



One to One Satisfaction

第10期（2007年2月期）決算説明会

2007年4月16日

dip www.hatarako.net
はたらこねっと

dip shokai.hatarako.net
はたらこ
紹介予定派遣

dip www.baitoru.com
バイトルネットコム

dip www.jobengine.jp
ジョブエンジン

dip agent.jobengine.jp
ジョブエンジン
エージェント

CONTENTS

- 【1】 第10期 決算概要**
- 【2】 第10期 サイト別営業実績**
- 【3】 第11期 業績予想**
- 【4】 株主還元策**
- 【5】 第11期 事業戦略**
- （巻末資料） データ集**
- （巻末資料） 会社説明資料**

【1】 第10期 決算概要

売上高8,434百万円（対前年比63%増）
経常利益629百万円（対前年比横ばい）
修正利益計画を大幅に超過

dip www.hatarako.net

はたらこネット

掲載社数は継続的にNo.1を維持
掲載情報数も大幅に増加し過去最高の売上高更新

dip www.baitoru.com

バイトルネットコム

TVCM効果による認知度アップで過去最高の売上高更新
掲載情報数も大幅に増加し21,427件、業界で圧倒的No.1

dip www.jobengine.jp

ジョブエンジン

RHP（採用ホームページ構築・運用システム）の受注拡大
初の四半期単独黒字化達成

第10期 トピックス

連結 売上高成長率

5,171百万円
(06.2月期)

8,434百万円
(07.2月期)

63%増

契約社数 増加率

2,276社
(06.2月末現在)

3,758社
(07.2月末現在)

65%増

はたらこ&バイトル 掲載情報数増加率

28,562
(06.2月末現在)

47,448
(07.2月末現在)

66%増

商品・サービス・マーケティング戦略

- 

 □イメージキャラクター「働きマン」の起用
- 

 □ユーザー向け新サービス「全国一斉PCスキルテスト」開始
- 

 □はたらこねっと、バイトルドットコム九州・沖縄ページスタート
- 
 □初のTVCM実施
- 
 □ホームページによる採用力強化を図る新サービス「RHP」導入
- 
 □朝日新聞社と提携「asahi ジョブエンジン」サイトオープン
- 
 □ユーザー向け働きキャラ診断『チェキャラ!』開始

等

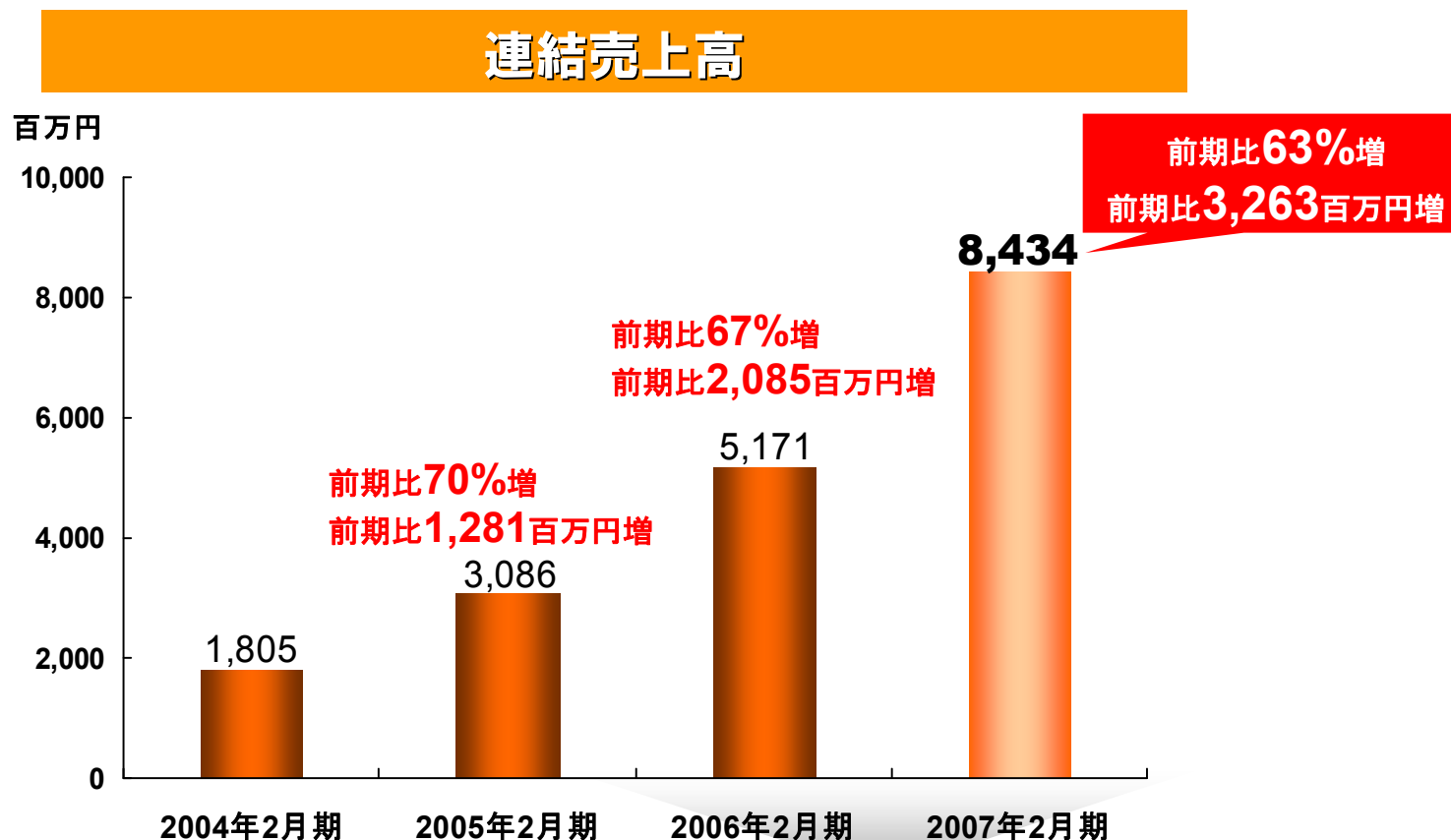
グループ・組織体制

- ㈱ブックデザインの子会社化による企画・制作力強化
- 新卒社員200名採用による営業力強化
- 内部統制の整備に関する基本方針策定
- 人材紹介会社ディップエージェント㈱設立
- CEO・COO・CSO体制の確立による経営執行体制強化
- 事業本部体制への移行による事業推進力アップ
- ISMSの国際規格「ISO27001」、国内規格「JIS Q27001」の認証取得

等

第10期 決算概要－連結売上高－

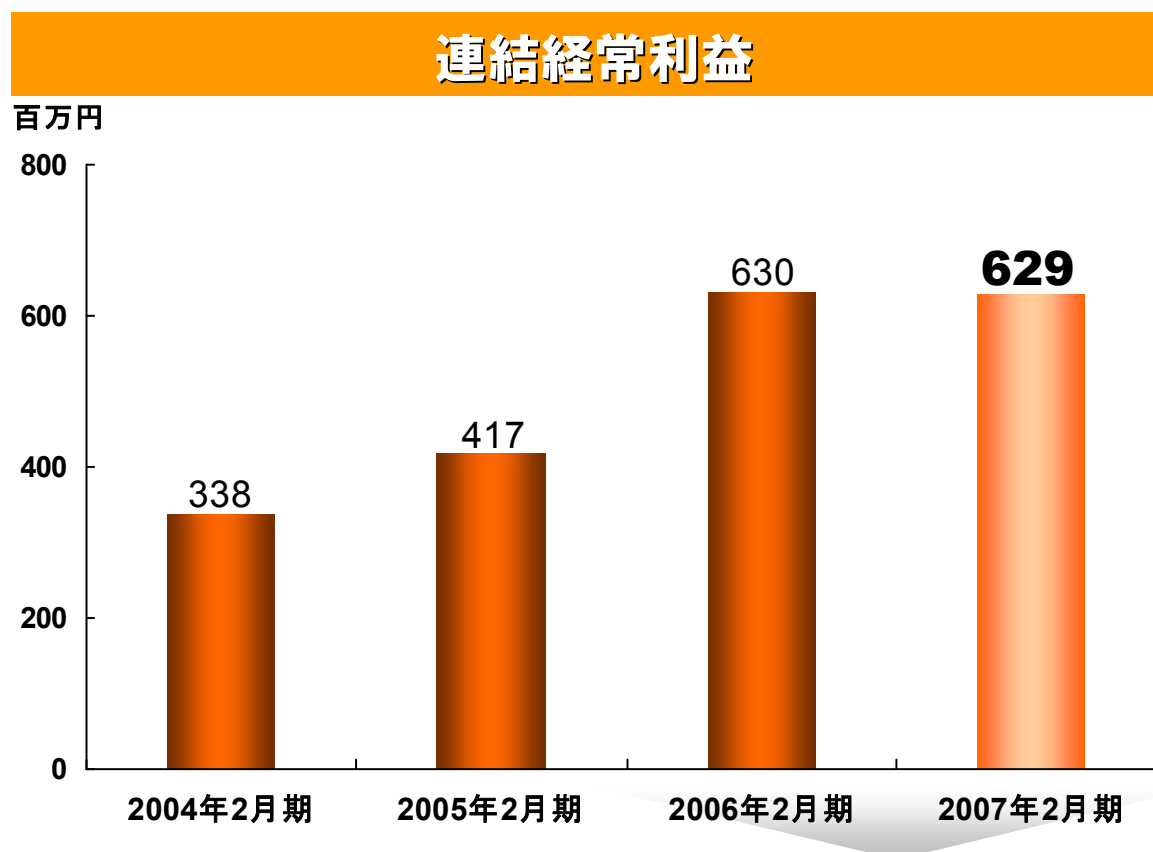
第10期(2007年2月期)の連結売上高は前年比63%増の8,434百万円



新卒200名採用による営業力増強、営業生産性の向上と
当社初のTVCM実施による応募数増加の効果で大幅増収

第10期 決算概要－連結経常利益－

第10期(2007年2月期)の連結経常利益は前年比横ばいの**629**百万円



新卒の大型採用や初のTVCM等の
積極的な投資を実施した結果、経常利益は昨年並

第10期 決算概要－連結損益計算書summary－

2006年10月発表の修正計画対比

(単位: 百万円)	2007年2月期連結 (実績)		2007年2月期連結 (中間期修正計画)		計画比 増減額	計画比 増減率	
売上高	8,434	100.0%	8,823	100.0%	-389	-4.4%	「はたらこねっと」 ▲2.7億円 「バイトルドットコム」 ▲0.9億円 「ジョブエンジン」 ▲0.3億円
売上原価	653	7.7%	860	9.7%	-207	-24.1%	
売上総利益	7,781	92.3%	7,963	90.3%	-182	-2.3%	
販売費および一般管理費	7,150	84.8%	7,610	86.3%	-460	-6.0%	システムコストの効率化
人件費(注)	3,666	43.5%	3,818	43.3%	-152	-4.0%	採用戦略の変更により 中途採用計画を縮小
広告宣伝費	1,552	18.4%	1,755	19.9%	-203	-11.6%	
地代家賃	565	6.7%	563	6.4%	2	0.4%	上期の広告投資効果の継続と、フリースポットなどの活用により、下期のCFの費用効率が3倍となった
その他	1,367	16.2%	1,474	16.7%	-107	-7.3%	
営業利益	631	7.5%	352	4.0%	279	79.3%	経費削減と業務の効率化による効果
営業外損益	-2	0.0%	-2	0.0%	0	-	
経常利益	629	7.5%	350	4.0%	279	79.7%	

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第10期 決算概要－連結損益計算書summary－

前年対比

(単位: 百万円)	2007年2月期連結 (実績)		2006年2月期連結 (実績)		前年比 増減額	前年比 増減率
売上高	8,434	100.0%	5,171	100.0%	3,263	63.1%
売上総利益	7,781	92.3%	4,777	92.4%	3,004	62.9%
販売費および一般管理費	7,150	84.8%	4,141	80.1%	3,009	72.7%
人件費(注)	3,666	43.5%	1,854	35.9%	1,812	97.7%
広告宣伝費	1,552	18.4%	1,124	21.7%	428	38.1%
地代家賃	565	6.7%	361	7.0%	204	56.5%
その他	1,367	16.2%	802	15.5%	565	70.4%
営業利益	631	7.5%	636	12.3%	-5	-0.8%
営業外損益	-2	0.0%	-6	-0.1%	4	-
経常利益	629	7.5%	630	12.2%	-1	-0.2%

「はたらこねっと」
4.0億円増
「バイトルドットコム」
19.0億円増
「ジョブエンジン」
7.6億円増

連結従業員数
390人→602人
新卒200名の大型採用

当社初のTVCM等による
積極的な広告宣伝活動

社員数増によるスペース
拡大等

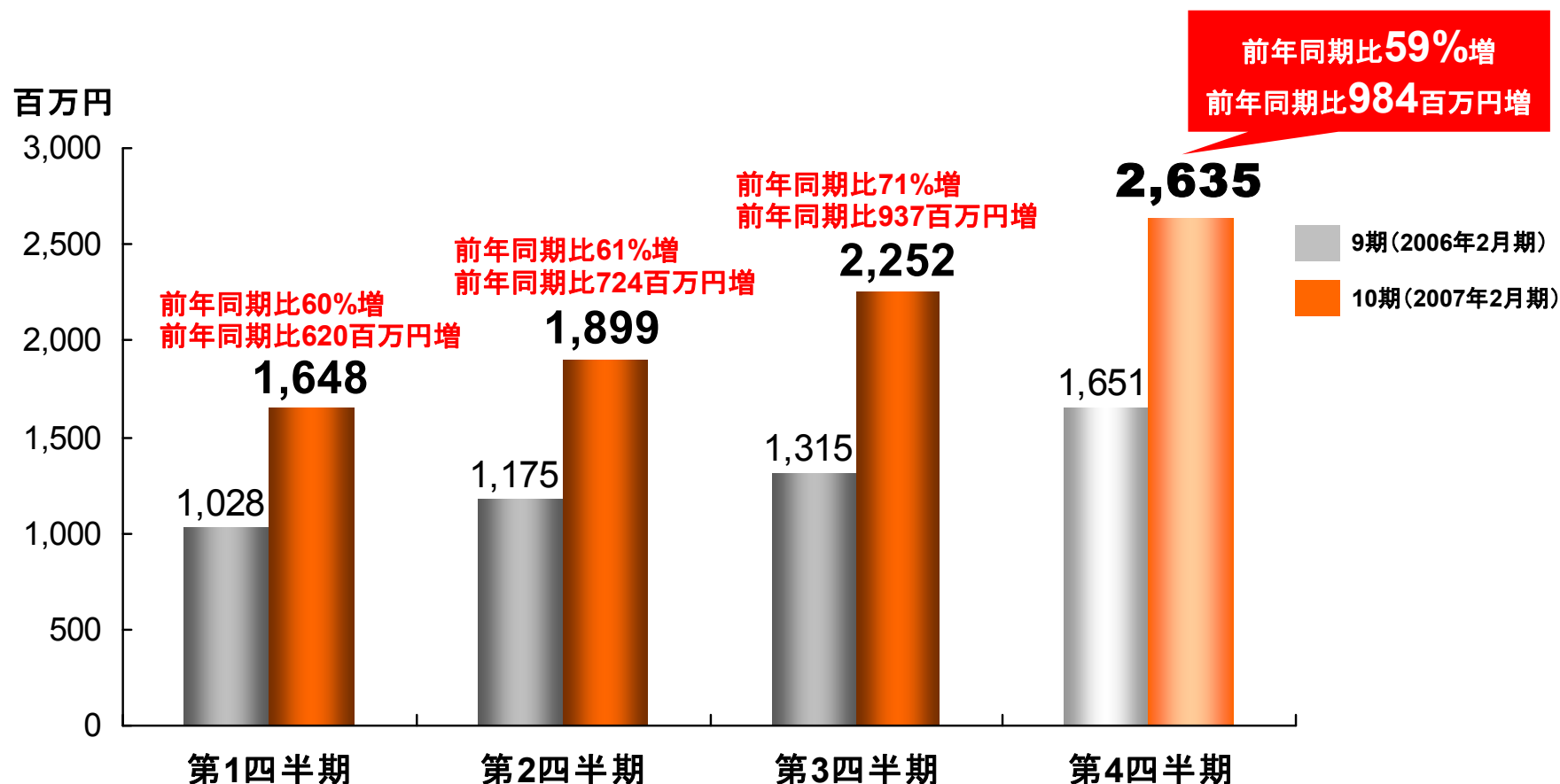
天王洲オフィス開設およ
びデータセンター移設に伴
う費用増

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第10期 第4四半期業績概要－連結売上高－

連結売上高(第4四半期単独)は前年同期比**59%増**の**2,635**百万円

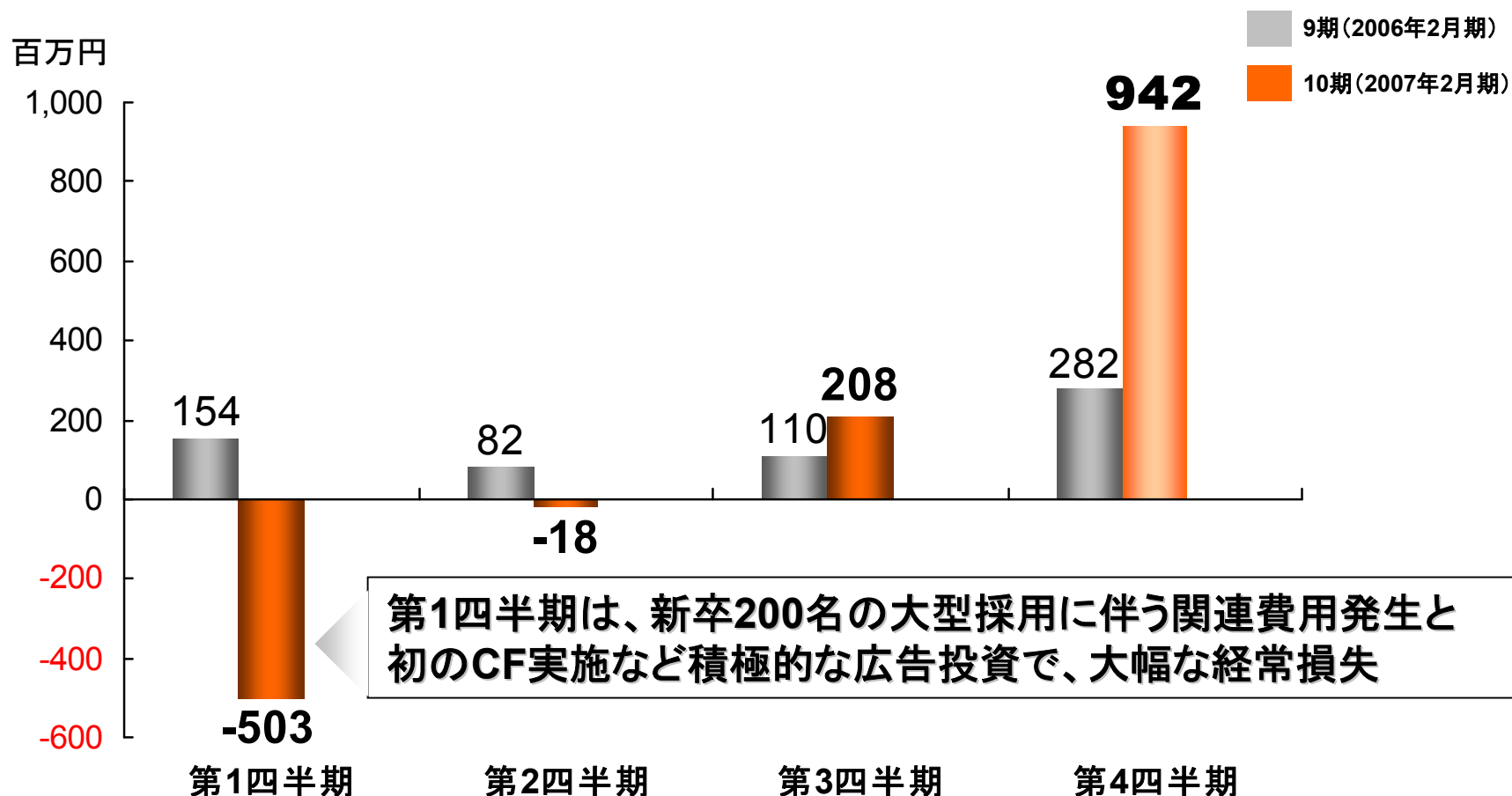
連結売上高（単独四半期比較）



第10期 第4四半期業績概要－連結経常利益－

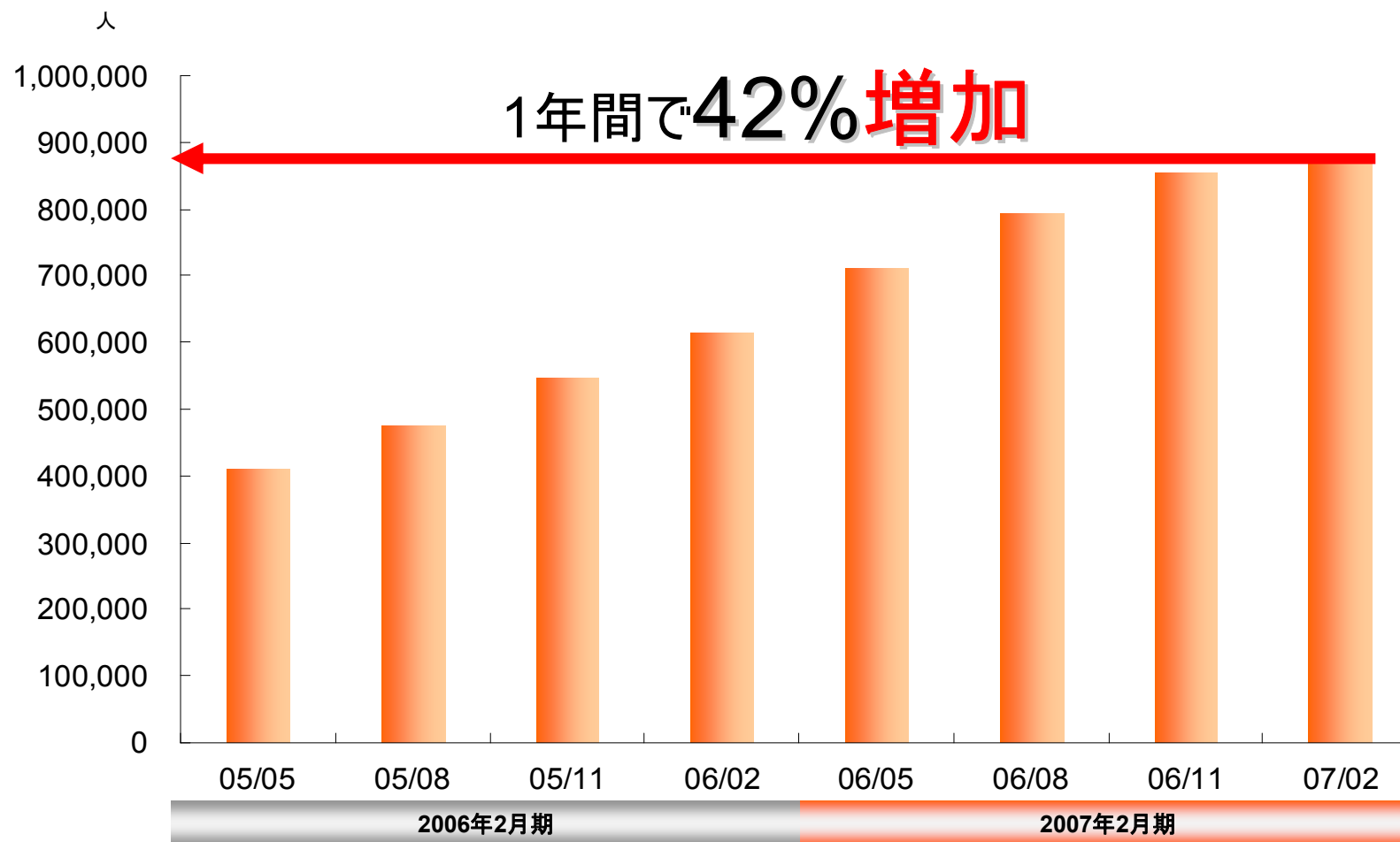
連結経常利益(第4四半期単独)は前年同期比 **234%** 増の**942**百万円

連結経常利益（単独四半期比較）



登録会員数（累計）

2007年2月末現在 **約87.7万人**（約61.5万人/2006年2月末）



* 四半期末現在の登録会員数推移です。

* 「はたらこねっと」、「バイトルドットコム」、「ジョブエンジン」、「ジョブエンジンエージェント」の累計登録会員数です。

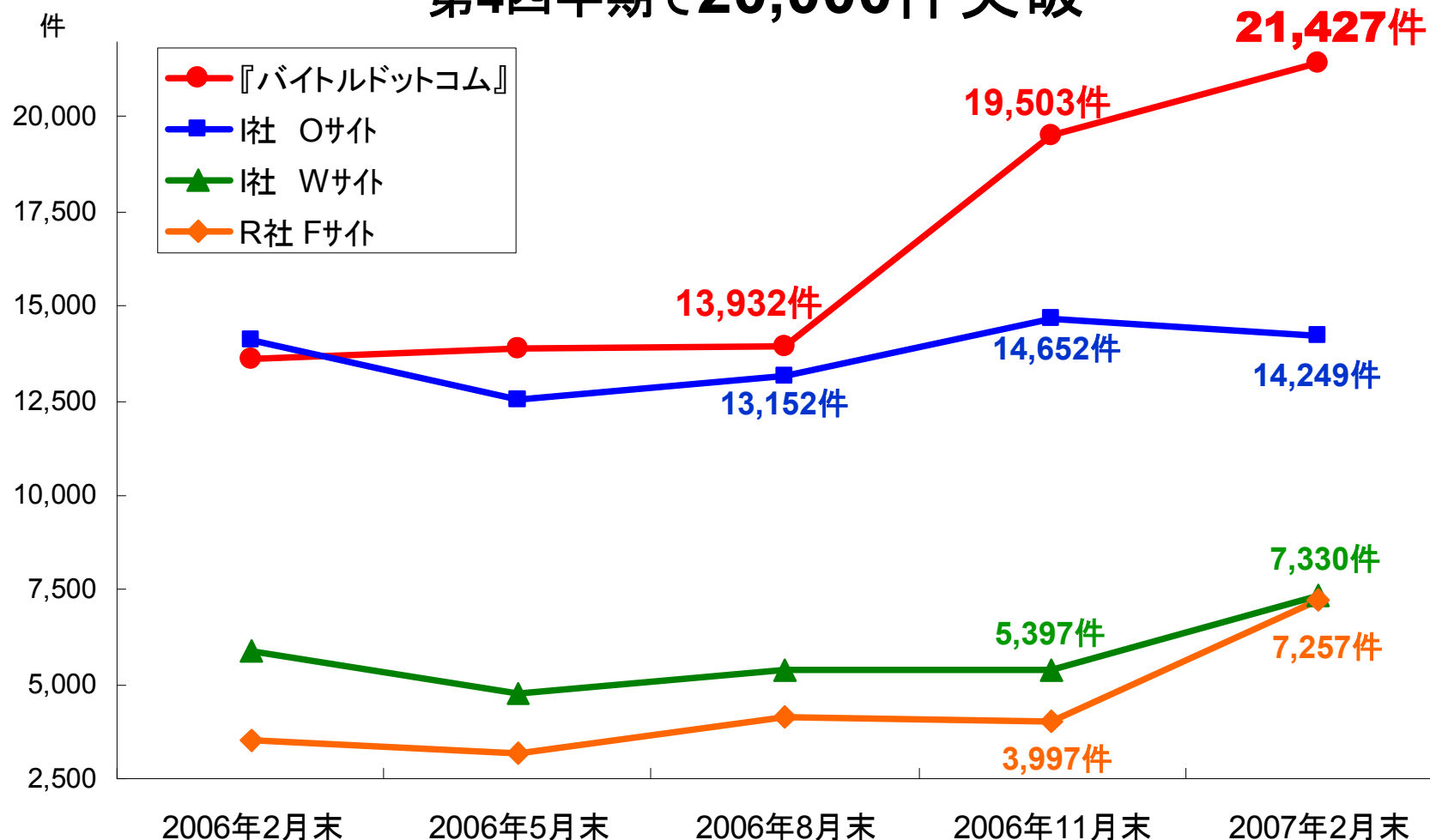
「はたらこ紹介予定派遣」は含まれておりません。

【2】 第10期 サイト別営業実績

	第9期	第10期
通期売上高伸率 73% 増	2,585 百万円	4,486 百万円
第4四半期単独売上高 伸率 74% 増	844 百万円	1,469 百万円
月間契約社数平均 69% 増	995 社	1,682 社
掲載情報数 増加率 57% 増	13,622 件 (2006.2月末現在)	21,427件 (2007.2月末現在)
掲載情報数 No.1	21,427件 (2007.2月末現在)	2位: I社 Oサ仆 (14,249 件) 3位: I社 Wサ仆 (7,330 件) 4位: R社 Fサ仆 (7,257 件)

※10期の掲載情報数は2007年2月28日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

第3四半期以降、継続的に掲載情報数が増加し
第4四半期で20,000件突破



※掲載情報数は四半期末日現在の各サイト情報数を独自に調査したものです。

第9期

第10期

通期売上高伸率
20%増

1,930 百万円

2,335 百万円

第4四半期単独売上高
伸率33%増

538 百万円

716 百万円

掲載社数 No.1

643 社

2位: E社 (553社)
3位: R社 (349社)
4位: I社 (300社)

掲載情報数増加率
74%増

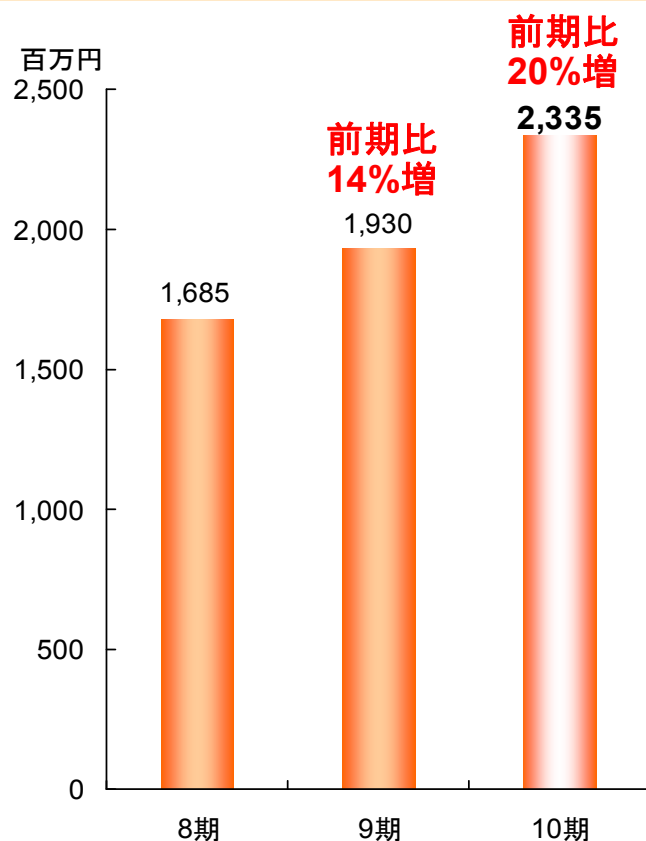
14,940 件

(2006.2月末現在)

26,021 件

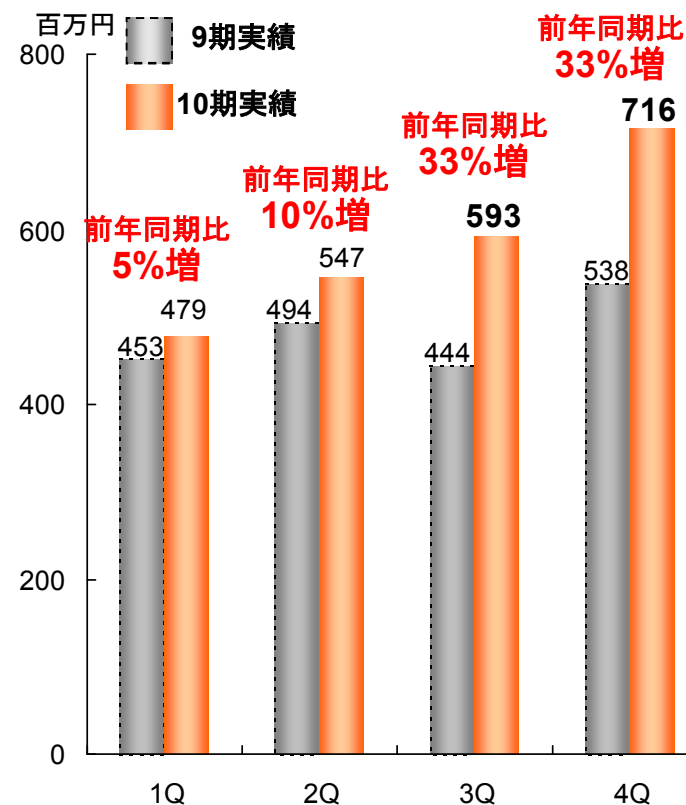
※10期の掲載社数および掲載情報数は2007年2月28日～3月2日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

通期売上高（8期-10期）



■昨年度を上回る売上高伸率

四半期売上高（9期-10期）



■上期(1Q-2Q)の前期比伸率を上回る
下期(3Q-4Q)の売上高伸率

第9期

第10期

通期売上高伸率 **115% 増**

654 百万円 → **1,411** 百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

第4四半期単独売上高伸率
51% 増

269 百万円 → **407** 百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

累計登録会員数約 **1.9 倍**

18.1 万人 → **35.0** 万人

『ジョブエンジンエージェント』
通期売上高伸率 **163% 増**

134 百万円 → **353** 百万円

第9期

第10期

検索連動型広告件数
131%増

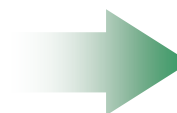
428 件



991 件

応募者管理ASP
ジョブマスター件数 **57%増**

337 件



530 件

採用ホームページ構築・運用システムサービス
RHP実績 263 件

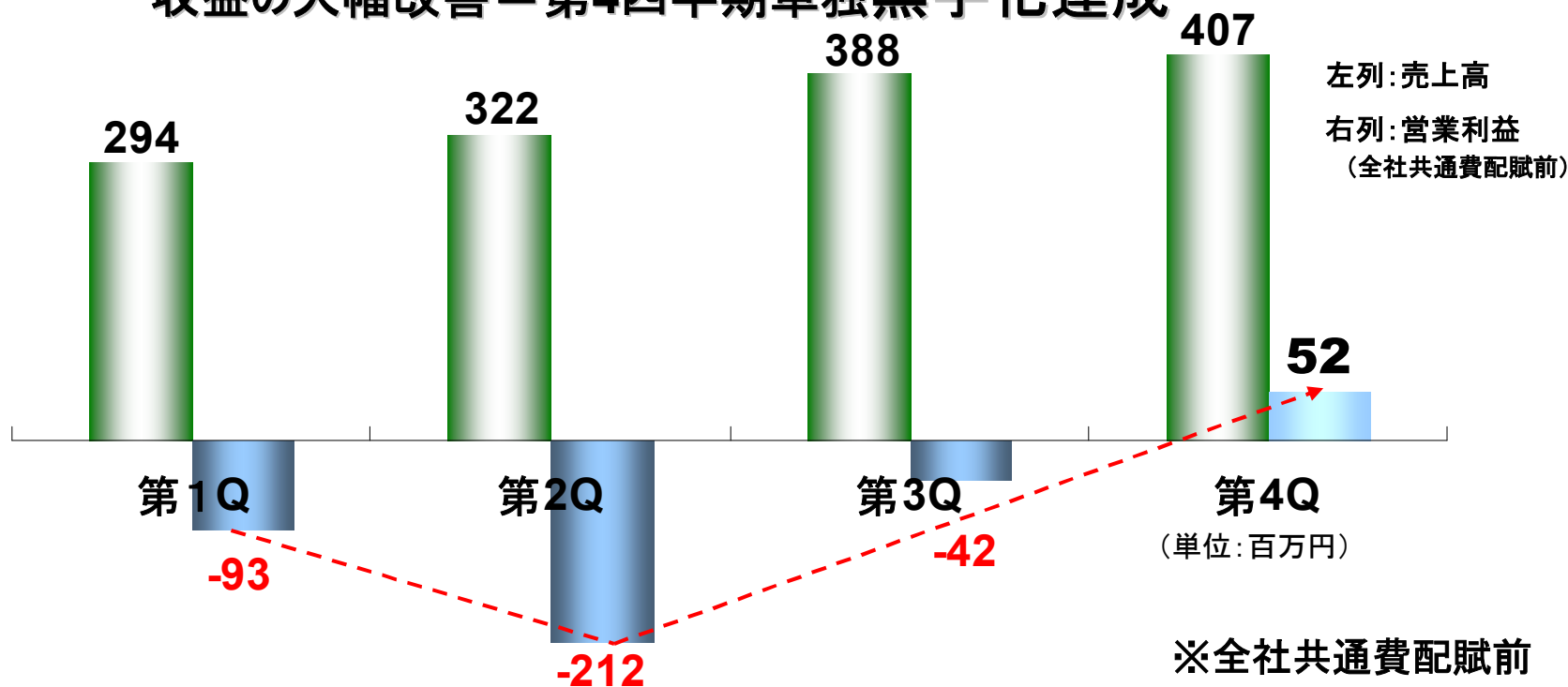
8月からの拡販で **263件** の計上

※検索連動型広告件数は、スペシャルパワーサーチおよびレギュラーパワーサーチの合計です。

四半期単独の売上高及び営業利益※の推移

- ・下期本格投入した、HPによる採用力強化を図る新サービスRHPの拡販
- ・構造改革による商品施策・組織人事施策の見直し

収益の大幅改善＝第4四半期単独黒字化達成



注) 上記売上高、営業利益は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

【3】 第11期 業績予想

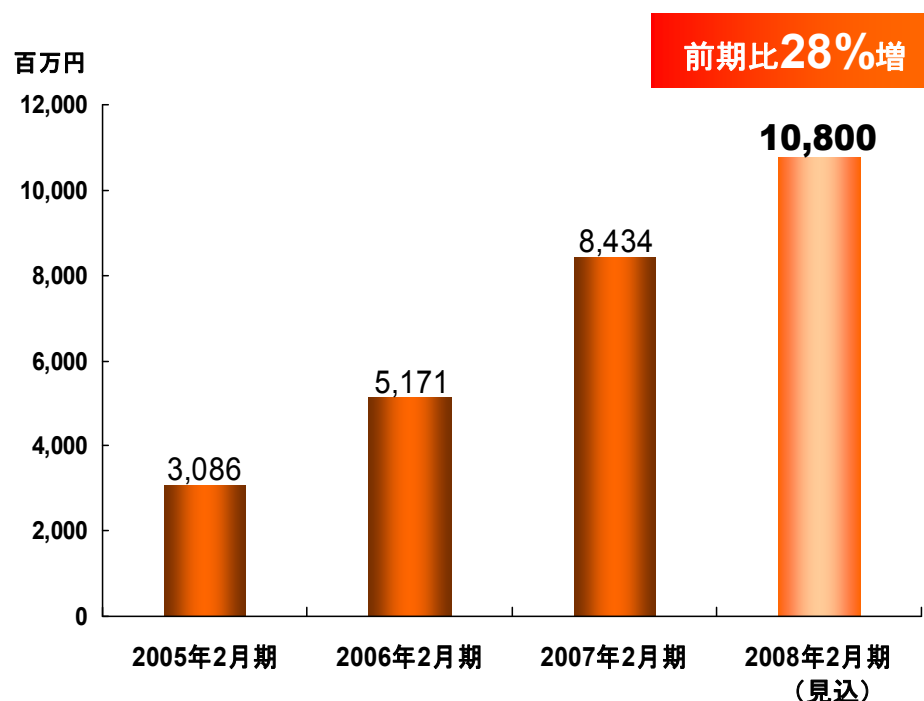
第11期 業績予想－連結業績予想－

8期連続の大幅増収

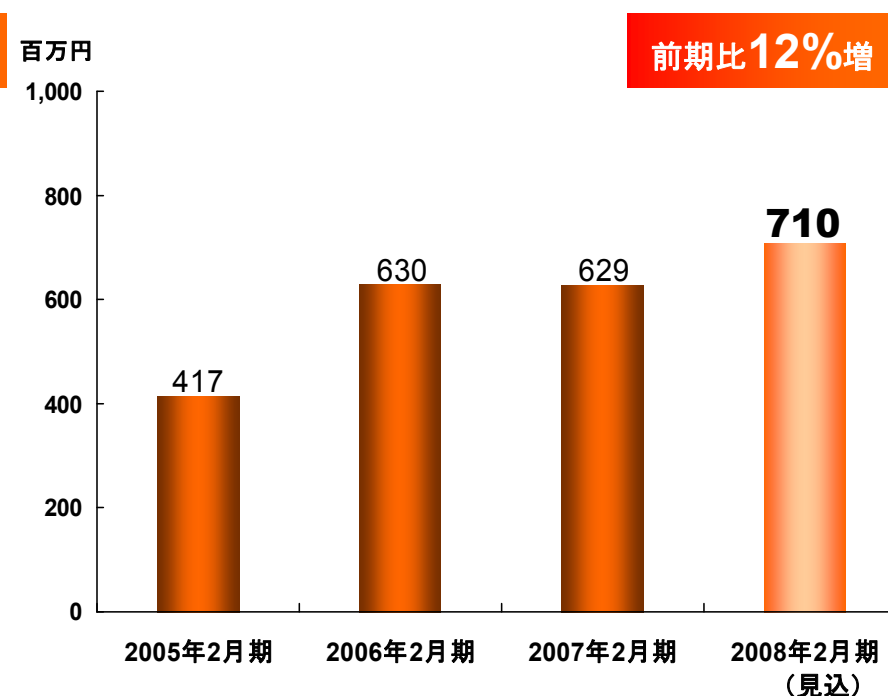
第11期(2008年2月期)の連結売上高は前期比**28%増**の**10,800**百万円

第11期(2008年2月期)の連結経常利益は前期比**12%増**の**710**百万円

連結売上高



連結経常利益



第11期 業績予想－四半期別業績予想－

売上高

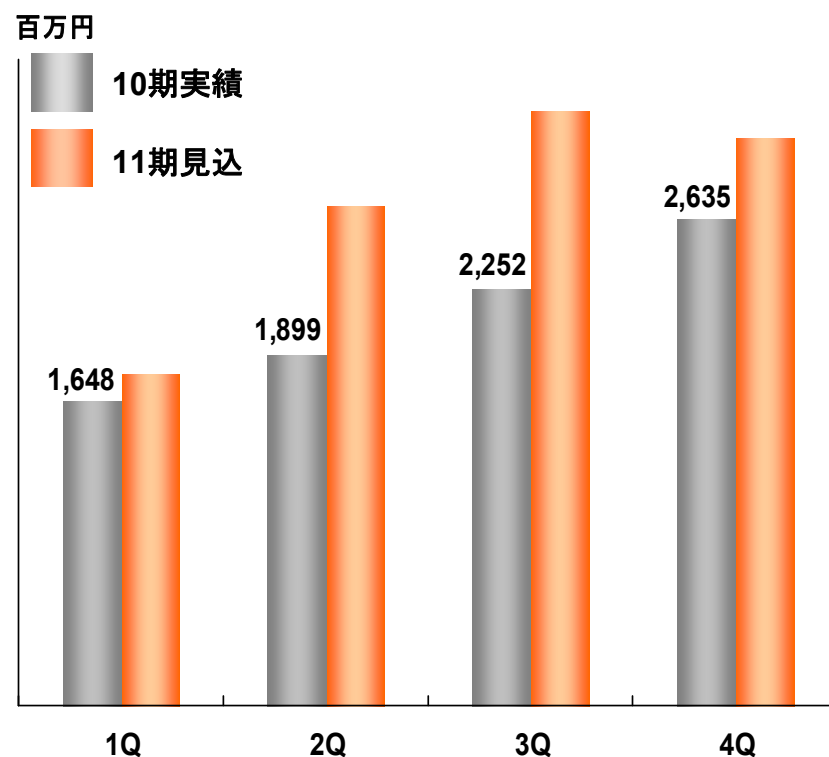
第11期1Qおよび4Qは、日割計上への変更に伴い2Q、3Qに比べ伸率低下

経常利益

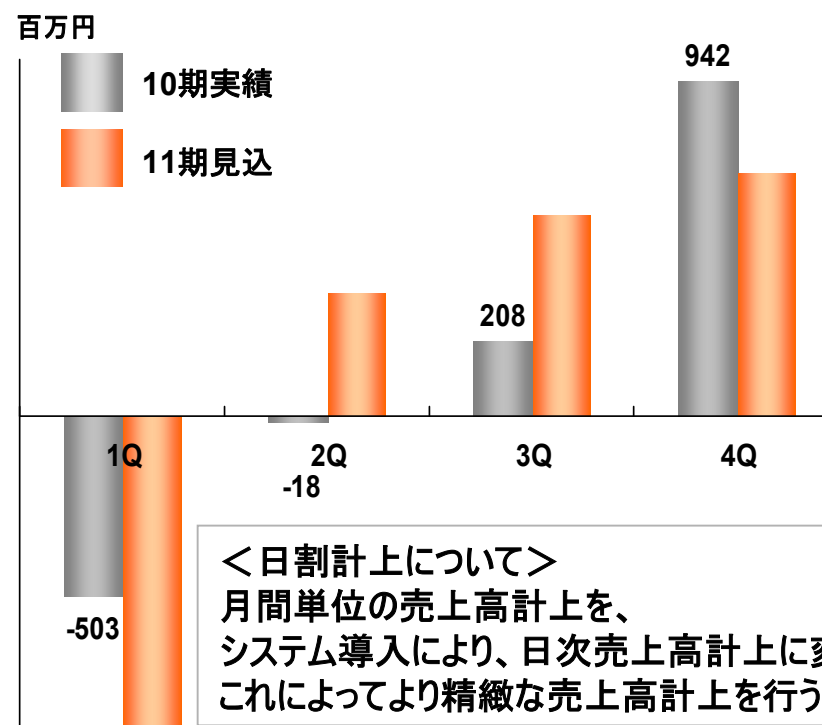
1Qは日割計上への変更による売上高の減少と新卒107名の入社に伴う関連費用の発生および積極的な広告宣伝投資により経常損失となる見込

4Qは日割計上への変更による売上高の減少により前年同期比で利益減の見込

四半期別の売上高



四半期別の経常利益



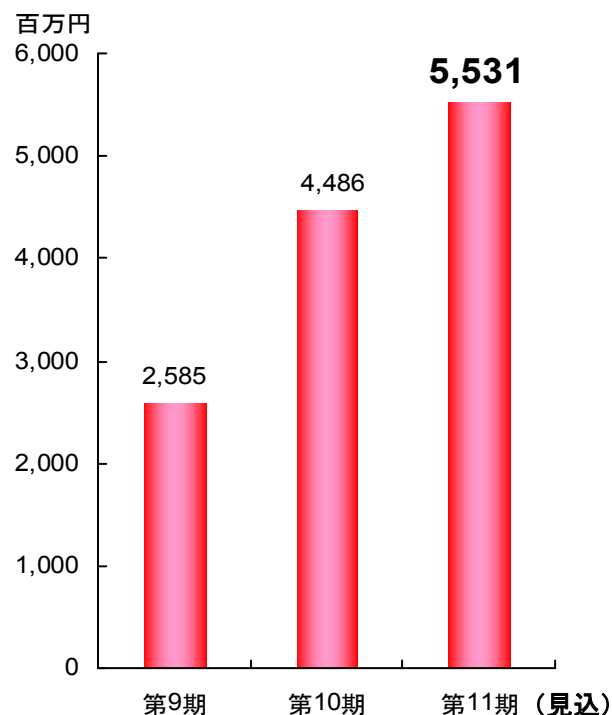
＜日割計上について＞
月間単位の売上高計上を、
システム導入により、日次売上高計上に変更。
これによってより精緻な売上高計上を行う。

第11期 業績予想－サイト別売上高予想－



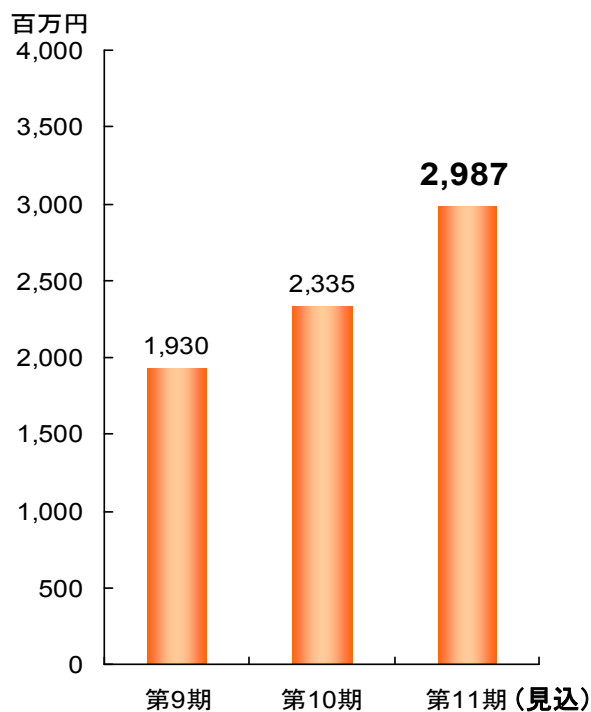
売上高

10期比23%増
5,531百万円



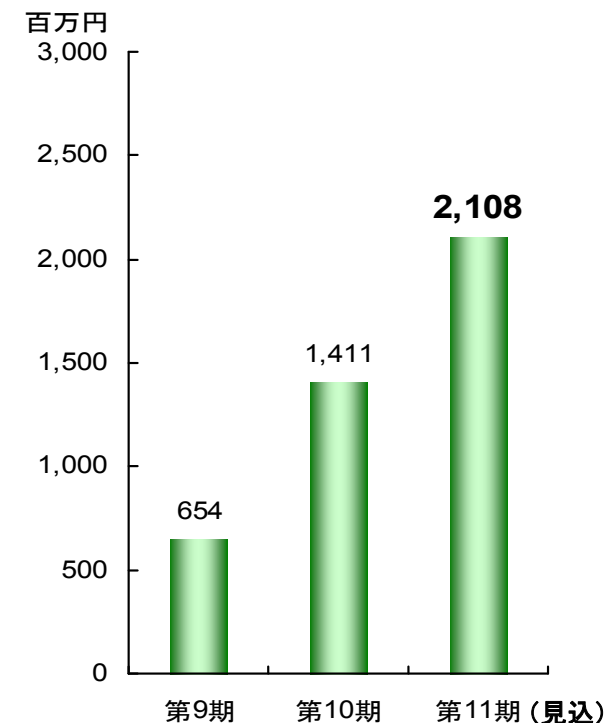
売上高

10期比27%増
2,987百万円



売上高

10期比49%増
2,108百万円



【4】 株主還元策

平成19年2月期

継続的な高成長率の実現により

配当実施 1株につき800円（予定）

【5】 第11期 事業戦略

- ▶ 営業力強化のために、新卒の大型採用継続
- ▶ 商品力強化のための組織・人員の大幅増強
- ▶ 経営戦略スタッフの増強による戦略立案・推進力の強化とBPRの推進
- ▶ 大型タレントの起用・新キャラクター開発によるプロモーション戦略の効率的な展開
- ▶ TVCMの継続によるサイト認知アップ、ユーザー数の大量獲得の実施



モバイル利用率アップの推進



リニューアルによる利便性の向上



Web2.0化の推進



■主演TVドラマ『ハケンの品格』大ヒット(視聴率ベスト3)

- あこがれの『働く女性』としての人気が定着
- 派遣スタッフとして働く姿に多くの共感を呼ぶ

■女性が好きな女優※1・理想の女性上司像No.1※2

- 頼もしいあねご肌のイメージで幅広い層に高い人気を誇る

※1: 出典 オリコンスタイル「好きな女優ランキング／女性が好きな女優」アンケート調査結果(2006年)

※2: 出典 明治安田生命保険「新社会人調査／理想の女性上司像」アンケート調査結果(2007年)

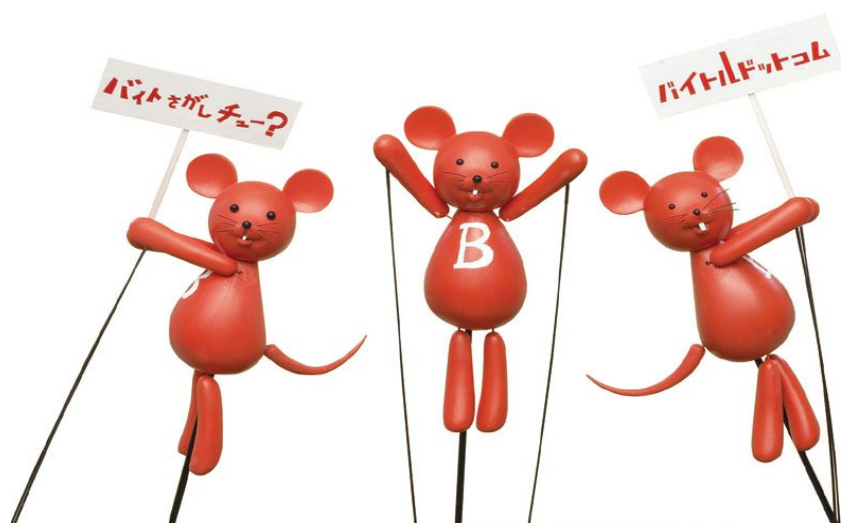
大型人気タレントの起用により

派遣募集サイト『はたらこねっと』を中心に、サイト認知率の大幅アップを狙う

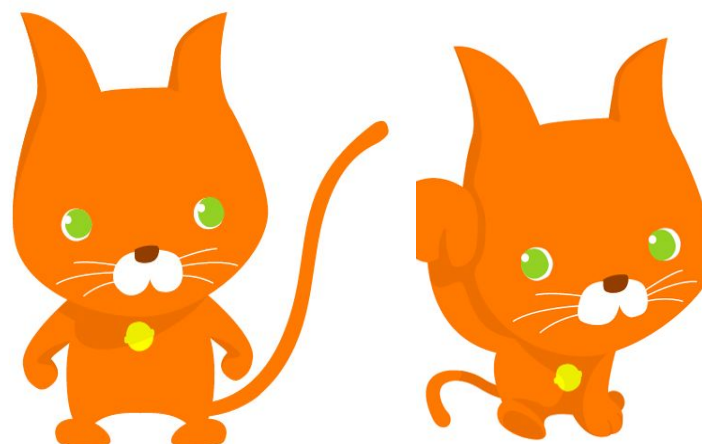
第11期 事業戦略 —新キャラクターの展開—



バイトルズ



はたらこねこ



バイトルズのキャラクター戦略の成功を踏まえ、
『はたらこねと』の新キャラクターの開発により効率的なプロモーションを展開

第11期 事業戦略 ―モバイルの強化―

＜モバイルによるサイト利用実績＞



＜サイト訪問率 No.1＞

はたらこねっと **58.0**(%)

リクナビ派遣 58.0(同率)

「携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査」
ネットエイジア(株) 2006年9月



＜サイト訪問率 No.1＞

バイトルドットコム **59.0**(%)

フロムAナビ 56.2

モバイルan 55.8

「携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査」
ネットエイジア(株) 2006年9月

（巻末資料） データ集

ジョブエンジン登録会員数（累計）

ジョブエンジン登録会員数（累計）は**約35.0万人**

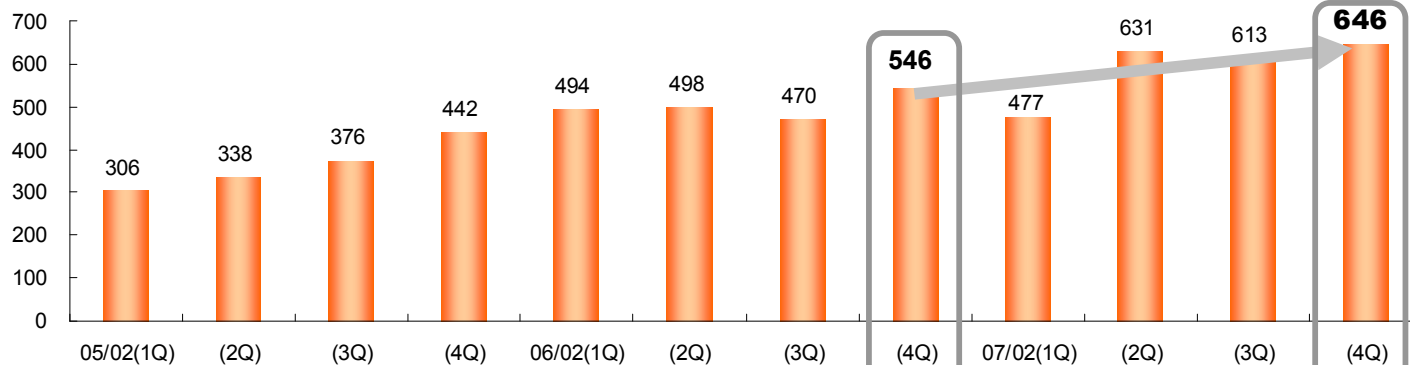


契約社数



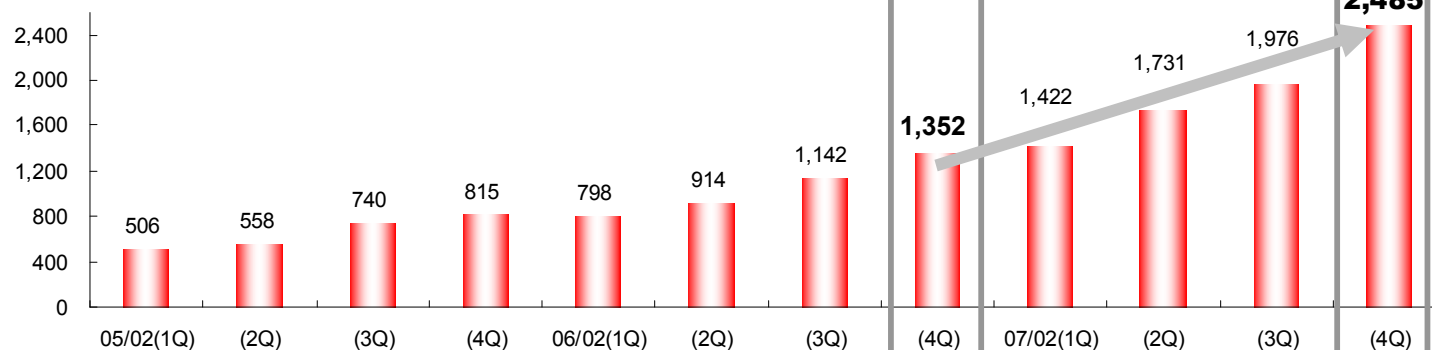
前年同期比

18%増



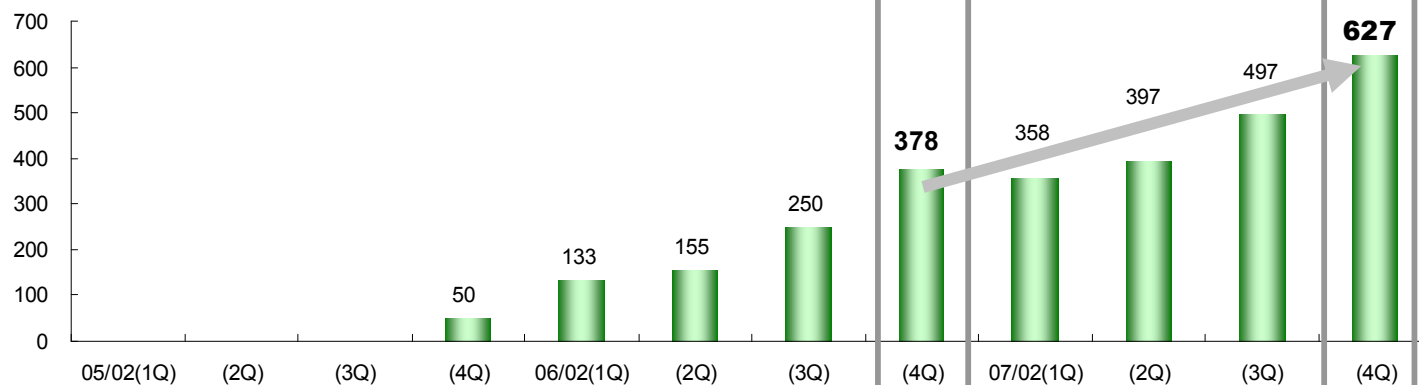
前年同期比

83%増



前年同期比

65%増



※契約社数は四半期末日現在の状況です。

（巻末資料） 会社説明資料

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **ビジネスモデルの概要**
4. **ネット求人広告市場規模**

- 会社名： デイップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2007年2月末現在）
- 売上高： 8,434百万円（2007年2月期連結）
7,935百万円（2007年2月期単体）
- 連結従業員：602名（2007年2月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 除 役員）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 のコンビニにて「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始
		同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年5月	東証マザーズ上場
	2004年6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年5月	人材紹介会社「(株)なでしこキャリア」設立を発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	平成18年2月期の期末配当予想の修正に関するお知らせを発表
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	(株)なでしこキャリア株式譲渡のお知らせを発表
	2006年2月	(株)ブックデザインの子会社化を発表
	2006年2月	『人事ねっと』事業の休止を発表
	2006年2月	「CEO、COO体制」の導入など、第10期新組織体制を発表

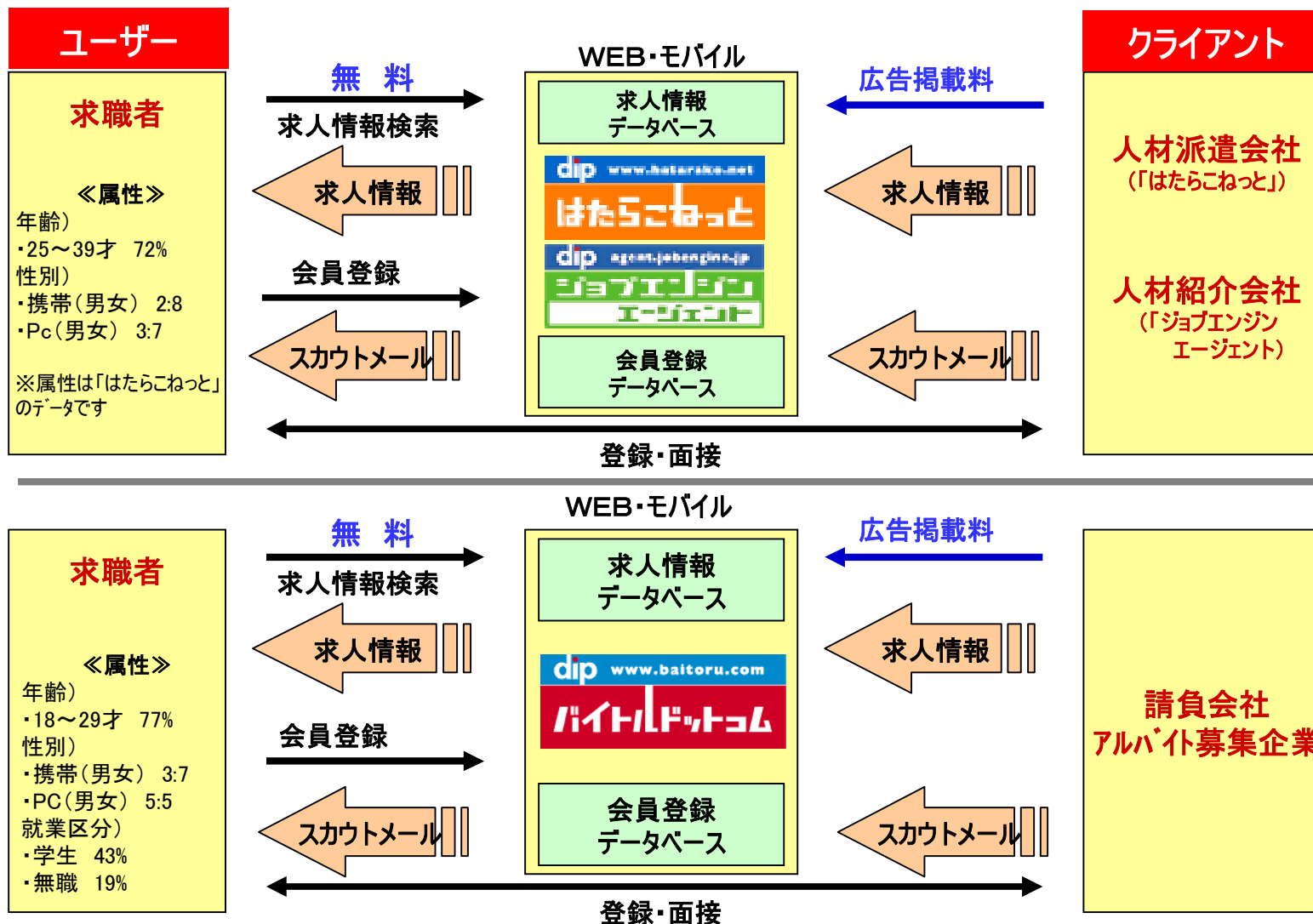
第10期	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	「バイトルズ」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2006年5月	内部統制システムの整備に関する基本方針策定
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)」を開始
	2006年9月	CSO選任、戦略推進室新設など、新組織体制を発表
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を発表
	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001(JIS Q 27001)」の認証を取得
	2007年1月	『はたらこねっと』に「全国一斉PCスキルテスト」機能追加
	2007年2月	『ジョブエンジン』に新機能。会社価値観診断ツール「チェキヤラ！」無料提供
	2007年2月	『はたらこねっと』新企画、「全国一斉PCスキルテスト」10日間で延べ約3万人が受験
	2007年2月	紹介予定派遣の求人情報サイト『はたらこ紹介予定派遣』2月26日にリニューアル

ビジネスモデルの概要

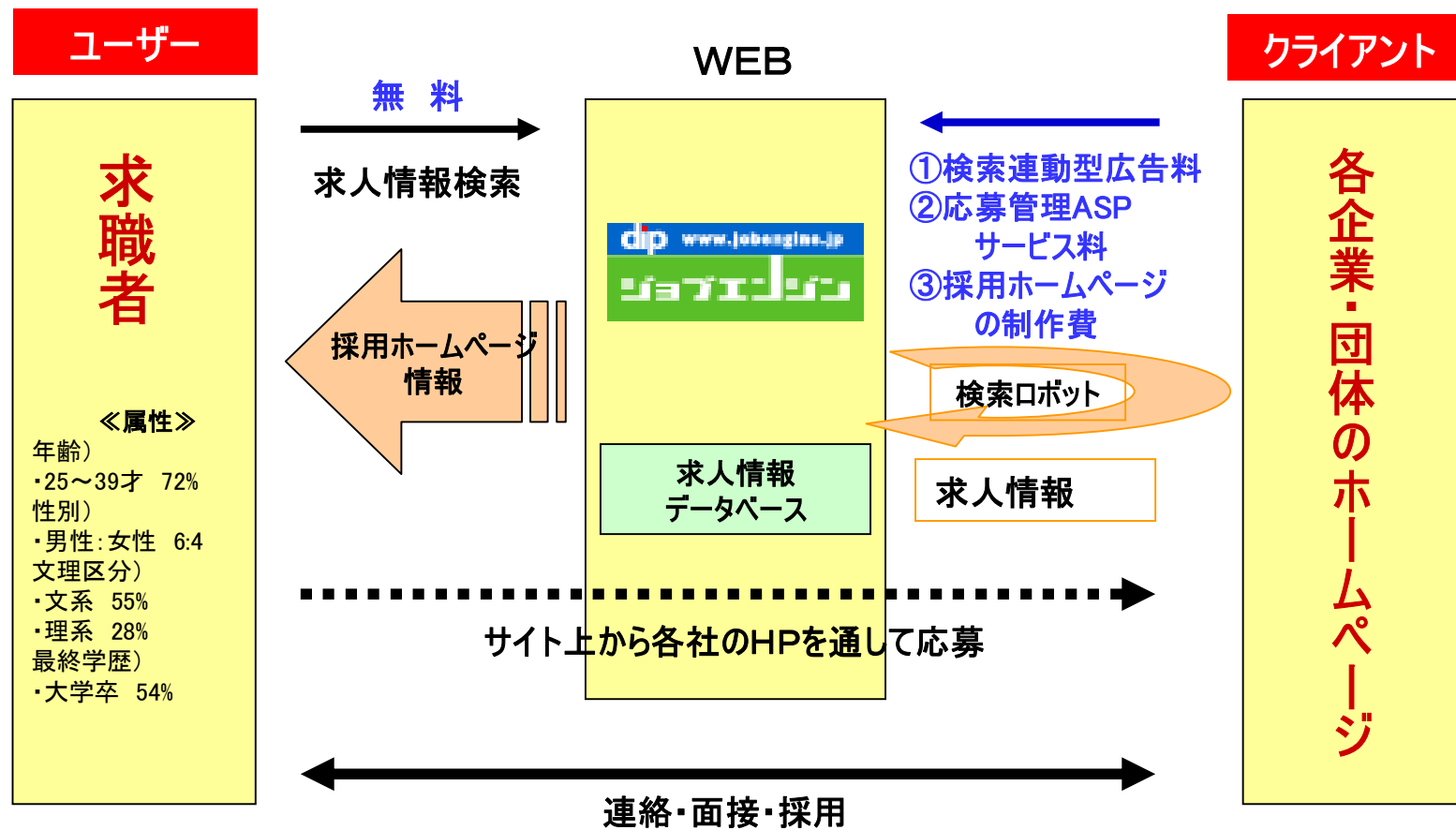
項 目	『はたらこねっと』 	『バイトルドットコム』 	『ジョブエンジン』 
概 要	派遣社員の 求人情報サービス	アルバイトの 求人情報サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (640社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約19,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約44,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高(2007年2月期) (構成比率)	2,335百万円(28%)	4,486百万円(53%)	1,411百万円(17%)
前年比売上高成長率	20%	73%	115%

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要



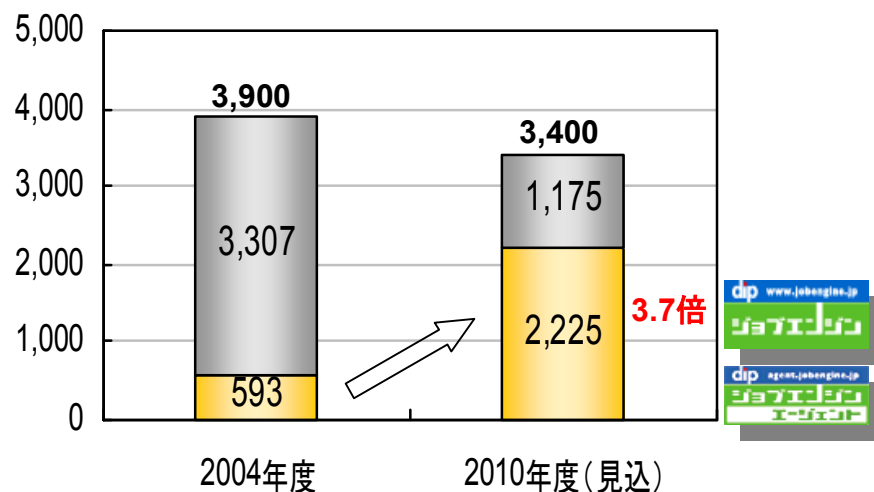
ビジネスモデルの概要



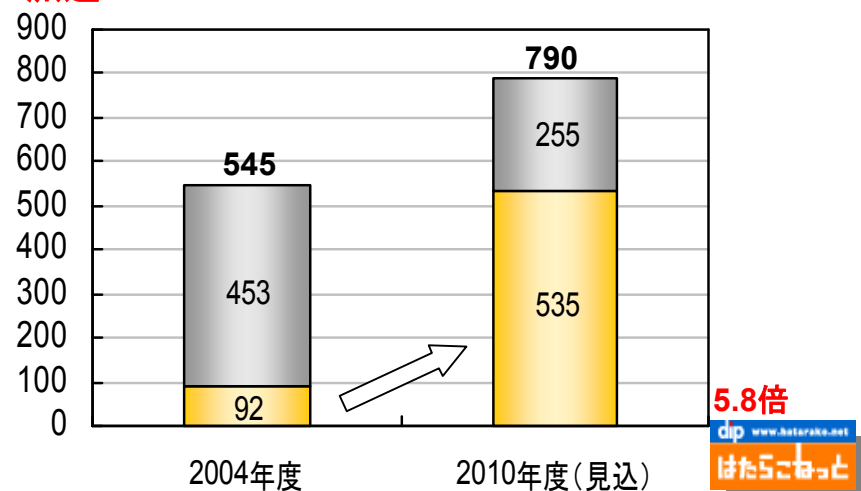
ネット求人広告市場規模

転職

(単位: 億円)

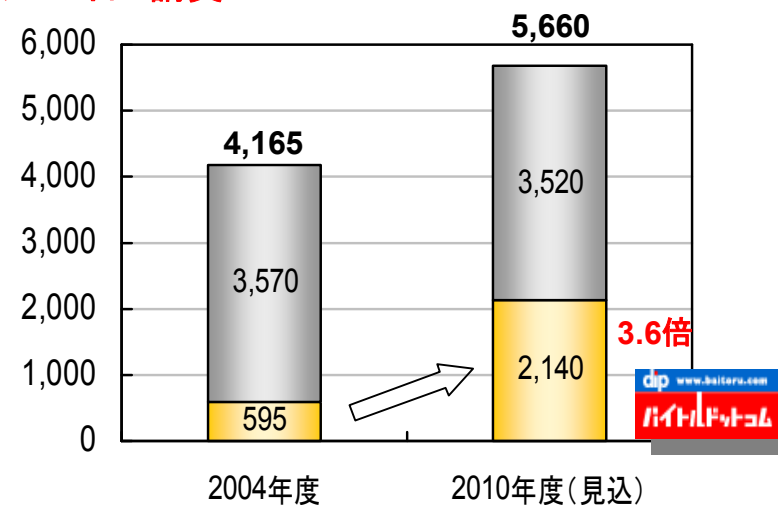


派遣



ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月