



ディップ株式会社（東証一部 2379）

2017年2月期 決算説明資料

2017年4月13日





2017年3月14日 設立20周年を迎えました

株主・投資家の皆様方をはじめ
多くの関係者の皆様方からの日頃のご支援の賜物と
心より感謝申し上げます。

今後とも皆様方のご期待にお応えすべく
「夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる」
という企業理念のもと

企業価値のさらなる向上を図って参る所存でございますので
より一層のご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

1	2017年2月期 決算概要	3
2	2017年2月期 セグメント別営業実績	9
3	2017年2月期 施策振り返り	14
4	2018年2月期 施策について	18
5	2018年2月期 業績予想	26
6	巻末資料	30

1

2017年2月期 決算概要

売上高、営業利益ともに堅調に推移 4期連続の増収増益を達成

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移し、ネットシフトが継続

■ メディア事業

- 契約社数、求人広告掲載件数が増加

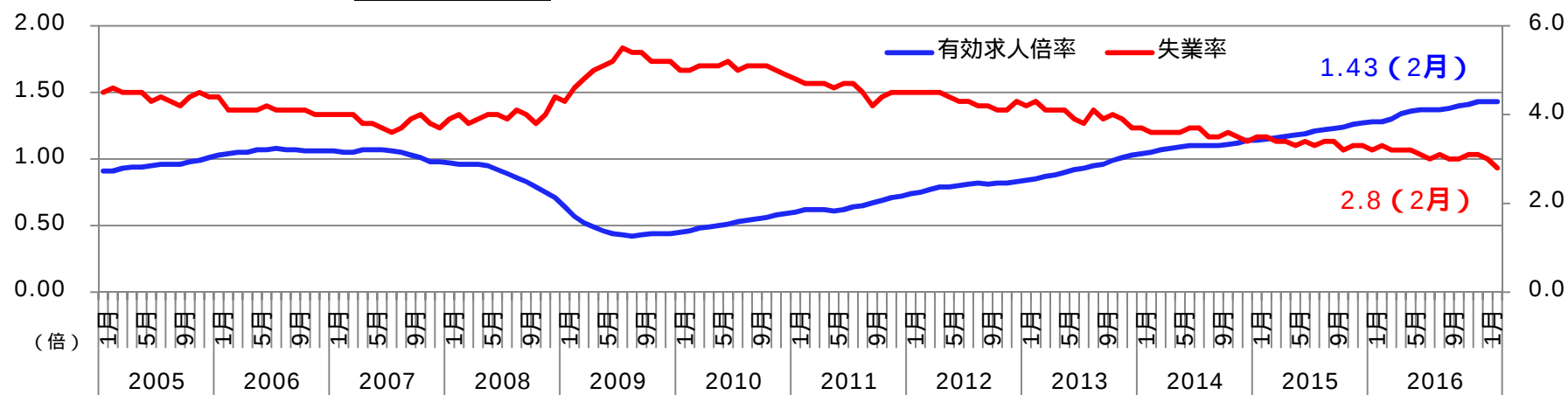
■ エージェント事業

- 収益改善に向けた取り組みを継続しているものの、減収減益

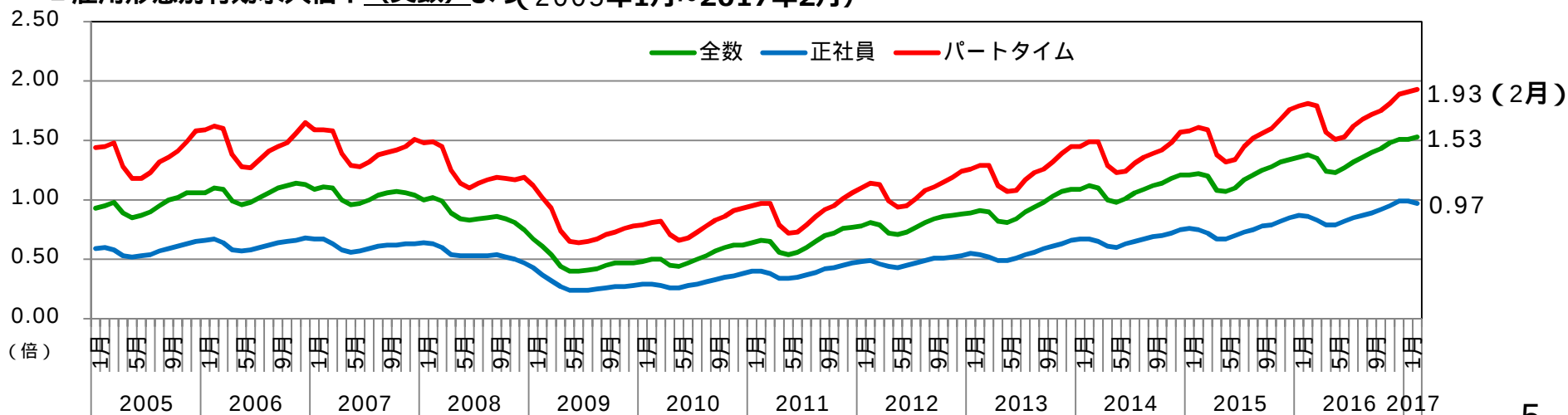
市場環境：求人動向（有効求人倍率・失業率）

人材需給の逼迫状況は継続しており、
完全失業率は22年8ヶ月ぶりの低水準

■ 有効求人倍率・失業率（季節調整値）より（2005年1月～2017年2月）



■ 雇用形態別有効求人倍率（実数）より（2005年1月～2017年2月）



2017年2月期 決算概要

【売上高】

(単位：百万円)

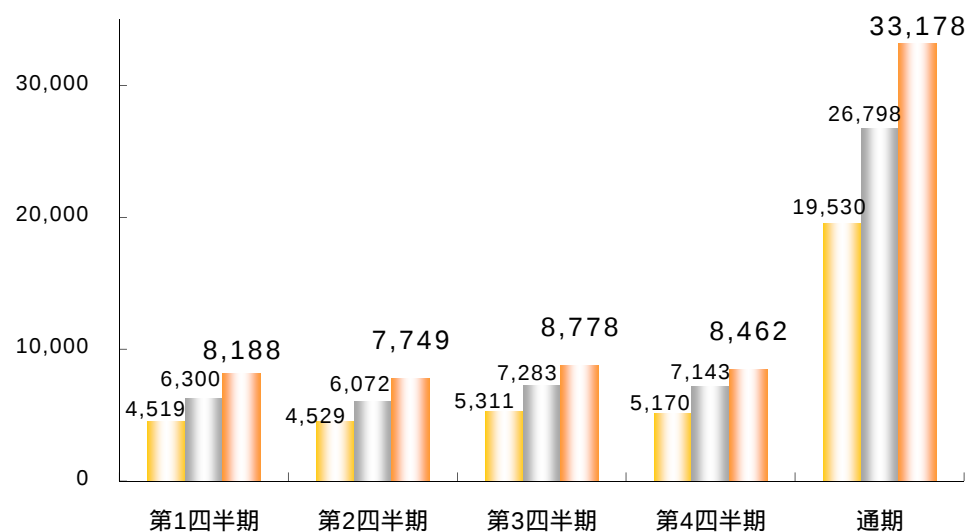
	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
4Q	7,143	8,462	1,318	118.5%
通期	26,798	33,178	6,380	123.8%

【営業利益】

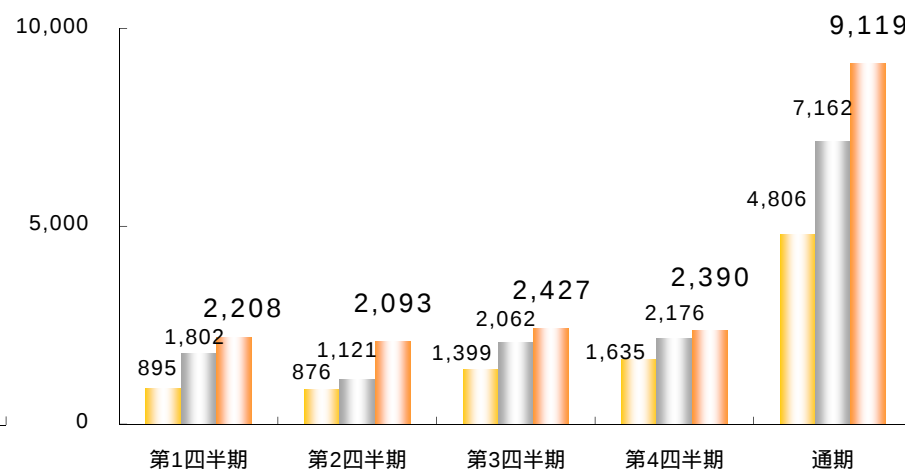
(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
4Q	2,176	2,390	214	109.9%
通期	7,162	9,119	1,957	127.3%

2015年2月期 2016年2月期 2017年2月期



(単位：百万円)



(単位：百万円)

2017年2月期 決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2016年2月期 通期累計		2017年2月期 通期累計		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	26,798	100.0%	33,178	100.0%	6,380	23.8%
売上原価	2,128	7.9%	2,292	6.9%	163	7.7%
売上総利益	24,669	92.1%	30,886	93.1%	6,216	25.2%
販売費及び一般管理費計	17,507	65.3%	21,766	65.6%	4,259	24.3%
(注1) 人件費	7,919	29.6%	9,740	29.4%	1,820	23.0%
(注2) 広告宣伝費	7,489	27.9%	9,262	27.9%	1,773	23.7%
地代家賃	588	2.2%	833	2.5%	244	41.6%
その他	1,509	5.6%	1,930	5.8%	420	27.9%
営業利益	7,162	26.7%	9,119	27.5%	1,957	27.3%
経常利益	7,170	26.8%	9,141	27.6%	1,971	27.5%
当期純利益	4,675	17.4%	6,167	18.6%	1,492	31.9%

営業力強化
新卒352名入社による
人件費増加
優秀な人材の確保
定期賞与の復活
決算賞与の支給
インセンティブ
処遇アップなど

広告宣伝活動を強化
TVCFやWeb広告の
実施など

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2 2017年2月期 セグメント別営業実績

【売上高】

(単位：百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
4Q	6,462	7,850	1,388	121.5%
通期	23,956	30,584	6,628	127.7%

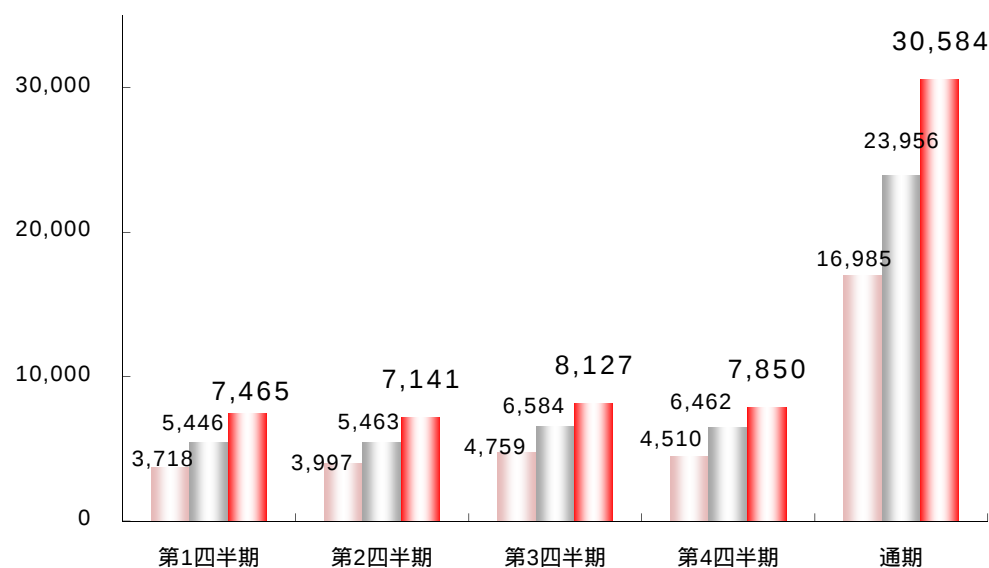
【営業利益】

(単位：百万円)

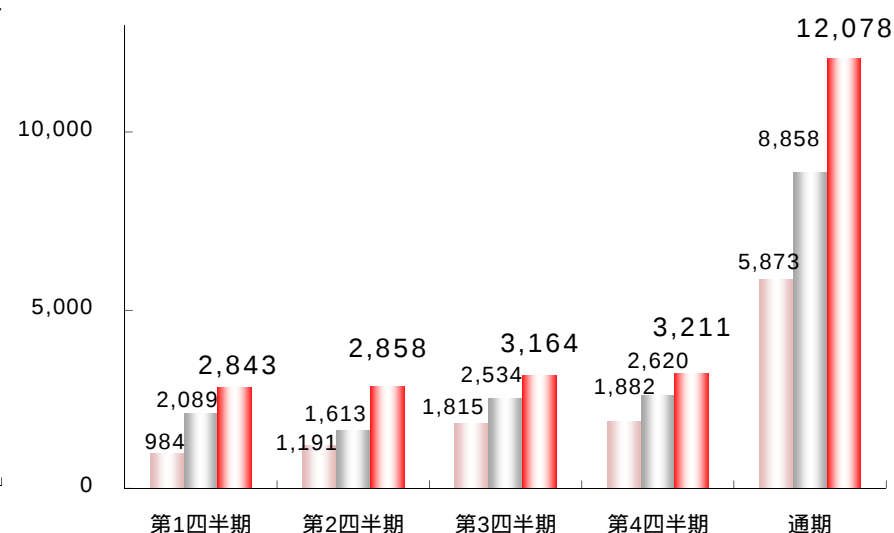
	2016年2月期	2017年2月期	増減額	昨対比
4Q	2,620	3,211	590	122.5%
通期	8,858	12,078	3,220	136.4%

() 共通費配賦ルール変更のため当事業年度の基準に遡及して記載

2015年2月期 2016年2月期 2017年2月期



(単位：百万円)

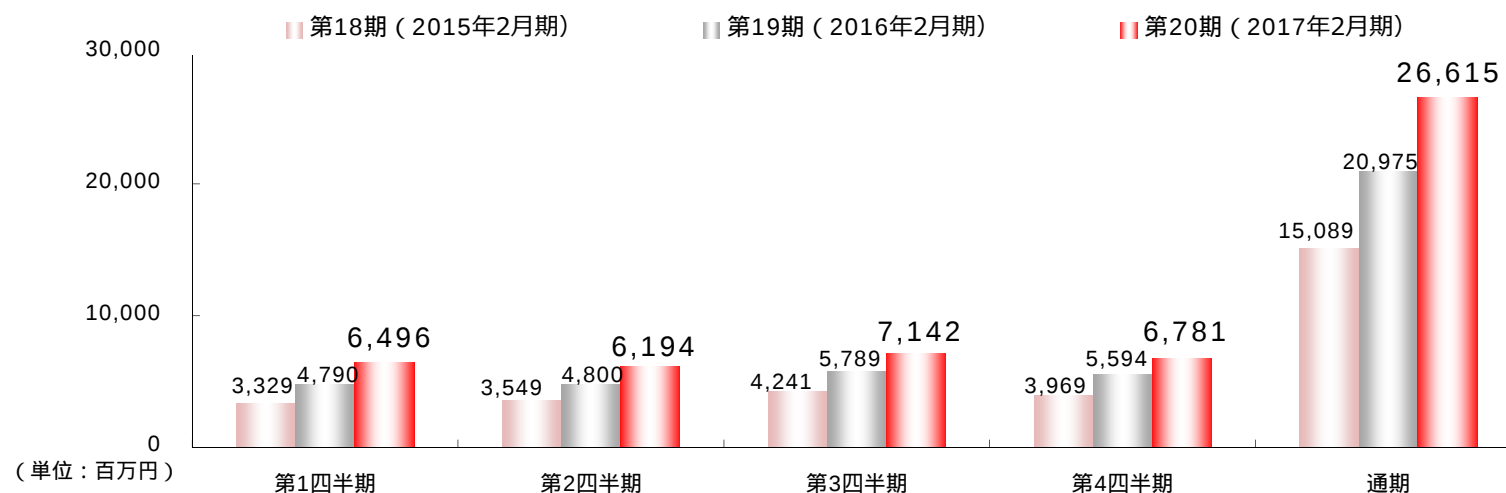


(単位：百万円)

(単位：百万円)

【売上高】

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
4Q	5,594	6,781	1,187	121.2%
通期	20,975	26,615	5,639	126.9%



月間契約社数 (平均)

4Q	2016年2月期 9,832社 (うち188社)	122.8%	2017年2月期 12,071社 (うち244社)
通期	9,228社 (うち193社)	122.4%	11,295社 (うち246社)

掲載情報数 (平均)

4Q	2016年2月期 112,168件 (うち9,066件)	139.4%	2017年2月期 156,382件 (うち14,016件)
通期	97,799件 (うち7,812件)	148.9%	145,643件 (うち11,890件)

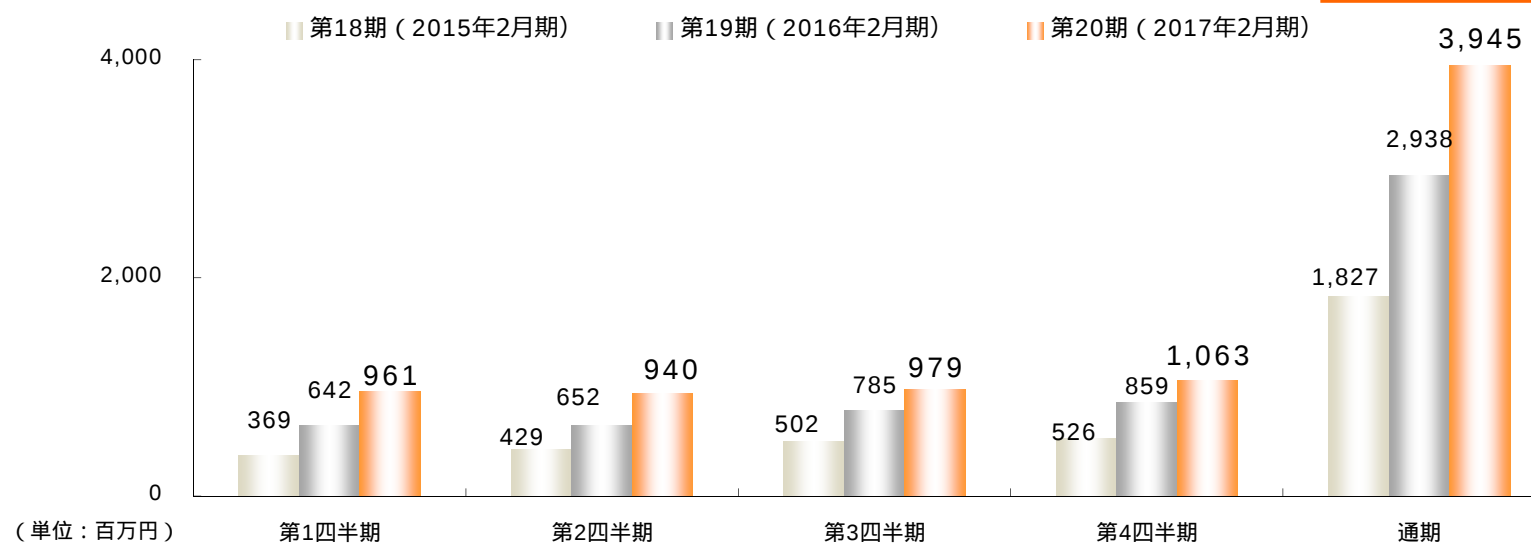
カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

(単位：百万円)

【売上高】

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
4Q	859	1,063	203	123.7%
通期	2,938	3,945	1,006	134.2%

2009年2月期以来
過去最高を更新



月間契約社数 (平均)

	2016年2月期		2017年2月期
4Q	1,095社	116.0%	1,270社
通期	1,048社	112.7%	1,181社

掲載情報数 (平均)

	2016年2月期		2017年2月期
4Q	53,046件	112.0%	59,425件
通期	45,935件	128.9%	59,206件

【売上高】

(単位: 百万円)

	2016年2月期	2017年2月期	増減額	前年同期比
4Q	681	611	▲69	89.7%
通期	2,841	2,593	▲247	91.3%

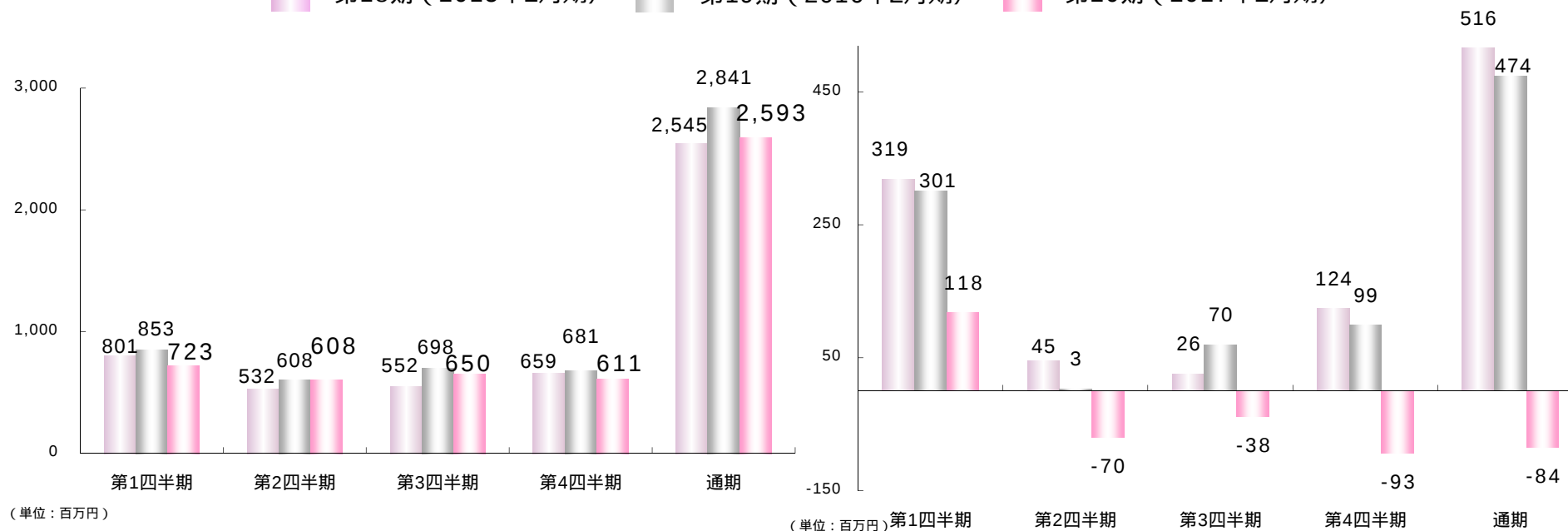
【営業利益】

(単位: 百万円)

	2016年2月期()	2017年2月期	増減額	前年同期比
4Q	99	▲93	▲193	-
通期	474	▲84	▲558	-

() 共通費配賦ルール変更のため当事業年度の基準に遡及して記載

第18期 (2015年2月期) 第19期 (2016年2月期) 第20期 (2017年2月期)



2018年2月期、収益化を重視した体制への転換

エージェント事業の人員を縮小し、好調なメディア事業へシフトする事で高生産性を実現

3

2017年2月期 施策振り返り

戦略的かつユニークなプロモーションで認知度向上・ユーザー獲得を図る



「仲間 代表5人登場」篇
2016年4月5日～ 放映



「AKB仲間」篇
2016年6月13日～ 放映



「NEXTステージ」篇
2016年10月4日～ 放映



「PPAP ~バトルver.~」篇
2016年12月19日～ 放映



「見つかるよ」篇
2017年2月1日～ 放映



「番組提供」



「ユーザー招待イベント」



「LINEスタンプ」

2017年1月期 CM好感度 第6位

順位	企業名/ 銘柄名	オンエア作品数
1	KDDI/au	全7作品
2	ソフトバンク/ワイモバイル	全5作品
3	ソフトバンク/SoftBank	全9作品
4	UQコミュニケーションズ/UQ mobile	全3作品
5	NTTドコモ/NTT DOCOMO	全18作品
6	ディップ/ バイトル (PPAP)	全3作品
7	アマゾンジャパン/amazonプライム	全1作品
8	明治/明治プロビオヨーグルトR-1	全4作品
9	バンダイ/アイドルマスター	全2作品
10	麒麟ビール/一番搾り	全3作品

拠出：CM総合研究所 http://www.cmdb.jp/ranking/MG_top10.html
 調査期間：2016年12月20日～2017年1月19日、東京キー5局
 調査対象：関東1都6県 3,000人（4日実査：1,500人＋19日実査：1,500人）



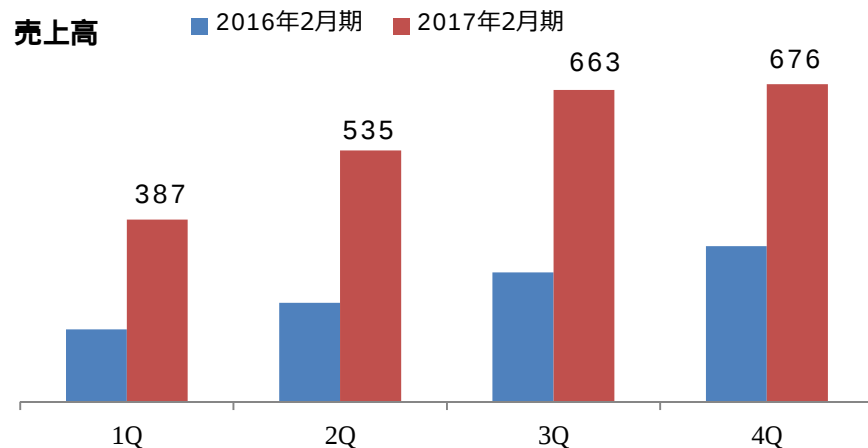
社員求人専門サイト「バイトルNEXT」の拡大

通期実績2,263百万円（前年比233%）

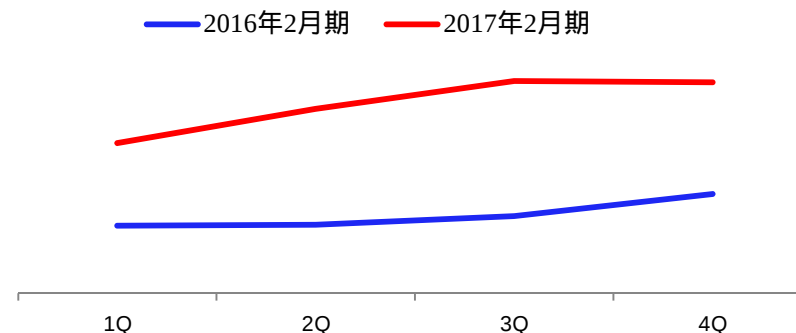
応募数推移

応募数は前年比243%

2016年3月TVCF放映開始



（単位：百万円）



パート層ユーザーの集客強化

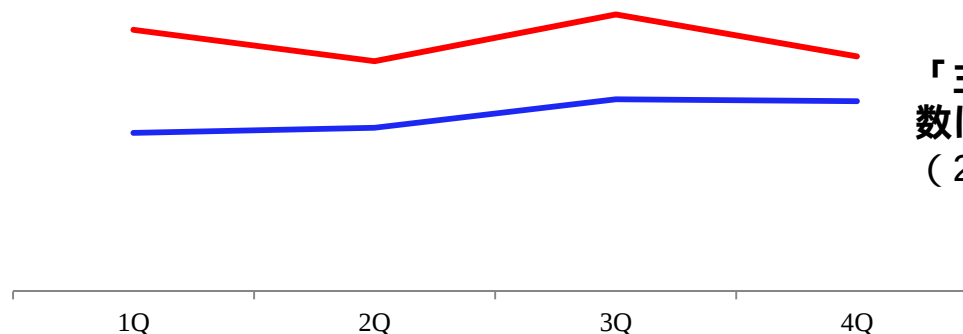
パート☆バイトル
ママ♥バイトル

フリーペーパーや折込みチラシのユーザーをサイトに呼び込む

応募数推移

2016年2月期 2017年2月期

前年比142.5%



「主婦・主夫」「パート」の応募数はTVCF放映後飛躍的に向上（2015年4月より）

3

2018年2月期 施策について

芸能人バイト経験

芸能人が過去に経験した『アルバイト』を紹介することで、視聴者が自分の過去と重ね合わせてアルバイト経験を振り返ったり、新しいアルバイトに挑戦するきっかけとなることを目指した番組

出演（予定含む）：大竹しのぶさん、田村淳さん、要潤さん

放送局	放送日時
フジテレビ	毎週日曜日 11:45～ ※初回：4月2日（日）

乃木坂46の

3376-5299

乃木坂46が初めてのアルバイトに挑戦し、奮闘する彼女たちの姿を通しアルバイトの楽しさや魅力を伝える番組

初回出演：白石麻衣さん

放送局	放送日時
フジテレビ	毎週木曜日 22：54～23:00 初回：4月13日（木）23:09～
東海テレビ	毎週火曜日 21：54～22:00 初回：4月18日（火）21:54～
関西テレビ	毎週日曜日 17：25～17:30 初回：4月16日（日）17:25～
テレビ西日本	毎週木曜日 22：54～23:00 初回：4月13日（木）23:09～

TV番組とアプリ連動企画を展開し、アプリユーザー増加を図る

上戸 彩さん出演の新CM放映



「ファイト」篇・「パートもバイトも」篇
2017年3月6日～ 放映



「みつかるよ」篇
2017年2月1日～ 放映

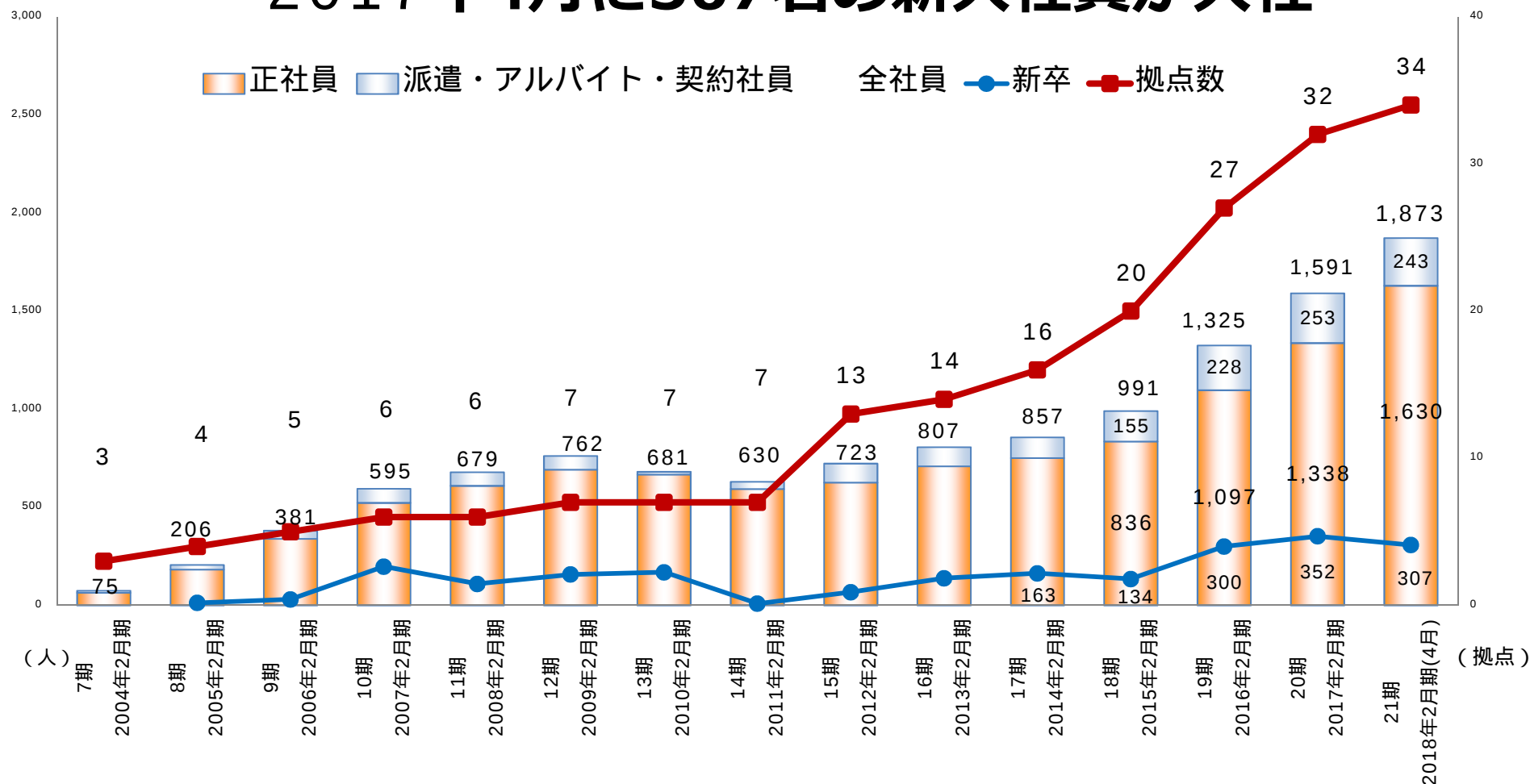
ピコ太郎さんCM放映 バイトルアプリ篇・バイトルNEXT篇



格闘技イベント『RIZIN』年間協賛決定 (年間5大会コーナーポスト)



2017年4月に307名の新入社員が入社



新卒採用に特化した営業力強化と効果的な拠点拡充で
クライアント基盤を拡大

新卒は4月1日入社時点

2017年4月に307名の新入社員が入社



4月11日 入社式を実施
集合研修後、5月より現場配属予定

2017年2月期に3拠点増床、2拠点新設および本社移転（全34拠点）

- ...展開済みエリア
- ...メディア事業未進出エリア
- ...エージェント事業のみの拠点

■ 西日本エリア：8オフィス

大阪, **京都（増床）**,
難波（増床）, 神戸,
京橋, 福岡, 小倉, 堺

■ 北海道エリア：1オフィス

札幌

■ 首都圏エリア：20オフィス

本社（移転）, 新宿,
新宿第2, 新橋, 北千住, 神田,
池袋, 立川, 町田, 横浜, 川崎,
大宮, 千葉, 船橋, 高崎, 渋谷,
つくば, 宇都宮, **湘南, 柏**

■ 中日本エリア：5オフィス

名古屋（増床）, 金山,
岡崎, 岐阜, 名駅



主力の人材ビジネス以外にも様々なビジネス機会の創出に注力

『AINOW (アイノウ)』
AI情報を集約した
キュレーションサイト



『STARTUP CAFE』
企業家へ資金・営業支援など
を提供する制度



『AI. Accelerator』
日本初のAI・人工知能ベンチャー
支援制度



バイトル：TOPページ案件数表示について（3月17日より変更）

変更前バイトル案件数：約180,000件、変更後：約450,000件

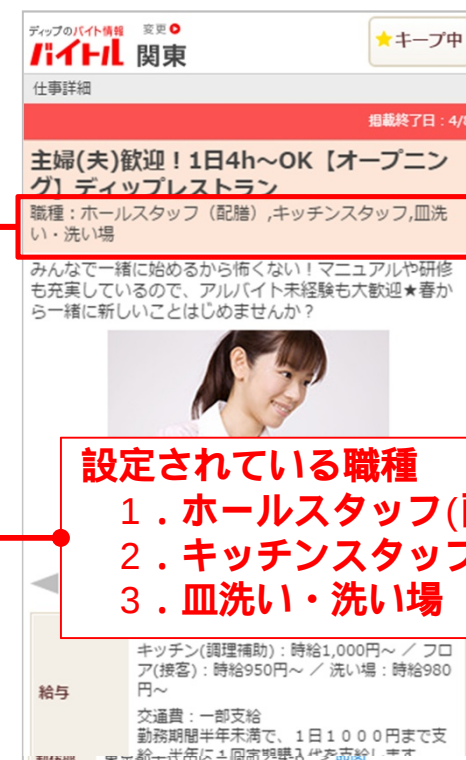
【変更前】

掲載1枠につき1件のカウント



【変更後】

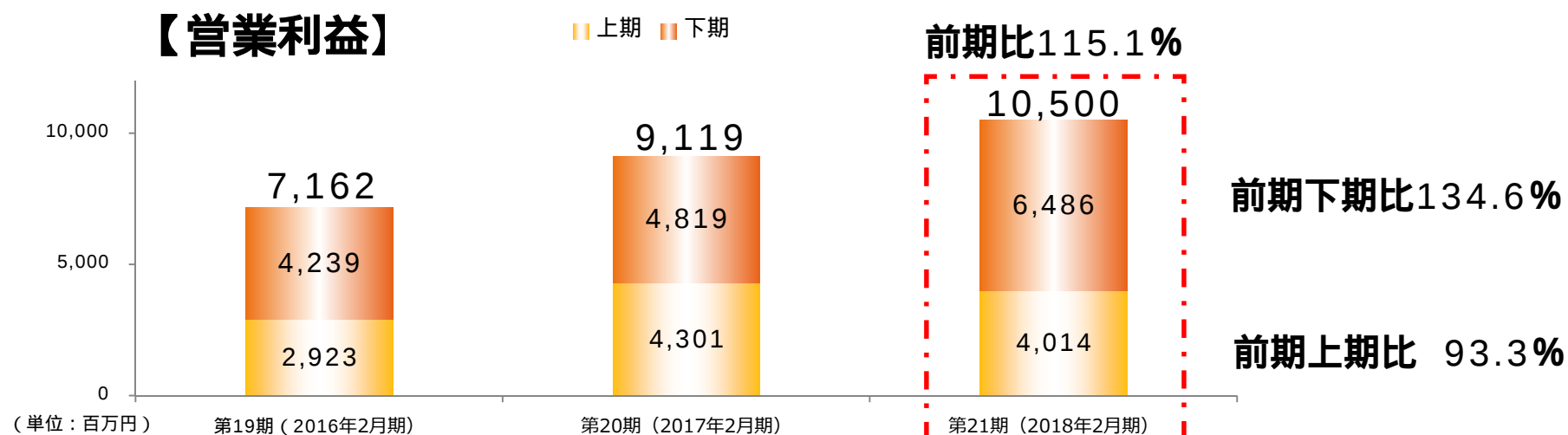
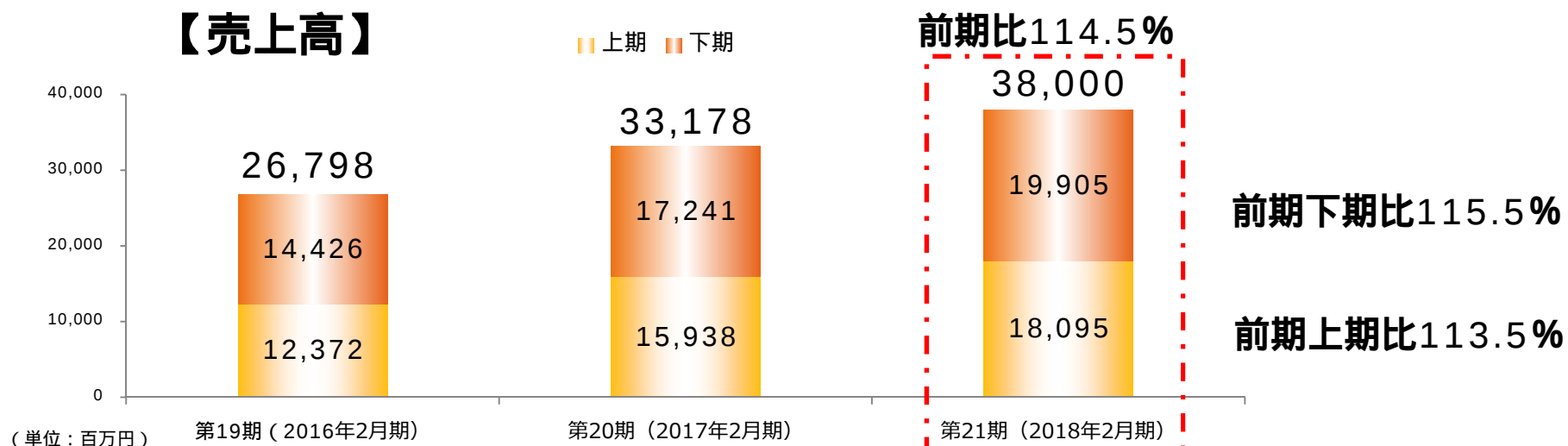
掲載1枠に設定されている
職種数(最大3つ)をカウント



設定されている職種

1. ホールスタッフ(配膳)
2. キッチンスタッフ
3. 皿洗い・洗い場

4 2018年2月期 業績予想



17年2月期
営業利益率27.5%

18年2月期
営業利益率27.6% (予想)

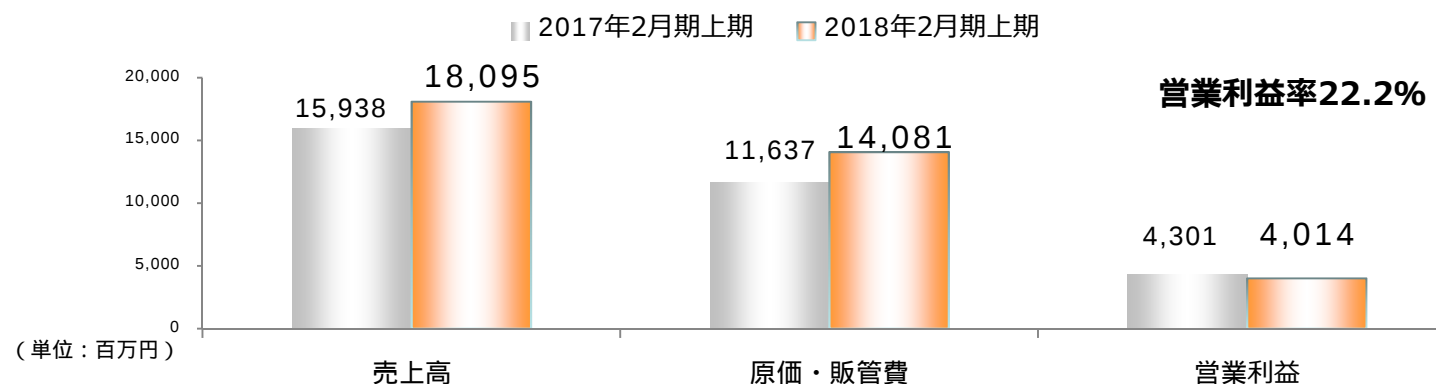
2018年2月期 業績予想

■ 2018年2月期・上期

本社移転・ファシリティ関連費によるその他費用増

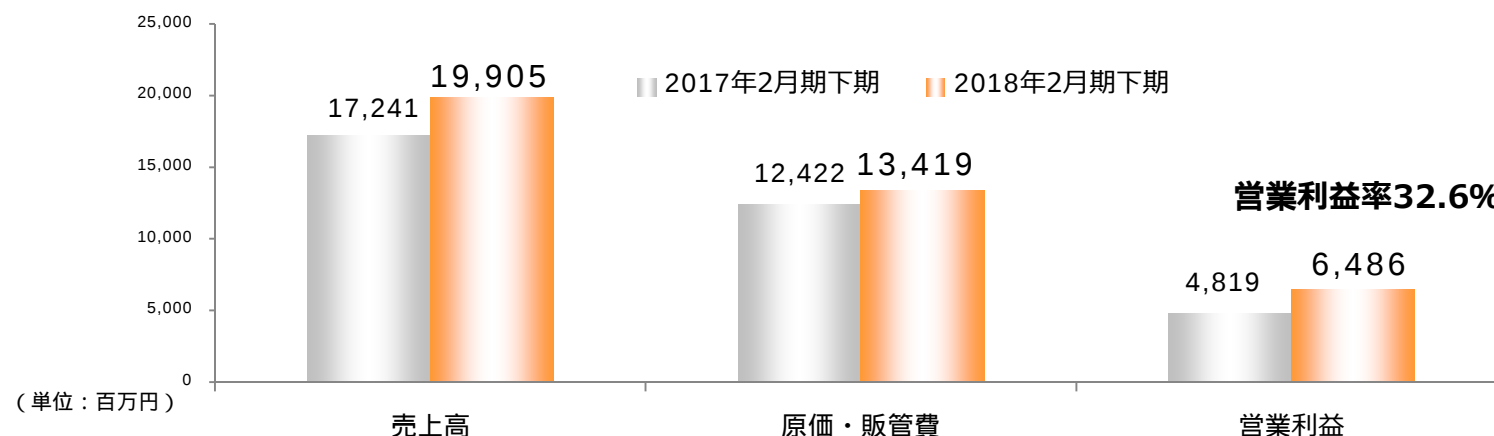
下期のバイトルリニューアルに向け、ユーザー獲得のため重点的に広告宣伝投資を予定

17年2月期上期の広告宣伝費率26.8% → 18年2月期上期計画30.3%：3.5ポイント上昇



■ 2018年2月期・下期

上期の投資を受け、下期の収益化につなげる



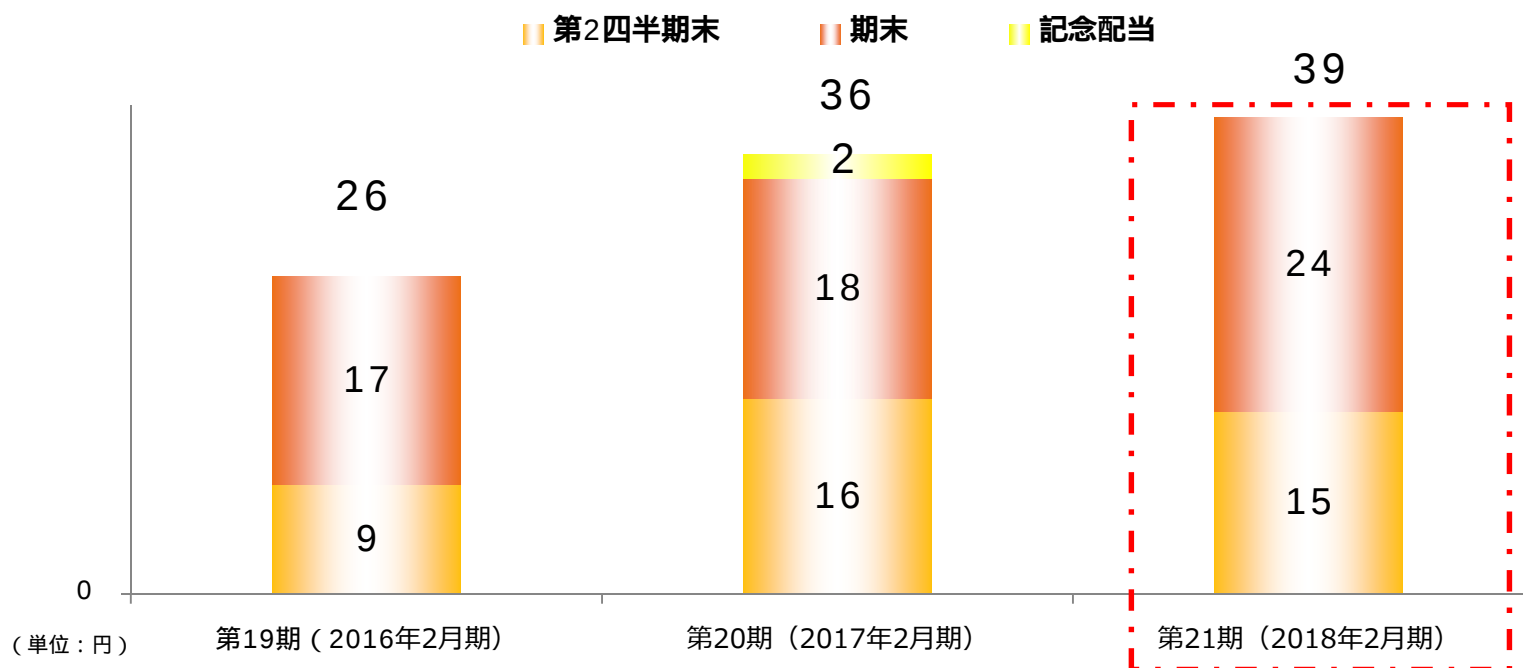
2018年2月期 配当予想

2017年4月12日「剰余金の配当に関するお知らせ」を公表（期末配当1円増配）

2017年2月期（予定） 36円（設立20周年記念配当含む）



2018年2月期（予想） 39円



注）2017年2月期配当につきましては、2017年5月27日に開催予定の第20期定時株主総会に付議する予定であります。

5

卷末資料

- 1 . 会社概要**
- 2 . 会社沿革**
- 3 . 主要事業の概要**
- 4 . ビジネスモデル**
- 5 . 業績推移等**

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第21期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木3-2-1
資 本 金	： 1,085百万円（2017年2月末時点）
売 上 高	： 33,178百万円（2017年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,338名（2017年2月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

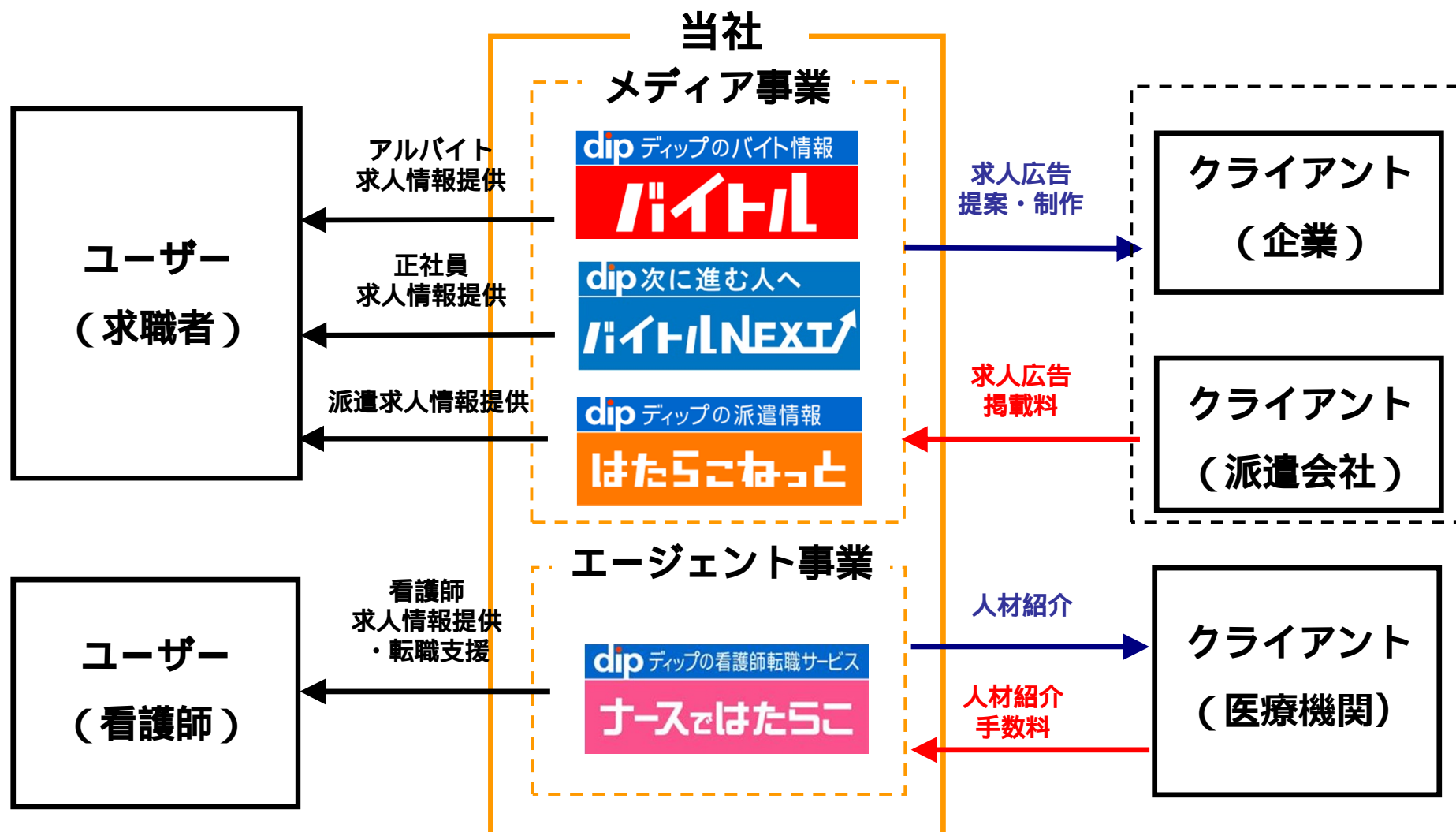
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開設
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社(現オフィス)を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開設
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社(現オフィス)を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン(旧社名:求人情報サービス株式会社)を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開設
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社(現オフィス)を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社(現オフィス)を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都支社(現オフィス)を開設
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001(JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
	2012年1月	「ナースではたらこ」プロデュースにて携帯サイト「ナースのお薬辞典」提供開始
第16期	2012年4月	難波営業所(現オフィス)、新宿オフィス開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始
第17期	2013年11月	総合転職支援サイト「転職Gold」を開始
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第18期	2014年4月	ヤフー株式会社の連結子会社である株式会社インディバルと業務提携し「インディバル(indival) 求人」へ派遣社員・看護師の求人情報提供を開始
	2014年9月	日本最大級の女性の求人・転職サイト「はたらこindex」提供開始
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開設

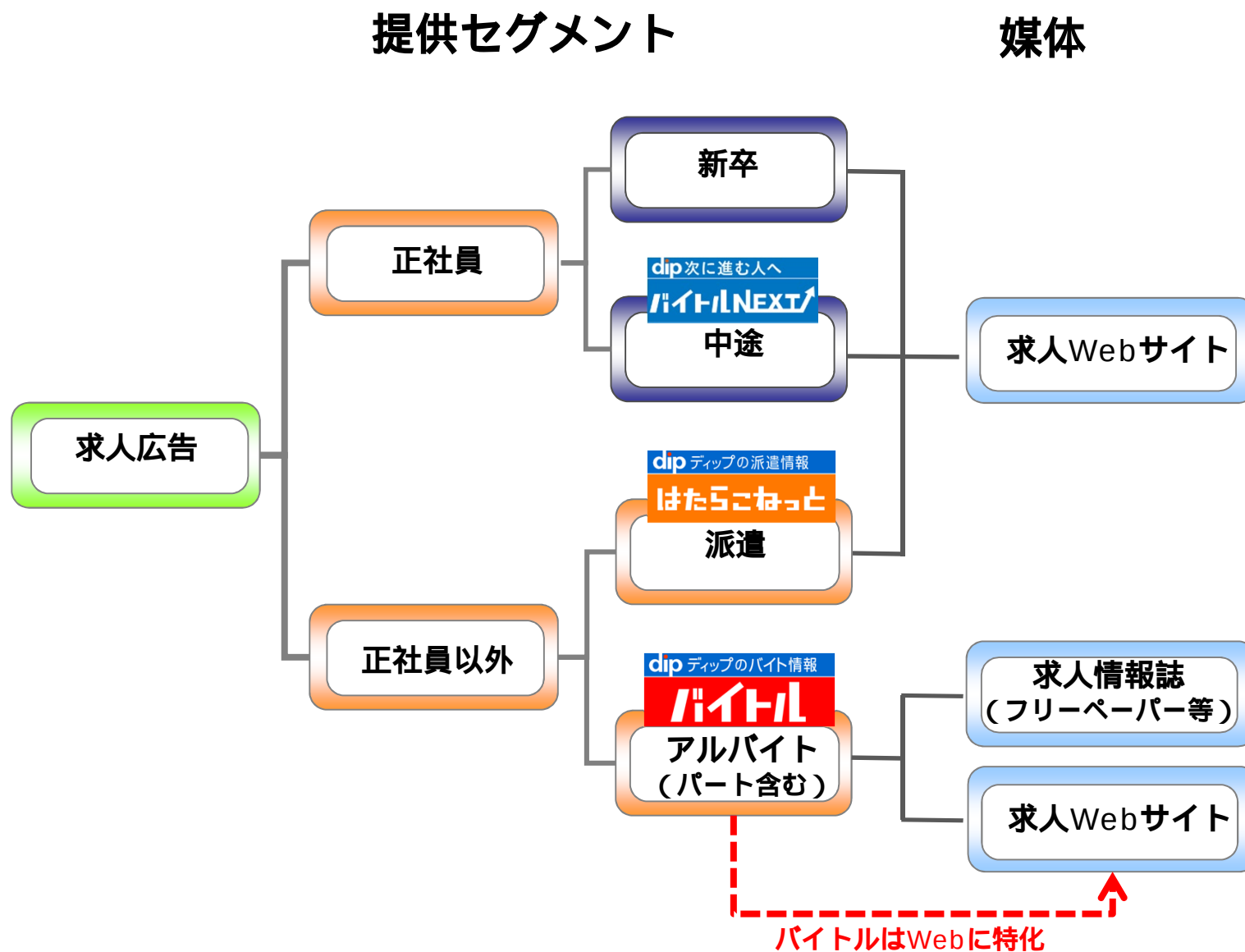
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
  『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	豊富な情報量 ネットならではの 機能・ユーザビリティ 高いユーザー支持	26,615百万円 (80.2%)
  『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	3,945百万円 (11.9%)
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
  『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,593百万円 (7.8%)

売上高（構成比）は2017年2月期決算数値を使用しております。

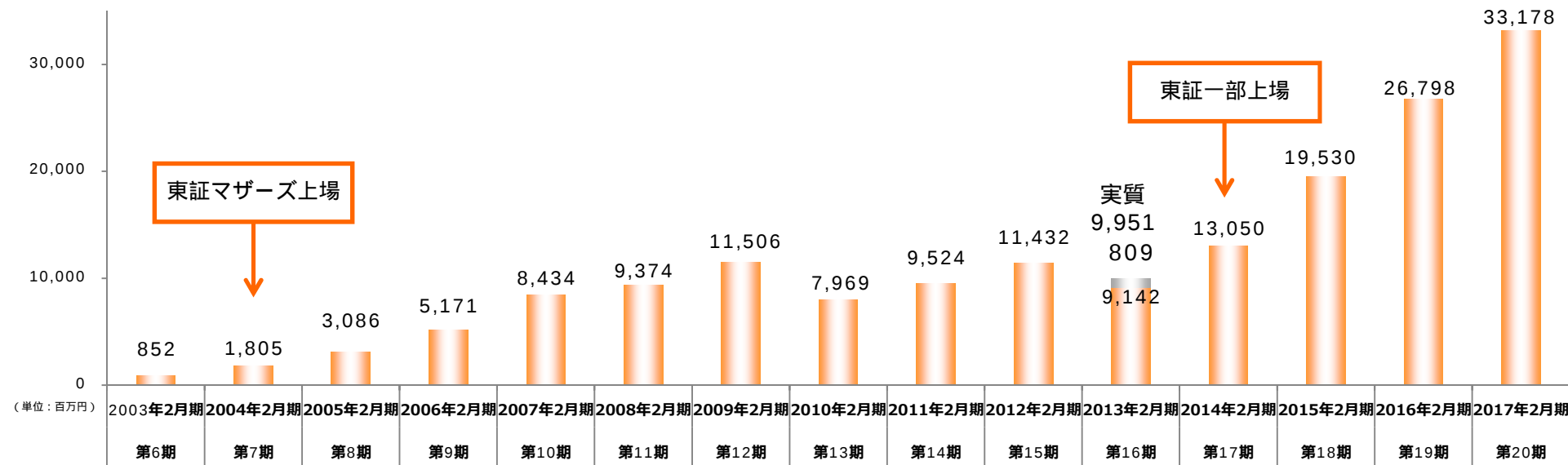
4. ビジネスモデル



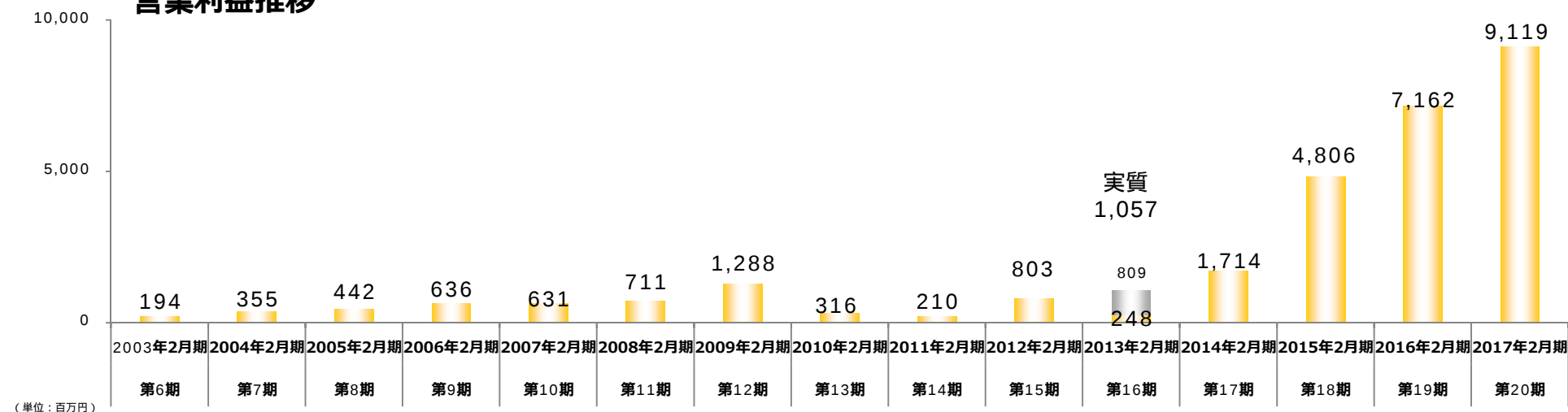


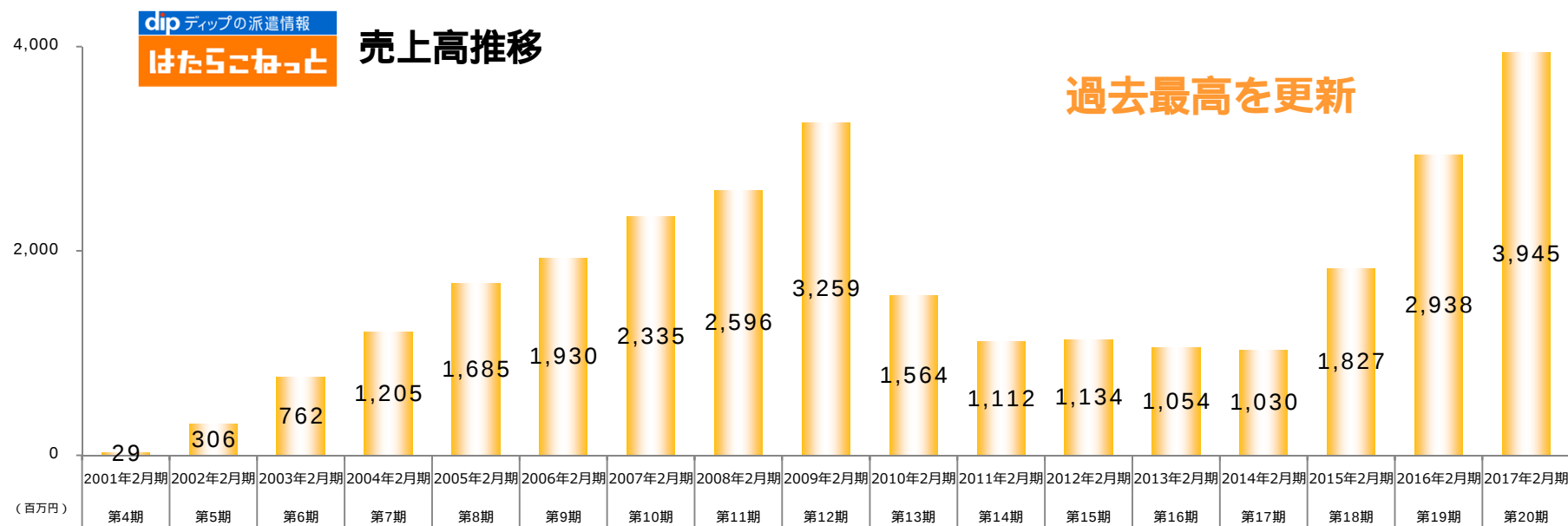
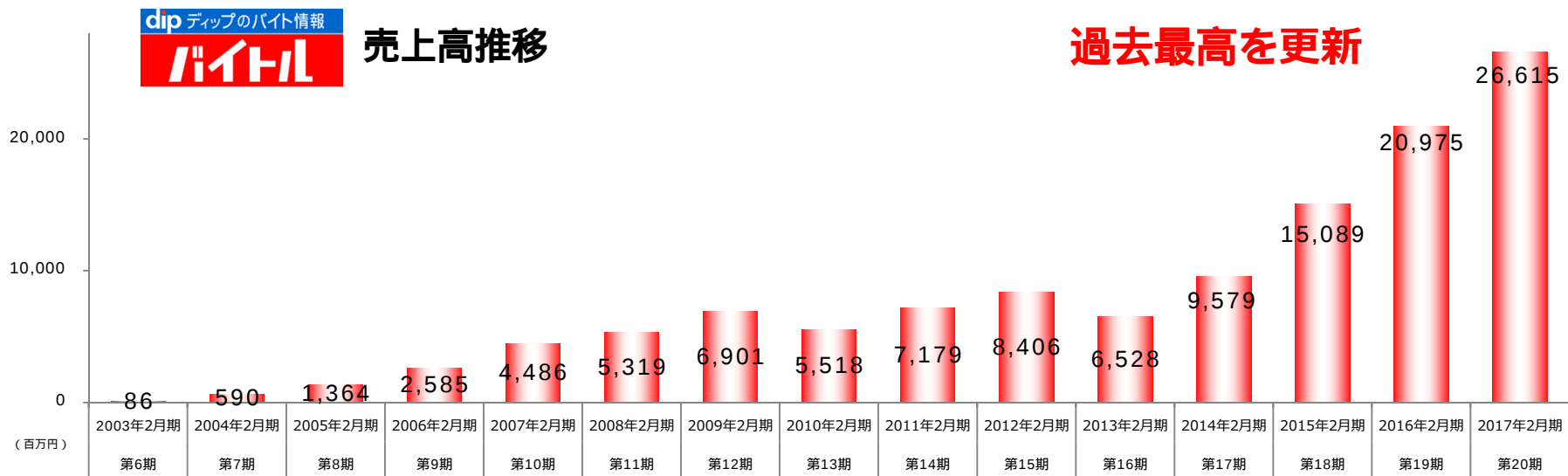
売上高推移

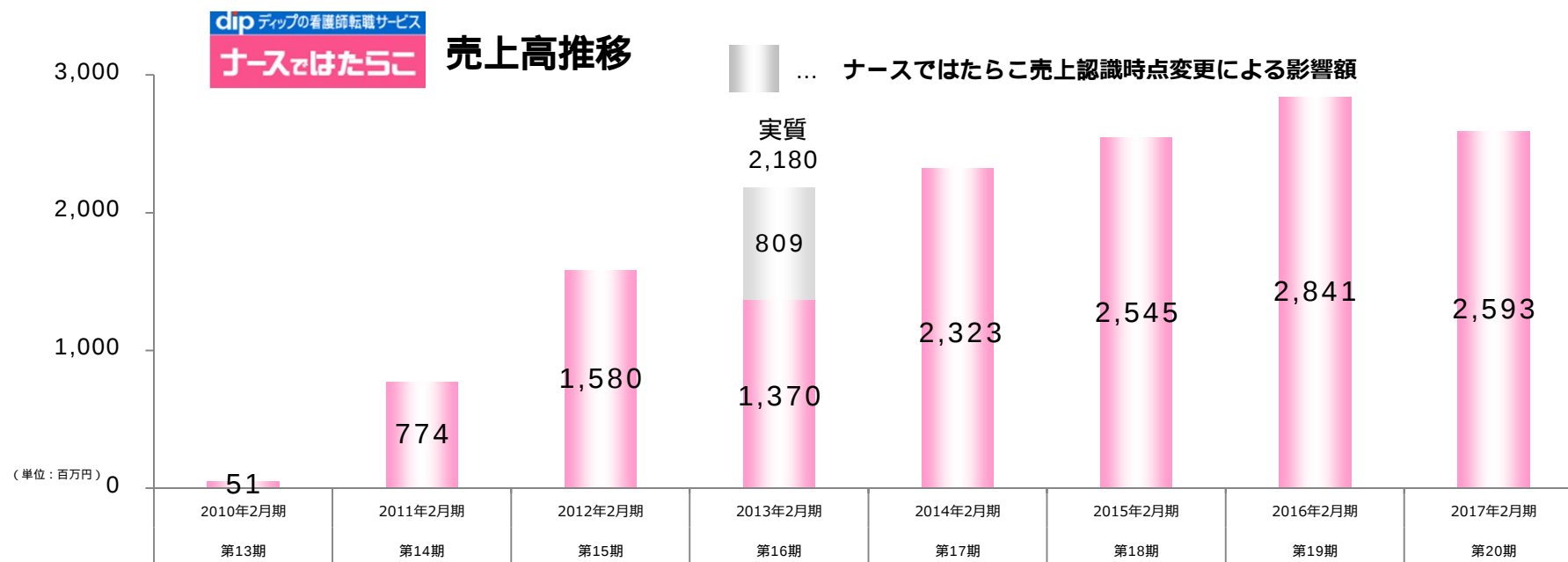
... ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額



営業利益推移







2017年2月21日

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」認定

「えるぼし」



届出13,000社のうち、全国で46社
女性活躍推進が優良な企業を「えるぼし」企業として認定

当社女性管理職比率：26.2%

上場企業の女性管理職比率は6.6%（帝国データバンク調べ）

概要（厚生労働省）

http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/nintei_2.pdf

豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomez アルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	ディップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

調査期間：2015年7月21日から8月6日

調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

『Raise the Salary』キャンペーン (2013年5月より)

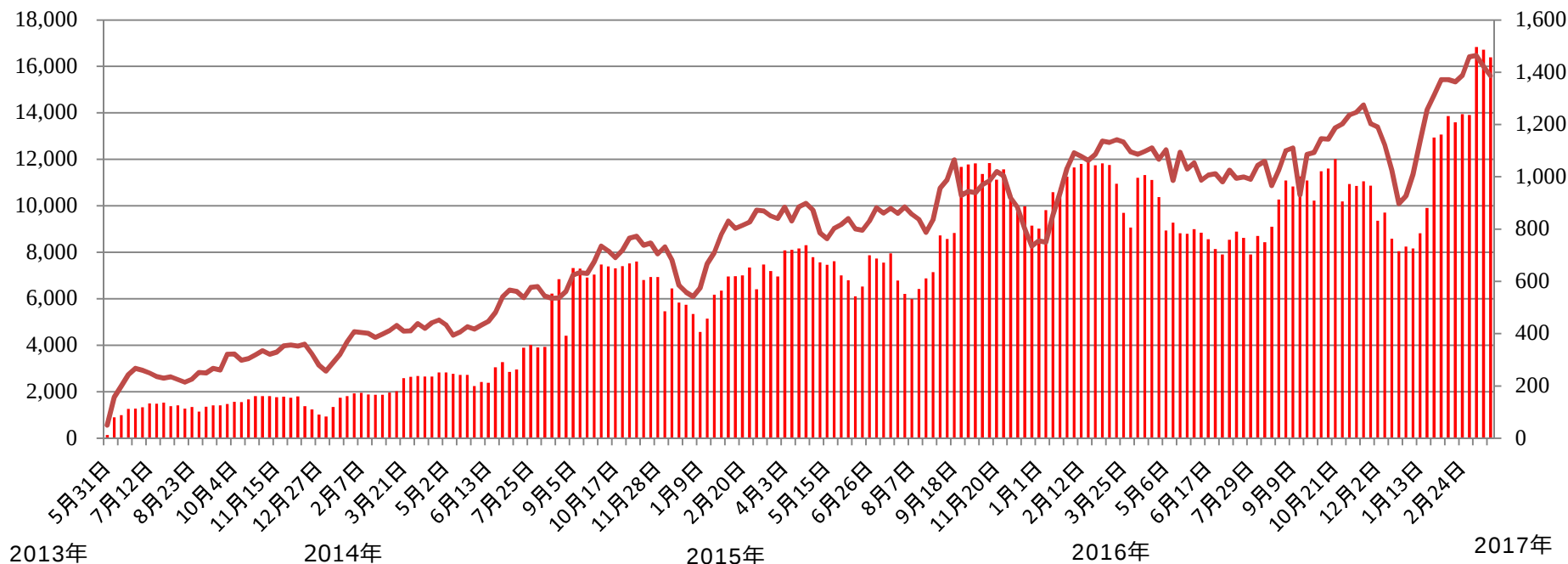
募集時の給与(時給等)アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

(2012年12月時点と比べ、給与(時給等)を2%以上アップしたお仕事情報が対象)



(掲載案件数)

(掲載社数)



延べ掲載社数

11,266社

累計掲載案件数

1,341,077件

最新掲載社数

1,386社

最新掲載案件数

16,396件

2017年3月24日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月~2017年2月) 各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

2013年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%

2014年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%

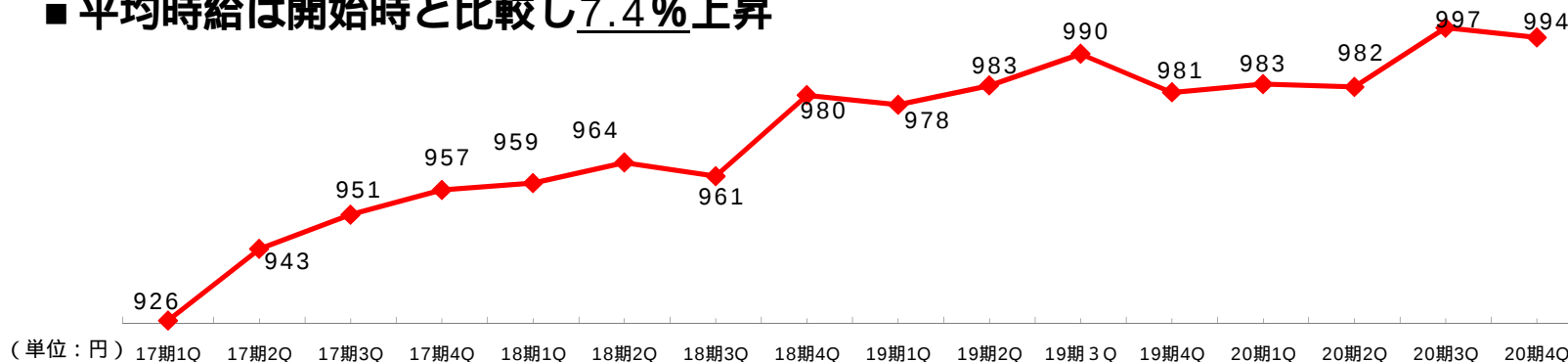
2015年度

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	▲1.8%

2016年度

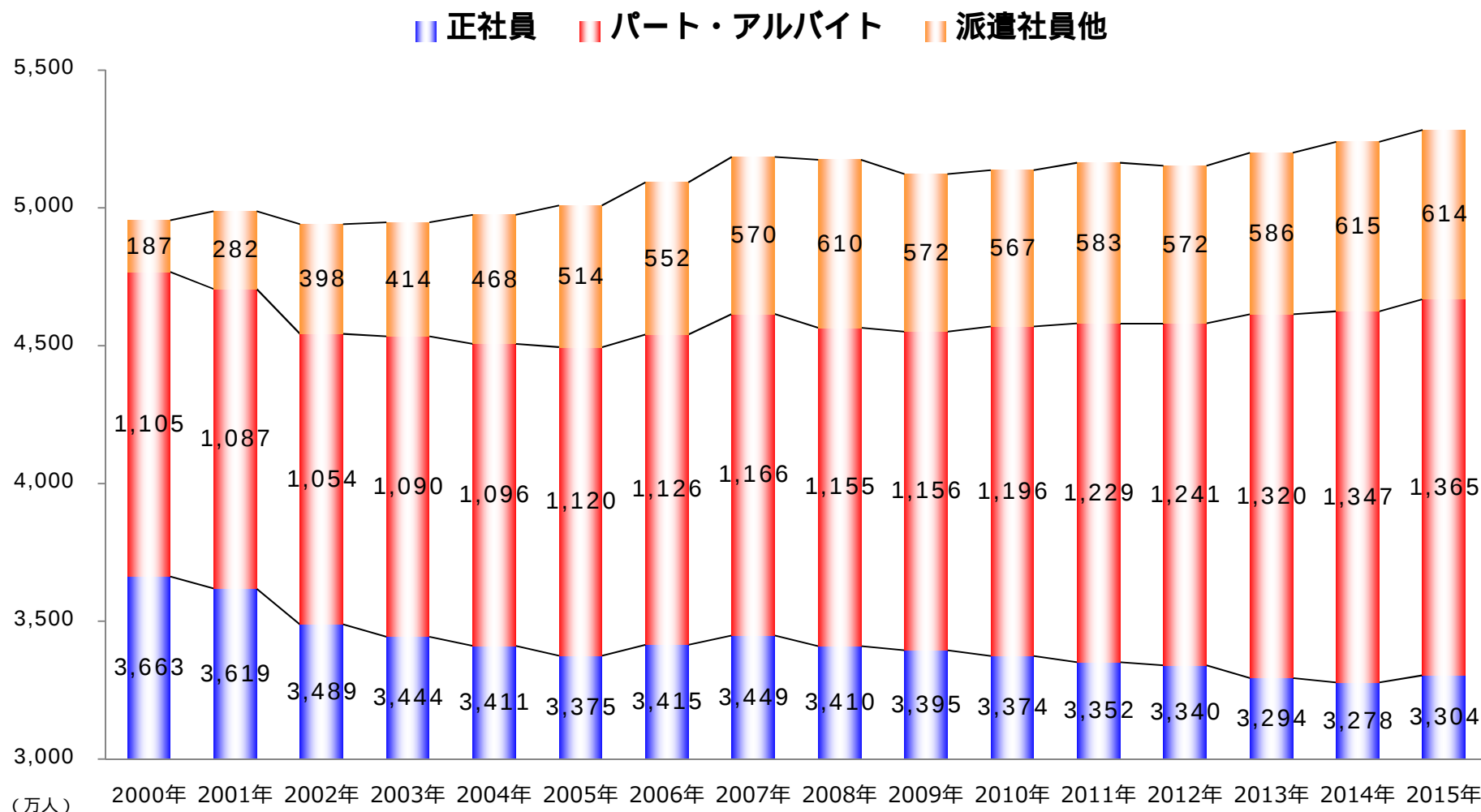
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%	0.9%	0.1%	0.9%	1.0%	1.0%	2.0%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	2.3%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%	2.6%	1.3%	1.9%	2.1%	1.7%	1.7%

■平均時給は開始時と比較し7.4%上昇



非正規雇用者数の増加が雇用者数の増加を牽引（2015年は正社員も増加）

■ 雇用形態別雇用者数推移



出典：総務省統計局

■ 株価推移 (2013年1月4日～2017年4月7日)



JPX日経インデックス400構成銘柄に選出(8月5日) JPX-NIKKEI 400

JPX日経インデックス400とは：資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される新しい株価指数

東京証券取引所 第5回企業価値向上表彰 表彰候補企業50社に選定(9月26日)

投資者の視点を強く意識して企業価値の向上を目指す経営を実践している上場会社を表彰
一次選抜(資本効率が高く成長率が良好な400社に対するアンケート調査)を突破し、表彰候補企業50社に選定

■ メディア掲載実績

『Forbes』(11月号)

「過去3年間で最も時価総額の増加率が高い社長」 第1位

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当

E-mail : finance@dip-net.co.jp

URL : <http://www.dip-net.co.jp>