



ディップ株式会社（東証一部 2379）
2018年2月期 第2四半期決算説明資料
2017年10月12日



1	2018年2月期 第2四半期決算概要	2
2	2018年2月期 第2四半期セグメント別営業実績	9
3	2018年2月期 第2四半期振返り及び今後の施策	15
4	2018年2月期 業績予想	25
5	巻末資料	27

1

2018年2月期 第2四半期決算概要

売上高、営業利益ともに堅調に推移

売上高・前年同期比117.8%、営業利益・前年同期比117.9%

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移し、ネットシフトが継続

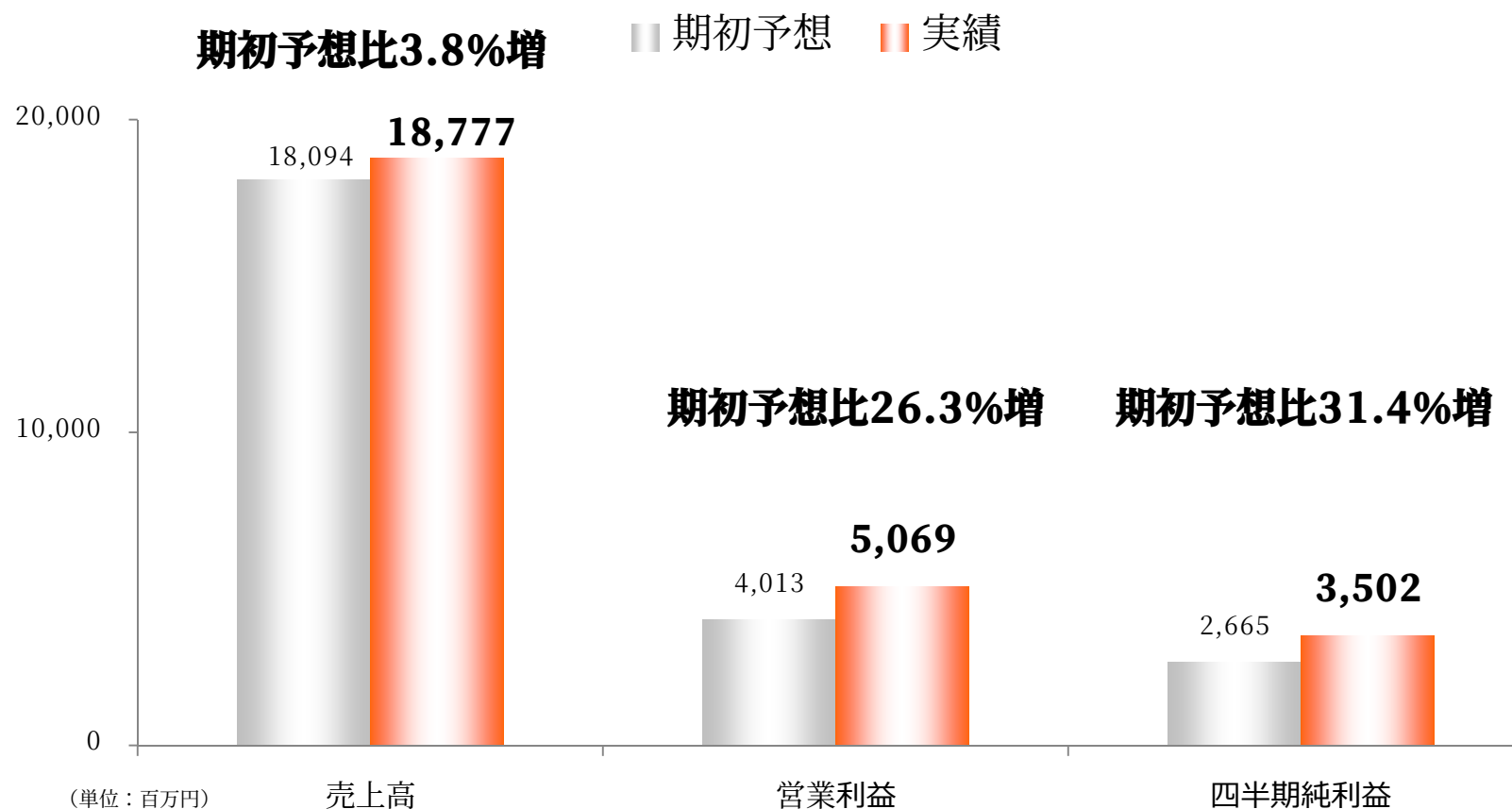
■ メディア事業

- 契約社数、求人広告掲載件数が増加

■ エージェント事業

- 人員の適正配置により増収増益

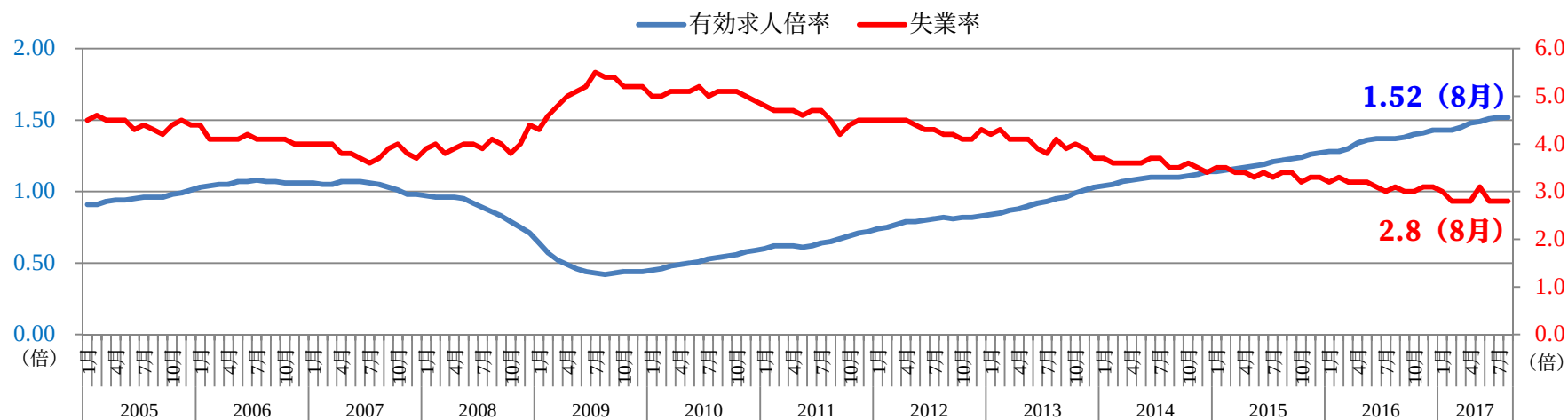
9月15日業績予想の修正を発表



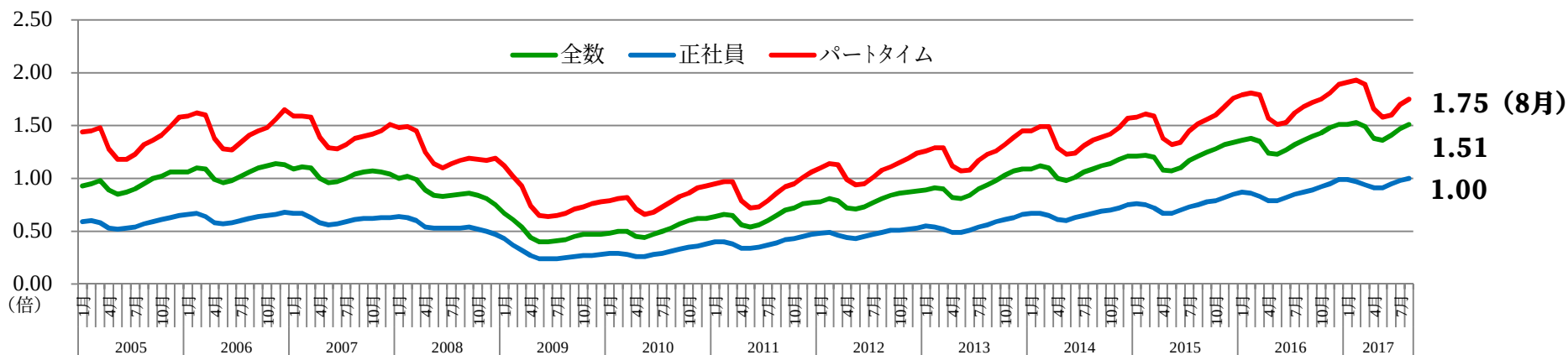
市場環境①：求人動向（有効求人倍率・失業率）

人材需給の逼迫状況は継続しており、8月の有効求人倍率は1.52倍に上昇
1974年2月（1.53倍）以来43年6カ月ぶりの高水準、正社員も1倍を超える

■有効求人倍率・失業率（季節調整値）より（2005年1月～2017年8月）



■雇用形態別有効求人倍率（実数）より（2005年1月～2017年8月）



出典：厚生労働省

Copyright © 2017 DIP Corporation, All Rights Reserved.

市場環境②：クライアント動向

■全国求人情報協会 広告件数推移 (2004年3月～2017年8月)

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移

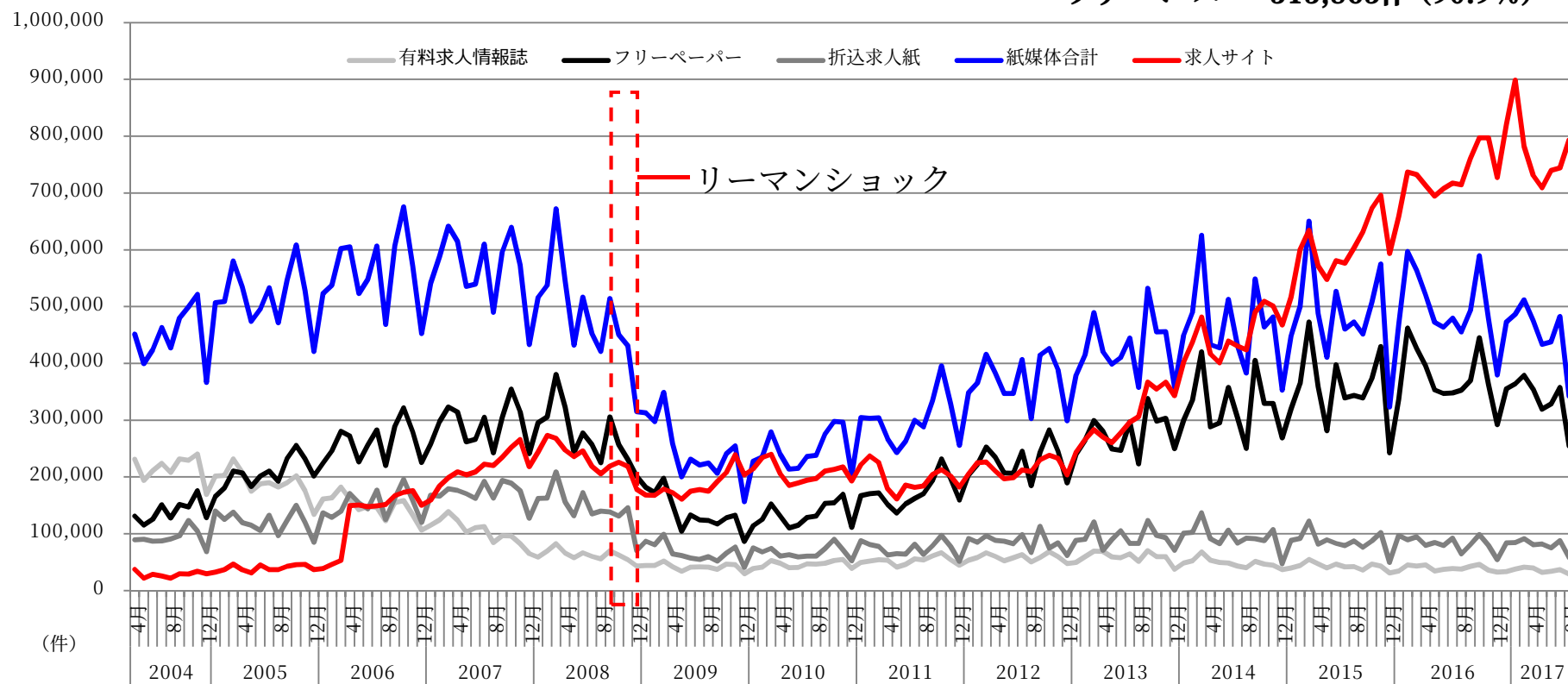
求人サイト広告件数シェア (6月-8月平均前年比較) : 60.7% ⇒ 64.3%

【2017年6月-2017年8月掲載数平均】 (前年同期間比)

求人サイト 758,988件 (106.4%)

紙媒体合計 421,019件 (91.1%)

フリーペーパー 313,865件 (90.9%)



出典：全国求人情報協会 2017年8月度「求人広告掲載件数集計結果」

Copyright © 2017 DIP Corporation, All Rights Reserved.

2018年2月期 第2四半期決算概要

【売上高】

(単位：百万円)

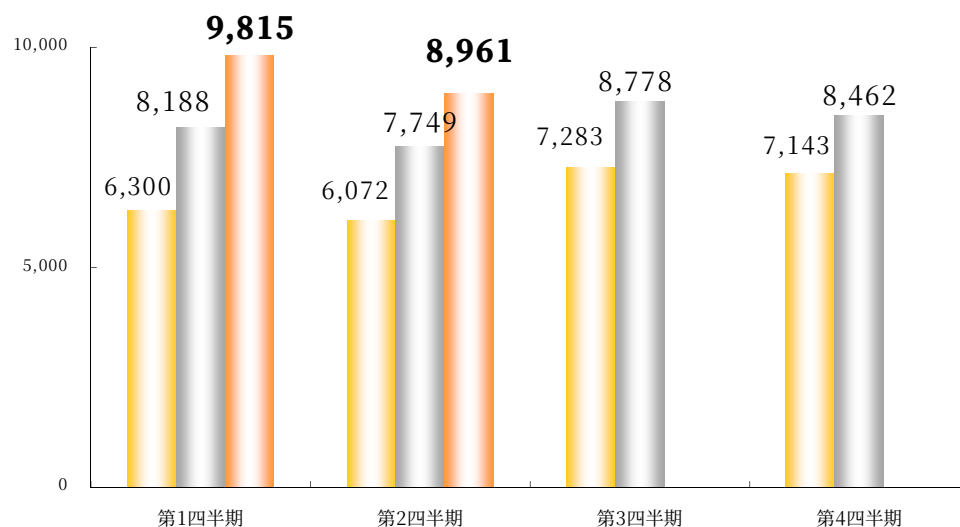
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	7,749	8,961	1,212	115.7%
累計	15,938	18,777	2,839	117.8%

【営業利益】

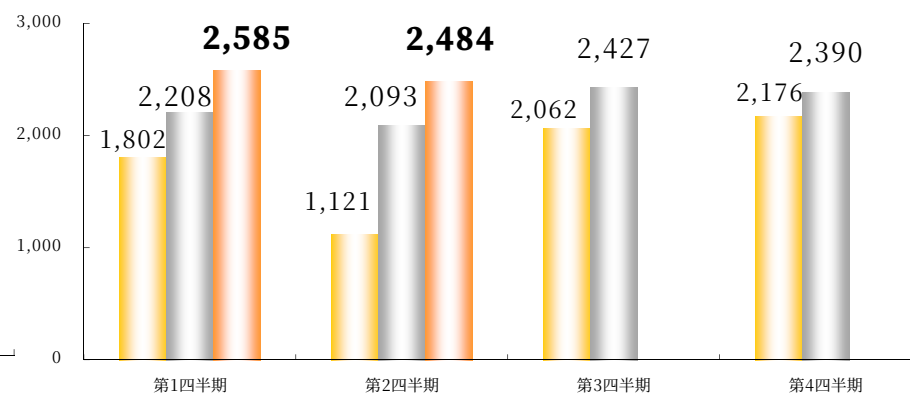
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	2,093	2,484	391	118.7%
累計	4,301	5,069	768	117.9%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



(単位：百万円)

2018年2月期 第2四半期決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2017年2月期 第2四半期累計		2018年2月期 第2四半期累計		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	15,938	100.0%	18,777	100.0%	2,839	17.8%
売上原価	1,147	7.2%	1,083	5.8%	-64	-5.6%
売上総利益	14,790	92.8%	17,693	94.2%	2,903	19.6%
販売費及び一般管理費計	10,489	65.8%	12,623	67.2%	2,134	20.3%
(注1) 人件費	4,778	30.0%	5,212	27.8%	433	9.1%
(注2) 広告宣伝費	4,281	26.9%	5,608	29.9%	1,326	31.0%
地代家賃	384	2.4%	522	2.8%	138	36.0%
その他	1,044	6.6%	1,280	6.8%	235	22.4%
営業利益	4,301	27.0%	5,069	27.0%	768	17.9%
経常利益	4,304	27.0%	5,074	27.0%	770	17.9%
四半期純利益	2,812	17.6%	3,502	18.7%	689	24.5%

営業力強化

新卒307名入社による増加

広告宣伝活動を強化

TVCMやWeb広告の強化による増加

本社移転、2拠点新設
3拠点増床による増加

本社移転費用等による増加

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2 2018年2月期 第2四半期セグメント別営業実績

【売上高】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	7,141	8,509	1,367	119.2%
累計	14,606	17,436	2,830	119.4%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	2,858	3,165	306	110.7%
累計	5,702	6,315	613	110.8%



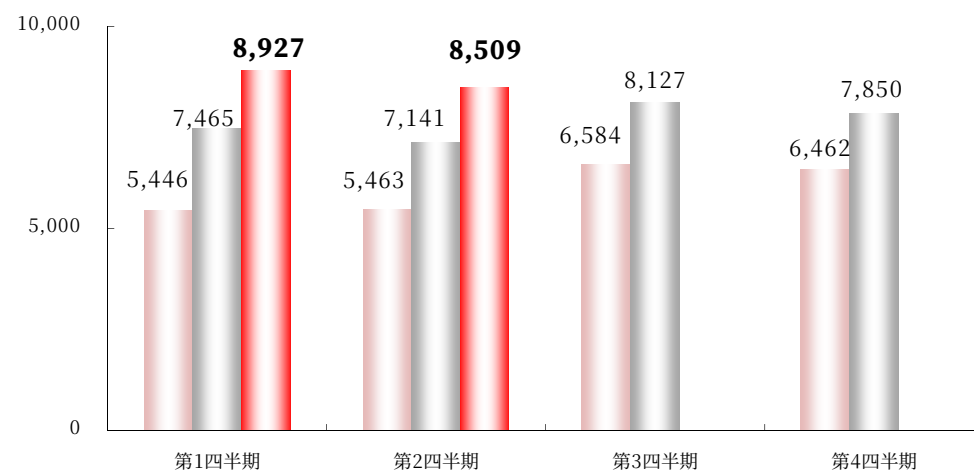
2016年2月期



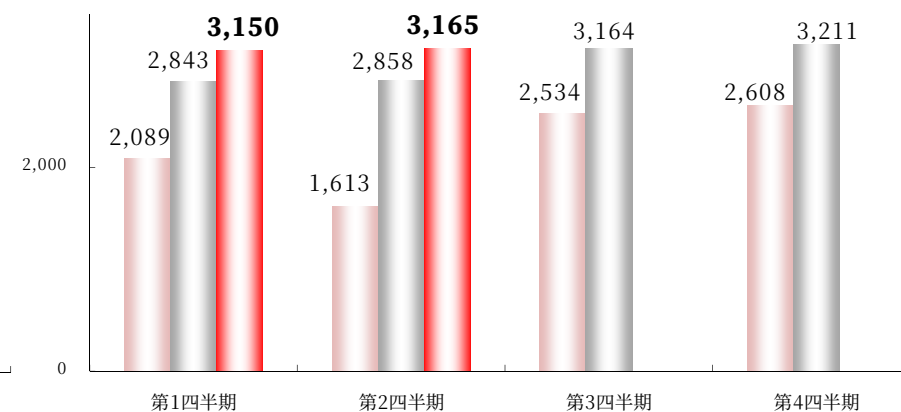
2017年2月期



2018年2月期



(単位：百万円)



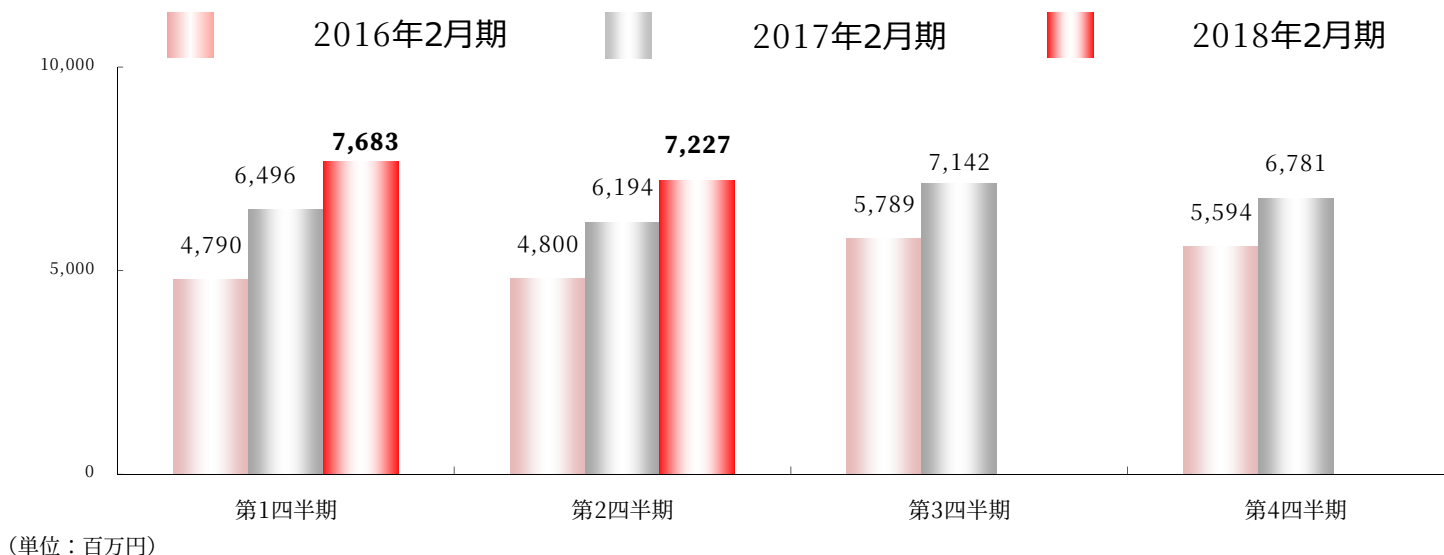
(単位：百万円)

【売上高】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	6,194	7,227	1,032	116.7%
累計	12,691	14,911	2,219	117.5%

※バイトルNEXT売上高を含みます。



月間契約社数 (平均)

2017年2月期2Q 10,659社 (うち252社)
 112.4% → 2018年2月期2Q 11,976社 (うち281社)

掲載情報数 (平均)

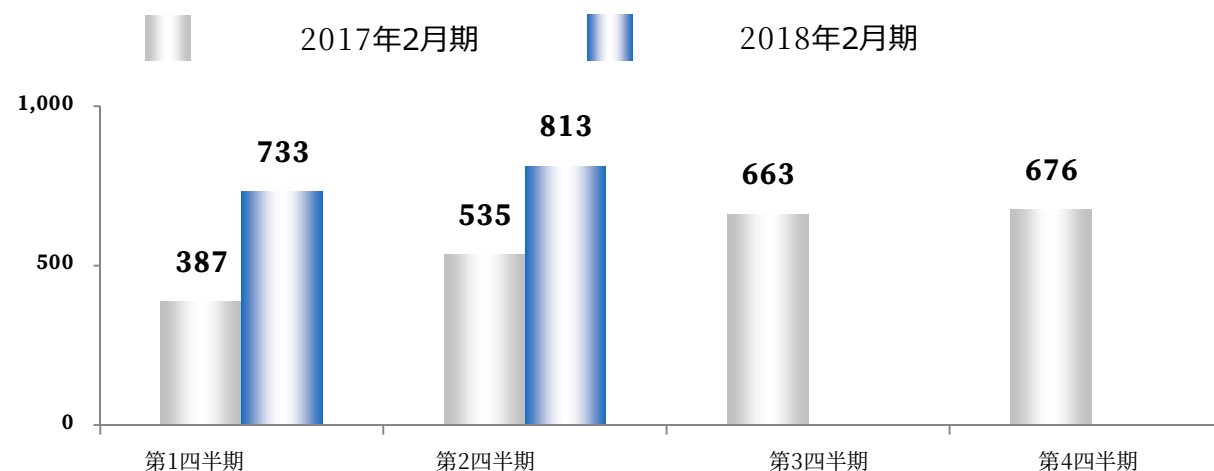
2017年2月期2Q 140,822件 (うち11,039件)
 127.3% → 2018年2月期2Q 179,239件 (うち12,037件)

※カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

【売上高】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	535	813	278	152.0%
累計	922	1,546	624	167.6%



(単位：百万円)

社員求人専門サイト「バイトルNEXT」の拡大

バイトルNEXTとは？

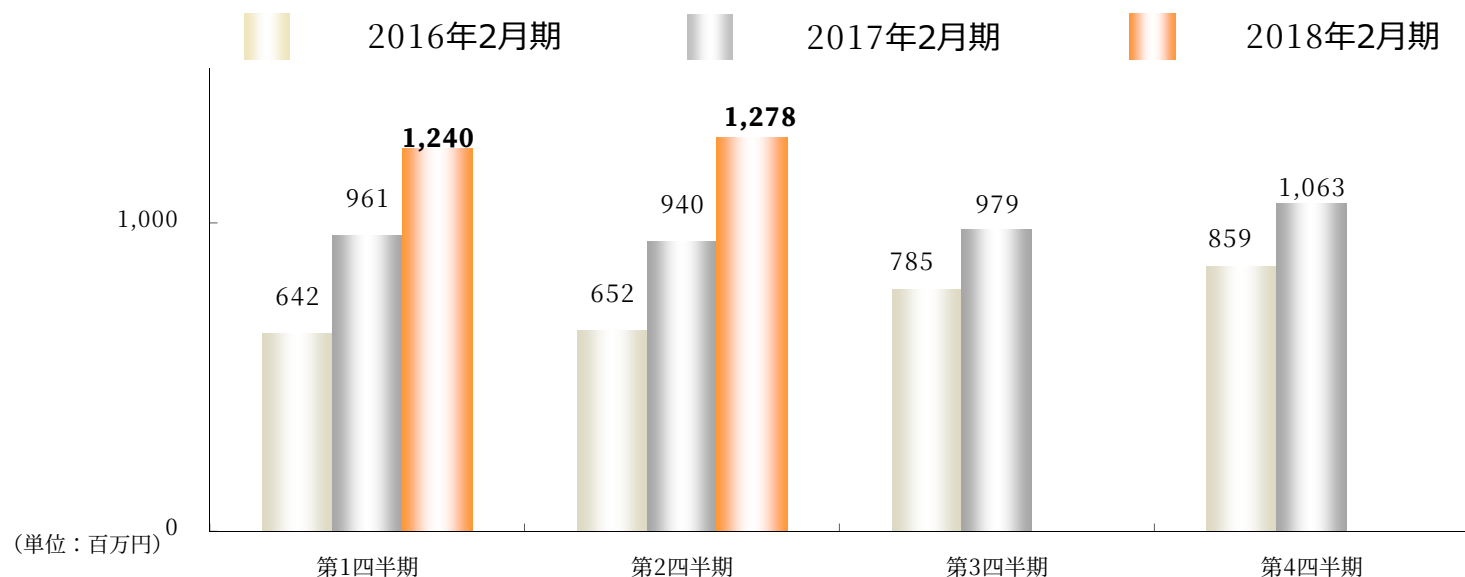
- バイトから社員へ
- 未経験からあこがれの仕事へ
- 即戦力 求ム！ 資格や経験者価値の仕事
- 社員デビューに成功の先輩活躍中
- あんしんの安定収入
- 長く安心して働きたい。充実の待遇福利厚生
- ワザを極める 働きながら資格・スキルをゲット
- 将来は独立 自分の店を持ちたい！
- 体力に自信アリ！ 体を動かす仕事
- コッコツ ていい！ 責任感はありません！

”非正規雇用から正規雇用を目指す”
というコンセプトのもと
求職者がアルバイトで得た経験を活かして
「次に進む」事を応援

【売上高】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	940	1,278	337	135.9%
累計	1,901	2,518	616	132.4%



月間契約社数 (平均)

2017年2月期2Q 1,132社 → 193.7% → 2018年2月期2Q 2,193社

掲載情報数 (平均)

2017年2月期2Q 60,094件 → 111.5% → 2018年2月期2Q 66,994件
派遣以外案件 6,254件 → 135.5% → 8,472件

【売上高】

(単位：百万円)

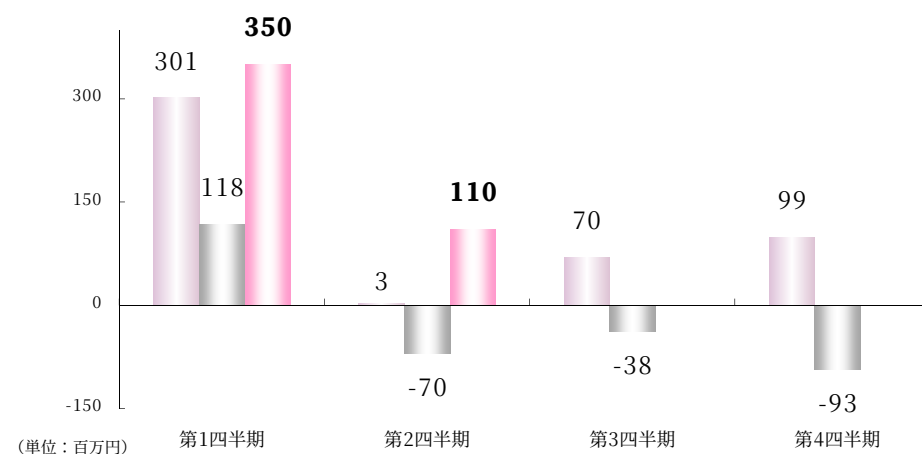
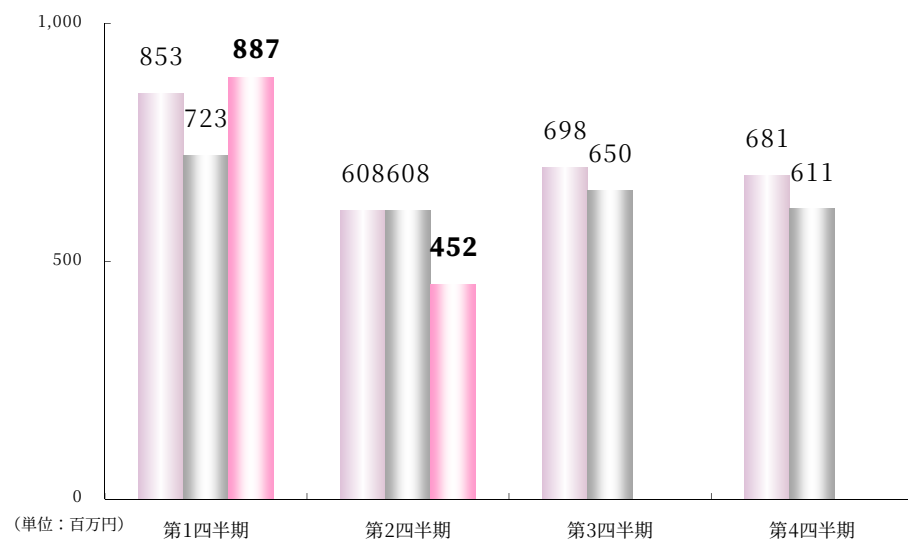
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	608	452	▲155	74.5%
累計	1,331	1,340	8	100.7%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
2Q	▲70	110	181	-
累計	48	461	413	960.5%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



3 2018年2月期 第2四半期振返り及び今後の施策

プロモーション強化：番組提供・CM等のプロモーション展開

■バイトル新キャラクター 乃木坂46を起用



2017年5月8日～放映

■TVCM放映



バイトルアプリ篇・バイトルNEXT篇
2016年12月19日～放映

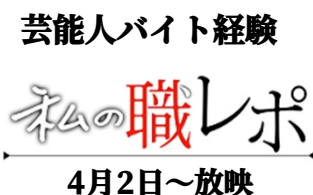


「ファイト」篇・「パートもバイトも」篇
2017年3月6日～放映



「みつかるよ」篇
2017年2月1日～放映

■TV番組提供



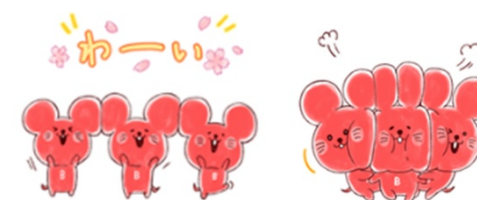
4月2日～放映



4月13日～放映



格闘技イベント『RIZIN』年間協賛
(年間5大会コーナーポスト)



バイトルオリジナル
LINEスタンプ第6弾
配布期間：3月7日～4月3日

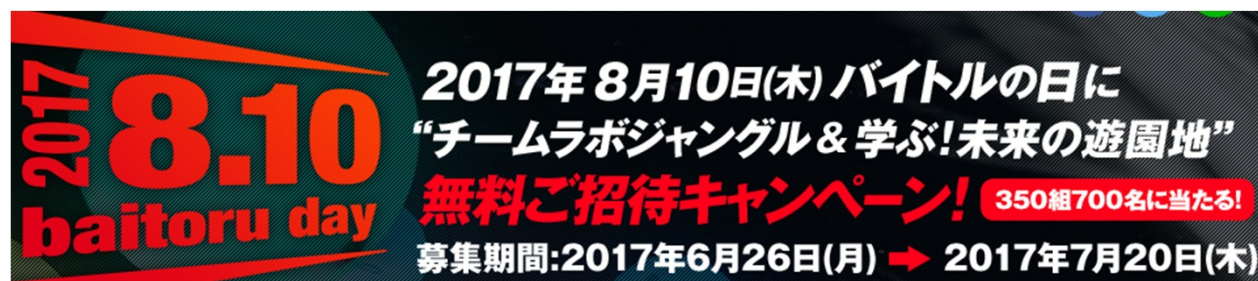
プロモーション強化：新たなイベントへの冠協賛

バイトル × team Lab 「バイトル presents チームラボジャングルと学ぶ！未来の遊園地」
渋谷・ヒカリエで開催 (7/28～9/10)

光のアートに包まれる超幻想空間での体験型音楽フェスティバル
来場者数：113,885人



8月10日「バイトルの日」ユーザー招待イベントを開催



350組700名をご招待（応募はバイトルアプリ限定にて実施）

「チームラボ 学ぶ！未来の遊園地」で撮影したバイトル新CM
「新しい世界」篇&「学ぶ！未来の遊園地」篇



2017年8月17日より放映

プロモーション強化：新TVCM放映

欅坂46「バイトル」新イメージキャラクター就任！！
「チームラボジャングル」で撮影した新CM
「登場」篇&「ダンス」篇



2017年9月12日より放映

プロモーション強化：ユーザー集客施策



「その経験が夢につながる」をコンセプトとした「ドリームバイト」で
ユーザーへ特別なアルバイト経験を提供

2017年4月のスタートから46タイトルを発表（10月1日時点）



乃木坂46が出演する記者発表会をサポートするドリームバイト



乃木坂46と時間を共有!番組制作サポートスタッフ★



光のアートに包まれる“超幻想空間”を先取りレポート★team Lab

オリジナルLINEスタンプ第7弾「毒舌あざらし×チューイチ★コラボスタンプ」
2017年10月3日より配布開始



バイトルキャラクター「チュウイチ」とLINEクリエイターズスタンプで人気のキャラクター
「毒舌あざらし」とのコラボが実現 配布期間：2017年10月3日～10月30日



8月27日リニューアル実施（サイト・アプリ）

（バイトル：2012年10月以来5年振り、バイトルNEXT：2014年11月以来3年振り）

■リニューアル概要

タイプ別切り替え機能



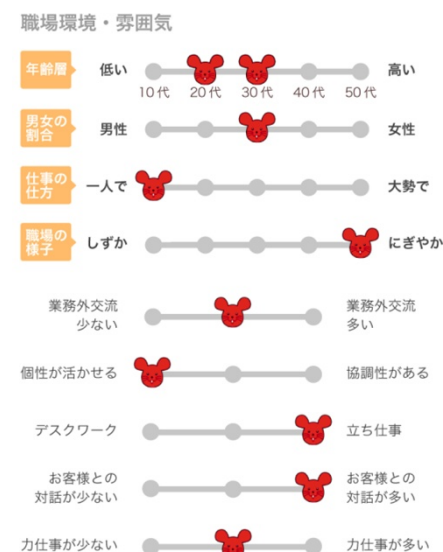
検索トップ画面に3つのタブを設置
すべての求人・パート・社員（バイトルNEXT）
属性に合った仕事探しが可能

「仲間で探す」検索（業界初）



年齢層や男女比、職場の様子を
チェック可能
職場環境や雰囲気把握

職場環境バロメータ（業界初）



仕事内容だけではなく
職場環境やスタッフの雰囲気が
ひと目でわかる

業界初の機能やデザインを一新し
さらなるユーザビリティ向上を図る

10月2日内定式を実施



約300名の内定者が参加

株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始

企業理念「**私たちdipは夢とアイデアと情熱で社会を改善する存在となる**」のもと、紙媒体が主流であった求人情報サービスにおいてネットサービスを提供



求人情報ビジネス以外の領域へ進出し新たな挑戦を開始

6月 事業部設立 (人員数約30名)

7月 パートナーシップ契約を締結

9月 人員を約50名に増強

今後、LIMEX名刺をはじめ、飲食店のメニュー表など、順次販売商品を拡充予定

■名刺



2017年10月、LIMEX 名刺が
「2017 年度 グッドデザイン賞
グッドデザイン・ベスト 100」
を受賞



GOOD DESIGN AWARD 2017

BEST 100

大手企業向けに積極販売
名刺を通じて企業の環境貢献をアピール

■ラミネート代替品



メニュー表
(冊子タイプ)



メニュー表
(差し込みタイプ)



メニュー表
(三つ折りタイプ)



三角POP
その他置き型POP

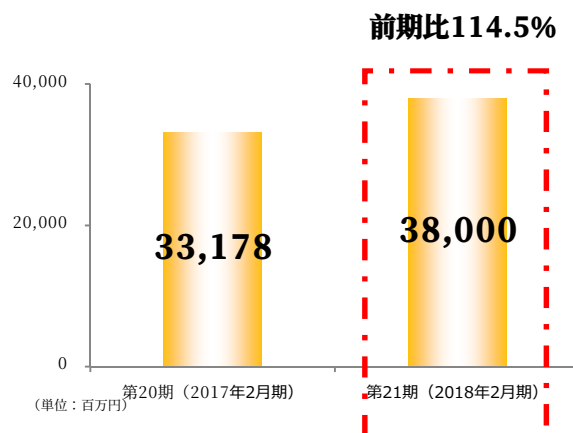
水に強く耐久性に優れ、当社営業とのシナジーの高い飲食店への拡販を図る

4 2018年2月期 業績予想

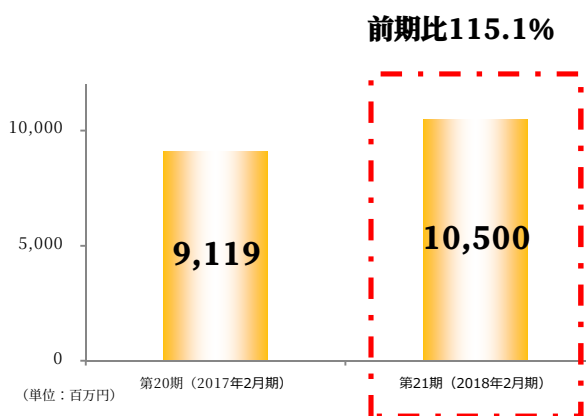
2018年2月期 業績予想・配当予想

■業績予想

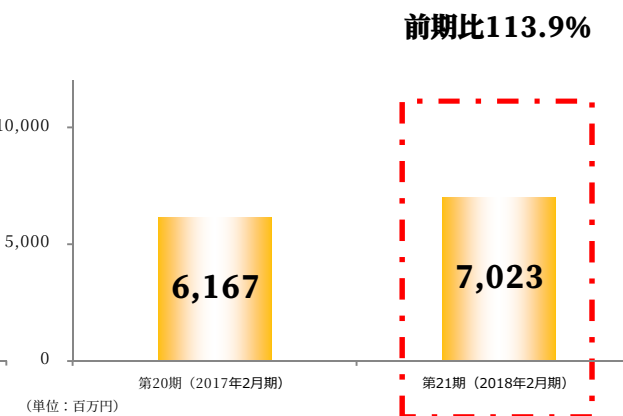
【売上高】



【営業利益】



【当期純利益】



■配当予想

10月11日剰余金の配当を発表
第2四半期末配当を4円増配

基準日	1株当たり配当金 (円)		
	第2四半期末	期末	年間
2017年2月期	16	20	36
2018年2月期 (期初予想)	15	24	39
2018年2月期 (予想)	19	24	43

5

卷末資料

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第21期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木3-2-1
資 本 金	： 1,085百万円（2017年2月末時点）
売 上 高	： 33,178百万円（2017年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,559名（2017年8月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

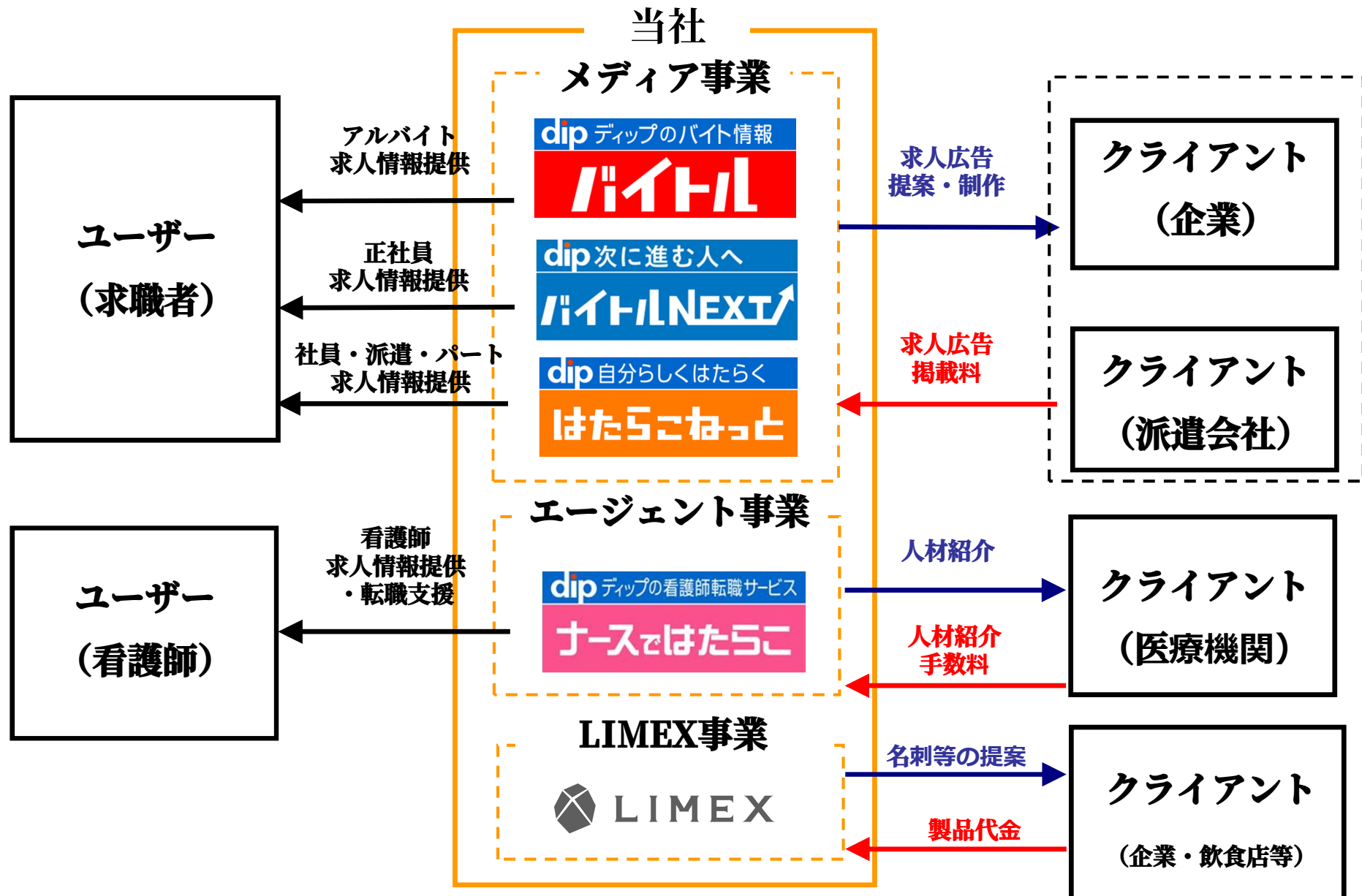
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転
		同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」（現バイトル）を開設
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開設
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年1月	正社員求人サイト「社員バイトル」（現「バイトルNEXT」）を開始
	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトル」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
第16期	2012年4月	東京都渋谷区に新宿オフィス開設
第17期	2013年6月	神戸市中央区に神戸オフィスを開設
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開設
第21期	2017年6月	株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始

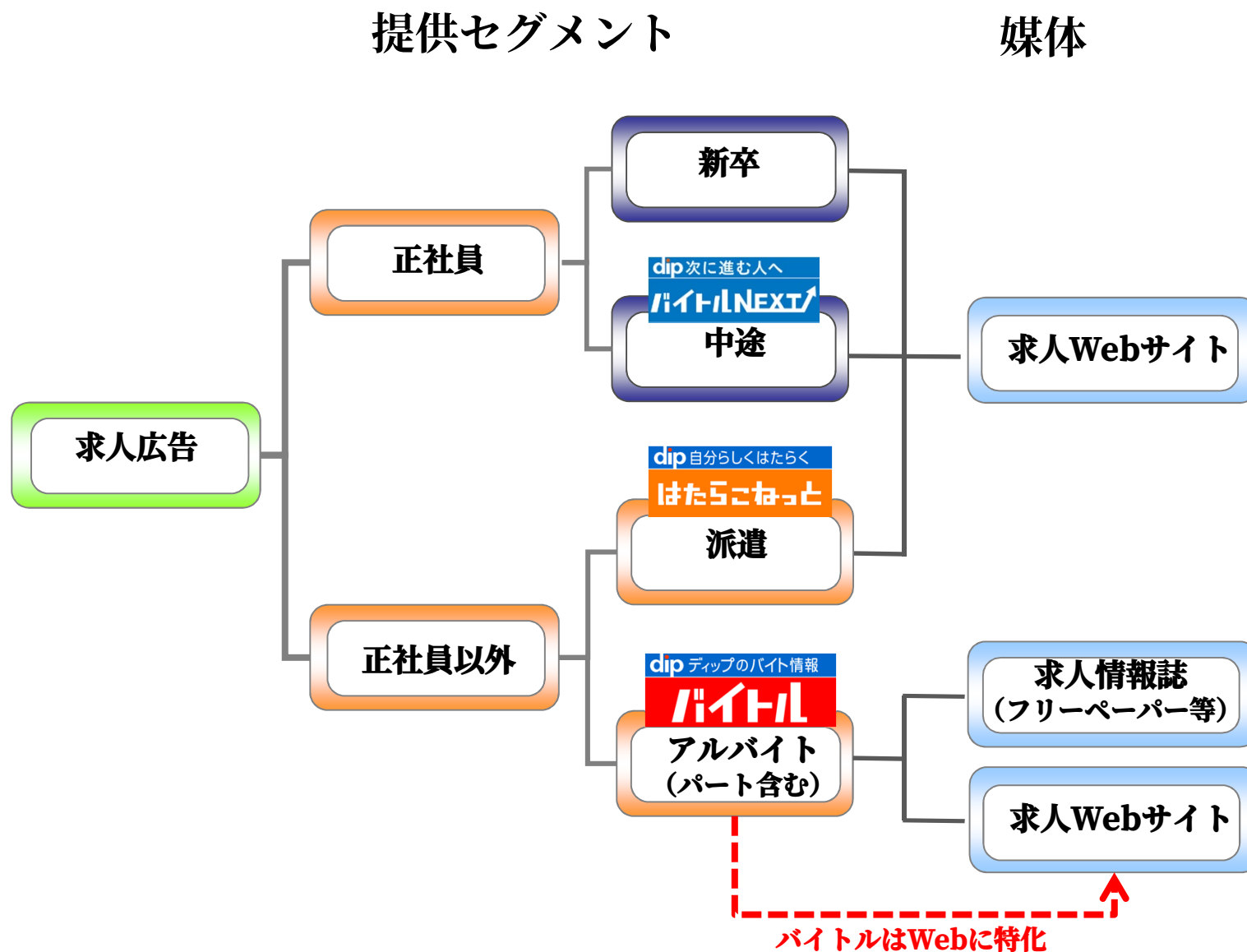
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 ディップのバイト情報 バイトル	2002年10月	アルバイトの求人情 報提供サービス	豊富な情報量 機能・ユーザビリティ ネットならではの 高いユーザー支持	26,615百万円 80.2%
 自分らしくはたらく はたらこねっと	2000年10月	社員・派遣・パート の求人情報提供サー ビス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	3,945百万円 11.9%
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
 ディップの看護師転職サービス ナースではたらこ	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,593百万円 7.8%
LIMEX事業（石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる「LIMEX（ライメックス）」製品の販売）				
 LIMEX	2017年6月	「LIMEX（ライメックス）」 製品の販売	当社営業網を利用し 幅広い顧客へ提案	-

※ 売上高（構成比）は2017年2月期決算数値を使用しております。

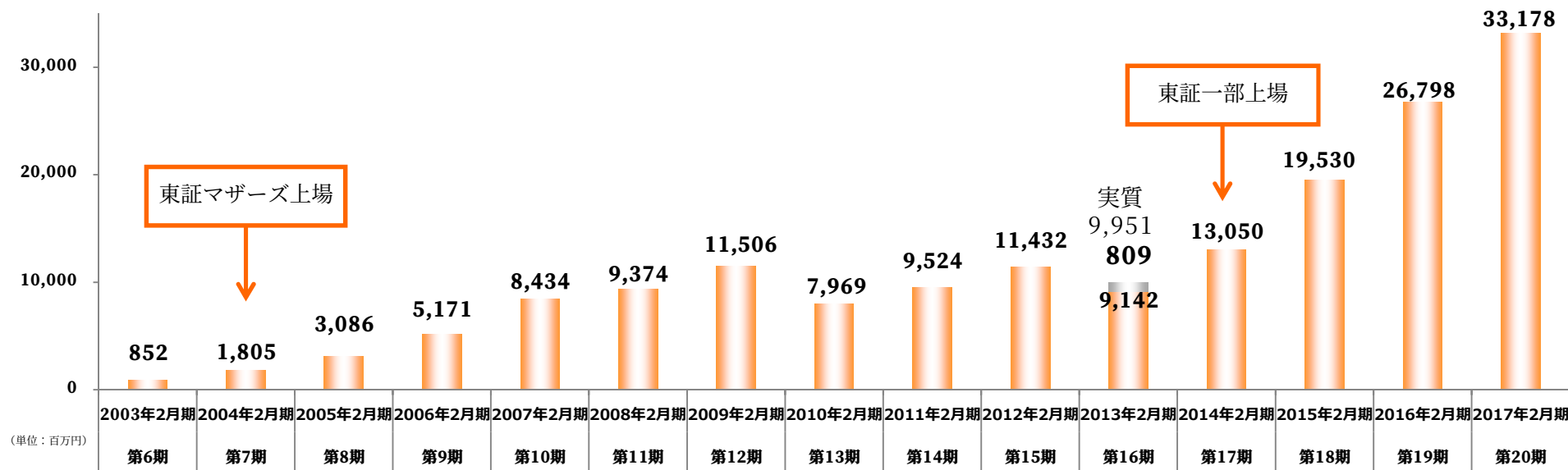
4. ビジネスモデル



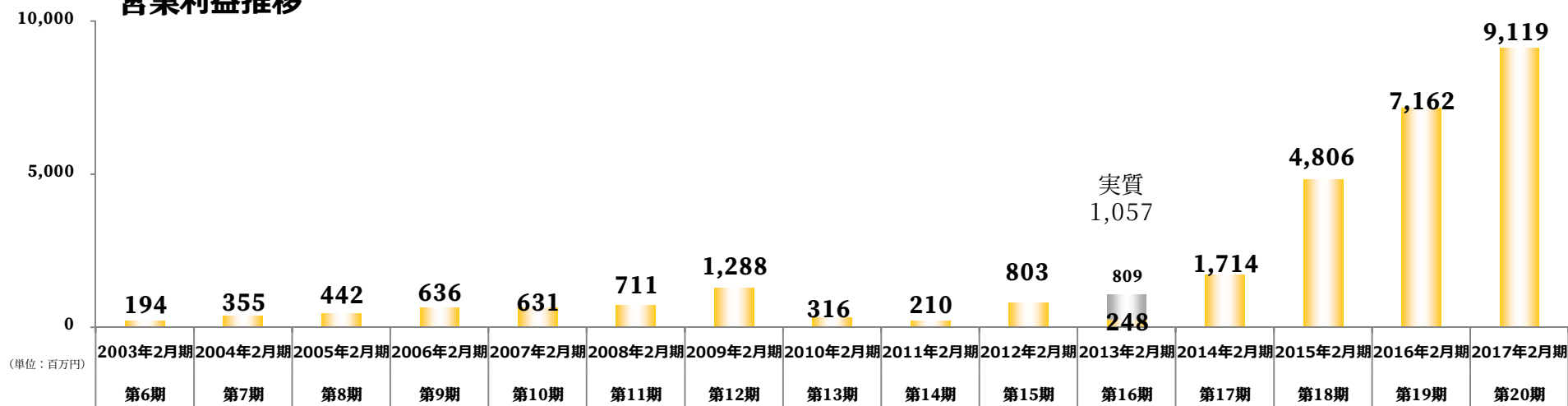


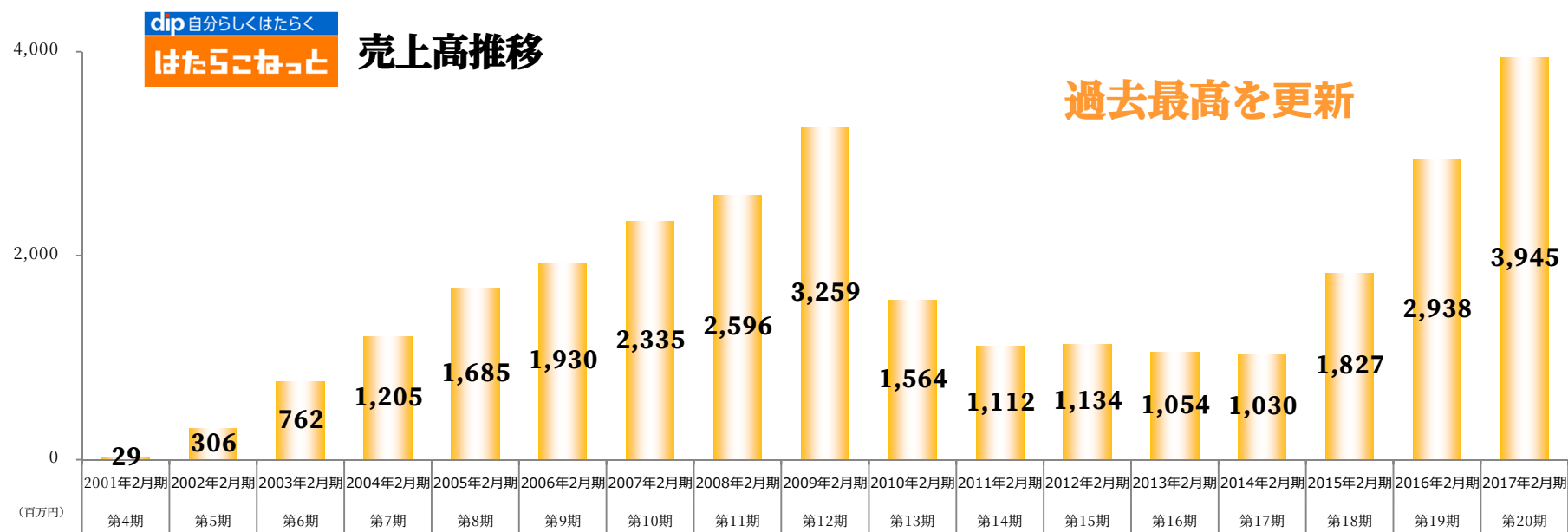
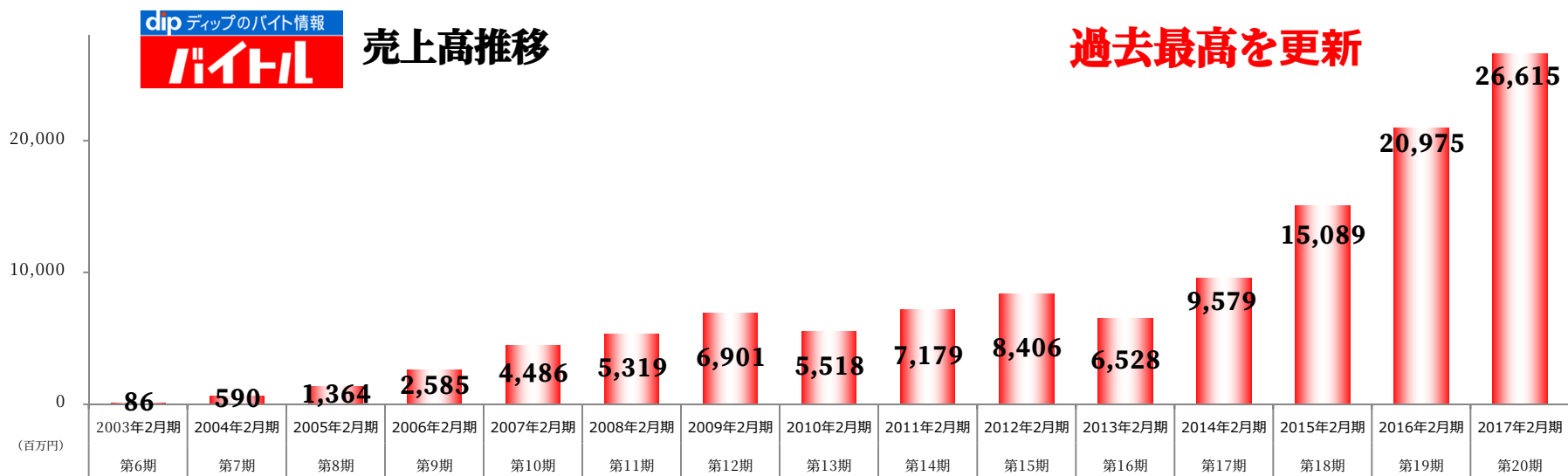
売上高推移

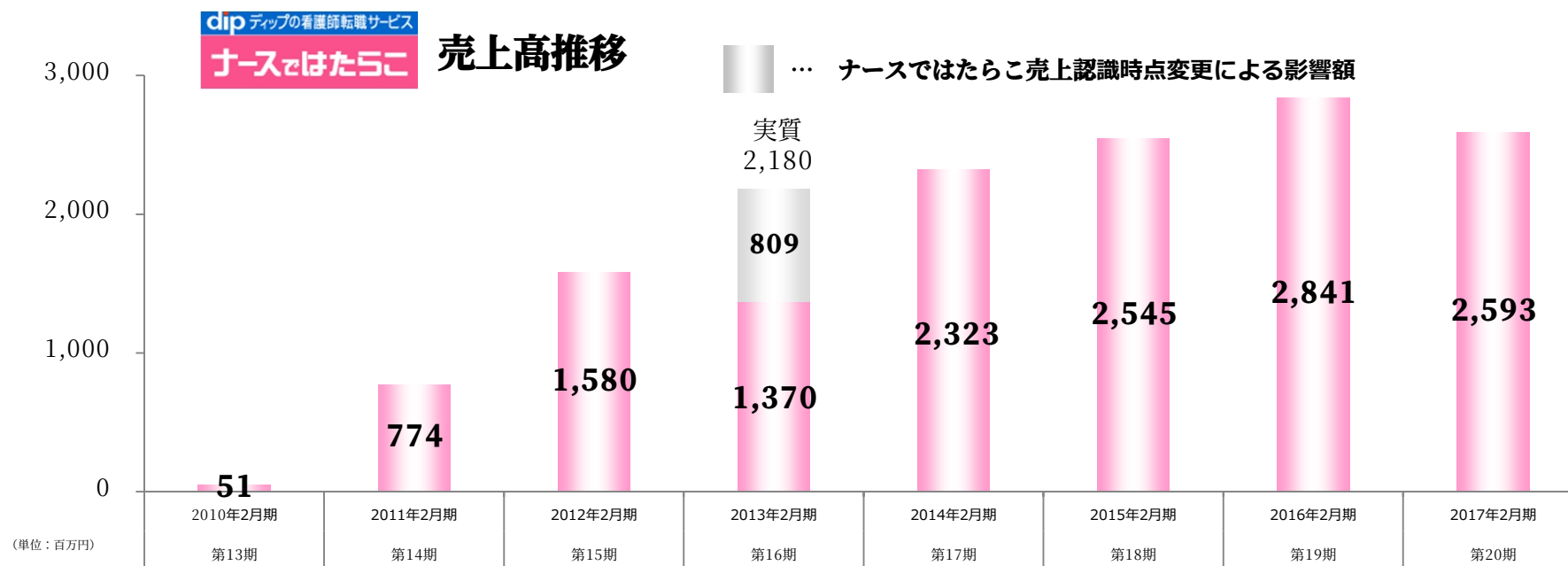
… ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額



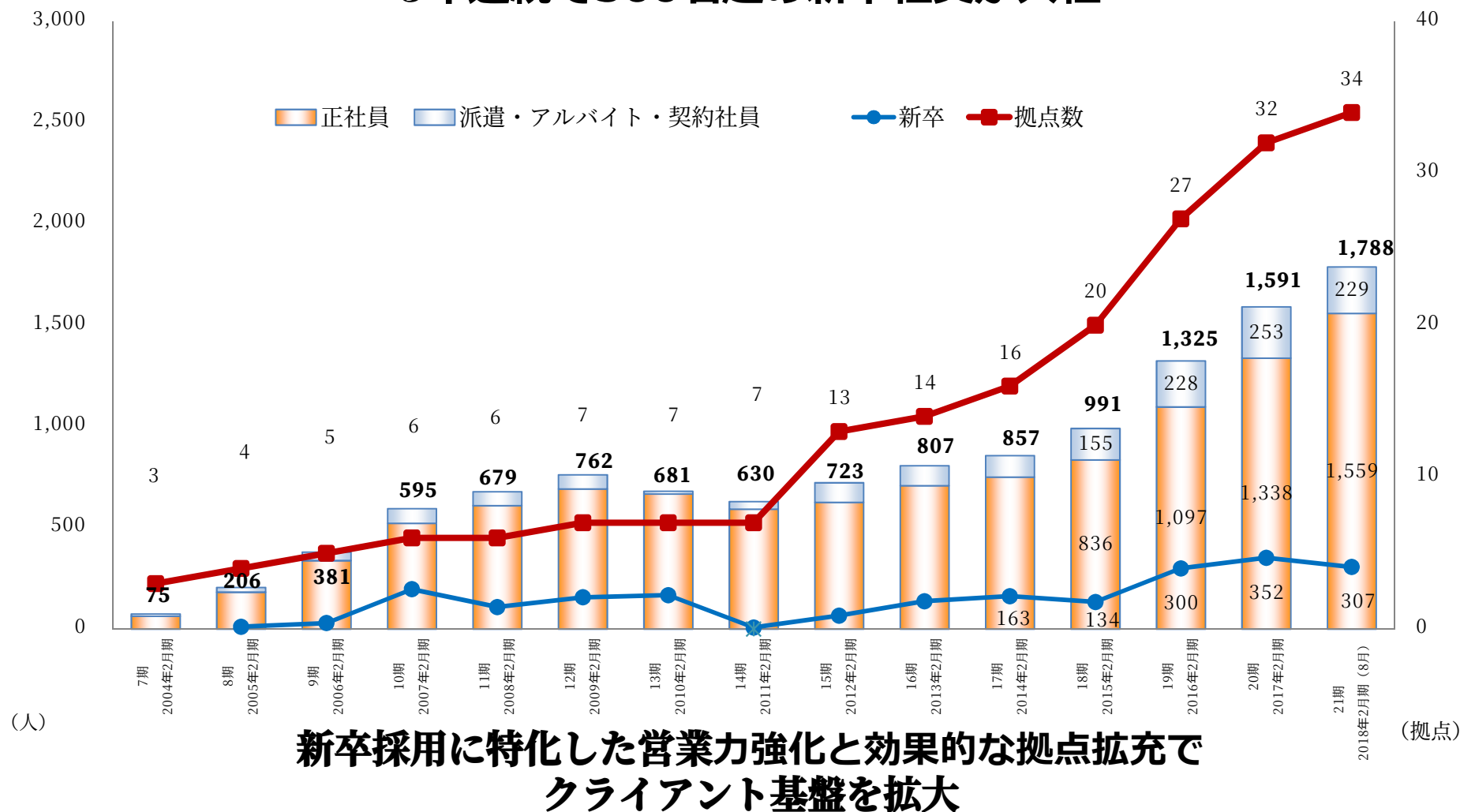
営業利益推移







3年連続で300名超の新卒社員が入社



新卒は4月1日入社時点

営業力強化：拠点の拡充

2017年2月期に3拠点増床、2拠点新設および本社移転（全34拠点）

- …展開済みエリア
- …メディア事業未進出エリア
- …エージェント事業のみの拠点

■西日本エリア：8オフィス

大阪, **京都（増床）**,
難波（増床）, 神戸,
京橋, 福岡, 小倉, 堺

■北海道エリア：1オフィス

札幌

■首都圏エリア：20オフィス

本社（移転）, 新宿,
新宿第2, 新橋, 北千住, 神田,
池袋, 立川, 町田, 横浜, 川崎,
大宮, 千葉, 船橋, 高崎, 渋谷,
つくば, 宇都宮, **湘南, 柏**

■中日本エリア：5オフィス

名古屋（増床）, 金山,
岡崎, 岐阜, 名駅



2017年2月21日

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」認定



届出13,000社のうち、全国で196社（第3段階）
女性活躍推進が優良な企業を「えるぼし」企業として認定

当社女性社員比率：49.3%（2017年4月時点）

当社女性管理職比率：26.5%（2017年4月時点）

上場企業の女性管理職比率は6.6%（2016年8月時点、帝国データバンク調べ）

概要（厚生労働省）

http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/nintei_2.pdf

豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomezアルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	デイップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

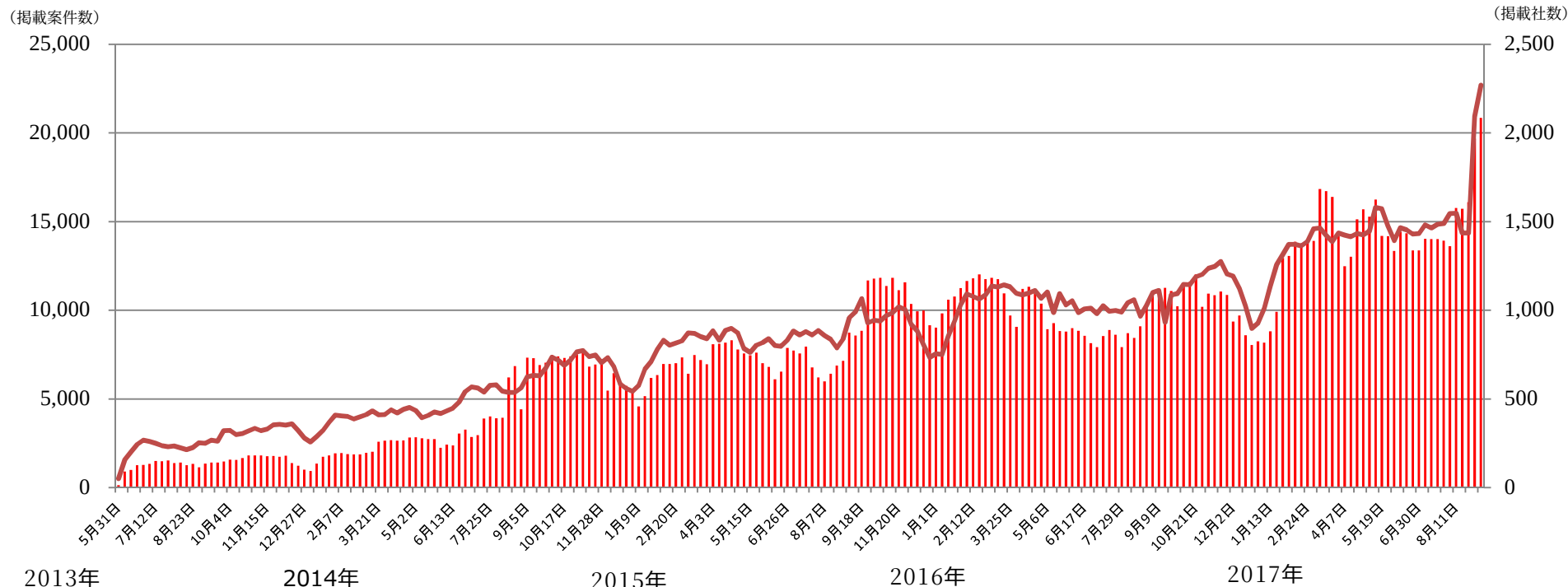
調査期間：2015年7月21日から8月6日

調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）



延べ掲載社数	累計掲載案件数	最新掲載社数	最新掲載案件数
13,993社	1,697,973件	2,269社	20,842件

※2017年9月8日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月～2017年8月) ※各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

2013年度												2014年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%		3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%		0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%		2.2%	1.7%

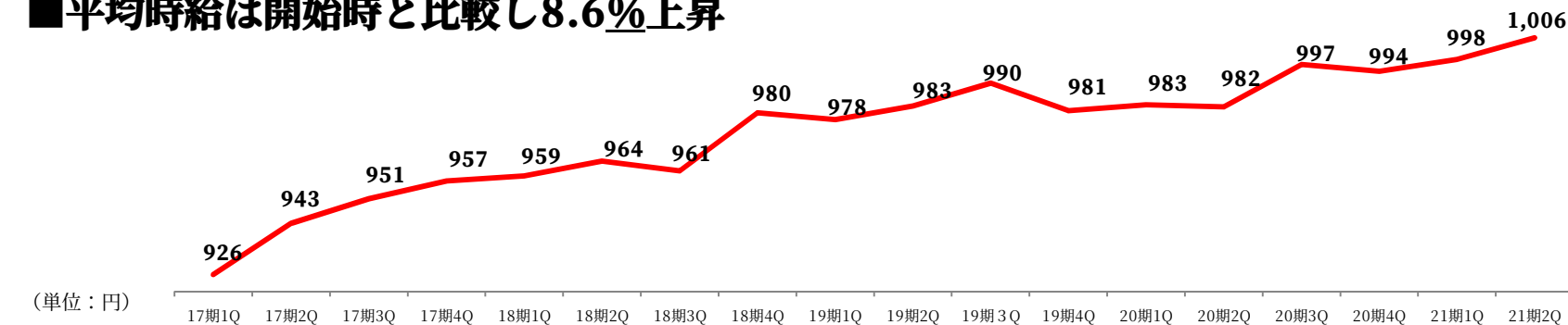
2014年度												2015年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%		2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%		1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%		0.6%	1.2%

2015年度												2016年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%		▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%		2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%		▲1.3%	▲1.8%

2016年度												2017年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%	0.9%	0.1%	0.9%	1.0%		1.0%	2.0%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%		1.5%	2.3%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%	2.6%	1.3%	1.9%	2.1%		1.7%	1.7%

2017年度						
	3月	4月	5月	6月	7月	8月
当社	1.8%	1.6%	1.2%	2.4%	2.1%	2.5%
A社	2.3%	2.6%	2.3%	2.4%	2.4%	2.7%
B社	1.6%	0.8%	0.2%	1.7%	1.1%	0.9%

■平均時給は開始時と比較し8.6%上昇



主力の人材ビジネス以外にも様々なビジネス機会の創出に注力

『AINOW』
AI情報を集約した
キュレーションサイト



『AI. Accelerator』
日本初のAI・人工知能ベンチャー
支援制度



『STARTUP CAFE』
企業家へ資金・営業支援など
を提供する制度

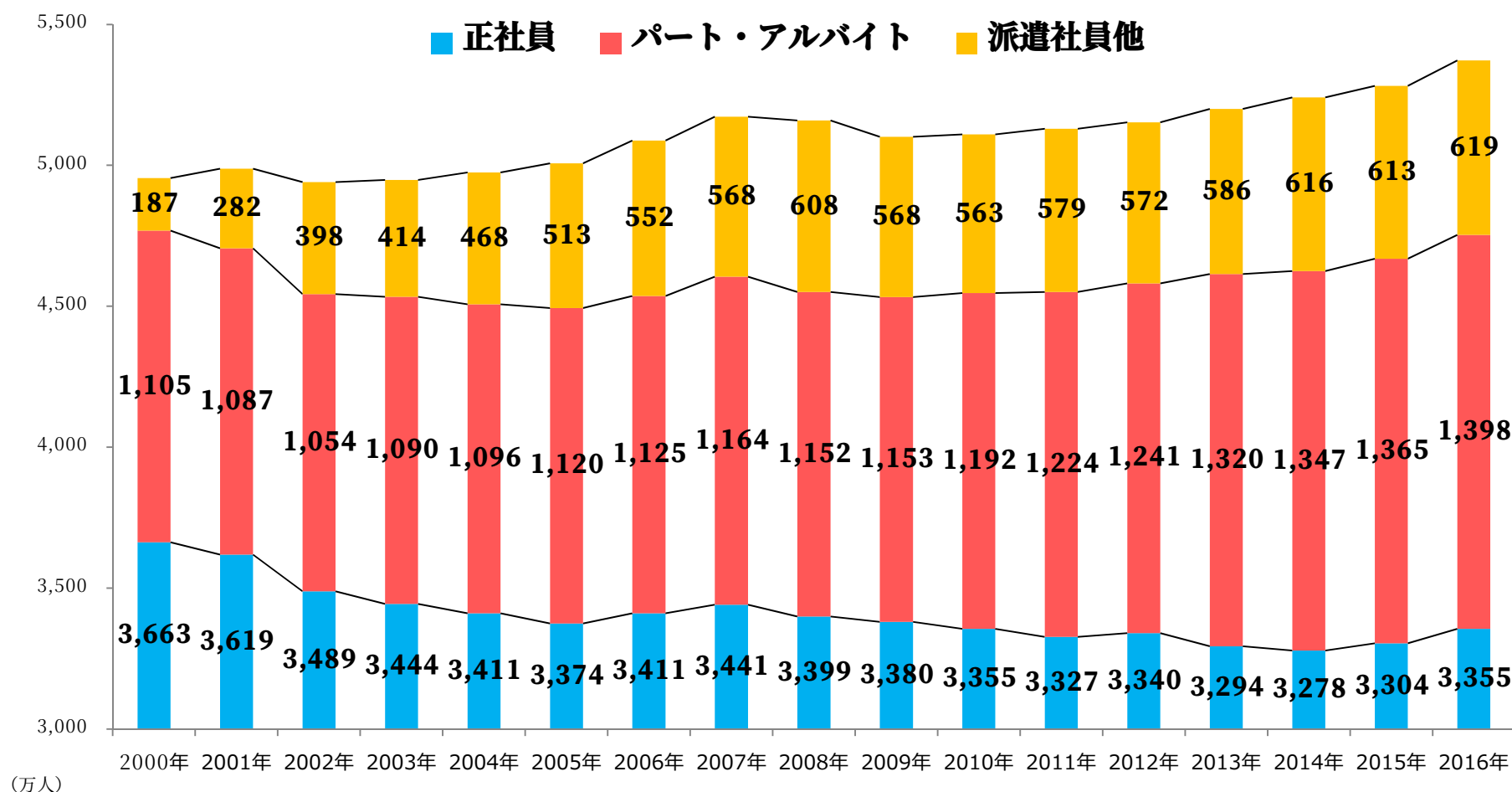


■ 「AI. Accelerator」育成投資1号案件として人工知能を活用したマッチングサービス「Foxsy」を提供するXpresso.inc.への出資を実施（6月）

サービス内容：友達を紹介するマッチングコンシェルジュ「Foxsy」運営・開発
利用人口30億人に成長するメッセージングアプリ上で実名のマッチングを行う唯一のサービス

非正規雇用者数の増加が雇用者数の増加を牽引（2015年、2016年は正社員も増加）

■雇用形態別雇用者数推移



出典：総務省統計局

■株価推移 (2013年1月4日～2017年9月29日)



JPX日経インデックス400構成銘柄に選出 (2017年8月7日)



JPX日経インデックス400とは：資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される新しい株価指数

東京証券取引所 第6回企業価値向上表彰 表彰候補企業50社に選定 (2017年8月30日)

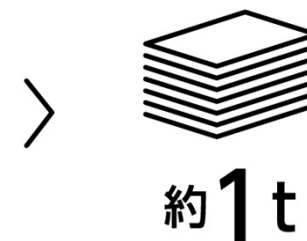
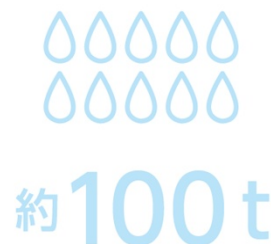
投資者の視点を強く意識して企業価値の向上を目指す経営を実践している上場会社を表彰
一次選抜（資本効率が高く成長率が良好な400社に対するアンケート調査）を突破し、表彰候補企業50社に選定

株式会社TBM：会社概要

社名	株式会社TBM (Times Bridge Management)		
設立年月日	2011年（平成23年）8月30日		
事業概要	LIMEX及びLIMEX製品の開発、製造、販売		
役員	取締役会長	角 祐一郎	元 日本製紙専務取締役
	代表取締役	山崎 敦義	
	取締役	深堀 健二	八重洲総合法律事務所 弁護士
	取締役	小林 孝至	元 京セラ
	社外取締役	片地 格人	元 野村証券
	社外取締役	杉森 実	礎 社長
	社外取締役	坂本 孝治	YJ America, Inc. 社長
	常勤監査役	加藤 公一	元 法務副大臣、内閣総理大臣補佐官
	監査役	水野 勝	元 丸紅取締役副社長
	監査役	高田 大記	高田大記公認会計事務所所長
執行役員	経営企画担当	山口 太一	元 富士ゼロックス、PWC
	コミュニケーション担当	笹木 隆之	元 電通
	事業推進担当	仲谷 桃	元 UBS証券、メリルリンチ
顧問	最高顧問	野田 一夫	日本総合研究所 会長
	技術顧問	今村 哲也	元 花王取締役、三井化学顧問
	顧問	板橋 徹	元日揮(株)理事
	顧問	茂木 亮一	東京第一監査法人 統括代表
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座2-7-17 6F TEL 03-3538-6777 FAX 03-3538-6778		
従業員数	78人 2017年5月末現在		
資本金	50億7,000万円（資本準備金含む）2017年5月現在		
海外子会社	Times Bridge Management Global, Inc. 717 Market Street San Francisco, CA, USA		

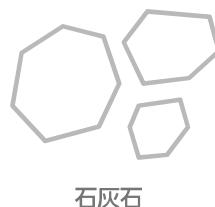
紙に使われる資源

私たちが日常的に消費している
紙は多くの水と木を使用して
作られています



地球上にほぼ無尽蔵に存在する
石灰石が主成分

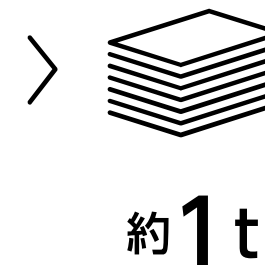
世界43か国で特許取得・申請中※1



約0.6～0.8t



約0.2～0.4t



水と木をほとんど使わない

水使用量を約98%減、
紙をつくる原料に必要な
木材パルプを一切使わない

ほぼ無尽蔵

主成分の石灰石は
世界にほぼ無尽蔵に存在し、
日本においても
自給率100%※2を超える

高い耐久・耐水性

石でできているため
水に強く劣化しない。
長期間利用が可能

半永久的にリサイクル

再生紙と異なり、製造に
水をほとんど使わず
リサイクル可能

※1：アメリカ、ヨーロッパ、中国、インド、ロシア、ブラジル、アラブ首長国連邦、韓国、台湾、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、アルジェリア、ナイジェリア

※2：日本国内の石灰石埋蔵量は約240億トンに対し、国内生産量は約1.4億トン（経産省資源エネルギー庁）また世界の石灰石埋蔵量は「多量」に存在（USGS Mineral Commodity Summaries 2013）



第4回（2017年）スティービー・アジア・パシフィック賞において
「新製品&製品管理」と「企業/団体」
両カテゴリーでの
ゴールド賞（金賞）をダブル受賞



2017 JAPAN-US INNOVATION
AWARDSでInnovation
Showcaseを受賞
※過去、テスラ、LINEやメルカリも
受賞

PLUGANDPLAY

Plug and Play 2016
「世の中に最も社会的影響を与える企業
-ソーシャルインパクトアワード」受賞



Japan Venture Awards
2016 「東日本大震災復興賞」
受賞



Job Creation 2015
「特別賞」受賞

JNB

第9回（2014年）ニッポン
新事業創出大賞
「復興賞」受賞

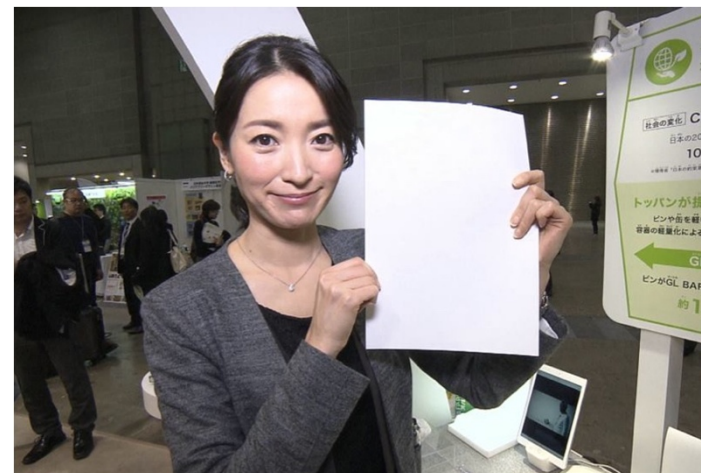


イノベーション拠点立地推進事業
「先端技術実証・
評価設備整備費等補助金」採択
※42億円の助成金を受けております

LIMEX (ライメックス) のメディア掲載実績

カンブリア宮殿10周年&500回記念特番

WBS 2017年初回放送「ニッポンの素材力」



NHKニュース
「おはよう日本」

日本経済新聞

日本経済新聞 (朝刊)
「発掘! 日本版ユニコーン」

Forbes JAPAN

Forbes Japan 「世界が注目! 期待のスタートアップ 日本の50社」



JAPAN GOV
THE GOVERNMENT OF JAPAN

日本政府発行の国際広報誌
「We Are Tomodachi Summer 2016」



Bloomberg 「石で作る「紙」に賭ける起業家、20年までの上場目指す—新興国視野」

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当
E-mail : finance@dip-net.co.jp
URL : <http://www.dip-net.co.jp>