

2026年2月期 第4四半期及び通期決算説明会 質疑応答集

この質疑応答集は、決算説明会にご出席の皆様から頂いた主なご質問をまとめたものです。

なお、理解促進のために一部内容の加筆・修正を行っています。

●代表取締役の異動について

Q1. 2026年2月末に志立氏が取締役役に異動した背景を教えてください。また、今後の業務執行体制および推進中のプロジェクトへの影響について教えてください。

A1. 志立は、AI・データ活用を主軸としたテクノロジー基盤や開発体制の構築を推進し、その基盤確立は一定の目途が立ちました。本異動は、その基盤を生かし、営業・開発部門の実行力を最大化させるべく、経営判断の迅速化を図ることを目的としております。

現在は、常務執行役員が代表の富田と直接連携することで、業務遂行のスピードが向上しております。

●今期の戦略について

Q2. 「広告宣伝費ゼロプロジェクト」の効果はいつ業績に現れますか。今期の業績予想に対する影響の見通しについて教えてください。

A2. 今期は、質の高い自社制作コンテンツを拡充し、ユーザー数アップ、集客力向上を図ることに注力するため、本プロジェクトでの広告宣伝費削減効果は織り込んでおりません。

集客力向上を通じて、コンテンツ制作・販売の事業化を推進し、中長期的に広告宣伝費の実質ゼロを目指してまいります。

以 上