



One to One Satisfaction

第11期（2008年2月期）第3四半期決算説明会

2008年1月16日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

**ジョブエンジン
エージェント**

CONTENTS

【1】 第11期 第3四半期決算概要

【2】 第11期 第3四半期サイト別営業実績

（巻末資料） データ集

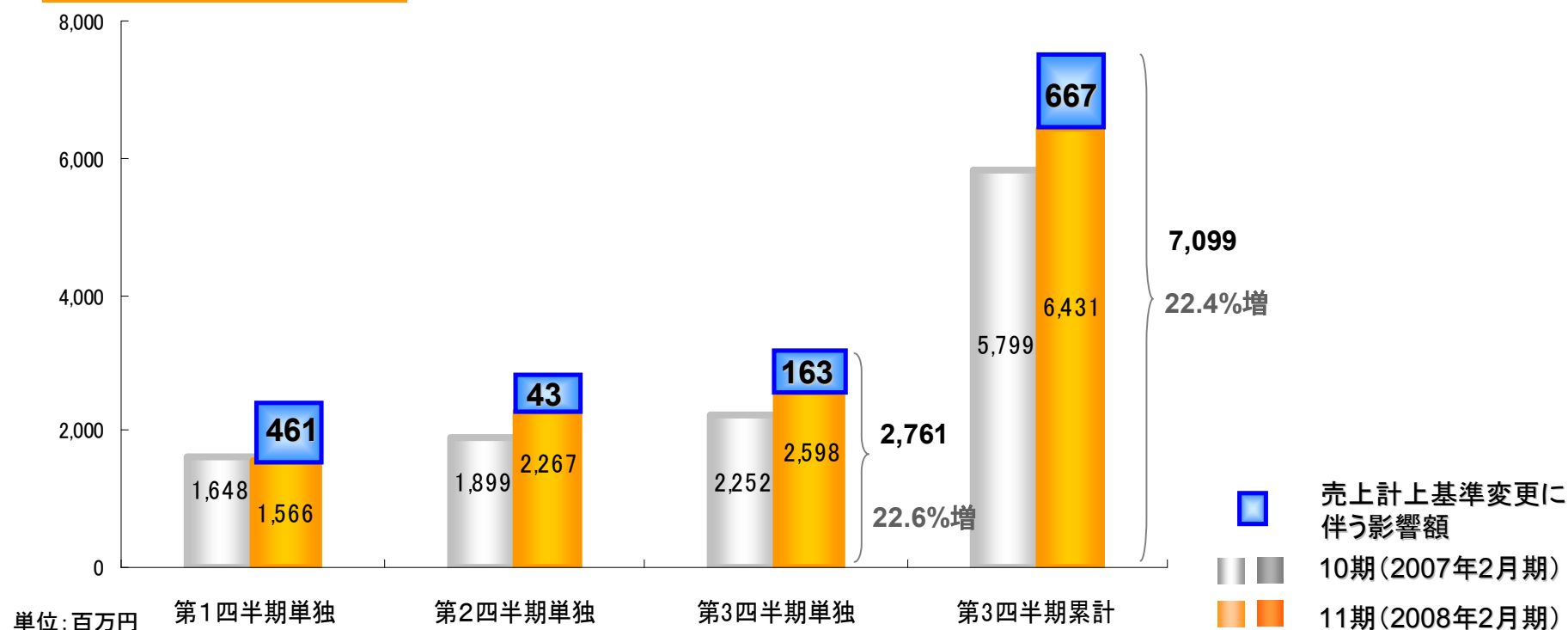
（巻末資料） 会社説明資料

【1】 第11期 第3四半期決算概要

第11期 第3四半期 業績概要－連結売上高－

- ◆ 売上高 6,431百万円（前年同期比10.9%増）
- ◆ 旧計上基準での売上高7,099百万円（前年同期比22.4%増）
- ◆ 3Q単独売上高2,598百万円（前年同期比15.4%）
- ◆ 旧計上基準での3Q単独売上高2,761百万円（前年同期比22.6%増）

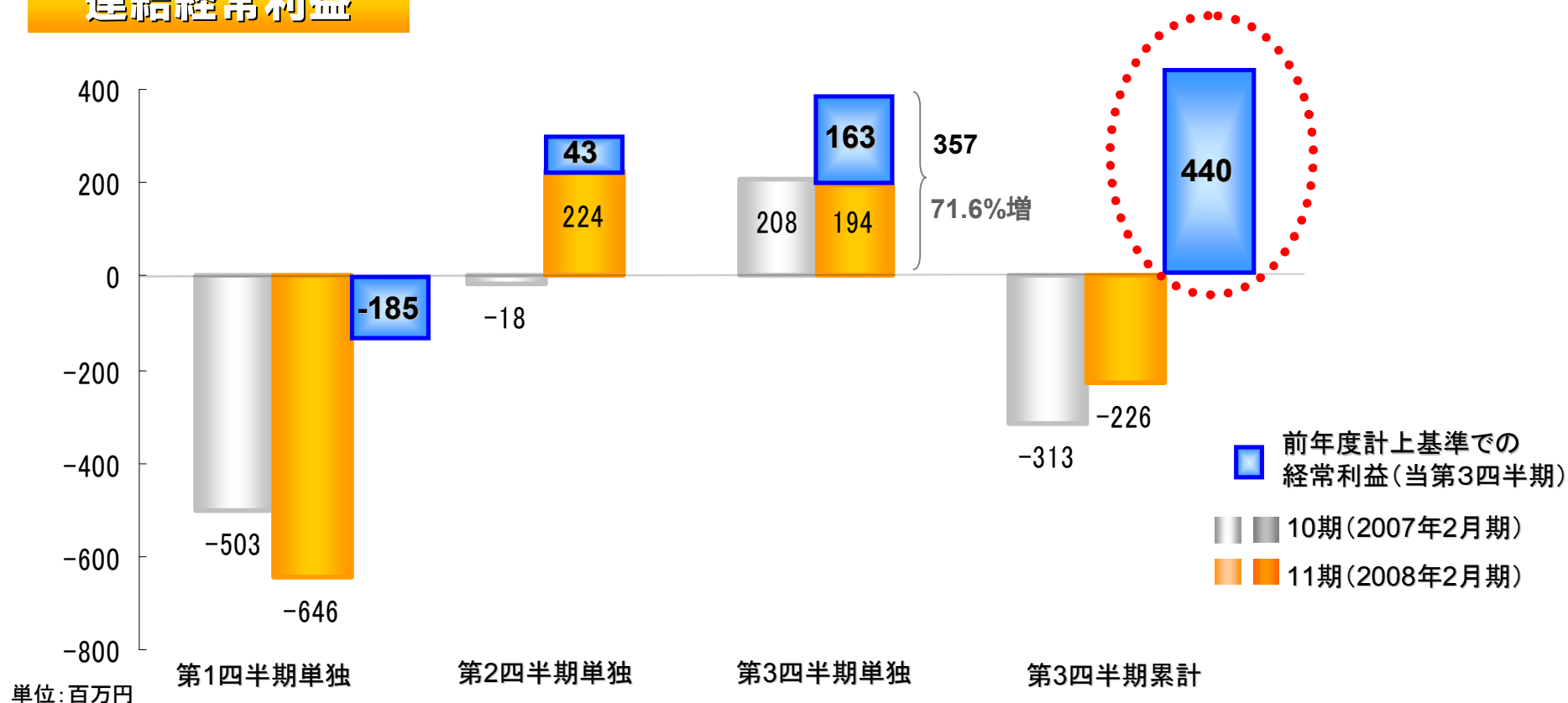
連結売上高



第11期 第3四半期業績概要－連結経常利益－

- ◆ 経常利益△ 226百万円（前年同期比27.6%改善）
- ◆ 前年度計上基準では440百万円の黒字
- ◆ 3Q単独経常利益194百万円（前年同期比6.3%減）
- ◆ 前年度計上基準での3Q単独経常利益357百万円（前年同期比71.6%増）

連結経常利益



第11期 第3四半期業績概要－営業キャッシュ・フロー－

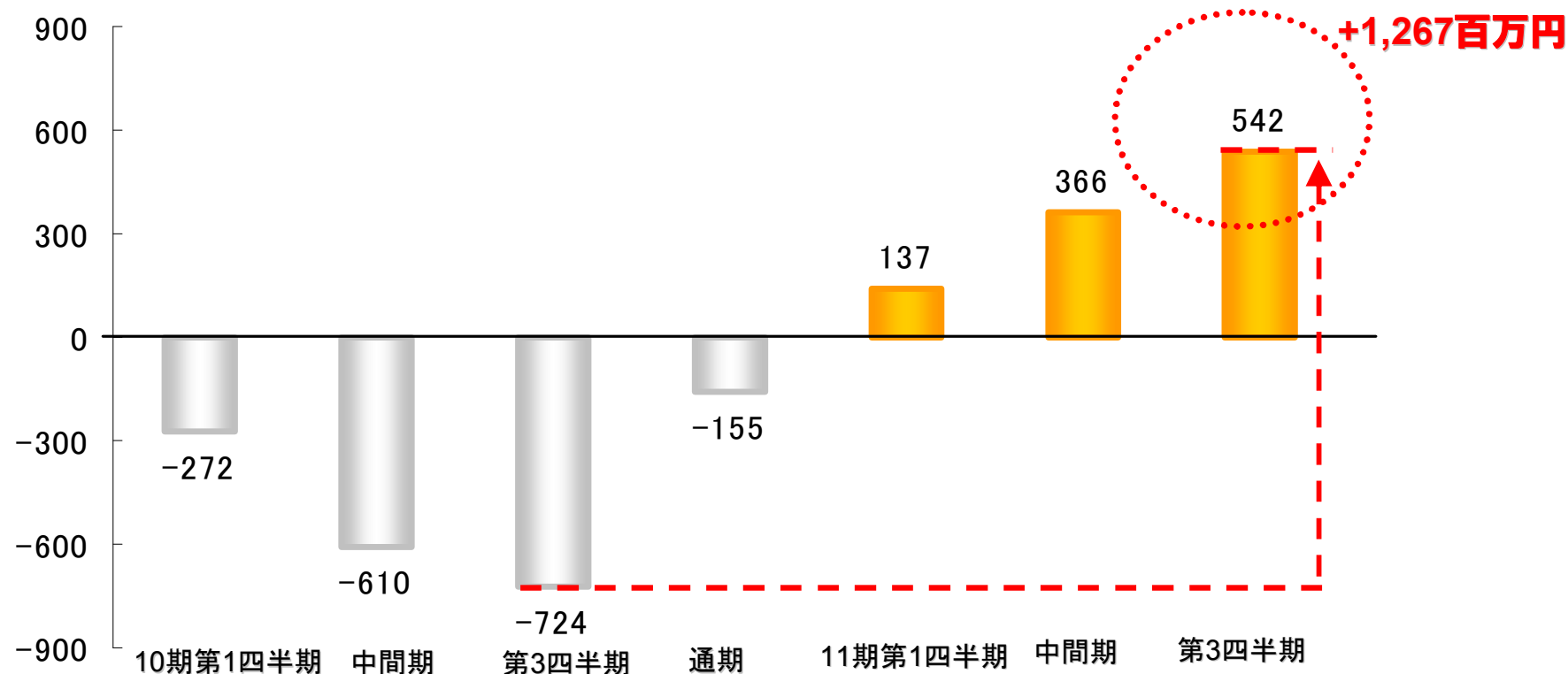
◆ 営業キャッシュフロー 542百万円(前年同期営業キャッシュ・フロー △724百万円)

営業キャッシュ・フロー

◆11期は1Qからプラス

◆前年同期に比べ、約13億円の大幅改善

単位：百万円



第11期 第3四半期決算概要－連結損益計算書summary－

前年同期比（3Q単独）

原価率の低減により粗利改善

サイトリニューアルに伴う積極的な広告宣伝活動により経常利益微減

単位:百万円	2007年2月期3Q 連結(実績)		2008年2月期3Q 連結(実績)		前年対比 増減額	前年対比 増減率
売上高	2,251	100.0%	2,597	100.0%	345	15.4%
売上総利益	2,064	91.7%	2,459	94.7%	395	19.2%
販売費および一般管理費	1,859	82.6%	2,264	87.2%	404	21.8%
人件費(注)	897	39.9%	1,031	39.7%	134	15.0%
広告宣伝費	464	20.6%	636	24.5%	172	37.1%
地代家賃	159	7.1%	154	5.9%	△5	△3.5%
その他	338	15.0%	442	17.0%	103	30.6%
営業利益	204	9.1%	195	7.5%	△8	△4.4%
営業外損益	3	0.1%	△1	△0.0%	△5	－
経常利益	207	9.2%	194	7.5%	△13	△6.3%

(注)人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第11期 第3四半期決算概要－連結損益計算書summary－

前年同期比（累計）

原価率の低減が寄与し経常利益増加

単位:百万円	2007年2月期3Q 連結(実績)		2008年2月期3Q 連結(実績)		前年対比 増減額	前年対比 増減率
売上高	5,799	100.0%	6,431	100.0%	632	10.9%
売上総利益	5,260	90.7%	6,046	94.0%	786	15.0%
販売費および一般管理費	5,574	96.1%	6,265	97.4%	691	12.4%
人件費(注)	2,744	47.3%	3,122	48.5%	377	13.8%
広告宣伝費	1,382	23.8%	1,491	23.2%	108	7.9%
地代家賃	407	7.0%	468	7.3%	61	15.0%
その他	1,039	17.9%	1,182	18.4%	143	13.8%
営業利益	△313	△5.4%	△218	△3.4%	95	30.3%
営業外損益	0	0.0%	△8	△0.1%	△8	－
経常利益	△313	△5.4%	△226	△3.5%	86	27.6%

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第11期 連結通期計画

ジョブエンジン事業において、人員計画・商品戦略の変更等により
計画していた売上が未達成となることを主因とし、
連結通期計画を下記のように修正いたしました。

(単位:百万円、%)

売上高	対前期 増減率	経常利益	対前期 増減率	当期純利益	対前期 増減率
9,800	(16.2)	650	(3.2)	200	(6.2)

前年度会計基準の場合であれば下記のようになります (単位:百万円、%)

売上高	対前期 増減率	経常利益	対前期 増減率	当期純利益	対前期 増減率
10,570	(25.3)	1,420	(125.5)	600	(218.6)

【2】第11期 第3四半期 サイト別営業実績

第10期第3四半期

第11期第3四半期

第3四半期単独
売上高 24.3% 増

1,207百万円 → 1,500百万円

累計売上高
20.2% 増

3,016百万円 → 3,626百万円

第3四半期単独
営業利益 33.2% 増

422百万円 → 562百万円

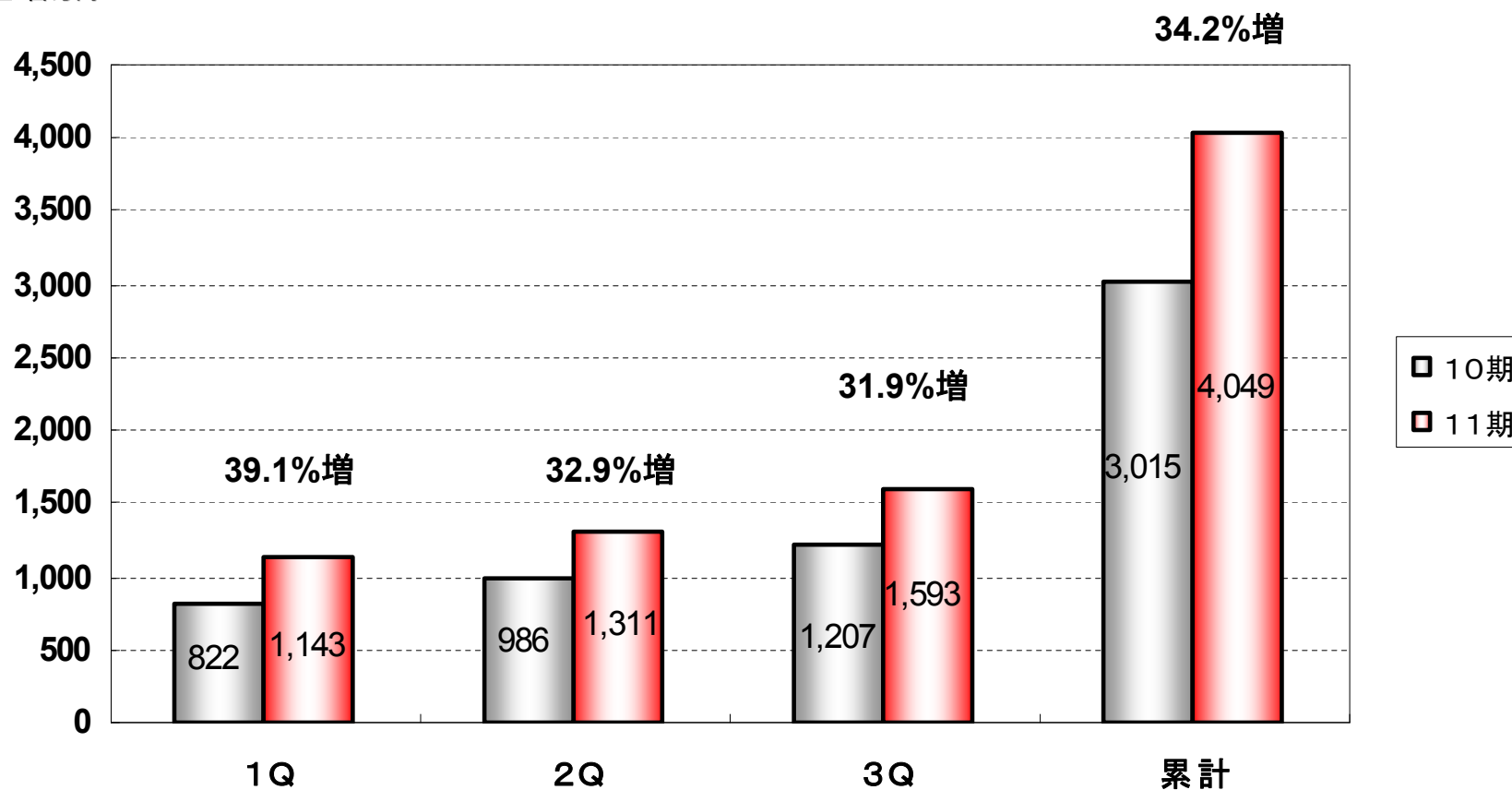
累計営業利益
41.9% 増

737百万円 → 1,047百万円

前年度計上基準での業績比較

売上高

単位: 百万円



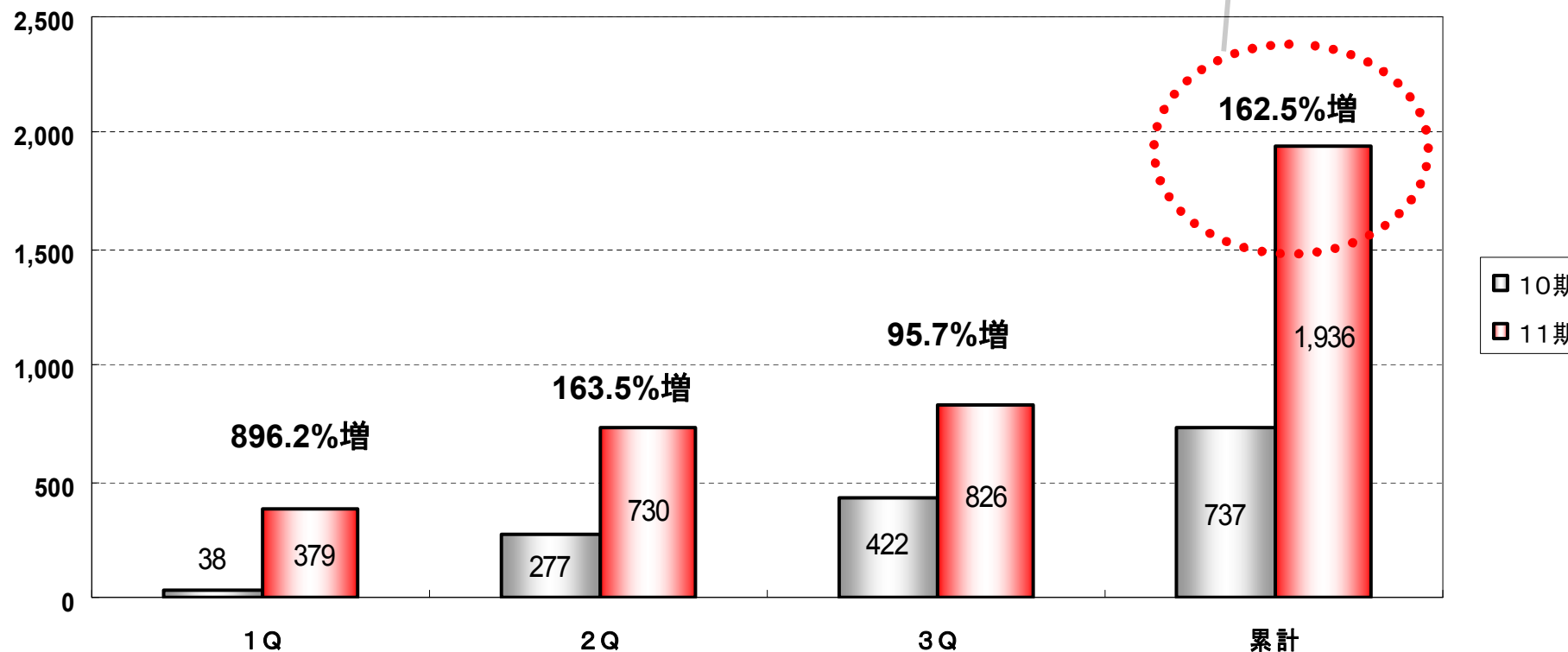
※ 3Q累計売上計上方法の変更による影響額 422百万円

前年度計上基準での業績比較

営業利益

単位: 百万円

大幅に利益改善



※ 3Q累計売上計上方法の変更による影響額 422百万円
※ 3Q累計営業費用配賦方法変更による影響額 467百万円

第10期第3四半期

第11期第3四半期

月間契約社数
68.2% 増

1,976社

(2006. 11月末現在)

3,323社

(2007.11月末現在)

掲載情報数
64.7% 増

19,503件

(2006.11月末現在)

32,128件

(2007.11月末現在)

掲載情報数 No.1

32,128件

(2007.11月末現在)

2位:I 社 Wサイト (21,544 件)
3位:R社 Fサイト (10,796 件)

※掲載情報数は2007年11月30日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

応募数

対前年同期比 175%

(2006/20073Q平均)

Gomez(ゴメス)社のアルバイト情報、モバイルアルバイト情報サイトランキングにて
前回調査に続き連続

『総合評価1位』を獲得



PCサイトランキング
『総合評価1位』
「サイトの使いやすさ」にて
高い評価を獲得

(総合順位)
2位. [fromA navi](#)
3位. [シゴト情報an](#)



モバイルサイトランキング
『総合評価1位』
「サイトの使いやすさ」
「便利な機能・サービス」にて
高い評価を獲得

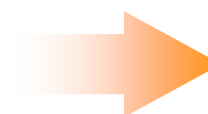
(総合順位)
2位. [anエリア](#)
3位. [fromA navi](#)

第10期第3四半期

第11期第3四半期

第3四半期単独
売上高 21.6%増

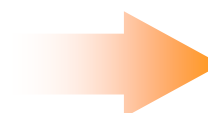
592百万円



720百万円

累計売上高
5.6%増

1,619百万円



1,710百万円

第3四半期単独
営業利益9.4%減

190百万円



172百万円

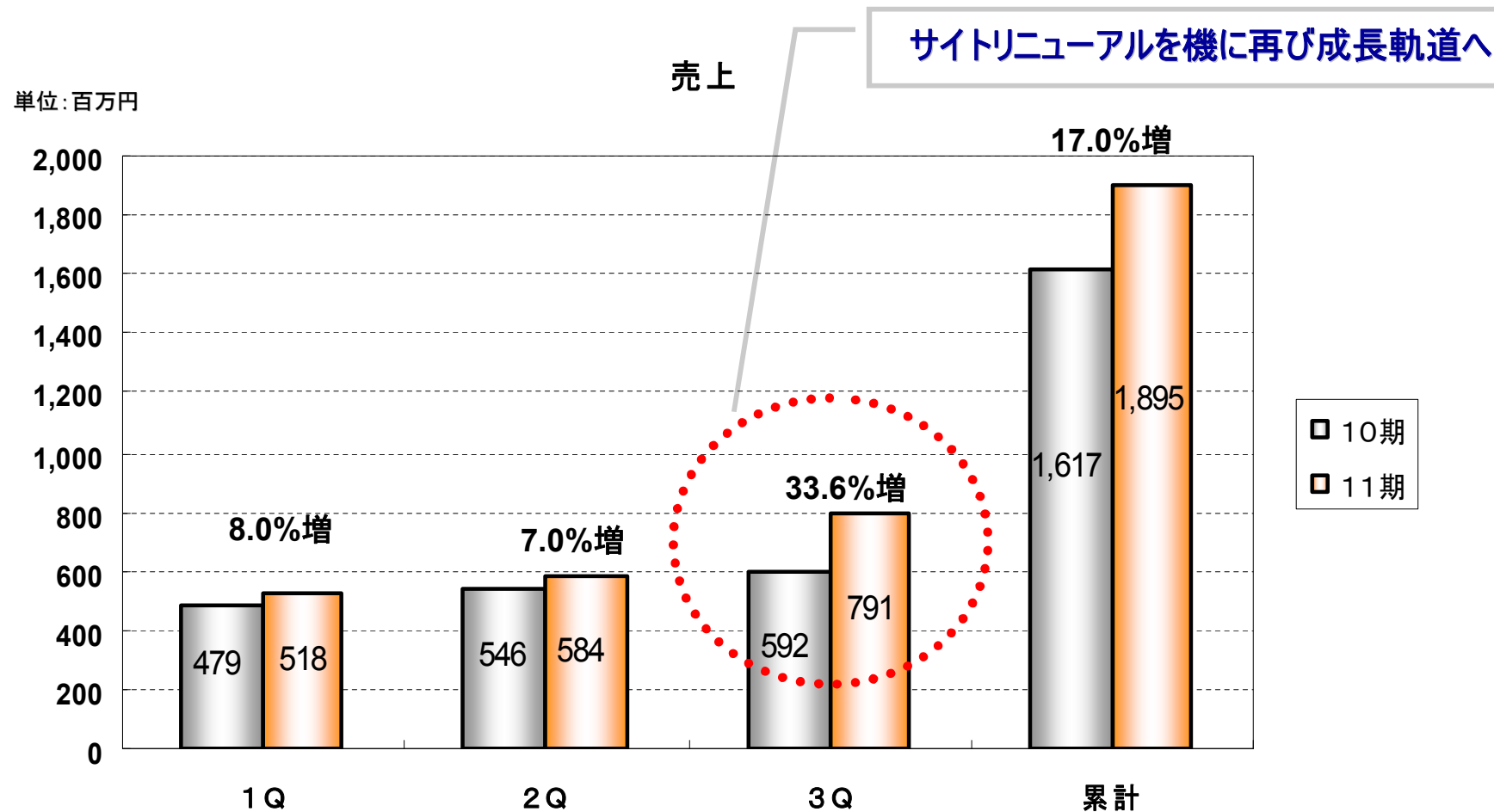
累計営業利益
47.2%減

683百万円



361百万円

前年度計上基準での業績比較

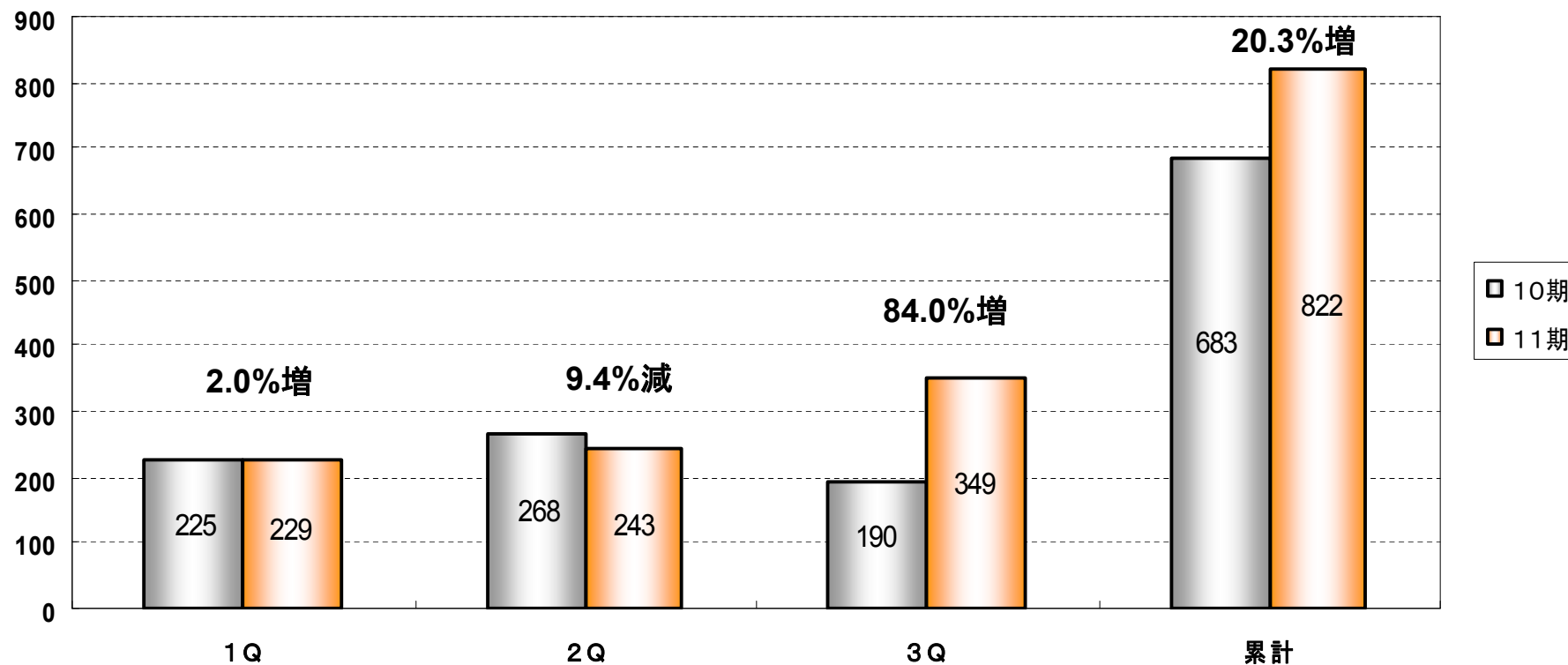


※ 3 Q 累計売上計上方法の変更による影響額 185百万円

前年度計上基準での業績比較

営業利益

単位: 百万円



※ 3 Q 累計売上計上方法の変更による影響額 185百万円
 ※ 3 Q 累計営業費用配賦方法変更による影響額 276百万円

第10期第3四半期

第11期第3四半期

月間契約社数
81.4% 増

613社
(2006.11月末現在)

1,112 社
(2007.11月末現在)

掲載情報数
78.5% 増

30,783件
(2006.11月末現在)

54,943 件
(2007.11月末現在)

掲載情報数 No.1

54,943件

2位: R社 (36,391件)
3位: E社 (21,284件)

※11期第3四半期の掲載社数および掲載情報数は2007年11月22日～11月30日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

応募数

対前年同期比 220%

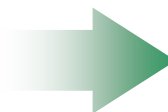
(2006/20073Q平均)

ジョブエンジン営業実績 1/4

第3四半期単独
売上高8.8%減

第10期第3四半期

387百万円



第11期第3四半期

353百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

累計売上高
0.3%増

1,003百万円



1,006百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

第3四半期単独
営業利益49.9%減

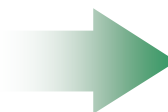
△42百万円



△64百万円

累計営業利益
29.8%増

△348百万円



△244百万円

『ジョブエンジンエージェント』第3四半期
売上高 21.9% 増

233百万円

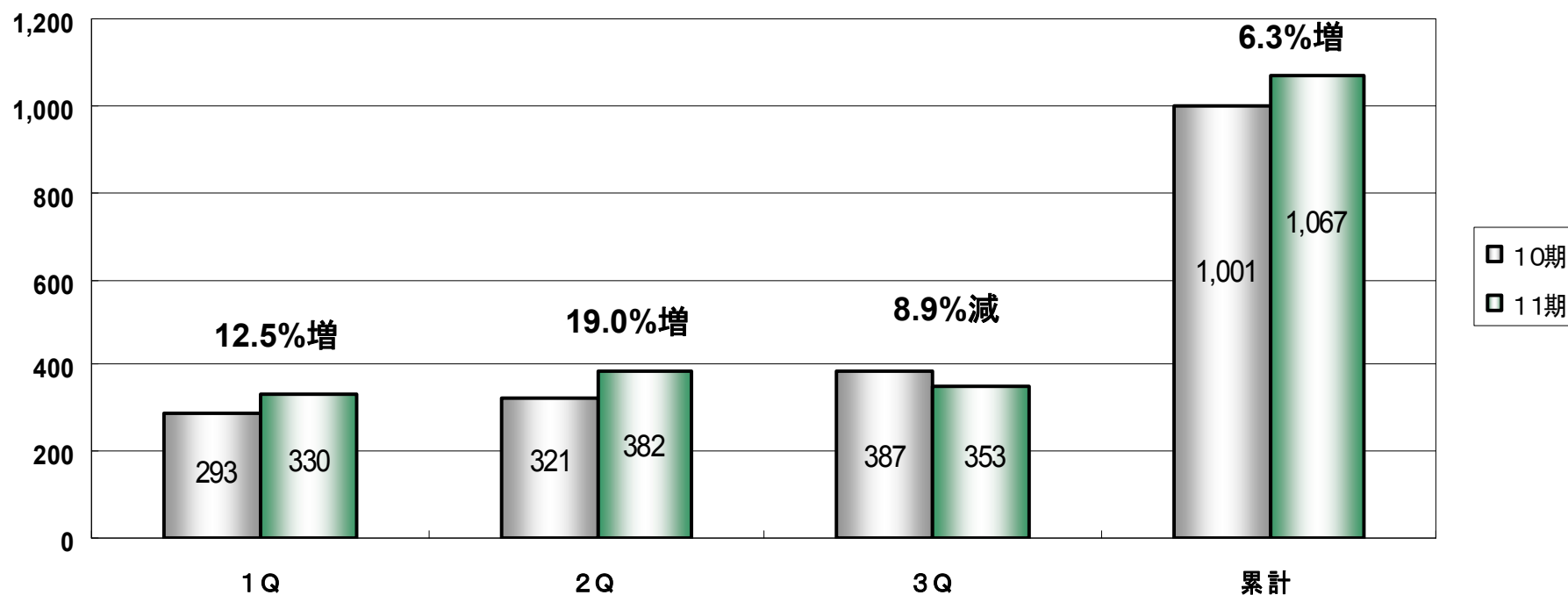


284百万円

前年度計上基準での業績比較

売上高

単位: 百万円

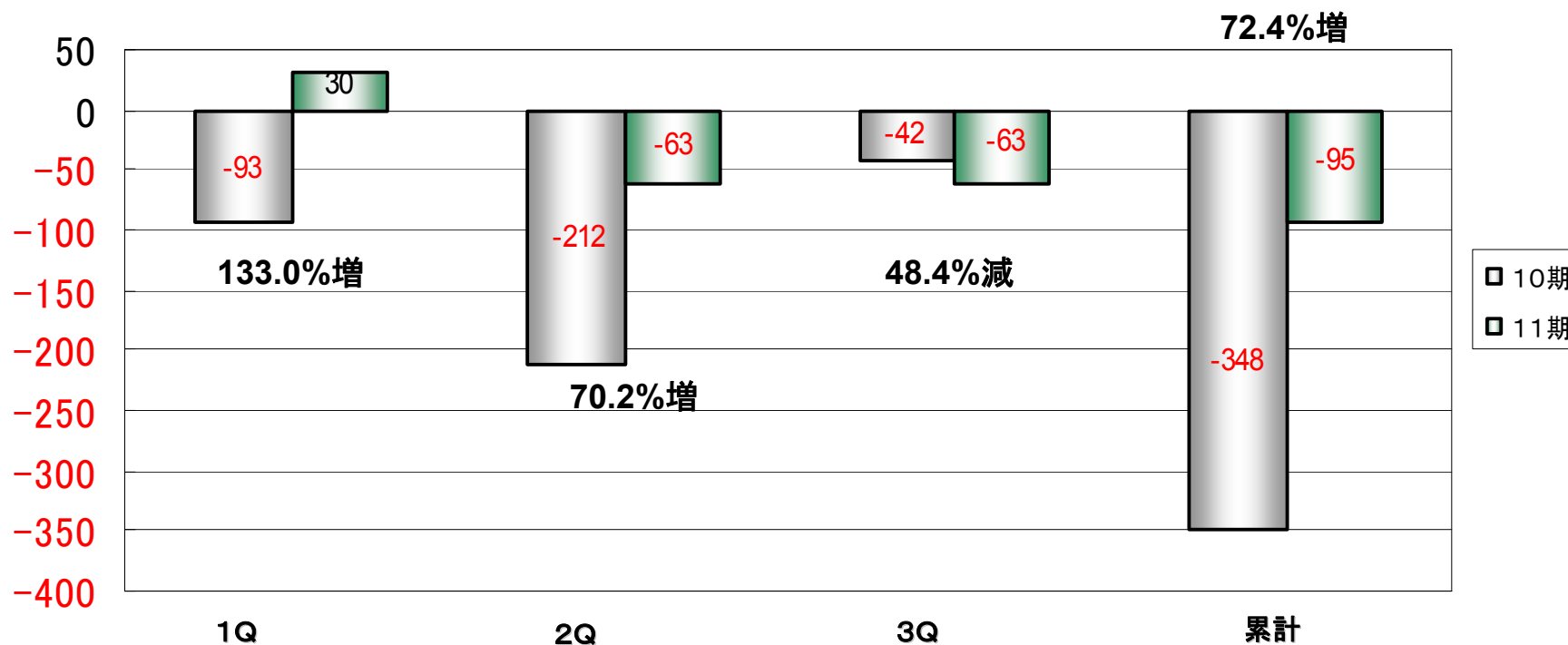


※ 3Q累計売上計上方法の変更による影響額 60百万円

前年度計上基準での業績比較

JE 営業利益

単位: 百万円



※ 3 Q累計売上計上方法の変更による影響額 60百万円

※ 3 Q累計営業費用配賦方法変更による影響額 88百万円

組織戦略変更

ジョブエンジン事業に関わる子会社2社
(株)イー・エンジン(システム部門)、(株)ブックデザイン(制作部門)を
吸収合併することで、①会社運営コストの削減②人員の適正配置を行い
3社一体となった事業運営で効率を高める。

商品戦略変更

より多くの顧客獲得及び安定した収益モデルを実現するための新商品を投入し、
座布団型のビジネスモデルへと転換し、安定した収益モデルを形成。

『新RHP』商品概要

採用HP構築・運用サービス



- ①ホームページ2P取材・制作
- ②運用管理の手間不要のASPサービス
- ③掲載内容の修正が簡単・自由なCMS搭載
- ④応募フォームと応募者管理機能搭載



採用HPへの誘導広告



上位表示広告

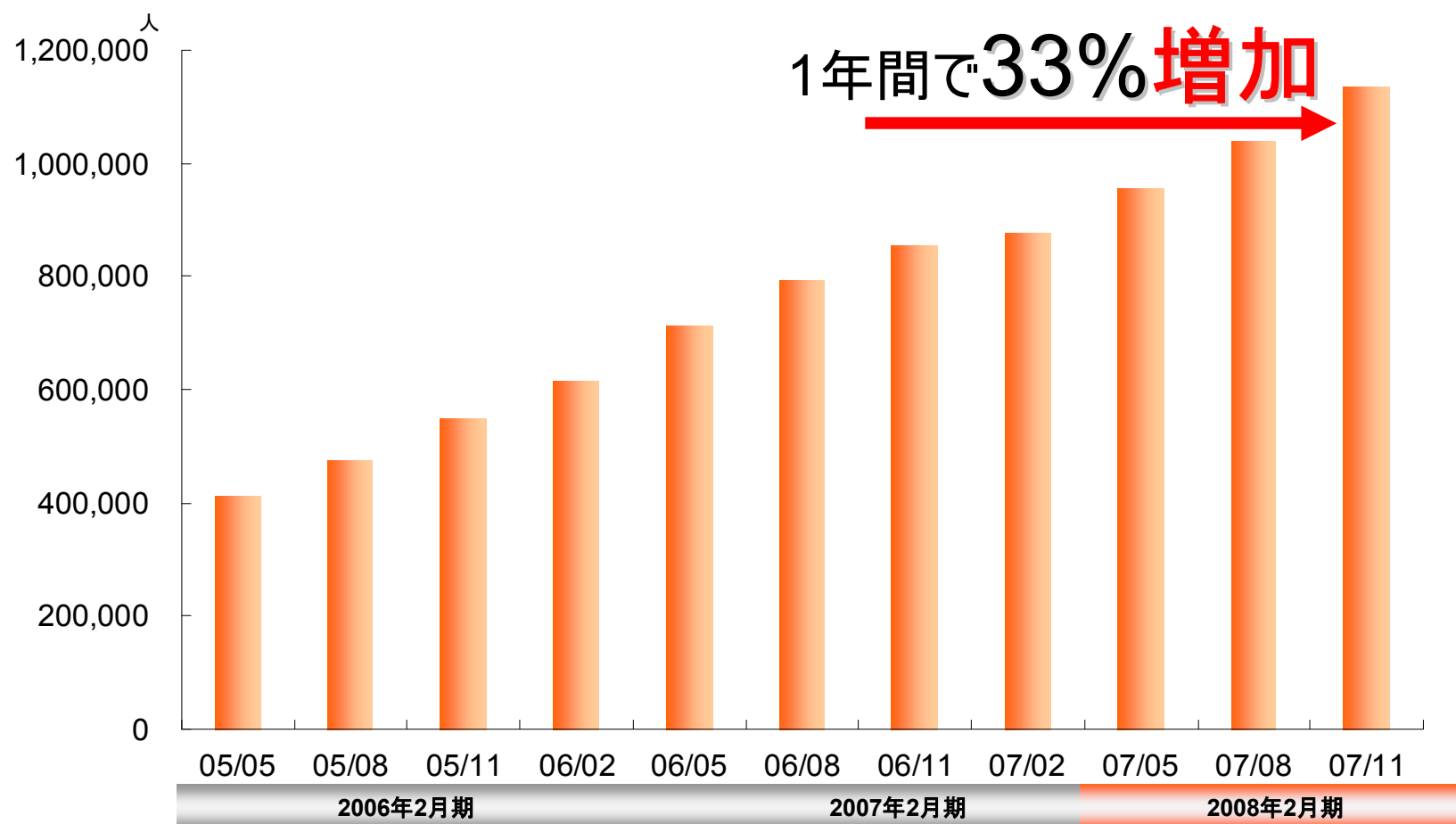
『新RHP』 初期費用0円 月々5万円 年間契約 60万円

「旧RHP」 初期費用60万円 月々5万円 3ヶ月契約 75万円

（巻末資料） データ集

登録会員数（累計）

2007年11月末現在 **約113.7万人**（約85.5万人/2006年11月末）



* 第1四半期末現在の登録会員数推移です。

* 「はたらこねっと」、「バイトルドットコム」、「ジョブエンジン」、「ジョブエンジンエージェント」の累計登録会員数です。

「はたらこ紹介予定派遣」は含まれておりません。

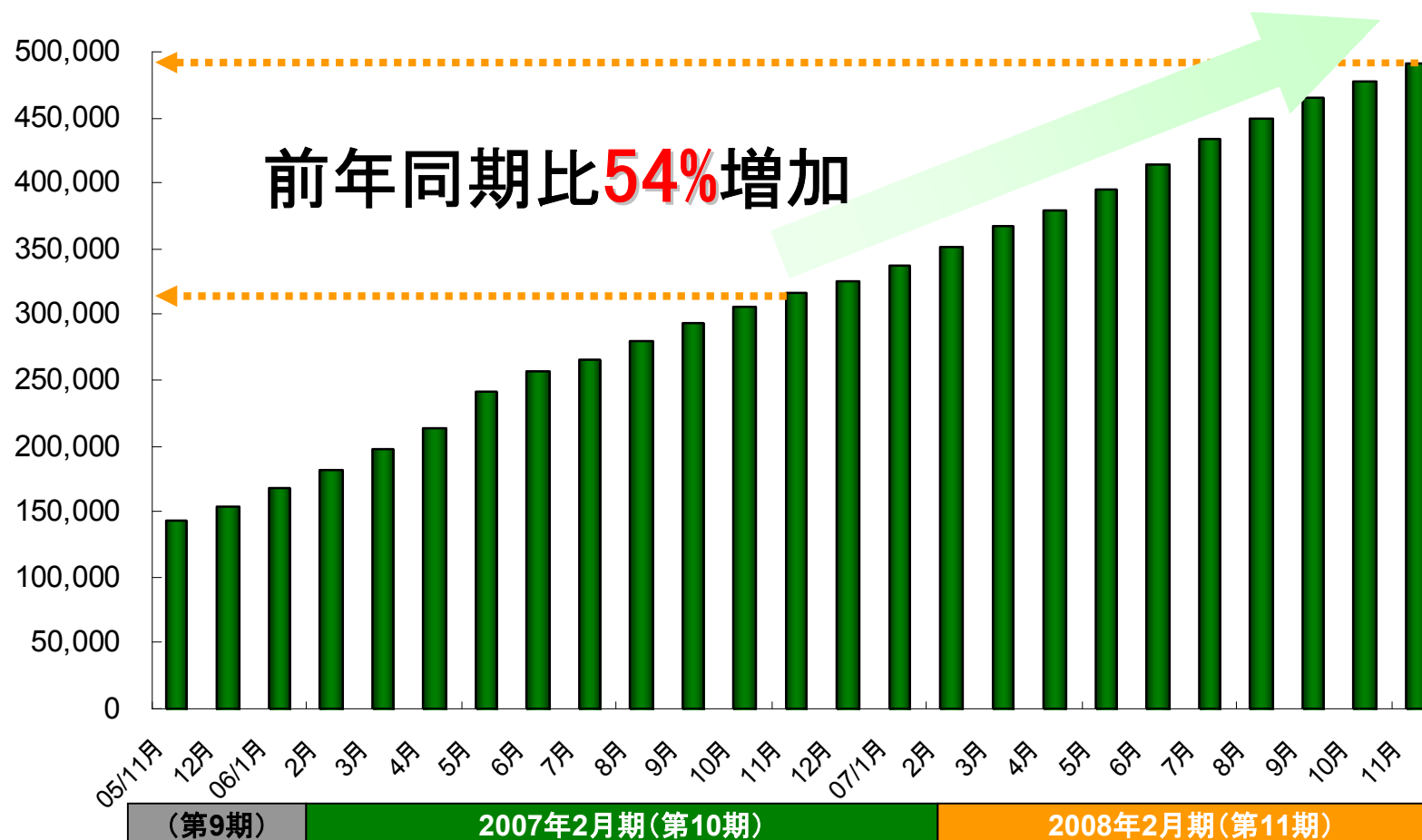
ジョブエンジン登録会員数（累計）

dip ディップの転職情報
ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報
ジョブエンジン
エージェント

（単位：人）

ジョブエンジン登録会員数（累計）は**約49万人**



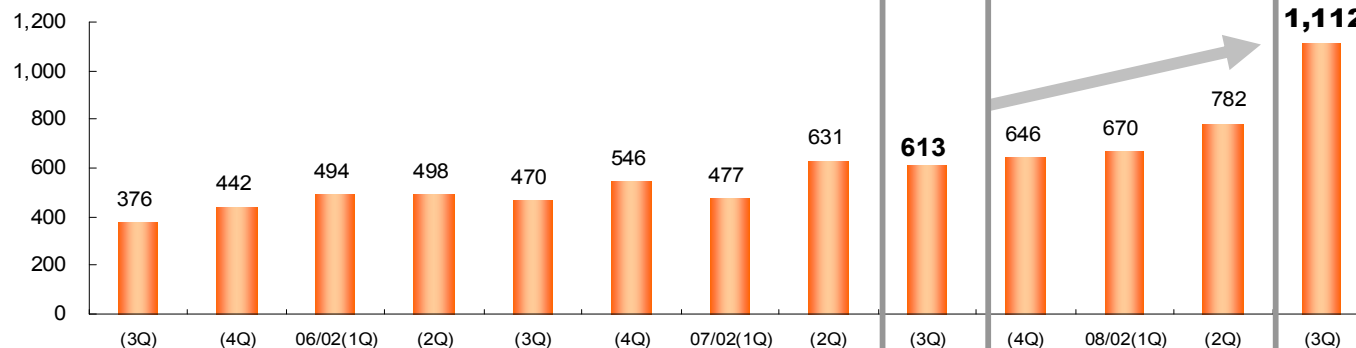
契約社数

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

前年同期比

81%増

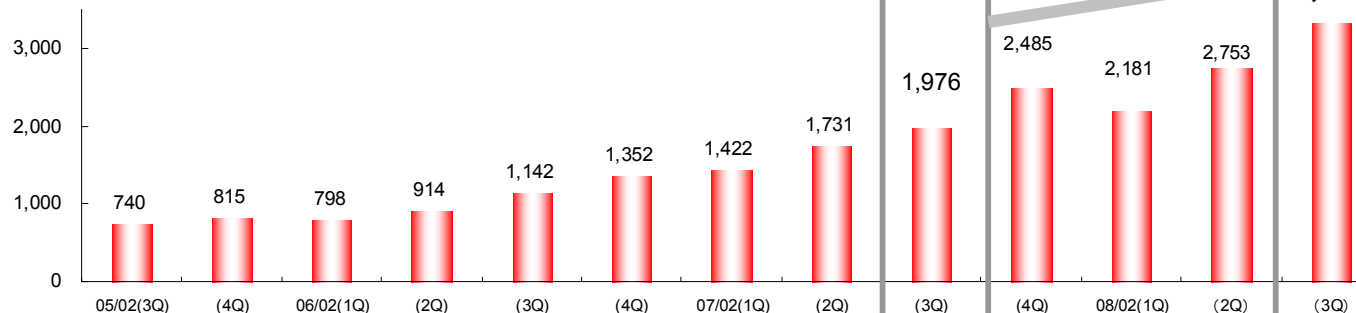


dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

前年同期比

68%増

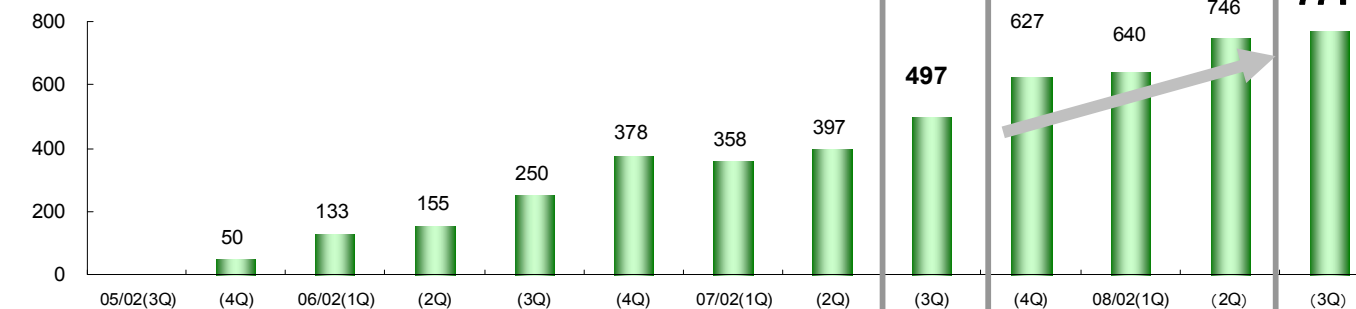


dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

前年同期比

55%増



※契約社数は四半期末日現在の状況です。

Copyright © 2008 DIP Corporation, All rights reserved.

（巻末資料） 会社説明資料

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **ビジネスモデルの概要**
4. **ネット求人広告市場規模**

- 会社名： デイップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2007年2月末現在）
- 売上高： 8,434百万円（2007年2月期連結）
7,935百万円（2007年2月期単体）
- 連結従業員：692名（2007年11月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 コンビニにて「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始
		同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年5月	東証マザーズ上場
	2004年6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	『人事ねっと』事業を休止
第10期	2006年3月	「CEO、COO体制」の導入
	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	「バイトルズ」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)の提供を開始
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を起用

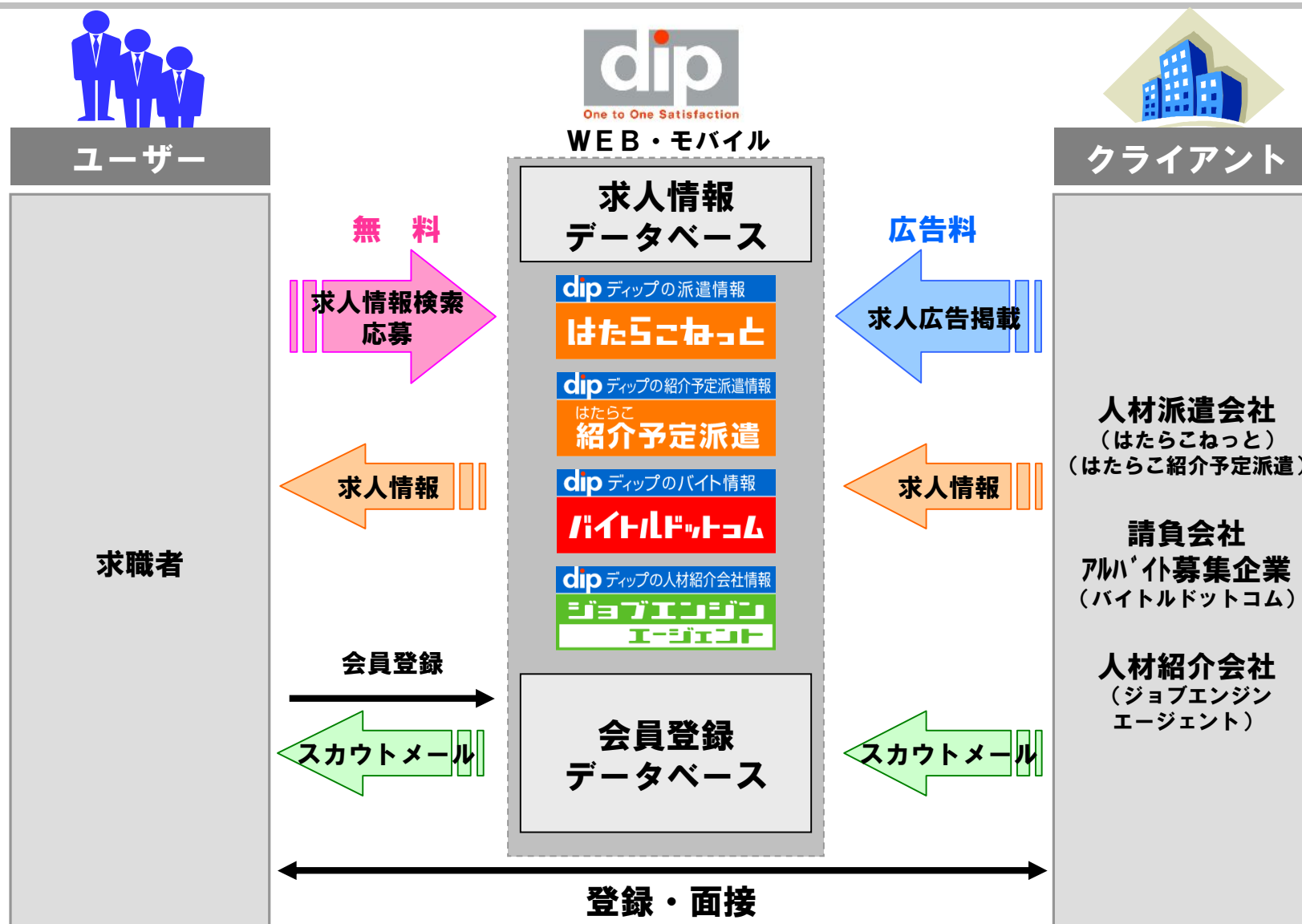
第10期	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001（JIS Q 27001）」の認証を取得
	2007年1月	『はたらこねっと』に「全国一斉PCスキルテスト」機能追加
	2007年2月	『はたらこねっと』新企画、「全国一斉PCスキルテスト」10日間で延べ約3万人が受験
第11期	2007年2月	ジョブエンジンに会社価値診断ツール「チェキャラ！」を追加
	2007年5月	篠原涼子をイメージキャラクターに起用
	2007年5月	「はたらこねっと」のオリジナルキャラクターとして「はたらこねこ」登場
	2007年5月	各サイトロゴのリニューアル
	2007年5月	「はたらこねっと」の求人情報を「goo」へ提供開始
	2007年7月	「バイトルドットコム」に「GPS検索」機能追加

ビジネスモデルの概要

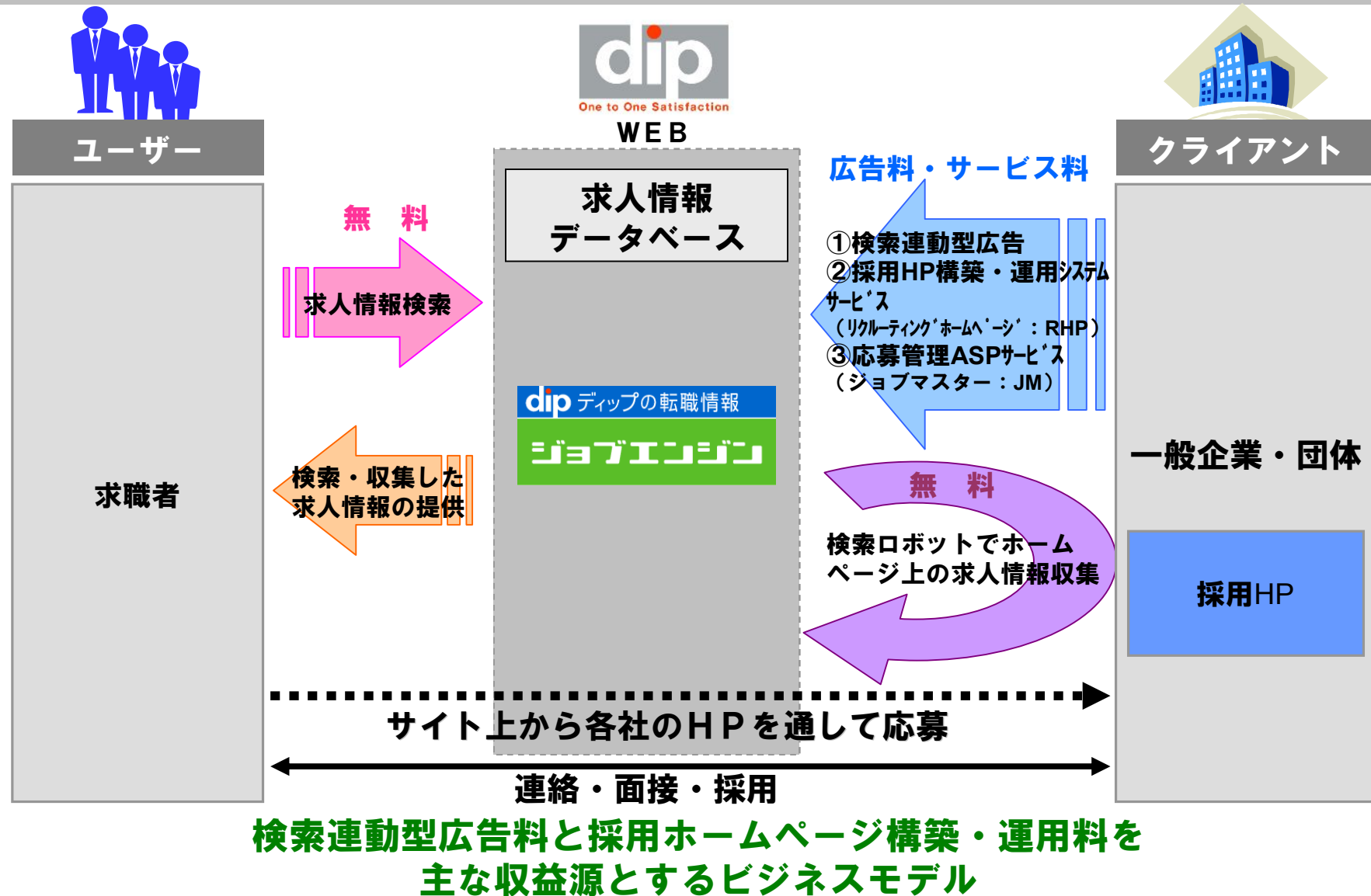
項 目	『はたらこねっと』  	『バイトルドットコム』  	『ジョブエンジン』  
概 要	派遣社員の 求人情報サービス	アルバイトの 求人情報サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (約900社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約32,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位:2007年度版) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約45,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高 (2007年2月期) (構成比率)	2,335百万円 (28%)	4.486百万円 (53%)	1,411百万円 (17%)
前年比売上高成長率	20%	73%	115%

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業を除く全事業）



ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業）

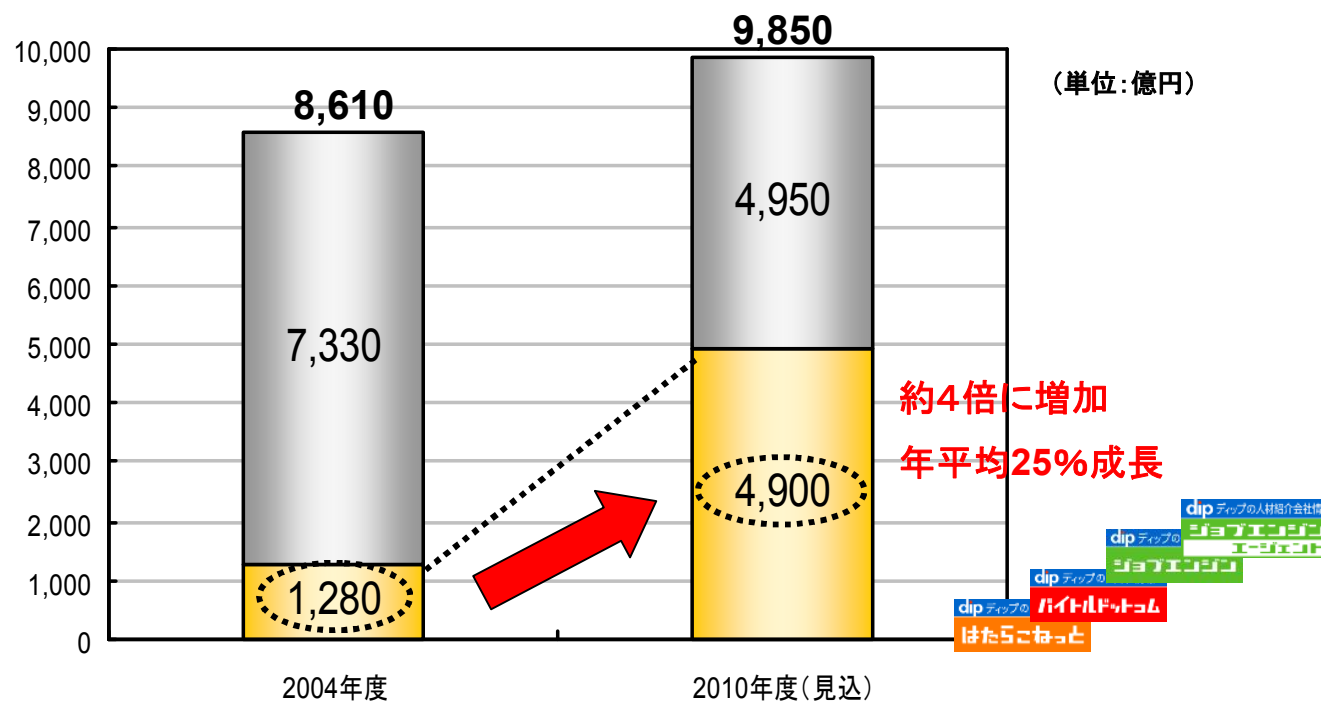


ネット求人広告市場規模

求人広告市場は2004年度8,610億円から2010年度9,850億円へ増加すると推定される。
特に、ネット求人広告市場は、1,280億円から4,900億円へ約4倍に増加すると推定される。

ネット求人広告市場規模予測

■ ネット市場規模 ■ その他市場規模



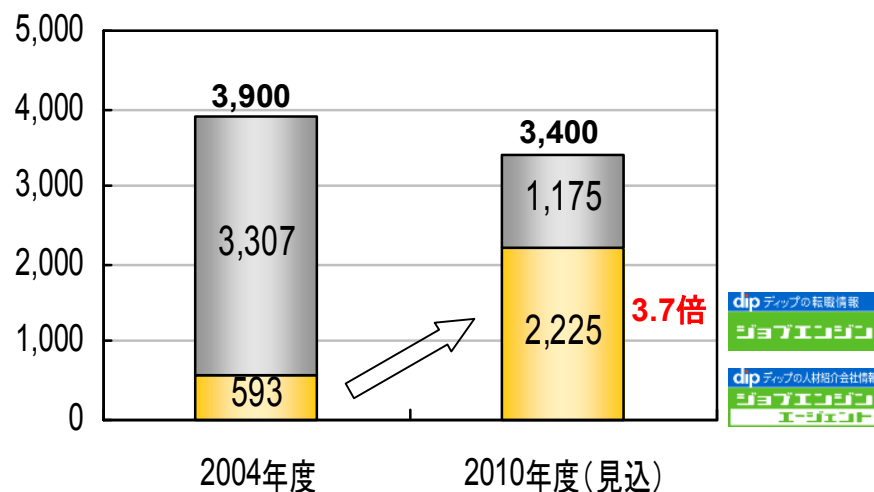
注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月

ネット求人広告市場規模

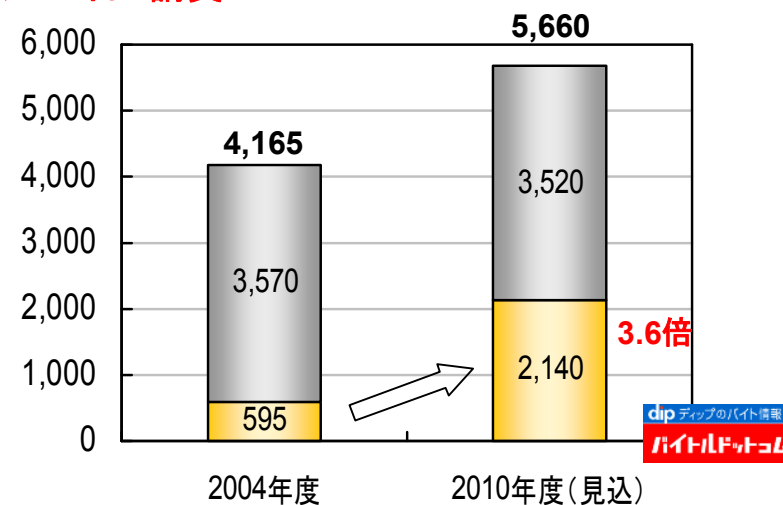
転職

(単位: 億円)

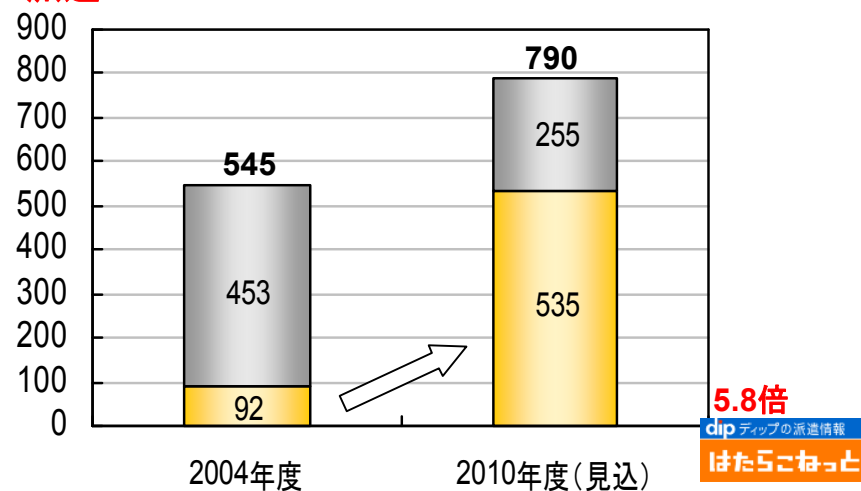


ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



派遣



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月