

平成18年3月期

中間決算説明会

05年11月28日
森永製菓株式会社



連結の範囲及び持分法の適用

	当中間期	前期	増減
連結子会社	12社	11社	+1社
持分法適用会社	4社	5社	▲1社
(非連結子会社)	(3社)	(4社)	
(関連会社)	(1社)	(1社)	

国内子会社 14社 決算月：3月

海外子会社 2社 決算月：12月

前期からの異動

森永高滝カントリー(株) 持分法→連結子会社

業種：ゴルフ場の経営 SEG. 不動産・サービス



2005年度経営戦略・中間期レビュー

1

技術にこだわった商品投入と積極的マーケティング施策による売上増加

2

生産部門における原価低減

3

効果的販売マネジメントによる販促费率維持

4

SCM強化による業務効率向上

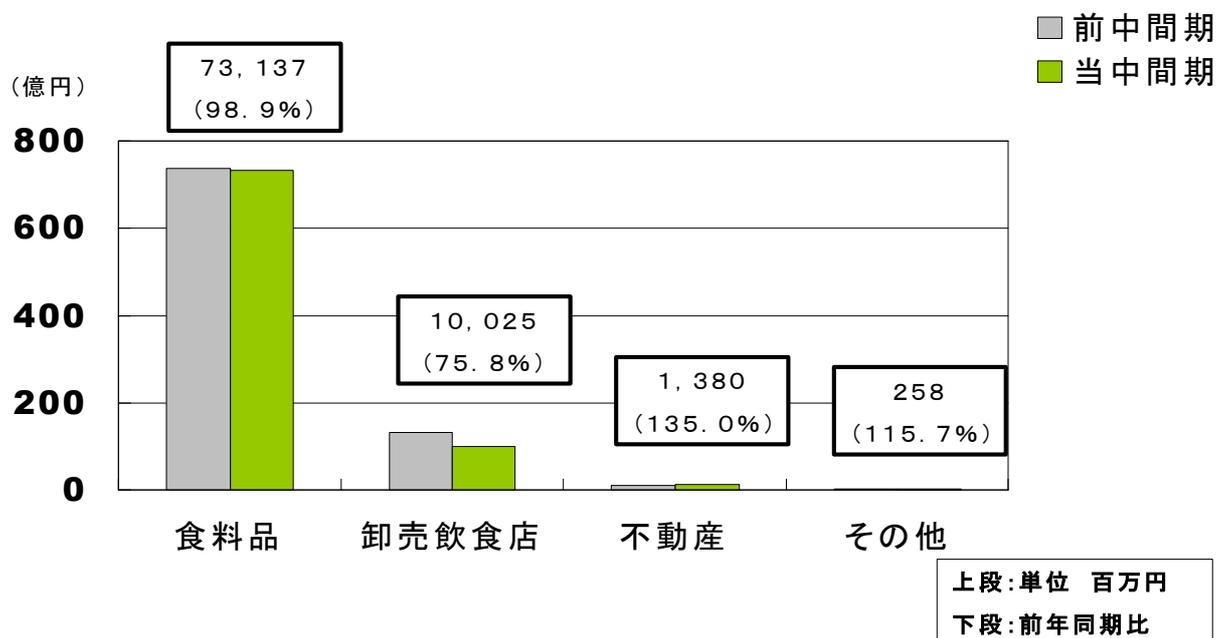
トータルマネジメントによる価値連鎖向上

中間期業績概況

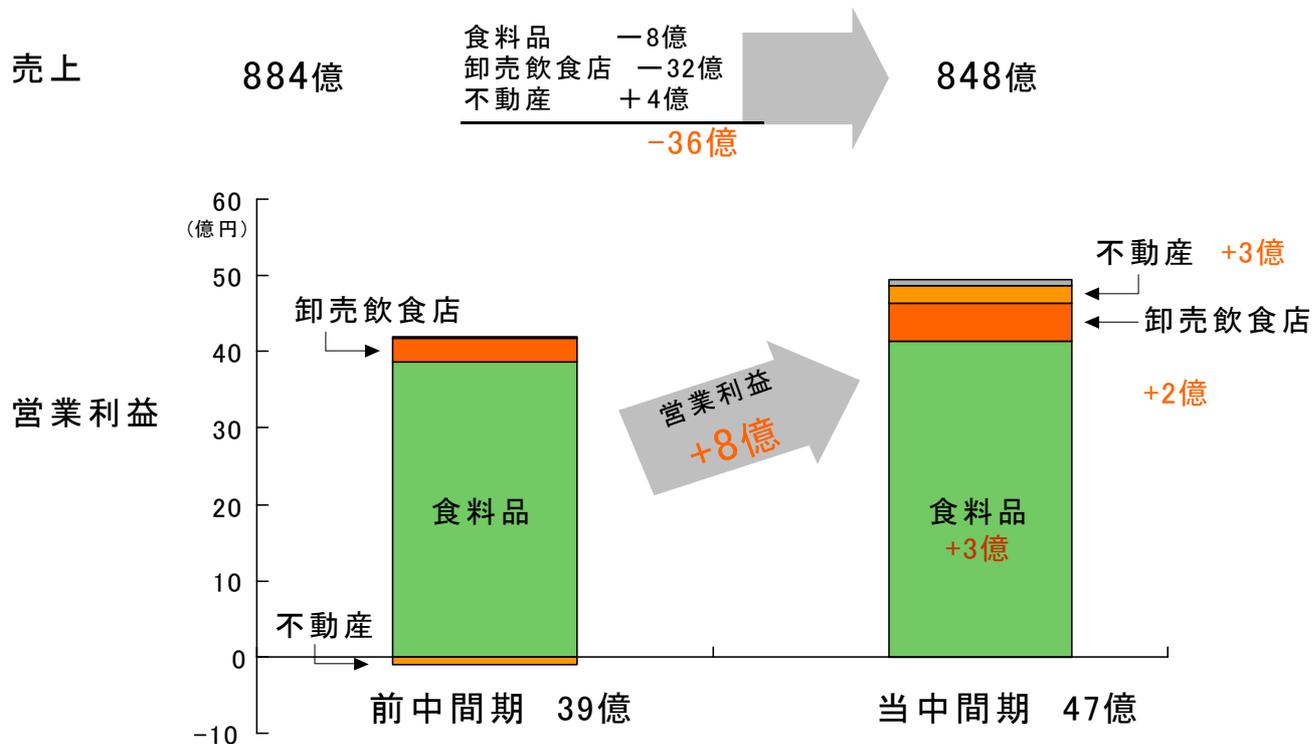
(単位:百万円)

		当中間期	前中間期	前年比較	連単倍率
連 結	売上	84,802	88,395	- 3,593 95.9%	113%
	営業利益	4,753	3,948	805	140%
	経常利益	4,797	3,935	862	134%
	中間純利益	- 5,802	1,915	- 7,717	—
製 菓 単 独	売上	74,816	75,415	- 599 99.2%	
	営業利益	3,403	2,865	538	
	経常利益	3,581	3,010	571	
	中間純利益	- 6,756	1,513	- 8,269	

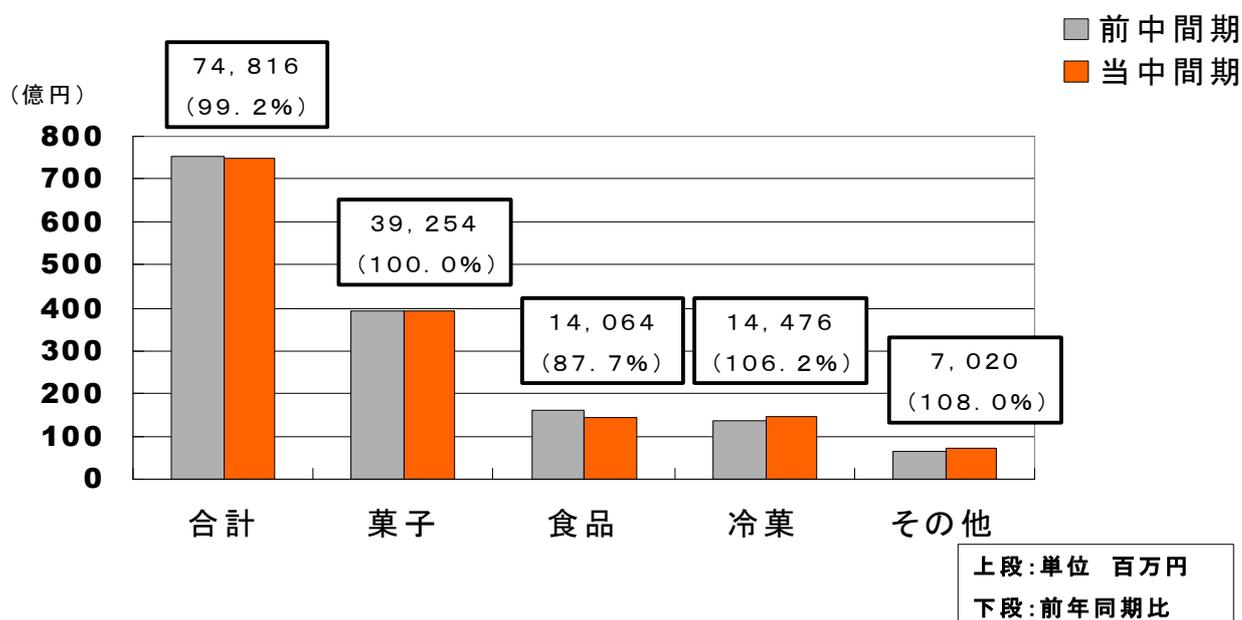
中間期【連結】セグメント別売上高



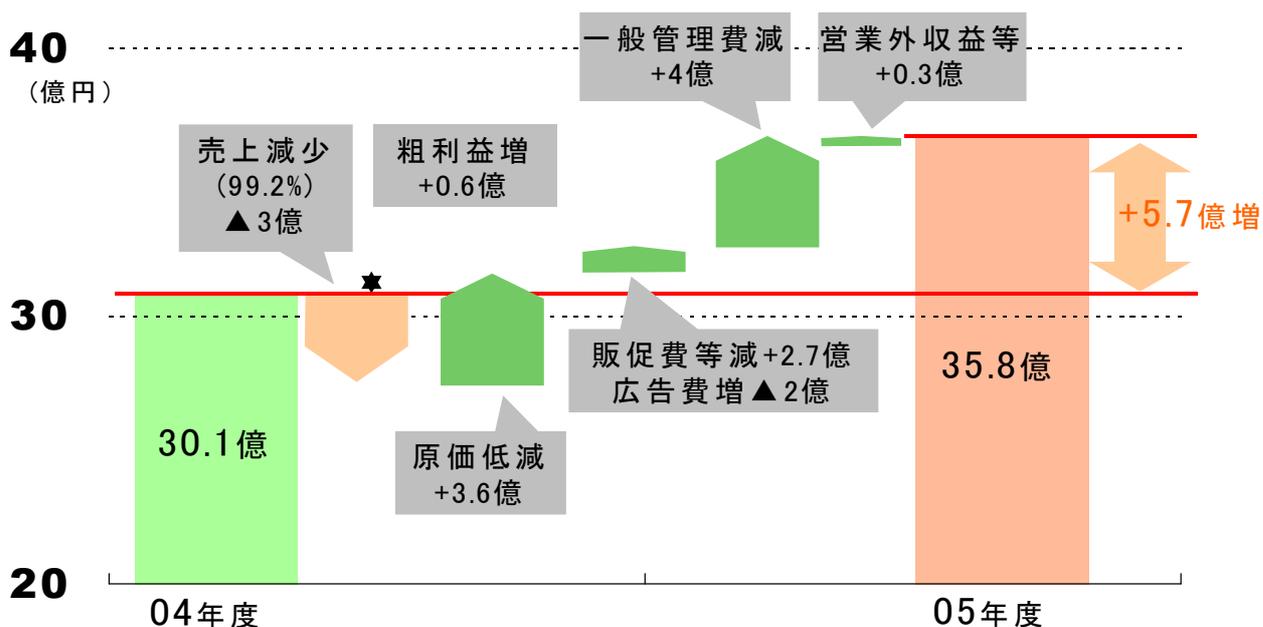
中間期【連結】セグメント別営業利益



中間期【製菓単独】部門別売上高



中間期【製菓単独】経常利益増減要因



中間期【連結】貸借対照表要約

単位：百万円

	当中間期末	前期末	増減
総資産	132,135	138,028	-5,893
流動資産	47,863	43,405	4,458
固定資産	84,271	94,623	-10,352
流動負債	45,528	44,458	1,070
固定負債	33,905	34,746	-841
少数株主持分	647	627	20
資本合計	52,054	58,196	-6,142
株主資本比率	39.4%	42.2%	-2.8%
有利子負債	20,363	19,709	654
純有利子負債	15,301	14,819	482

たな卸資産 2,229
繰延税金資産 1,967
(製菓：欠損)

有形固定資産 ▲11,598
(減損の影響)
投資有価証券 1,334
(評価益の増)

繰延税金負債 610
評価差額金 939

【製菓】コミットメントライン

総額	10,000
借入実行残高	2,500
借入未実行残高	7,500

MORINAGA 9

中間期【連結】キャッシュ・フロー計算書要約

	当中間期	前中間期	増減
営業活動によるC/F	2,706	2,552	154
投資活動によるC/F	-1,833	-1,304	-529
財務活動によるC/F	-782	-6,045	5,263
現金・現金同等物為替換算額	15	11	4
現金・現金同等物増減額	106	-4,785	4,891
現金・現金同等物期首残高	4,875	11,228	-6,353
連結範囲変更による増加額	65		65
現金・現金同等物中間期末残高	5,047	6,442	-1,395

(単位：百万円)

《主な内容》

営業活動によるC/F			
税金等調整前中間純利益	-7,188	3,287	-10,475
減価償却費	2,188	2,156	32
減損損失	12,195		12,195
たな卸資産の増減額	-2,204	-2,109	-95
受入敷金・保証金	-1,107	209	-1,316
法人税等の支払額	-1,336	-1,971	635
投資活動によるC/F			
有形固定資産の取得	-2,443	-1,122	-1,321
財務活動によるC/F			
長短借入金(純額)の増減額	655	-4,599	5,254
配当金の支払額	-1,351	-1,352	1

MORINAGA 10

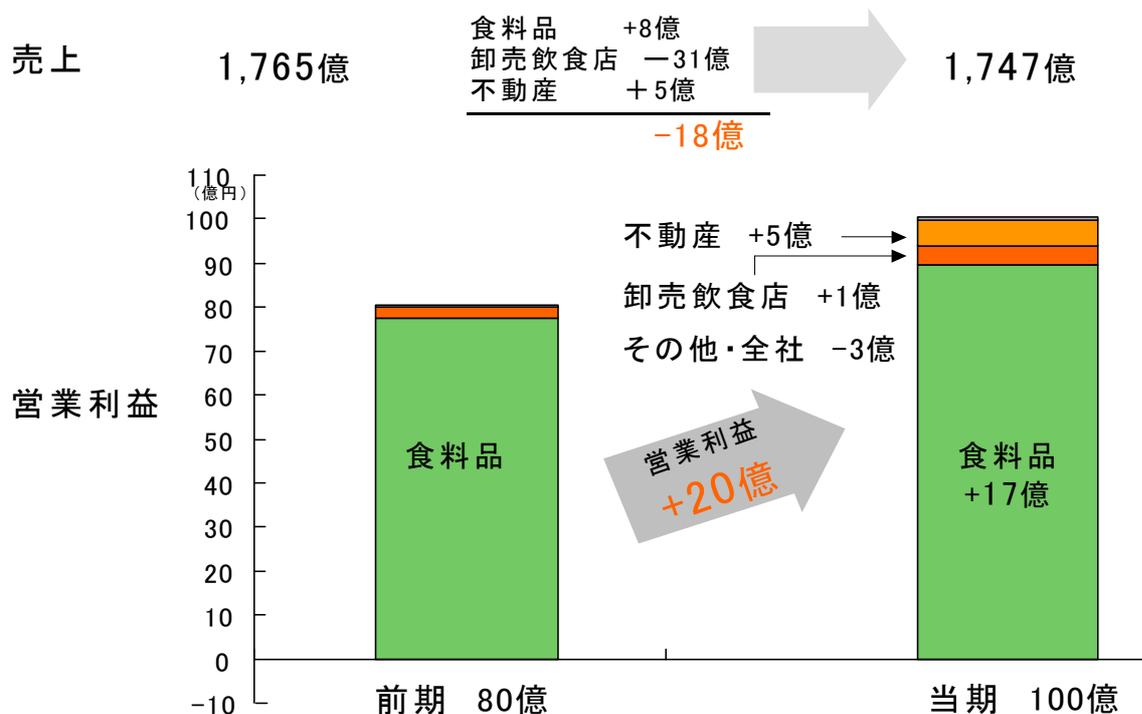
通期業績予想

(単位:百万円)

		通期予想	前期	前年比較	連単倍率
連 結	売上	174,700	176,478	-1,778 99.0%	112%
	営業利益	10,050	8,042	2,008	106%
	経常利益	10,000	7,815	2,185	105%
	当期純利益	-2,800	3,984	-6,784	-
製菓単 独	売上	156,100	155,294	806 100.5%	
	営業利益	9,450	7,140	2,310	
	経常利益	9,500	7,143	2,357	
	当期純利益	-3,200	3,635	-6,835	

MORINAGA 11

通期連結セグメント別営業利益予想



MORINAGA 12

下期の主要マーケティング施策

基本的には期初の戦略を踏襲

- ◆ パワーブランド候補商品を中心とした売上増
- ◆ ローコストオペレーションによる原価低減
- ◆ 販促費率の維持
- ◆ SCMによる業務効率向上



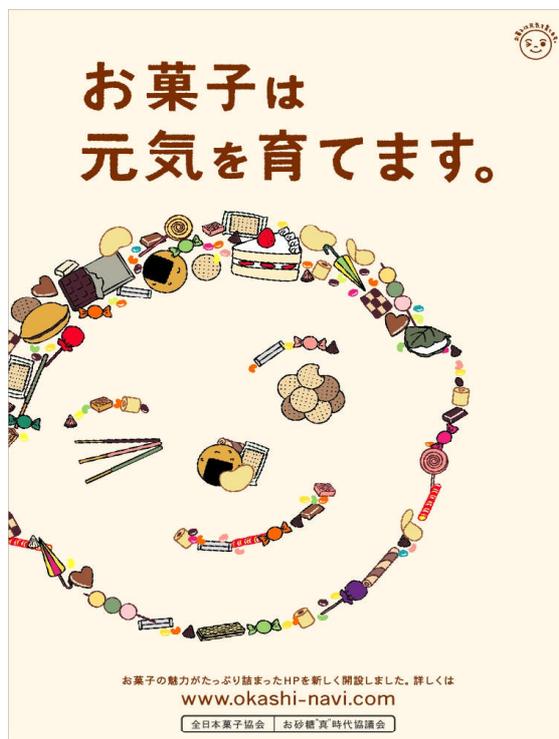
- ◆ 食品部門の売上高回復
- ◆ 積極的な販売施策による新製品の拡売

下期【連結】損益計画

(単位:百万円)

	予 想	前 同	前同比 (前同比較)
売上高	89,898	88,083	102.1%
営業利益	5,297	4,094	1,203
経常利益	5,203	3,880	1,323
当期(下期) 純利益	3,002	2,069	933

菓子業界 需要喚起のメッセージ



 MORINAGA 15



MORINAGA