



Labor force solution company

ディップ株式会社（東証一部 2379）

2019年2月期 決算説明資料

2019年4月12日



CONTENTS

1	2019年2月期 連結決算概要	2
2	2019年2月期 営業実績	8
3	2019年2月期 振り返り	13
4	2020年2月期 戦略・施策について	20
5	2020年2月期 連結業績予想・配当方針	49
6	巻末資料	54

1

2019年2月期 連結決算概要

売上高・営業利益ともに堅調に推移

■ 市場環境

- 有効求人倍率は1.63となり、1974年1月以来の高水準を維持
- 失業率は2.3%と依然として低い水準で推移、求人動向は引き続き好調

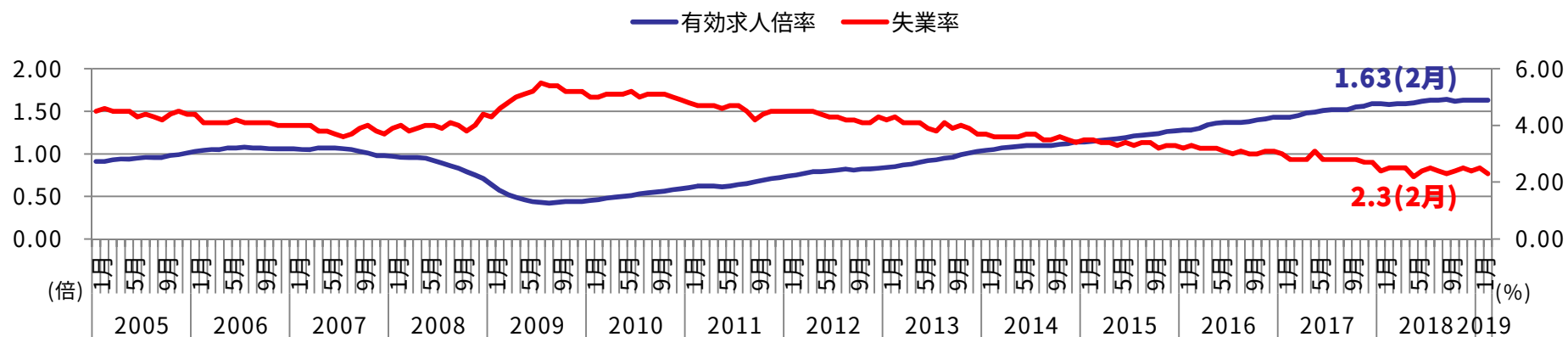
■ 人材サービス事業の事業環境

- 『バイトル』『バイトルNEXT』『はたらこねっと』の契約社数・求人広告掲載件数が増加し、売上成長が継続
- 営業利益も引き続き堅調に推移。営業利益率も人件費および広告宣伝費の効率化により前年比で上昇
- 『ナースではたらこ』は、おおむね期初の想定通りに推移

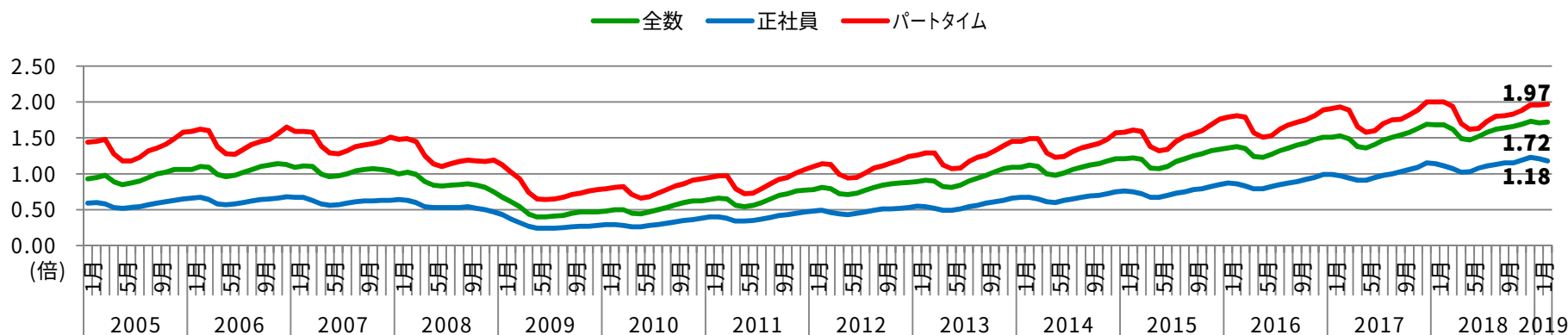
市場環境：求人動向(有効求人倍率・失業率)

有効求人倍率は1.63と1974年1月以来最も高い水準で推移、失業率は2.3%と過去約25年で最も低い水準まで低下しており、人材需給は引き続き逼迫している

■ 有効求人倍率・失業率 (季節調整値) より (2005年1月~2019年2月)



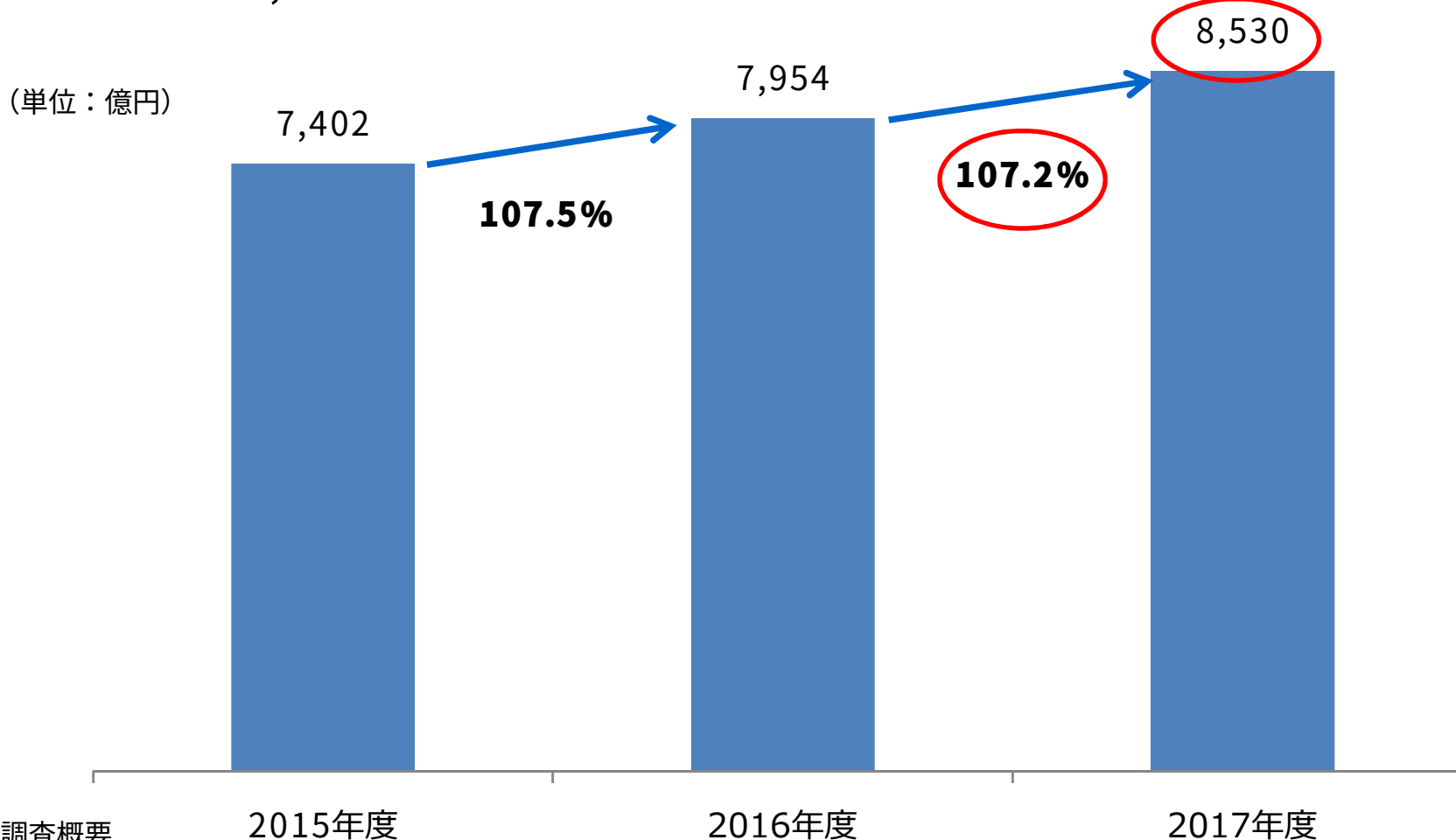
■ 雇用形態別有効求人倍率 (実数) より (2005年1月~2019年2月)



出典：厚生労働省、総務省

求人情報提供サービス全体の市場規模（全国求人情報協会）

正社員含む求人情報提供サービス全体の市場は7%以上の成長を継続
市場規模は8,530億円に達し、当社がターゲットとするマーケットは大きい



●調査概要

調査時期／2018年7月 調査対象／求人広告を印刷・WEB等の自社メディアに掲載して提供する事業者及びSNS等により求人等の情報サービスを提供する事業者 699社に対する郵送アンケート（有効回答数 86）を実施。IRやヒアリング、推計も含め、売上高の合計を算出。
出典：公益社団法人全国求人情報協会 2019年1月17日発表「求人情報提供サービスの2017年度の市場規模は8,530億円で対前年+7.2%」

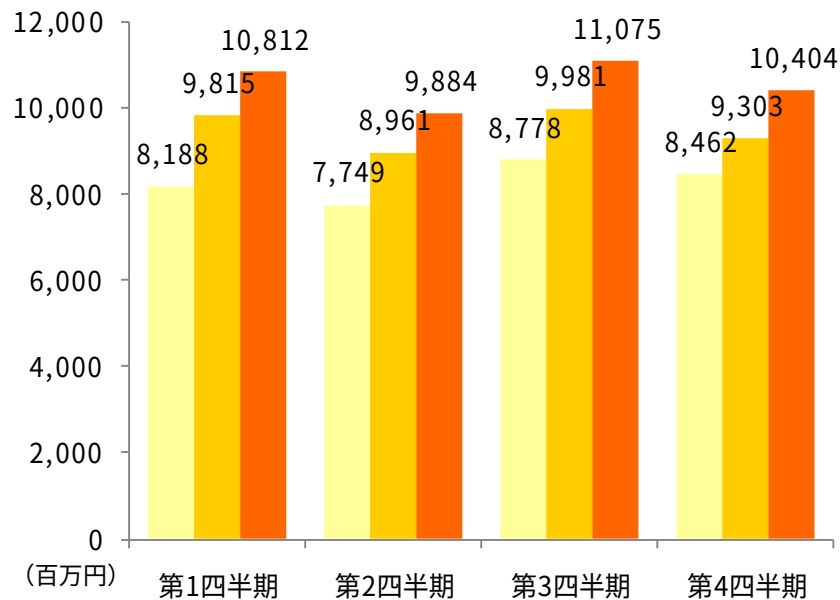
2019年2月期 連結決算概要

引き続き好調な求人動向を背景に人材サービス事業が堅調に推移し、増収増益

■ 売上高

(単位：百万円)

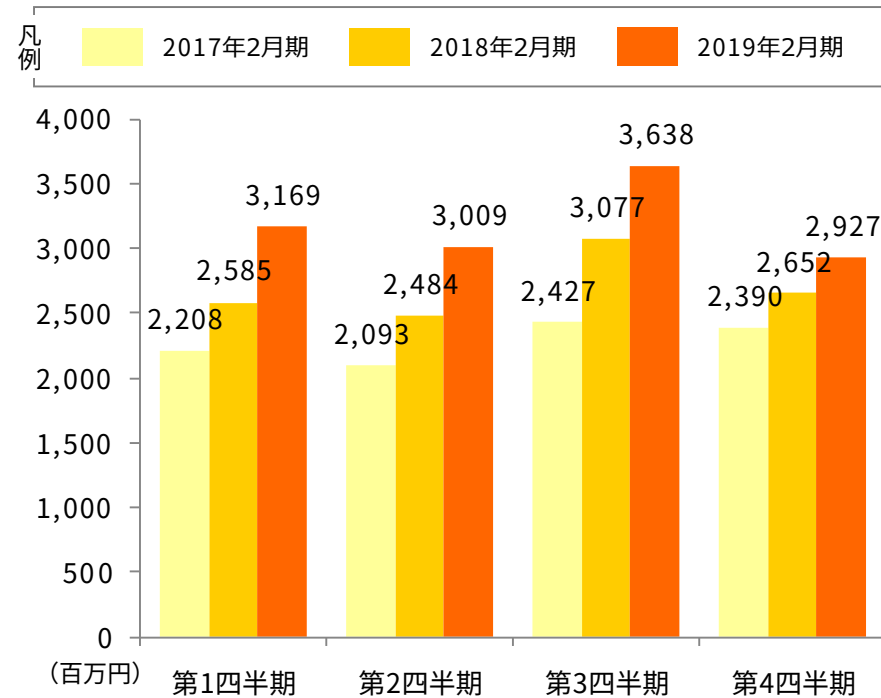
	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	9,303	10,404	1,101	+11.8%
通期	38,062	42,176	4,114	+10.8%



■ 営業利益

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	2,652	2,927	275	+10.4%
通期	10,799	12,745	1,945	+18.0%



2019年2月期 連結決算概要

人件費と広告宣伝費の効率化が図られたことにより、利益・利益率ともに向上

(単位：百万円)

	2018年2月期		2019年2月期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	38,062	100.0%	42,176	100.0%	4,114	10.8%
売上原価	2,178	5.7%	2,708	6.4%	529	24.3%
売上総利益	35,883	94.3%	39,468	93.6%	3,584	10.0%
販売費及び一般管理費	25,084	65.9%	26,723	63.4%	1,638	6.5%
人件費 ^{*1}	10,556	27.7%	11,490	27.2%	934	8.8%
広告宣伝費 ^{*2}	11,104	29.2%	11,527	27.3%	423	3.8%
地代家賃	1,034	2.7%	1,064	2.5%	29	2.9%
その他	2,389	6.3%	2,640	6.3%	251	10.5%
営業利益	10,799	28.4%	12,745	30.2%	1,945	18.0%
経常利益	10,794	28.4%	12,577	29.8%	1,782	16.5%
親会社株主に帰属する当期純利益	7,531	19.8%	8,910	21.1%	1,378	18.3%

1 サイトリニューアル等により減価償却費が増加

2 新卒社員296名の入社（2018年4月）に伴う社員増加および決算賞与（2.6億円）の支給により人件費が増加

3 営業生産性の改善による人件費率の低下

4 応募効率の改善により広告宣伝費の効率化が図られ、売上に対する広告宣伝費率が低下

^{*1} 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含む

^{*2} 広告宣伝費は販売促進費を含む

2 2019年2月期 営業実績

当第1四半期連結会計期間より報告セグメントの区分を変更しております。

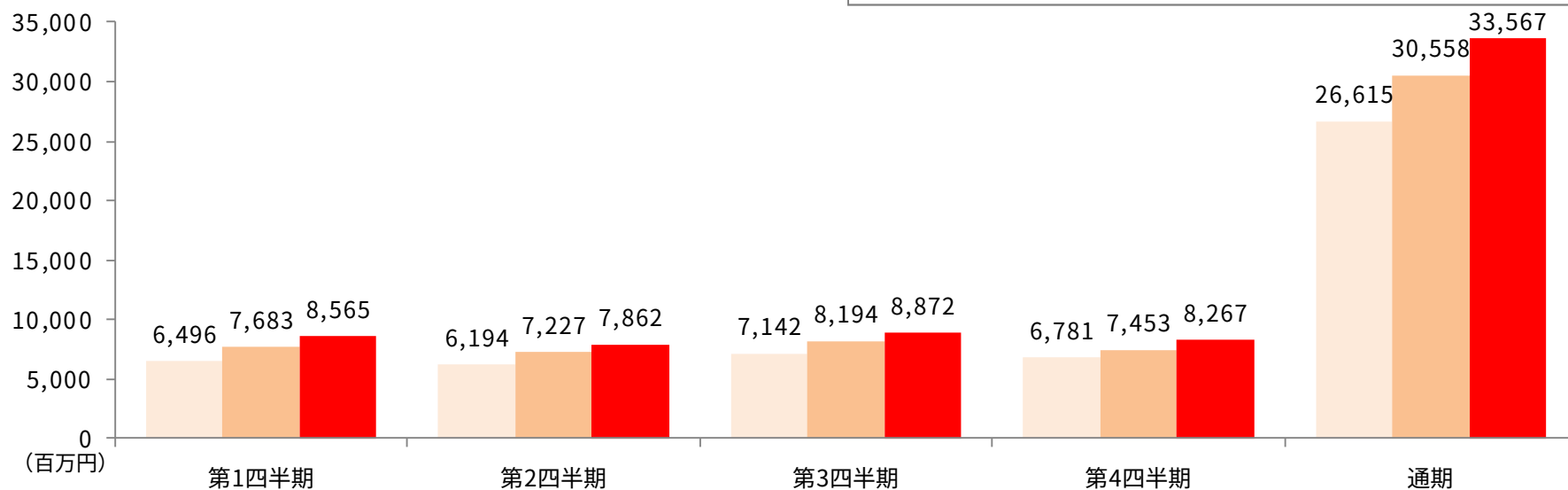
【売上高】

※バイトルNEXT売上高を含みます。

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	7,453	8,267	814	+10.9%
通期	30,558	33,567	3,088	+9.8%

凡例 2017年2月期 2018年2月期 2019年2月期



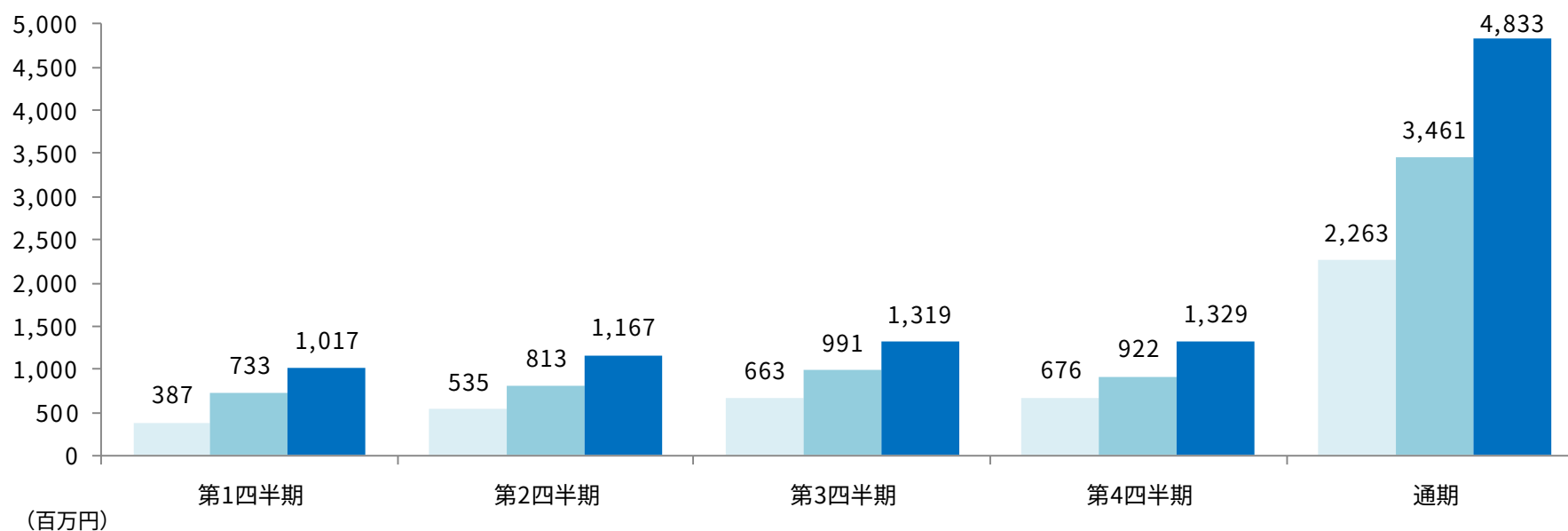
月間契約社数（平均）※バイトルNEXTを含みます。

2018年2月期4Q		2019年2月期4Q		2018年2月期通期		2019年2月期通期
12,423社	+9.9%	13,656社		12,366社	+7.0%	13,226社

【売上高】

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	922	1,329	406	+44.0%
通期	3,461	4,833	1,372	+39.6%

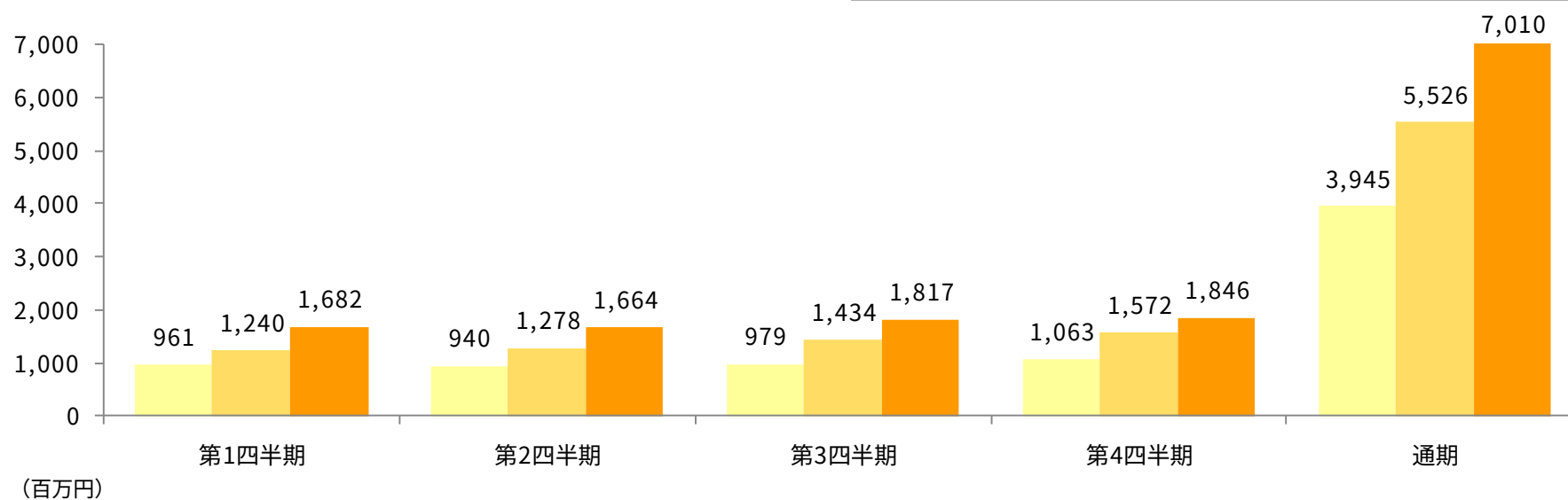


【売上高】

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	1,572	1,846	273	+17.4%
通期	5,526	7,010	1,484	+26.9%

凡例 2017年2月期 2018年2月期 2019年2月期



月間契約社数 (平均)

2018年2月期4Q

2,752社

+15.9%

2019年2月期4Q

3,189社

2018年2月期通期

2,278社

+26.3%

2019年2月期通期

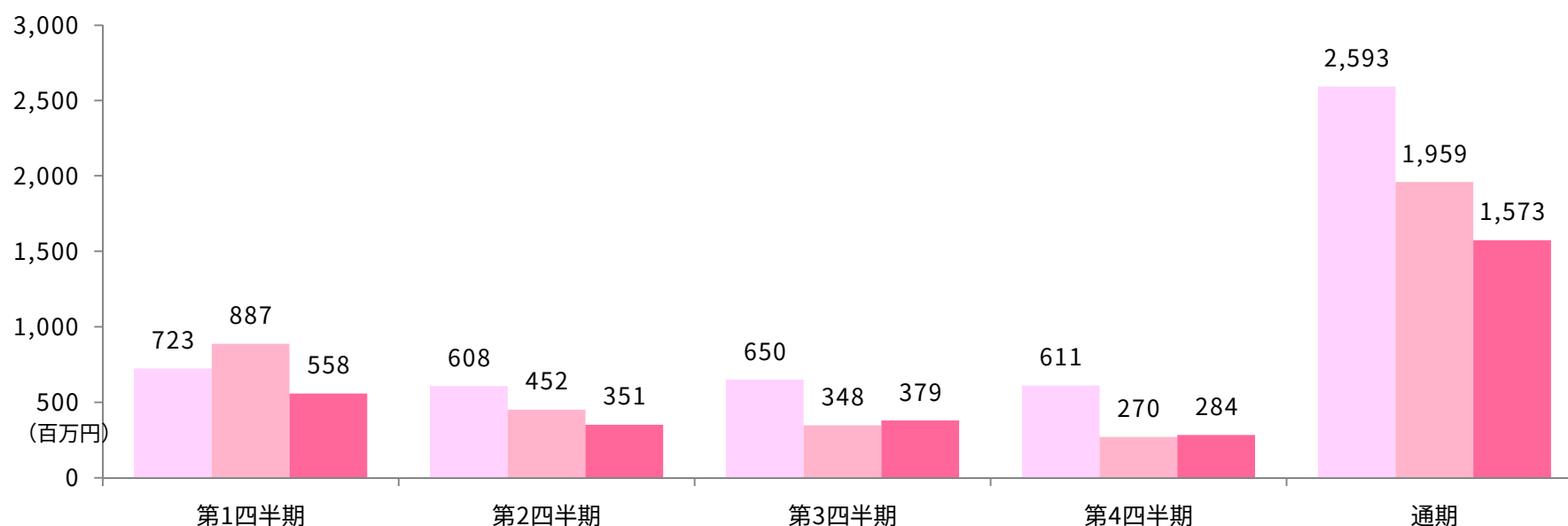
2,877社

【売上高】

(単位：百万円)

	2018年2月期	2019年2月期	増減額	昨対比
4Q	270	284	14	+5.1%
通期	1,959	1,573	△386	△19.7%

凡例 2017年2月期 2018年2月期 2019年2月期



3 2019年2月期 振り返り

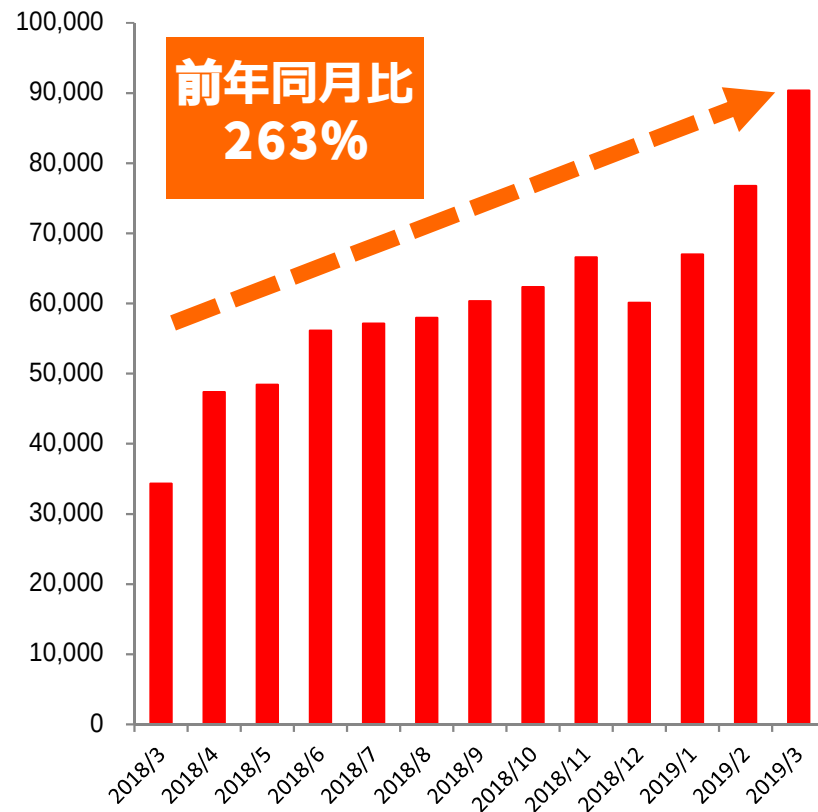
2019年2月期の人材サービス事業の主な取り組み

2018年3月	業界初「しごと体験」「職場見学」機能をリリース
2018年6月	バイトルNEXT初の単独TVCF放映開始 (キャラクター：EXILE/三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE 岩田 剛典さん)
2018年7月	採用マッチング機能「iスカウト」提供開始
2018年10月	- ハローワーク求人情報の掲載を開始 - 白井健三選手を新イメージキャラクターに迎えたTVCFの放映を開始
2019年1月	- 乃木坂46 新TVCF放映開始 - ディップ総合研究所設立 - Googleしごと検索と対応 - 就職・転職イベント「しごと発見フェア」初開催 - はたらこねっと管理画面リニューアル
2019年2月	「iスカウト」をリニューアル、「iスカウト／iアプローチ」に 「給与なししごと体験」の提供開始



2019年2月より模擬体験が可能な『給与なししごと体験』を追加したことにより、体験が可能な案件が大幅に増加

【しごと体験・職場見学掲載案件数の推移（バイトル）】



給与ありしごと体験：実労働を伴う
給与なししごと体験：模擬体験

【給与あり・なしの違い（例）】

携帯販売ショップ等の場合

給与あり お客様を相手に商品案内

給与なし スタッフを相手に商品案内等の接客模擬体験

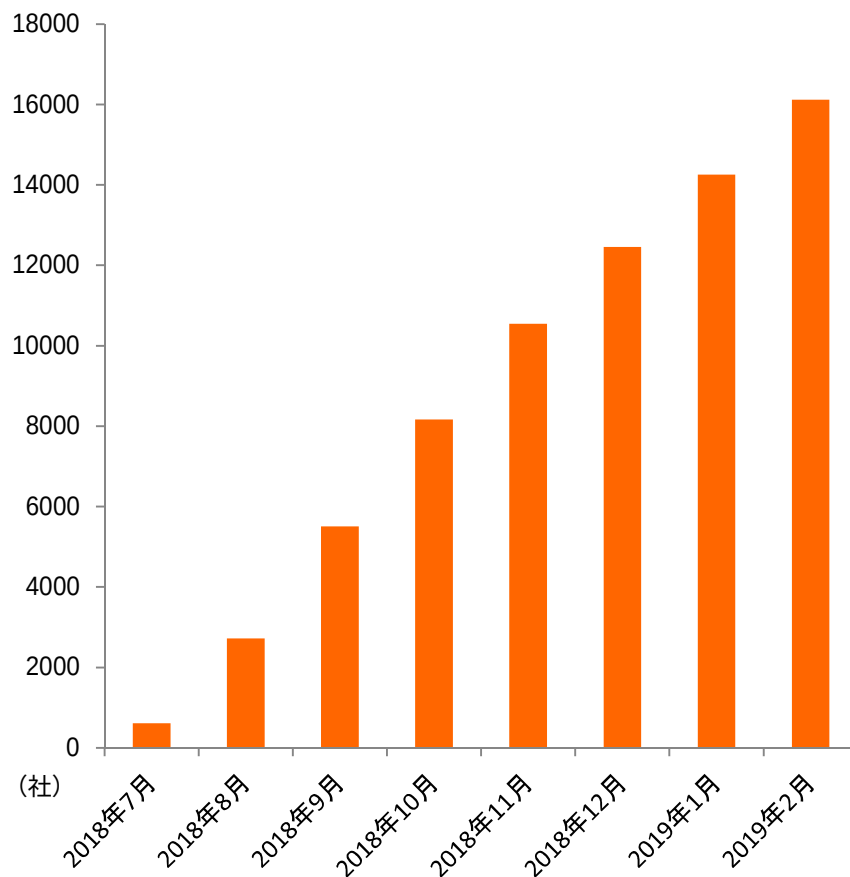
塾・学校等の場合

給与あり 生徒に対して授業を実施

給与なし 体験者同士や従業員に対しての模擬授業

2019年2月に「iスカウト」をリニューアル、「iスカウト／iアプローチ」に

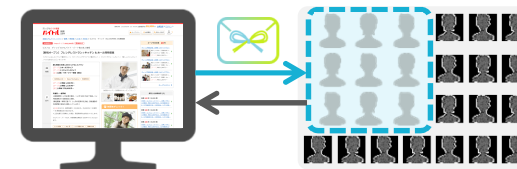
【導入社数の推移（累計）】



【iアプローチ／iスカウト】

iアプローチ

マッチングしやすい対象者に**自動で**送付できる
ダイレクトメール



iスカウト

希望に合う対象者を**1人ずつ選んで**送付できる
ダイレクトメール



はたらこねっと管理画面リニューアル

2019年1月よりバイトルと同様の仕様に変更し、クライアント企業および営業のさらなる利便性向上を図ることにより、2020年2月期のバイトル・はたらこねっとのクロスセルにつなげる

【リニューアルのポイント】

デザイン変更	直感的に利用できる仕様にデザインを変更
利便性向上	クライアント企業の業務フローにあわせ 各種機能を大幅改善
スマートフォン対応	応募対応、原稿管理、画像アップなどが スマートフォンで可能に
速度改善	各種画面の表示速度を改善

2019年1月より「採用活動」や「採用後の育成・定着」を成功に導くための情報を継続的に発信し、クライアント企業の人材採用における諸問題の解決を支援

採用プロセス（「採用計画」「募集」「面接」「育成・定着」）ごとに調査・分析

- 採用成功のヒントとなる情報
- 自社の人事制度や採用手法の見直しの際に必要な情報を発信

設立～4月12日現在、8本のニュースリリースを発信

【アルバイト・パート】

- ・アルバイト・パート3,000人 仕事探しに関する調査
- ・アルバイト・パート3,000人 選考中の辞退について調査
- ・アルバイト・パートスタッフの離職事情3,121人アンケート調査
- ・アルバイト・パート3,000人 面接後の辞退に関する実態調査

【派遣】

- ・派遣就業に対する意識調査 3,500人アンケート
- ・派遣求人に応募した求職者の約8割が就業できていない

【正社員】

- ・非正規雇用者約10,000人に聞いた 正社員就業に関する意識調査

【その他】

- ・求職者3,000人に聞いた 仕事探しにおける求人写真の意識調査



新番組の提供

当社が一社提供する“夢追うドリーマー”に密着したドキュメンタリー番組
『乃木坂46のザ・ドリームバイト！～働き方改革!夢への挑戦!～』（2019年4月～）

【番組コンセプト・内容】

華やかな職業に熱意を持った“夢バカたち”が憧れのプロフェッショナルの現場で職業体験。知られざるプロの現場の裏側や現実の厳しさ、感動体験をお届けする密着型ドキュメント番組。

【出演者】

乃木坂46（白石麻衣さん・齋藤飛鳥さん・山下美月さんほか）、
チュートリアル（徳井義実さん・福田充徳さん）、中野美奈子さん

【放送日時・局】

放送日時：毎週火曜日23：30～23：40（初回放送：4月2日）
放送局：フジテレビ系列26局ネット



4

2020年2月期 戦略・施策について

事業ドメインを拡大し、求人広告メディアから
「労働力の総合商社」へ

新ブランドステートメント

Labor force solution company

背景：AI・RPAにより多くの職種が消える

フレイ & オズボーンの論文「雇用の未来」において、AI・RPAに代替される確率が高い仕事として挙げられた職業（順不同）

- テレマーケター
 - 裁縫師（手縫い）
 - 数理技術者
 - 時計修理工
 - 貨物運送業者
 - データ入力
 - スポーツの審判
 - 出納係
 - 調達担当者
 - クレジットアナリスト
 - ドライバー
 - 簿記、会計、監査
 - モデル
 - レストラン・カフェの店員
 - コック
 - 給与・勤怠係
 - テレフォンオペレーター
 - 不動産ブローカー
 - レジ係
 - 電気機械設備の組立工
 - 劇場の案内係、チケット係
 - 一般事務員
 - 受付
 - 郵便局の窓口
 - ブリーダー
 - 製本作業者
 - 図書館の事務職
 - ネイリスト
 - 訪問販売員
 - ホテルのフロント
 - 販売員
- 等

出典：Carl Benedikt Frey & Michael A. Osborne（2013）：The future of employment: how susceptible are jobs to computerization? より当社作成

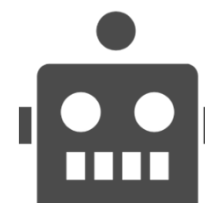
これまで

労働力 = 人



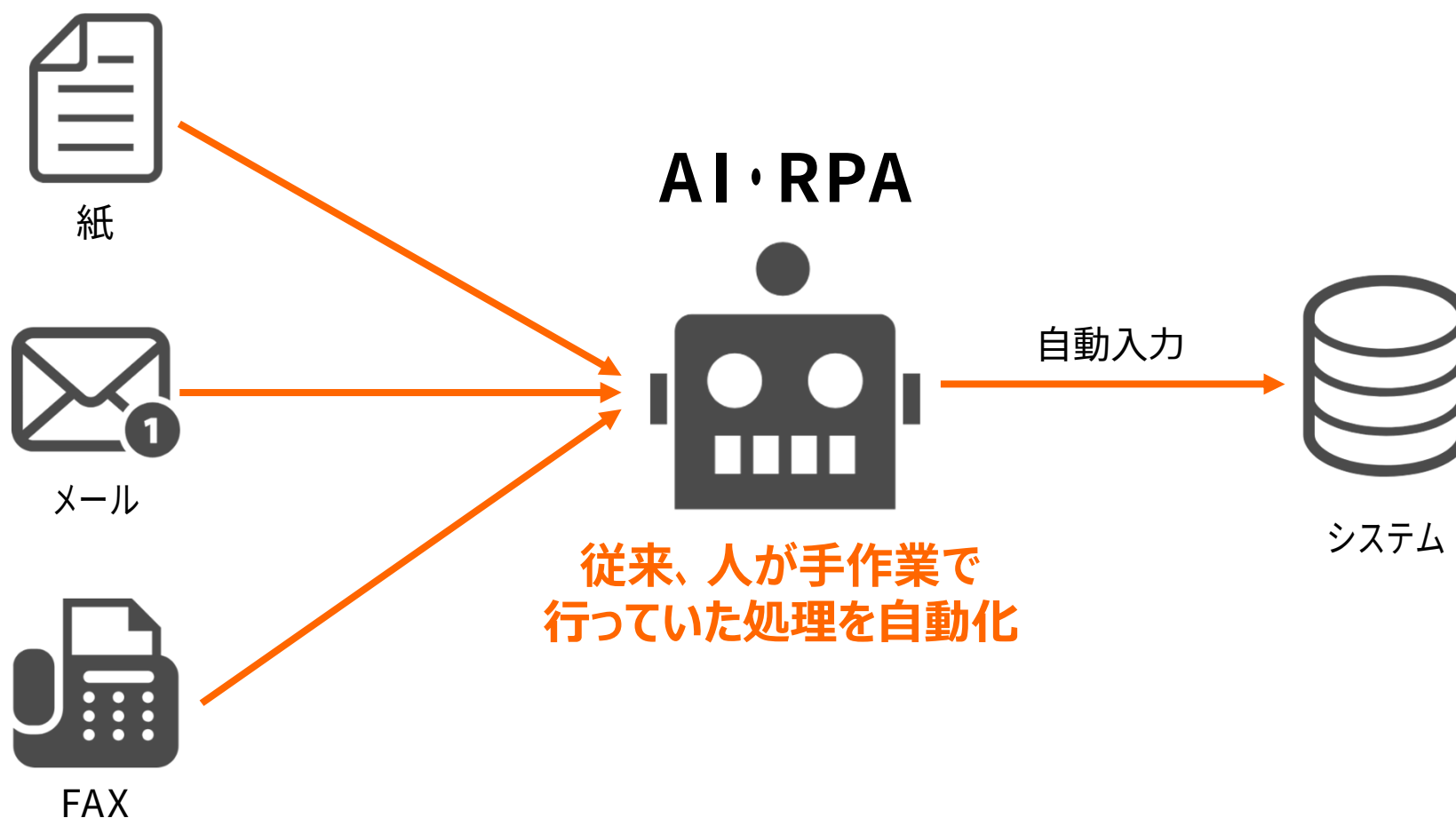
これから

労働力 = 人 + AI・RPA



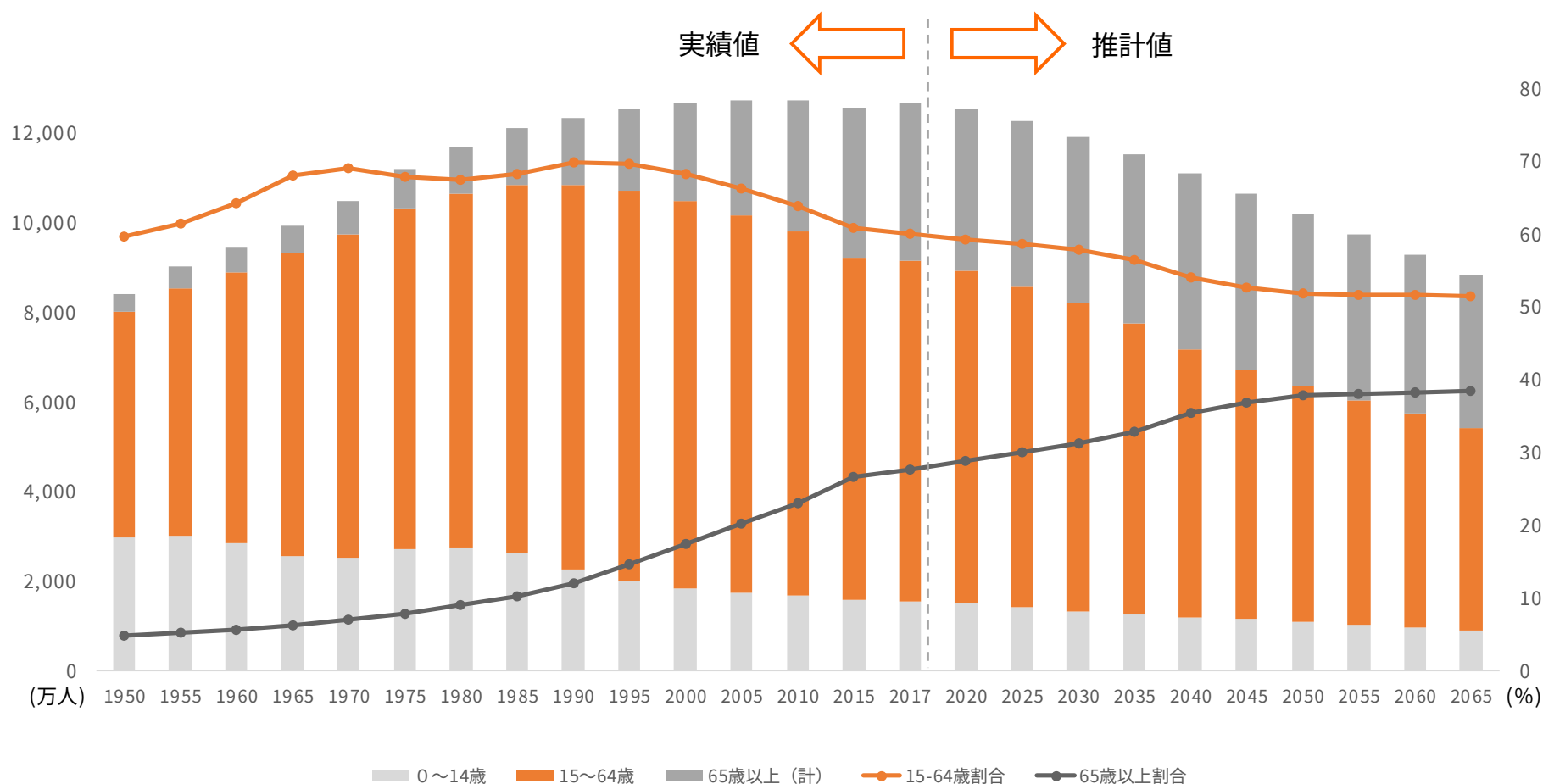
背景：技術革新によるAI・RPA化の進行

単純労働を代替する自動化技術としてAI・RPAが成長
ホワイトカラーを中心に労働を代替する可能性が見えてきている



背景：日本の生産年齢人口の減少

生産年齢人口の減少スピードは外国人労働者の受け入れのペースを上回る
構造的な人手不足は続く見通し



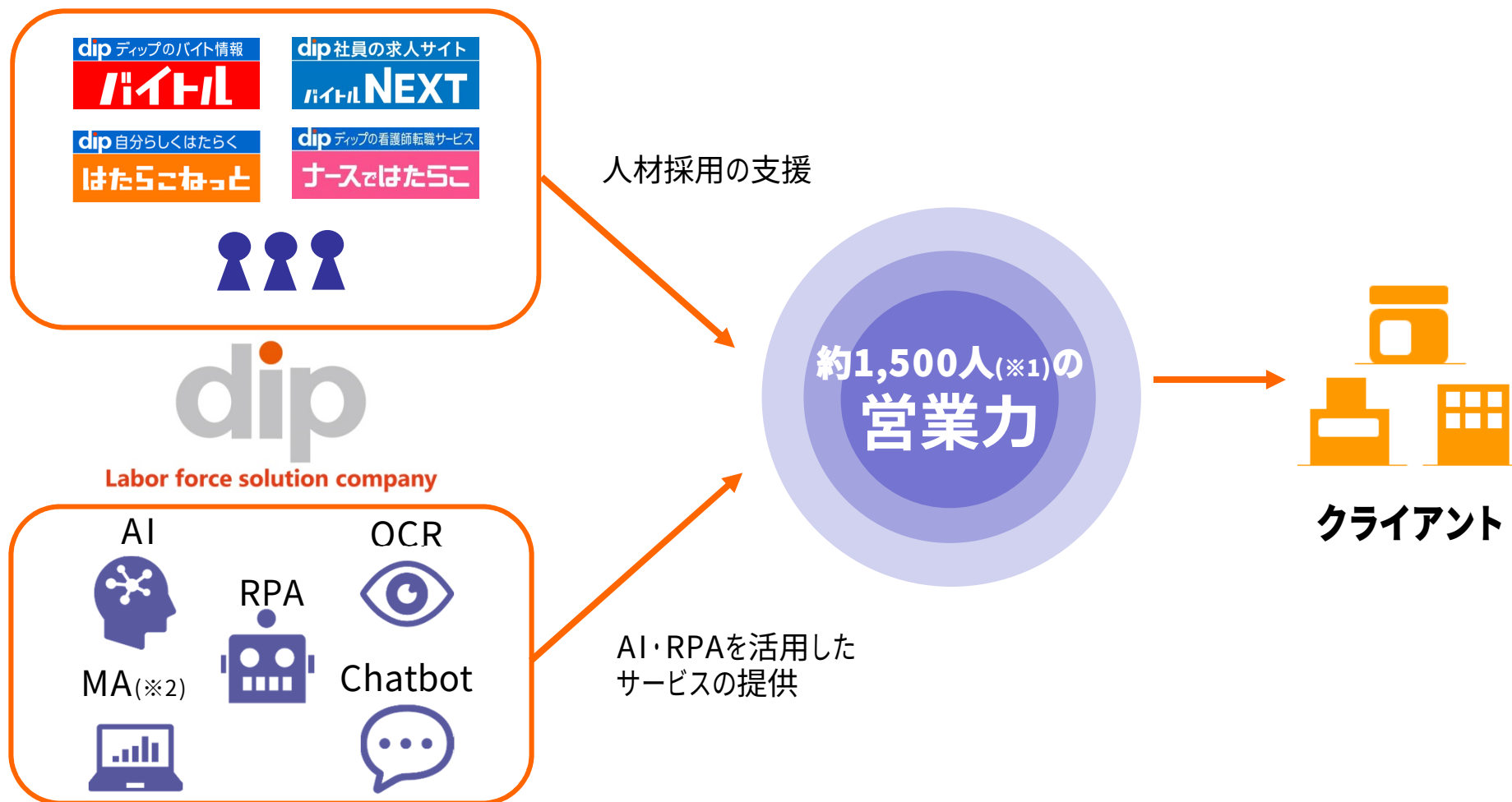
出典：内閣府「平成30年版高齢社会白書」より当社作成。なお棒グラフと実線の高齢化率については、2015年までは総務省「国勢調査」、2017年は総務省「人口推計」（平成29年10月1日確定値）、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成29年推計）」の出生中位・死亡中位仮定による推計結果。

政府として、少子化対策・外国人労働者受け入れ等の政策を実行してきているものの人口減少のスピードに対して、効果が追いついておらず、「技術による労働力供給」が次の国策となりつつある状況



Labor force solution companyとは

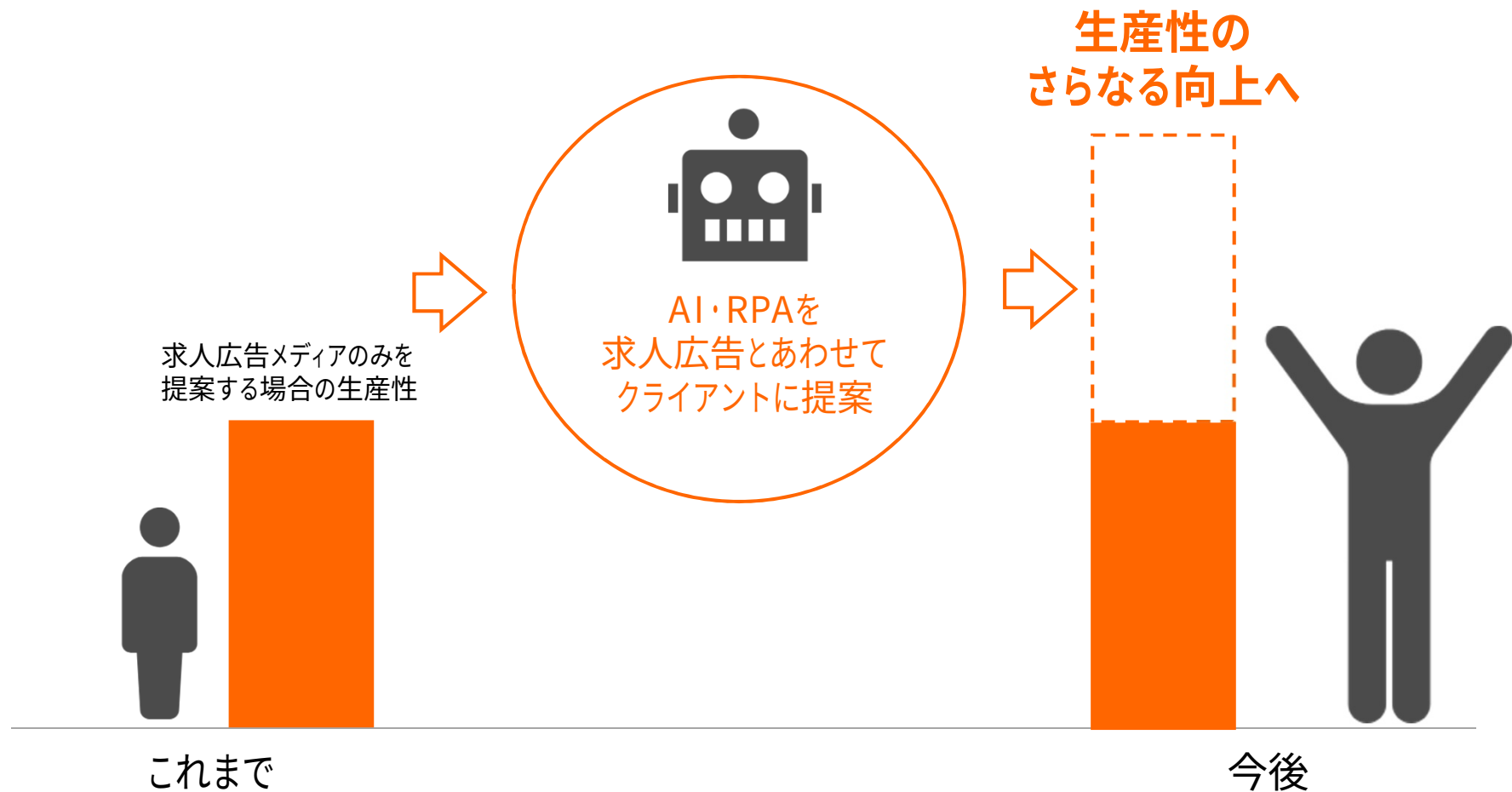
求人広告とAI・RPAの両軸で構造的な人手不足を解消する“労働力の総合商社”



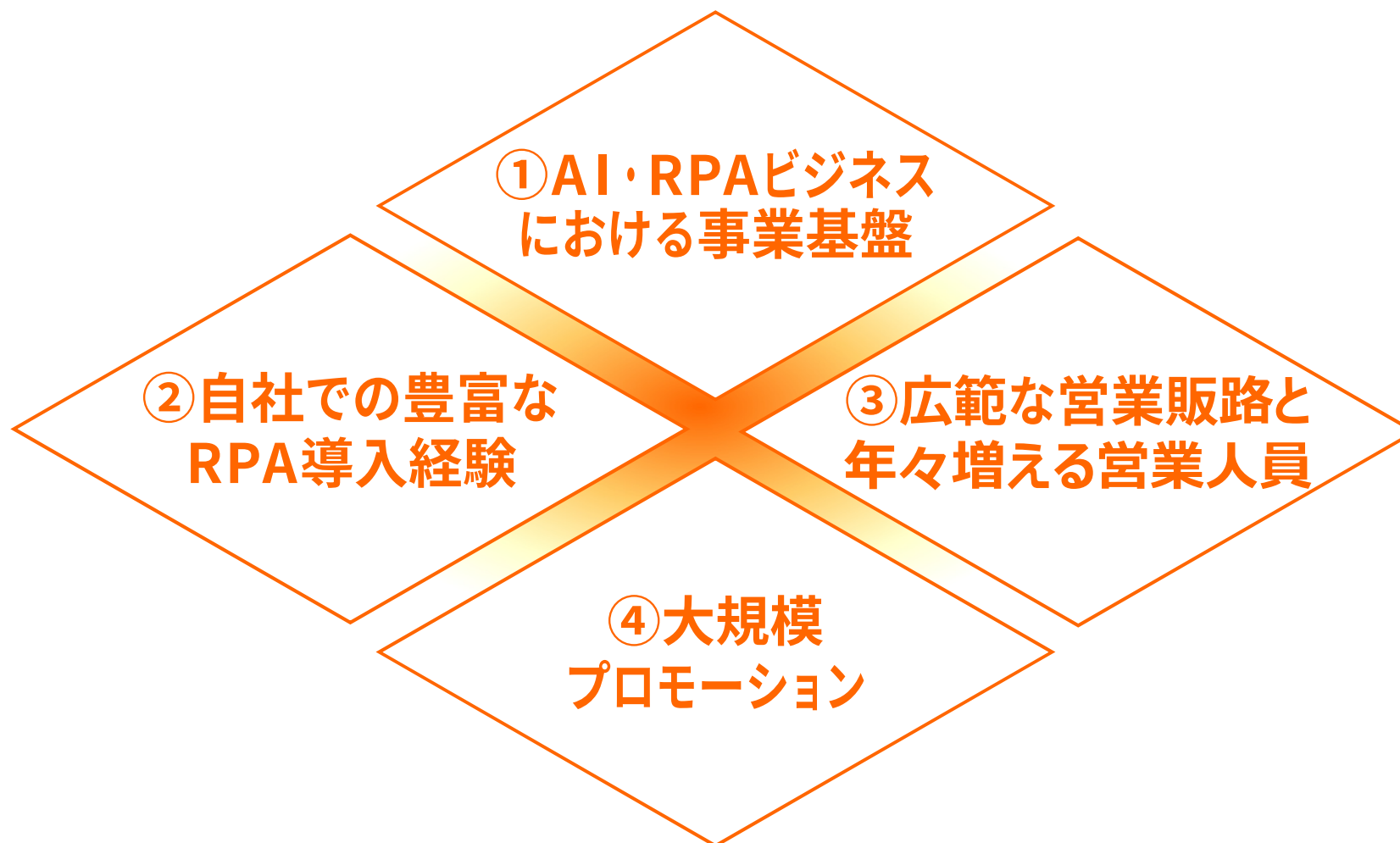
※1 2019年4月入社の新卒362人を含む

※2 マーケティングオートメーション

生産性向上につながる新たな武器



4つの強みを生かした事業展開

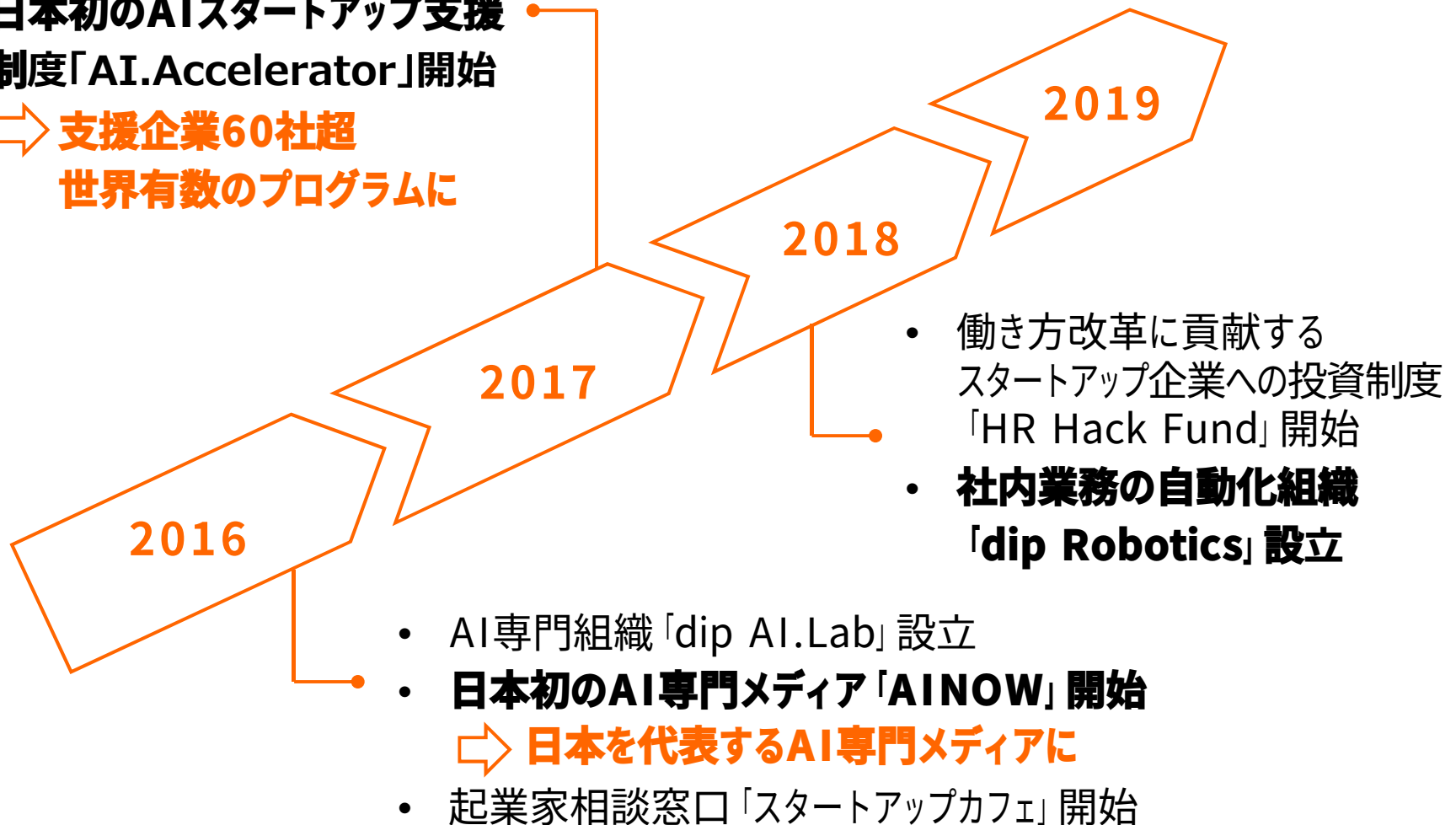


①AI・RPAビジネスにおける事業基盤

2016年以降、AI・RPA領域での取り組みを開始

日本初のAIスタートアップ支援
制度「AI.Accelerator」開始

⇒ 支援企業60社超
世界有数のプログラムに



日本初・日本最大の人工知能メディア「AINOW」

AIに関連する情報をAIが収集、AIの可能性と潜在力を発信（2016年6月～）

AINOW (<http://ainow.ai/>)

- 掲載情報数3万件の日本最大のAIニュースサイト
- 産学連携、特に学を中心に広報支援を実施
- 自社の研究開発もスタート



日本経済新聞社主催の日本最大級のグローバルAIカンファレンス「AI/SUM」*のメディアパートナーに就任



日本最大のAI専門メディアとしての実績が評価

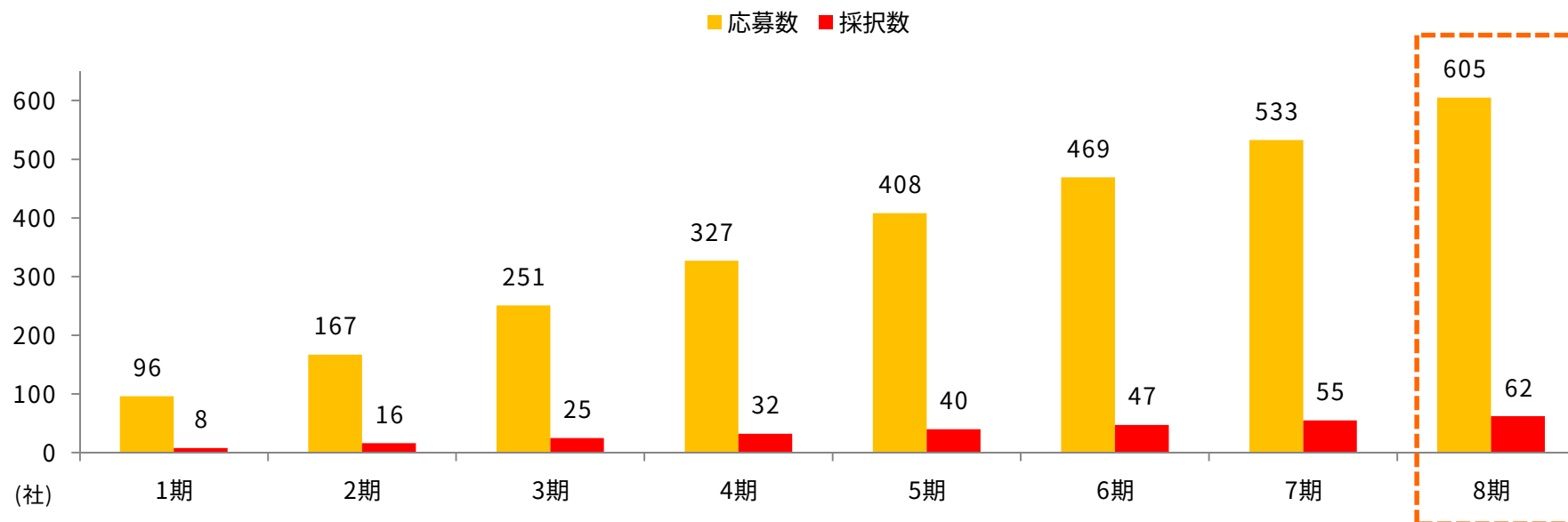
* 日本政府のAI戦略の発信の場として重要視されるAIカンファレンス（2019年4月22日～24日）

日本初・世界有数のAIスタートアップ育成制度「AI.Accelerator」

日本初AI特化型アクセラレータープログラム（2017年4月～）

支援企業60社超、世界有数のAIスタートアップ育成制度に成長（現在9期募集中）

【1期から8期までの応募企業数と採択企業数（累計）】



600以上の応募から厳選した約60社を選定し、育成

AI・RPA領域への出資の加速

2019年2月期は、AI・RPA関連の企業6社へ出資。AI・RPA領域への出資を加速

★印：2019年2月期に出資した企業（AntWorks社は2020年2月期に出資）

AI・RPA領域の出資企業	
社名	会社概要
株式会社ジョリーグッド**	人工知能・機械学習を活用したVR × AI人材育成ソリューションの提供
株式会社GAUSS**	ファッションECサイト業務効率化AIパッケージ開発、AIパッケージ共同開発、他
★ hachidori株式会社**	プログラミングレスチャットボット開発ツール・アルバイト向け業務管理ツール
アジア太平洋地域の30歳未満の起業家・革新者などの人材を選出する「 Forbes 30 Under 30 Asia 」に、伴社長が選出 (選出された日本人は3人のみで、そのうちの1人) ※2019年4月2日発表 「ENTERPRISE TECHNOLOGY」部門	
★Marketing-Robotics株式会社**	マーケティング・営業効率化マーケティングオートメーション(MA)ツールの開発
★ 株式会社チュートリアル	業務を自動化できるSaaS型RPAプラットフォーム
★株式会社Lightblue Technology	大手企業のAI事業における企画、開発、保守・SaaS型AIサービスの開発
★ amplified ai, Inc.	技術開発のボトルネックである特許調査を自動化するAIの企画・開発
★ 株式会社Tsunagu.AI	Webサイト開発特化型AI「FRONT-END.AI」の企画・開発・運営
AntWorks Pte. Ltd.	非標準書式読取+プログラミング不要なインテリジェントRPAプラットフォームの開発・運営

*印：子会社 **印 持分法適用関連会社

②豊富なRPA導入実績

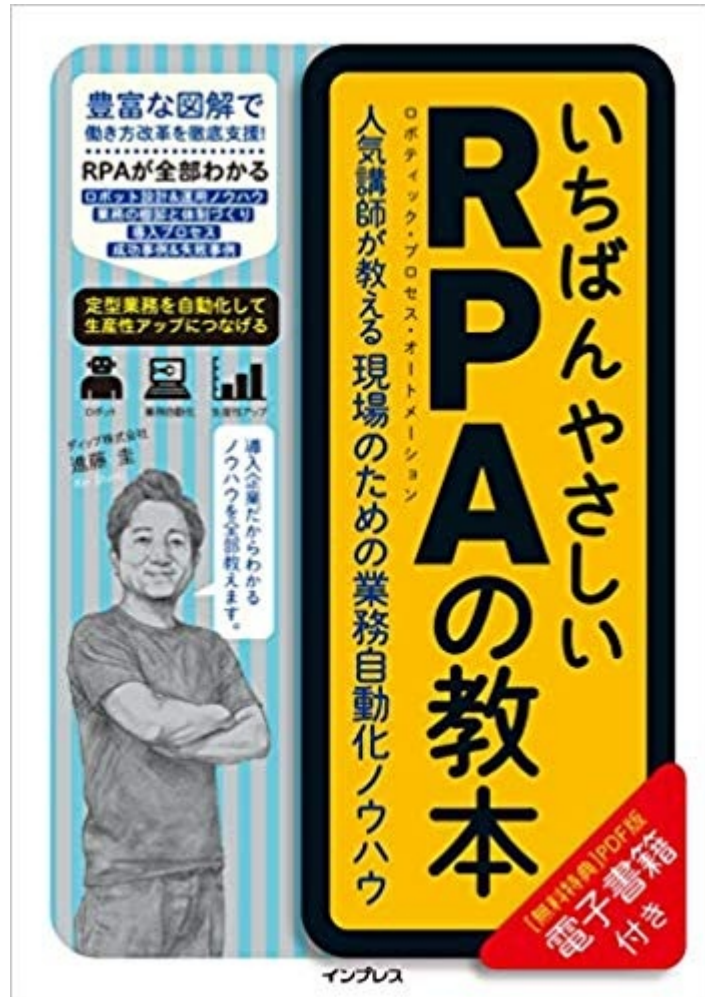
社内業務の自動化組織「dip Robotics」設立（2018年～）
ロボット55体が稼働、60,000時間分※の業務削減に成功 ※2019年2月期実績

（例）RPAで記事の下書きを自動生成するシステムを「AINOW」に導入



プレスリリースの掲載を自動化、記事作成にかかる時間の8割削減を可能に

AI・RPAに関する書籍を発行



【タイトル】

「いちばんやさしいRPAの教本 人気講師が教える現場のための業務自動化ノウハウ」

【著者】

執行役員
商品開発本部 次世代事業準備室長 兼
dip AI.Lab 室長

進藤 圭

【発行】

2018年10月

③広範な営業販路と年々増える営業人員

メディア営業担当が既存/新規クライアントにアプローチすることに加え、求人広告メディアの代理店や当社顧客である派遣会社も販売可能な体制を構築

約1,500名の営業力

- 毎年300名規模の採用を実施し年々増える営業人員
- 全国35箇所に拡大した拠点(2019年4月現在*)

代理店/派遣会社

- 求人広告メディアの代理店
- 当社の顧客である派遣会社

延べ15万社以上の
顧客基盤



これまで築いてきた営業力と販路を最大限に活用した展開が可能

* 2019年4月15日付で静岡オフィス、2019年4月22日付で広島オフィスを開設予定

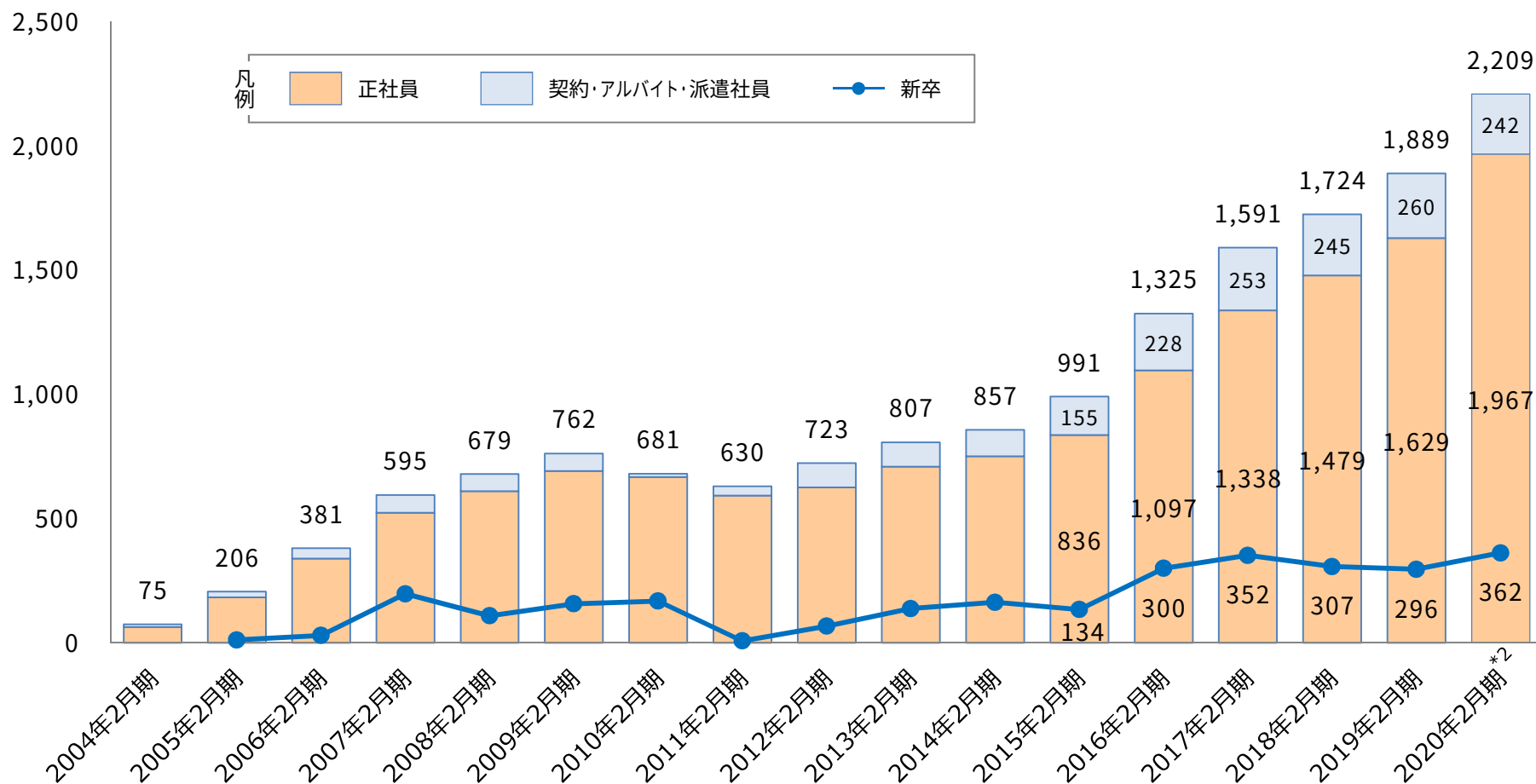
参考：新卒採用数増加による営業力強化

2019年4月1日付で362名が入社



参考：新卒採用数増加による営業力強化

■ 社員数と新卒*1の推移



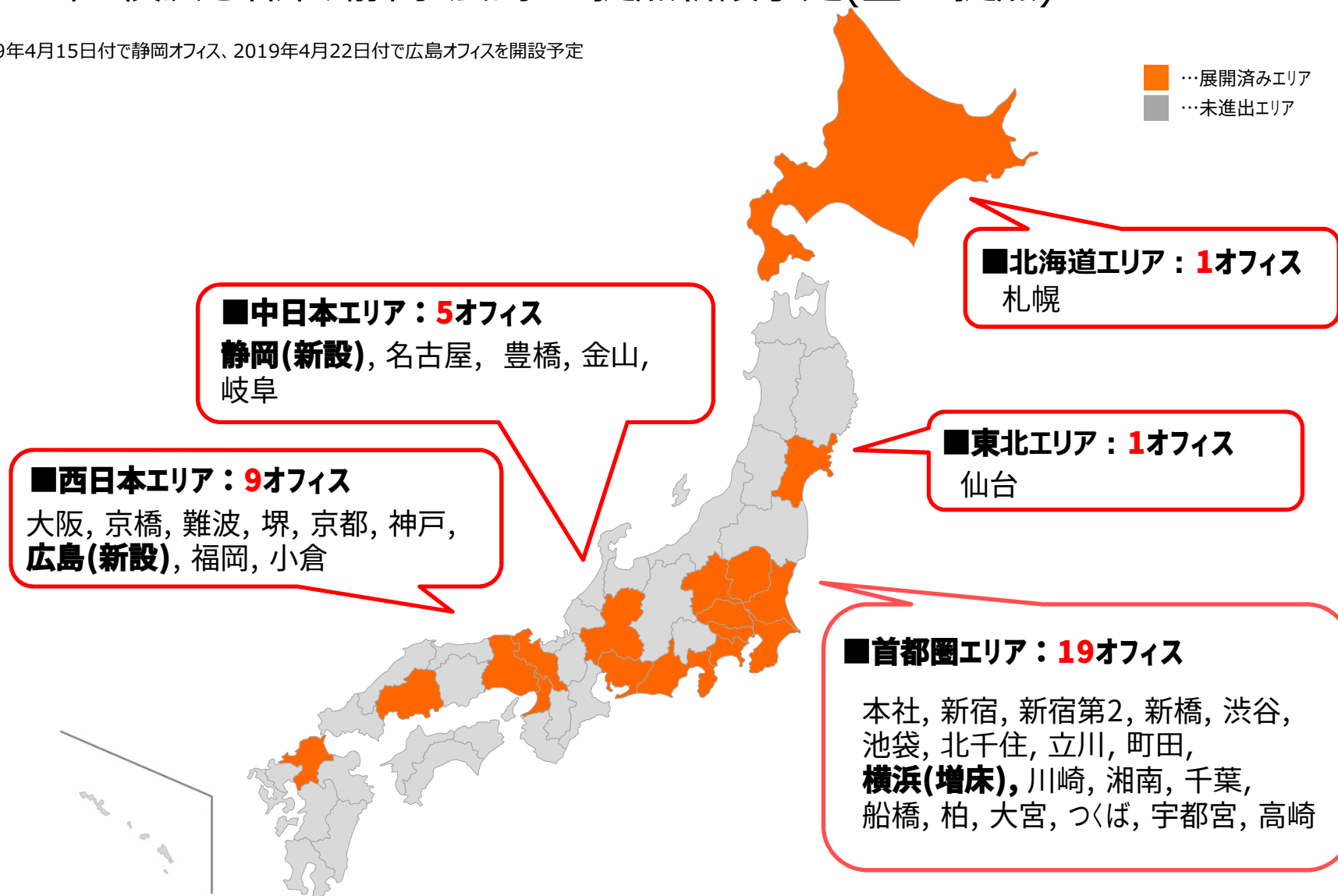
新卒採用数を増やし、営業力の強化を加速

*1 4月1日入社の新卒人数

*2 2019年4月1日時点

2019年 横浜を増床、静岡・広島の2拠点新設予定(全35拠点)

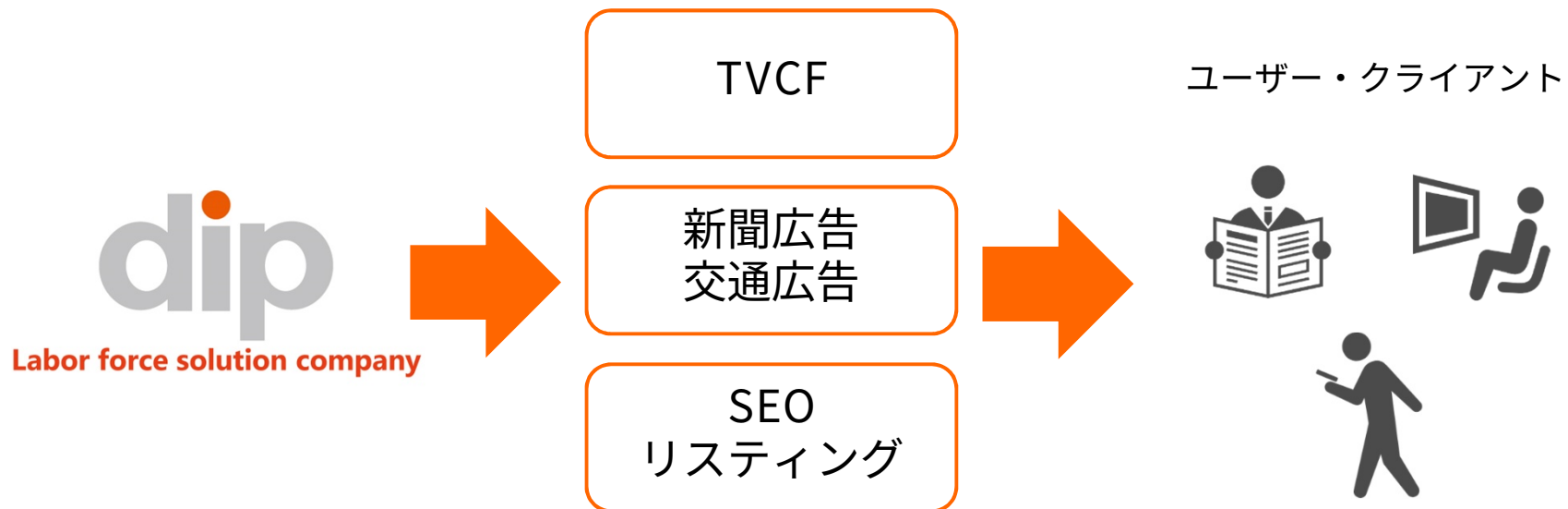
*2019年4月15日付で静岡オフィス、2019年4月22日付で広島オフィスを開設予定



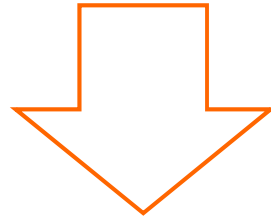
④大規模プロモーション

様々な広告チャネルでユーザー・クライアントとの接触機会を極大化してきた実績を最大限活用し、大規模プロモーションを展開予定

AI・RPA新プロモーション 5年で200億円を投資



業務プロセスを自動化・省力化する AI・RPAツールを圧倒的な品揃えで提供



キーワードは「**良い・安い・早い**」

パッケージ化したテンプレロボのみを販売

- ①当社の営業リソースを生かした販売展開が可能
- ②クライアントの業務にあっており、専門知識がなくても簡単に導入可能

強みとノウハウを生かした事業展開

グループ企業・出資企業の省力化、自動化ツールとも有機的に連携しパッケージで販売



M&A、資本・業務提携、自社開発により商品バリエーションを増やす

Labor force solution companyへの進化のため

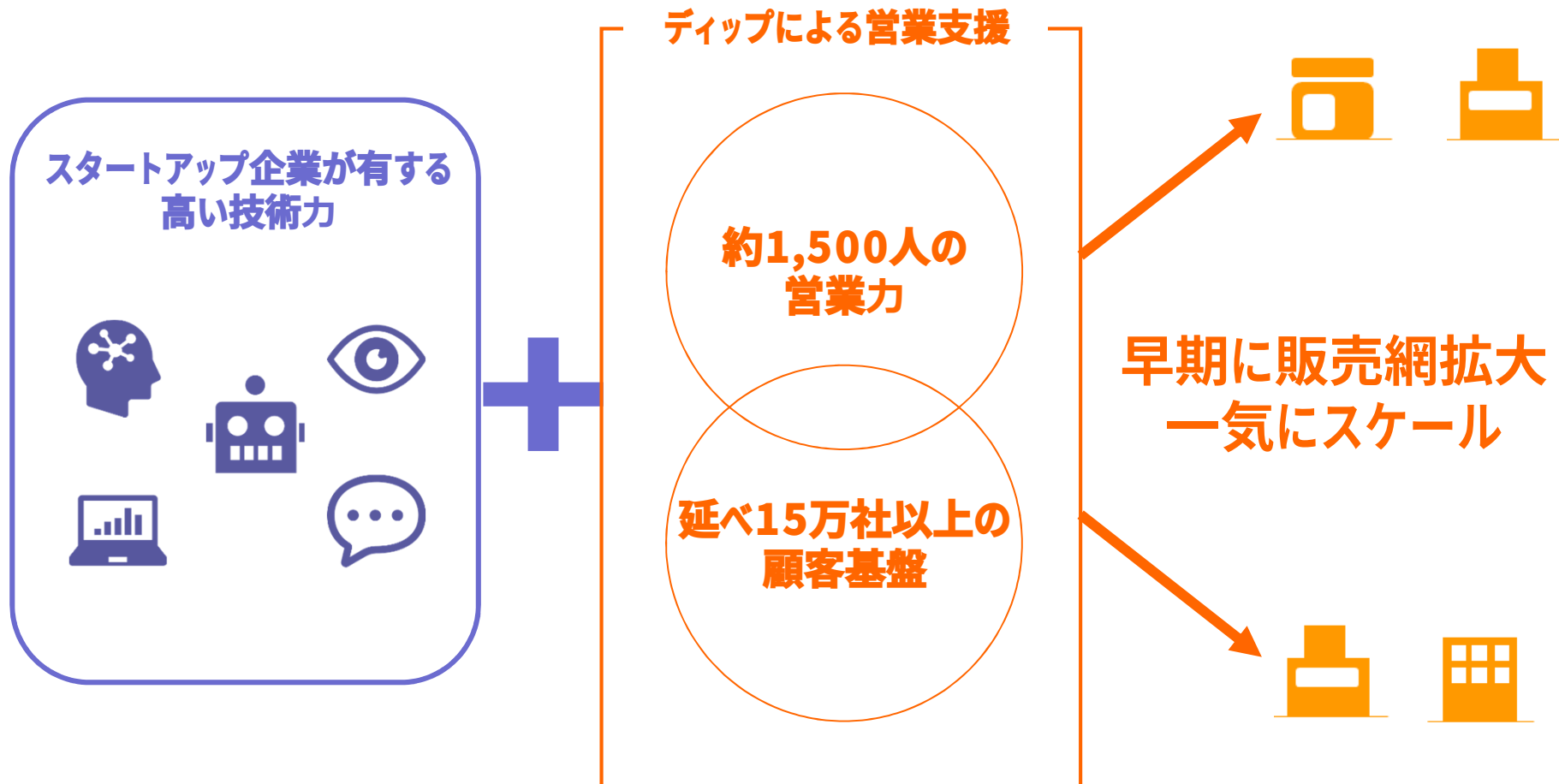
AI・RPA事業への大規模投資を実施

投資額 5年で500億円

- ①プロモーション投資：200億円
- ②事業投資：300億円

事業投資におけるディップの強み

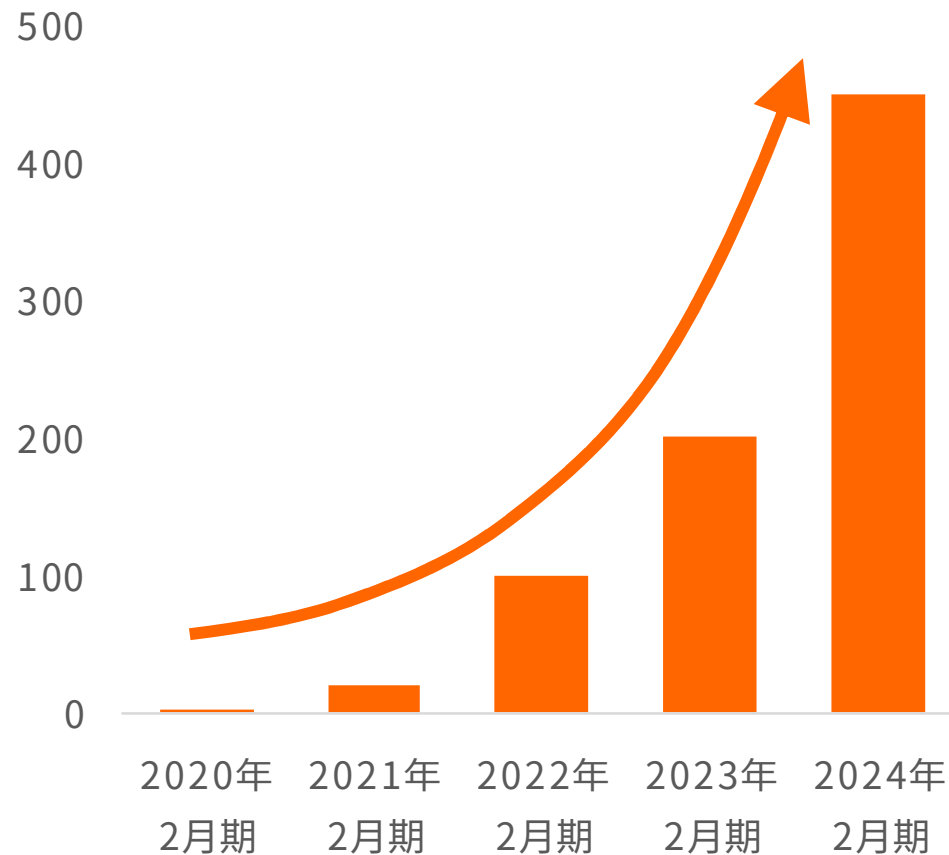
スタートアップ企業の多くは、営業力・顧客基盤構築が課題であり、ディップが有する約1,500人の営業力と延べ15万社以上の顧客基盤をスタートアップ企業が活用できれば、一気にスケールすることが可能



AI・RPA事業の目指すビジョン

フロー型のビジネスモデルからストック型のビジネスモデルへ

(億円)

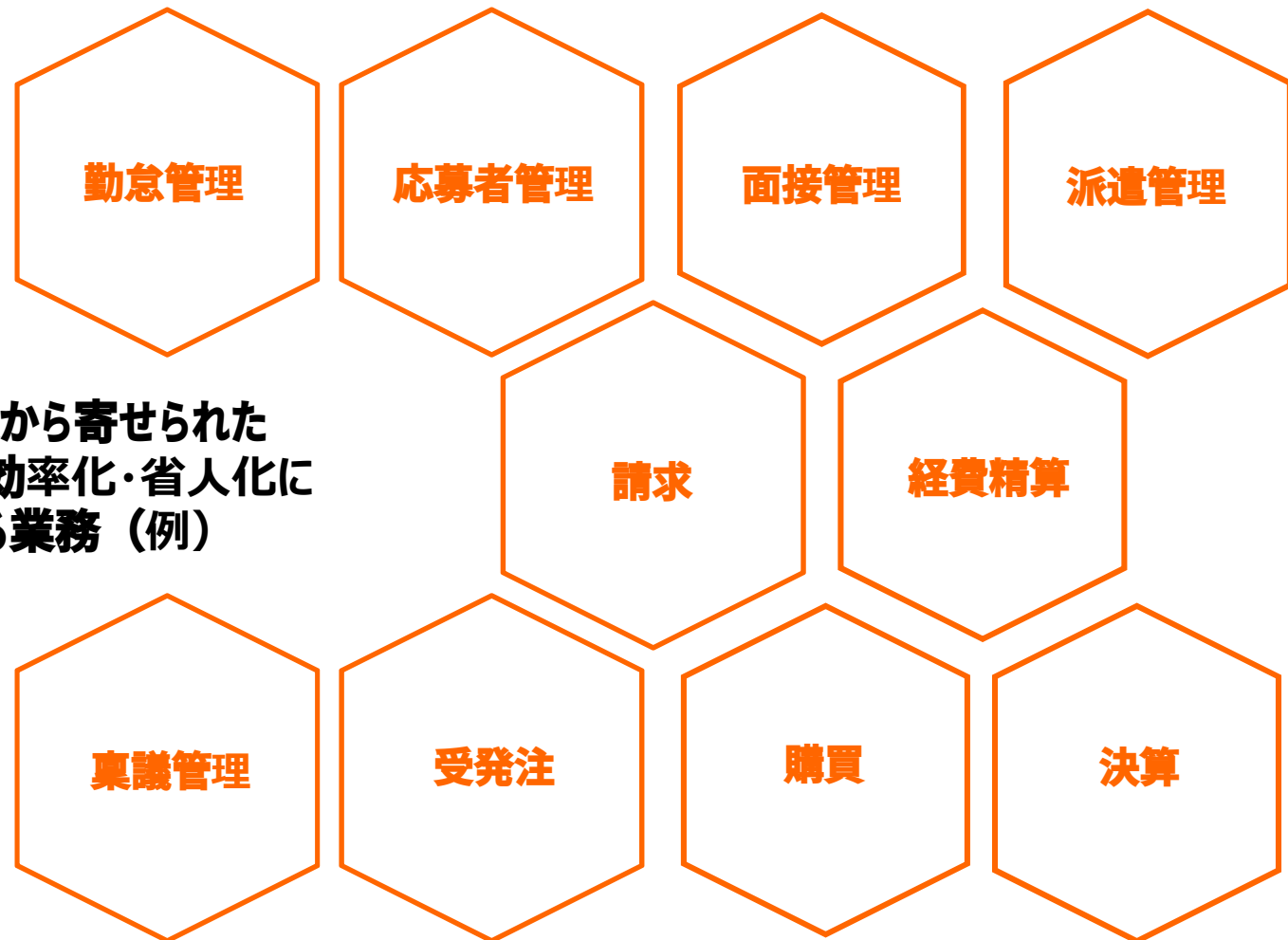


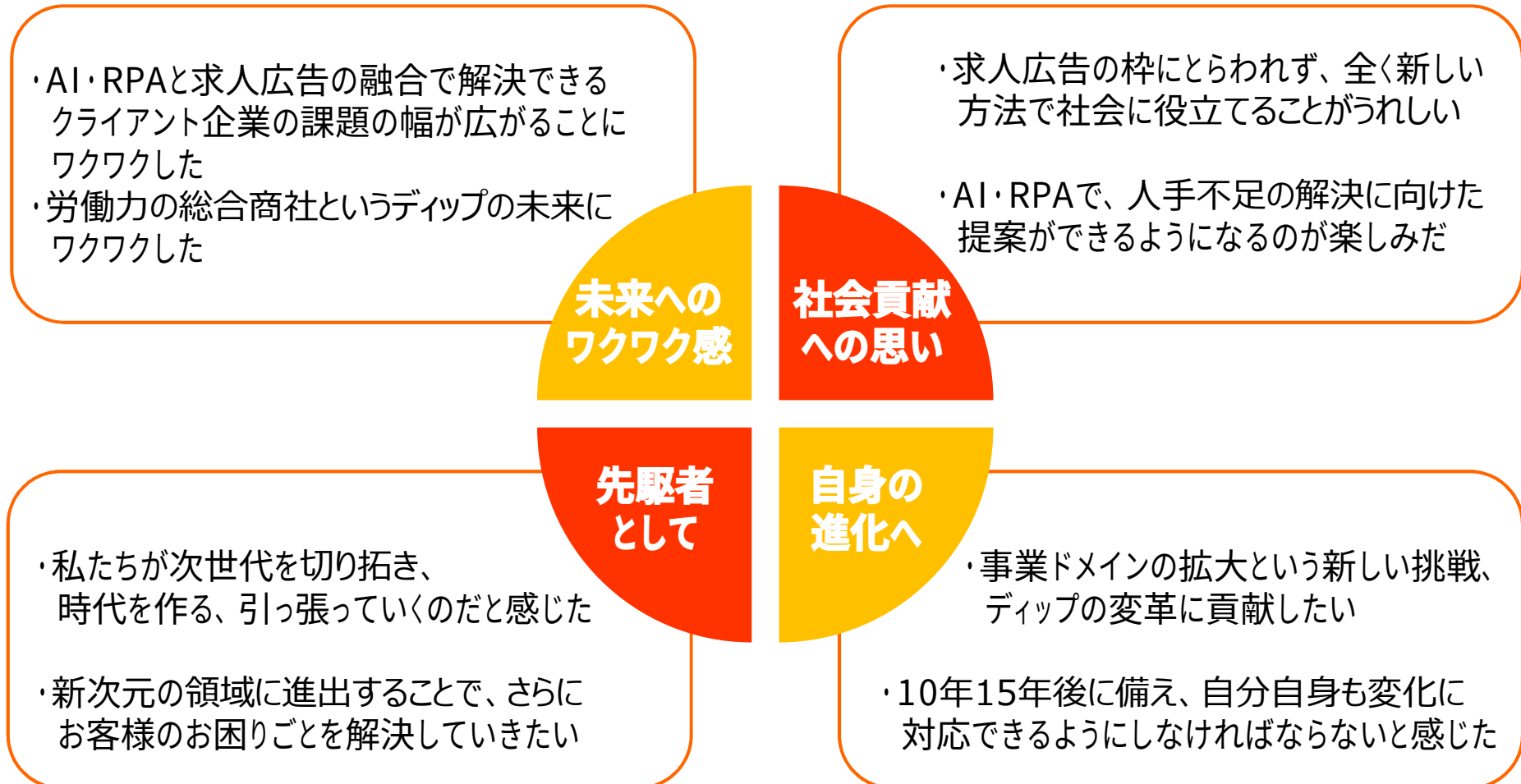
5年後
AI・RPA事業売上高
450億円

お客様からのAI・RPA事業に対する期待

AI・RPAによる業務効率化・省人化に期待する声が寄せられている

クライアント企業から寄せられた
AI・RPAによる効率化・省人化に
関心を持っている業務（例）





経営体制を刷新しAI・RPA事業を強力に推進

■新任社外取締役候補 志立正嗣（しだちまさつぐ）氏

【略歴】

1991年 4月 凸版印刷株式会社入社
1997年 7月 株式会社ピー・オー・ヴィ・アソシエイツ入社
1998年11月 ヤフー株式会社入社
2004年11月 夢の街創造委員会株式会社取締役
2005年 6月 株式会社いい生活取締役
2012年 4月 ヤフー株式会社執行役員 BS事業統括本部統括本部長
2012年 7月 同社執行役員 マーケティングソリューションカンパニーカンパニー長
2013年 4月 同社執行役員 メディアサービスカンパニー長
2015年 4月 同社執行役員 データ&サイエンスソリューション統括本部長
2017年 4月 ヤフー株式会社執行役員 社長室室長
株式会社IDCフロンティア代表取締役社長
株式会社ファーストサーバ代表取締役会長
2018年 4月 ヤフー株式会社執行役員 会長室室長 兼 コーポレートグループ事業推進室長
2019年 4月 同社コーポレートグループCIO

■新任社外取締役候補 田邊えり子（たなべえりこ）氏

【略歴】

1988年 4月 日本拓建株式会社入社
1991年11月 テンプスタッフ株式会社（現 パーソルテンプスタッフ株式会社）入社
2011年 4月 同社IT統括本部インターネット企画室 室長

注）2019年5月29日に開催予定の第22期定時株主総会に付議する予定であります。

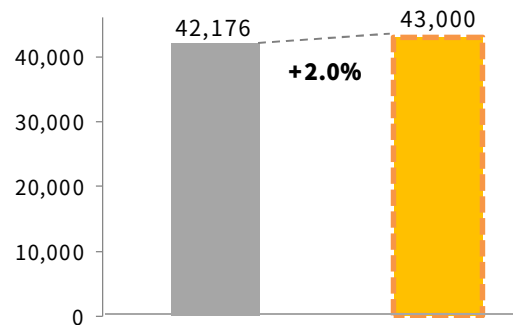
5

2020年2月期 連結業績予想・配当方針

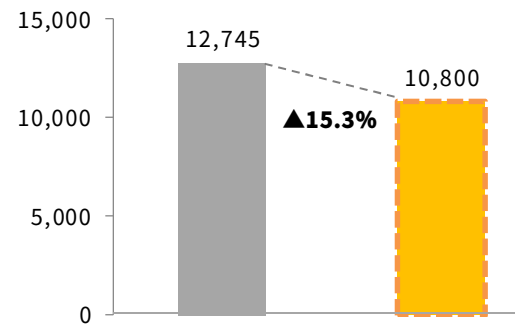
2020年2月期 業績予想

AI・RPA事業への営業人員シフト及び事業投資・プロモーション投資を行うことを想定し、保守的に見積もった業績予想数値とする

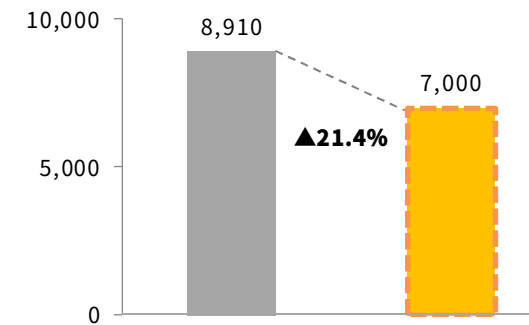
■ 売上高



■ 営業利益

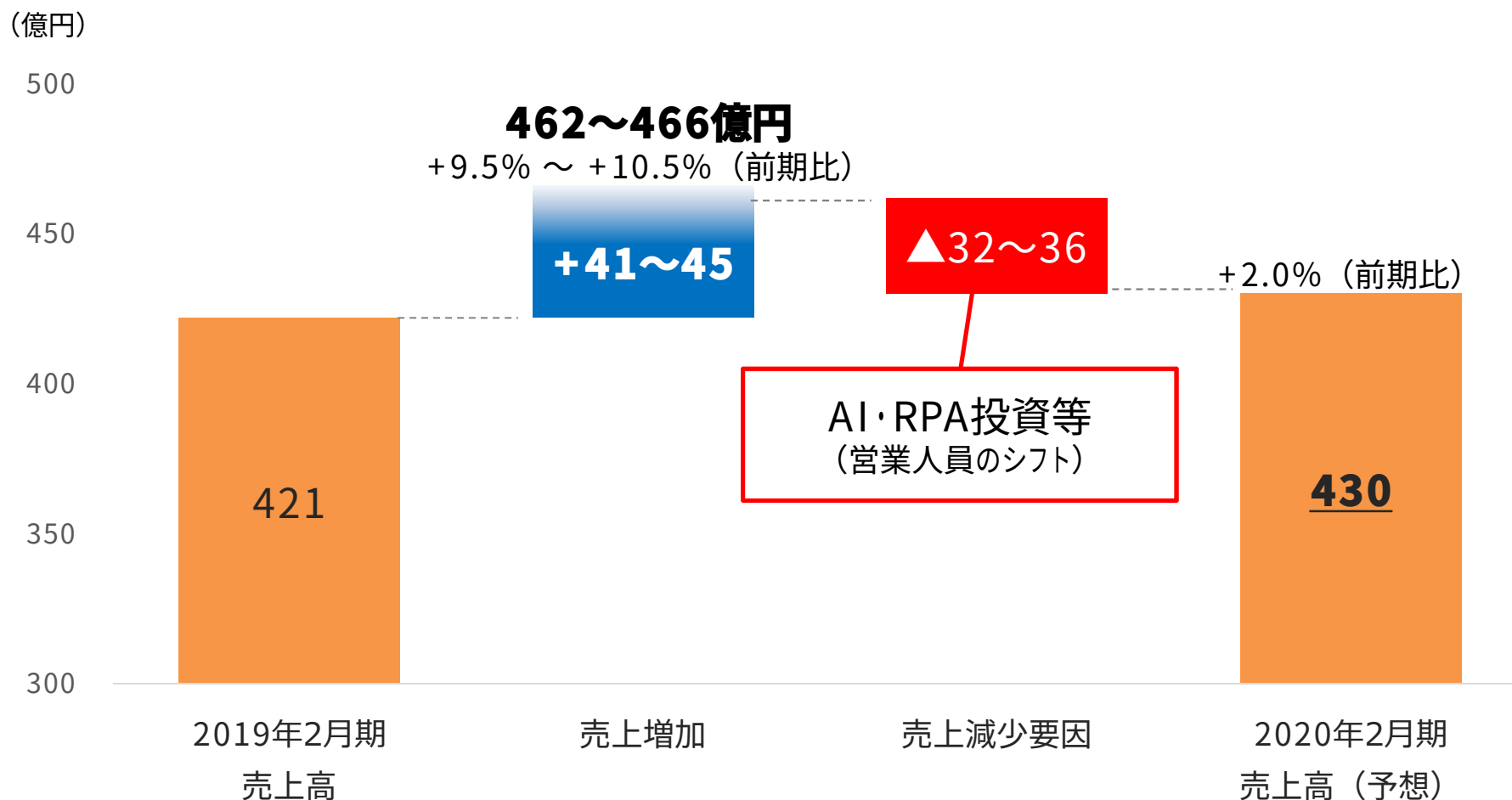


■ 当期純利益



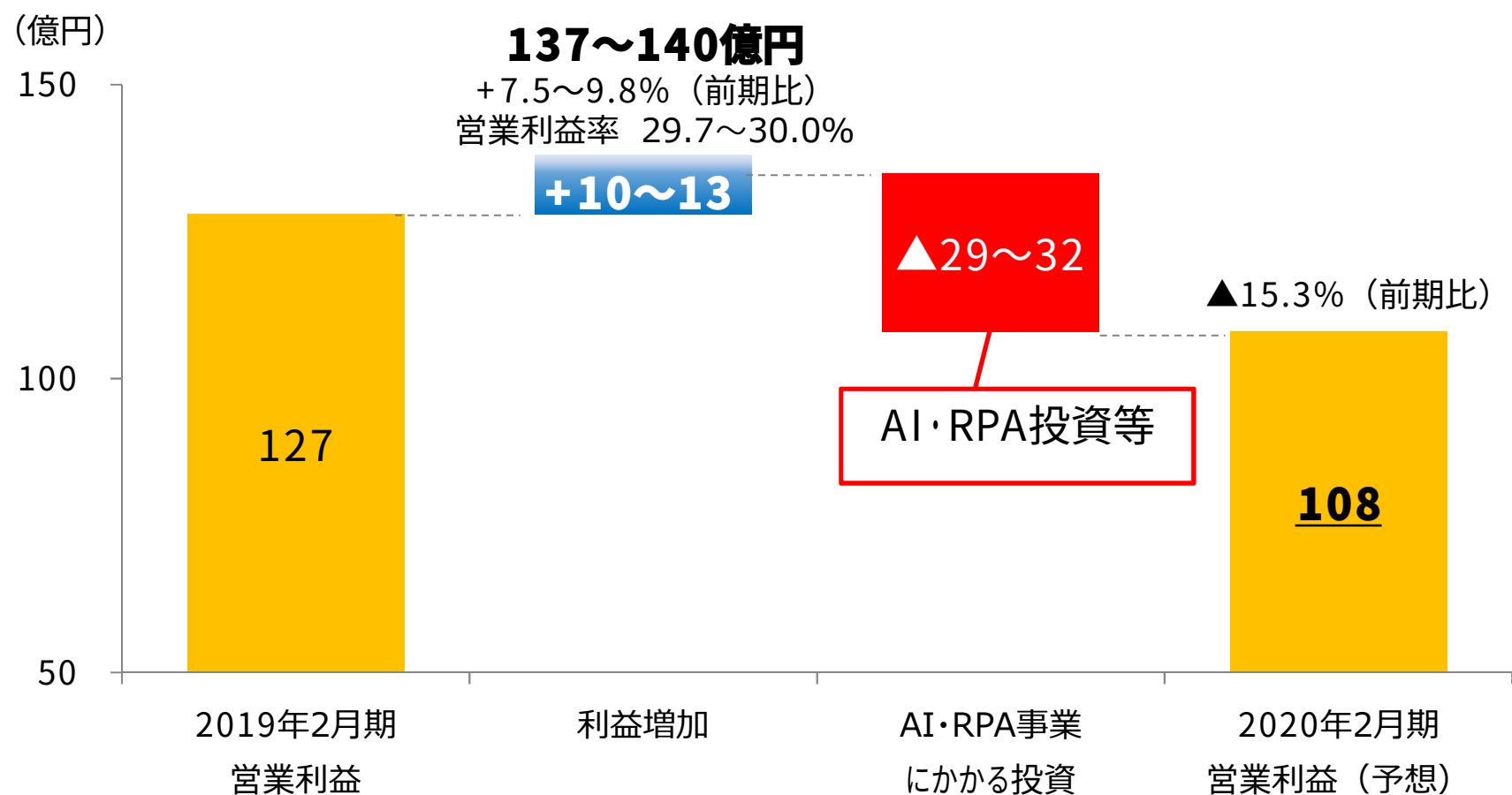
業績予想の考え方（売上高）

AI・RPA事業に営業人員をシフトすることを想定し、当該要因がなければ+約10%の売上成長を見込めるが、保守的に+2%成長の見通し



業績予想の考え方（営業利益）

AI・RPA事業に係る投資等により、保守的に見て、今期は一時的な営業減益の見通し

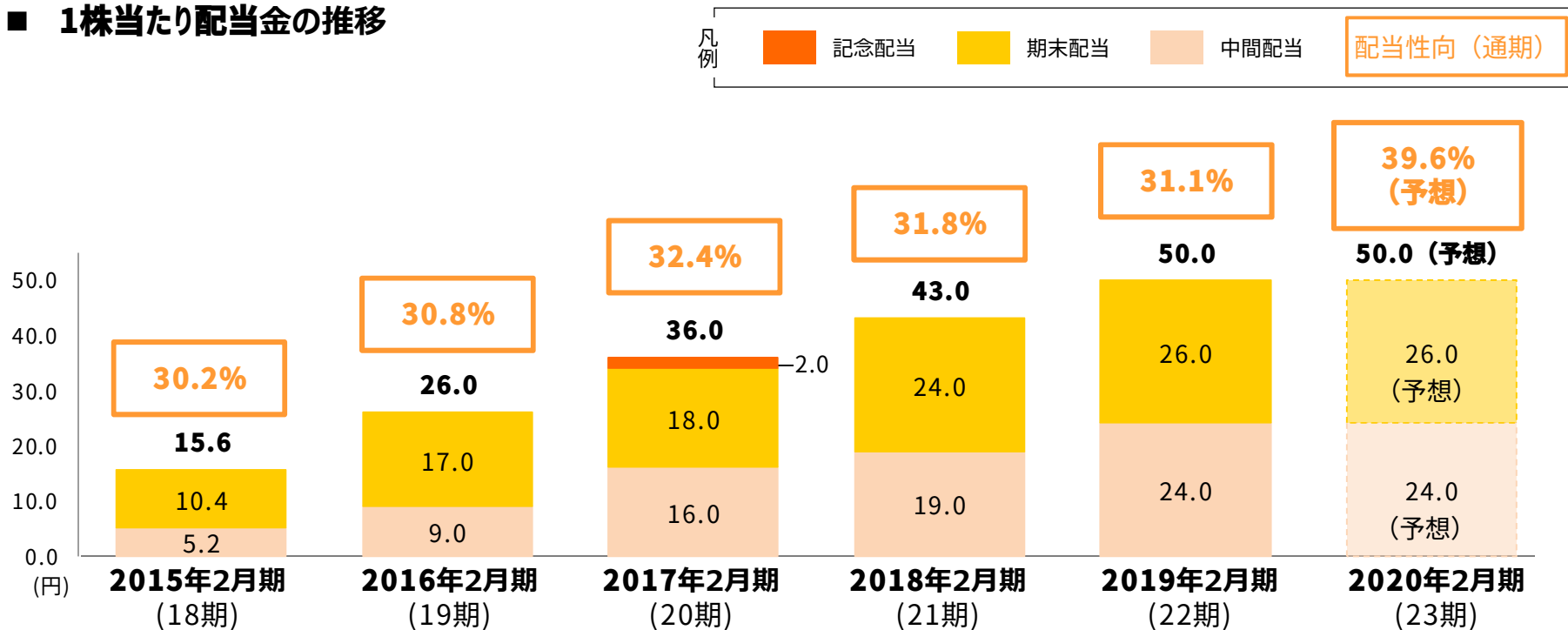


2020年2月期 配当予想

【2020年2月期の配当方針】

- AI・RPAへの投資により一時的な減益の見通しとなるが、株主還元の重要性を鑑み、配当金額を維持
- これは一時的な減益見通しへの対応であり、今後も配当性向30%を目安とする方針は変更なし

■ 1株当たり配当金の推移



注) 2019年2月期配当につきましては、2019年5月29日に開催予定の第22期定時株主総会に付議する予定であります。

6 卷末資料

会 社 名 : ディップ株式会社
設 立 : 1997年3月 (第23期)
代 表 者 : 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地 : 東京都港区六本木3-2-1
資 本 金 : 1,085百万円 (2019年2月末時点)
売 上 高 : 42,176百万円 (2019年2月期 連結)
従 業 員 : 1,967名 (2019年4月1日時点の正社員)
事 業 内 容 : インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場 : 東証一部 (証券コード : 2379)

会社沿革



Labor force solution company

第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」（現バイトル）を開設
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開設
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年1月	正社員求人サイト「社員バイトル」（現「バイトルNEXT」）を開始
	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトル」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
第16期	2012年4月	東京都渋谷区に新宿オフィス開設
第17期	2013年6月	神戸市中央区に神戸オフィス開設
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィス開設
第21期	2017年6月	株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始
	2017年11月	株式会社TBMの株式を取得（第三者割当増資の引受） 株式会社BANQの株式を取得し連結子会社とする 株式会社ジョリーグッド及び株式会社 GAUSSの株式を取得し、持分法適用関連会社化する
第22期	2018年5月	米国において完全子会社 Dip America, Inc. を設立
	2018年8月	hachidori株式会社の株式を取得し、持分法適用関連会社化する 株式会社TBMの第三者割当増資の引受および株式の取得
	2019年1月	Marketing-Robotics株式会社の株式を取得し、持分法適用関連会社化する
第23期	2019年3月	TRUNK株式会社の株式を取得し、持分法適用関連会社化する

主要事業の概要

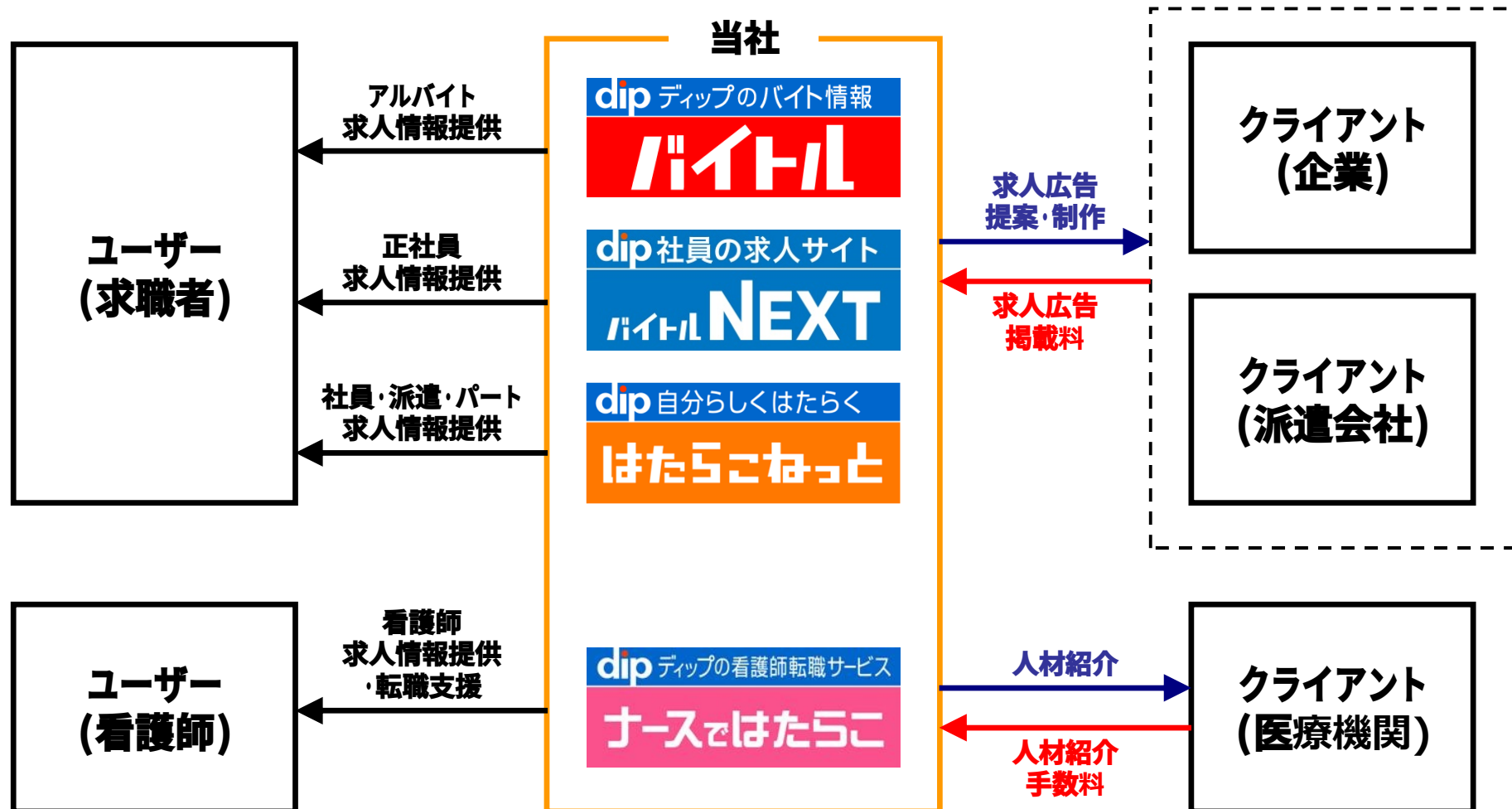
求人広告サイトの運営を行う人材サービス事業を中心とした事業を展開

サービス名	開始時期	サービス概要	特徴	売上高*1
 ディップのバイト情報 	2002年10月	アルバイト・正社員の 求人情報サービス	- 豊富な情報量・機能・ユーザビリティ - ネットならではの高いユーザー支持	33,567百万円 (売上構成比79.6%)
 社員の求人サイト 	2009年1月			
 自分らしくはたらく 	2000年10月	社員・派遣・パートの 求人情報サービス	- 業界の草分け - 高い知名度 - 豊富な情報量 - 高いユーザー支持	7,010百万円 (売上構成比16.6%)
 ディップの看護師転職サービス 	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	- 圧倒的情報量 - 充実したサポートで ユーザー満足度No.1^{*2}	1,573百万円 (売上構成比3.7%)

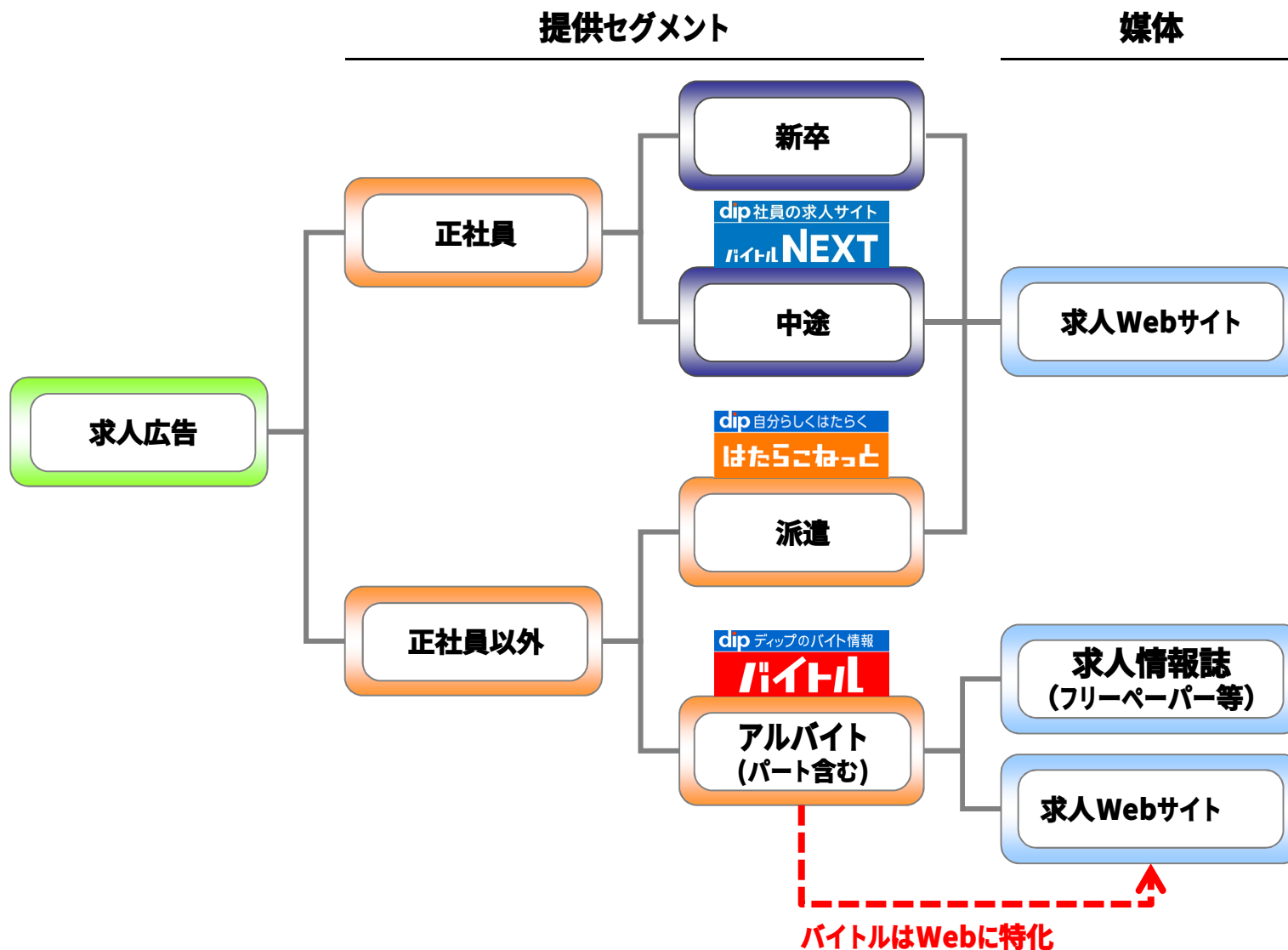
*1 2019年2月期

*2 2015年 楽天リサーチ調べ

求人広告サイトの収入：求人広告掲載料
看護師専門の人材紹介サービス：人材紹介手数料



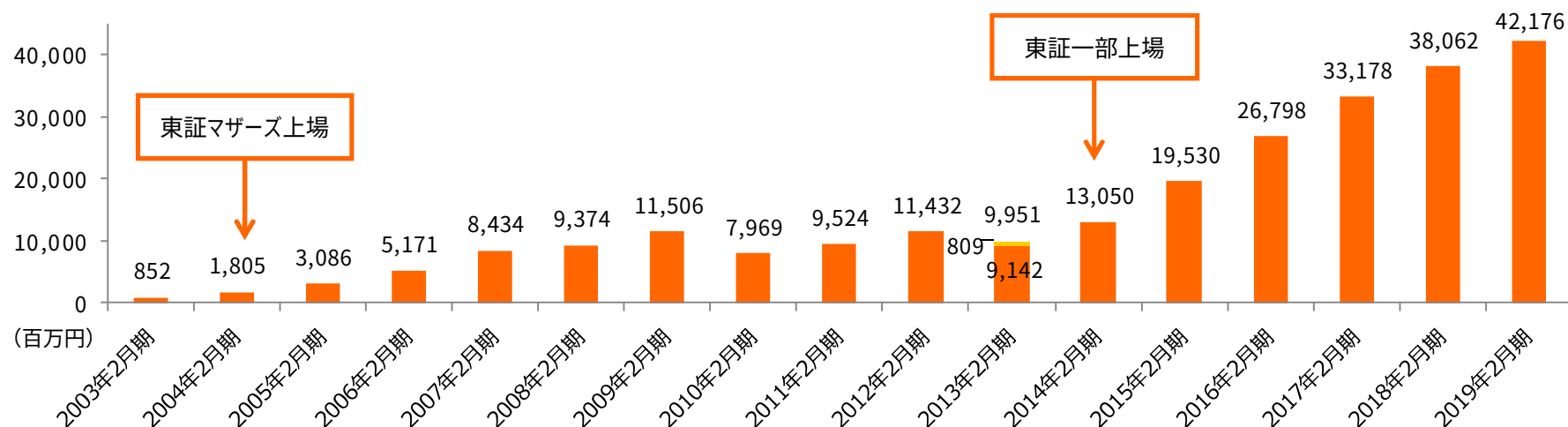
参考：求人広告の提供セグメントと媒体



全社業績推移

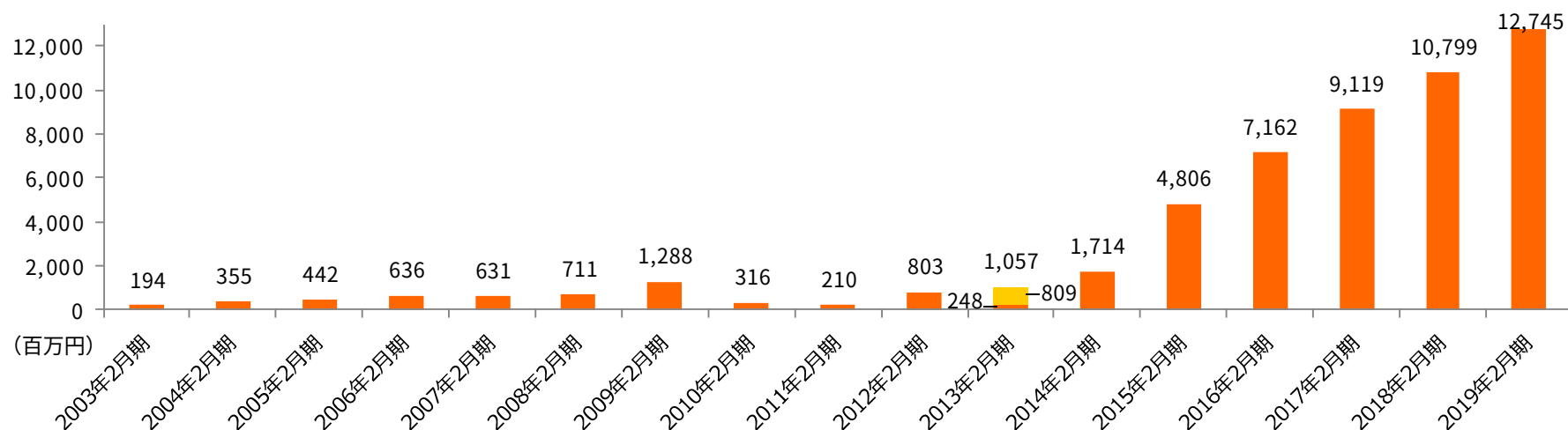
■ 売上高推移

※ ■ ナースではたらき売上認識時点変更による影響額

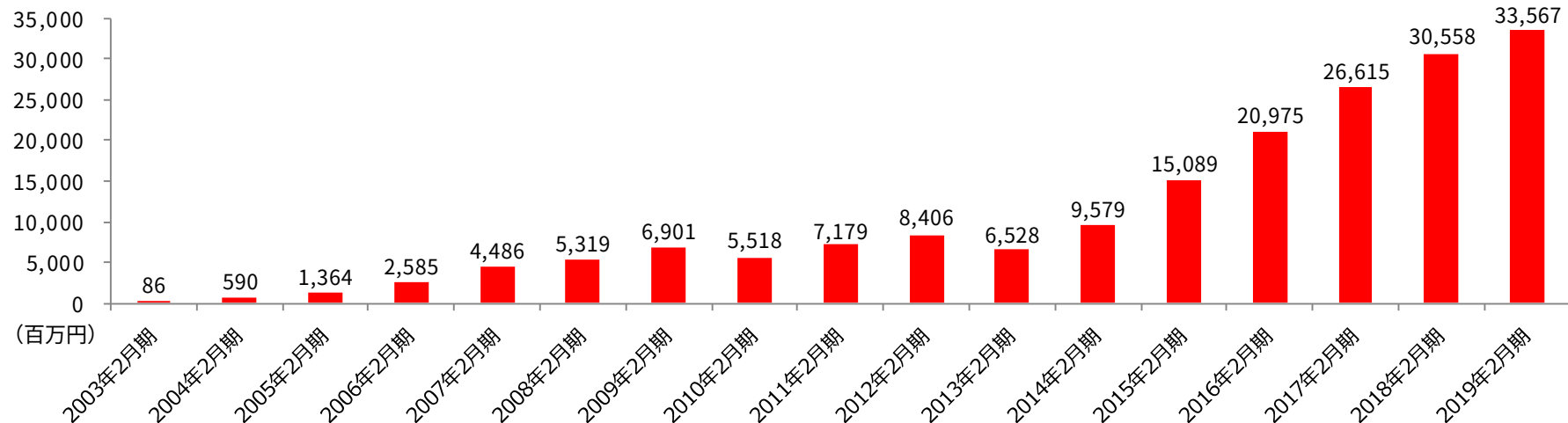


■ 営業利益推移

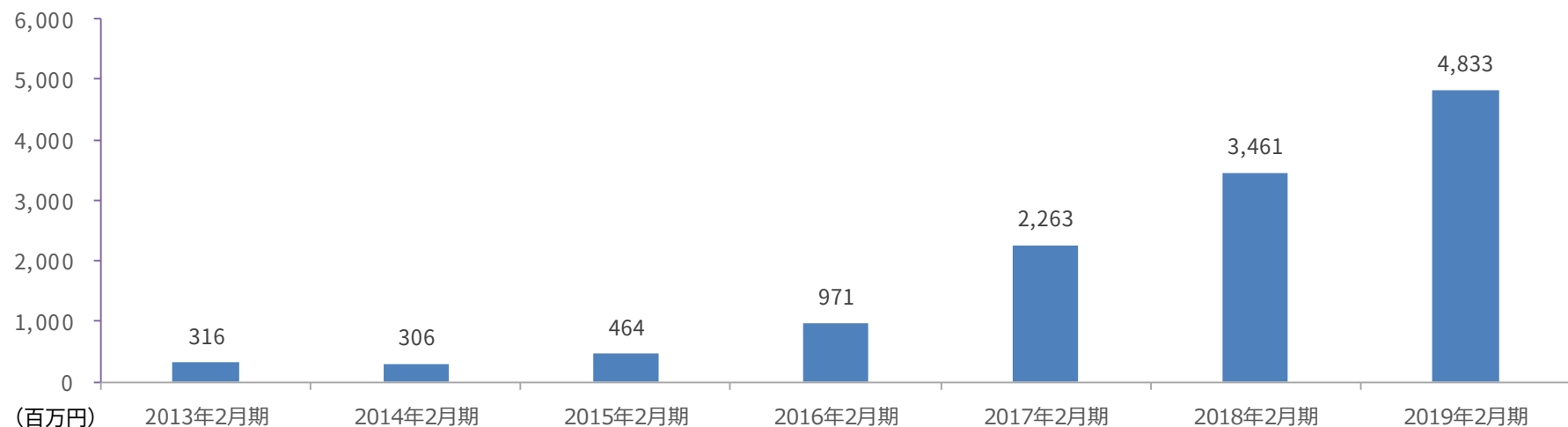
※ ■ ナースではたらき売上認識時点変更による影響額



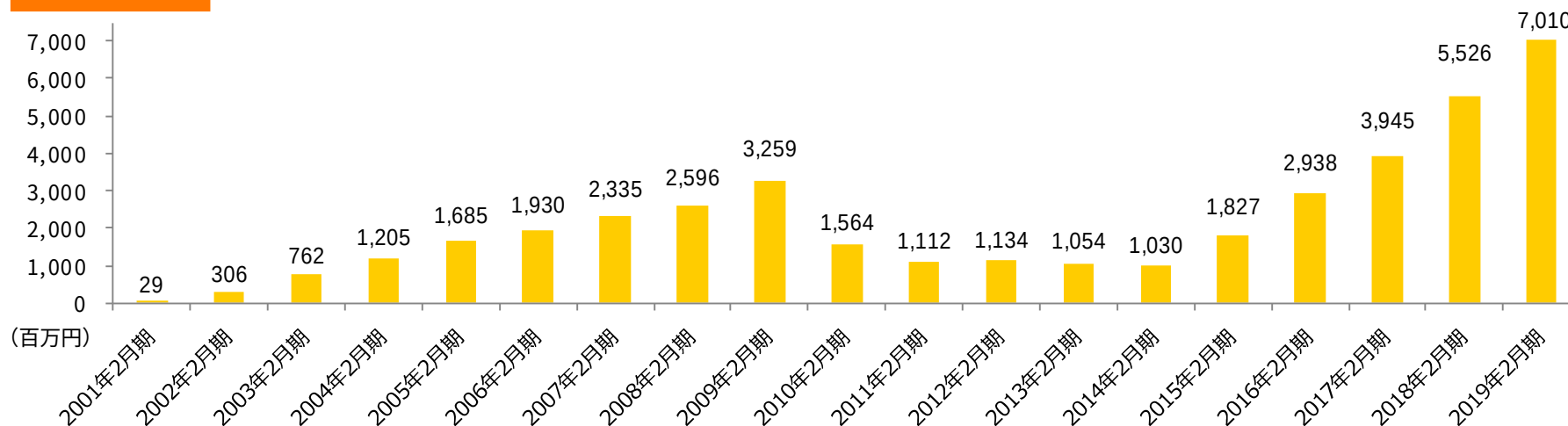
■ 売上高推移



■ 売上高推移

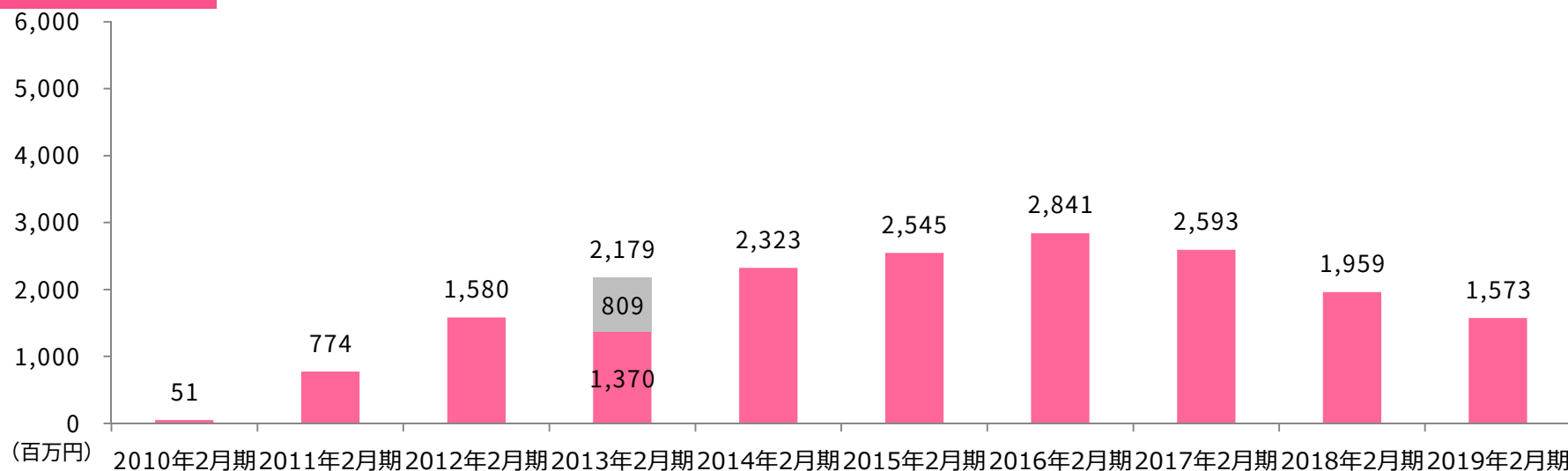


dip 自分らしくはたらく
はたらこなっと



dip ディップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

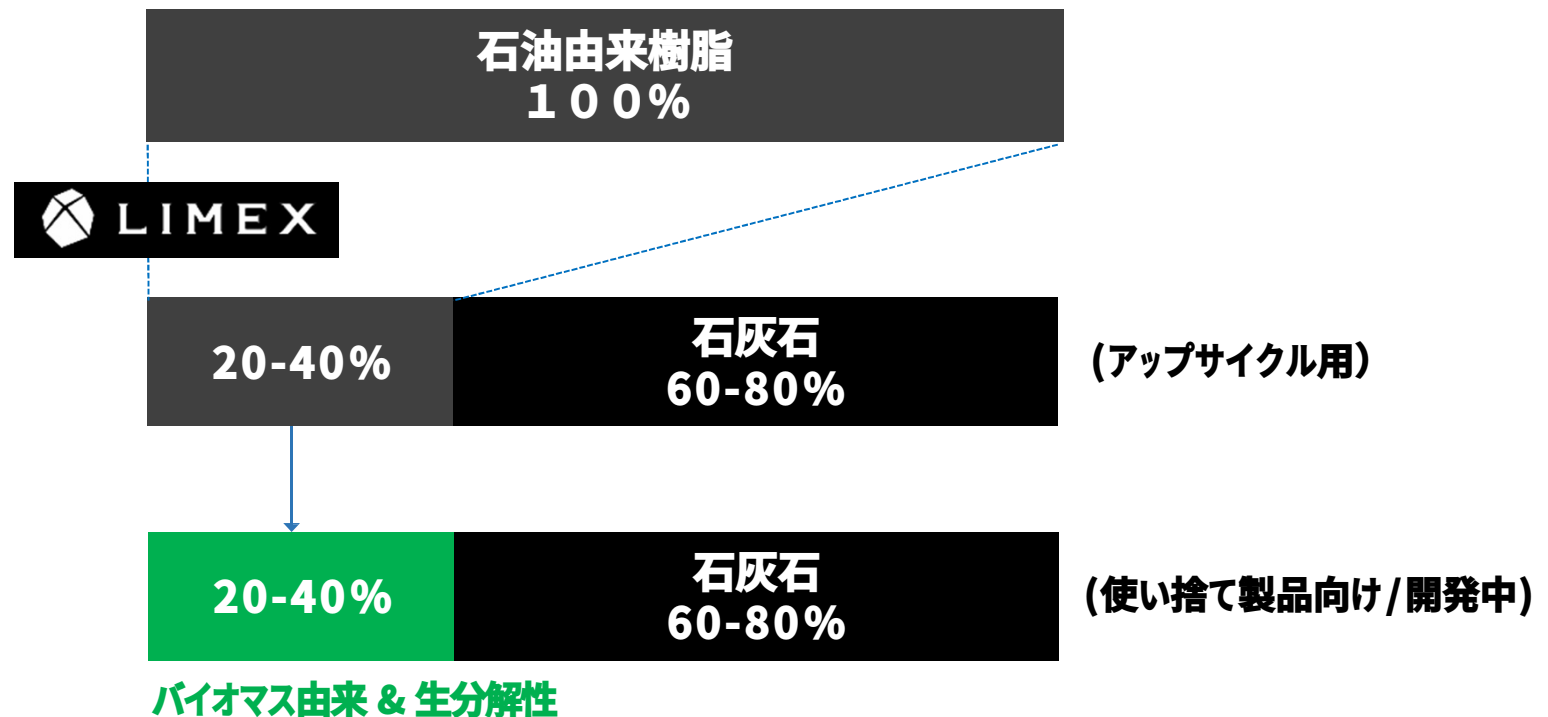
※ ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額





石灰石を主成分とする、サステナブルな素材
(世界にほぼ無尽蔵に存在)

プラスチック代替として: 石油使用量を削減
従来のプラスチック



参考：LIMEXについて②

新プロダクト「LIMEX Bag」





生分解性 LIMEX

1. 100%バイオマス由来
(石油由来樹脂は含まれない)
2. 完全生分解性
(環境負荷が低い)
3. 価格優位性
(石灰石の使用)

従来の 生分解性プラスチック

1. 石油由来樹脂を使用
2. 生分解しない
3. 高価格

プラスチックへの規制を強化する欧州・米国を中心に
大きな注目を集める

『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与(時給等)アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）

【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート！
職種：ホールスタッフ(配膳)、キッチンスタッフレストラン

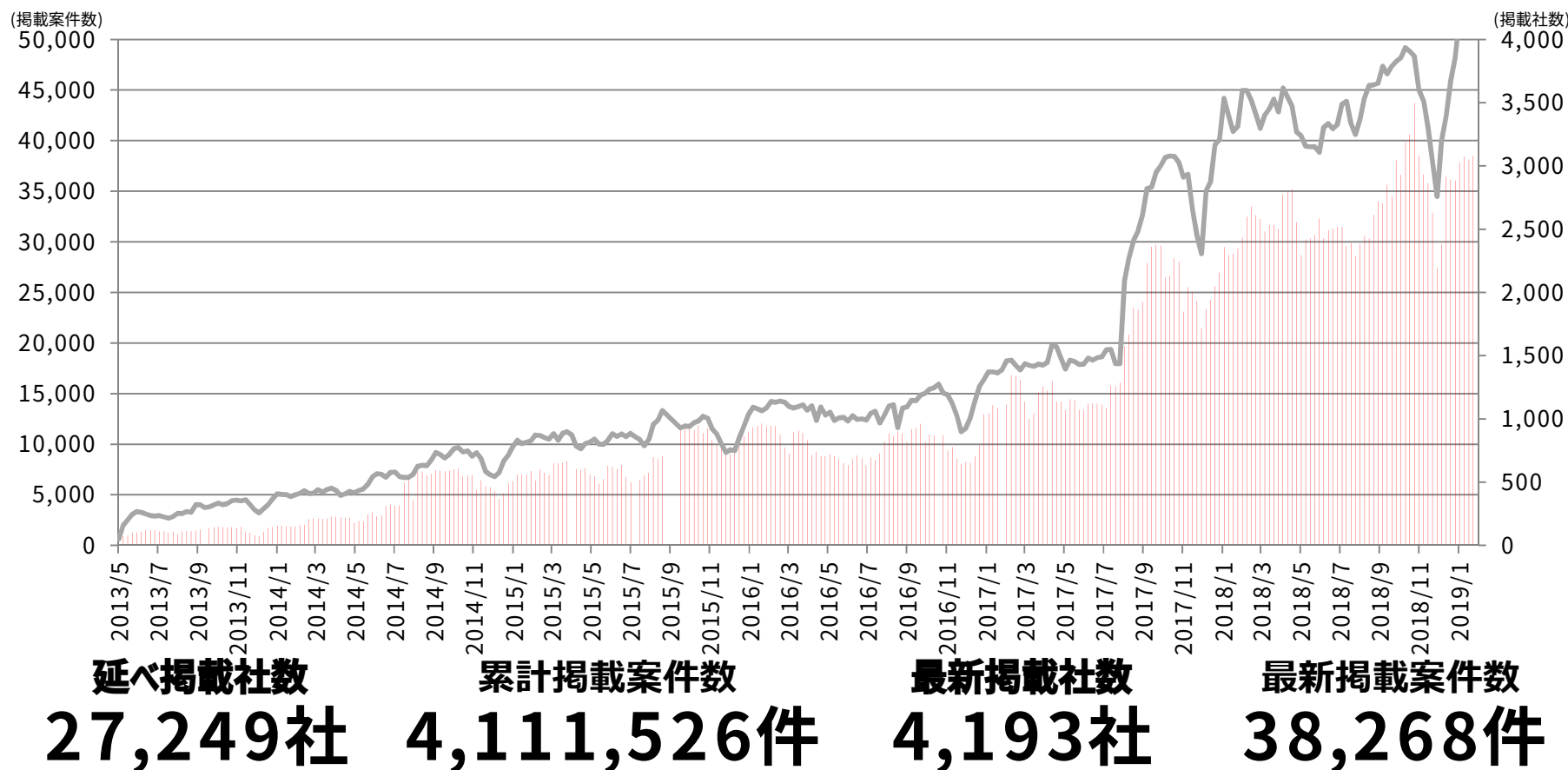
2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎！駅チカなので通勤もとても便利です。

時給 1,000円～1,200円

給与 **Raise the Salary** 時給アップしました！

最寄駅 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分

[詳しく見る](#) [ひとまずキープ](#)



※2019年3月1日時点データ

※各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

	2013年										2014年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	-	-	-	1.3%	1.5%	3.5%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.1%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%

	2014年										2015年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	3.60%	3.40%	3.90%	2.90%	2.10%	1.70%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%

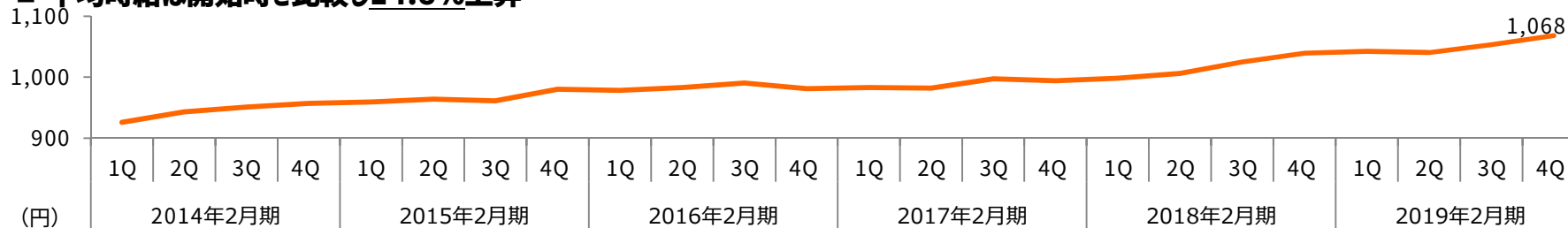
	2015年										2016年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	▲1.8%

	2016年										2017年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%	0.9%	0.1%	0.9%	1.0%	1.0%	2.0%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	2.3%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%	2.6%	1.3%	1.9%	2.1%	1.7%	1.7%

	2017年										2018年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.8%	1.6%	1.2%	2.4%	2.1%	2.5%	3.5%	2.9%	2.1%	3.2%	4.5%	5.9%
A社	2.3%	2.6%	2.3%	2.4%	2.4%	2.7%	2.4%	2.5%	2.2%	2.4%	2.7%	2.0%
B社	1.6%	0.8%	0.2%	1.7%	1.1%	0.9%	1.8%	3.2%	3.0%	4.0%	4.1%	2.6%

	2018年										2019年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	3.6%	4.3%	5.3%	3.3%	3.5%	3.6%	3.0%	2.0%	3.3%	4.3%	3.4%	0.7%
A社	1.9%	1.9%	1.8%	1.9%	2.4%	2.4%	2.4%	2.6%	2.7%	2.7%	2.6%	2.4%
B社	2.4%	4.0%	3.6%	1.5%	2.5%	2.9%	2.1%	1.1%	0.8%	▲0.1%	0.2%	1.9%

■ 平均時給は開始時と比較し14.8%上昇



■ 評価実績

NEW!!

日経500種平均株価の構成銘柄に初選出（2019年3月19日）

Nikkei Indexes

東証一部に上場している約3,600社の中で、過去3年間の売買高、売買代金、時価総額等が良好な上位企業500銘柄で構成される「日経500種平均株価」に初選定

JPX日経インデックス400構成銘柄に3年連続で選出（2018年8月7日）

 JPX-NIKKEI 400

効率的な資本活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される新しい株価指数であるJPX日経インデックス400に3年連続で選出された

東京証券取引所 第7回企業価値向上表彰 表彰候補企業50社に選定（2018年8月27日）

資本コストをはじめ投資者の視点を深く組み込んで企業価値の向上を目指すなど、東証市場の魅力向上に資すると認められる経営を実践している上場会社を表彰する東京証券取引所の取組みにおいて、東証市場に上場する約3,600社の中で、資本効率・成長率が良好な約800社を対象とした一次選抜を突破し、表彰候補企業の50社に選定された

S&P/JPXカーボン・エフィシエント指数への組み入れ（2018年9月25日）

ESGのうちE（環境）に着目した新たな株価指数であり、TOPIXをユニバースとし、環境情報の開示状況、炭素効率性（売上高当たり炭素排出量）の水準に着目して構成銘柄のウェイトを決定、上場企業のうち約1,700社が選定された

「Forbes Asia」が選ぶ「Asia's 200 Best Under A Billion」に4年連続で選出（2018年9月26日*1）

アジア太平洋地域で年間500万ドルから10億ドルの売上を計上している上場企業24,000社の中から過去3年間にわたり堅実な収益性、成長性を維持した企業200社が選出された（日本からは38社）

*1 選出の連絡を受領した日、表彰イベントは2018年11月19日実施

ESGの取り組み

従業員に対する取り組み

【新入社員へのリテンション施策を充実】

ー施策概要ー

■新卒導入研修

全国に配属される新卒社員を全員東京に集結させ、8日にわたり対面研修を実施。ビジネスマナーや会社知識を習得するプログラムを実施。さらに、営業配属者に対しては約3週間の営業基礎研修を東京・大阪会場で実施。

■ワークコンディションマネジメント

独自のワークコンディションアンケートを人事が毎月実施し、新卒のワークコンディションを確認。必要に応じて人事（主には入社前の採用担当）が個別にフォローを行う。さらに日々のワークコンディションを入力させ、現場の所属長が即時にケアできる仕組みを構築。

■フォローアップ研修

入社3ヶ月後、新人がそれぞれ抱える悩みの種類別に対面研修を実施。直面している問題を整理し、解決に向けたアクションプランを作成する。

■メンター制度

直属の先輩・上司以外の社員に相談し、多様なアドバイスを受ける機会を作る目的でメンター制度を新卒全員に必須で実施。

■管理職研修

新卒を受け入れ、育成を担う管理職に対し、育成に対するコミュニケーションのポイントを習得させる演習を実施。また、新任の管理職には、マネジメントの原理原則・目標管理・コミュニケーションなどに関するトレーニングを30時間以上実施。

【「TUNAGエンゲージメントアワード2018」で総合グランプリ受賞】

クラウド型社内SNSツールを活用し、経営層から現場までが一体となってエンゲージメント向上に取り組む企業姿勢に高い評価
(2018年12月)



エンゲージメント：個人と組織が一体となり、互いに信頼し、貢献し合える状態

女性社員の活躍への取り組み

2017年2月21日「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」



【当社女性社員比率^{*2}】

46.7%

【産休育休取得率^{*3}】

100.0%

【産休育休復帰率^{*3}】

100.0%

【当社女性管理職比率^{*2*4}】

31.3%

^{*1} 厚生労働省HPより 2019年2月末時点

^{*2} 2019年3月1日時点

^{*3} 2019年2月末時点

^{*4} 上場企業平均は5.1% (2018年8月 帝国データバンク調べ)

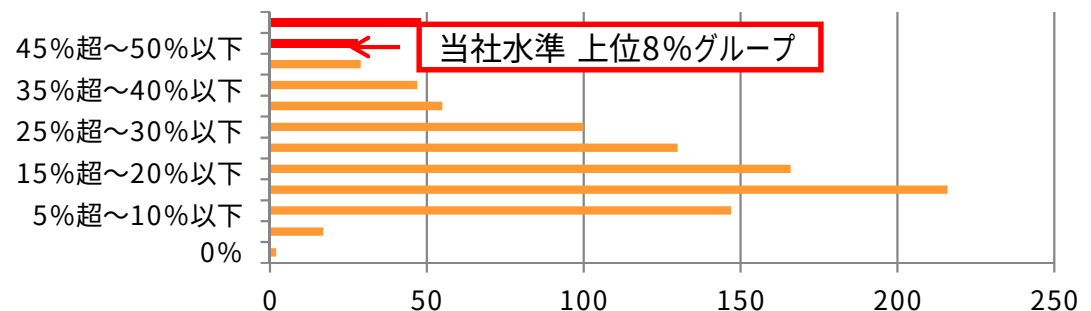
「えるぼし」

全国で529社が女性活躍推進が優良な企業

「えるぼし」企業として認定(第3段階)^{*1}

＜従業員女性比率＞

※東洋経済新報社CSRデータベース2013より当社作成 N=985社



＜女性管理職比率推移（期末時点）＞

2016年2月期

25.6%

2017年2月期

26.3%

2018年2月期

26.4%

2019年2月期

31.3%

地方創生に対する取り組み

【内閣府と連携し地方移住・就業を支援】

過度な都心一極集中の是正を行なうべく、都心から地方への大きな人の流れを構築するため、この度、正社員・契約社員求人情報サイト「バイトルNEXT」において、内閣府地方創生推進事務局と連携協定を締結。地方公共団体が収集する求人情報「ふるさと求人」を提供。（2019年3月29日）

連携協定における調印式の様子



左：内閣府特命担当大臣 片山さつき氏
右：富田英揮



左：内閣府地方創生推進事務局 事務局 長田村計氏
右：富田英揮

【地方自治体と連携し「移住体験ツアー」を促進、これまでに39回の移住体験ツアーを実施】

地方へIターン・Uターンの雇用創出を図るため地方自治体と連携し、2016年10月より移住を伴う就労意欲の高いユーザーと地方自治体とをマッチングさせるサービスを開始。

2018年9月より「バイトル」内で特設ページを開設し、「移住体験ツアー」の情報や各地域の魅力を発信、これまでに39回の移住体験ツアーを実施。

■直近の移住体験ツアー実績

- ・2018年10月 佐賀県
- ・2018年11月 愛知県豊橋市
- ・2019年2月 岐阜県7都市（下呂市・高山市・各務原市・美濃加茂市・瑞浪市・美濃市・岐阜市）



地域・社会に対する取り組み

【東日本大震災復興支援チャリティイベント 「ツール・ド・東北2018」へ、6年連続参加 人材サービスとして東北の復興を支援】

東日本大震災の復興支援と震災の記憶を残していくことを目的に株式会社河北新報社とヤフー株式会社が共同で主催している自転車イベント「ツール・ド・東北 2018」へ、本年度もシルバーパートナー企業として協賛。同イベント開始当初から6年連続での協賛となり、仙台オフィス開設に加え、東北の復興と雇用創出へ引き続き貢献して参ります。（2018年9月）



当日参加したディップ従業員の様子

【学生を対象にした起業家支援 「GAKUcelerator -ガクセラレーター」を開始】

在学中の学生起業家が2007年の約9,000人から2012年の約4,000人へと減少傾向にあることを背景に、小、中、高、専、大、院、学校を問わない学生へのスタートアップ支援を行う「GAKUcelerator -ガクセラレーター」を開始。

多くの学生へ事業創造の工程の学びと楽しさを実感していただくため、メンタリング、データ、PR、採用、事業資金支援など成長に必要なリソースを提供。

（2018年9月）



免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

IRに関するお問い合わせ先

ディップ株式会社	IR担当	E-mail	finance@dip-net.co.jp
		URL	https://www.dip-net.co.jp