

平成26年3月期
第2四半期 決算説明会

2013年11月18日

森永製菓株式会社

将来予測・業績予想について

本資料には、当社(連結子会社を含む)の見通し、計画、目標など将来に関する記述が含まれておりますが、これらは当社が現在入手している情報に基づく判断や仮定を基礎としたものであり、将来における当社の実際の業績または展開と異なる場合があります。

森永製菓株式会社

Copyright(C) MORINAGA & CO., LTD. allrights reserved.

平成26年3月期
第2四半期業績
(平成25年4月～平成25年9月)

森永製菓株式会社

Copyright(C) MORINAGA & CO., LTD. allrights reserved.

第2四半期【連結】業績(平成25年4月～平成25年9月)

(単位:百万円)

	H26年3月期 第2Q累計	前期 第2Q累計	前期比較 (前期比)
売上高	81,306	76,098	5,208 (106.8%)
営業利益	2,092	837	1,255
経常利益	2,360	1,124	1,236
四半期 純利益	1,258	553	705

■売上高
・主力の食料品製造事業の
売上伸長

■損益
<増益要因>
・売上高増加
・広告宣伝費の低減

<減益要因>
・売上原価率上昇
・製造固定費及びその他
経費の増加

第2四半期【連結】業績(平成25年4月～平成25年9月)

(単位:百万円)

	H26年3月期 第2Q累計	5/15発表予想 増減額 (予想比)
売上高	81,306	△ 1,594 (98.1%)
営業利益	2,092	1,092
経常利益	2,360	1,160
四半期 純利益	1,258	858

■売上高
・食料品製造事業の計画未達が
大きい
特に菓子部門の計画未達
△15億円

■損益
<プラス要因>
・広告宣伝費の減少
・その他経費等のコスト削減

<マイナス要因>
・売上高の計画未達

第2四半期 セグメント情報(平成25年4月～平成25年9月)

(単位:百万円)

	売上高 前期比	構成比	セグメント利益 (前期比較)
食料品製造	76,399 107.6%	94.0%	1,694 (1,208)
食料卸売	3,153 95.1%	3.9%	131 (26)
不動産 及びサービス	1,457 97.5%	1.8%	399 (△76)
その他	296 105.5%	0.3%	96 (8)

■食料品製造事業の業績
原価率が上昇したものの
売上増収と広告宣伝費の
低減により増益

食料品製造事業の業績が
連結業績に大きく影響

※当期より米国森永製菓の損
益を「食料卸売事業」から
「食料品製造事業」へ移管

第2四半期 売上高の状況(平成25年4月～平成25年9月)

(単位:百万円)

	売上高	前期比較	前期比
連結売上高	81,306	5,208	106.8%
食料品製造	76,399	5,391	107.6%
菓子部門	39,225	2,824	107.8%
食品部門	5,078	268	105.6%
冷菓部門	18,597	1,591	109.4%
健康部門	12,868	577	104.7%

■菓子部門

- ・主力品7ブランド合計は
前年同期実績を下回る
- ・「ブリックルズ」追加
「カド・ジョウ」好調

■食品部門

- ・「ミルクア」前年同期実績
を上回る
- ・夏場の甘酒好調

■冷菓部門

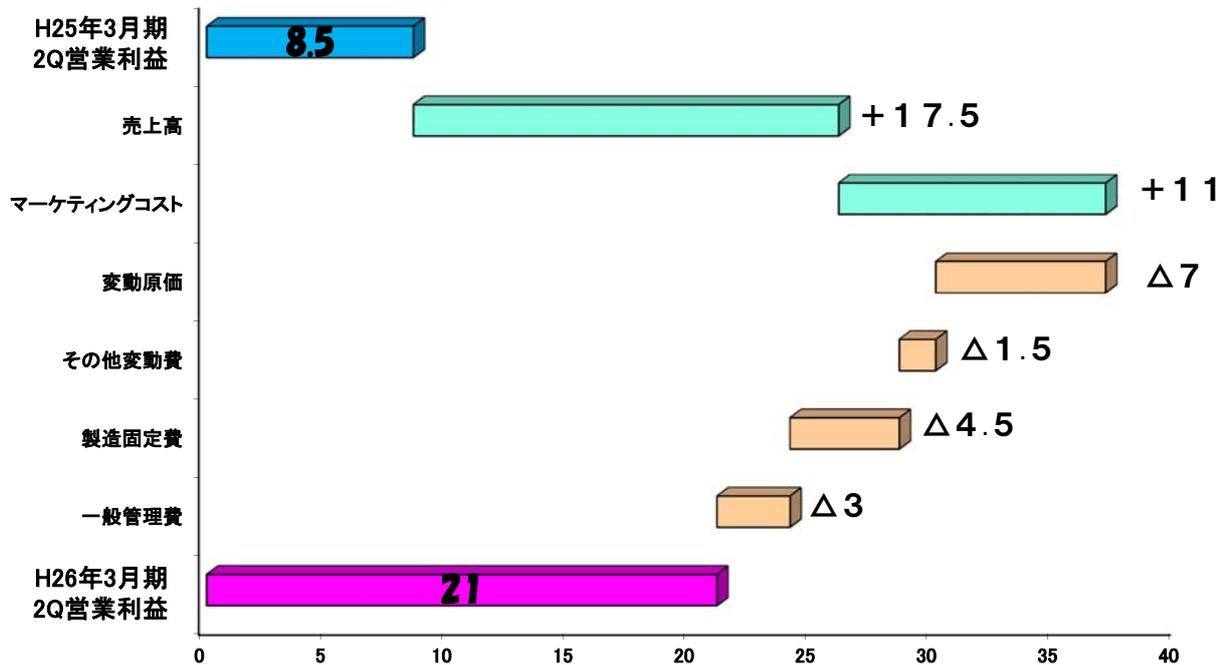
- ・「チョコカザンボ」
「パニモカザンボ」好調

■健康部門

- ・ウダ-インゼリが前年同期実
績を上回る
- ・通販事業は好調

第2四半期【連結】営業利益増減要因

単位：億円



第2四半期 カテゴリー別状況(平成25年4月～平成25年9月)

単位：%

カテゴリー	市場データ			当社主力ブランド	前期比
	市場前期比	当社前期比	シェア (前期比較)		
キャラメル・キャンディ	103	102	9.1 (△0.1)	ミルクキャラメル ハイチュウ	92 106
ビスケット	98	97	9.7 (0.0)	森永ビスケット	93
チョコレート	107	100	8.4 (△0.5)	チョコボール 小枝 ダース	93 75 101
スナック	102	164	4.3 (+1.6)	おととと	93
ココア	99	98	41.9 (△0.5)	ミルクココア	105
アイス	103	112	7.5 (+0.6)	チョコモナカジャンボ	123
口栓付きパウチ	103	105	44.7 (△0.4)	ウイダーinゼリー	103

※1 カテゴリーデータ出典：(株)インテージSRIデータ
森永製菓株式会社

全国、当社定義による分類、販売金額ベース

【製菓単独】売上ポートフォリオ 前期比較

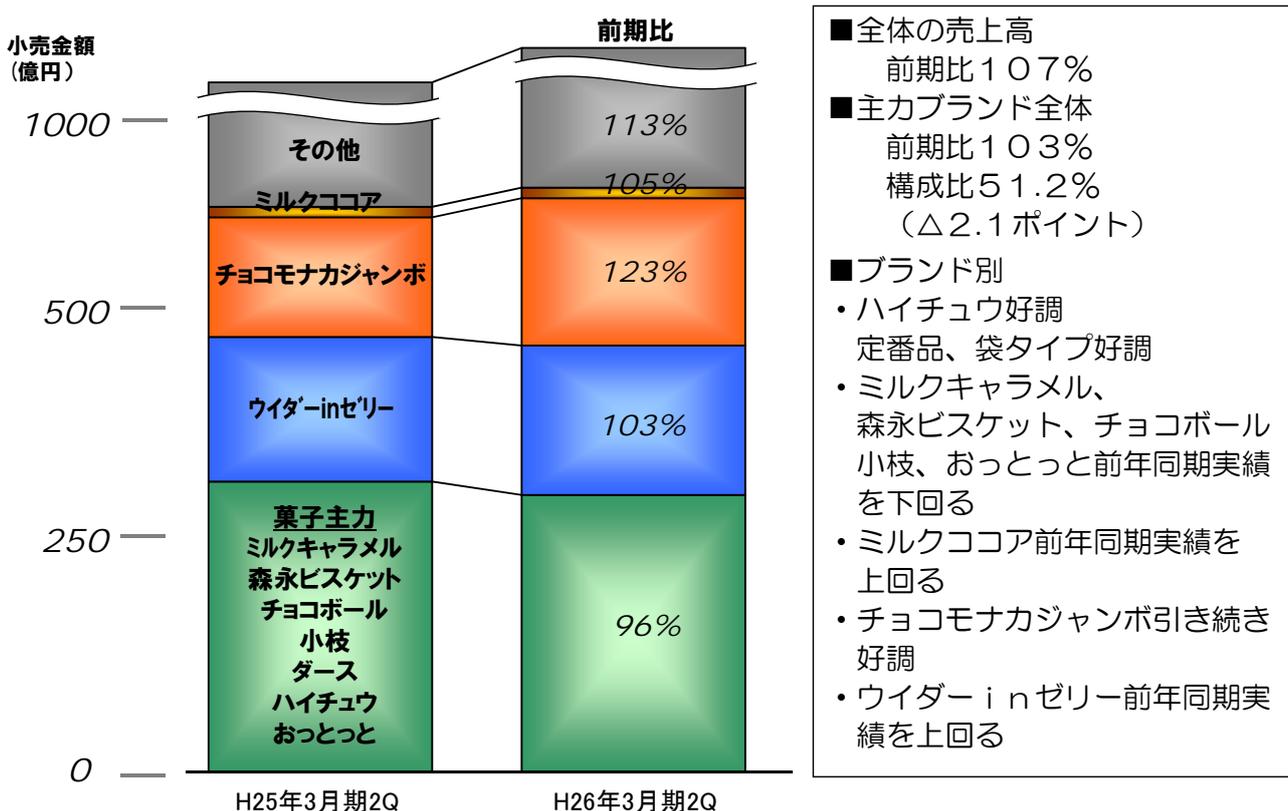
単位：％

当社主力ブランド		第2Q累計	第1Q	第2Q
菓子	ミルクキャラメル	92	95	88
	ハイチュウ	106	110	102
	森永ビスケット	93	91	97
	チョコボール	93	93	93
	小枝	75	73	76
	ダース	101	104	97
	おととと	93	94	92
	菓子計	96	96	95
食品	ミルクココア	105	104	106
冷菓	チョコモナカジャンボ	123	127	119
健康	ウイダーinゼリー	103	105	101
主力ブランド計		103	104	102
主力ブランド構成比（前期比較）		51.2(△2.1)	51.9(△2.3)	50.5(△2.0)

森永製菓株式会社

Copyright(C) MORINAGA & CO., LTD. allrights reserved.

第2四半期【製菓単独】売上ポートフォリオ(小売金額)



森永製菓株式会社

Copyright(C) MORINAGA & CO., LTD. allrights reserved.

平成26年3月期 業績予想 (平成25年4月～平成26年3月)

平成26年3月期 第3・4四半期【連結】業績予想

(単位:百万円)

	11/5発表 第3・4Q予想	前期実績	前期比較 (前期比)
売上高	83,593	76,787	6,806 (108.9%)
営業利益	1,907	1,858	49
経常利益	2,039	1,849	190
四半期 純利益	6,941	866	6,075

■売上高

2Qまでの流れを引き継ぎ
食料製造事業の各部門で増収の計画

■損益

<増益要素>

- ・売上高増収計画
- ・ローコストオペレーション
- ・連結子会社の収益改善
- ・特別利益に塚口工場の売却益89億円を計上予定

<減益要素>

- ・売上原価率の上昇

平成26年3月期 通期【連結】業績予想

(単位:百万円)

	11/5発表 通期予想	前期実績	前期比較 (前期比)
売上高	164,900	152,885	12,015 (107.9%)
営業利益	4,000	2,695	1,305
経常利益	4,400	2,973	1,427
当期純利益	8,200	1,419	6,781

■売上高
2Q累計の増収、
3・4Qの増収計画により
通期で120億円の増収計
画

■損益
増収を計画しているが原材
料単価の上昇によるコスト
増等で3・4Qは前年並み
2Qまでの増益水準を通期
でも見込む

平成26年3月期 【連結】5/15発表予想比較

(単位:百万円)

	第2Q累計実績 5/15発表予想比較 (予想比)	第3・4Q計今回予想 5/15発表予想比較 (予想比)	通期今回予想 5/15発表予想比較 (予想比)
売上高	△ 1,594 (98.1%)	△ 1,207 (98.6%)	△ 2,800 (98.3%)
営業利益	1,092	△ 1,193	△ 100
経常利益	1,160	△ 1,161	0
当期純利益	858	△ 259	600

■売上高
市場の厳しい状況を
踏まえ計画の下方修正

■損益
2Q累計での増益分を
3・4Qの減益で相殺
経常利益段階で
前年同期水準の計画

【製菓単体】売上ポートフォリオ 年間予想

単位：%

当社主力ブランド		年間予想	第2Q累計	第3・4Q予想
菓子	ミルクキャラメル	97	92	103
	ハイチュウ	105	106	105
	森永ビスケット	100	93	105
	チョコボール	97	93	101
	小枝	89	75	103
	ダース	101	101	101
	おととと	99	93	106
	菓子計	100	96	104
食品	ミルクココア	109	105	110
冷菓	チョコモナカジャンボ	118	123	107
健康	ウイダーinゼリー	104	103	105
主力ブランド計		104	103	105
主力ブランド構成比（前期比較）		50.3(△1.5)	51.2(△2.1)	49.4(△0.9)

中期経営計画 重点取り組み課題

成長分野への進出加速

■海外戦略

<米国>

米国全土での販売需要に対応するため、ノースカロライナ州に生産子会社設立を予定し、同時に工場用地を取得

<中国>

中国市場全土に強力な販売ネットワークを所有する卸売会社と販売代理店契約を締結し、順次中国全土での販売を計画

<東南アジア>

東南アジアエリアの拠点としてインドネシアに合弁会社設立

中期経営計画 重点取り組み課題

成長分野への進出加速

■健康部門

<機能性素材の研究開発>

パッションフルーツの種子から抽出された
独自素材のエキスイアンチエイジング機能を有する
健康素材「PassienolTM パセノール」の開発

「PassienolTM パセノール」配合の
新商品『ときめく果実酢ドリンク』
(6月発売)

