



One to One Satisfaction

第13期（2010年2月期）第1四半期決算説明会

2009年7月15日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

**ジョブエンジン
エージェント**

- 【1】 第13期 第1四半期決算概要**
- 【2】 第13期 第1四半期サイト別営業実績**
- 【3】 今後の事業戦略**
（巻末資料）

注記事項

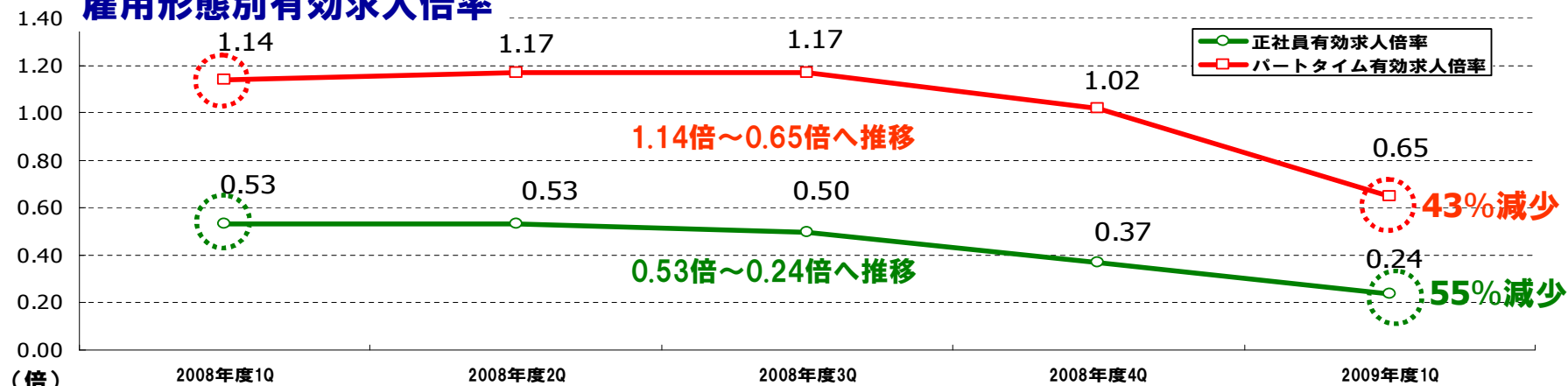
- ◆第13期（2010年2月期）より連結子会社の事業譲渡、解散に伴い非連結決算となっております。
- ◆本資料における第12期（2009年2月期）決算数値は連結業績数値を使用、比較しております。

【1】 第13期 第1四半期決算概要

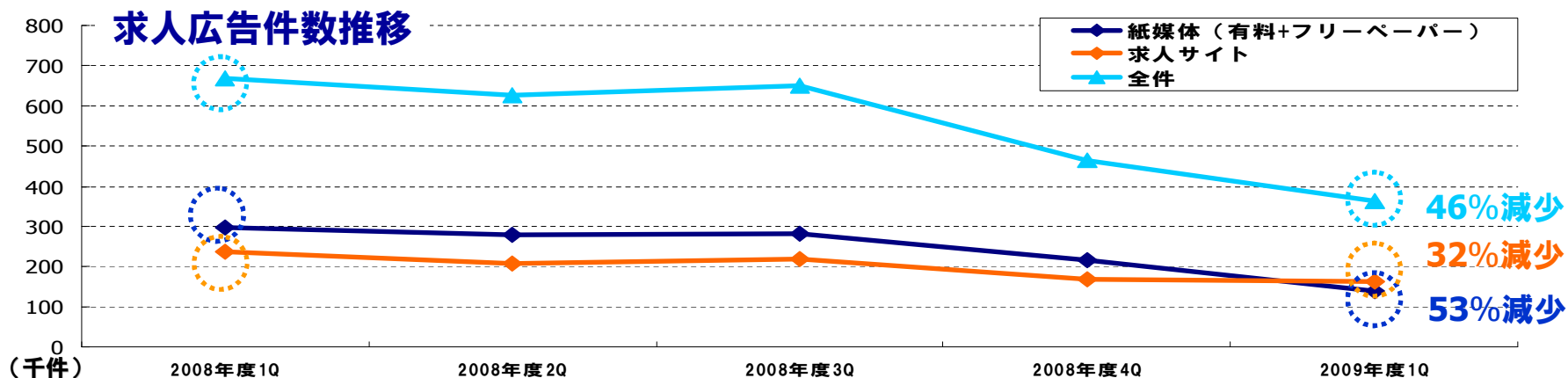
市場環境について

有効求人倍率の大幅な下落に伴い求人広告件数も大きく減少
ネットシフトが進み求人広告件数では求人サイトが紙媒体を上回る

雇用形態別有効求人倍率



求人広告件数推移



出所：厚生労働省 雇用形態別労働市場関係指標（実数）及び（社）全国求人情報協会 求人広告件数（2009年5月）より当社作成、各年度四半期末月の有効求人倍率及び求人広告件数を引用

第13期 決算概要－売上高－

第12期（2009年2月期）
第1四半期

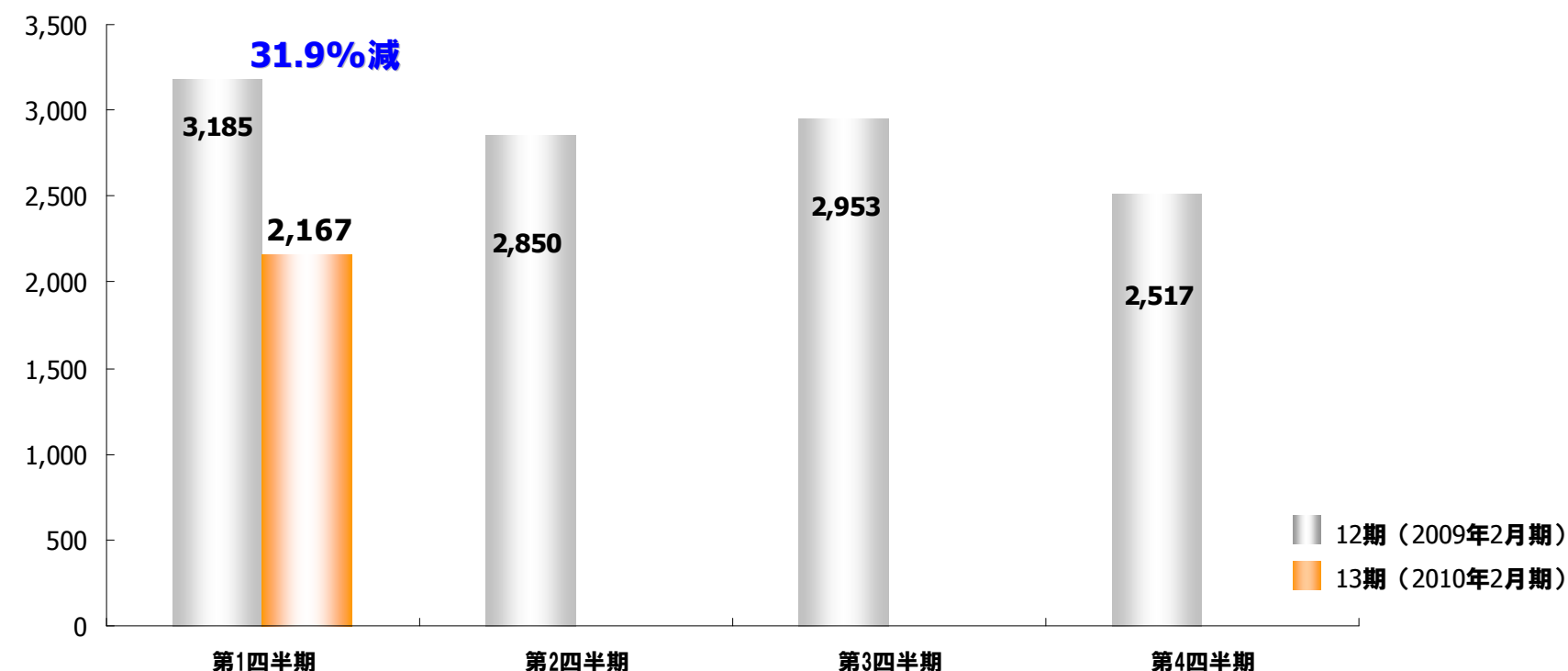
第13期（2010年2月期）
第1四半期

売上高
前年同期比31.9%減

3,185百万円

2,167百万円

雇用情勢悪化の影響を受け減収



単位：百万円

－売上高－ 事業領域別売上伸率

- アルバイト・パート領域** : 有効求人倍率43%減の中、堅調に推移
- エージェント（派遣・請負）領域** : 派遣スタッフ募集ニーズの激減により大幅減
- 正社員領域** : 有効求人倍率55%減に比べ低い減少率
（業績影響は軽微）

	13期第1四半期 売上高	前年同期伸率
	(百万円)	(%)
アルバイト・パート領域	857	▲6.8
エージェント（派遣・請負）領域	1,052	▲46.1
正社員領域	258	▲12.3

第13期 決算概要－経常利益－

経常利益
前年同期46.9% 減

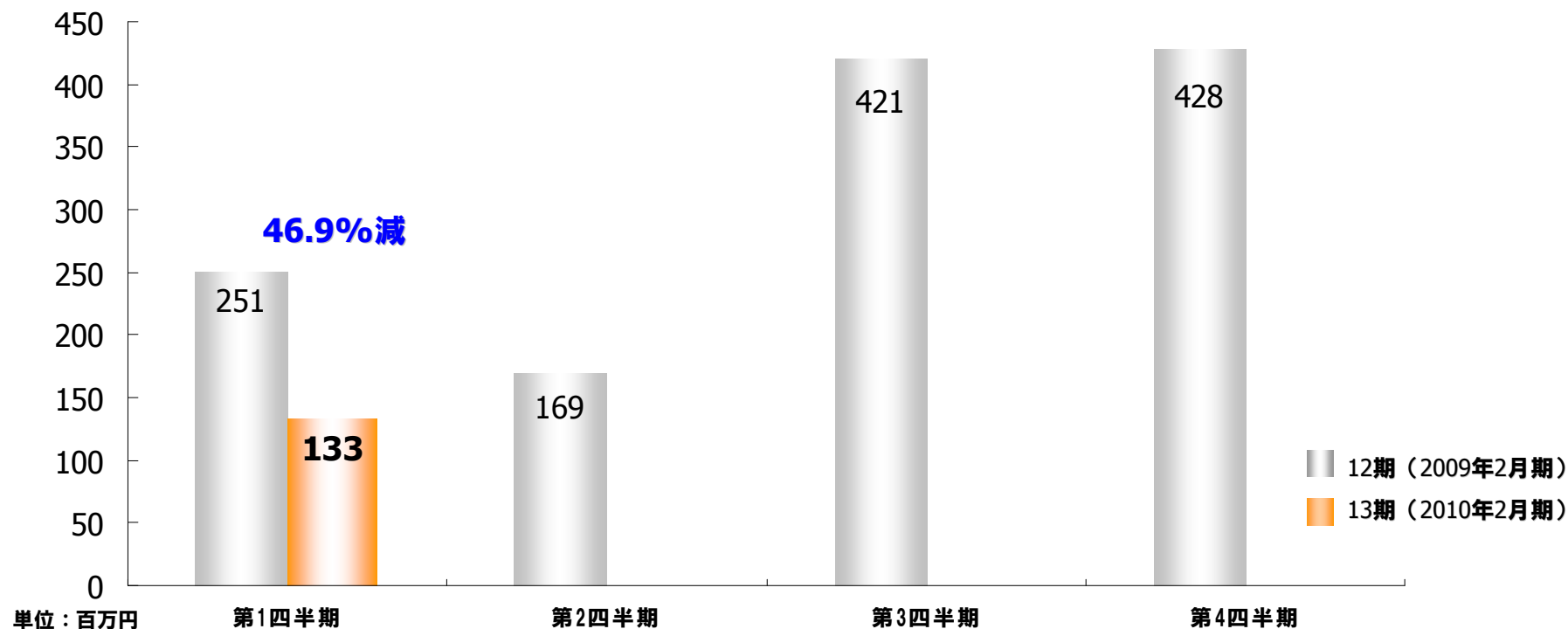
第12期（2009年2月期）
第1四半期

251百万円

第13期（2010年2月期）
第1四半期

133百万円

減収影響を受けるも経費の効果的使用を徹底し、
減益ながら利益を確保



第13期 決算概要－収益力強化施策－

経費の効果的な使用を徹底した結果、新卒人員増分による経費増を吸収し
(2009年4月入社 新卒168名)
前年同期比**33%**の経費削減で収益力強化に取り組む

- ◆広告宣伝投資費用 前年同期比 **70%削減**
効率的な広告宣伝活動により応募数昨対比**97%アップ**と大幅に増やしつつ
大幅コストダウン (3サイト合計)
- ◆人件費・業務委託費等 前年同期比 **16%削減**
生産性向上と社内リソースの最適化を実現
- ◆生活・オフィス関連費 前年同期比 **20%削減**
生活関連費の効率的使用を徹底

第13期 第1四半期決算概要－損益計算書summary－

	2009年2月期 第1四半期（連結）		2010年2月期 第1四半期		前年同期 増減額	前年同期 増減率
	(百万円)	(売上高構成比%)	(百万円)	(売上高構成比%)	(百万円)	(売上高構成比%)
売上高	3,185	100.0	2,167	100.0	-1,017	-31.9
売上総利益	3,025	95.0	1,980	91.3	-1,045	-34.5
販売費および 一般管理費	2,753	86.4	1,848	85.3	-904	-32.9
人件費（注1）	1,324	41.6	1,111	51.3	-212	-16.1
広告宣伝費（注2）	764	24.0	229	10.6	-535	-70.0
地代家賃	178	5.6	191	8.8	12	7.3
その他	487	15.3	317	14.6	-169	-34.8
営業利益	271	8.5	131	6.1	-140	-51.7
営業外損益	-20	-0.6	2	0.1	22	-
経常利益	251	7.9	133	6.2	-117	-46.9
特別損益	-	-	-	-	-	-
税金等調整前 当期純利益	251	7.9	133	6.2	-117	-46.9
税金費用等	70	2.2	62	2.9	-8	-11.5
当期純利益	180	5.7	70	3.3	-109	-60.8

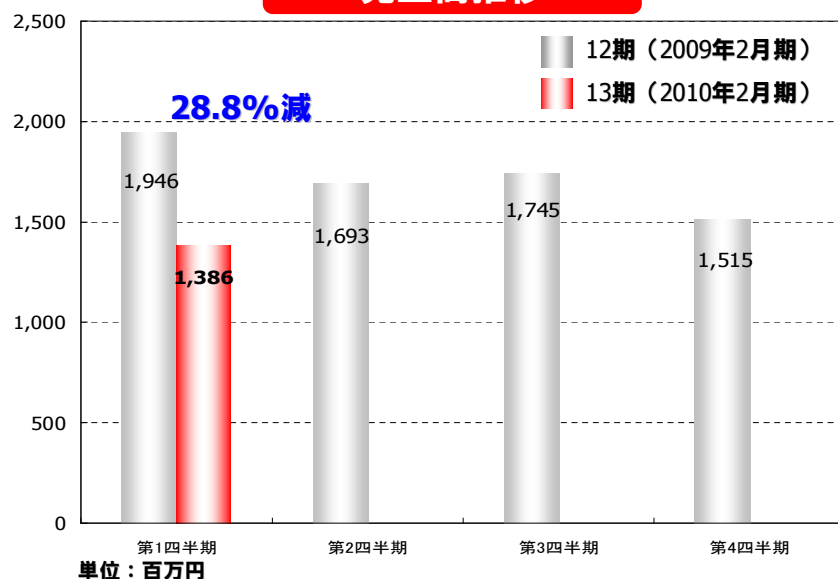
（注1）人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

（注2）広告宣伝費には販売促進費を含んでおります。

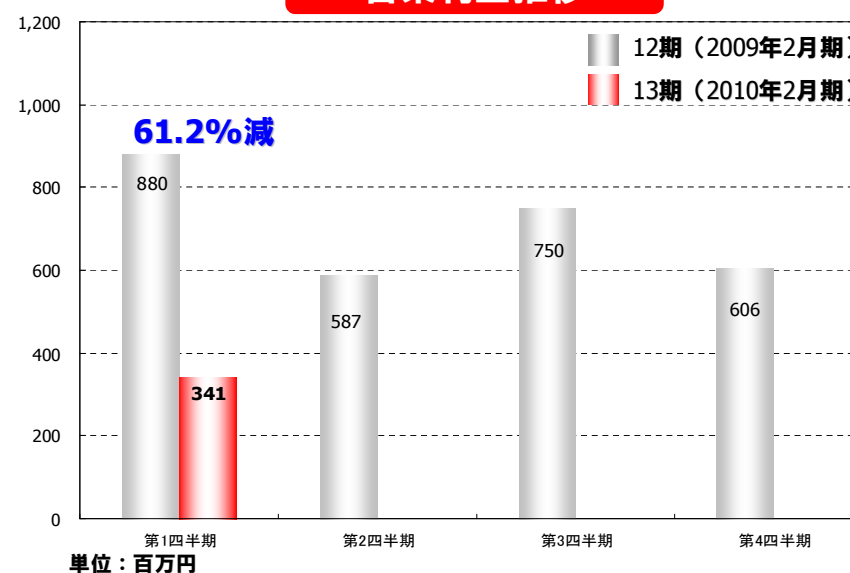
【2】 第13期 第1四半期サイト別営業実績

	第12期 (2009年2月期) 第1四半期	第13期 (2010年2月期) 第1四半期
売上高 前年同期比28.8% 減	1,946百万円	1,386百万円
アルバイト・パート領域前年同期比 6.8%減 派遣領域前年同期比48.9%減	920百万円 1,025百万円	857百万円 529百万円
営業利益 前年同期比61.2% 減	880百万円	341百万円

売上高推移



営業利益推移



契約社数は微減だが派遣会社からの掲載情報数が大きく減少

第12期（2009年2月期）
第1四半期

第13期（2010年2月期）
第1四半期

月間契約社数平均
1.5%減

3,312社

3,262社

※13期1Q月間平均

月間掲載情報数平均
15.5% 減

43,926件

37,121件

※13期1Q月間平均

掲載情報数 No.1

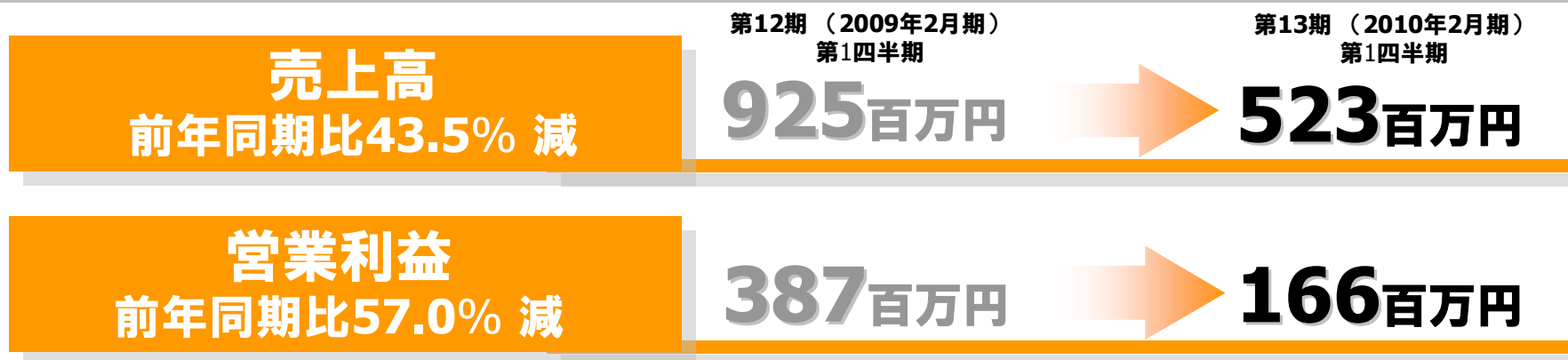
37,121件
前年同期比15.5%減

2位：I社 Wサ仆（12,607件）
前年同期比34.5%減
3位：R社 Fサ仆（2,861件）
前年同期比67.2%減

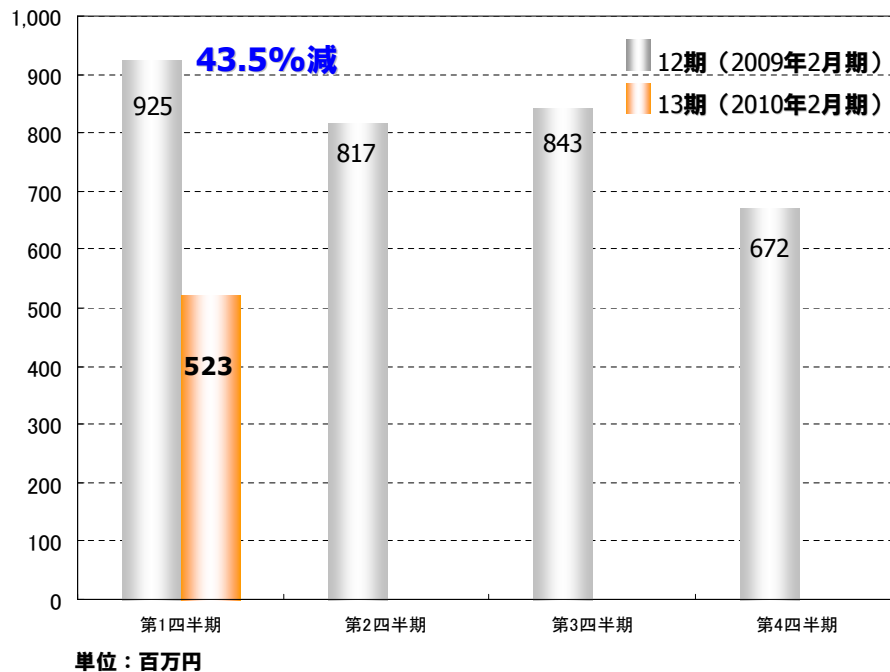
※当社独自調査：13期1Q月間平均

応募数伸率

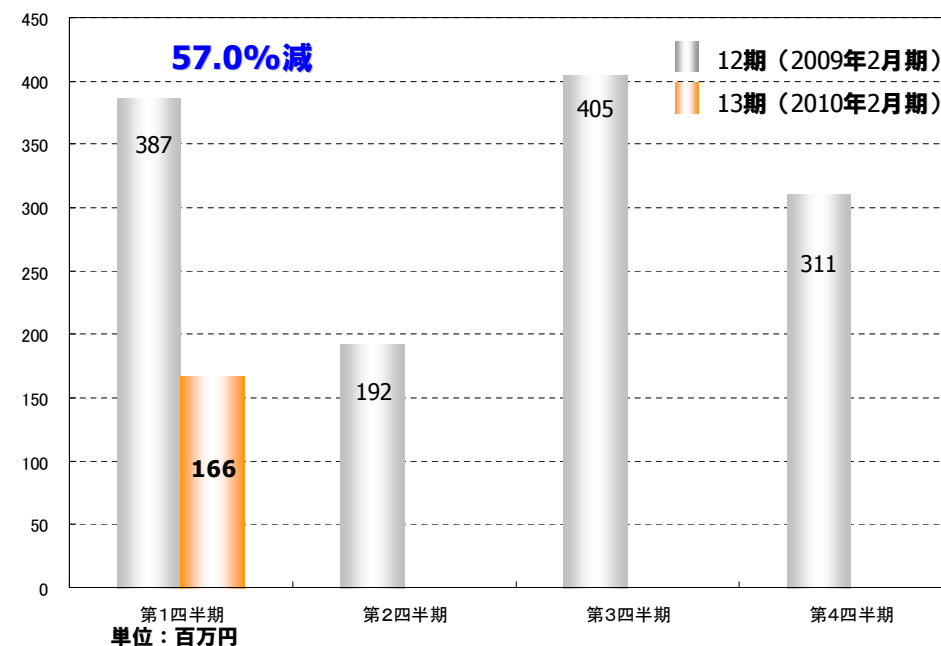
前年同期比 118%増



売上高推移



営業利益推移



契約社数は微減だが派遣会社1社当たりの掲載情報数が大きく減少

第12期（2009年2月期）
第1四半期

第13期（2010年2月期）
第1四半期

月間契約社数平均
11.1%減

1,149社

1,021社

※13期1Q月間平均

月間掲載情報数平均
57.2%減

57,863件

24,779件

※13期1Q月間平均

掲載情報数 No.1

24,779件
前年同期比57.2%減

2位：R社（13,204件）
前年同期比70.5%減
3位：E社（11,716件）
前年同期比46.7%減

※当社独自調査：13期1Q月間平均

応募数伸率

前年同期比 34%増

**RHP（採用HP構築運用システム）による座布団型の収益構造により
売上減少は市況の冷えこみに比べ小幅にとどまる**

売上高
前年同期比12.3% 減

第12期（2009年2月期）
第1四半期

294百万円

第13期（2010年2月期）
第1四半期

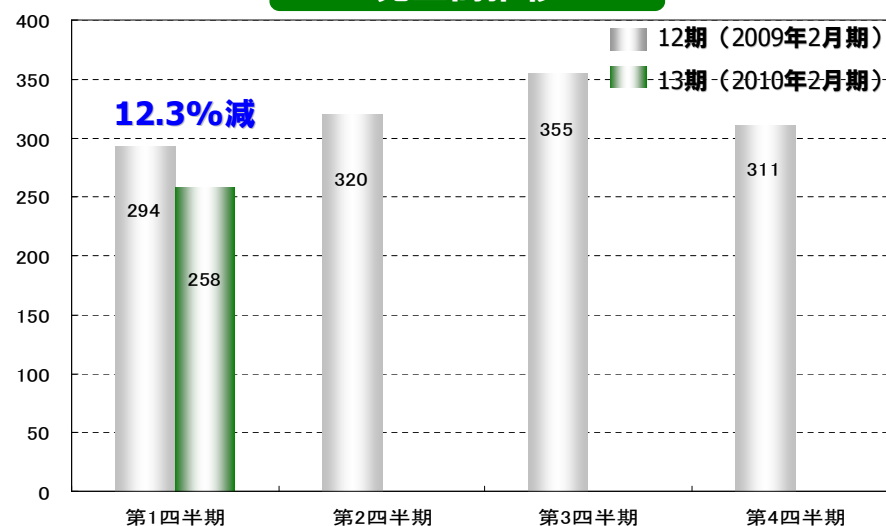
258百万円

営業利益
前年同期比233百万円改善

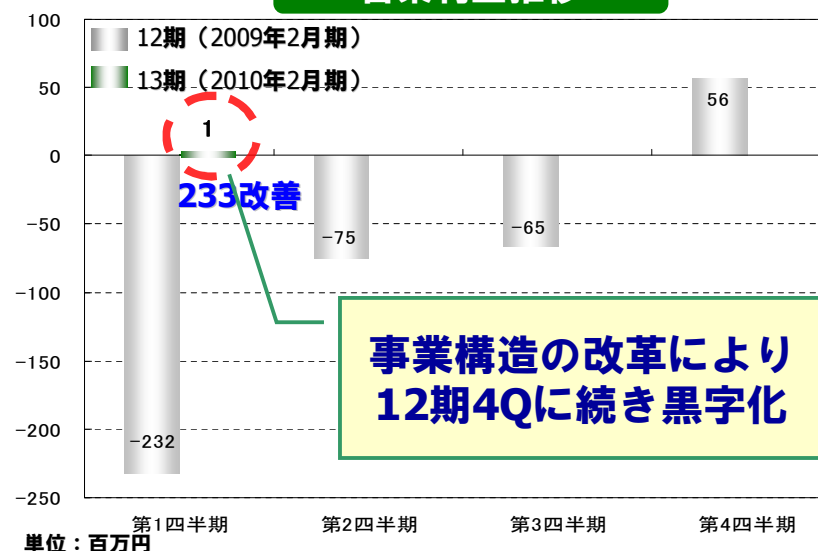
-232百万円

1百万円

売上高推移



営業利益推移



【3】今後の事業戦略

**需要回復が最も早く見込まれる
アルバイト・パート領域への経営資源の集中**

アルバイト・パート求人事業への人員シフト

◆ 13期1Q末時点営業人員数 12期4Q末比68.7%増員

未進出のリテールマーケットへの着手

◆ アルバイト・パート求人事業で最も市場規模の大きい
小規模顧客群に対する営業体制の構築

(アルバイト市場のリテール顧客群シェア約4割※)(※当社調べ)

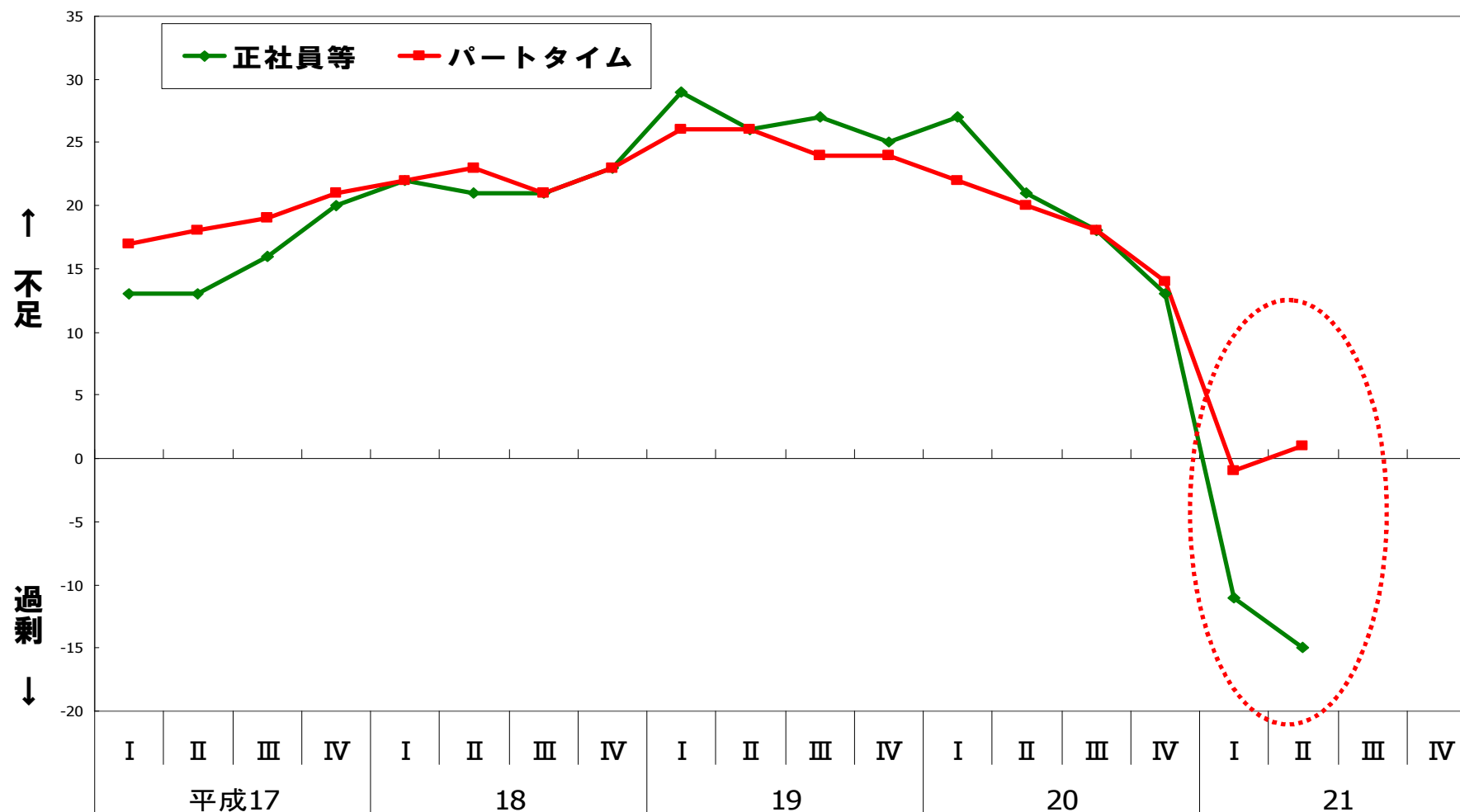
新たな販売チャネルの構築

◆ 当社媒体を販売する求人広告代理店網の拡充
(12期当社売上高代理店売上比率約14%)

景気回復局面での成長加速を見込む

ーアルバイトの需給動向ー

5月、パートタイム労働者過不足判断D.I.は過剰超過から不足超過に転じる

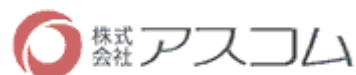


参考：厚生労働省 雇用形態別労働者過不足判断D. I. の推移より当社作成

事業戦略2 新エリアへの展開

地元誌とのアライアンスにより未進出エリアへの展開を一気に図り 地方のネット化の波を捉える

<北信越5県との提携について>



北信越5県において、総合求人情報誌（フリーペーパー）の企画・出版・発行を行う独立系企業（石川、福井、富山、新潟、長野の5県において10拠点を展開）

提携概要

独占契約

インテリジェンス社との業務提携を解消し
当社と独占契約
北信越5県のバイトル営業権を供与

情報誌ブランドスイッチ

『Freeデューダ』



バイトルフリー

紙とネットのセット販売

情報誌『バイトルフリー』掲載企業を全件
「バイトルドットコム北信越版」に同時掲載



提携メリット

地域No.1シェアの獲得

当社

- 北信越の顧客基盤を一気に獲得
（北信越エリア年間売上6億円見込み）
- 地域情報掲載数No.1の実現

アスコム社

- ナショナルブランドを活用し
ネット化を推進
- 新規ユーザー・顧客の獲得

第2四半期中に更に12県へ進出予定

看護師転職サイトを9月に開設し医療分野に進出

求人倍率2.4倍^(※1)、市場規模900億円^(※2)の医療領域への進出

(※1)厚生労働省2009年版の「労働経済の分析（労働経済白書）」の職業別「保健師、助産師、看護師」の有効求人倍率

(※2)厚生労働省「看護師・准看護師就業者数」データを参考に当社試算

新サイトの概要

- 掲載医療機関数No.1（全国10万件の医療機関情報）
- ユーザー視点に立脚した新たなマッチングモデル
- 採用コストを半減させる課金システム

**売上変動に対応したコスト削減施策に徹底して取組み
より強固な経営基盤の構築を行う**

人員削減を行わず営業パワーを維持

**縮小するマーケットでのシェア拡大と
景気回復局面における急拡大を目指す**

（卷末資料）

CONTENTS

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設立： 1997年3月（第13期）
- 代表者： 代表取締役CEO 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2009年2月末現在）
- 売上高： 11,446百万円（2009年2月期単体）
- 連結従業員： 855名（2009年5月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス
- 上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ジョブエンジン』 
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2004年10月
特 徴	掲載情報数業界No.1 (約 37,000 件) ※2010年2月期1Q月間平均 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメス社ランキング1位:2007年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 27,000 件) ※2010年2月期1Q月間平均 掲載社数業界No.1 (約 1,000 社) ※2010年2月期1Q月間平均 ・業界の草分けとして 高い知名度と圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 48,000 件) ※2009年5月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル
売上高 (2009年2月期) (構成比率)	6,900百万円 (60.3%)	3,259百万円 (28.5%)	1,282百万円 (11.2%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です。

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。

※ 売上高構成比率は2009年2月期連結決算数値を使用しております。また、その他セグメントは含まれておりません。