



One to One Satisfaction

第11期（2008年2月期）第1四半期決算説明会

2007年7月17日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

**ジョブエンジン
エージェント**

【1】 第11期 第1四半期決算概要

【2】 第11期 第1四半期サイト別営業実績

【3】 第2四半期以降の施策概要

（巻末資料） データ集

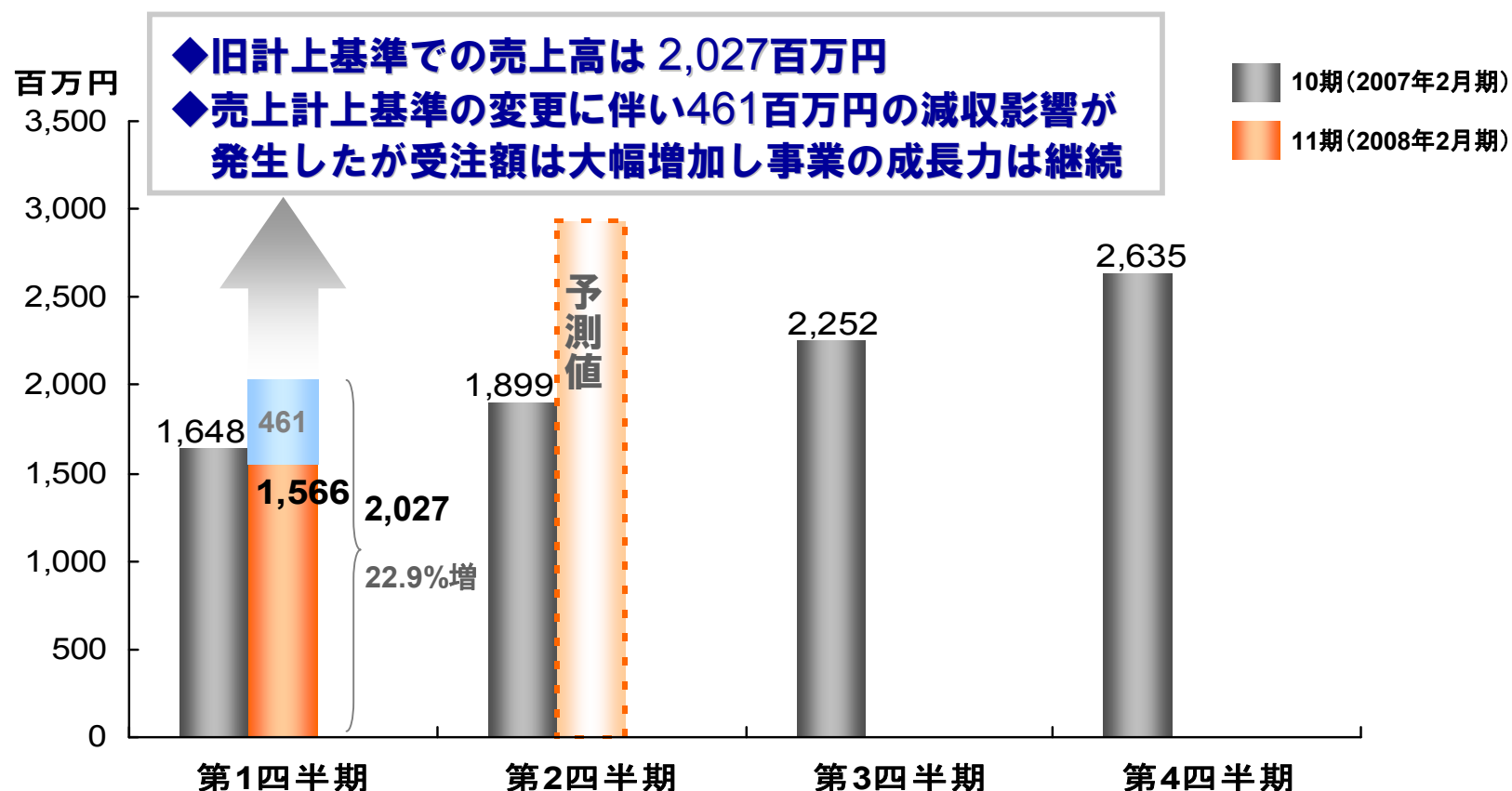
（巻末資料） 会社説明資料

【1】 第11期 第1四半期決算概要

第11期 第1四半期 業績概要－連結売上高－

- ◆ 売上高 1,566百万円（前年同期比 5.0%減）
- ◆ 受注ベース 2,105百万円（前年同期受注比 33.8%増）

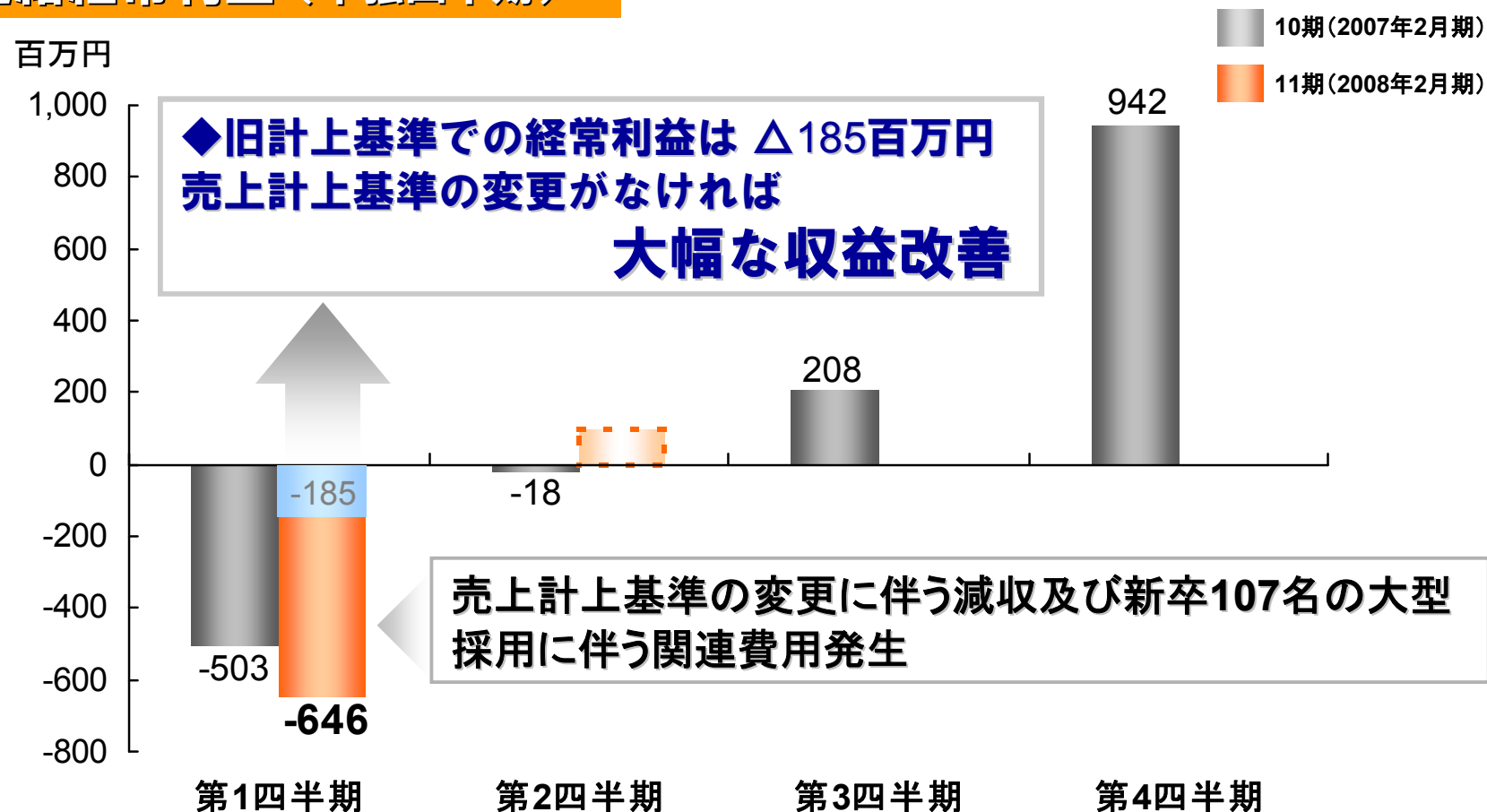
連結売上高（単独四半期）



第11期 第1四半期業績概要－連結経常利益－

◆ 経常利益 $\Delta 646$ 百万円（前年同期比 28.4%減）

連結経常利益（単独四半期）



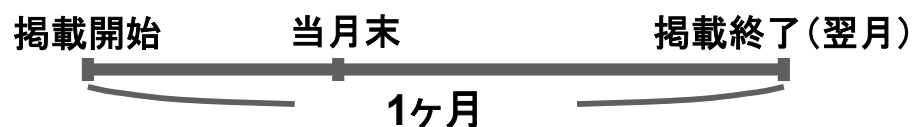
売上計上基準の変更に伴う影響について

2007年2月期(前期)



売上計上方法：月割

例.掲載期間1ヶ月の求人情報



当月に一括売上計上

2008年2月期(今期)



売上計上方法：日割

例.掲載期間1ヶ月(30日)の求人情報



当月に10日分売上計上
翌月に20日分売上計上



第11期 第1四半期決算概要－連結損益計算書summary－

前年同期比

(単位: 百万円)	2008年2月期1Q 連結(実績)		2007年2月期1Q 連結(実績)		前年比 増減額	前年比 増減率	
売上高	1,566	100.0%	1,648	100.0%	-82	-5.0%	売上高計上基準の変更による影響
売上総利益	1,451	92.7%	1,475	89.5%	-24	-1.6%	
販売費および一般管理費	2,091	133.5%	1,978	120.0%	113	5.7%	新卒107名の大型採用
人件費(注)	1,094	69.9%	962	58.4%	132	13.7%	今期も前年同期に続けてTVCM放映を実施 (但し、制作費不要の為前年比マイナス)
広告宣伝費	472	30.1%	533	32.3%	-61	-11.4%	
地代家賃	154	9.8%	110	6.7%	44	40.0%	
その他	371	23.7%	373	22.6%	-2	-0.5%	
営業利益	-640	-40.9%	-502	-30.5%	-138	-27.5%	社員数増によるスペース拡大等
営業外損益	-6	-0.4%	-1	-0.1%	-5	-	
経常利益	-646	-41.3%	-503	-30.5%	-143	-28.4%	

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

商品力強化及び積極的なプロモーションの継続実施

- ▶ イメージキャラクターとして女優の篠原涼子さんを起用した広告宣伝
- ▶ 各サイトロゴの一新

サイト別トピックス

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

掲載社数（657社：2007年5月末現在）は継続的にNo.1を維持
「はたらこねっと」の求人情報をポータルサイト「goo」へ提供
「はたらこねっと」TVCM継続実施

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

掲載情報数は21,972件、業界で圧倒的No.1
大学キャンパス等でバイトルキャラクターストラップ100万個配布開始
「バイトルドットコム」TVCM継続実施

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

RHP（採用ホームページ構築・運用システム）の受注拡大
働きキャラ診断『チェキャラ！』の受験者累計13,136名
（2007年5月末現在）

組織体制の強化

- サイトごとの商品戦略組織の設置による
各サイト大リニューアルの推進
- J-SOX法施行に向けた内部統制強化の着手
- 大友代表取締役副社長の就任による
執行体制の強化
- 新卒社員107名採用によるさらなる営業力基盤整備

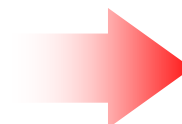
【2】 第11期第1四半期 サイト別営業実績

第10期第1四半期

第11期第1四半期

第1四半期売上高伸率
4.6% 増

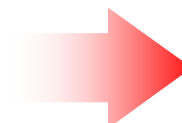
822 百万円



860 百万円

第1四半期受注伸率
37.3% 増

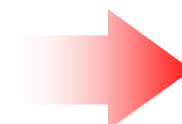
822 百万円



1,129 百万円

月間契約社数増加率
53% 増

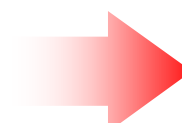
1,422 社
(2006.5月末現在)



2,181 社
(2007.5月末現在)

掲載情報数 増加率
58% 増

13,877 件
(2006.5月末現在)



21,972件
(2007.5月末現在)

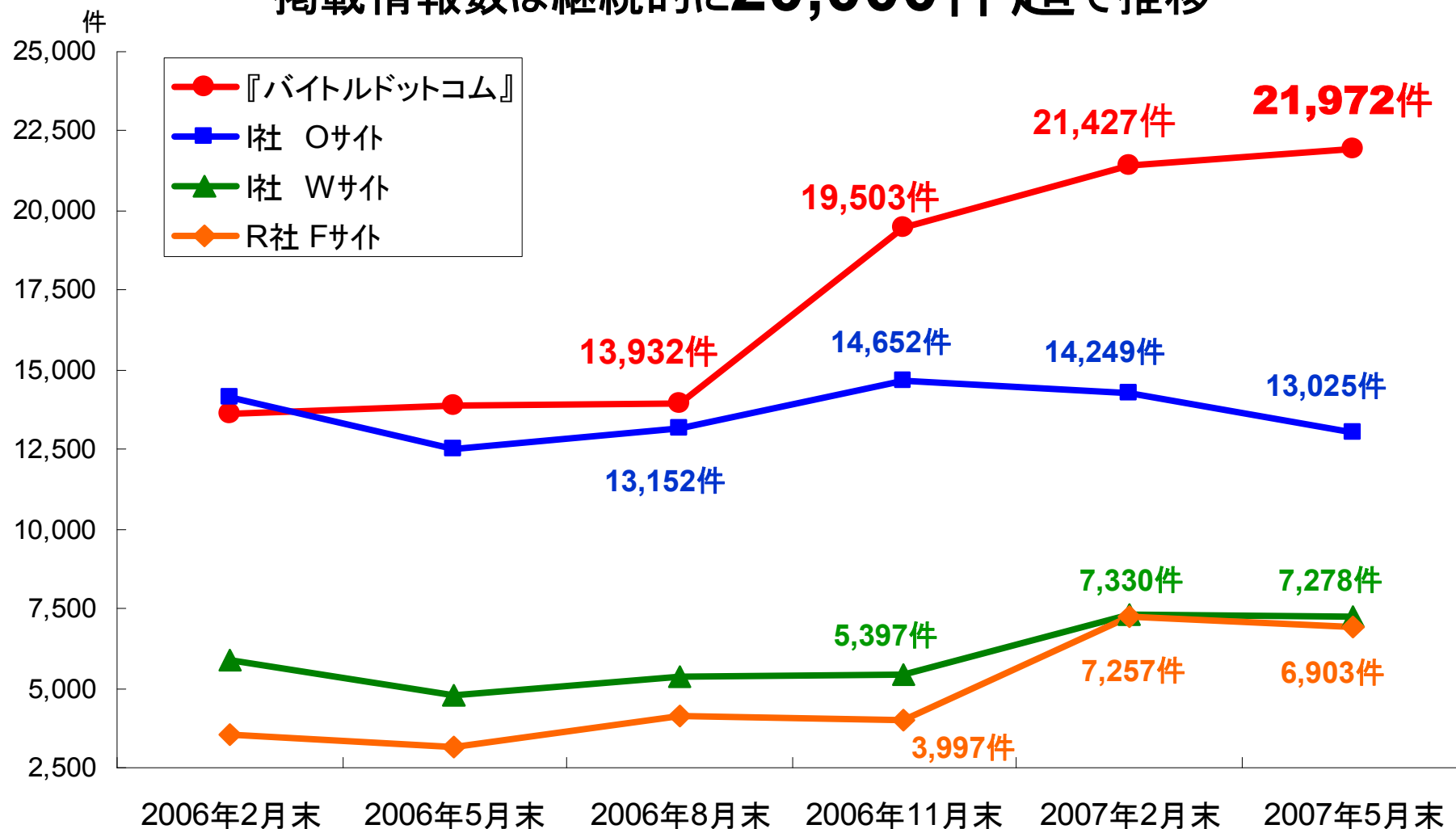
掲載情報数 No.1

21,972件
(2007.5月末現在)

2位: I 社 Oサイト (13,025 件)
3位: I 社 Wサイト (7,278 件)
4位: R 社 Fサイト (6,903 件)

※掲載情報数は2007年5月31日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

掲載情報数は継続的に20,000件超で推移



※掲載情報数は四半期末日時点の各サイト情報数を独自に調査したものです。

	第10期第1四半期	第11期第1四半期
第1四半期売上高伸率 14.6%減	479 百万円	409 百万円
第1四半期受注伸率 17.1% 増	479 百万円	561 百万円
月間契約社数 増加率 40% 増	477 社 (2006.5月末現在)	670 社 (2007.5月末現在)
掲載情報数増加率 60%増	16,169件 (2006.5月末現在)	25,916 件 (2007.5月末現在)
掲載社数 No.1	657 社	2位: E社 (588社) 3位: R社 (377社) 4位: I社 (291社)

※11期第1四半期の掲載社数および掲載情報数は2007年5月26日～6月1日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

第10期第1四半期

第11期第1四半期

第1四半期売上高伸率
11.0% 減

293 百万円 → 261 百万円

第1四半期受注伸率
41.6% 増

293 百万円 → 415 百万円

検索連動型広告件数
42%増

524 件 → 746 件
(2006.5月末現在) (2007.5月末現在)

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

ASP型サービス(RHP・ジョブマスター)
利用社数30%増

390 社 → 508 社
(2006.5月末現在) (2007.5月末現在)

RHP) 採用ホームページ構築・運用システムサービス

『ジョブエンジンエージェント』第1四半期
売上高伸率 38% 増

53 百万円 → 73 百万円

【3】 第2四半期以降の施策概要

▶ 各サイト大リニューアルによる利便性大幅向上 〈リニューアルコンセプト〉



『ワガママ検索・ピッタリ応募』



『ダイレクトナビ & GPSで新感覚バイトさがし』



『パワーサーチ大改革』

▶ サイト大リニューアルに合わせたTVCMや 交通広告等のプロモーション実施による サイト認知アップ、ユーザー数の大幅増加

検索機能の大幅アップで希望にあった仕事発見率の向上

こだわり検索

業界最多の検索項目で
ユーザーの仕事選びのワガママに応える

こだわり検索ナビ

派遣初心者向けに条件検索をナビゲート
初めての派遣の仕事選びを強力にサポート

マッチ度表示

希望条件の合致度の%表記で
ピッタリ度と仕事の魅力をわかりやすく表示

新感覚の仕事検索機能でより便利で楽しいバイト探しを提案

ダイレクトナビ

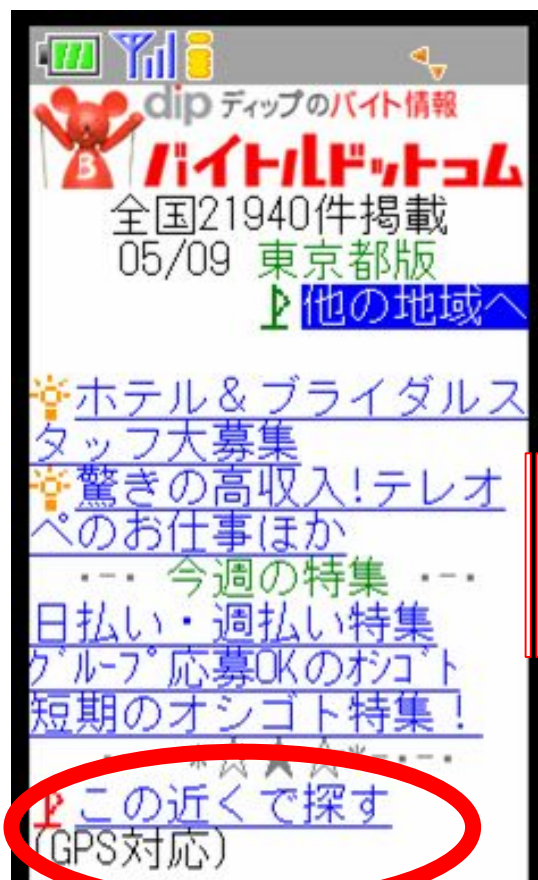
ユーザーニーズの高い検索軸37個を
TOPページに配置、
ダイレクトに希望の仕事発見が可能

GPS検索

業界初のGPS機能で今いる場所から
徒歩圏内の仕事情報を一発検索

業界初！3キャリア公式サイト全てに「GPS検索」を搭載

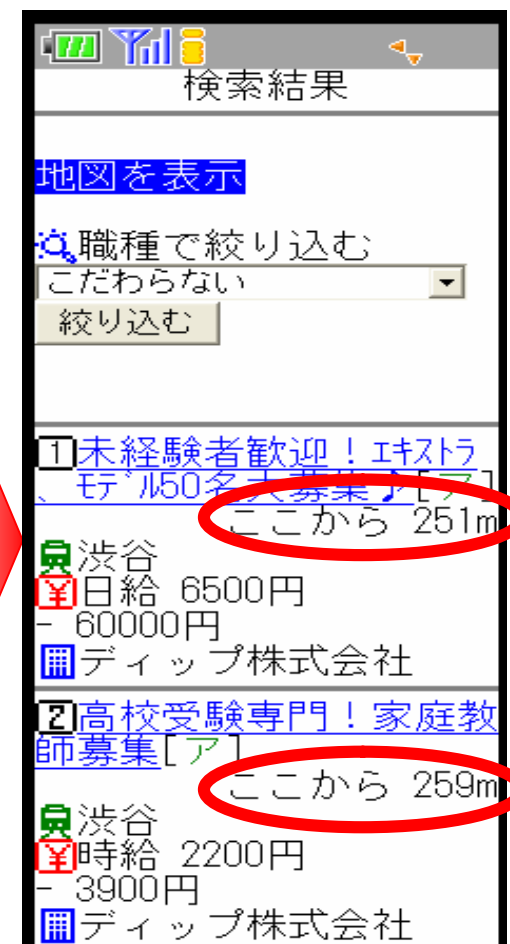
2007年7月2日よりサービススタート



『現在いる場所の近く』という検索軸によるアルバイト情報の検索



地図の表示



現在地からの仕事情報を近隣から順位表示

WEB2.0的技術で上位表示広告機能の強化により 広告効果の大幅UP

行動ターゲティング広告

ユーザーのアクセス履歴から
ユーザーニーズにマッチした求人案件を
ランダムに表示

広告フォーマットの刷新

各社HPへのジャンプ力を強化した
広告フォーマットの変更と画面遷移の
見直しによる導線強化

サイト大リニューアルに合わせたプロモーション活動

- ▶ 「はたらこねっと」篠原涼子さん起用によるTVCMの放映
- ▶ バイトルズTVCM第3弾の放映
- ▶ サイト大リニューアル告知の交通広告の展開

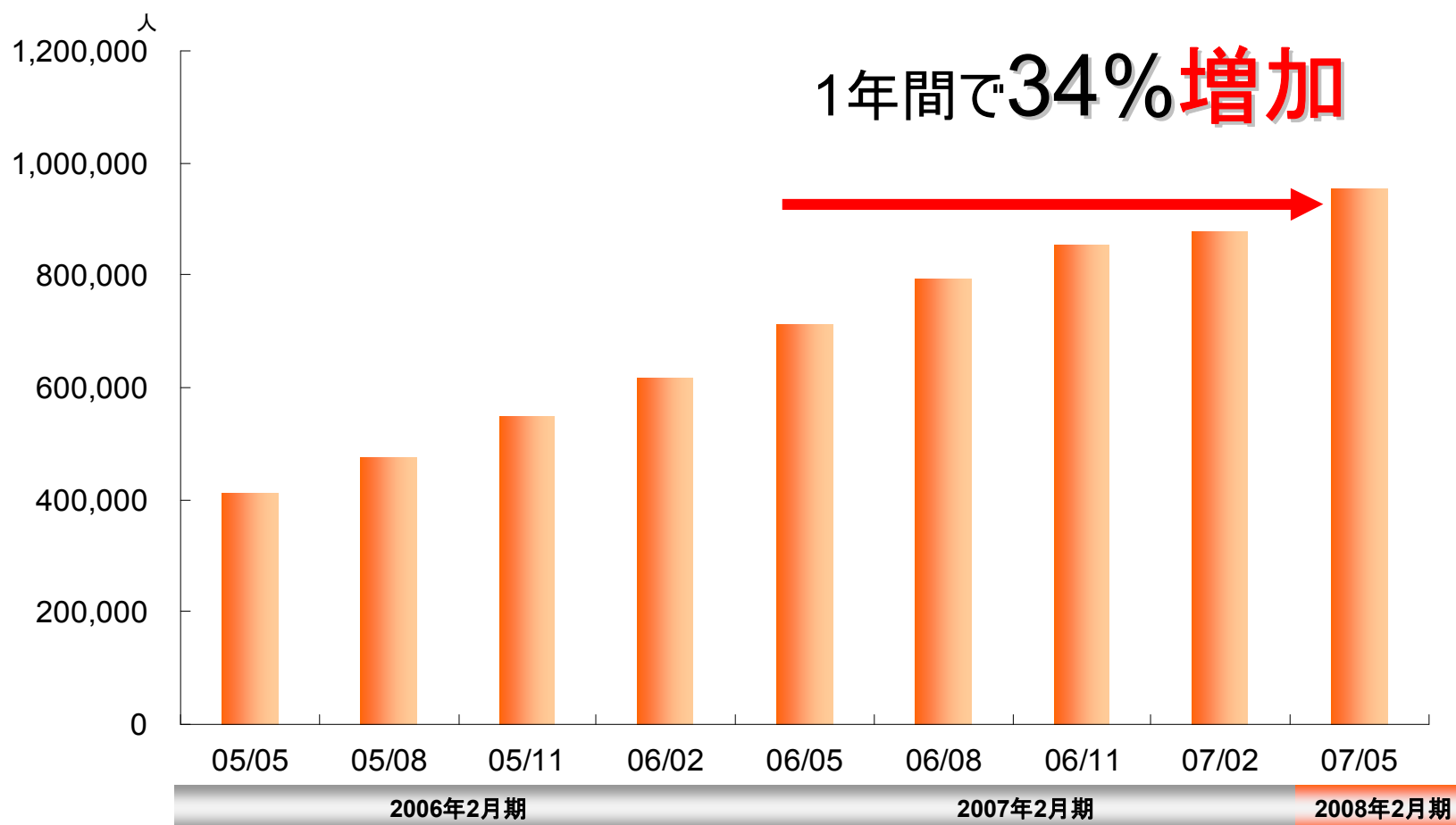


サイト認知アップ、ユーザー数大幅増加を図る

（巻末資料） データ集

登録会員数（累計）

2007年5月末現在 **約95.6万人**（約71.2万人/2006年5月末）



* 第1四半期末現在の登録会員数推移です。

* 「はたらこねっと」、「バイトルドットコム」、「ジョブエンジン」、「ジョブエンジンエージェント」の累計登録会員数です。

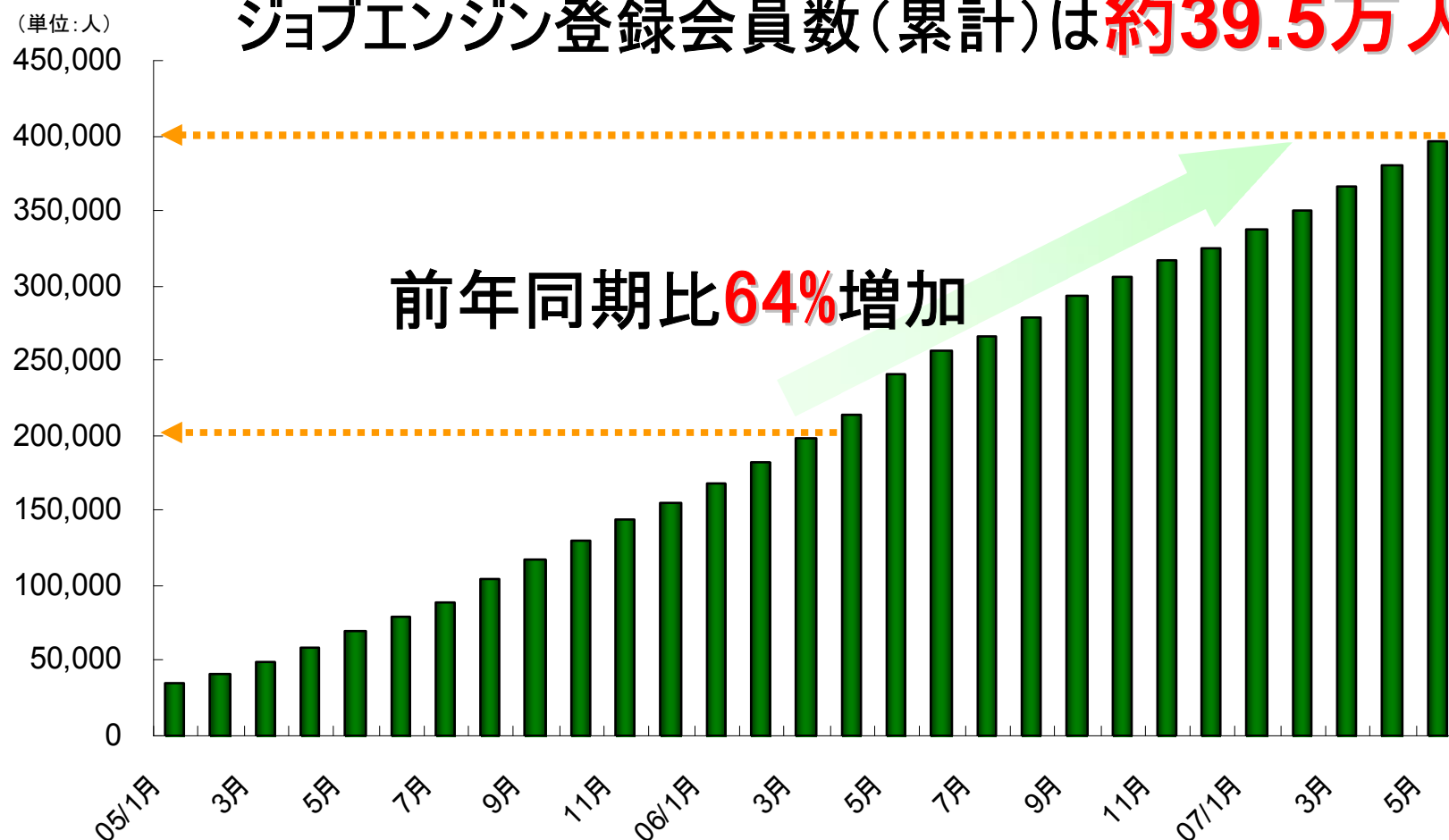
「はたらこ紹介予定派遣」は含まれておりません。

ジョブエンジン登録会員数（累計）

dip ディップの転職情報
ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報
ジョブエンジン
エージェンシー

ジョブエンジン登録会員数（累計）は約**39.5万人**



2006年2月期（第9期）

2007年2月期（第10期）

（第11期）

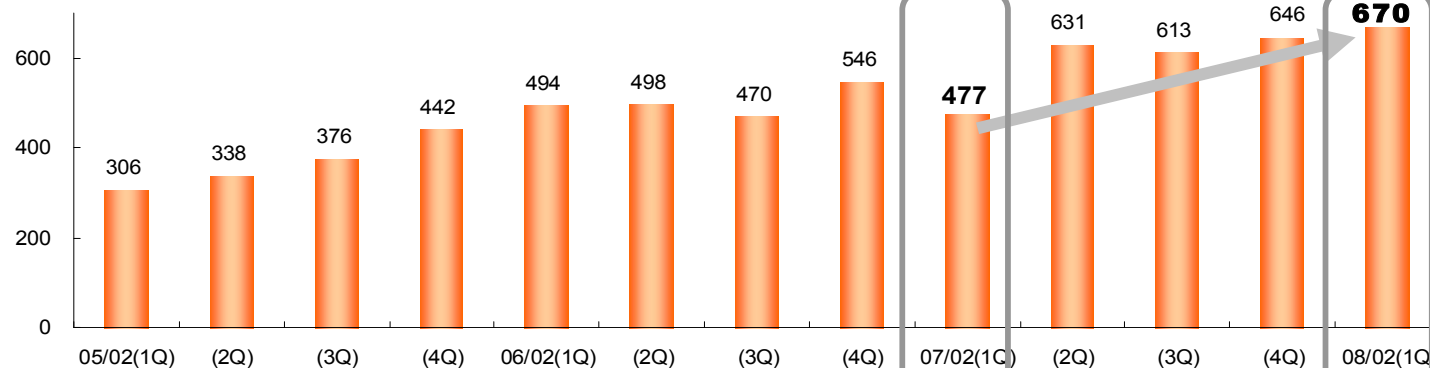
契約社数

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

前年同期比

40%増

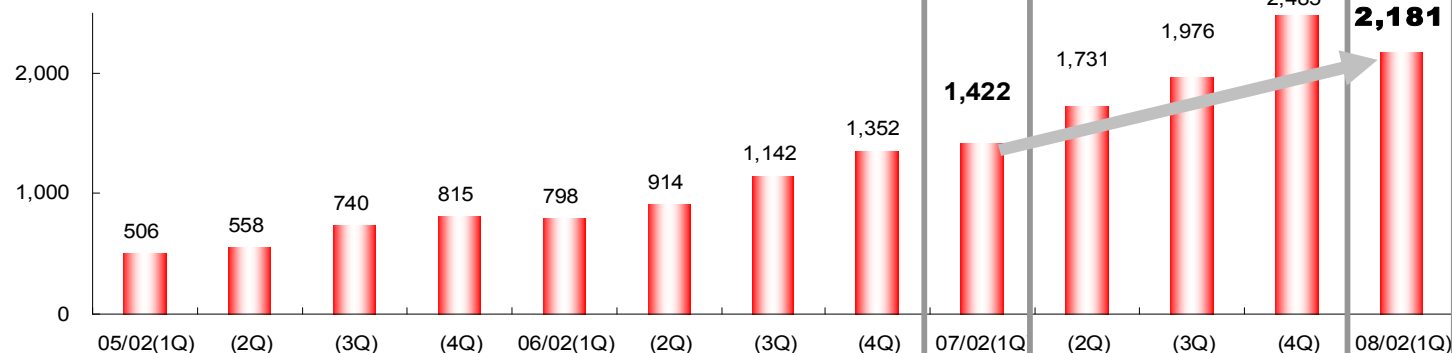


dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

前年同期比

53%増

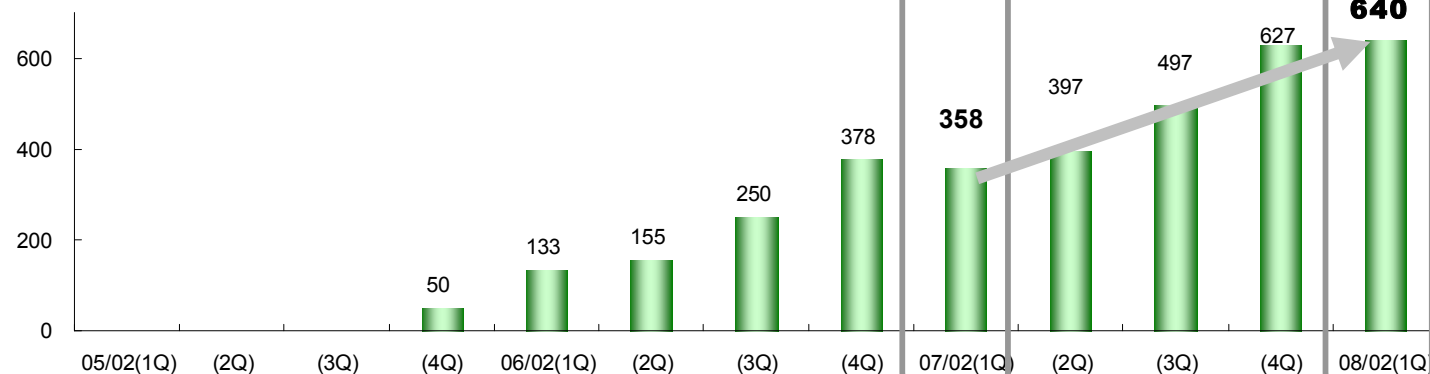


dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

前年同期比

78%増



※契約社数は四半期末日現在の状況です。

Copyright © 2007 DIP Corporation, All rights reserved.

（巻末資料） 会社説明資料

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **ビジネスモデルの概要**
4. **ネット求人広告市場規模**

- 会社名： デイップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2007年5月末現在）
- 売上高： 1,566百万円（2008年2月期第1四半期連結）
1,452百万円（2008年2月期第1四半期単体）
- 連結従業員：685名（2007年5月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 のコンビニにて「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始
		同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年5月	東証マザーズ上場
	2004年6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年5月	人材紹介会社「(株)なでしこキャリア」設立を発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	平成18年2月期の期末配当予想の修正に関するお知らせを発表
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	(株)なでしこキャリア株式譲渡のお知らせを発表
	2006年2月	(株)ブックデザインの子会社化を発表
	2006年2月	『人事ねっと』事業の休止を発表
	2006年2月	「CEO、COO体制」の導入など、第10期新組織体制を発表

第10期	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	「バイトルズ」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2006年5月	内部統制システムの整備に関する基本方針策定
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)」を開始
	2006年9月	CSO選任、戦略推進室新設など、新組織体制を発表
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を発表
	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001(JIS Q 27001)」の認証を取得
	2007年1月	『はたらこねっと』に「全国一斉PCスキルテスト」機能追加
	2007年2月	『ジョブエンジン』に新機能。会社価値観診断ツール「チェキャラ！」無料提供
	2007年2月	『はたらこねっと』新企画、「全国一斉PCスキルテスト」10日間で延べ約3万人が受験
	2007年2月	紹介予定派遣の求人情報サイト『はたらこ紹介予定派遣』2月26日にリニューアル

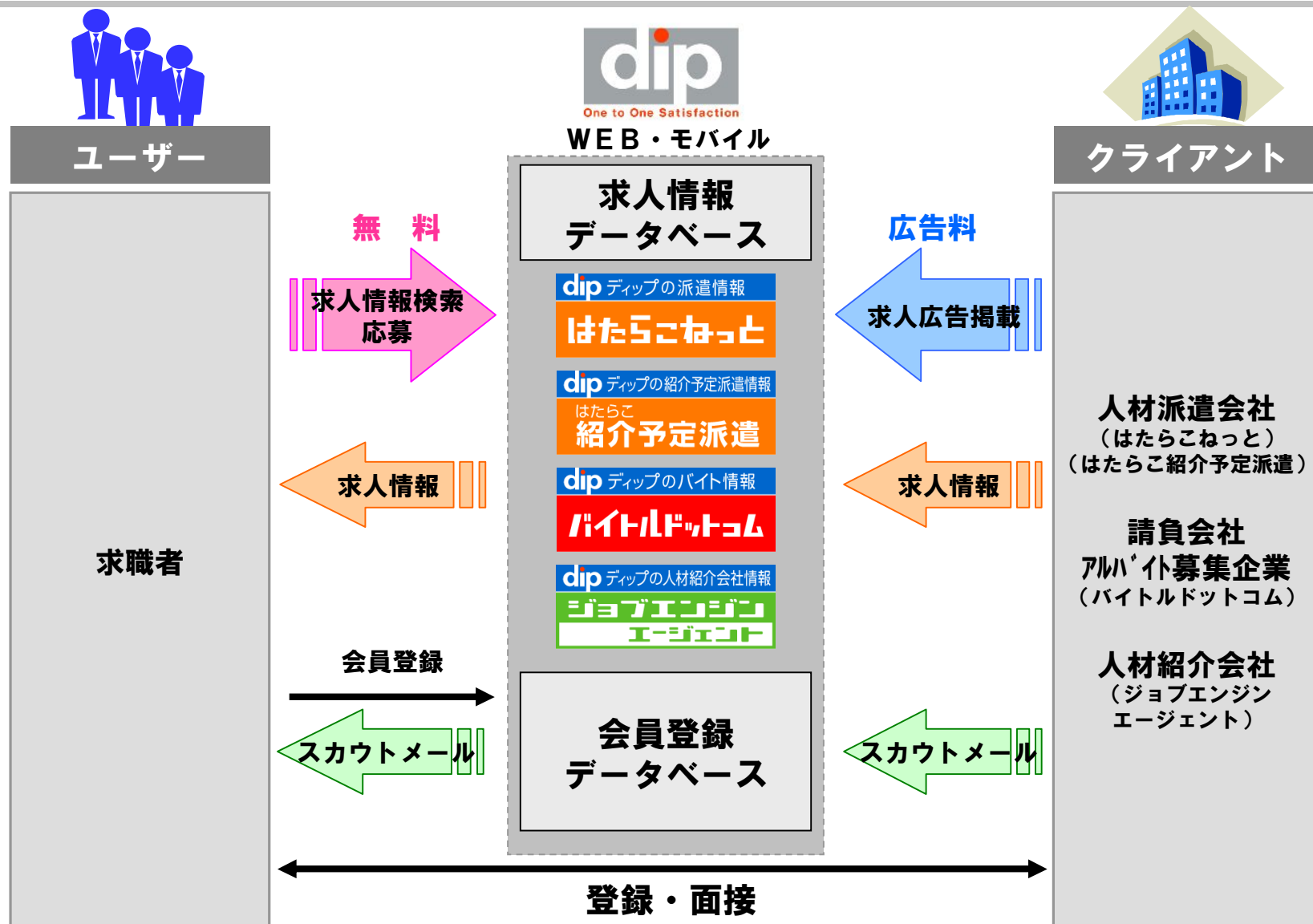
第11期	2007年2月	「ジョブエンジン」に会社価値観診断ツール「チェキラ！」を追加
	2007年5月	篠原涼子をイメージキャラクターに起用
	2007年5月	「はたらこねっと」のオリジナルキャラクターとして「はたらこねこ」登場
	2007年5月	各サイトロゴのリニューアル
	2007年5月	「はたらこねっと」の求人情報を「goo」へ提供
	2007年7月	「バイトルドットコム」に「GPS 検索」を搭載

ビジネスモデルの概要

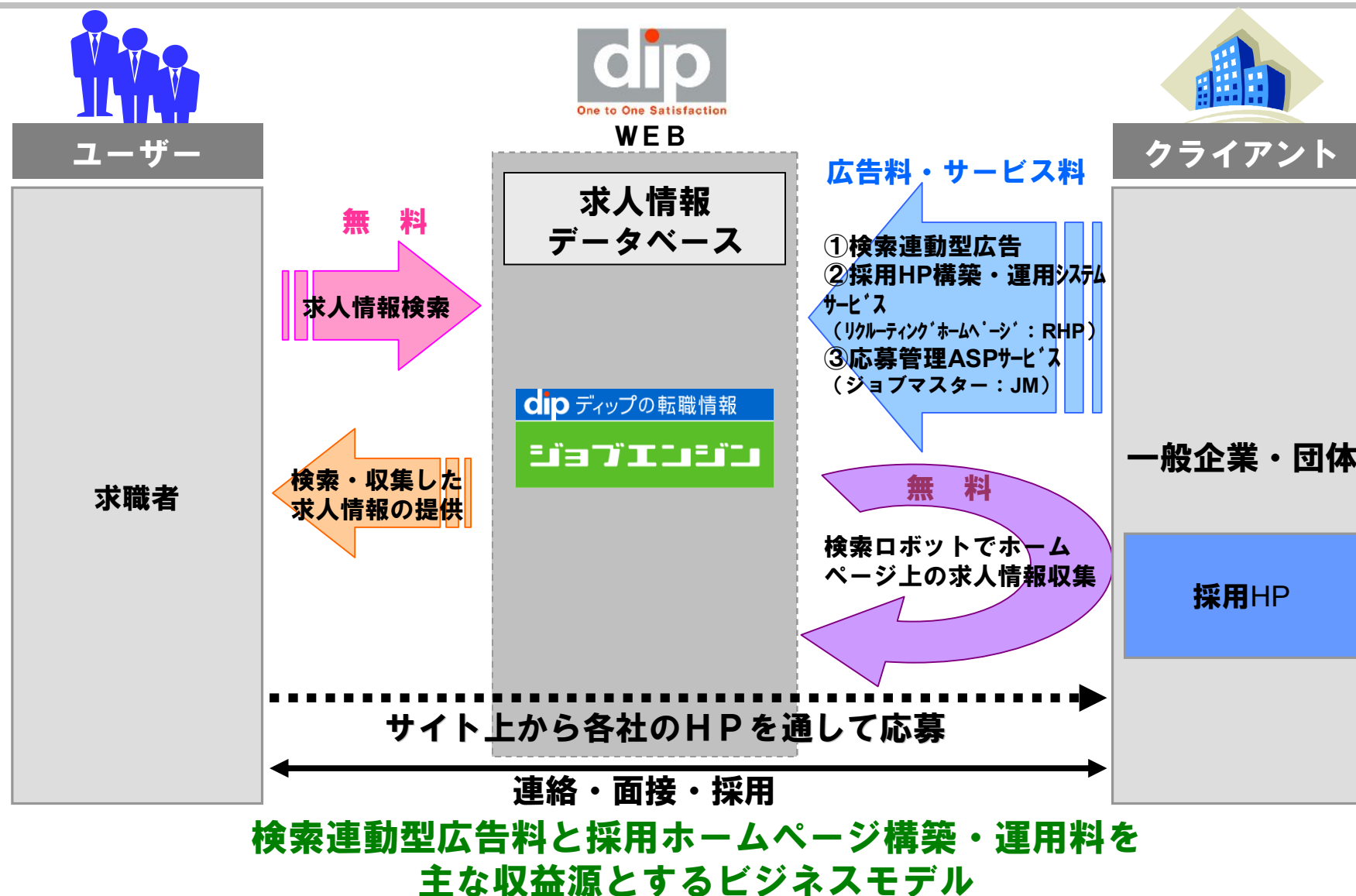
項 目	『はたらこねっと』  	『バイトルドットコム』  	『ジョブエンジン』  
概 要	派遣社員の 求人情報サービス	アルバイトの 求人情報サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (約650社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約21,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位: 2005年度版) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約40,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高 (2008年2月期第1四半期) (構成比率)	409百万円 (26%)	860百万円 (55%)	261百万円 (17%)
前年比売上高成長率	-14.6%	4.6%	-11.0%

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業を除く全事業）



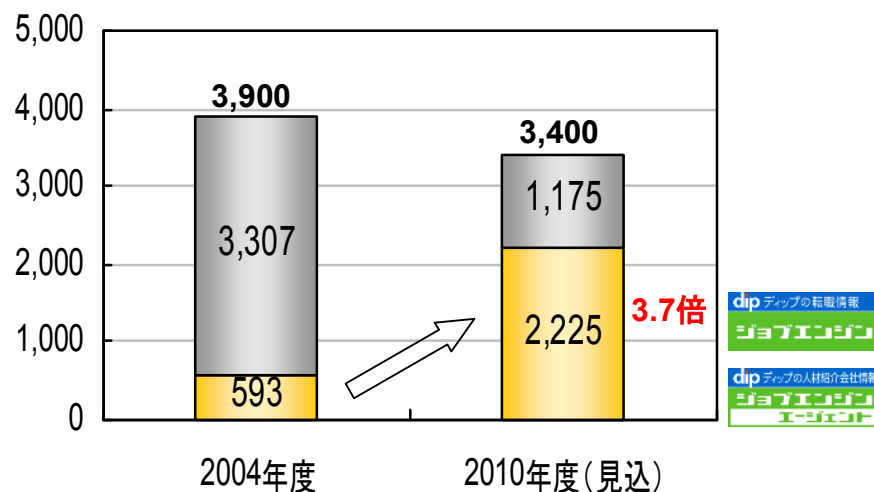
ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業）



ネット求人広告市場規模

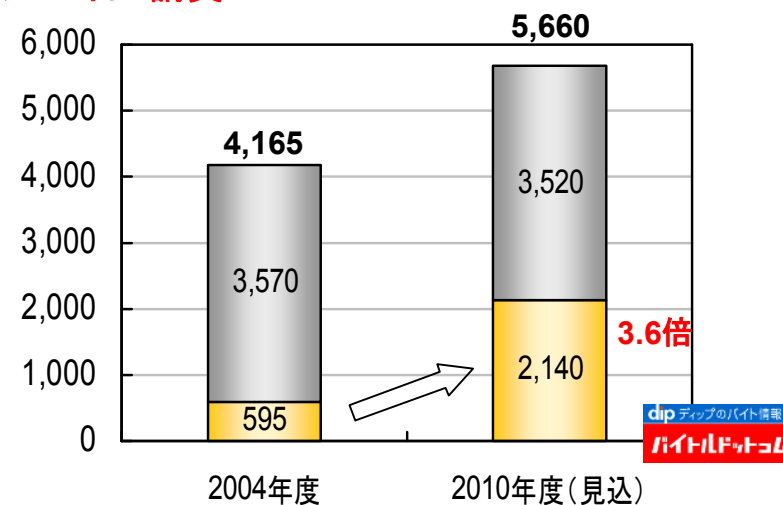
転職

(単位: 億円)

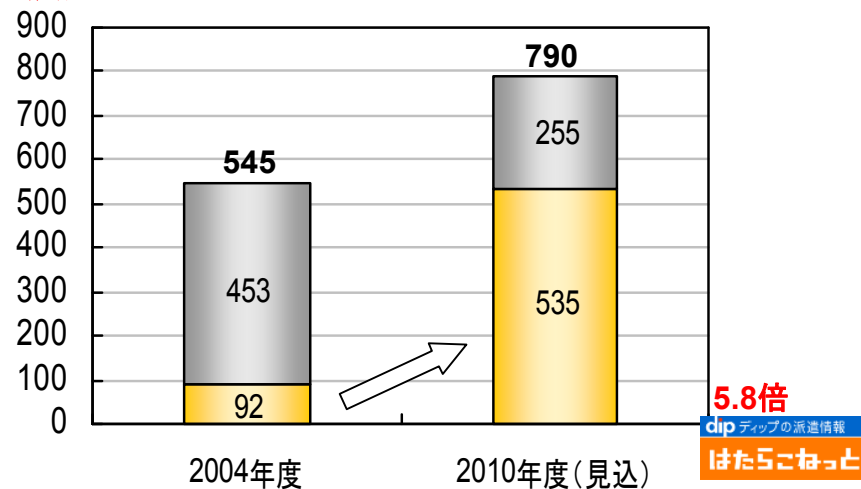


ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



派遣



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月