



ディップ株式会社（東証一部 2379）

2017年2月期 第2四半期 決算説明資料

2016年10月13日



1	2017年2月期 第2四半期 決算概要	2
2	2017年2月期 第2四半期セグメント別営業実績	9
3	2017年2月期 第2四半期までのプロモーション施策	14
4	2017年2月期 第3四半期以降の施策について	18
5	2017年2月期 業績予想	25
6	巻末資料	28

1

2017年2月期 第2四半期 決算概要

売上高、営業利益ともに堅調に推移 増収増益を達成

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移し、ネットシフトが継続

■ メディア事業

- 契約社数、求人広告掲載件数が増加

■ エージェント事業

- 収益改善に向けた取り組みを開始しているものの、減収減益

■株価推移 (2013年1月4日～2016年8月31日)



JPX日経インデックス400構成銘柄に選出 (8月5日) JPX-NIKKEI 400

JPX日経インデックス400とは：資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される新しい株価指数

東京証券取引所 第5回企業価値向上表彰 表彰候補企業50社に選定 (9月26日)

投資者の視点を強く意識して企業価値の向上を目指す経営を実践している上場会社を表彰
一次選抜（資本効率が高く成長率が良好な400社に対するアンケート調査）を突破し、表彰候補企業50社に選定

■メディア掲載実績

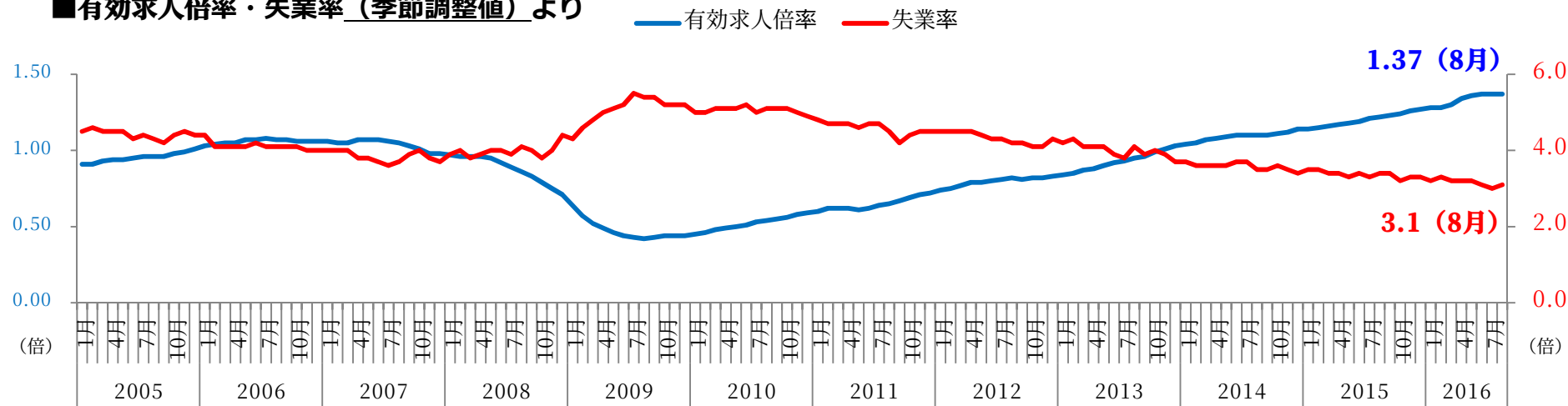
『Forbes』 (11月号)

「過去3年間で最も時価総額の増加率が高い社長」 第1位

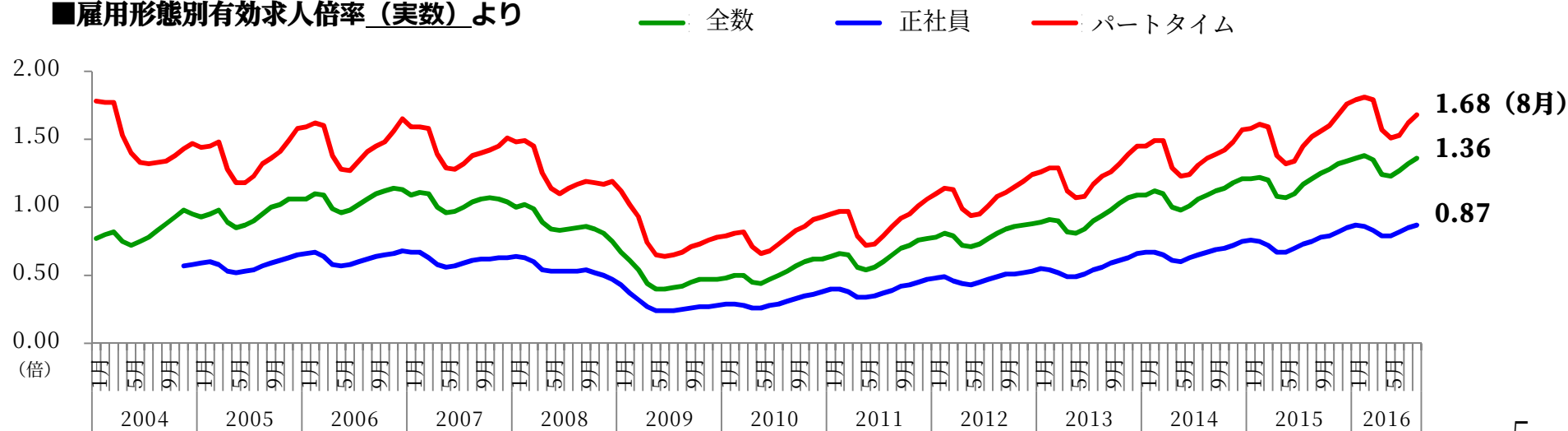
市場環境①：求人動向（有効求人倍率・失業率）

**有効求人倍率（季節調整値）は1991年8月以来の高水準
2016年6月から全都道府県で1倍を上回り人材需給は逼迫している状況が継続**

■有効求人倍率・失業率（季節調整値）より



■雇用形態別有効求人倍率（実数）より



出典：厚生労働省

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

市場環境②：クライアント動向

■全国求人情報協会 広告件数推移 (2005年3月～2016年8月)

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移

2016年8月の紙媒体求人広告件数は前年同月比で減少しネットシフトが加速

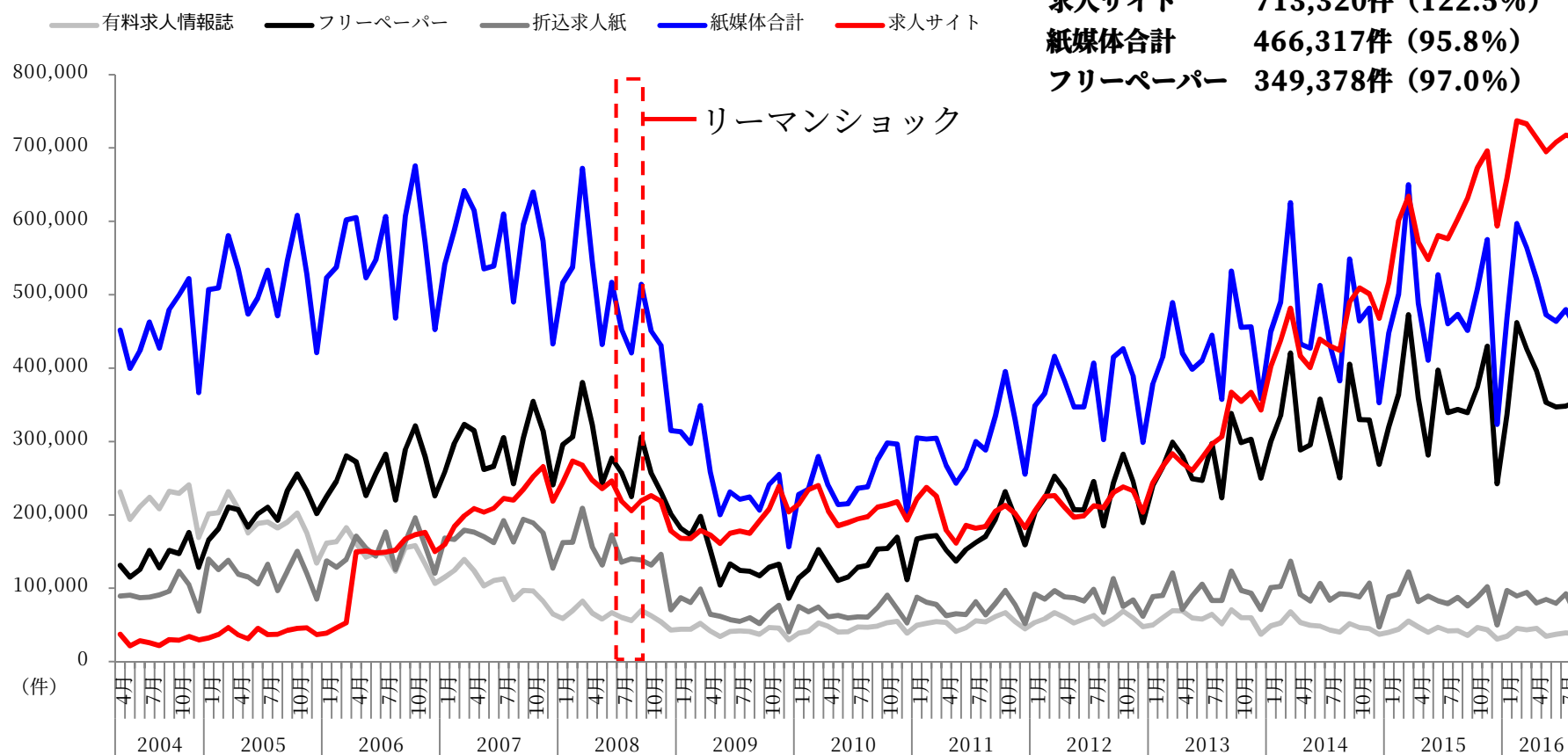
求人サイト広告件数シェア（6-8月平均前年比較）：54.5% ⇒ 60.5%

【2016年6-8月掲載数平均】（前年同期間比）

求人サイト 713,320件 (122.5%)

紙媒体合計 466,317件 (95.8%)

フリーペーパー 349,378件 (97.0%)



出典：全国求人情報協会 2016年8月度「求人広告掲載件数集計結果」

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

2017年2月期 第2四半期 決算概要

【売上高】

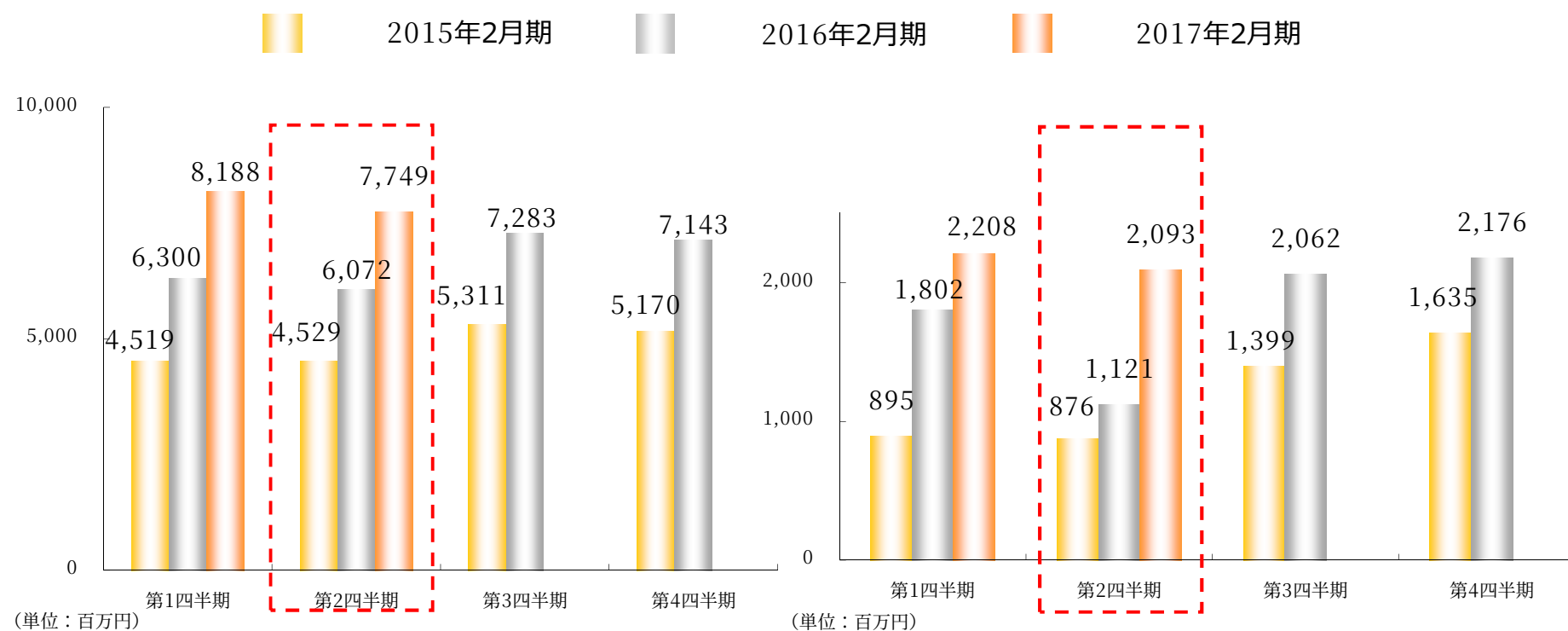
(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
2Q	6,072	7,749	1,677	127.6%
累計	12,372	15,938	3,565	128.8%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
2Q	1,121	2,093	971	186.7%
累計	2,923	4,301	1,377	147.1%



2017年2月期 第2四半期 決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2016年2月期 第2四半期累計		2017年2月期 第2四半期累計		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	12,372	100.0%	15,938	100.0%	3,565	28.8%
売上原価	1,037	8.4%	1,147	7.2%	109	10.6%
売上総利益	11,334	91.6%	14,790	92.8%	3,456	30.5%
販売費及び一般管理費計	8,411	68.0%	10,489	65.8%	2,078	24.7%
(注1) 人件費	3,747	30.3%	4,778	30.0%	1,031	27.5%
(注2) 広告宣伝費	3,570	28.9%	4,281	26.9%	711	19.9%
地代家賃	290	2.3%	384	2.4%	93	32.2%
その他	803	6.5%	1,044	6.6%	241	30.1%
営業利益	2,923	23.6%	4,301	27.0%	1,377	47.1%
経常利益	2,927	23.7%	4,304	27.0%	1,376	47.0%
四半期純利益	1,825	14.8%	2,812	17.6%	987	54.1%

営業力強化
新卒352名入社による
人件費増加
優秀な人材の確保
インセンティブ
処遇アップなど

広告宣伝活動を強化
TVCFやWeb広告の
実施など

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2 2017年2月期 第2四半期 セグメント別営業実績

【売上高】

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
2Q	5,463	7,141	1,677	130.7%
累計	10,910	14,606	3,696	133.9%

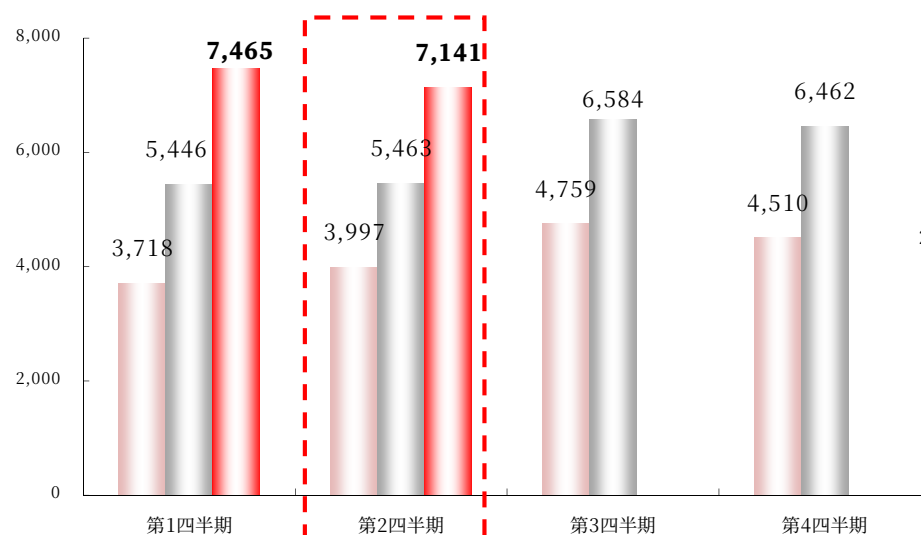
【営業利益】

(単位：百万円)

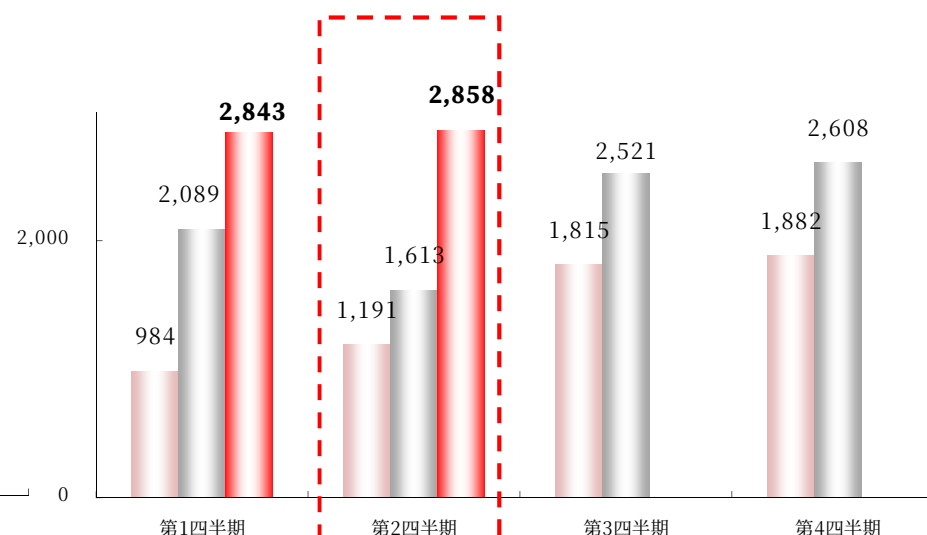
	2016年2月期(※)	2017年2月期	増減額	昨対比
2Q	1,613	2,858	1,244	177.1%
累計	3,703	5,702	1,998	154.0%

(※) 共通費配賦ルール変更のため当事業年度の基準に遡及して記載

2015年2月期 2016年2月期 2017年2月期



(単位：百万円)

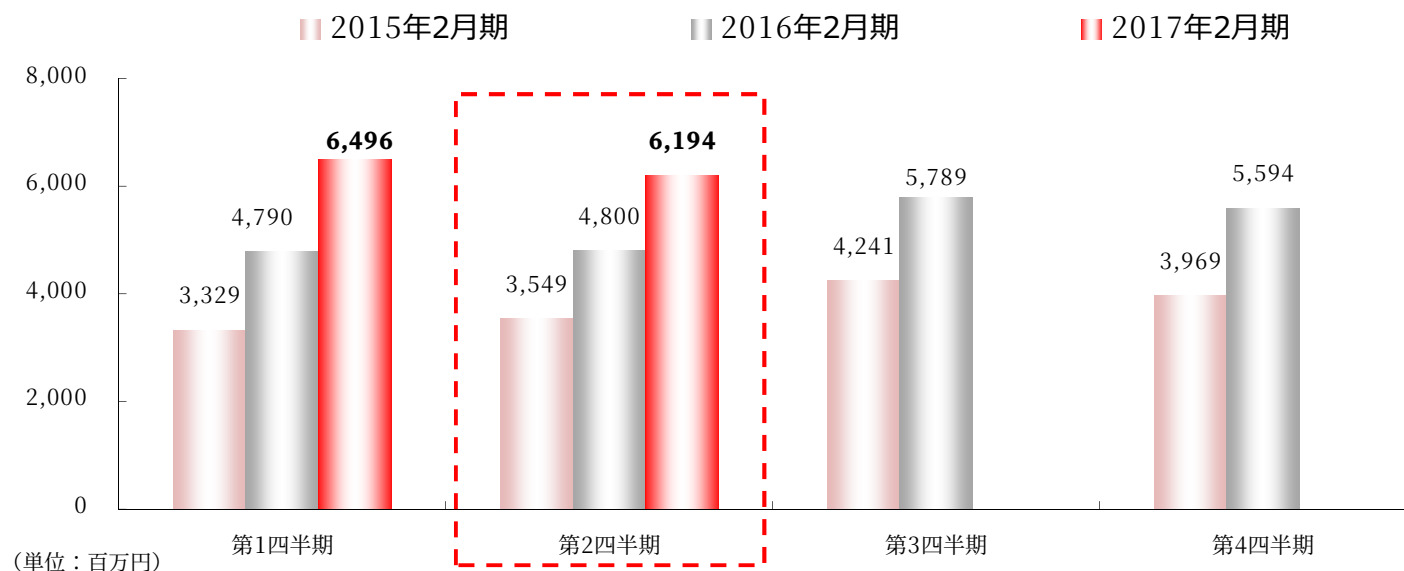


(単位：百万円)

【売上高】

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
2Q	4,800	6,194	1,394	129.0%
累計	9,591	12,691	3,099	132.3%



月間契約社数 (平均) 前年比117.0%

2016年2月期 2Q
9,113社
(うち199社)

➡

2017年2月期 2Q
10,659社
(うち252社)

掲載情報数 (平均) 前年比162.7%

2016年2月期 2Q
86,540件
(うち7,459件)

➡

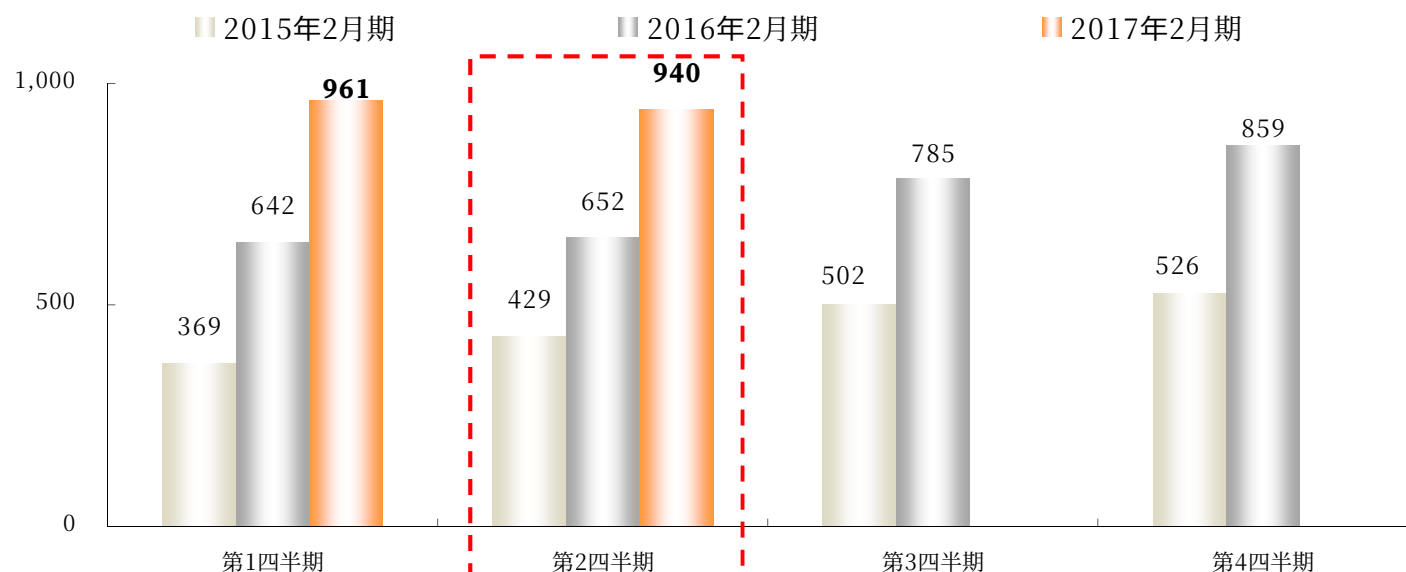
2017年2月期 2Q
140,822件
(うち11,039件)

※カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

【売上高】

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
2Q	652	940	288	144.3%
累計	1,294	1,901	607	147.0%



(単位：百万円)

月間契約社数 (平均) 前年比111.4%

2016年2月期 2Q

1,016社

2017年2月期 2Q

1,132社

掲載情報数 (平均) 前年比143.2%

2016年2月期 2Q

41,952件

2017年2月期 2Q

60,094件

【売上高】

(単位：百万円)

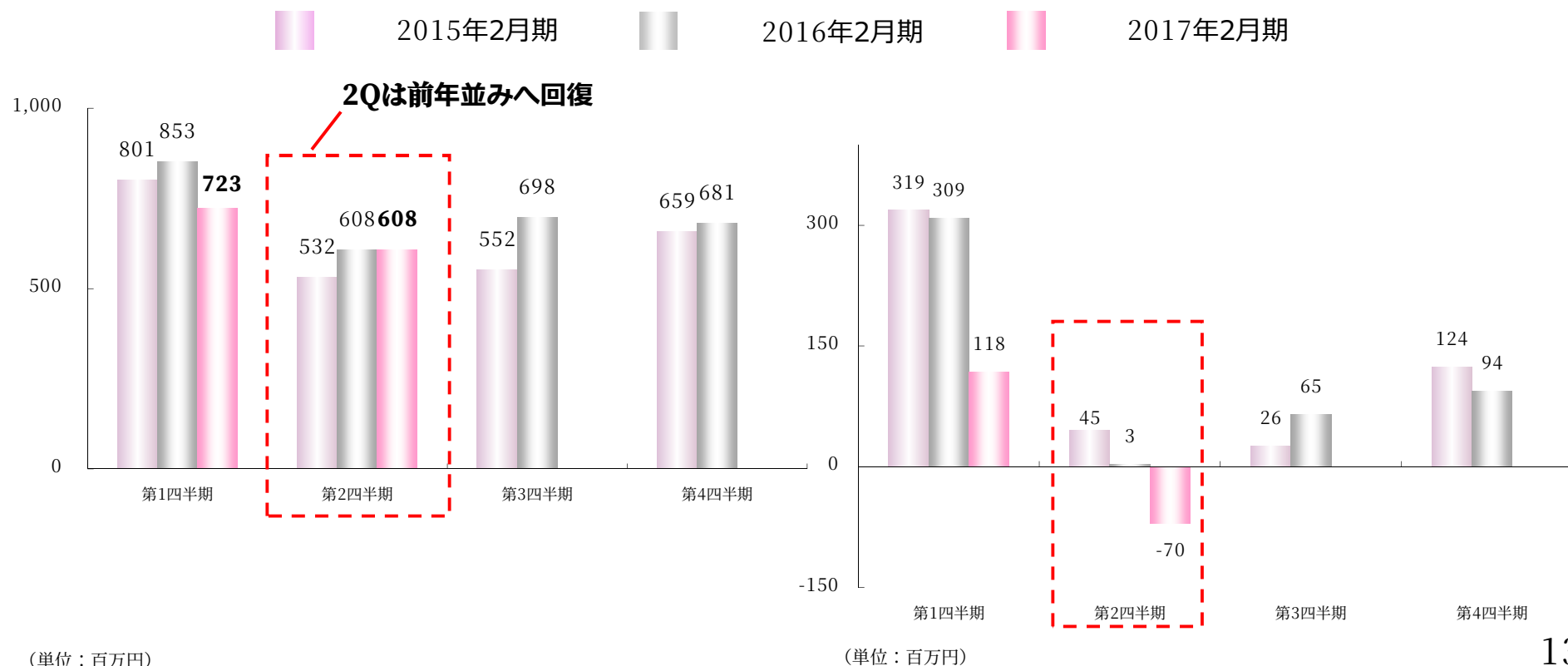
	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
2Q	608	608	0	100.0%
累計	1,461	1,331	▲130	91.1%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2016年2月期(※)	2017年2月期	増減額	前年同期比
2Q	3	-70	▲74	-
累計	305	48	▲257	15.7%

(※) 共通費配賦ルール変更のため当事業年度の基準に遡及して記載



(単位：百万円)

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

(単位：百万円)

3

2017年2月期 第2四半期までのプロモーション施策

■AKB48に加え、新キャラクター定着のためプロモーションを強化



「ラグビーワールドカップ2015」日本代表5人を新CMキャラクターとして起用（3月11日～）

左から、五郎丸選手、松島選手、リーチマイケル選手、田中選手、畠山選手

**仕事を通じて苦楽を共にできる「仲間」を創るという新しいコンセプトで
男性ユーザー層やブルーカラー層への訴求と新たなイメージの醸成**

■パート層ユーザー獲得CM



「うらやむ母」篇 AKB48（松井さん親子）

■単独提供のTV番組放映

バディーズ

私と大切な仲間たち

4月14日よりフジテレビ系列にて放映中

■AKB48を起用したCM放映



「AKB仲間」 篇
AKB48グループの6名が出演

6月13日より放映



**「バイトAKB
ぱるる選抜レッスン」 篇**
2016年3月に決定した「バイトAKBぱるる選抜」
と島崎遥香さんの3名が出演

7月21日より放映



「AKBドキュメンタリー」 篇
6月実施の「第8回AKB48選抜総選挙」に
完全密着したCM

7月28日より放映

積極的なCMの放映によりユーザー拡大を図る

■8月10日「バイトルの日」ユーザー招待イベントの開催



『バイトル×AKB48スペシャルライブin幕張メッセ』
2014年から3度開催し、抽選で4,050組8,100名様をご招待

集客力の向上およびユーザー・クライアントメリットの最大化を図る

4

2017年2月期 第3四半期以降の施策について

バイトル つながるプロジェクト 9月21日よりサービススタート

- ★電話応募を逃さない
「バイトルつながるコール」
※「はたらこねっと」も実装

電話応募者への対応をスピーディーかつ
効率的にすることで面接到達率を改善

- ★メール応募でも即繋がる
「バイトルつながるメール」

情報の伝達スピードを改善し
応募対応の効率化を図る

「応募から採用率」を高め
クライアント満足度の向上を図る

はたらこねっと LINE Official Web App 10月25日よりサービススタート



(イメージ)

LINEからはたらこねっとへ
新たなユーザー層の獲得を目指す



社員求人専門サイト「バイトルNEXT」の拡大

(2016年5月9日「バイトル社員」より名称変更)

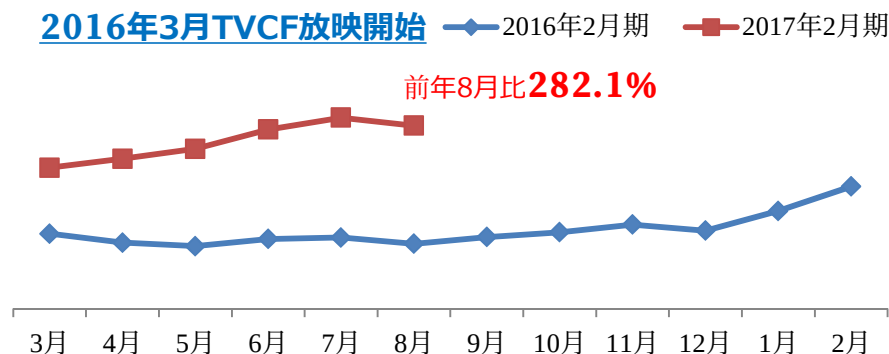


”非正規雇用から正規雇用を目指す”
というコンセプトをより明確にするため名称変更

求職者がアルバイトで得た経験を活かして
「次に進む」事を応援

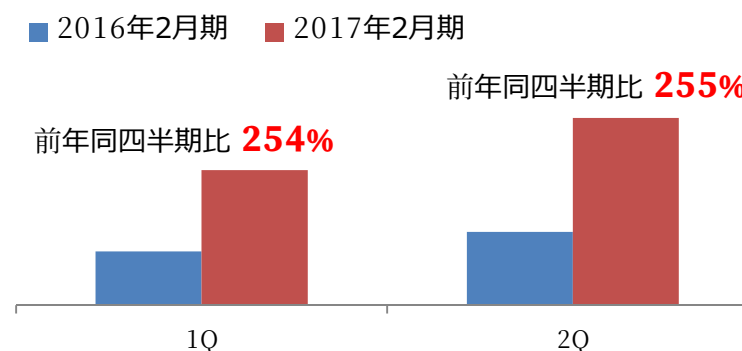
応募数は前年同月比**2倍超**

応募数推移



売上高は2Q時点で昨年通期並みとなる

売上高





新CM放映開始

「（バイト）卒業前」篇・「NEXTステージ」篇



9月12日より放映



10月4日より放映



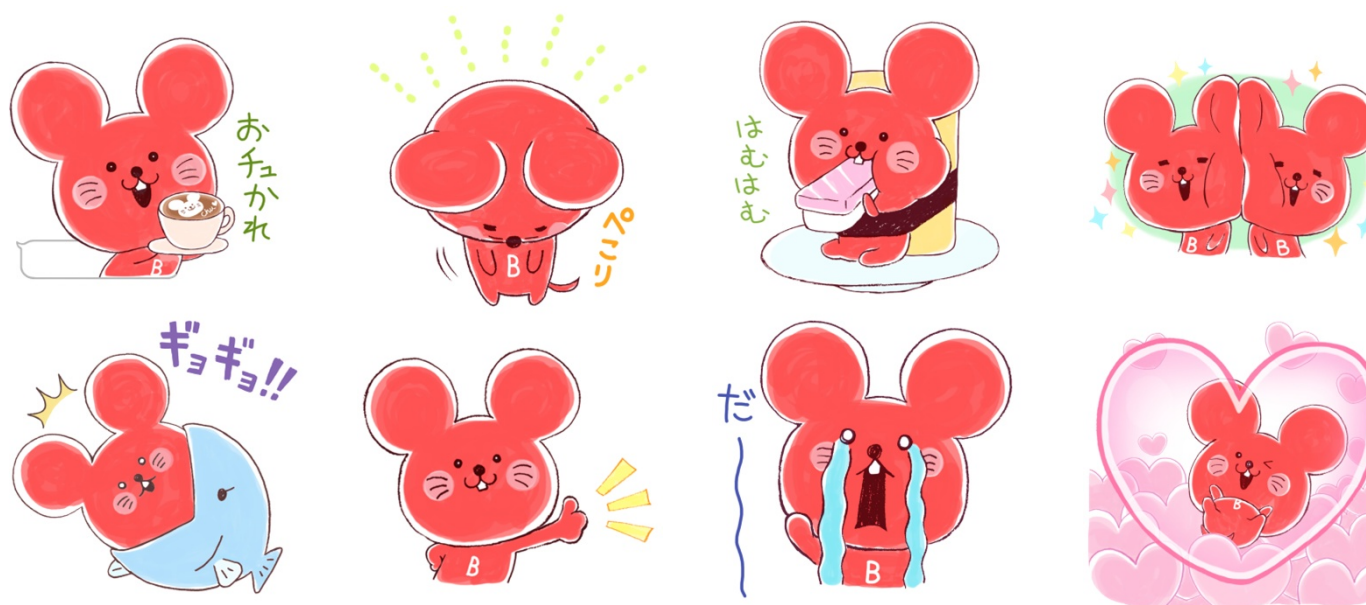
「アルバイトの経験を活かして社員の道へ進む」という
非正規から正規雇用を目指すというバイトルNEXTのコンセプトを表現したCM

好調な「バイトル」CMに続き
クライアントニーズの高い「バイトルNEXT」初の単独のCMを開始



LINEスタンプ

10月11日よりオリジナルLINEスタンプ第5弾を無料配布



当社配布LINEスタンプのなかで過去最高のダウンロード数となった
第4弾と同様のデザインを使用
引き続きバイトルLINE公式アカウント経由応募数の拡大を目指す

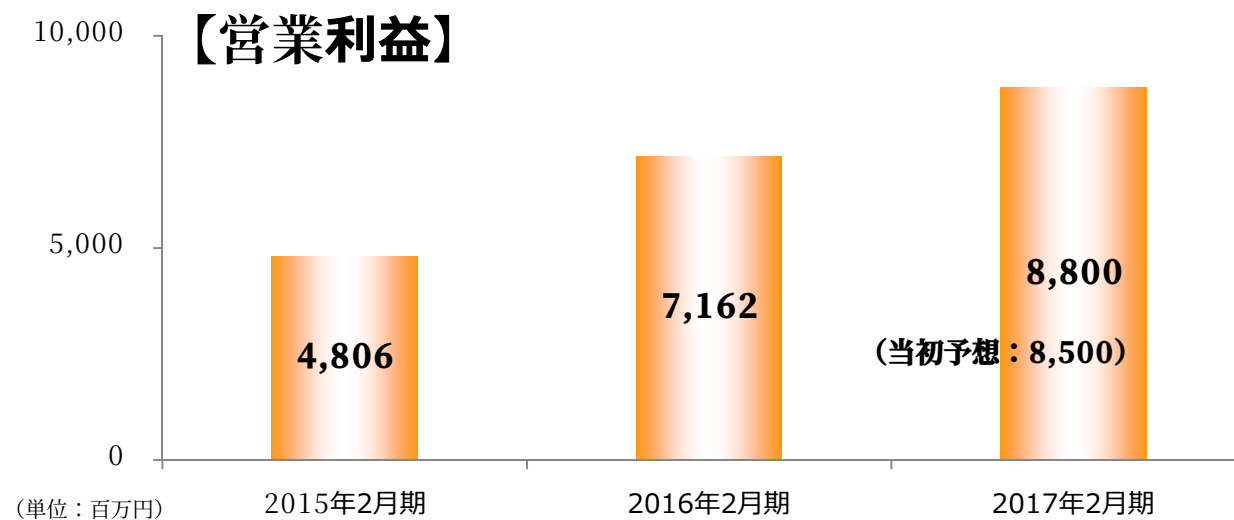
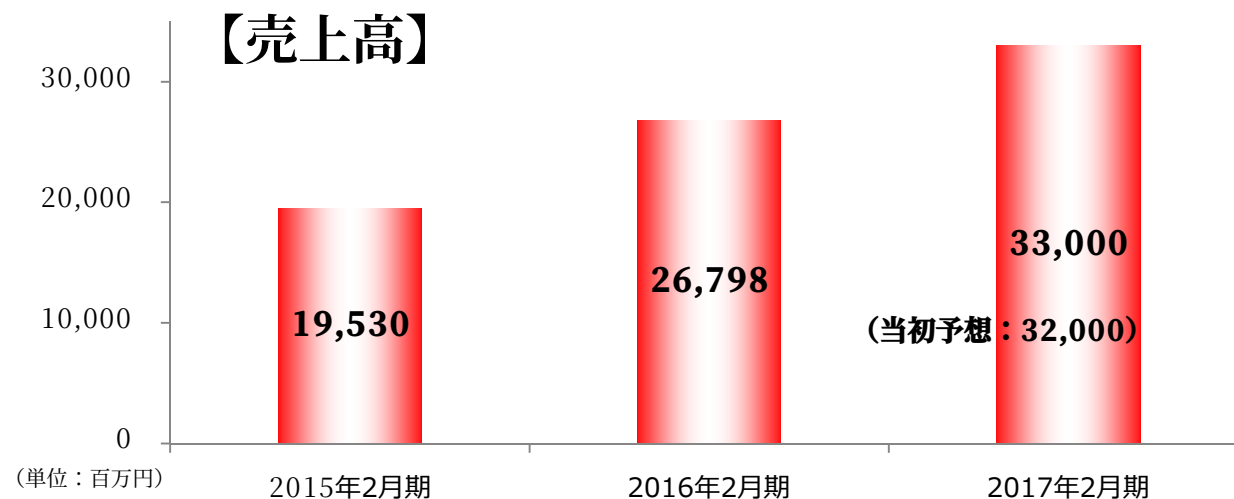
10月3日 内定式を実施 300名を超える内定者が参加



来期以降のさらなる成長に向けた布石

5 2017年2月期 業績予想

2016年9月27日 業績予想を修正



業績予想の修正に伴い配当予想を変更 前期中間配当より7円増配（77.7%増）

	1株当たり配当金		
	中間	期末	年間
配当予想 (2016年9月27日修正)	16円	17円	33円
前期実績 (2016年2月期)	9円 (※)	17円	26円

※当社は、2015年7月10日に公表いたしました「株式の分割、定款の一部変更および配当予想の修正に関するお知らせ」のとおり、2015年9月1日付で普通株式1株につき5株の割合をもって株式分割を行いました。上記記載は当該株式分割が期首に行われたと仮定した場合の1株あたり配当金額を記載しております。

- ・ **中間配当基準日** **2016年 8月31日**
- ・ **効力発生日/支払開始日** **2016年11月14日**

6

卷末資料

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第20期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木1-6-1
資 本 金	： 1,085百万円（2016年2月末時点）
売 上 高	： 26,798百万円（2016年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,395名（2016年8月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

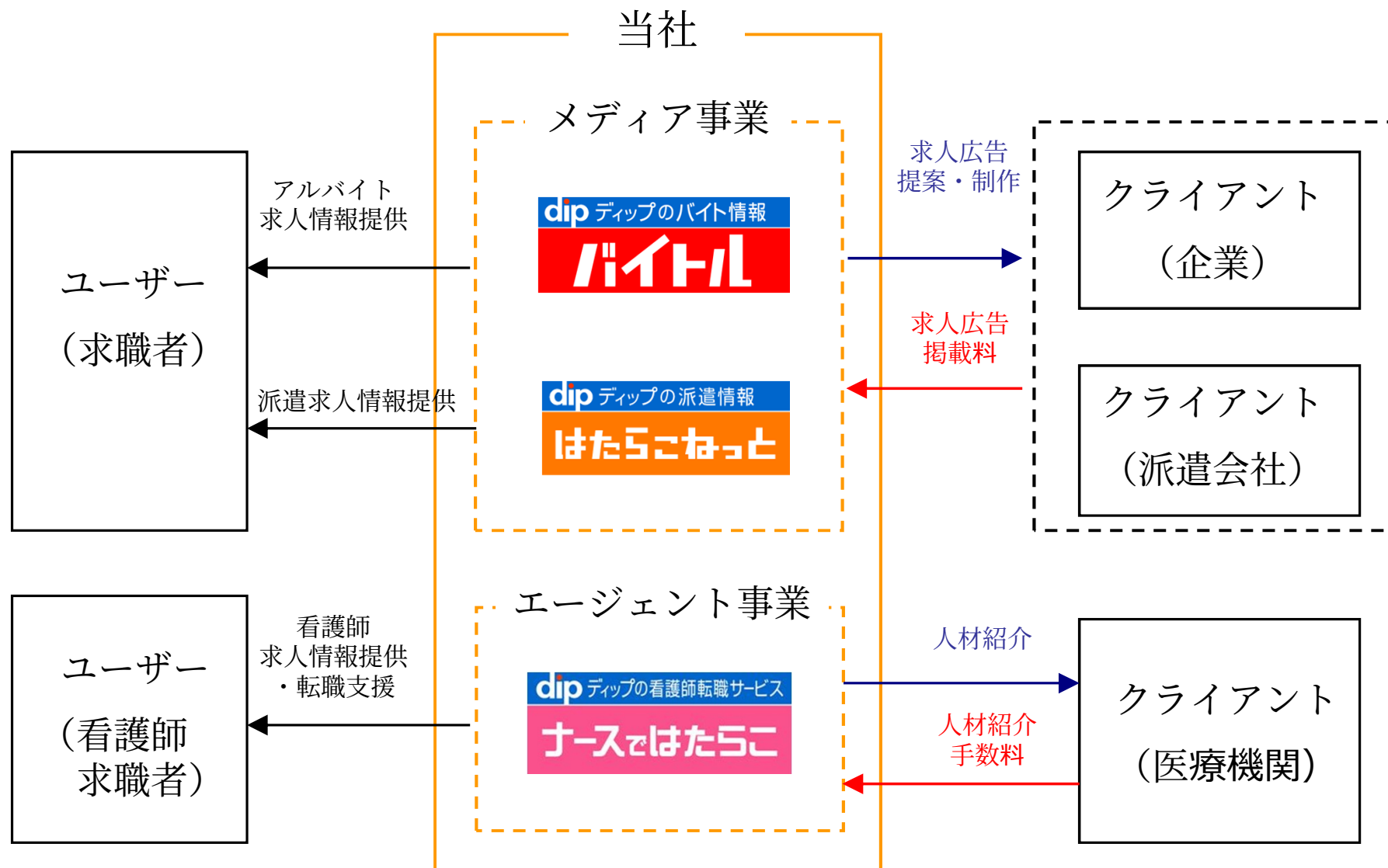
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開発
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開発
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開発
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開発
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開発
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開発
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開発
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開発
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都支社（現オフィス）を開発
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
	2012年1月	「ナースではたらこ」プロデュースにて携帯サイト「ナースのお薬辞典」提供開始
第16期	2012年4月	難波営業所（現オフィス）、新宿オフィス開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始
第17期	2013年11月	総合転職支援サイト「転職Gold」を開発
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第18期	2014年4月	ヤフー株式会社の連結子会社である株式会社インディバルと業務提携し「インディバル（indival）求人」へ派遣社員・看護師の求人情報提供を開始
	2014年9月	日本最大級の女性の求人・転職サイト「はたらこindex」提供開始
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開発

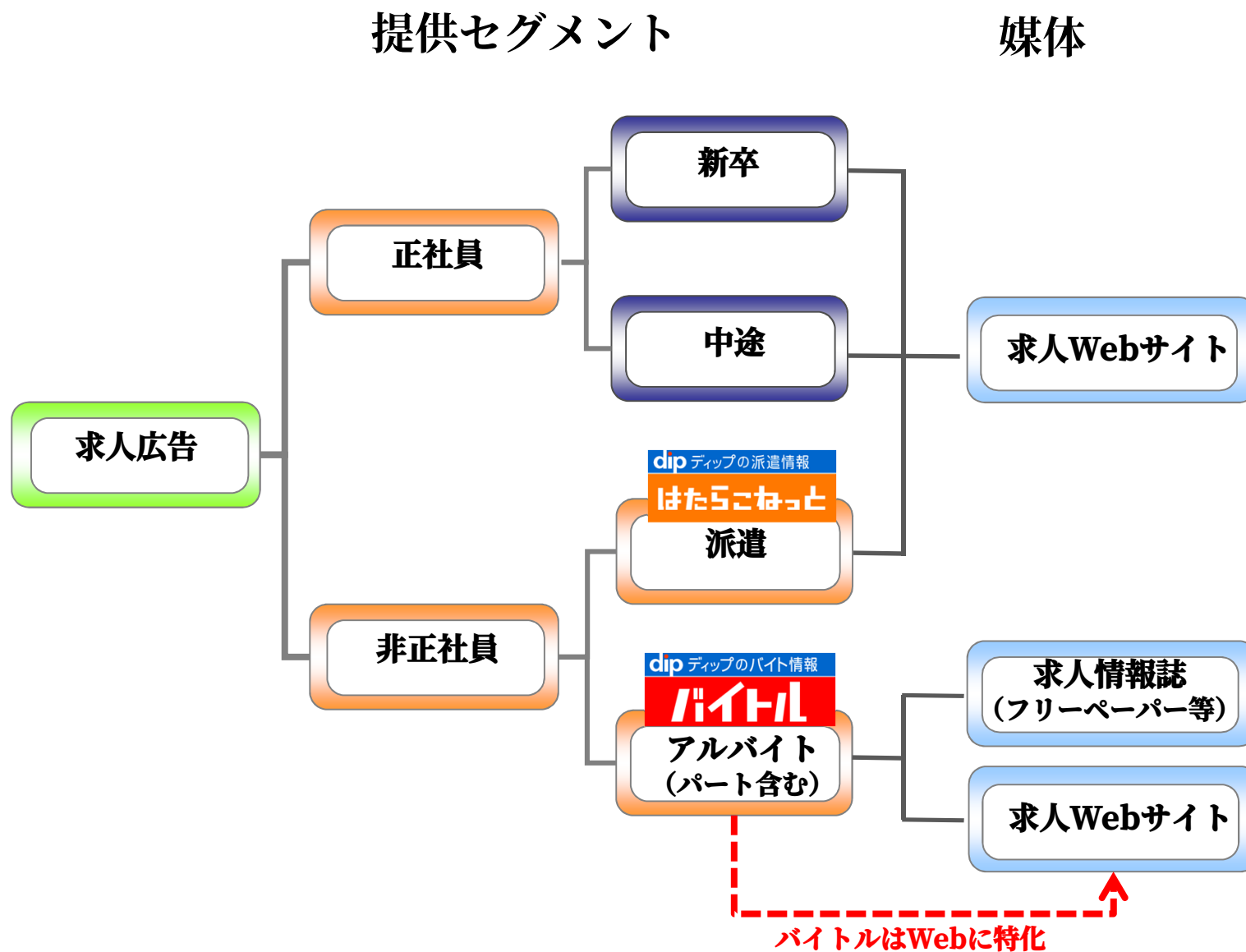
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
  『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	豊富な情報量 ネットならではの 機能・ユーザビリティ 高いユーザー支持	20,975百万円 (78.3%)
  『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	2,938百万円 (11.0 %)
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
  『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,841百万円 (10.6%)

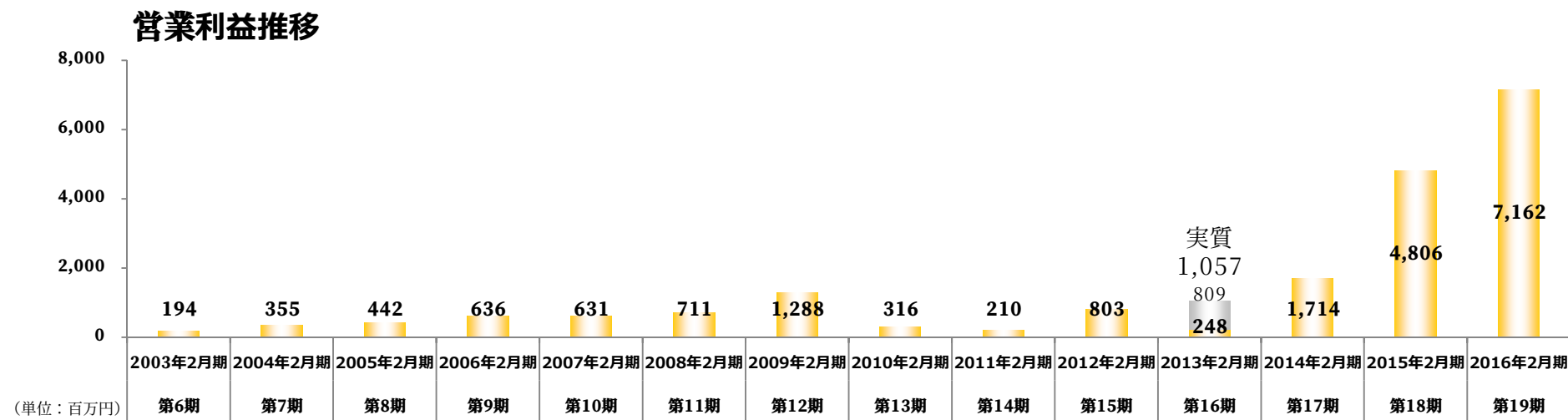
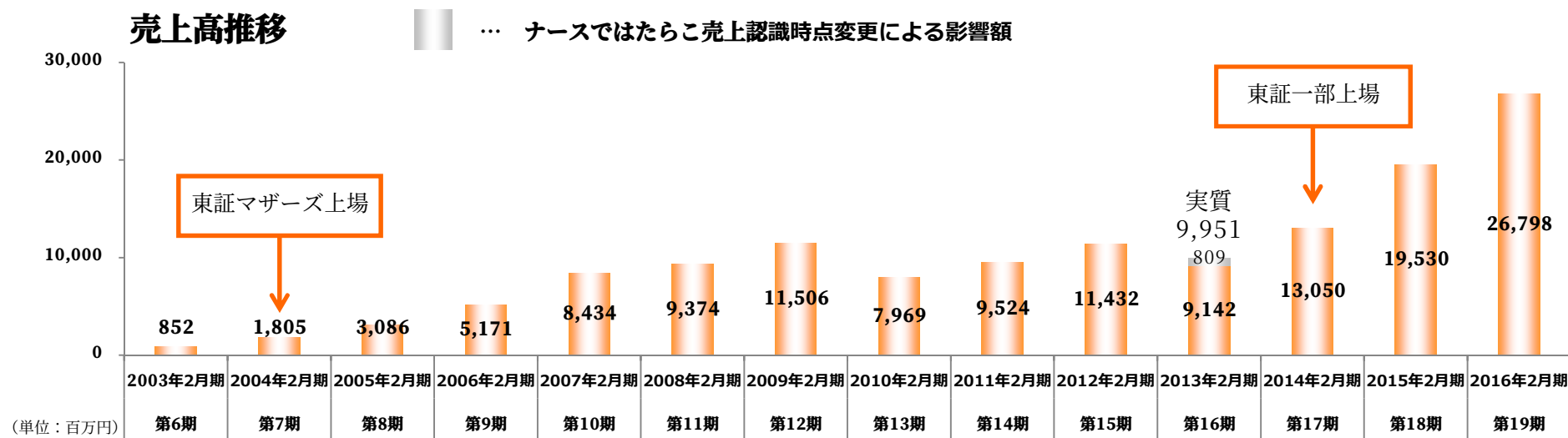
※ 売上高（構成比）は2016年2月期決算数値を使用しております。

4. ビジネスモデル





5.全社業績推移



豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomezアルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	デイップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

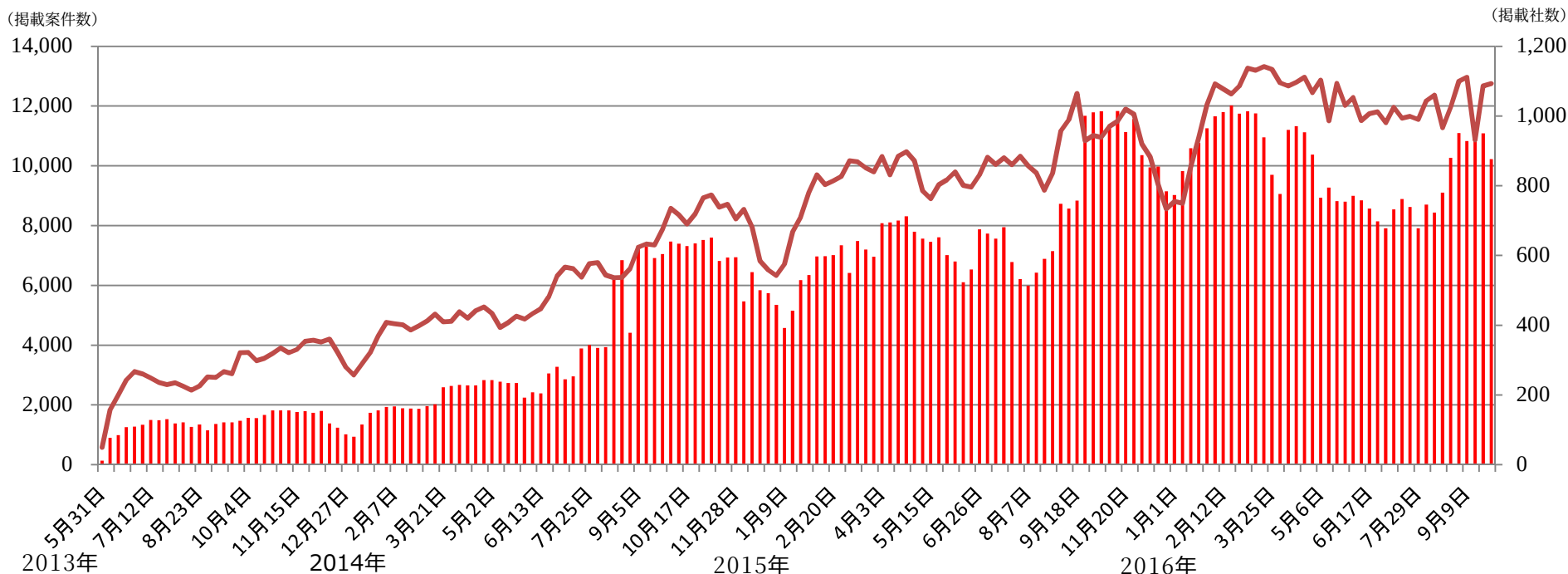
調査期間：2015年7月21日から8月6日

調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）



延べ掲載社数
9,494社

累計掲載案件数
1,049,954件

最新掲載社数
1,093社

最新掲載案件数
10,228件

※2016年9月30日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月～2016年8月) ※各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

2013年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%

2014年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%

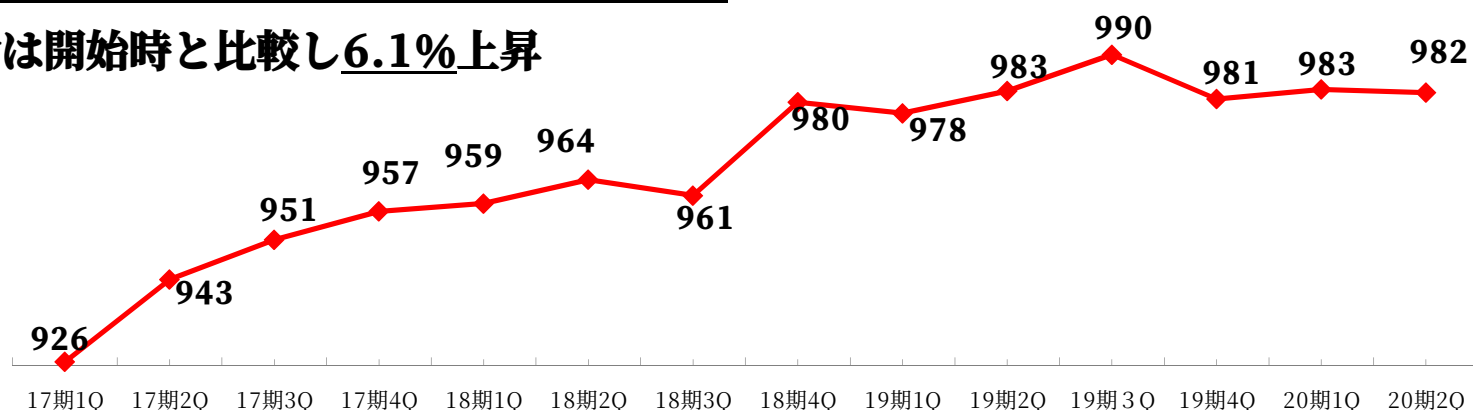
2015年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	▲1.8%

2016年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%

■平均時給は開始時と比較し6.1%上昇



被用者保険の適用拡大（2016年10月施行）

【適用拡大の概要】

現行

週30時間以上

適用拡大

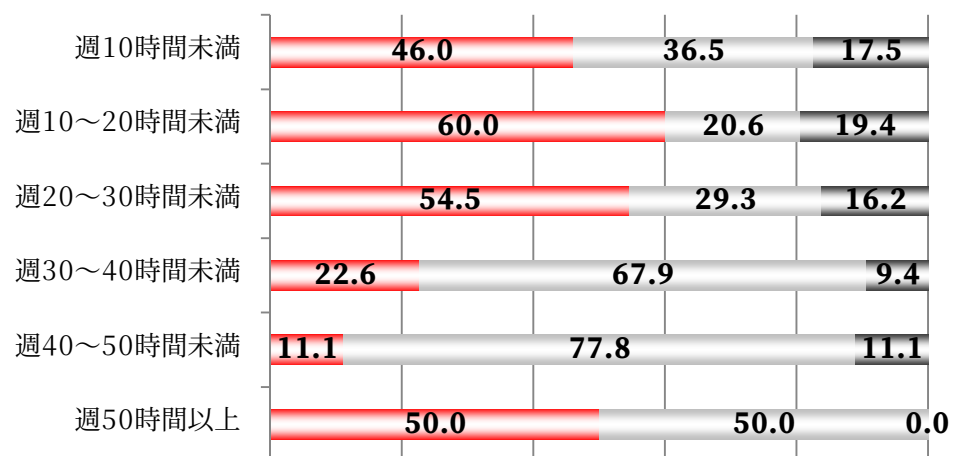
週20時間以上
月額8.8万円以上（年収106万円以上）
勤務期間1年以上見込み
学生は適用除外
従業員501人以上の企業

【適用拡大に伴うアンケート】

個人

適用拡大時の働き方

■ 時間や日数を調整する ■ 特に気にせず働く ■ 分からない

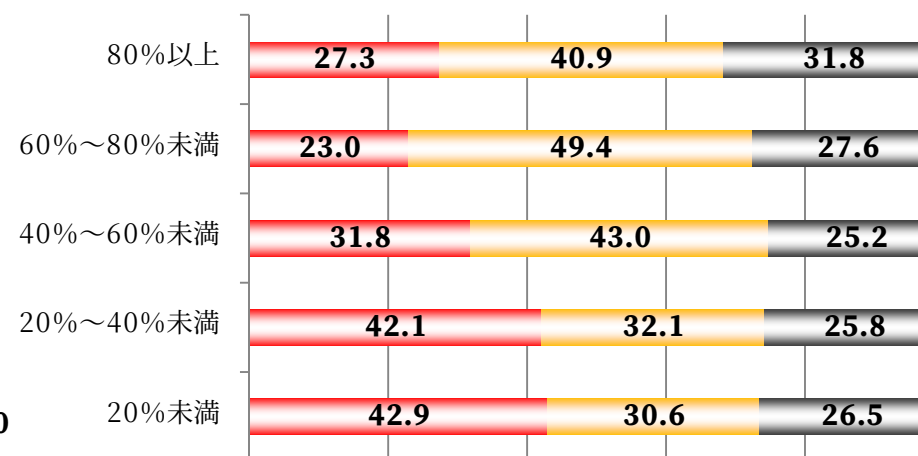


↑ 一週間の労働時間

企業

適用拡大時の対応

■ 調整は行わない ■ 適用基準未満の時間に設定 ■ その他



↑ パート・アルバイト比率

出典：日本の人事部「どうする？迫る社会保険の適用拡大」

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

地域別最低賃金の引き上げについて（2016年10月以降改定）

最低賃金時間額【円】	2016年	2015年	差額
北海道	786	764	22
青森	716	695	21
岩手	716	695	21
宮城	748	726	22
秋田	716	695	21
山形	717	696	21
福島	726	705	21
茨城	771	747	24
栃木	775	751	24
群馬	759	737	22
埼玉	845	820	25
千葉	842	817	25
東京	932	907	25
神奈川	930	905	25
新潟	753	731	22
富山	770	746	24
石川	757	735	22
福井	754	732	22
山梨	759	737	22
長野	770	746	24
岐阜	776	754	22
静岡	807	783	24
愛知	845	820	25

最低賃金時間額【円】	2016年	2015年	差額
三重	795	771	24
滋賀	788	764	24
京都	831	807	24
大阪	883	858	25
兵庫	819	794	25
奈良	762	740	22
和歌山	753	731	22
鳥取	715	693	22
島根	718	696	22
岡山	757	735	22
広島	793	769	24
山口	753	731	22
徳島	716	695	21
香川	742	719	23
愛媛	717	696	21
高知	715	693	22
福岡	765	743	22
佐賀	715	694	21
長崎	715	694	21
熊本	715	694	21
大分	715	694	21
宮崎	714	693	21
鹿児島	715	694	21
沖縄	714	693	21
全国加重平均額	823	798	25

過去最大の上げ幅となり、すべての都道府県で700円を超える

出典：厚生労働省「地域別最低賃金の全国一覧」

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

1

派遣の期間制限の取扱い

無期雇用・有期雇用で区分

①事業所単位の期間制限

派遣先の同一の事業所における派遣労働者の受け入れは原則3年を上限とする

②個人単位の期間制限

派遣先の同一組織単位（課）における同一の派遣労働者の受け入れは3年を上限とする

2

派遣労働者と派遣先の労働者との均衡待遇の推進

3

雇用安定措置の義務化

原則（考え方）派遣就業が「臨時的・一時的なものである」とされたが、一方で派遣労働者に対して雇用安定措置（雇用を継続するための措置）を派遣元に義務付け

4

派遣労働者のキャリアアップ推進を法令化

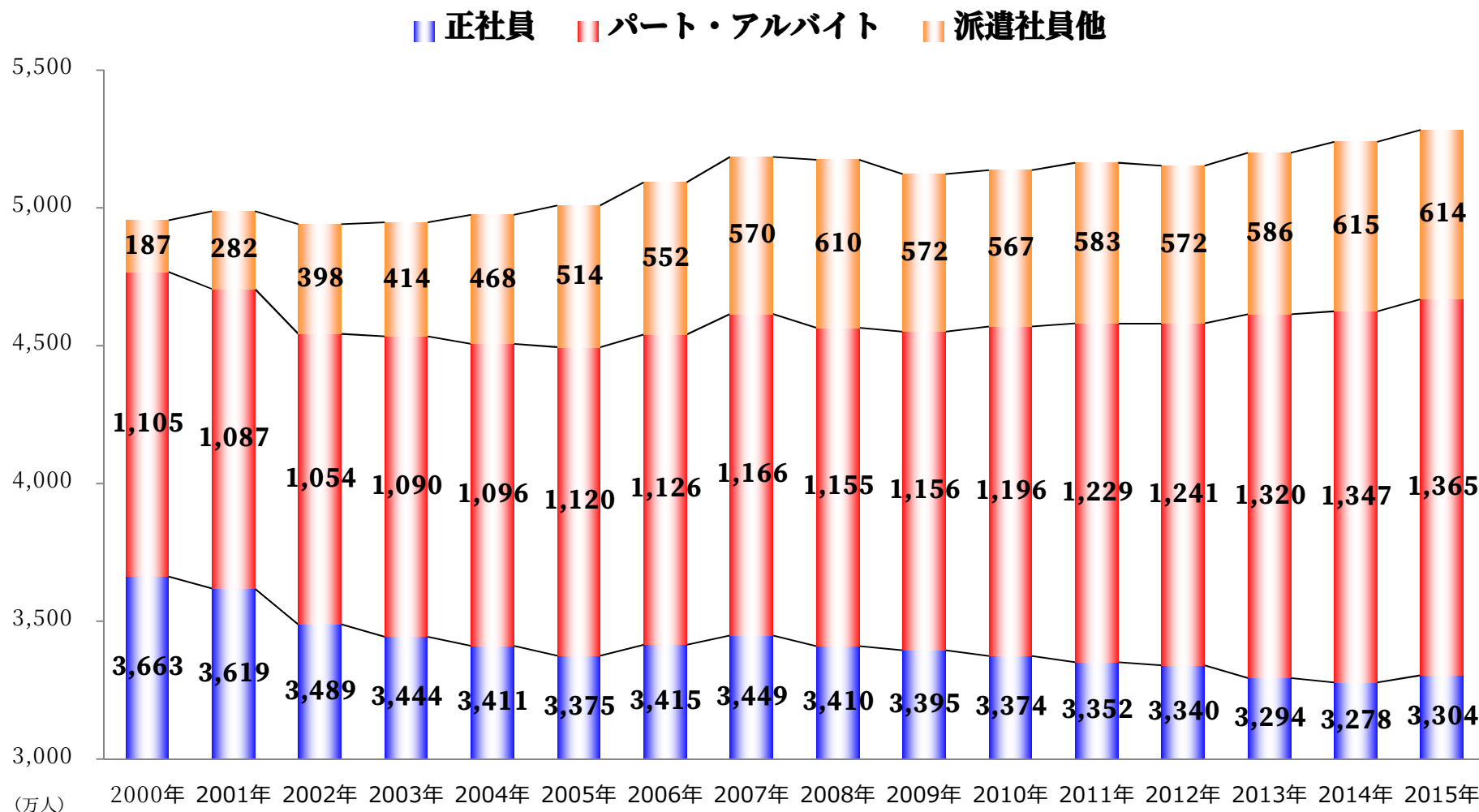
正社員になるためのキャリア支援を派遣元に義務付け
派遣先にも特定の派遣労働者に対する労働者募集情報の周知を義務付け

5

労働者派遣事業は、全て「許可制」（3年の経過措置あり）

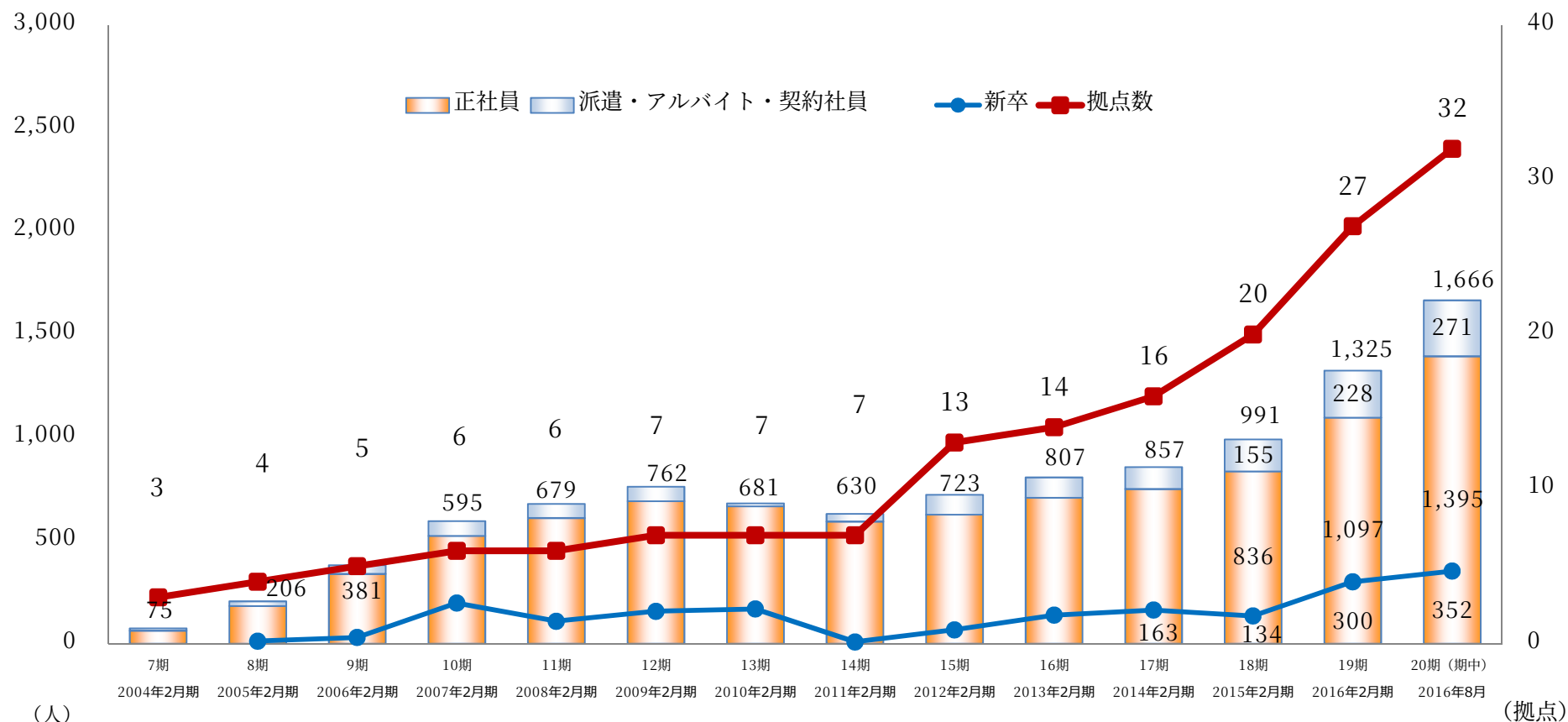
非正規雇用者数の増加が雇用者数の増加を牽引（2015年は正社員も増加）

■雇用形態別雇用者数推移



出典：総務省統計局

2016年4月に新卒352名入社



新卒採用に特化した営業力強化と効果的な拠点拡充で
クライアント基盤を拡大

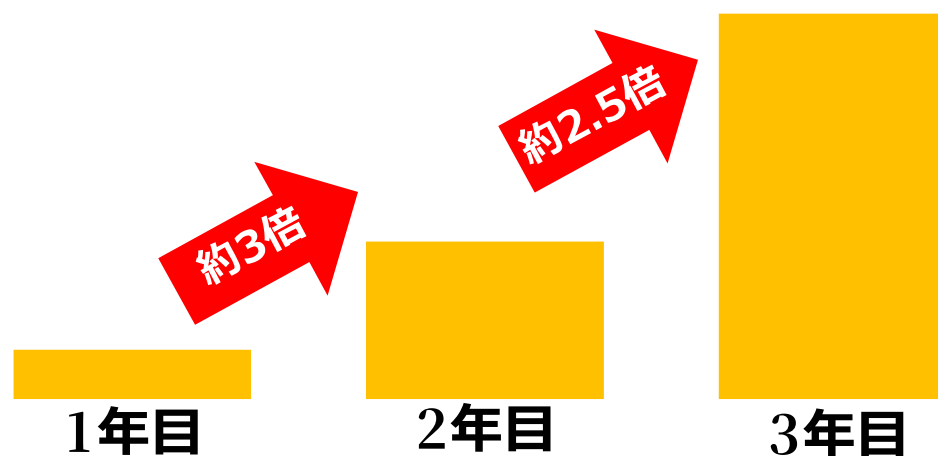
新卒は4月1日入社時点

従業員の生産性（メディア事業部）

＜新卒営業社員の生産性推移＞

2年目：1年目の約3倍
3年目：2年目の約2.5倍

→ 3年で育成



大量採用した営業員を研修とOJTにより短期間で育成し、生産効率を向上

4月に5拠点新設し、CM放映エリアを深耕（全32拠点）

- …TVCM放映あり展開済みエリア
- …TVCM放映あり未進出エリア
- …メディア事業部未進出エリア
- …エージェンツ事業部のみの拠点

■西日本エリア：8オフィス

既存拠点：

大阪, 京都, 難波, 神戸,
京橋, 福岡, 小倉, 堺

■北海道エリア：1オフィス

既存拠点：札幌

■首都圏エリア：18オフィス

既存拠点：

本社, 新宿, 新宿第2, 新橋,
北千住, 神田, 池袋, 立川,
町田, 横浜, 川崎, 大宮, 千葉,
船橋, 高崎, 渋谷, つくば,
宇都宮

■中日本エリア：5オフィス

既存拠点：

名古屋, 金山, 岡崎, 岐阜,
名駅



免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当
E-mail : finance@dip-net.co.jp
URL : <http://www.dip-net.co.jp>