森永製菓株式会社

第174期 定時株主総会

2022年6月29日

議事進行のご説明

議決権数ご報告

MORINAGA

監査報告

報告事項

企業理念



おいしく たのしく すこやかに

森永製菓グループは、
世代を超えて愛されるすこやかな食を創造し続け、
世界の人々の笑顔を未来につなぎます

Good quality
誠実な姿勢で高品質を追求

Only-one value
新たな価値と感動を創造

Act globally
活動の舞台と可能性を拡大

Link together
ステークホルダーとの信頼関係を強化

Sustainable society
持続可能な社会に貢献

利他の精神

- お客様第一主義であること
- パイオニアであること
- 不撓不屈の精神を持つこと
- 人の繋がりを大切にすること
- 企業と社会の課題を一致させること

お伝えしたいこと

1 2030ビジョン

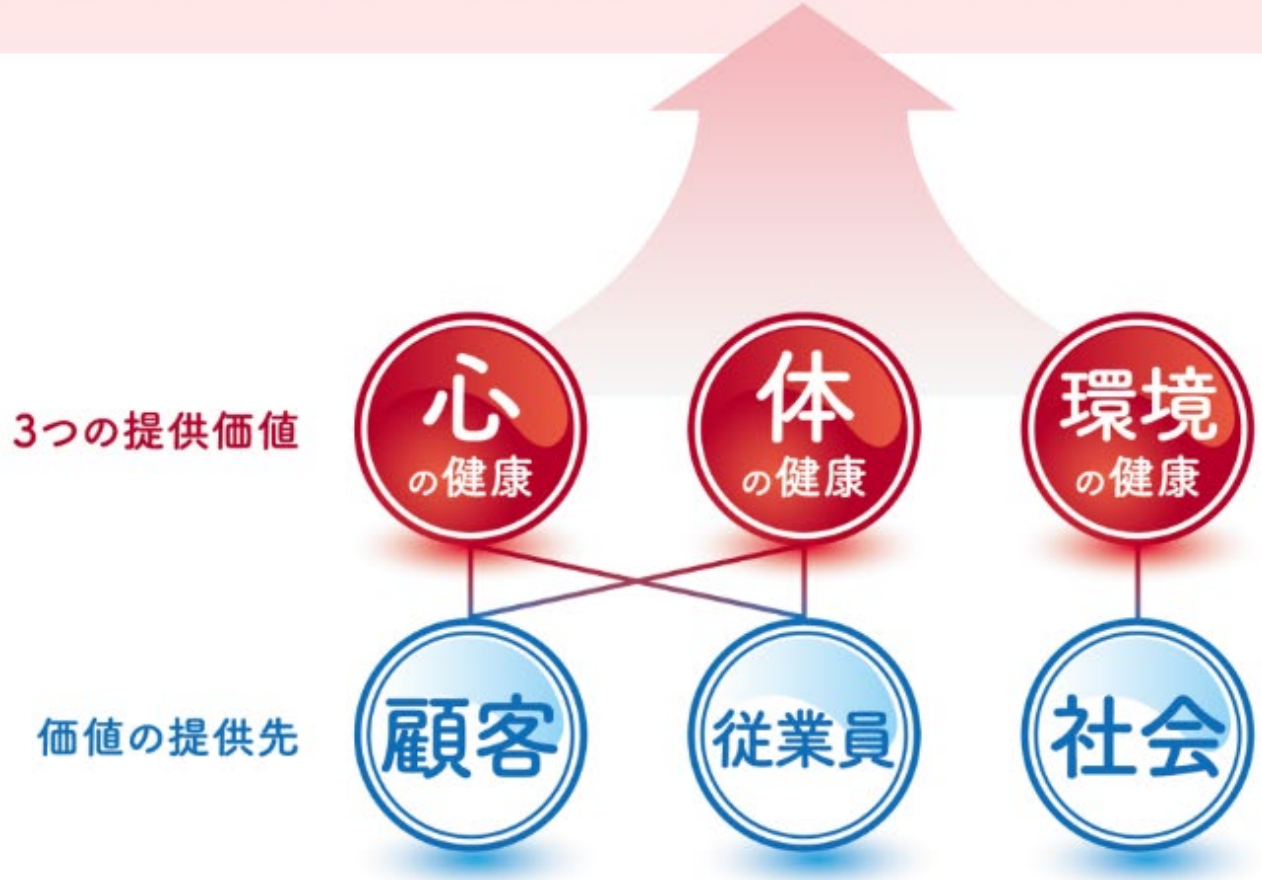
2 2021年度実績･2022年度業績予想

3 2030経営計画･21中計の達成に向けて

2030ビジョン

『森永製菓グループは、
2030年にウェルネスカンパニーへ生まれ変わります。』

120年の歴史で培った信頼と技術を進化させ、世界のあらゆる世代のウェルネスライフをサポートしていきます。



2021年度実績・
2022年度業績予想

※2021年度の期首より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号　2020年３月31日）等を適用しているため、
前期比較に用いる2021年３月期に係る各数値については、当該会計基準等を遡って適用した後の数値としております。

2021年度実績

（億円）	2020年度	2021年度	前期比較	
			（額）	（率）
売　上　高	1,682	1,812	+130	107.7%
営　業　利　益	191	176	▲15	92.2%
経　常　利　益	197	182	▲15	92.2%
親会社に帰属する当期純利益	134	277	+143	207.0%
ＥＢＩＴＤＡ*1	270	277	+7	102.3%

・売上高 過去最高値 *2

・原材料価格高騰（為替含む）▲19億円

*1　EBITDAは簡易版を使用（営業利益+減価償却費）　*2　収益認識基準を遡及適用

2022年度業績予想

（億円）	2021年度	2022年度	前期比較	
			（額）	（率）
売　上　高	1,812	1,900	+88	104.8%
営　業　利　益	176	165	▲11	93.3%
経　常　利　益	182	169	▲13	92.6%
親会社に帰属する当期純利益	277	107	▲170	38.5%
ＥＢＩＴＤＡ*1	277	271	▲6	97.8%

・売上高 過去最高更新を計画　・原材料価格高騰(為替含む)▲43億円を前提

*1　EBITDAは簡易版を使用（営業利益+減価償却費）

外部環境の変化への対応

原材料価格高騰

為替 円安

価格改定

原価低減

費用の効率化

投資案件の精査

様々な打ち手で対策を講じる

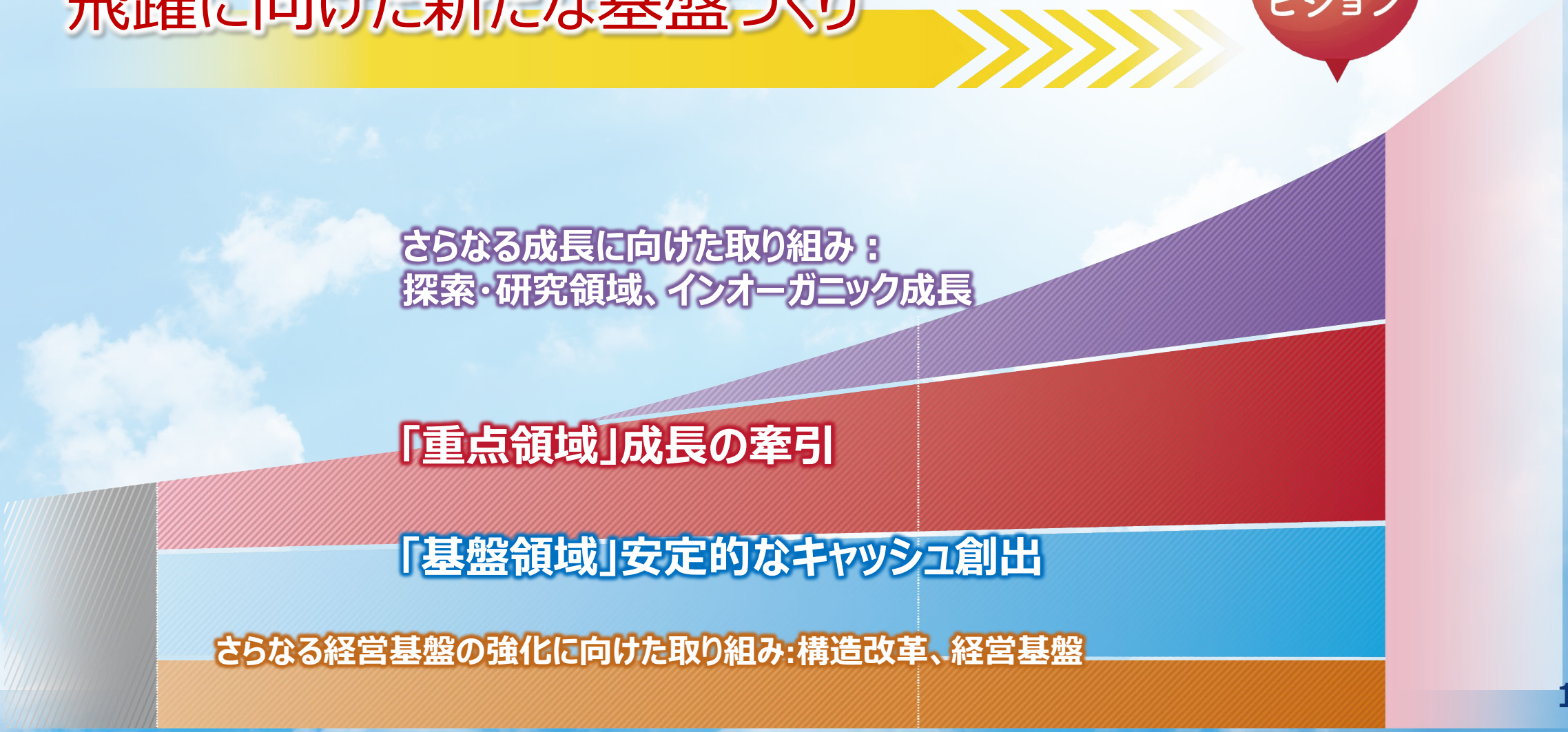
2030経営計画・21中計の達成に向けて

2030経営計画の達成に向けて

1stステージ 2021中期経営計画

飛躍に向けた新たな基盤づくり

2030 ビジョン



基本方針

1 事業ポートフォリオの転換と
構造改革による収益力の向上

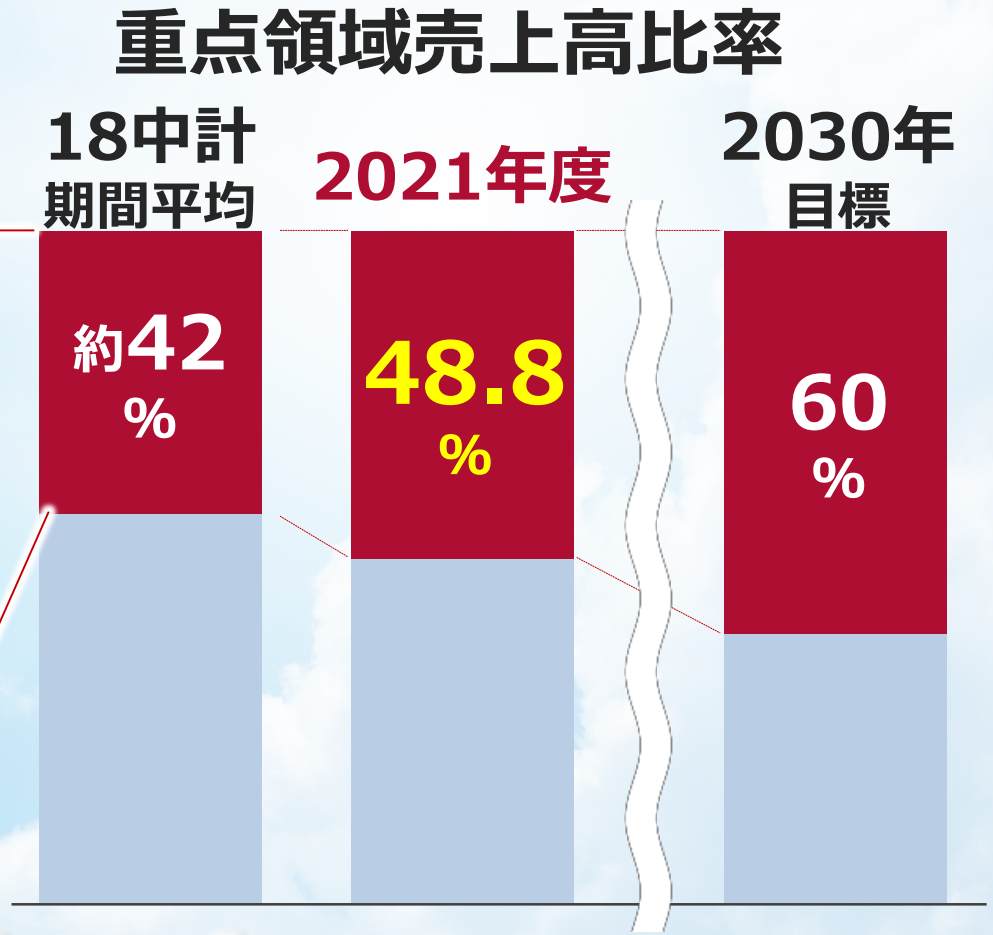
2 事業戦略と連動した経営基盤の構築

※経営基盤：人事・R&D・財務・DX

3 ダイバーシティの推進

2030経営計画における重点領域の売上高

（単位：億円）	2021年度	前期比較		
ｉｎ事業*1	285	+42	117.5%	重点領域
通販事業	91	+17	122.6%	
米国事業	105	+33	146.3%	
冷菓事業	401	+17	104.6%	
合　計	884	+110	114.3%	



重点領域売上高比率は
2021中計目標を2年前倒しで達成

*1　ｉｎブランドを冠したキャンディ、チョコレート等の商品を含む

重点領域　in事業

新たなブランディング



MORINAGA in



3つの提供価値



価値の提供先



コーポレートブランドとinブランドの紐づけ

重点領域　in事業

inゼリー 成長加速



- 21年度売上高は過去最高
- ターゲット、飲用シーン拡大へ



inバー 競争勝ち残り



プロテインバーNo.1を
目指した商品を秋に発売

中長期の成長に向けた種まき

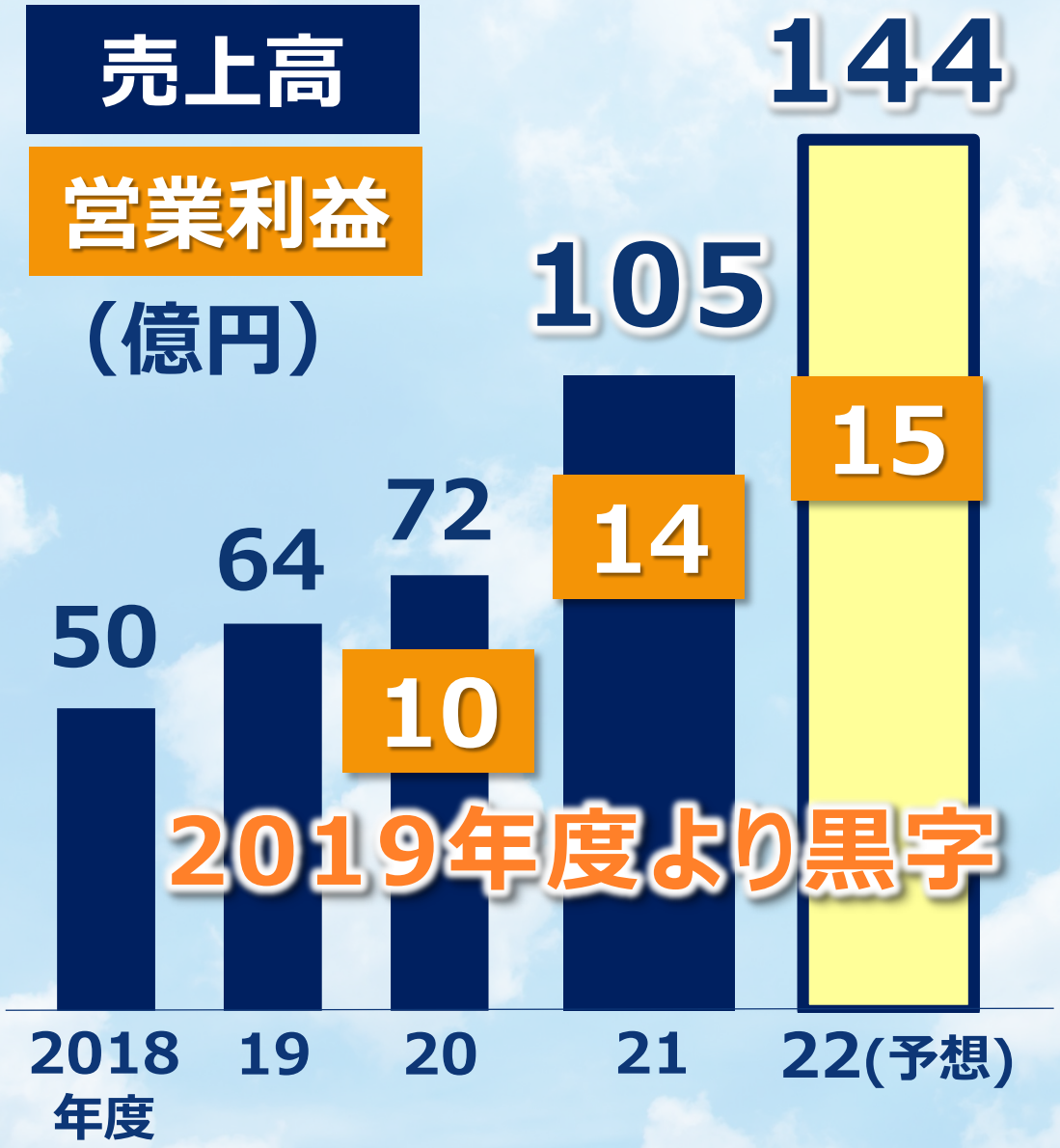


NEW

「未来の食創造」

新たなカテゴリーへの参入を検討

重点領域　米国事業



HI-CHEW™



更なる成長加速

- ブランド認知率 48%*1
- ラインアップ拡充（健康軸）



*1　当社調べ

重点領域　米国事業



Chargel™

3つの提供価値



価値の提供先



ゼリー飲料市場 創造の挑戦

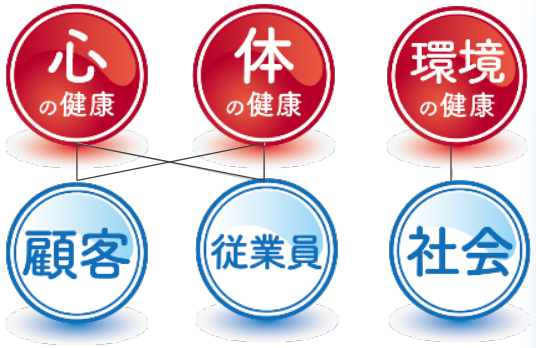
2022年２月 自社ECサイト
3月 リアル店舗 で販売開始

2022年4月 新研究所開設

（森永製菓R&Dセンター）







「共創」をテーマとした交流が促進される空間

R&D戦略の取組み加速へ

ダイバーシティ

ダイバーシティポリシー
「一人ひとりの個を活かす」



●多様性と活力ある組織づくり
- ダイバーシティポリシー浸透研修実施
- 副業の解禁
- キャリア採用の取組み

●働きがいのある職場づくり
- ボランティア休暇制度の導入



ダイバーシティ&インクルージョンにより、イノベーションを創出し続ける

サステナビリティ取組み

持続可能な原材料調達

●カカオ豆　2025年度までに100% *1
ココアホライズン認証カカオ等 使用

●パーム油　2023年度までに100% *1
認証パーム油(RSPO認証原料等) 使用

●紙 *2　2022年度までに100% *1
FSC®認証紙や再生紙等 使用

中長期目標を設定し推進中



1チョコ for 1スマイル

チョコレートの売上の一部で
カカオの国の子どもたちを支援



©プラン・インターナショナル

**2008年より
取組み継続**

*1　国内の森永製菓製品において　　*2　製品の包材が対象

その他トピック

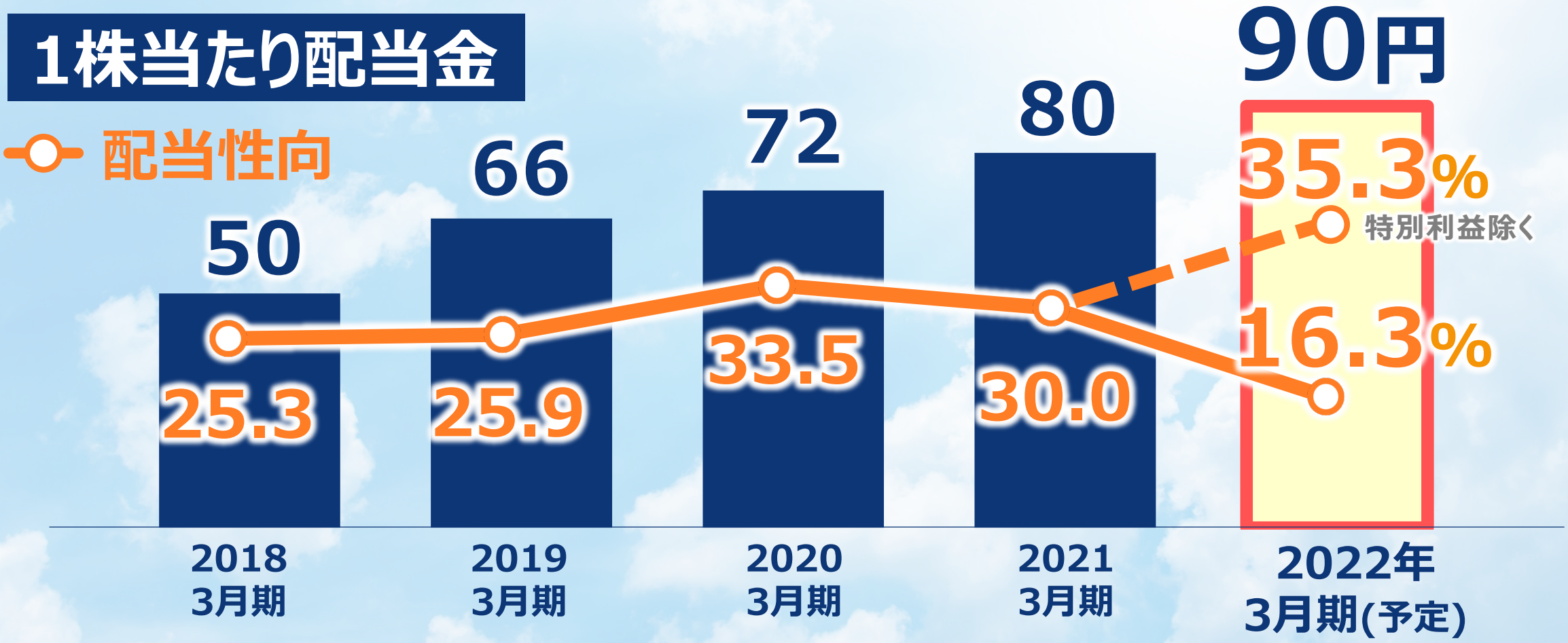




2022年１月12日 鶴見工場内に
森永エンゼルミュージアム「MORIUM」オープン

株主還元

10円増配（７期連続増配）



決算説明会 動画配信



森永製菓ホームページにて公開




MORINAGA




今後とも一層のご支援を賜りますよう
お願い申し上げます

決議事項

決議事項

第１号議案

剰余金の処分の件

決議事項

第2号議案

定款一部変更の件

決議事項

第3号議案

取締役１１名選任の件

決議事項

第4号議案

監査役１名選任の件

決議事項

第5号議案

補欠監査役１名選任の件

新役員紹介

取締役

松永（まつなが）　秀樹（ひでき）

新役員紹介

取締役

髙木（たかぎ） 哲也（てつや）

取締役

榊（さかき）　真二（しんじ）

新役員紹介

監査役

ふくなが　　としあき

福永　俊朗