森永製菓株式会社

第172期 定時株主総会

2020年6月26日

MORINAGA

議事進行のご説明

議決権数ご報告

監査報告

報告事項

はじめに

1 目指すべき姿

2 業績推移

3 今後に向けて

4 通期予想

目指すべき姿

永続的な企業へ
Going Concern



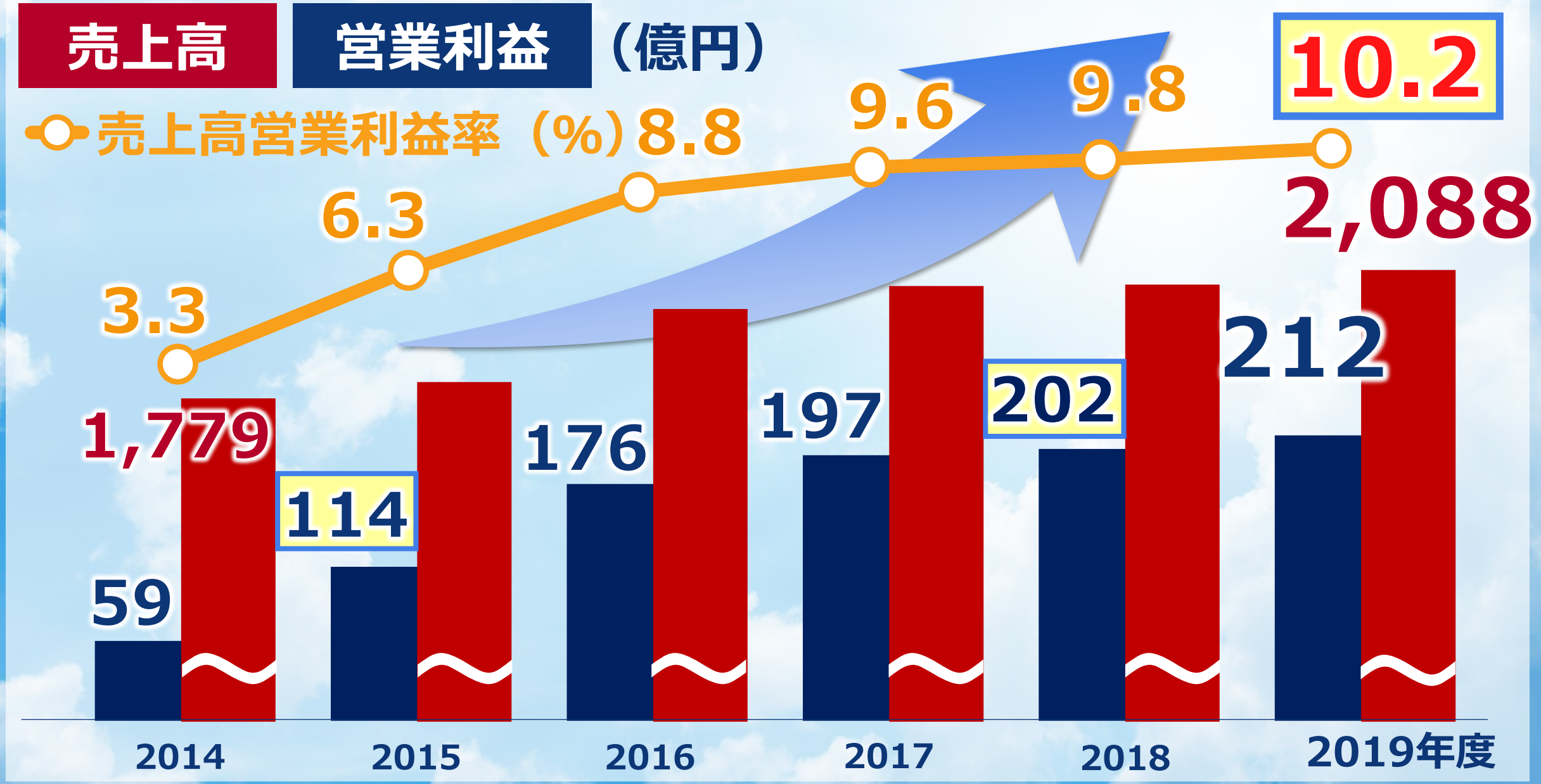
業績推移

通期業績

（百万円）	2018年度	2019年度	前期比較 (額)	前期比較 (率)
売上高	205,368	208,878	+3,510	101.7%
営業利益	20,217	21,230	+1,013	105.0%
経常利益	20,767	21,950	+1,183	105.7%
親会社に帰属する当期純利益	12,816	10,824	▲1,992	84.5%

営業利益 ５期連続 最高益更新

売上高・営業利益の推移（2014～2019年度）



今後に向けて

今後の経営方針

2018中計

経営基盤の盤石化と成長戦略の加速

バックキャスト思考

7~10年

新たな領域

グローバル領域	■グローバル戦略
ウェルネス領域	■ウェルネス戦略
既存領域	■国内事業の構造改革
新マネジメント	■サステナブル（ＳＤＧｓ） ■ガバナンス■IT戦略■人事戦略

中長期目標

【既存領域】主力ブランドへの集中

















効率的な資源配分と
戦略的な商品展開により利益を最大化

【既存領域】生産体制の再構築

2020年度下期
稼働予定

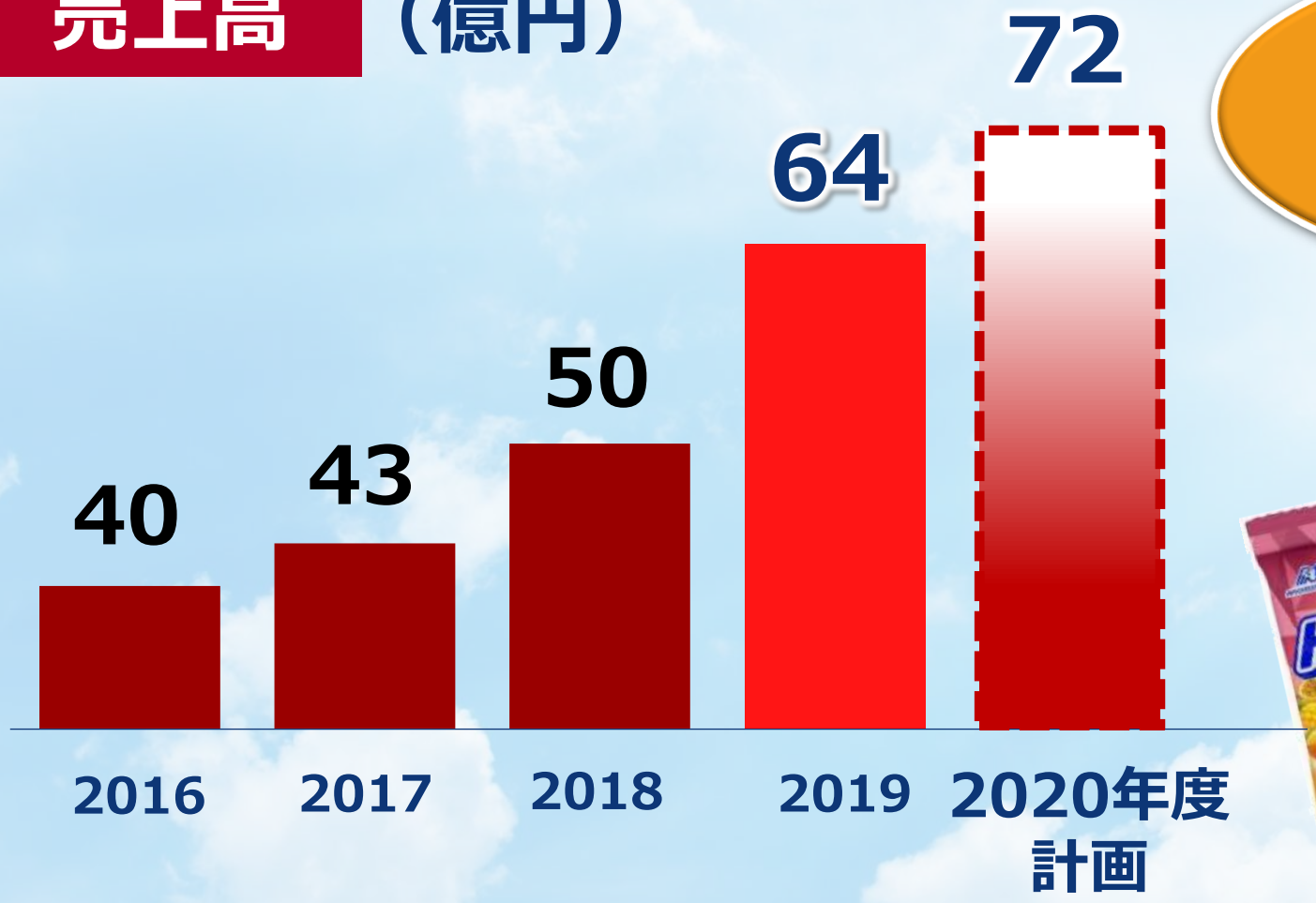
2021年度上期
稼働予定



より安定的・効率的な生産体制の構築

【グローバル領域】米国ハイチュウ戦略

売上高（億円）



生産能力増強



ラインアップ拡充





2019年度黒字化達成 更なる成長の加速へ

通期予想

新型コロナウイルス感染症拡大に対する当社の取組み







生産継続による安定した製品供給

テレワーク推進

医療機関へ無償提供

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う事業への影響見込み



巣ごもり需要の増加



商業施設



空港売店



休校・外出自粛による販売への影響

通期予想

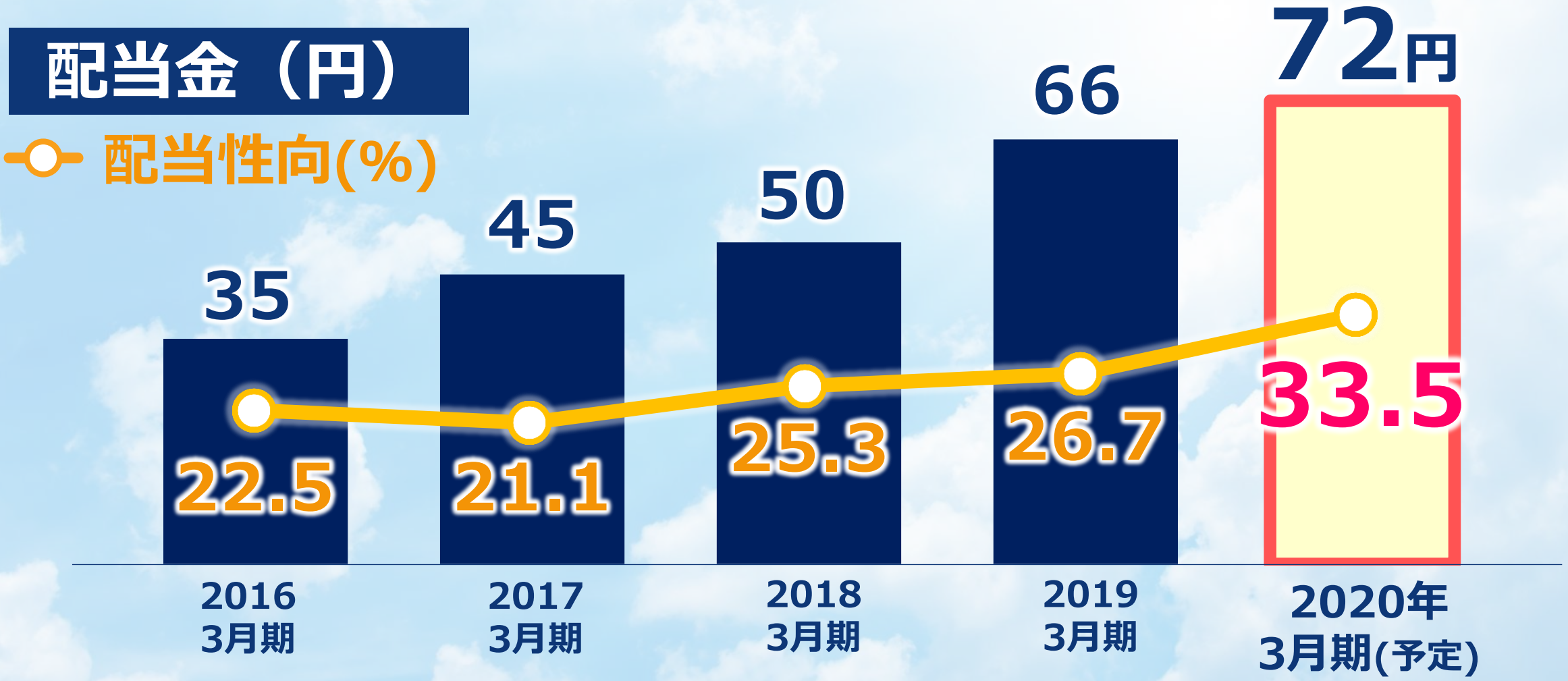
営業利益　売上高　（億円）



- 新型コロナウイルス影響
- プリングルズ販売店契約終了
- 減価償却費増

株主還元

6円増配（5期連続増配）



決算説明会 動画配信



森永製菓ホームページにて公開








MORINAGA

今後とも一層のご支援を賜りますよう
お願い申し上げます

決議事項

決議事項

第１号議案

剰余金の処分の件

決議事項

第２号議案

定款一部変更の件

決議事項

第３号議案

取締役１０名選任の件

決議事項

第４号議案

監査役１名選任の件

新役員紹介

MORINAGA

取締役

江藤（えとう）　尚美（なおみ）

MORINAGA

取締役

ほし　しゅういち

星　秀一