

ディップ株式会社
第14期第2四半期
決算説明会

dip
(2011年2月期) dream idea passion
2010年10月15日

dip ディップのバイト情報
バイトルドットコム

dip ディップの派遣情報
はたらこねっと

dip ディップの転職情報
ジョブエンジン

dip ディップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

- 1 第14期 第2四半期決算概要**
- 2 第14期 戦略投資の状況**
- 3 第14期 業績予想**
- 4 第14期 第2四半期サイト別営業実績**
- 5 第14期 事業戦略
(巻末資料)**

1

第14期 第2四半期決算概要

■第14期 決算概要－【第2四半期累計】売上高－

売上高

前年同期比4.5%増

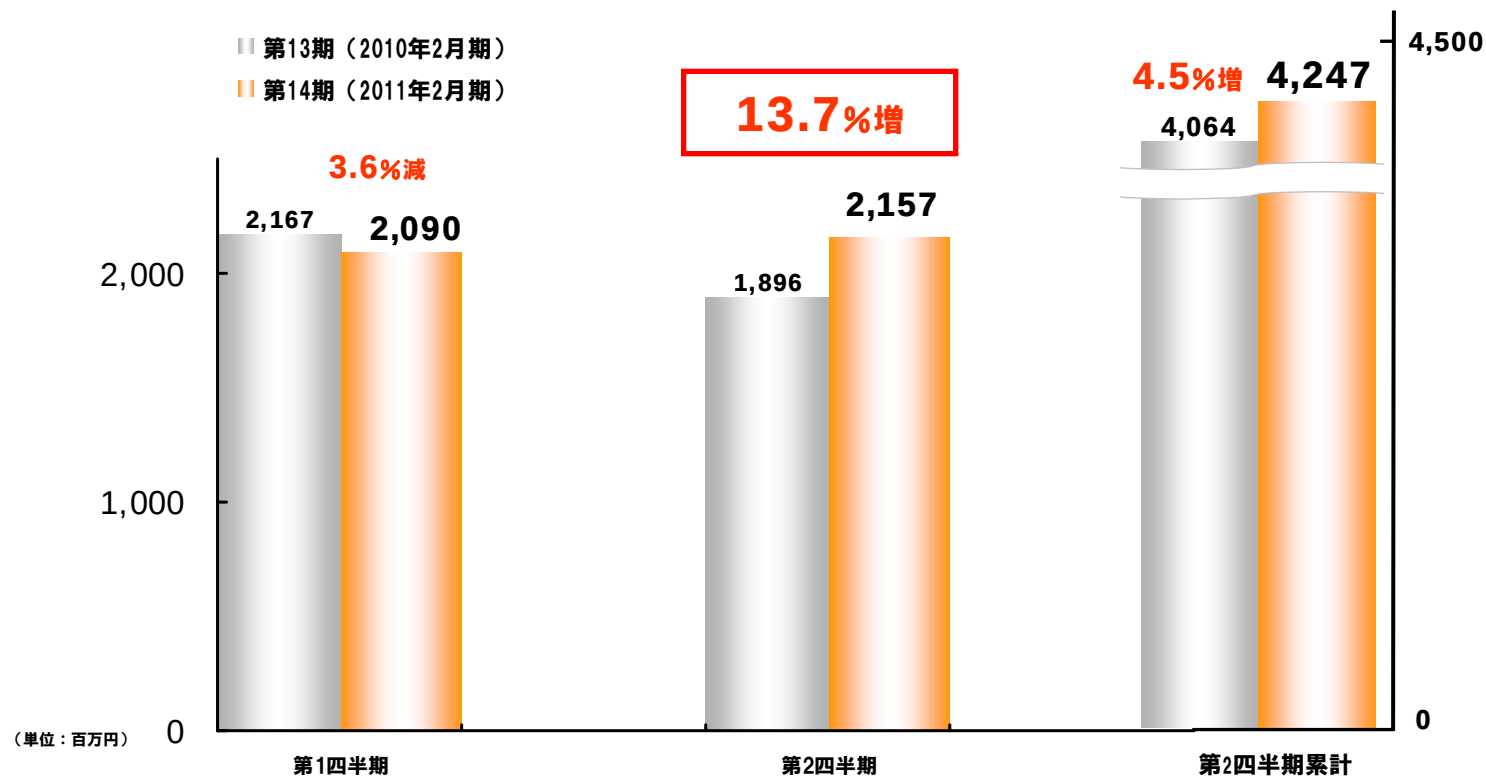
第13期（2010年2月期）第2四半期累計

第14期（2011年2月期）第2四半期累計

4,064百万円

4,247百万円

厳しい市場環境の中、前年同期比4.5%の増収
第2四半期単独では2桁の大幅成長を実現



■第14期 決算概要－【第2四半期累計】経常利益－

経常利益

前年同期比350百万円減

第13期（2010年2月期）第2四半期累計

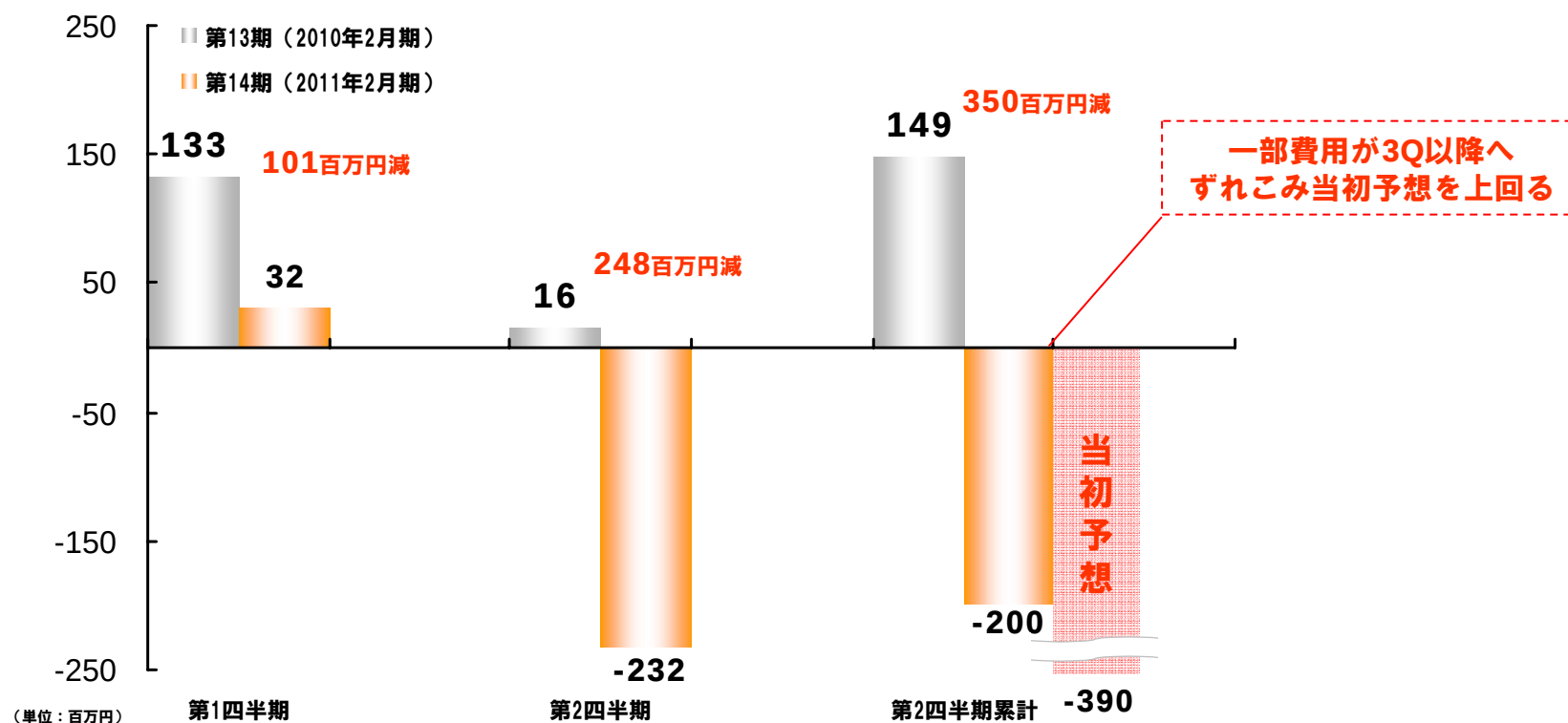
第14期（2011年2月期）第2四半期累計

149百万円



-200百万円

シェア拡大のための戦略投資として
積極的なシステム開発・広告宣伝を実施



■ 一売上高ー 事業領域別売上伸率

アルバイト・パート領域：戦略投資と販売チャネル拡大施策が奏功し売上大幅増

第14期 第2四半期累計

2,429百万円

第13期 第2四半期累計

1,758百万円

前年同期比 **38.2%増**

エージェント領域：派遣スタッフ募集ニーズ低迷の継続により厳しい状況で推移
(派遣・請負)

第14期 第2四半期累計

1,354百万円

第13期 第2四半期累計

1,828百万円

前年同期比 **25.9%減**

中途採用領域：立ち上げから1年が経過した看護師紹介事業が順調に推移

第14期 第2四半期累計

453百万円

第13期 第2四半期累計

476百万円

前年同期比 **4.8%減**

dip ティップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

213百万円

0.6百万円

前年同期比 **212 百万円増**

dip ティップの転職情報
ジョブエッジ

240百万円

476百万円

前年同期比 **49.6%減**

■第14期 第2四半期決算概要－損益計算書summary－

(単位：百万円)	2010年2月期 第2四半期累計期間		2011年2月期 第2四半期累計期間		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,064	100.0 %	4,247	100.0 %	183	4.5 %
売上総利益	3,674	90.4 %	3,669	86.4 %	-4	-0.1 %
販売費及び一般管理費	3,531	86.9 %	3,844	90.5 %	312	8.9 %
人件費 (注1)	2,082	51.2 %	1,879	44.2 %	-203	-9.8 %
広告宣伝費 (注2)	509	12.5 %	1,165	27.4 %	656	129.0 %
地代家賃	366	9.0 %	290	6.8 %	-75	-20.7 %
その他	573	14.1 %	509	12.0 %	-64	-11.2 %
営業利益	142	3.5 %	-174	-4.1 %	-317	-
営業外損益	7	0.2 %	-26	-0.6 %	-33	-
経常利益	149	3.7 %	-200	-4.7 %	-350	-
特別損益	-1	-0.1 %	-64	-1.5 %	-63	-
税引前四半期純利益	147	3.6 %	-265	-6.3 %	-413	-
税金費用等	86	2.1 %	-85	-2.0 %	-172	-
四半期純利益	61	1.5 %	-180	-4.2 %	-241	-

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費には販売促進費を含んでおります。

2 第14期 戦略投資の状況

『WEBならではの』戦略

紙媒体にはできない
『WEBならではの』の新機能
へのシステム投資

大規模プロモーション戦略

過去最大規模の
広告宣伝・販売促進投資

ユーザー数・応募数の大幅UP
紙媒体のシェア奪取

市場の回復に先んじた大規模戦略投資により
業界No.1の売上成長を狙う

新バイトルへの進化

【第1弾】 2010.6.28～

- ◆ 週刊企画 情報鮮度の高さの追求
- ◆ 応募バロメーター (業界初) 応募意欲を促進

週刊企画応募効果
4.0倍 ※

【第2弾】 2010.8.5～

- ◆ 動画求人情報 (業界初) 応募の数・質の向上
- 採用後の定着率UP

案件あたり応募 平均
1.5倍
採用難職種の効果
2倍 ※

※ リニューアル前比平均

【第3弾】 2010.9.13～

- ◆ 動画応募 (業界初) 採用効率の向上



レジュメで表現できない
自身の強みをアピール可能



企業側にレジュメ以上の
新たな判断機会を提供



派遣サイト初！応募バロメーター搭載

dip ディップの派遣情報
はたらこねっと

応募好調なバイトルに引き続き

2010年8月29日 実装

◆現在の応募状況を表示！

▼お仕事詳細（PC）

検討中フォルダに保存
このお仕事をメールする

このお仕事にエントリー

大応募バロメーター

今が狙い目！

◆リアルタイムの情報を
求職者に提供し、
登録率・就業率をUP

▼お仕事詳細（携帯）

お仕事詳細情報 はたらこねっと

日本最大級の派遣ポータル
サイト「はたらこねっと」の編
集スタッフ【正社員】
(お仕事No: test-001)
掲載日: 2010/06/24

職種
一般事務

待遇・福利厚生
昇給年1回、賞与年2回(7月、12月)
※08年度実績/基本給×約5ヵ
月分

大応募バロメーター

WEB応募する

TEL応募 保存リストへ

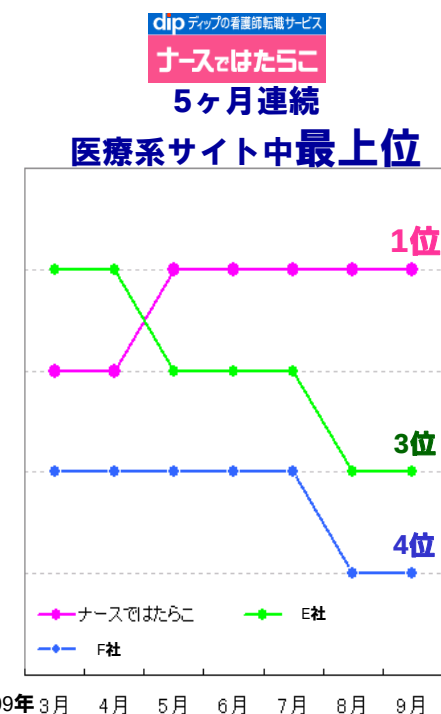
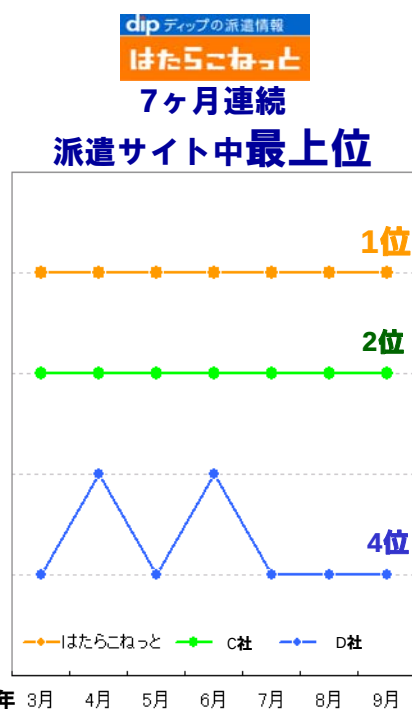
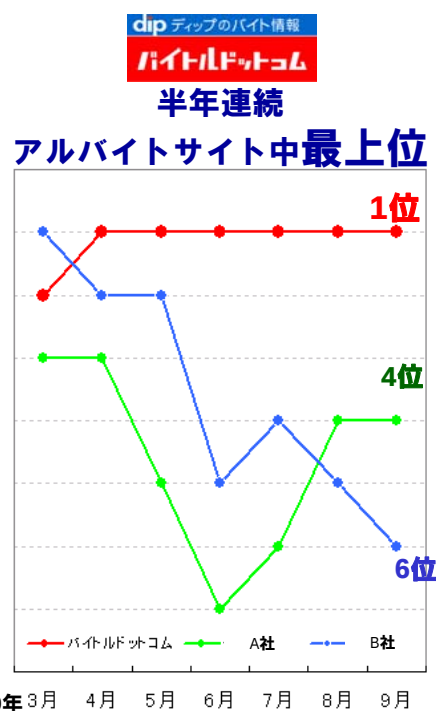
※土日祝・深夜早朝はWEB応募推奨

モバイルユーザー利用状況

携帯3キャリア全てにおいて表示順位No.1

<i-modeメニューリスト順位>

※2010年9月末時点 当社調べ



<EZwebメニューリスト順位>

アルバイトサイト中最上位 (09年5月～)

派遣サイト中最上位 (09年8月～)

医療系サイト中最上位 (09年2月～)

<Softbankメニューリスト順位>

アルバイトサイト中最上位 (09年4月～)

派遣サイト中最上位 (08年5月～)

医療系サイト中最上位 (09年2月～)

モバイルユーザー獲得施策

iPhoneアプリ・対応サイトリリース 2010.8.30～

◆無料同時掲載

バイトル掲載で無料でのiPhoneアプリ検索を実現

◆豊富な検索軸

GPS検索やエリア・職種など豊富な検索軸を設置

◆PC同様の情報量

応募バロメーター・業界初お仕事動画（対応予定）など
PC同様の情報量をiPhoneならではのインターフェースで実装



《トップ画面》

Appストアにおけるナビゲーションカテゴリーにおいて

無料アプリランキング2位を獲得！
(2010年9月7日時点 当社調べ)

新機能訴求型TVCFの積極的な展開によるユーザー数の大幅拡大

TVCF 第1弾

「新着情報編」



6/30～7/21放映



TVCF 第2弾

「応募バロメーター編」



6/30～7/21放映



TVCF 第3弾

「動画情報編」



8/8～8/28放映



TVCF 第4弾

「動画で自己アピール編」



9/17～10/16放映予定



ユーザー登録数がプロモーション開始時(6月)比**2倍!!** (7月末時点)

10月25日からのスポット枠放映も決定

登録者獲得のための初の大型広告宣伝投資

TVCF

2010年10月スタート

イメージキャラクター
木佐彩子さん



番組提供決定

『**医龍 Team Medical Dragon3**』

フジテレビ系列全国ネット

【過去視聴率実績】

『**医龍 Team Medical Dragon**』

平均：14.8% 最高17.2%

『**医龍 Team Medical Dragon2**』

平均：17.2% 最高21.0%

首都圏駅看板広告を掲出



看護師向け専門誌への
広告出稿

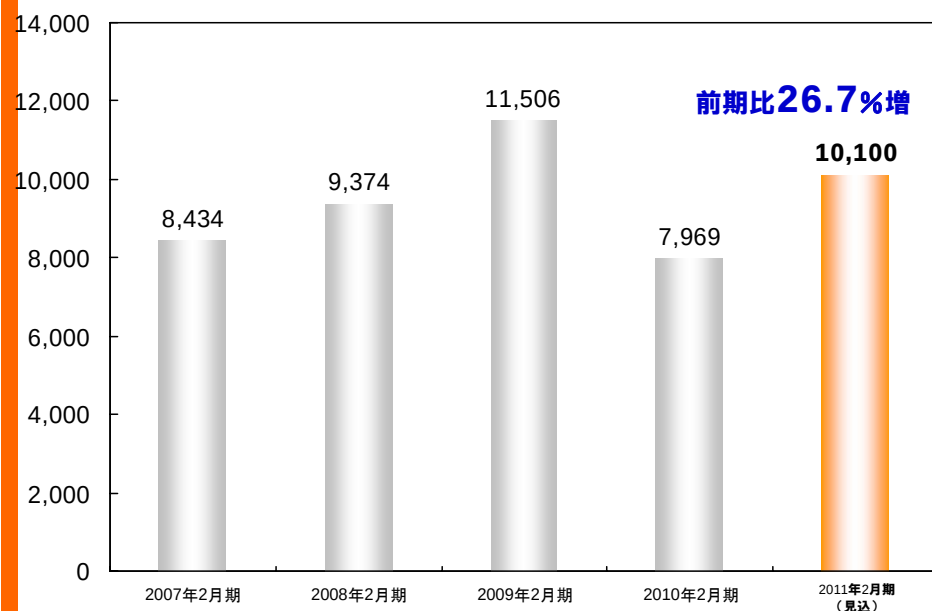


3 第14期 業績予想

売上高10,100百万円 経常利益580百万円

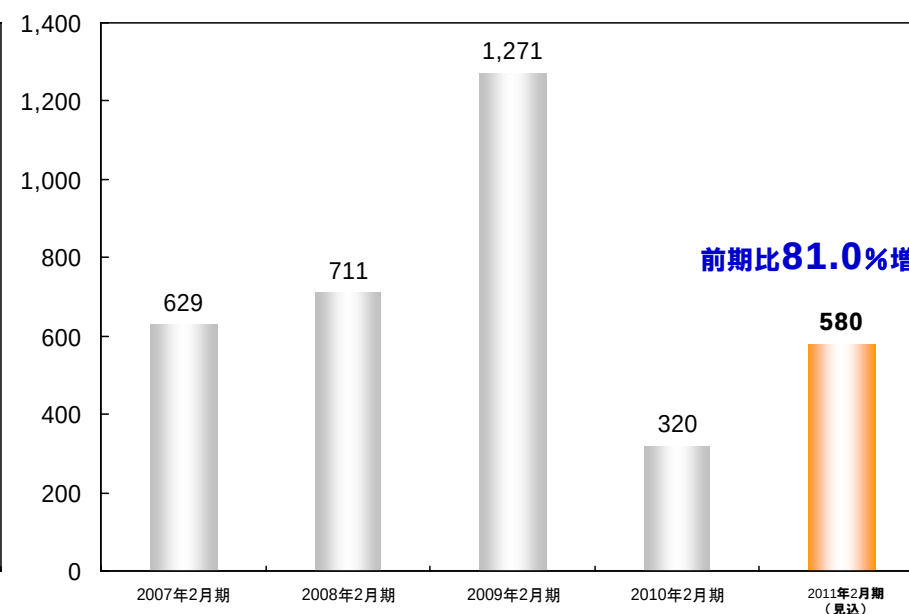
売上高

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



下期は各種戦略投資の効果が全期間に寄与することにより
売上的大幅拡大を見込む

4 第14期 第2四半期サイト別営業実績

売上高

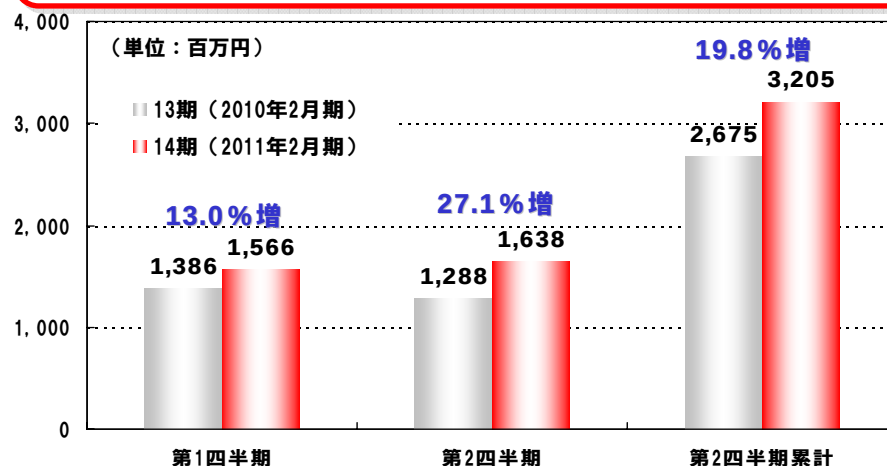
前年同期比19.8%増

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

2,675百万円 → 3,205百万円

アルバイト・パート領域 前年同期比 38.2%増
派遣領域 前年同期比15.4%減



月間契約社数平均

22.8%増

第13期（2010年2月期）
第2四半期

第14期（2011年2月期）
第2四半期

3,617社 → 4,440社 (6-8月)

※14期2Q月間平均

営業利益

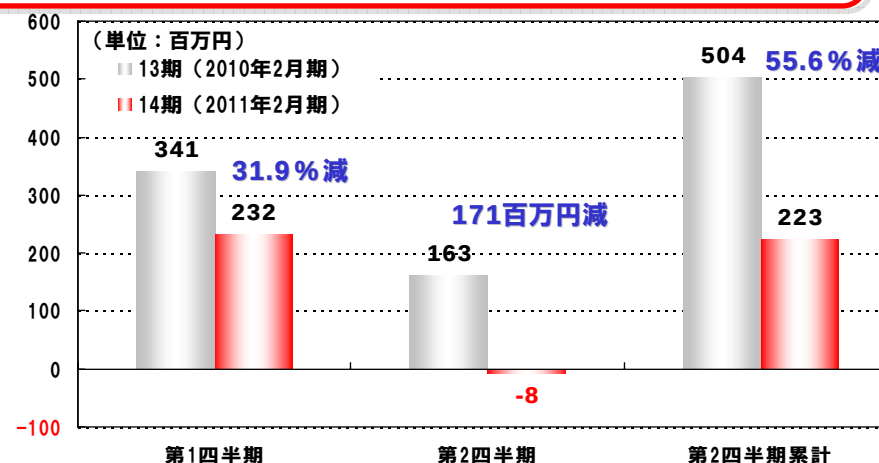
前年同期比55.6%減

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

504百万円 → 223百万円

1,758百万円
916百万円 → 2,429百万円
775百万円



掲載情報数

業界No.1

40,820件 前年同期比 7.0%減 (6-8月)

2位：I社 Wサ仲 (13,898件)
3位：R社 Fサ仲 (11,521件)

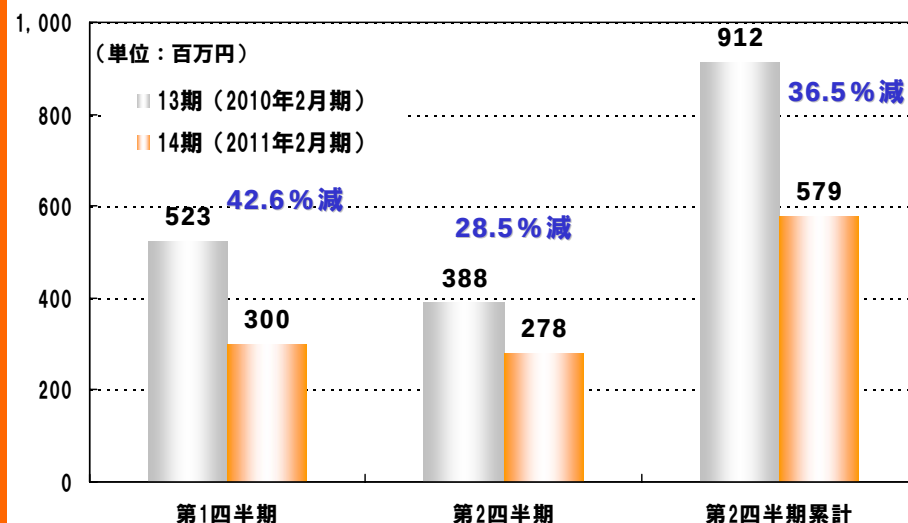
売上高

前年同期比36.5%減

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

912百万円 → 579百万円



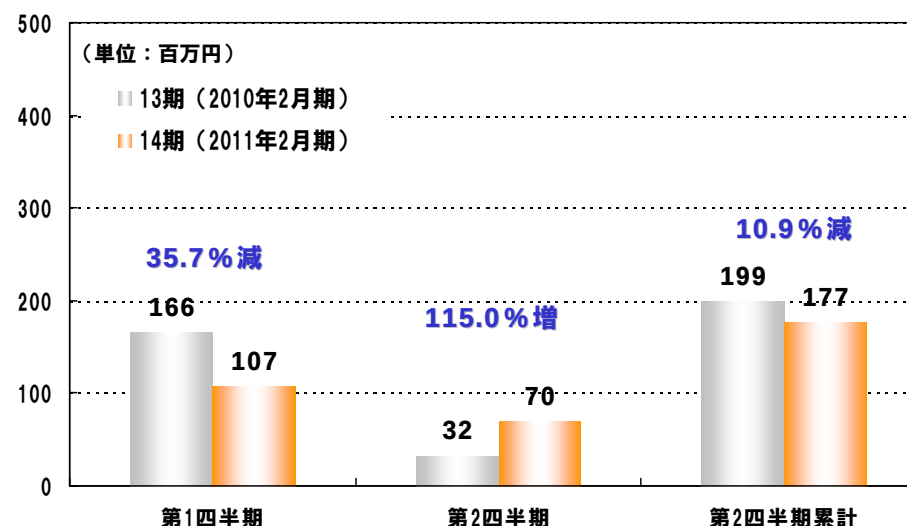
営業利益

前年同期比10.9%減

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

199百万円 → 177百万円



月間契約社数平均

4.5%減

第13期（2010年2月期）
第2四半期

第14期（2011年2月期）
第2四半期

942社

※14期2Q月間平均

899社 (6-8月)
(業界No.1)

掲載情報数

業界No.1

17,851件 前年同期比40.1%減 (6-8月)

2位：R社 (15,467件)
3位：I社 (12,981件)

売上高

前年同期比49.5%減

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

476百万円 → 240百万円

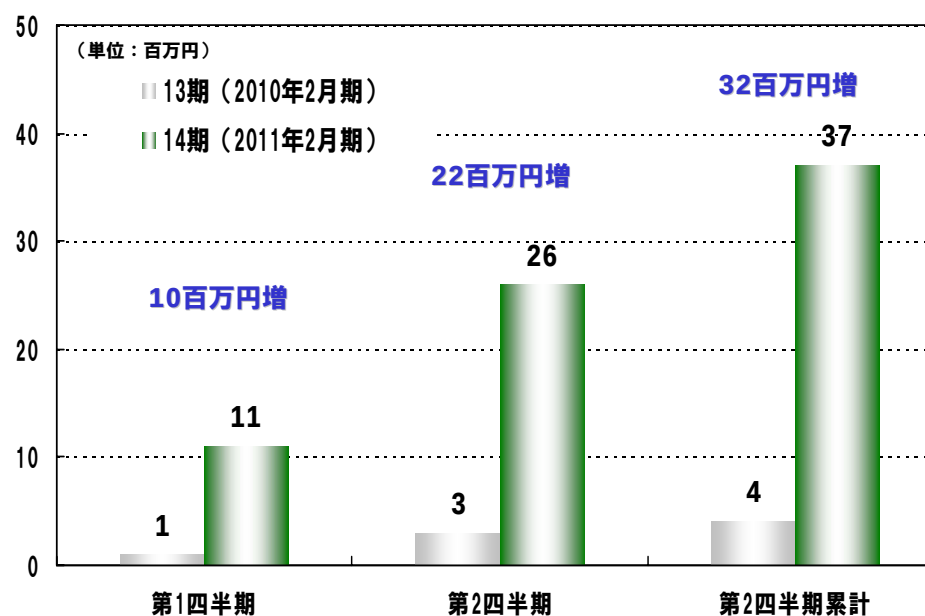
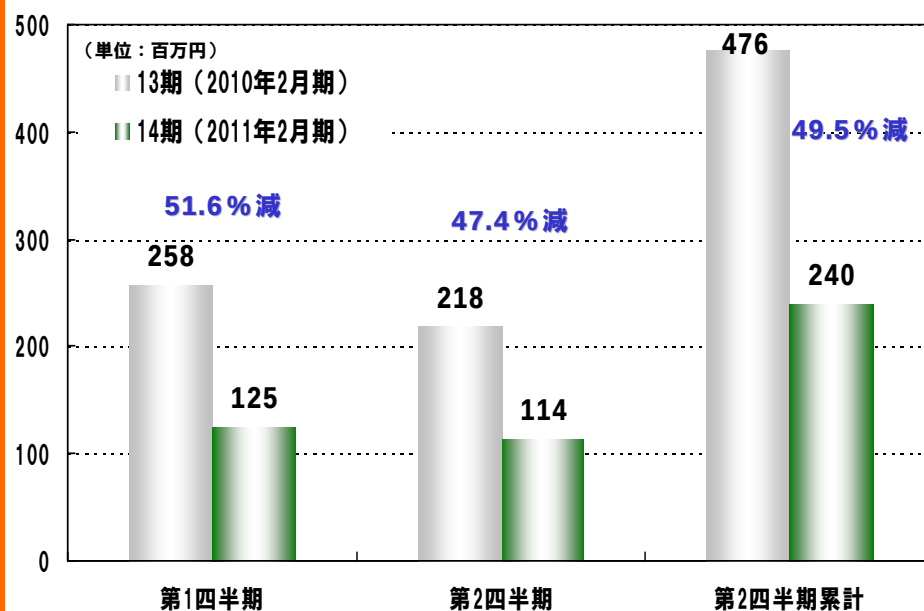
営業利益

前年同期比32百万円増

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

4百万円 → 37百万円



売上高

前四半期比30.1%増

第14期（2011年2月期）
第1四半期

92百万円

第14期（2011年2月期）
第2四半期

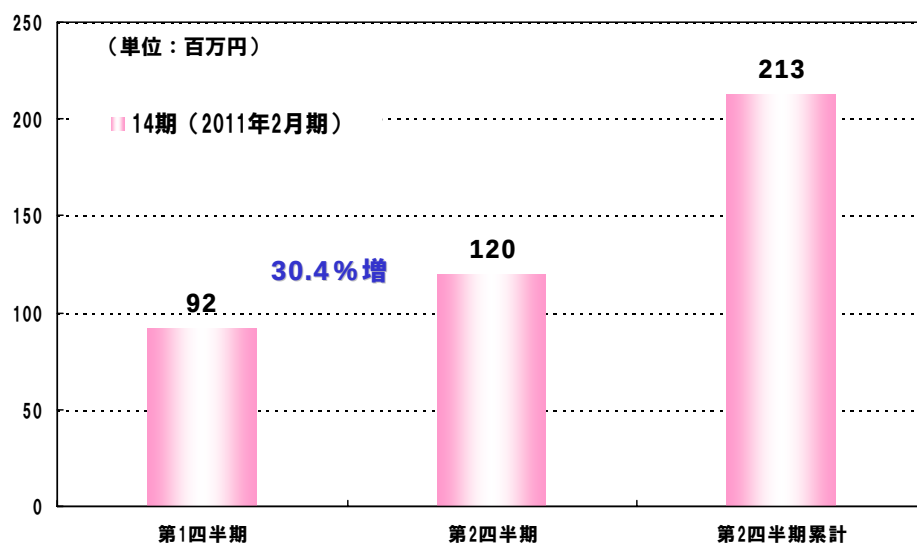
120百万円

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

—

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

213百万円



営業利益

前四半期比44百万円減

第14期（2011年2月期）
第1四半期

-14百万円

第14期（2011年2月期）
第2四半期

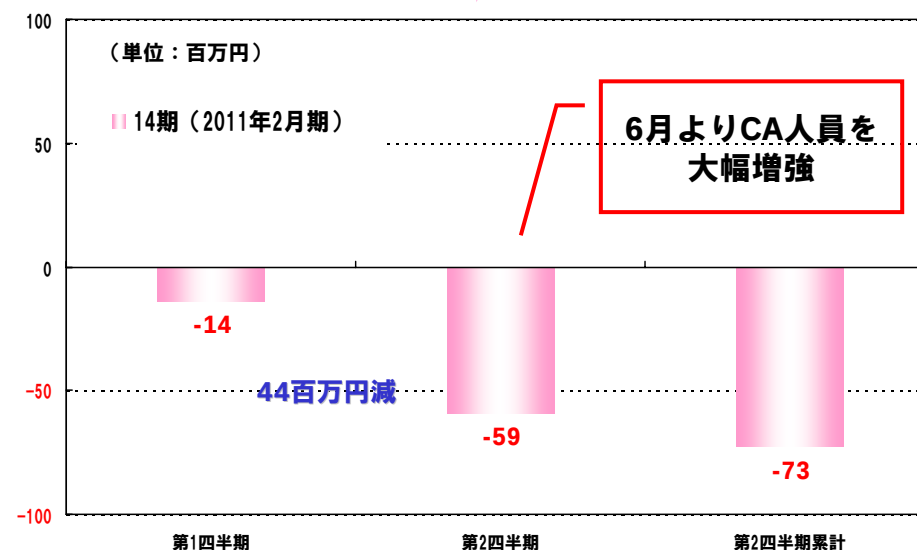
-59百万円

第13期（2010年2月期）
第2四半期累計

—

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

-73百万円



立ち上げから僅か1年で登録・決定数ともに急速な成長を遂げる

5 第14期 事業戦略

dip ティップのバイト情報
バイトルドットコム

アルバイト・パート領域

◆新バイトルの販売に注力し紙媒体のシェア奪取

◆前期拡充した販売チャネルによる売上の拡大

◆代理店網における取扱いシェア拡大

代理店販売実績 前年同期比 **141%**

◆地元誌との提携による進出エリアの売上拡大

エリア販売実績 13期2Q比 **364%**

◆リテール顧客獲得効率の向上

飲食店の集客サービス販売による顧客の囲い込みの強化
(食べログ)

2Q月間平均販売実績 約 **575社**

dip ティップの派遣情報
はたらこねっと

エージェント領域

◆派遣求人サイト初の新機能を実装してシェア奪取

◆応募バロメーター搭載

◆動画応募の導入

中途採用領域

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

社員のオシゴト

◆バイトルのブランド力・集客力を活用した中途採用新企画

10月25日バイトル「**社員のオシゴト**」ページを新設

dip ディップの看護師転職サービス

ナースではたらこ

◆応募者の獲得

24時間転職相談無料コールセンターの開設

◆決定者数の向上

増員したCAの早期育成による決定数大幅UP

（卷末資料）

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

1. 会社概要

■会社名： ディップ株式会社

■設立： 1997年3月（第14期）

■代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

■所在地： 東京都港区六本木1-6-1

■資本金： 1,081百万円（2010年8月末現在）

■売上高： 7,969百万円（2010年2月期単体）

■従業員： 684名（2010年8月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）

■事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス

■上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

2. 会社沿革

第1期	平成9年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	平成21年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	平成21年3月	連結子会社ディップエージェントの事業全部を譲受け、ディップエージェントを解散
	平成21年9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始

3. 主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』  	『はたらこねっと』  	『ジョブエンジン』  	『ナースではたらこ』  
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス	看護師専門の 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2004年10月	2009年9月
特 徴	掲載情報数業界No.1 (約 40,000 件) ※2011年2月期2Q月間平均 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメスモバイルランキング1位:2009年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 17,000 件) ※2011年2月期2Q月間平均 掲載社数業界No.1 (約 900 社) ※2011年2月期2Q月間平均 ・業界の草分けとして 高い知名度と 圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 30,000 件) ※2010年8月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル	医療機関情報数業界No.1 (約 90,000 件) ※2010年8月末時点 公開求人1,700病院以上 (約 1,900 件) ※2010年8月末時点 ・圧倒的情報量と キャリアアップ支援金により ユーザー数急拡大
売上高 (2010年2月期) (構成比率)	5,517百万円 (69.2%)	1,564百万円 (19.6%)	834百万円 (10.5%)	51百万円 (0.6%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です。

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。

※ 売上高構成比率は2010年2月期決算数値を使用しております。