

平成19年3月期

# 中間決算説明会

06年11月27日

森永製菓株式会社



## 連結の範囲及び持分法の適用

	当中間期	前 期	増 減
連結子会社	13 社	12 社	+ 1 社
持分法適用会社	3 社	4 社	1 社
(非連結子会社)	(2 社)	(3 社)	
(関連会社)	(1 社)	(1 社)	

国内子会社 14社 決算月: 3月

海外子会社 2社 決算月: 12月

前期からの異動

森永エンゼルカントリー(株) 持分法 連結子会社

業種: ゴルフ場の経営 セグメント: 不動産・サービス

## 2006年度経営戦略・中間期レビュー

- 1 主力ブランドの構成比を高め、収益力の向上を図る
- 2 生産体制新構築を段階的に推進し、原価低減をめざす
- 3 原材料の高騰に対応し、購買力を強化する
- 4 IT、人材、設備、新規事業などに対する投資を積極的に行い、将来にわたる事業基盤の強化を図る
- 5 次期主力品の育成に注力する

現業の進化

## 2006年度経営戦略・中間期レビュー

- 1 少子高齢化、健康をキーワードとした高付加価値商品の開発、育成を進めるとともに、「天使の健康」シリーズなど通販事業の強化を図る。また、新市場の創造に積極的に取り組んでいく
- 2 上海でのハイチュウ事業の基盤を固め、事業規模拡大に向けたとりくみを進める

新市場の創造

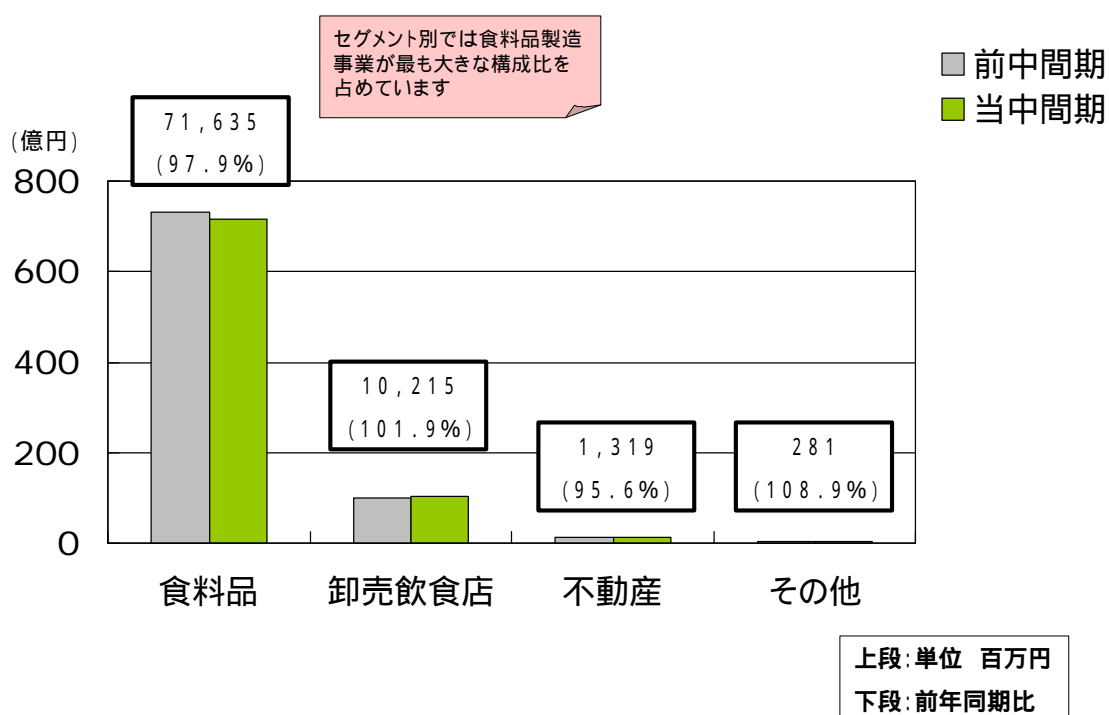
## 中間期業績概況

(単位:百万円)

		当中間期	前中間期	前年比較	連単倍率
連 結	売上	83,452	84,802	- 1,350 98.4%	1.15倍
	営業利益	2,991	4,753	- 1,762	1.39倍
	経常利益	2,913	4,797	- 1,884	1.35倍
	中間純利益	1,431	- 5,802	7,233	1.31倍
製菓 単 独	売上	72,612	74,816	- 2,204 97.1%	
	営業利益	2,145	3,403	- 1,258	
	経常利益	2,156	3,581	- 1,425	
	中間純利益	1,090	- 6,756	7,846	

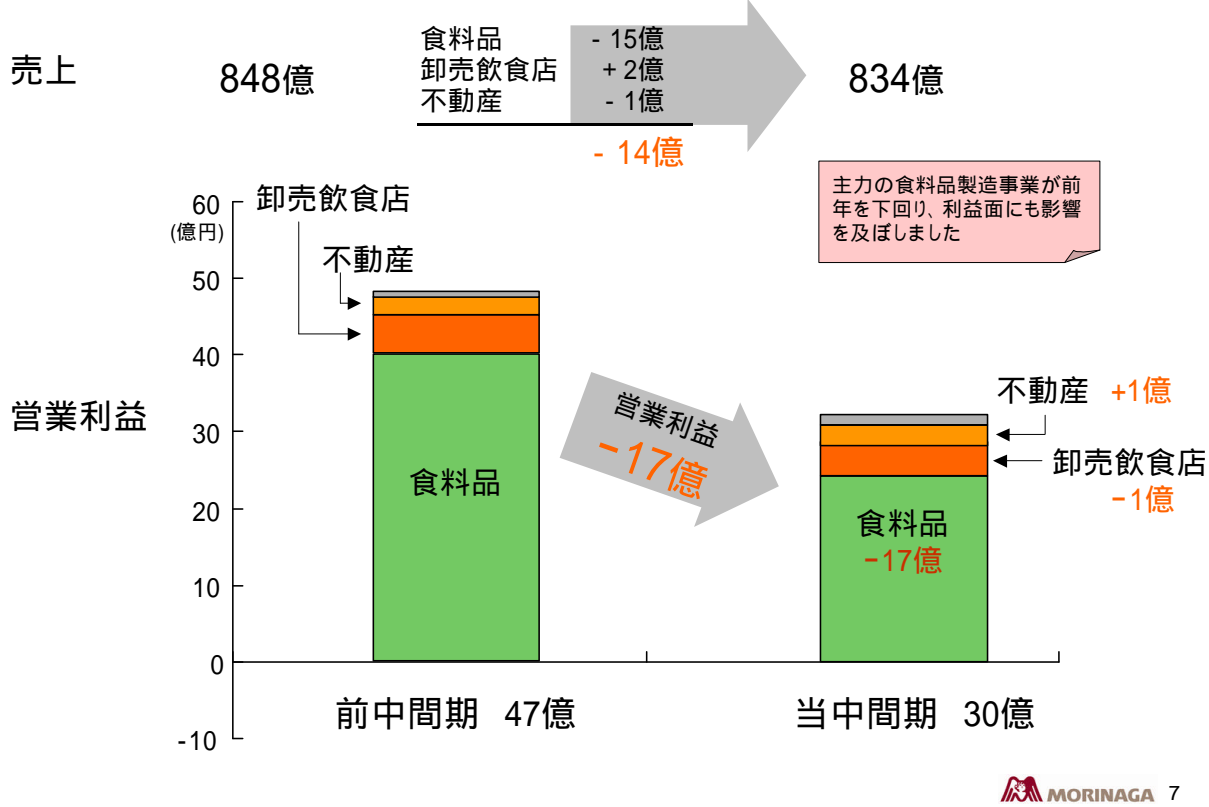
MORINAGA 5

## 中間期【連結】セグメント別売上高

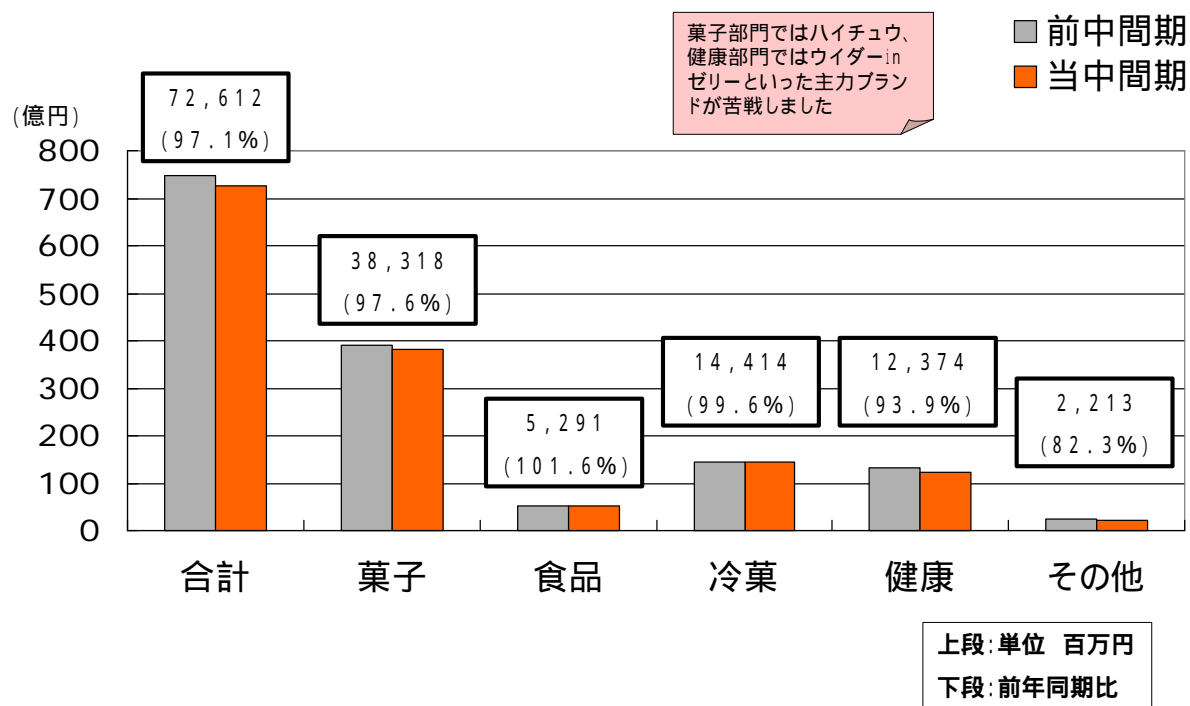


MORINAGA 6

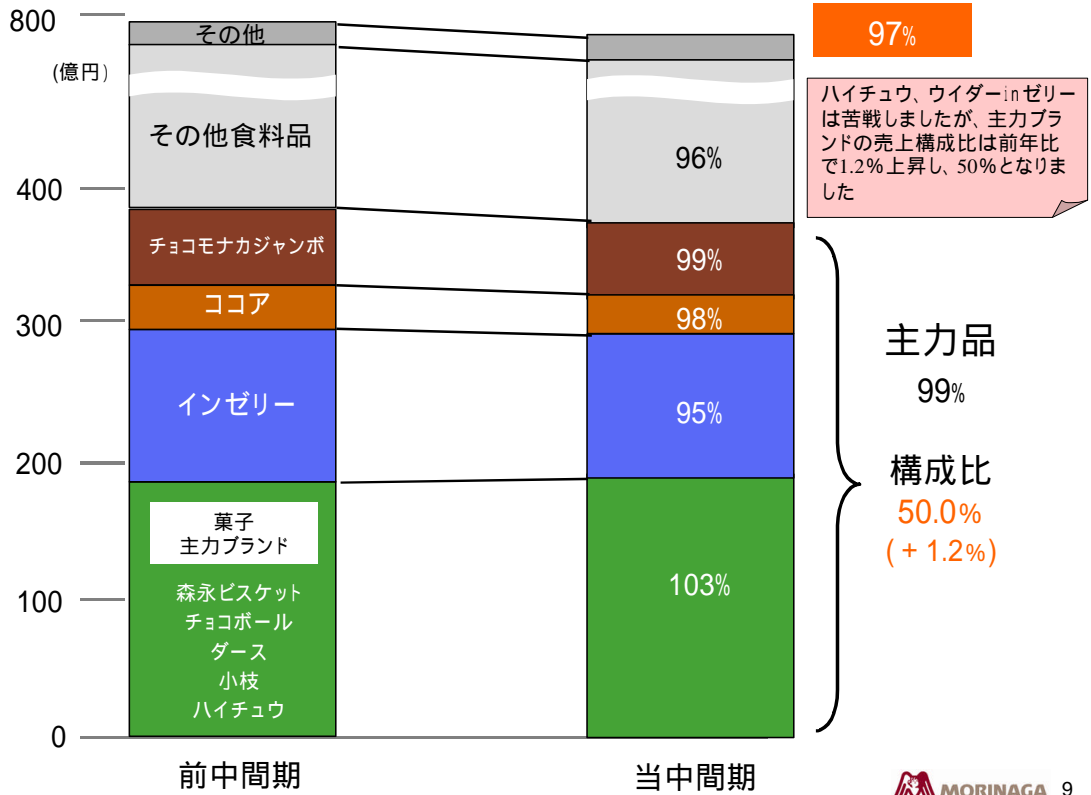
## 中間期【連結】セグメント別営業利益



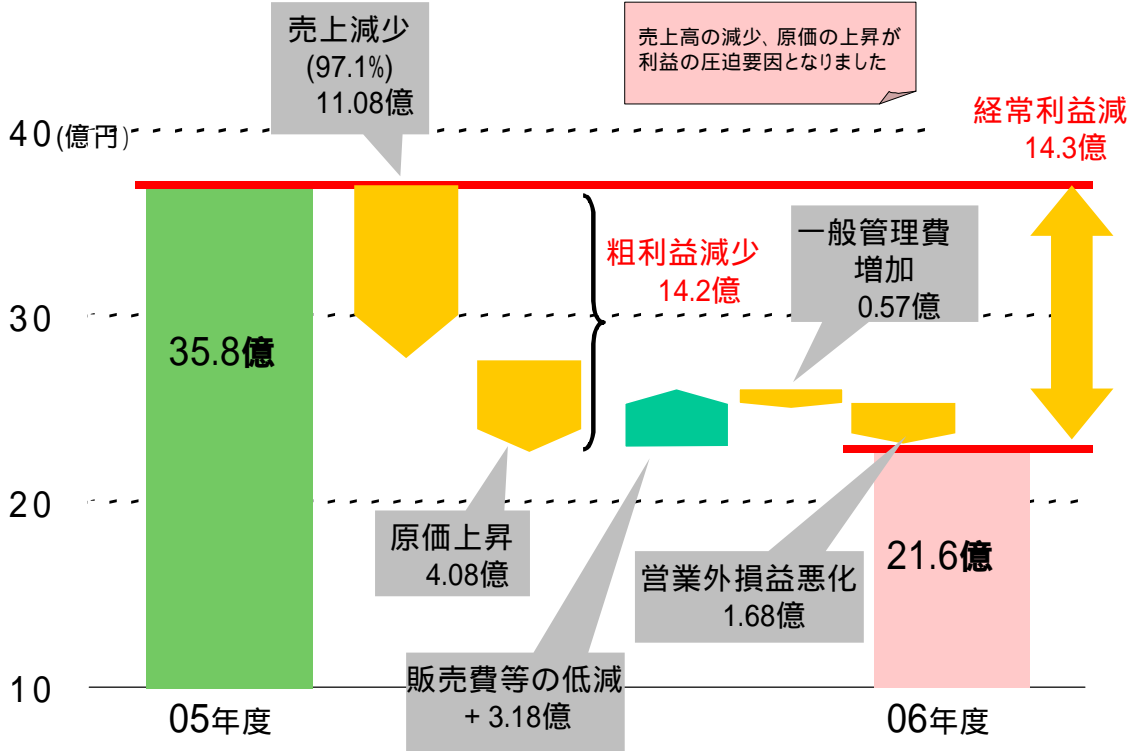
## 中間期【製菓単独】部門別売上高



## 中間期【製菓単独】売上ポートフォリオ



## 中間期【製菓単独】経常利益増減要因

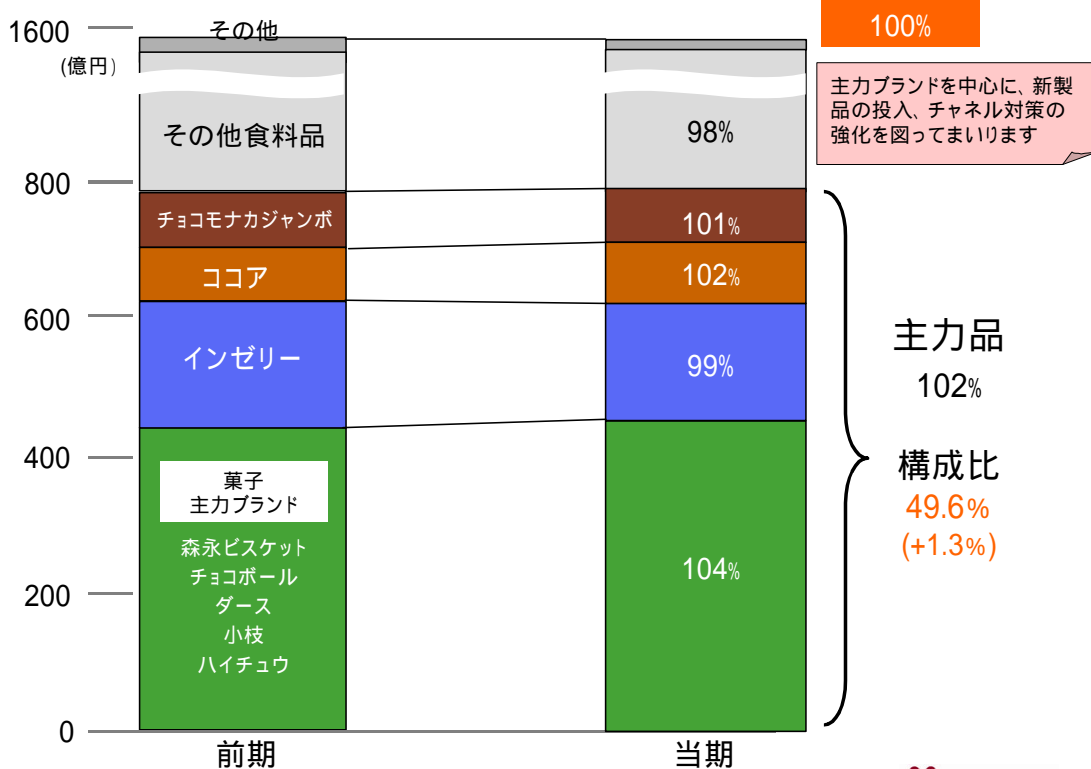


# 通期業績予想

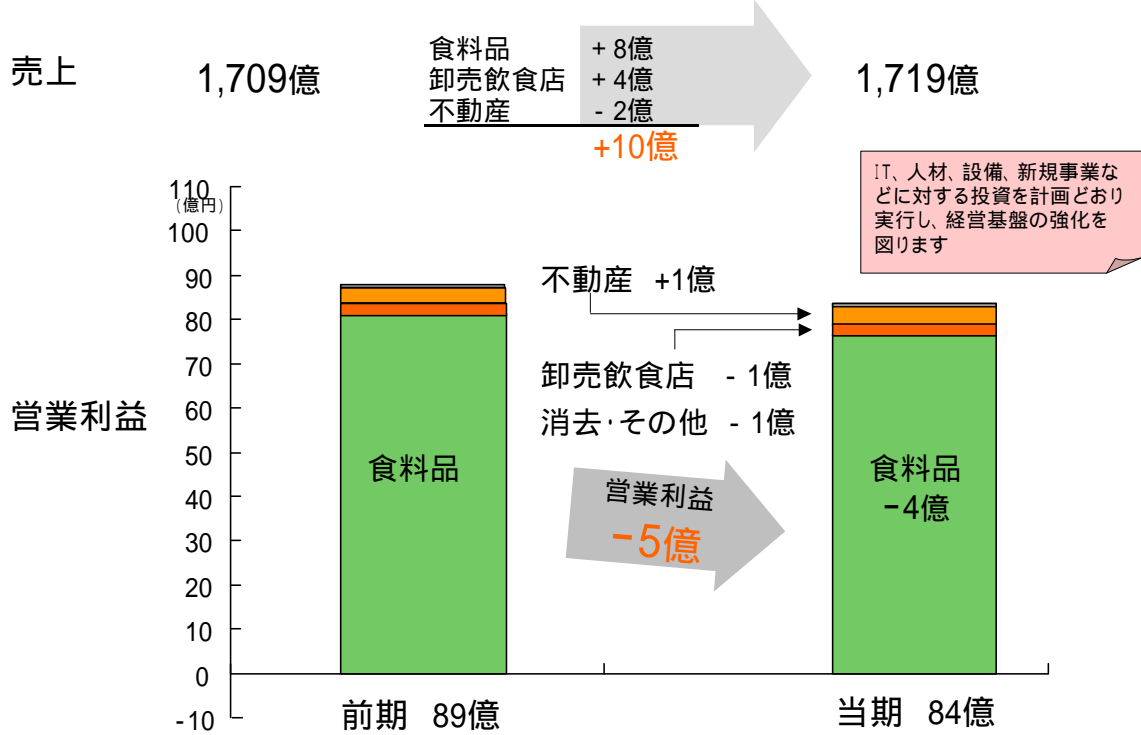
(単位:百万円)

		通期予想	前期	前年比較	連単倍率
連 結	売上	171,900	170,920	980 100.6%	1.14倍
	営業利益	8,430	8,987	- 557	1.06倍
	経常利益	8,200	8,793	- 593	1.05倍
	当期純利益	4,300	- 2,818	7,118	1.00倍
製菓 単 独	売上	151,400	151,759	- 359 99.8%	
	営業利益	7,940	7,923	17	
	経常利益	7,800	7,917	- 117	
	当期純利益	4,300	- 3,409	7,709	

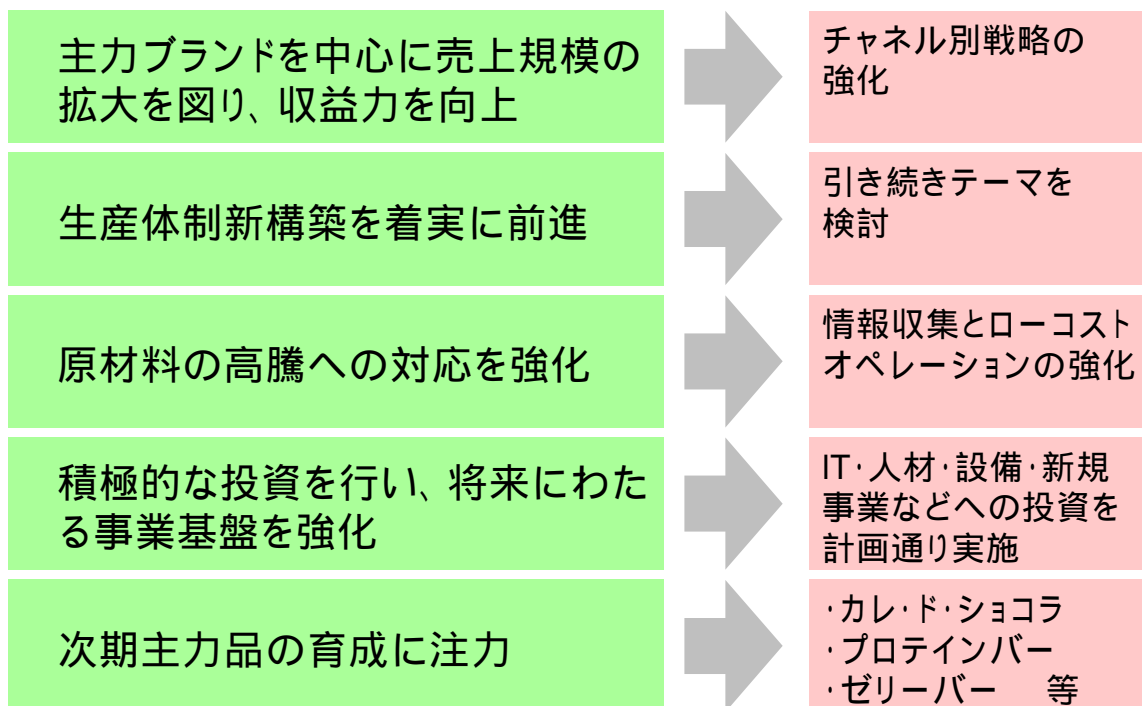
# 通期【製菓単独】売上ポートフォリオ計画



# 通期連結セグメント別営業利益予想



# 下期の重点戦略 < 現業の進化 >



## 下期の重点戦略 < 新市場の創造 >

「天使の健康」シリーズの通販事業強化と、新市場の創造に向けた研究開発の推進



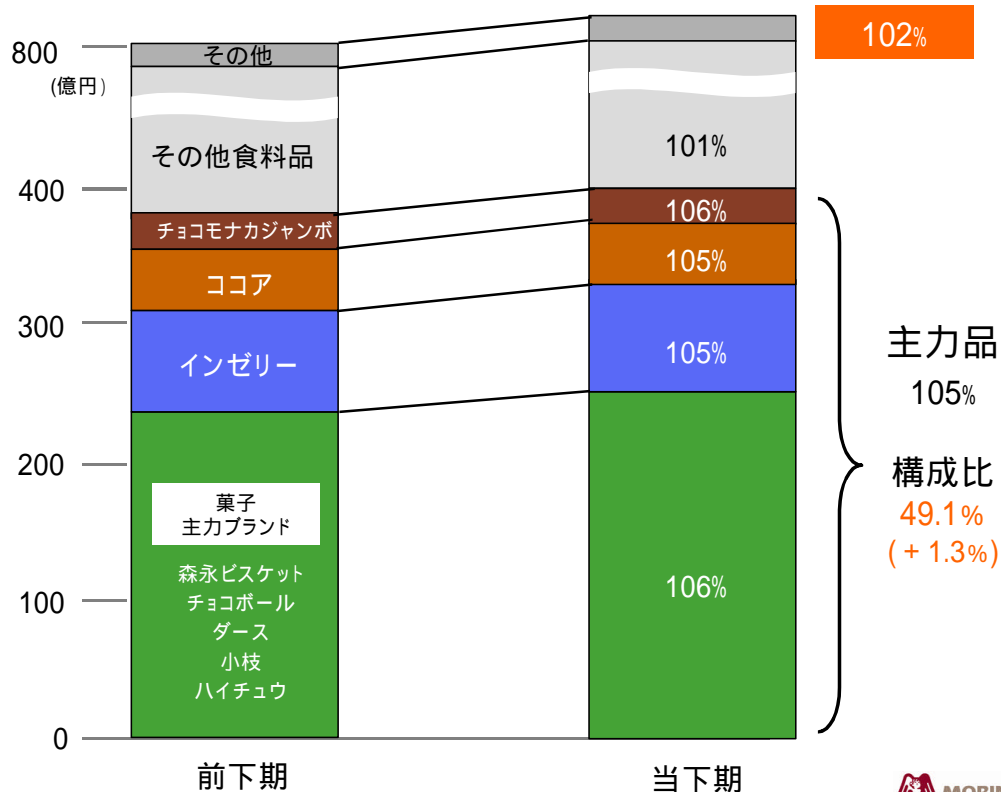
清祥茶房の地上波CMの展開など、さらなる顧客の拡大を図る

ハイチュウ事業の基盤強化と事業規模拡大に向けたとりのくみの推進



他地域への展開を視野に入れながら引き続きハイチュウの認知度を上げ、上海市場を中心に市場の確立に注力

## 下期【製菓単独】売上ポートフォリオ計画





## 下期【連結】損益計画

(単位:百万円)

	予 想	前 同	前同比 (前同比較)
売上高	88,448	86,118	102.7%
営業利益	5,439	4,234	1,205
経常利益	5,287	3,996	1,291
当期(下期) 純利益	2,869	2,984	-115

MORINAGA 17

## 菓子業界 需要喚起のメッセージ

お菓子って、知れば知るほど、おいしいね。

みんなでクイズに  
チャレンジしよう!

クイズの答えあわせは……  
お菓子……  
おもしろ大専典

……抽選で1万円を2,000名様にプレゼント!……  
**お菓子博士検定クイズ**キャンペーン

●応募締切:平成18年12月25日(月) ●詳しくは応募ハガキ付小冊子または下記ホームページをご覧ください。

菓子の需要喚起に向けて、  
業界をあげて取り組みを進  
めてまいります

お菓子は元気を育みます。  
全日本菓子協会/砂糖を科学する会/お砂糖“真”時代協議会/全国菓子卸商業組合連合会  
農林水産省 後援  
www.okashi-navi.com

MORINAGA 18

## 中間期【連結】貸借対照表要約

単位：百万円

	当中間期末	前期末	増 減
総 資 産	140,054	131,404	8,650
流 動 資 産	53,608	45,842	7,766
固 定 資 産	86,445	85,562	883
流 動 負 債	50,140	40,902	9,238
固 定 負 債	33,889	34,164	-275
少数株主持分	-	705	-705
純 資 産	56,023	55,632	391
自己資本比率	39.5%	42.3%	-2.8%
有利子負債	18,783	18,829	-46
純有利子負債	11,575	11,388	187

受取手形及び売掛金 4,916  
たな卸資産 2,551

有形固定資産 1,378  
投資有価証券 524  
(評価益の減)

支払手形及び買掛金 3,872  
未払金 1,890

“ 中間期末日金融機関  
休日による「売上債権  
及び買掛債務・未払金」  
の増 ”

### 【製菓】コミットメントライン

総額	10,000
借入実行残高	4,000
借入未実行残高	6,000

 MORINAGA

## 中間期【連結】キャッシュ・フロー計算書要約

	当中間期	前中間期	増 減
営業活動による C / F	3,407	2,706	701
投資活動による C / F	-2,225	-1,833	-392
財務活動による C / F	-1,457	-782	-675
現金・現金同等物為替換算額	-7	15	-22
現金・現金同等物増減額	-282	106	-388
現金・現金同等物期首残高	6,425	4,875	1,550
連結範囲変更による増加額	49	65	-16
現金・現金同等物中間期末残高	6,193	5,047	1,146

(単位：百万円)

《 主な内容 》

営業活動による C / F			
税金等調整前中間純利益	2,544	-7,188	9,732
減価償却費	2,191	2,188	3
減損損失	-	12,195	-12,195
売上債権の増減額	-4,912	-81	-4,831
たな卸資産の増減額	-2,546	-2,204	-342
仕入債務・未払金の増減額	5,747	313	5,434
投資活動による C / F			
有形固定資産の取得	-2,013	-2,443	430
財務活動による C / F			
長短借入金(純額)の増減額	-44	655	-699
配当金の支払額	-1,350	-1,351	1

 MORINAGA