



ディップ株式会社
第15期 第1四半期

決算説明会資料

2011年7月15日



1

第15期 第1四半期 決算概要

2

第15期 第1四半期 サイト別営業実績

3

第15期 第2四半期以降の施策

4

第15期（2012年2月期）業績予想

1

第15期 第1四半期 決算概要

2

第15期 第1四半期 サイト別営業実績

3

第15期 第2四半期以降の施策

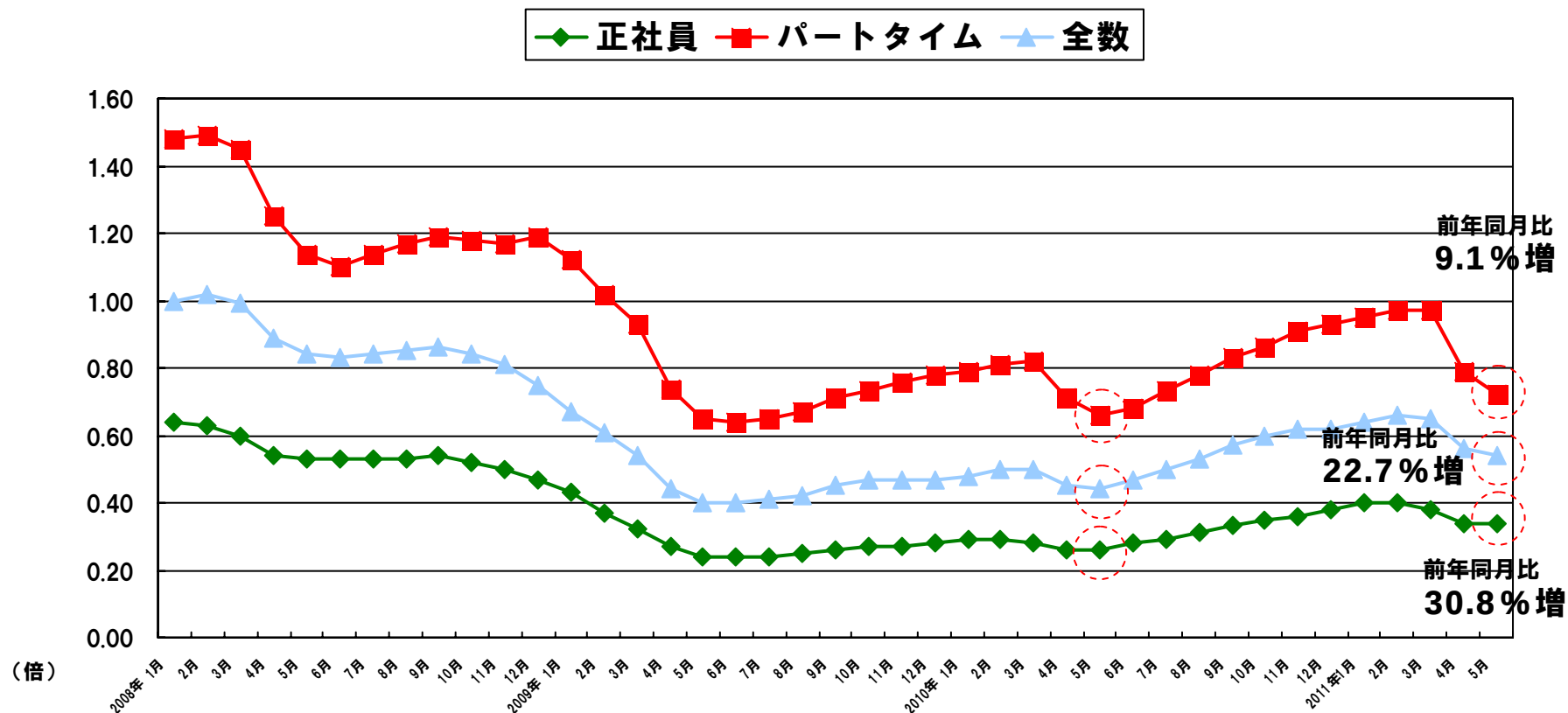
4

第15期（2012年2月期）業績予想

市場環境について

有効求人倍率は緩やかな回復傾向にあったものの
季節要因及び東日本大震災発生後低下傾向となり先行き不透明な状況で推移

有効求人倍率推移（平成20年1月～平成23年5月）



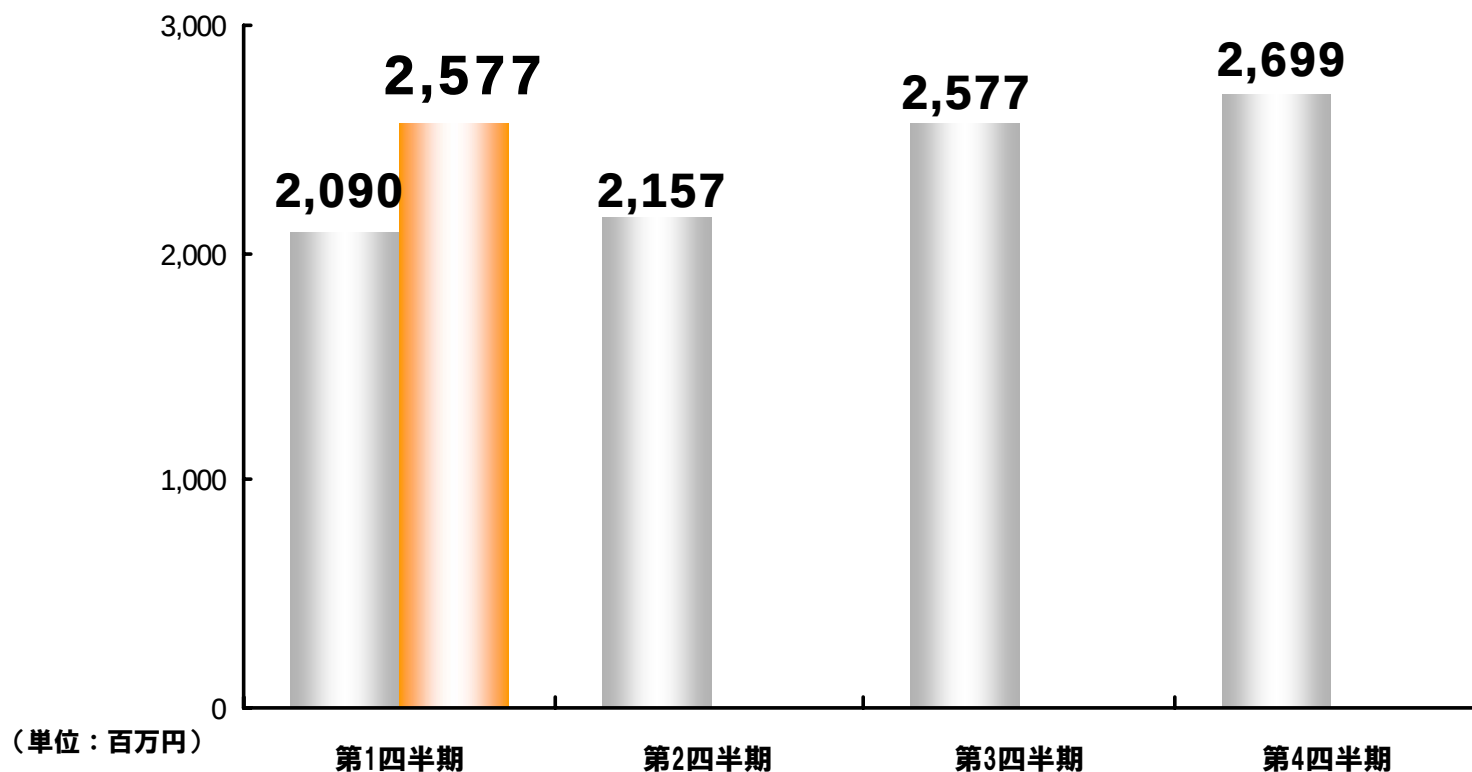
出所：厚生労働省 雇用形態別労働市場関係指標（実数）より当社作成

Copyright © 2011 DIP Corporation, All Rights Reserved.

第15期 第1四半期 決算概要 一売上高一

**市場が回復傾向に向かう矢先の震災発生による
影響を受けたものの、前年同期比23.3%の増収を実現**

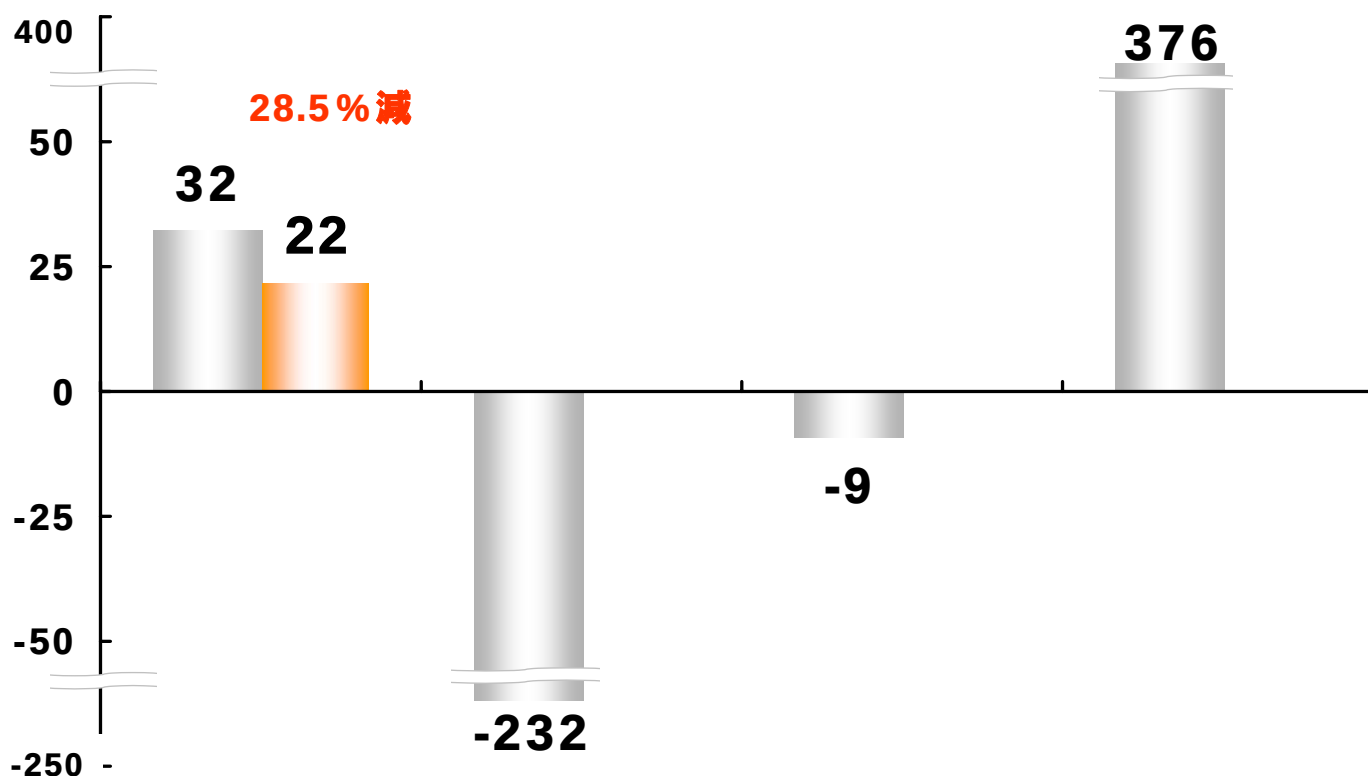
第14期（2011年2月期） 第1四半期	第15期（2012年2月期）第1四半期		
	金額	増減額	増減率
2,090 百万円	2,577 百万円	487 百万円	23.3%



第15期 第1四半期 決算概要 ―経常利益―

期初において積極的な広告宣伝投資等を計画するものの
今後の震災影響を鑑み経費の繰延べ・削減を行った結果、経常黒字を確保

第14期（2011年2月期） 第1四半期	第15期（2012年2月期）第1四半期		
	金額	増減額	増減率
32 百万円	22 百万円	-10 百万円	-28.5%



（単位：百万円）

第1四半期

第2四半期

第3四半期

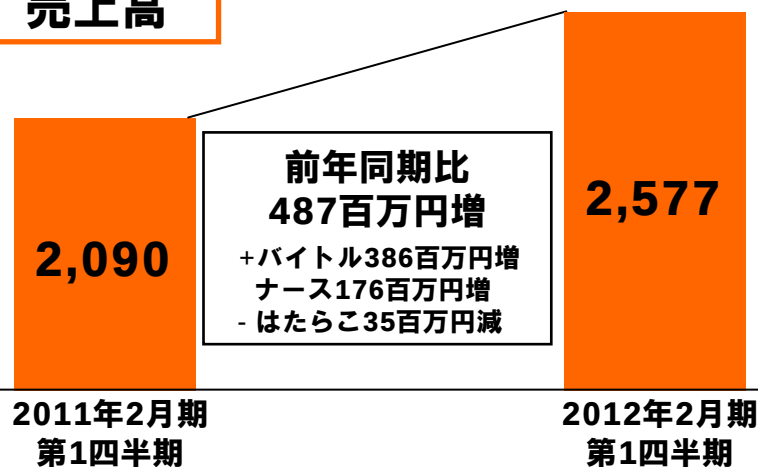
第4四半期

Copyright © 2011 DIP Corporation, All Rights Reserved.

第15期 第1四半期 業績変動要因

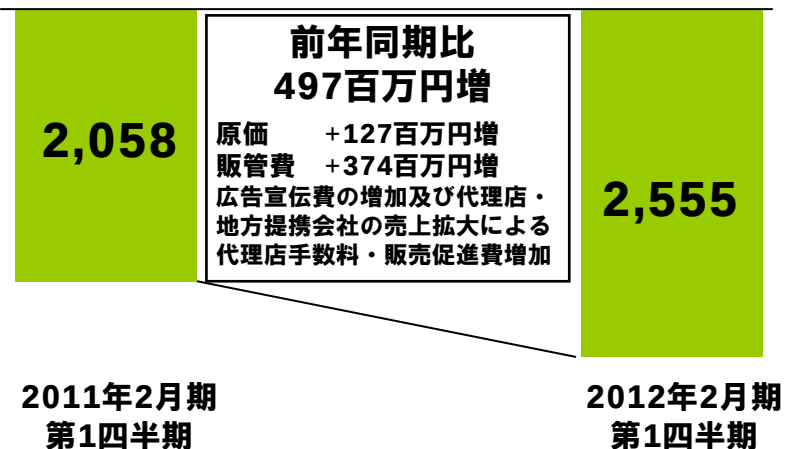
売上高

(単位：百万円)



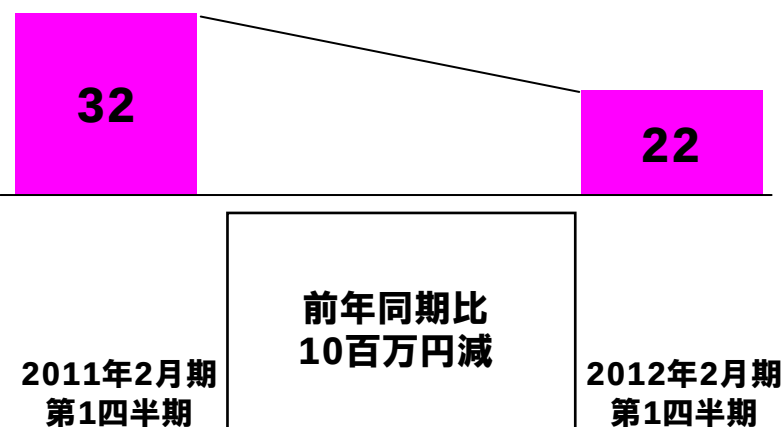
原価・販管費

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



第15期 第1四半期 決算概要 — 損益計算書summary—

単位：百万円	2011年2月期 第1四半期		2012年2月期 第1四半期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	2,090	100.0%	2,577	100.0%	487	23.3%
売上総利益	1,828	87.5%	2,187	84.9%	359	19.7%
販売費及び一般管理費	1,779	85.1%	2,153	83.5%	374	21.0%
人件費 (注1)	974	46.6%	998	38.7%	24	2.5%
広告宣伝費 (注2)	404	19.4%	781	30.3%	376	93.0%
地代家賃	148	7.1%	127	4.9%	-21	-14.6%
その他	251	12.0%	246	9.6%	-4	-1.8%
営業利益	48	2.3%	34	1.3%	-14	-30.0%
営業外損益	-16	-0.8%	-11	-0.4%	5	-
経常利益	32	1.5%	22	0.9%	-10	-28.5%
特別損益	-2	-0.1%	0	0.0%	2	-
税引前四半期純利益	29	1.4%	22	0.9%	-7	-22.7%
税金費用等	23	1.1%	13	0.5%	-10	-40.8%
四半期純利益	6	0.3%	9	0.4%	3	41.4%

代理店・地方提携会
社の売上拡大による
マージン増加及び
システム開発投資に
伴う原価率の上昇

新CF制作による
広告宣伝費の増加
及び代理店・地方
提携会社の売上拡
大による販売促進
費の増加

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

1

第15期 第1四半期 決算概要

2

第15期 第1四半期 サイト別営業実績

3

第15期 第2四半期以降の施策

4

第15期（2012年2月期）業績予想

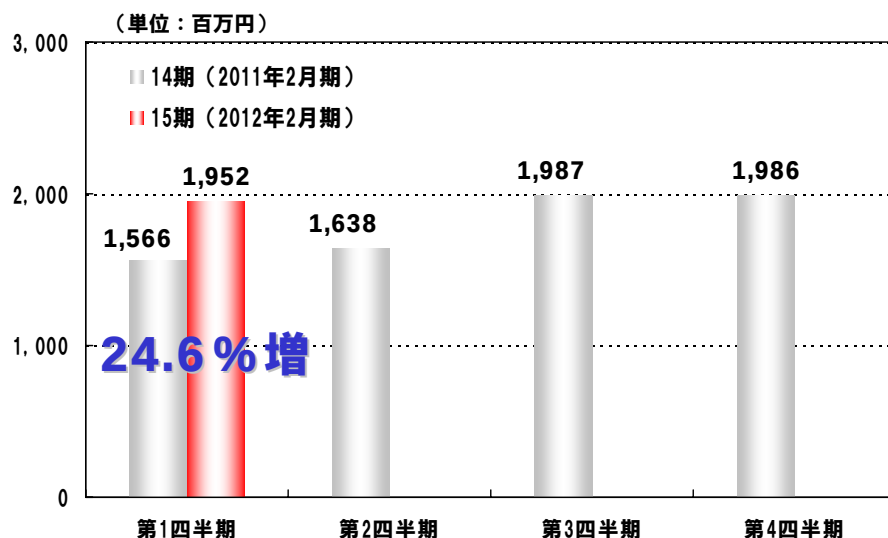
売上高

前期比24.6%増

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

1,566百万円 → 1,952百万円



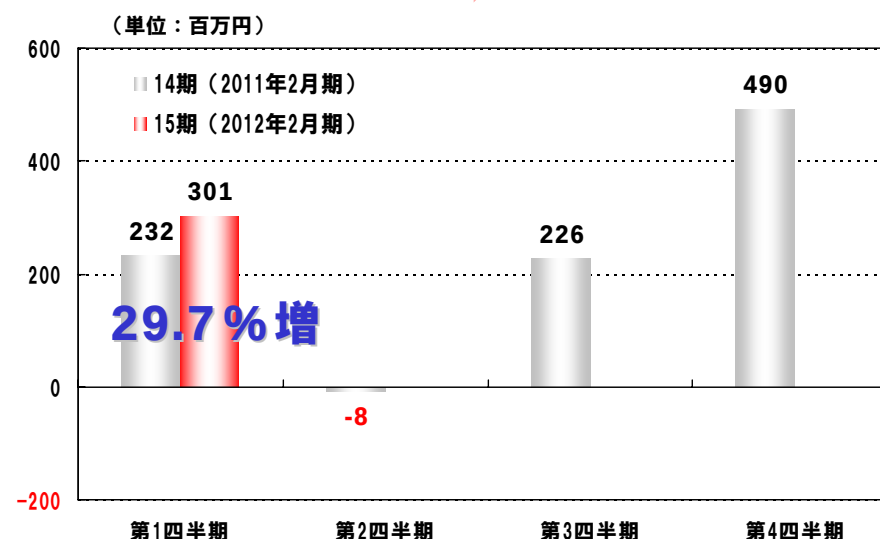
営業利益

前期比29.7%増

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

232百万円 → 301百万円



月間契約社数平均

9.3%減

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

4,583社 → 4,156社

※15期1Q平均

掲載情報数

業界No.1

36,996件 前年同期比 31.2%減

2位：R社 Fサ仆 (33,255件)

3位：I社 Wサ仆 (19,313件)

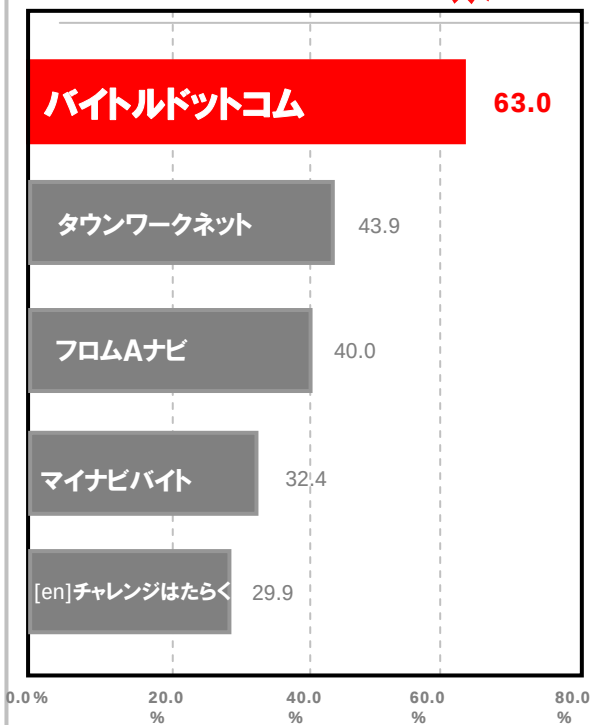
※当社独自調査：15期1Q平均

アルバイト求人サイトランキング

ネットエイジアの調査で、バイトルドットコムが堂々の3冠達成！

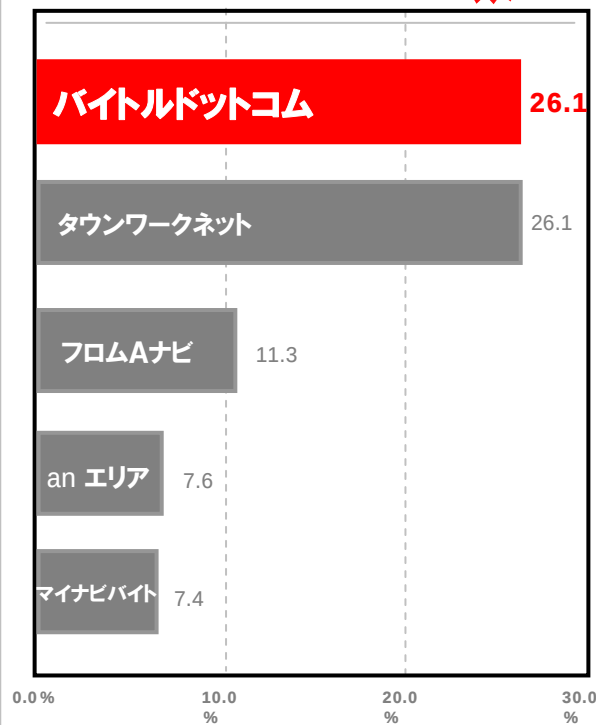
ケータイで
見たことのある
アルバイト求人サイト

第1位



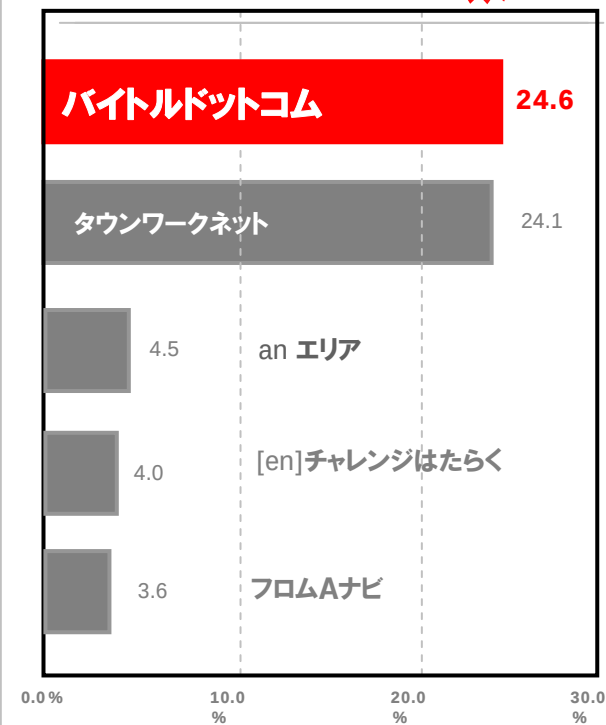
ケータイで
応募したことのある
アルバイト求人サイト

第1位



ケータイで
最もよく利用している
アルバイト求人サイト

第1位



※上記内容は、ネットエイジア株式会社実施の調査結果より抜粋

【調査概要】

- 調査対象・・・全国の16歳～25歳の男女で半年以内にモバイルのアルバイト求人サイトにアクセスした、と応えた700名
- 調査機関・・・2011年4月21日～2011年4月24日
- 回答サンプル数・・・700名(回答キャリア内訳:NTTドコモ 39.9%、au 44.6%、ソフトバンク 15.5%)
- 調査方法・・・モバイルリサーチ(3キャリア)

はたらこねっと（派遣スタッフ募集サイト）営業実績

売上高

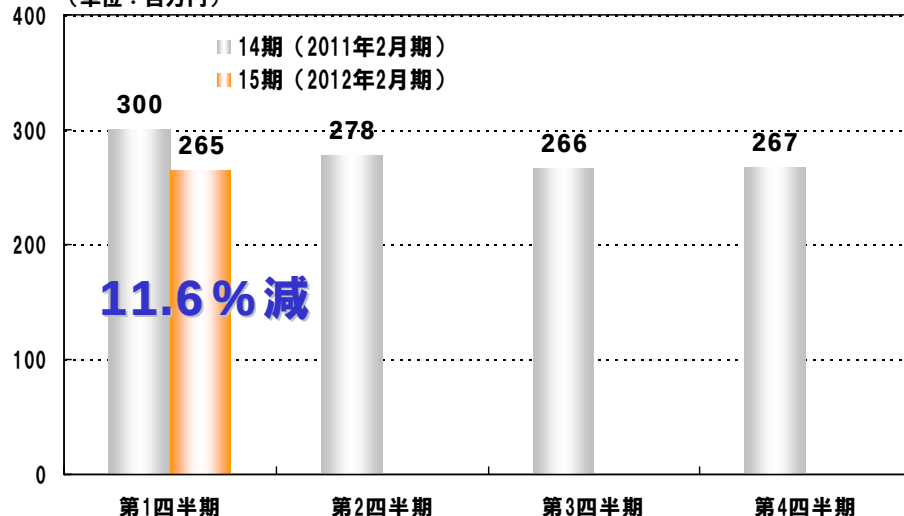
前年同期比11.6%減

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

300百万円 → 265百万円

（単位：百万円）



営業利益

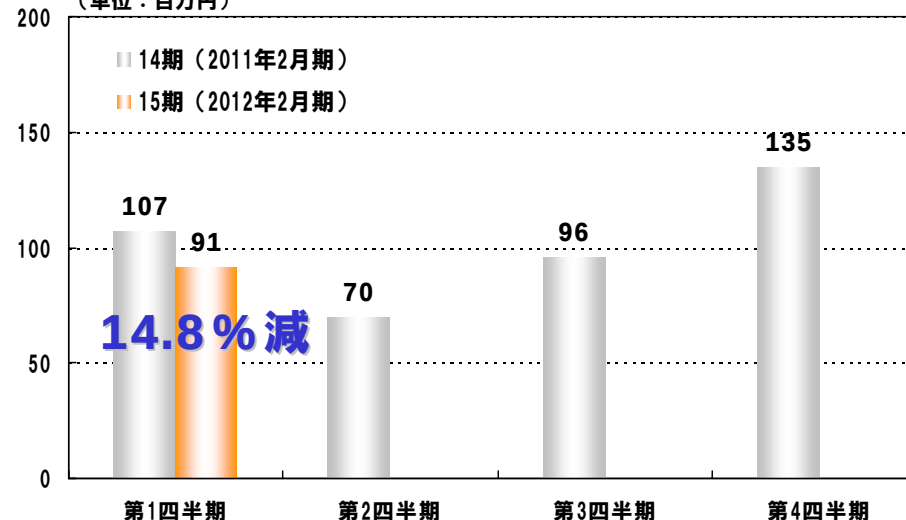
前年同期比14.8%減

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

107百万円 → 91百万円

（単位：百万円）



月間契約社数平均

24.2%減

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

990社

750社

※15期1Q平均

掲載情報数

業界No. 2

13,971件 前期比41.4%減

1位：R社（20,095件）
3位：I社（13,279件）
4位：E社（11,399件）

※当社独自調査：15期1Q平均

ソーシャルメディア（Facebook、Twitter）への対応

■はたらこねっと公式facebookページオープン（2011年5月23日）

<http://twitter.com/hatarakonet>

■Twitter公式アカウントもスタートし、フォロワー増加中（2011年4月18日）

<http://www.facebook.com/hatarakonet>

▶ユーザーのマイندシェア向上と囲い込み及び新規ユーザーの取り込みを図る

■ソーシャルボタン実装（2011年5月30日）

はたらこねっと掲載の仕事情報へ、Facebookの「いいね！」Twitterの「ツイートする」、mixiの「mixiチェック」を実装

▶ユーザーの友人・知人とのリアルタイムでの仕事（求人）情報の共有を図る

今後もさまざまな企画を展開し、ユーザー基盤の強化を図る

ナースではたらこ 営業実績

売上高

前年同期比189.8%増

営業利益

前年同期比62百万円減少

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

第14期（2011年2月期）
第1四半期

第15期（2012年2月期）
第1四半期

92百万円



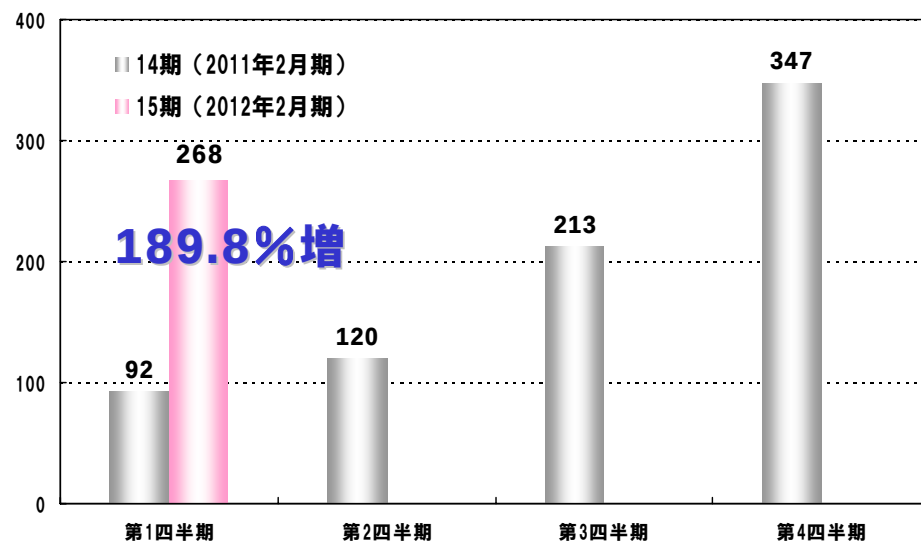
268百万円

-14百万円

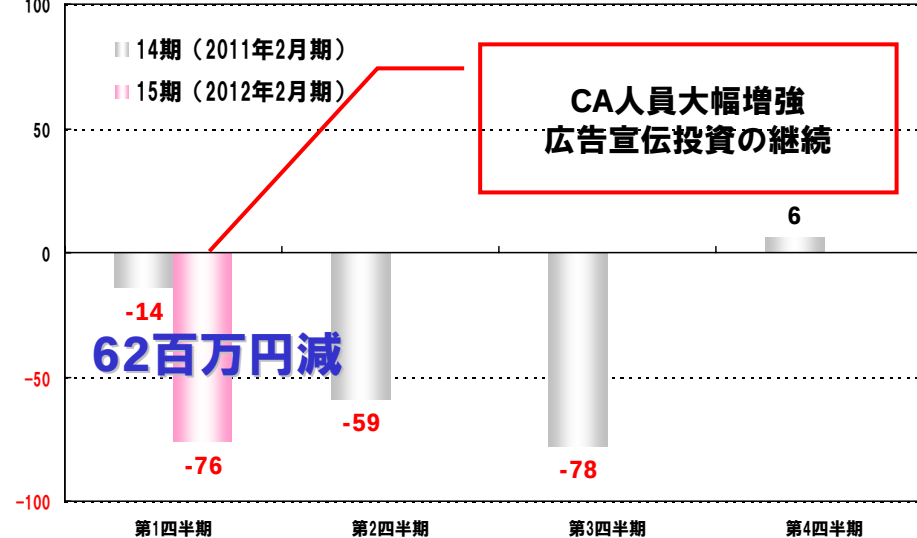


-76百万円

（単位：百万円）



（単位：百万円）



1

第15期 第1四半期 決算概要

2

第15期 第1四半期 サイト別営業実績

3

第15期 第2四半期以降の施策

4

第15期（2012年2月期）業績予想

第15期 第2四半期以降の施策

プロモーション展開：新CF放映

【dip3姉妹CF展開】 上戸彩さんを始めとした、各サイトのキャラクターを3姉妹に見立て、複合的に露出を高めることで相乗効果を創出



バイトルドットコムキャラクター 忽那汐里さん はたらこねっとキャラクター 上戸彩さん ナースではたらこキャラクター 菊川怜さん

dip ディップのバイト情報
バイトルドットコム

スマートフォン編・動画応募編で他のアルバイトサイトにはないバイトル独自のスマートなアルバイト探しを訴求

dip ディップの派遣情報
はたらこねっと

3年半ぶりのCF放映

『ライフスタイルマッチング』をコンセプトに金融危機以降悪化した派遣のイメージを払拭し新規ユーザー獲得を目指す

dip ディップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

番組提供決定

“チーム・バチスタシリーズ”第3弾（7月～）
人気医療系ドラマでのCF放映で、さらなる認知度UPを図る

6月14日新CM記者発表会を実施

6月15日から順次オンエア

放映エリア：関東、東海、関西、福岡

さらなるユーザー基盤の強化を図る

Copyright © 2011 DIP Corporation, All Rights Reserved.

はたらこう、ニッポン。

はたらくスマイルプロジェクト

始動

はたらく笑顔で

日本を 元気に!

Hataraku Smile Project



はたらくスマイルプロジェクト

SMILE GIRL&BOY 7月14日OPEN!



SMILE GIRL&BOYは、はたらく笑顔（スマイル）を集めるサイトです。
 ディップが実際に働いているスタッフの笑顔を取り、日本を元気にする
 お手伝いをしていきます。

「はたらいている人の笑顔が増えれば、日本は必ず元気になる」
 私たちはそう信じています。

お客様の取材協力により、掲載させていただいたスマイルの件数と、その
 スマイルを見たユーザーのツイート数に応じて、被災地の方々の復興支援の
 ため、義援金として寄付させていただきます。
 スマイルの件数1件につき、**1,000円** / ユーザーの1ツイートにつき**100円**を
 ディップ株式会社が寄付致します。

※当資料の画像等はイメージとなります。実際の掲載内容とは異なる可能性があります。

Copyright © 2011 DIP Corporation, All Rights Reserved.

「スマートバイトル」をコンセプトにしたリニューアル実施（7月11日）

マップを使って生活圏でのバイト探しを可能とし
紙（FP）の版分けを超えたよりパーソナルな
仕事の探し方を提案

- 若年層を中心とした学生の利用をさらに強化
- 学生の生活圏内の仕事をマップで探せる新機能を追加
- 急速に普及するスマートフォンからの応募獲得を強化

14期実施の動画施策とあわせ
地図で場所を、原稿で条件を、動画で雰囲気
を伝え、応募のマッチング力向上を図る



地図で勤務地をチェック



画面イメージ

新機能: 地点登録機能
バイト探しエリア設定機能
仕事情報確認機能
バイト先ルート確認機能（PCへも搭載）

スマートフォンへの移行需要の高まりを捉えシェア拡大を図る

大手派遣サイト初 スマートフォンアプリをリリース！

▼はたらこねっとスマートフォンアプリトップ

▼ライフスタイル選択画面

7月14日 Androidアプリをリリース

ライフスタイルにこだわった検索が可能！

- 経験や時間など、ライフスタイルと強く関わる特徴から検索が可能
- 働く条件にこだわる派遣ユーザー向けの検索設計で、利便性を高める
 - ・一度ライフスタイルを設定すると、次回以降その条件での検索が可能
 - ・PC・スマートフォンで同じ会員情報を利用可能となり利用シーン（家ではPC・外出先ではスマートフォン）に応じた使い分けが可能

※8月中～下旬iPhoneアプリをリリース予定

※「iPhone」はApple Inc.の商標または登録商標です。
※「Android」はGoogle Inc.の商標または登録商標です。



画面イメージ

利用者急増が見込まれるスマートフォン市場において
他社に先駆けたサービス提供で、ユーザーの囲い込みを図る

番組提供等のプロモーション展開

◆番組提供・TVCF放映（7月より）

【番組名】「チーム・バチスタ3 アリアドネの弾丸」

【番組概要】 2011年7月～9月 毎週火曜 よる10時～
関西テレビ・フジテレビ系列全国27局ネット

※「チームバチスタシリーズ」

平均視聴率 第一弾13.2%、第二弾14.4%の人気ドラマ



ナースではたらこCF「転職」篇

ナースではたらこCFをメインに放映

◆看護師向け専門誌への広告出稿

ナースではたらこ新イメージキャラクターの
菊川怜さんを使用した広告を展開

【発行日】 7月20日 (2誌とも)

【広告掲載場所】 エキスパートナース
月刊ナーシング



ディップ株式会社
DIP Co., Ltd. 1982年設立

看護師さんのキャリアアップ を応援します!

最大 **30万円** キャリアアップ支援金
総額 **30万円** キャンペーン

「ナースではたらき、転職された看護婦さんに差し上げます。
※支援金は転職後の年収により異なります。年収200万円未満の方への入職の専任は適用外となります。
詳細はサイトをご覧ください」

「ナースではたらき、
看護婦専門の転職支援サービスです。
わたしたちは、転職だけでなく、あなたの後のキャリアアップも
お手伝いしたいと考えています。
だから、ご入職後、一年間頑張って
キャリアアップ支援金を差し上げます。」

転職が決まってからも、私たちの仕事は終わりません。
新しい職場で活躍するあなたを、ずっとあまねく応援。
それが、本当の意味での応援だと思うから。

ナースではたらき
キャリアアップスター
船山 伸

登録者拡大に対応すべく順次CA*を増強し、さらなる成長を図る

1

第15期 第1四半期 決算概要

2

第15期 第1四半期 サイト別営業実績

3

第15期 戦略投資

4

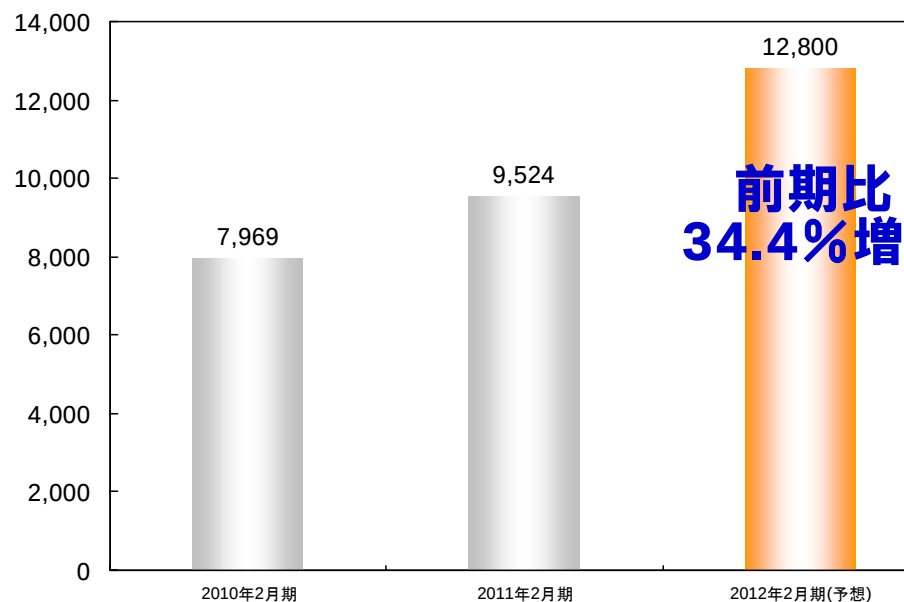
第15期（2012年2月期）業績予想

第15期 通期業績予想

売上高12,800百万円 経常利益500百万円

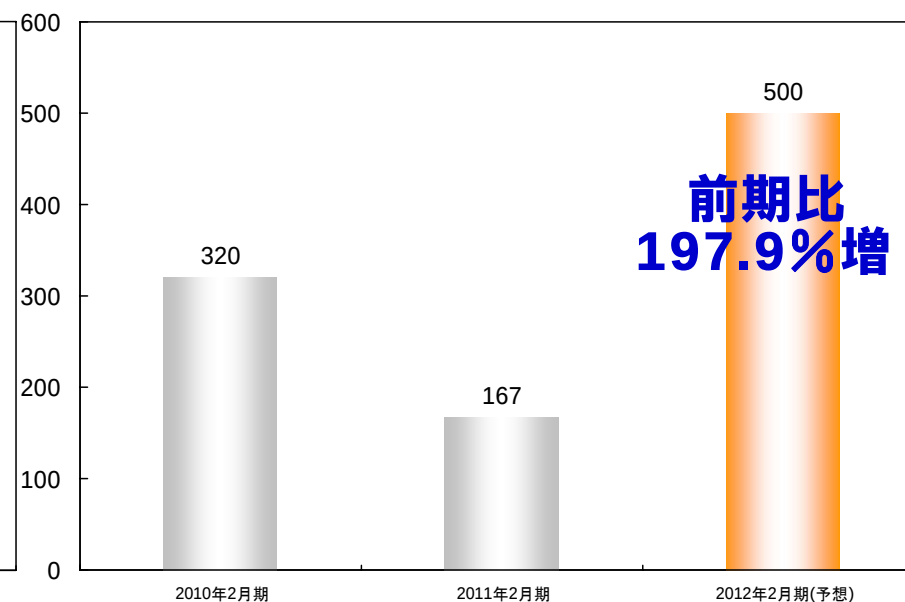
売上高

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



**震災影響等を見極めている段階であるため、現時点における
期初予想の変更はございません。**

（卷末資料）

CONTENTS

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

1. 会社概要

■会社名： ディップ株式会社

■設立： 1997年3月（第15期）

■代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

■所在地： 東京都港区六本木1-6-1

■資本金： 1,081百万円（2011年2月末現在）

■売上高： 9,524百万円（2011年2月期単体）

■従業員： 755名（2011年5月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）

■事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス

■上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

2. 会社沿革

第1期	平成 9 年 3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年 5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年 5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年 9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年 3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年 8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年 5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年 7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年 1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年 2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年 6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年 7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年 3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年 4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年 6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001 (JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年 1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	平成21年 2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	平成21年 3月	連結子会社ディップエージェントの事業全部を譲受け、ディップエージェントを解散
	平成21年 9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始

3. 主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ジョブエンジン』 	『ナースではたらこ』 
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス	看護師専門の 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2004年10月	2009年9月
特 徴	掲載情報数業界No.1 (約 36,000 件) ※2012年2月期1Q月間平均 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメスモバイルランキング1位:2009年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版) (ネットエイジア社調査1位:2011年5月版)	掲載情報数業界No.1 (約 13,000 件) ※2012年2月期1Q月間平均 掲載社数業界No.1 (約 750 社) ※2012年2月期1Q月間平均 ・業界の草分けとして 高い知名度と 圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 30,000 件) ※2011年5月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル	医療機関情報数業界No.1 (約 90,000 件) ※2011年5月末時点 公開求人1,700病院以上 (約 2,500 件) ※2011年5月末時点 ・圧倒的情報量と キャリアアップ支援金により ユーザー数急拡大
売上高 (2011年2月期) (構成比率)	7,178百万円 (75.4%)	1,112百万円 (11.6%)	437百万円 (4.6%)	774百万円 (8.1%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です。

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。

※ 売上高構成比率は2011年2月期決算数値を使用しております。