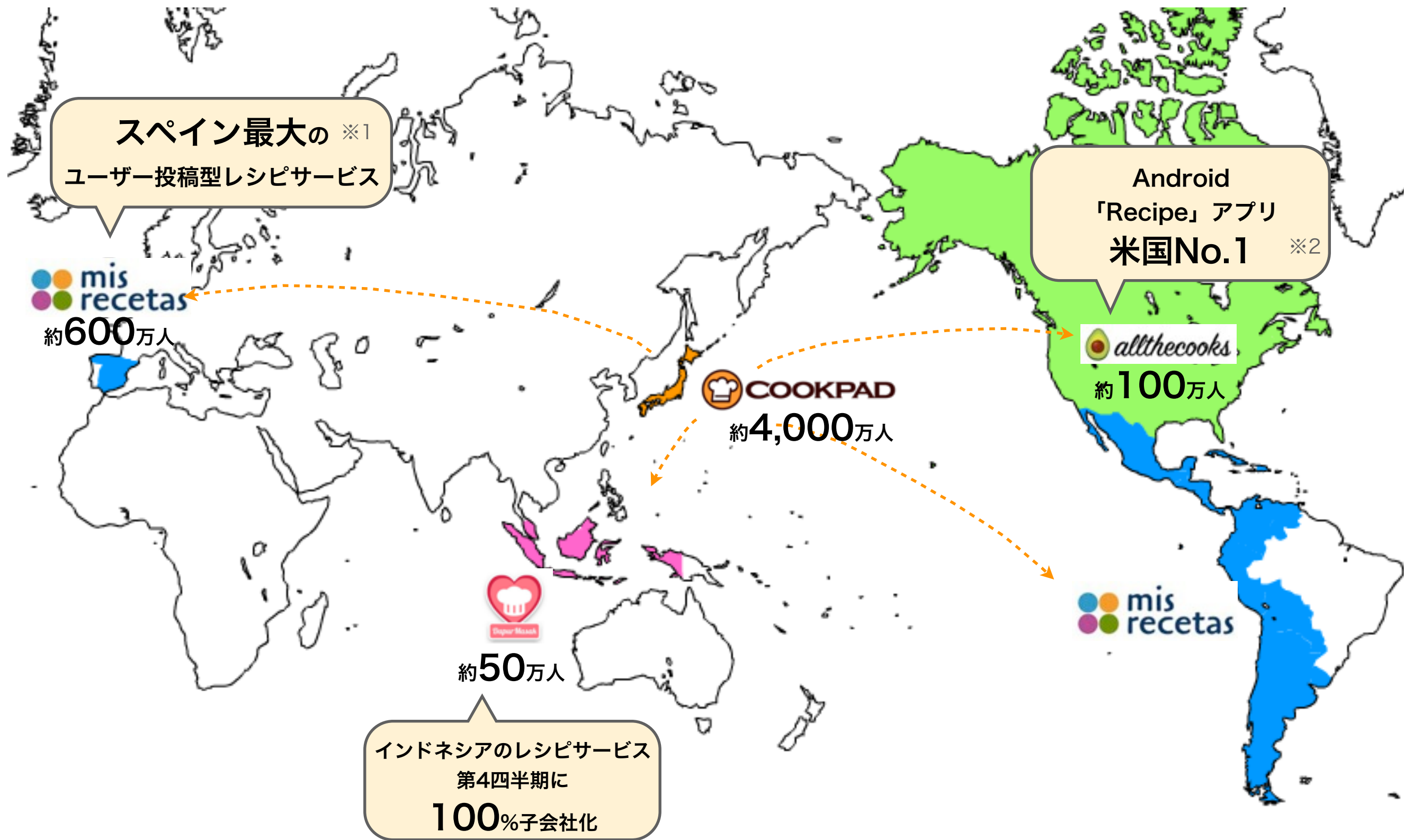




クックパッド株式会社
2014年4月期 決算説明会資料
2014年6月

- レシピサービスの世界展開が本格始動
- グローバル化に向け、国際会計基準に変更予定
- 既存事業も順調に成長し、
単体売上高は前年同期比**30.3%**増収、
単体営業利益は前年同期比**27.6%**増益
- 会員事業はプレミアム会員数の純増ペースが加速、
130万人超に
- 広告事業はスマートフォンの広告が売上に寄与

レシピサービスの世界展開



※1 SimilarWeb (<http://www.similarweb.com/>) の「Cooking and Recipes」カテゴリのスペインにおけるランキングより

※2 App Annie (www.appannie.com/jp/) のGoogle Playの米国における「recipe」アプリランキングより

※3 利用者数については、allthecooks及びmis recetasは2013年12月、Dapur Masakは2014年4月時点の月間利用者数を記載

■ 2015年12月期第1四半期より、国際会計基準に変更

■ 2014年12月期より、決算期を4月から12月に変更 ※

※ 2014年7月24日に開催予定の定時株主総会で「定款一部変更の件」が承認されることを条件として、2014年度より決算期を変更することを予定しています。

連結業績概要

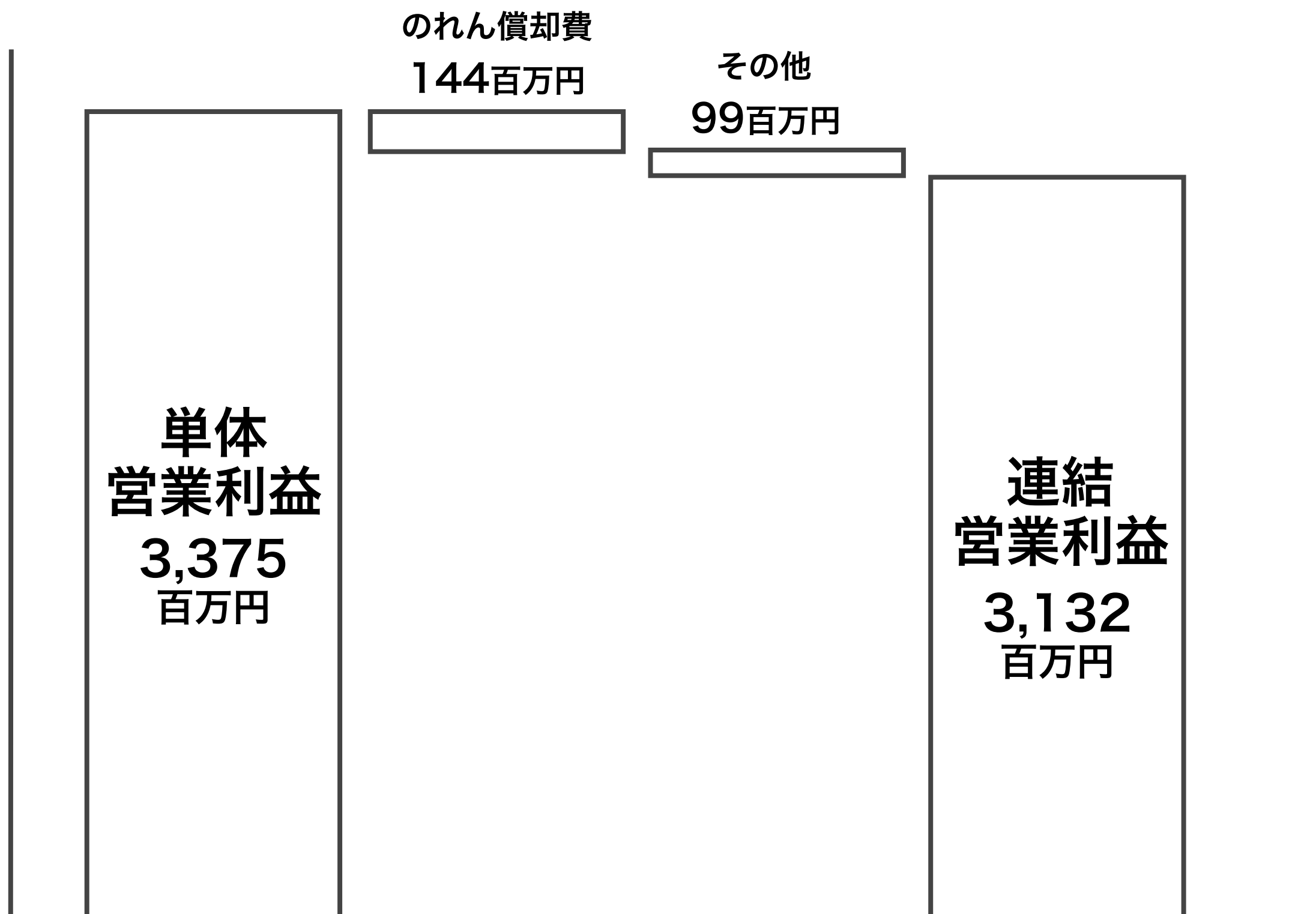
2013年5月～2014年4月

海外

会社	事業内容	連結開始時期
 ALLTHECOOKS, LLC	英語のレシピアプリ	第3四半期
 COOKPAD SPAIN, S.L.	スペイン語のレシピサービス	第3四半期
 DAPUR MASAK PTE. LTD.	インドネシア語圏のレシピサービス	第4四半期

国内

会社	事業内容	連結開始時期
 コーチ・ユナイテッド株式会社	プライベートレッスンの予約サービス	第2四半期



2014年4月期 業績概要

(単位：百万円)

	2013年4月期 通期 (単体)	2014年4月期 通期 (単体)	単体業績 前年同期比	2014年4月期 通期 (連結) ※1
売上高	4,982	6,494	30.3%増	6,572
営業利益	2,644	3,375	27.6%増	3,132
経常利益	2,701	3,275 ※2	21.2%増	3,147
当期純利益	1,616	2,046	26.6%増	1,868
のれん償却前 営業利益	2,644	3,375	27.6%増	3,277

※1 2014年4月期第2四半期より連結財務諸表を作成し、2014年4月期第3四半期より損益計算書の連結を開始

※2 営業利益と経常利益の差は、主に投資損失引当金繰入額

(単位：百万円)

	2013年4月期 単体	2014年4月期 連結
営業活動による キャッシュ・フロー	1,847	1,924
投資活動による キャッシュ・フロー	-1,683 ※	-1,320 ※
財務活動による キャッシュ・フロー	-9	-123
現金及び現金同等物の 期末残高	4,167	4,691

※ 投資活動によるキャッシュフローの主な内訳

前期：定期預金の預入による支出 1,500百万円

当期：株式取得又は事業譲受による支出 2,631百万円

定期預金の払戻による収入 1,500百万円

■ 2013年5月1日に実施した株式分割（1株につき2株の割合）を考慮すると
2013年4月期の配当は1株あたり5円となり、1株あたり7円の増配

	2013年4月期	2014年4月期
1株当たり配当金（株式分割前）	10円※1	—
1株当たり配当金（株式分割後）	5円	12円
連結配当性向	10.1%※2	21.2%

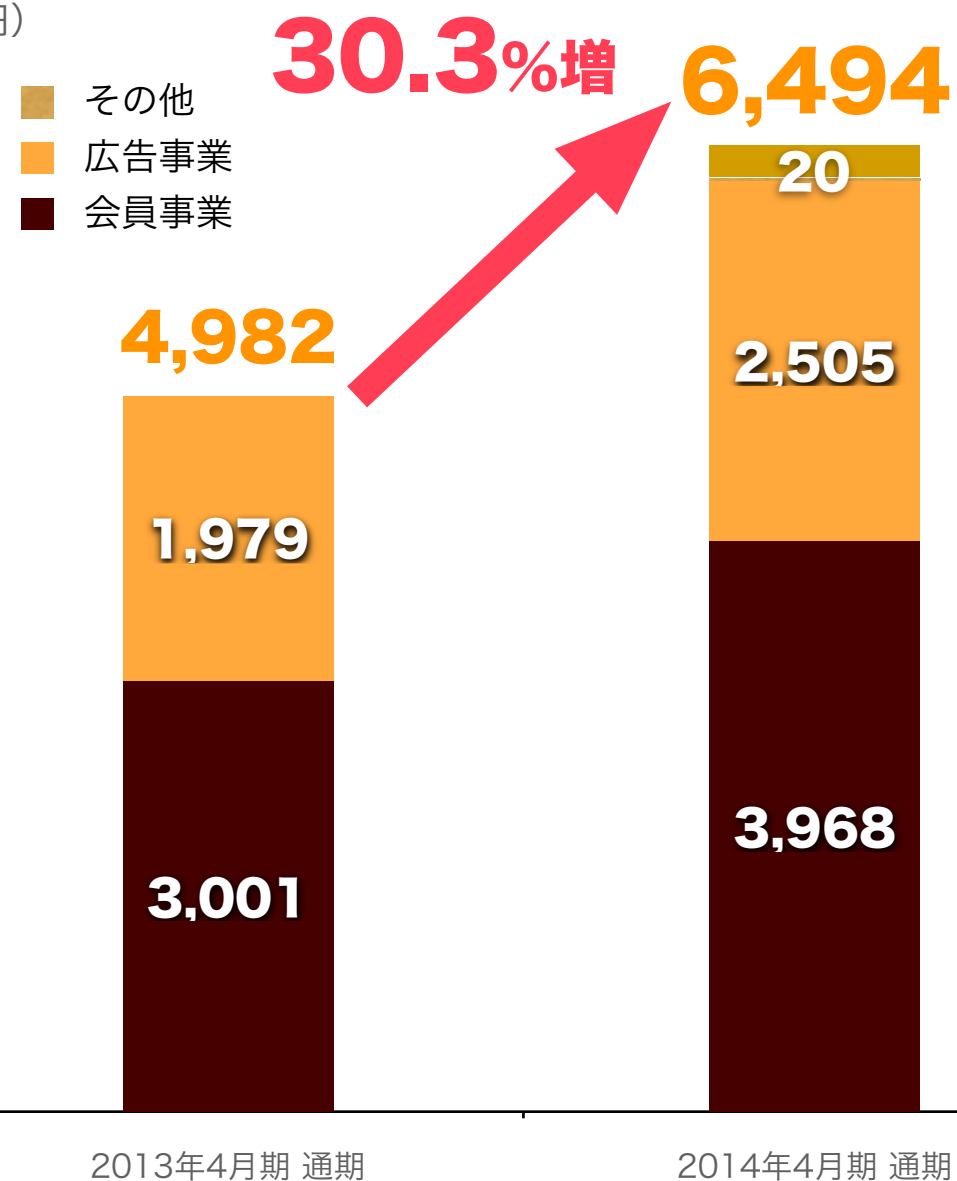
※1 2013年5月1日に実施した株式分割前の実績を記載
※2 2013年4月期は連結財務諸表を作成していないため、単体配当性向を記載

単体業績概要

2013年5月～2014年4月

売上高の前年同期比較

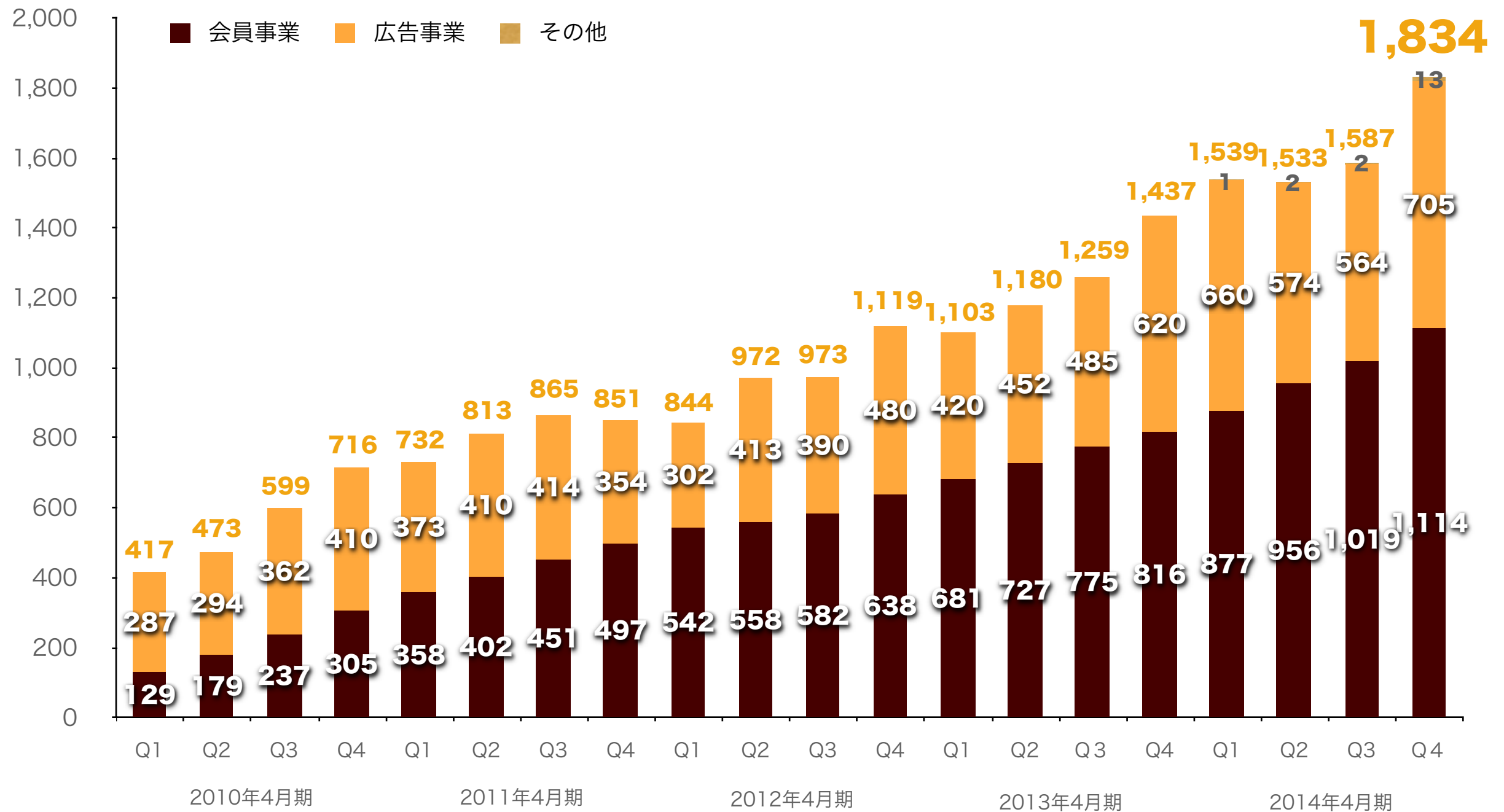
(単位：百万円)



	主な増減要因
会員事業	プレミアム会員数の純増ペースが加速
広告事業	スマートフォン広告が売上に寄与 PC広告はディスプレイ広告、 タイアップ広告共に拡大
その他	書籍「クックパッドの大好評レシピ」 の売上など

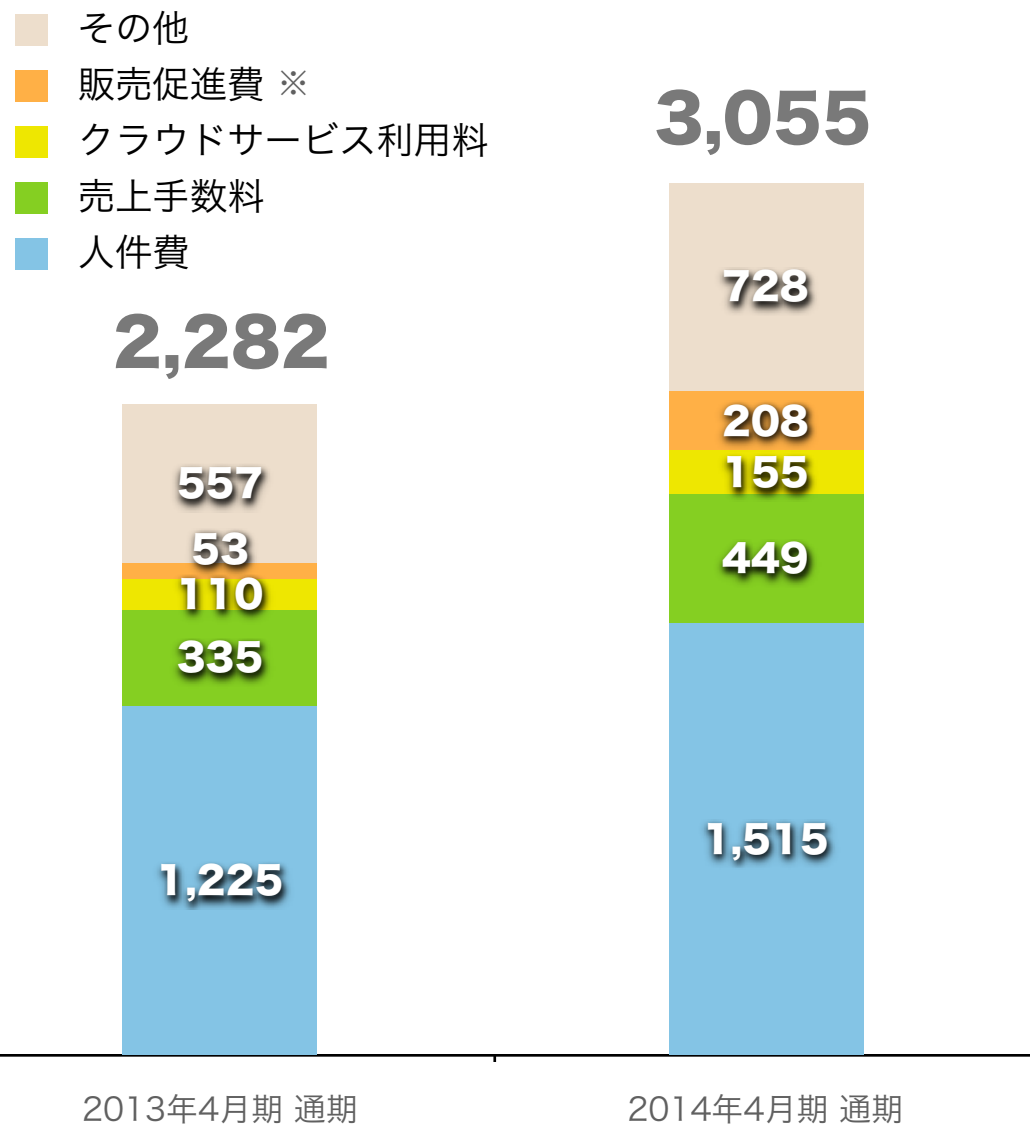
売上高の四半期推移

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の前年同期比較

(単位：百万円)

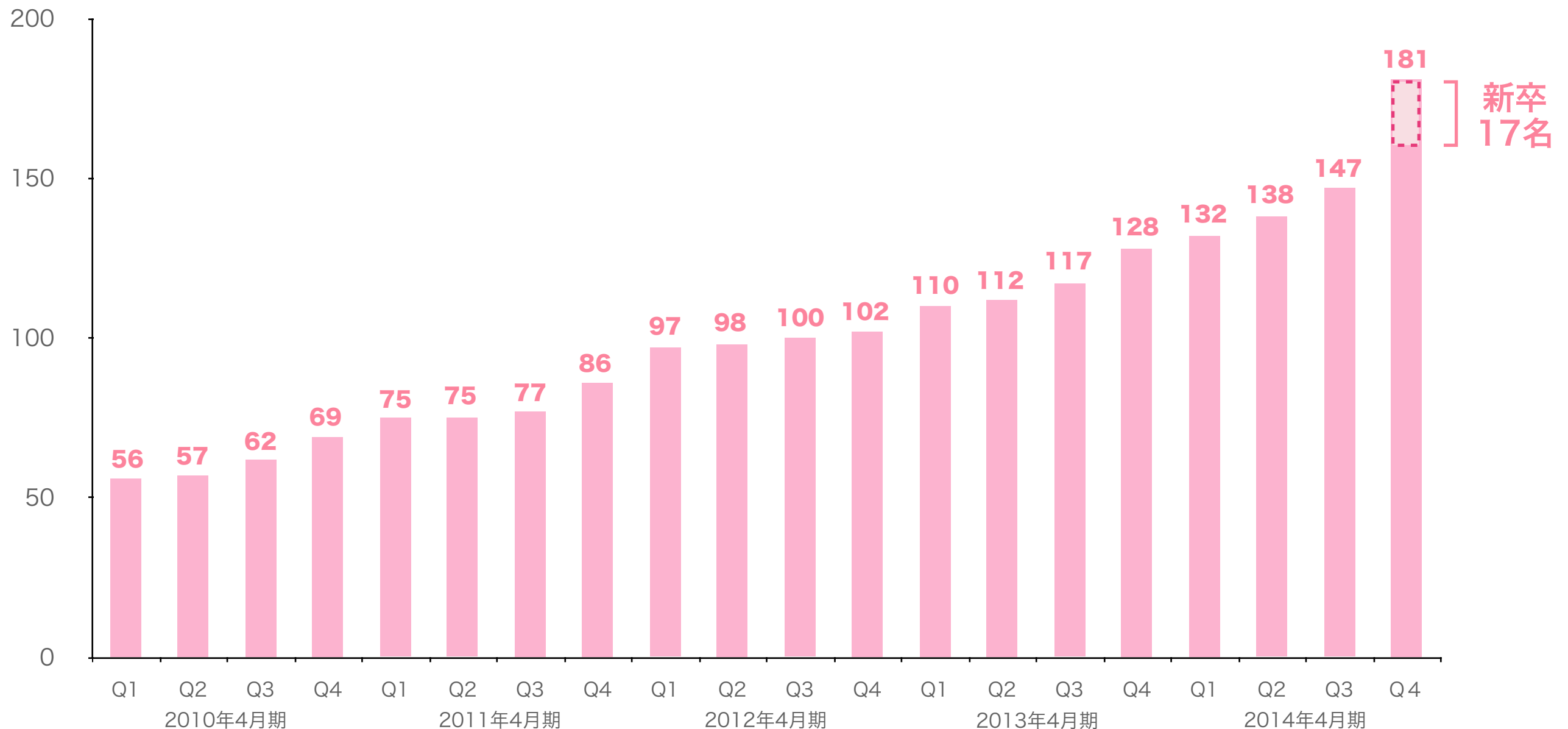


※ 2014年4月期第3四半期までのプロモーション費用を販売促進費に名称変更

	主な増減要因
人件費	前年同期末128名から 当期末181名に増加 (うち新卒採用17名)
売上手数料	会員事業の売上増に 伴う手数料の増加
クラウドサービス 利用料	安定的に推移
販売促進費	店頭アフィリエイトの増加
その他	事業拡大に伴う 諸費用の増加

■ 組織を強化するため、新卒採用を本格化。当期は17名を採用。

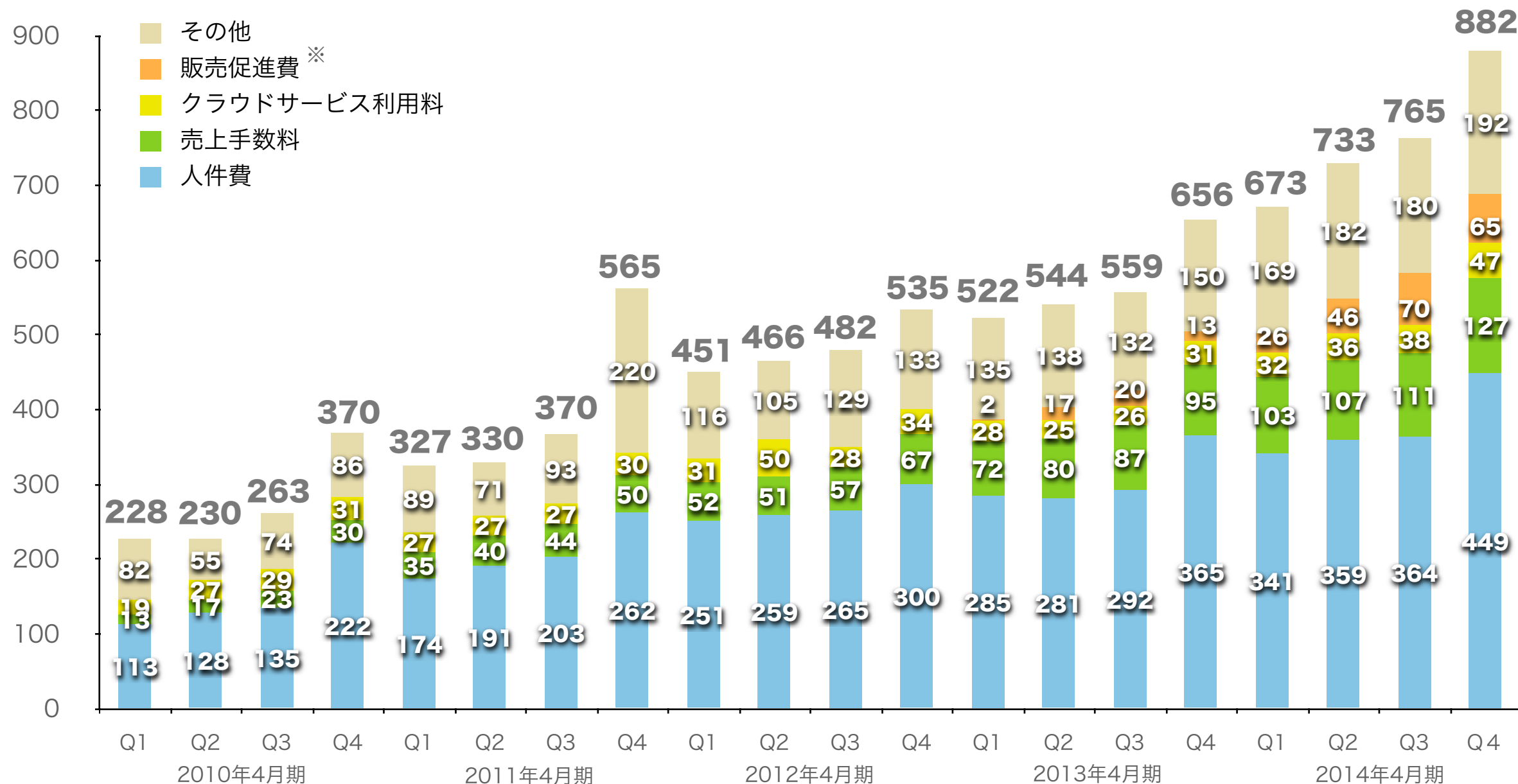
(単位：名)



販売費及び一般管理費の四半期推移

■ 人件費と販売促進費が増加

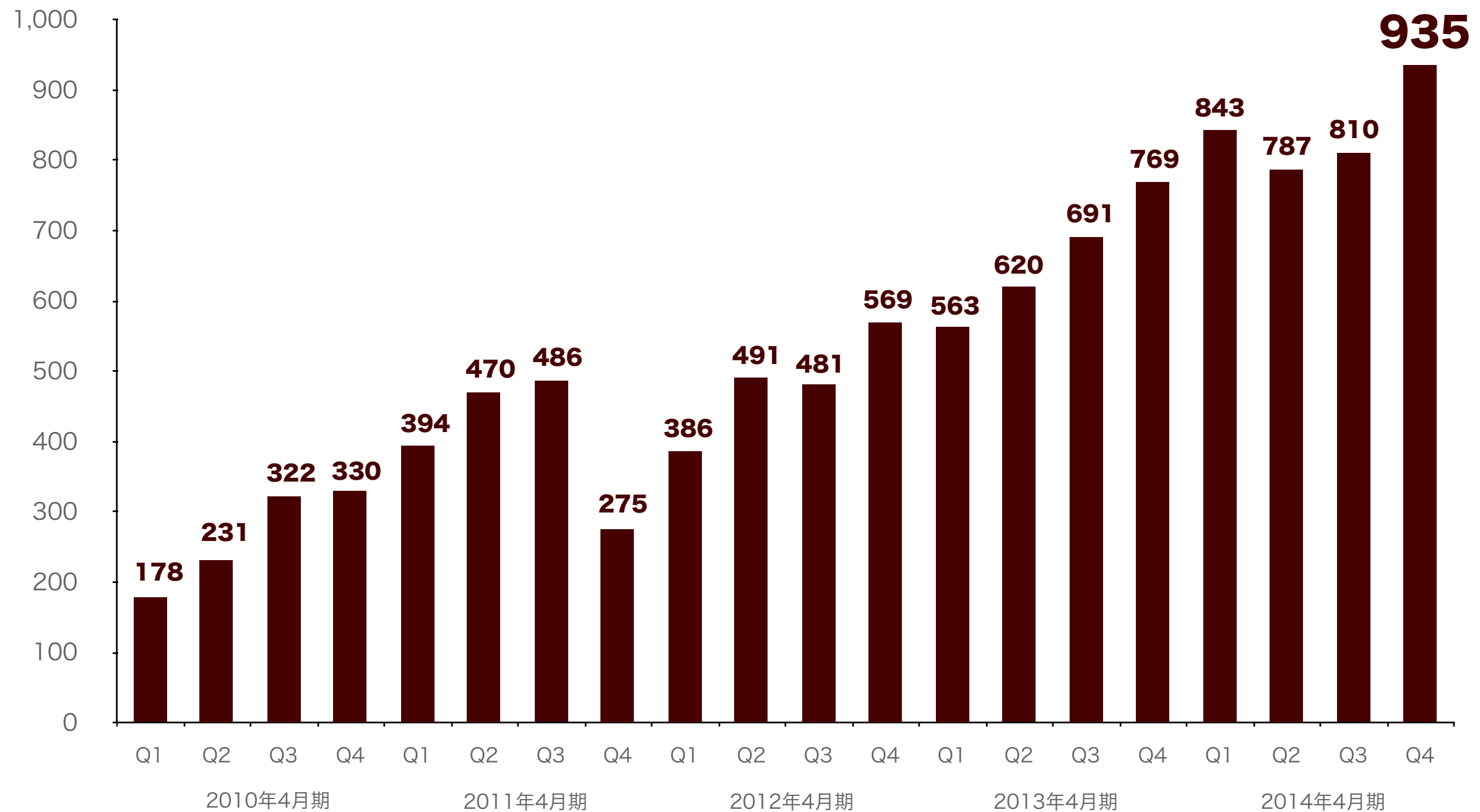
(単位：百万円)



※ 2014年4月期第3四半期までのプロモーション費用を販売促進費に名称変更

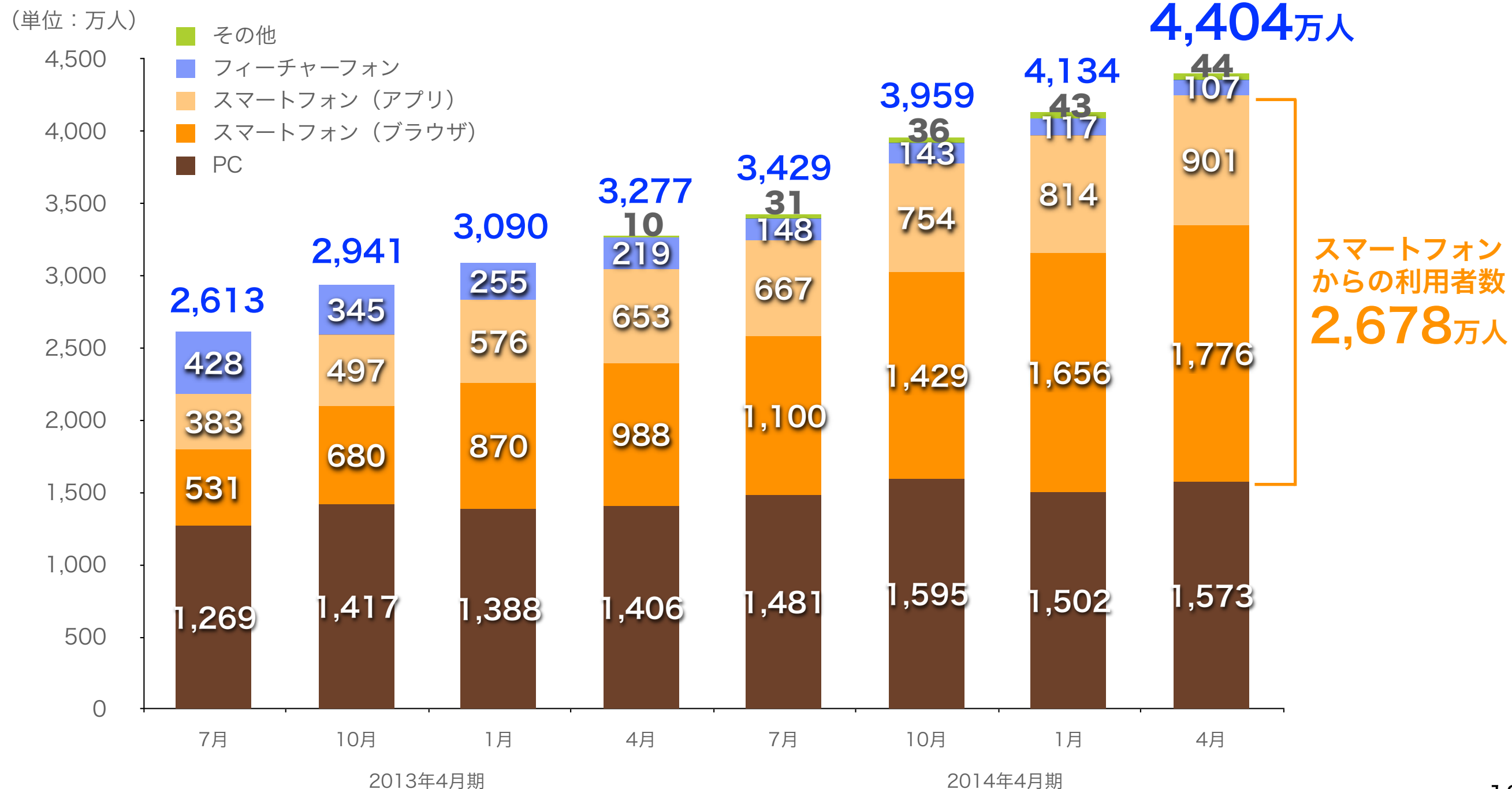
■ 過去最高営業利益を達成

(単位：百万円)



「クックパッド」サービスの利用状況

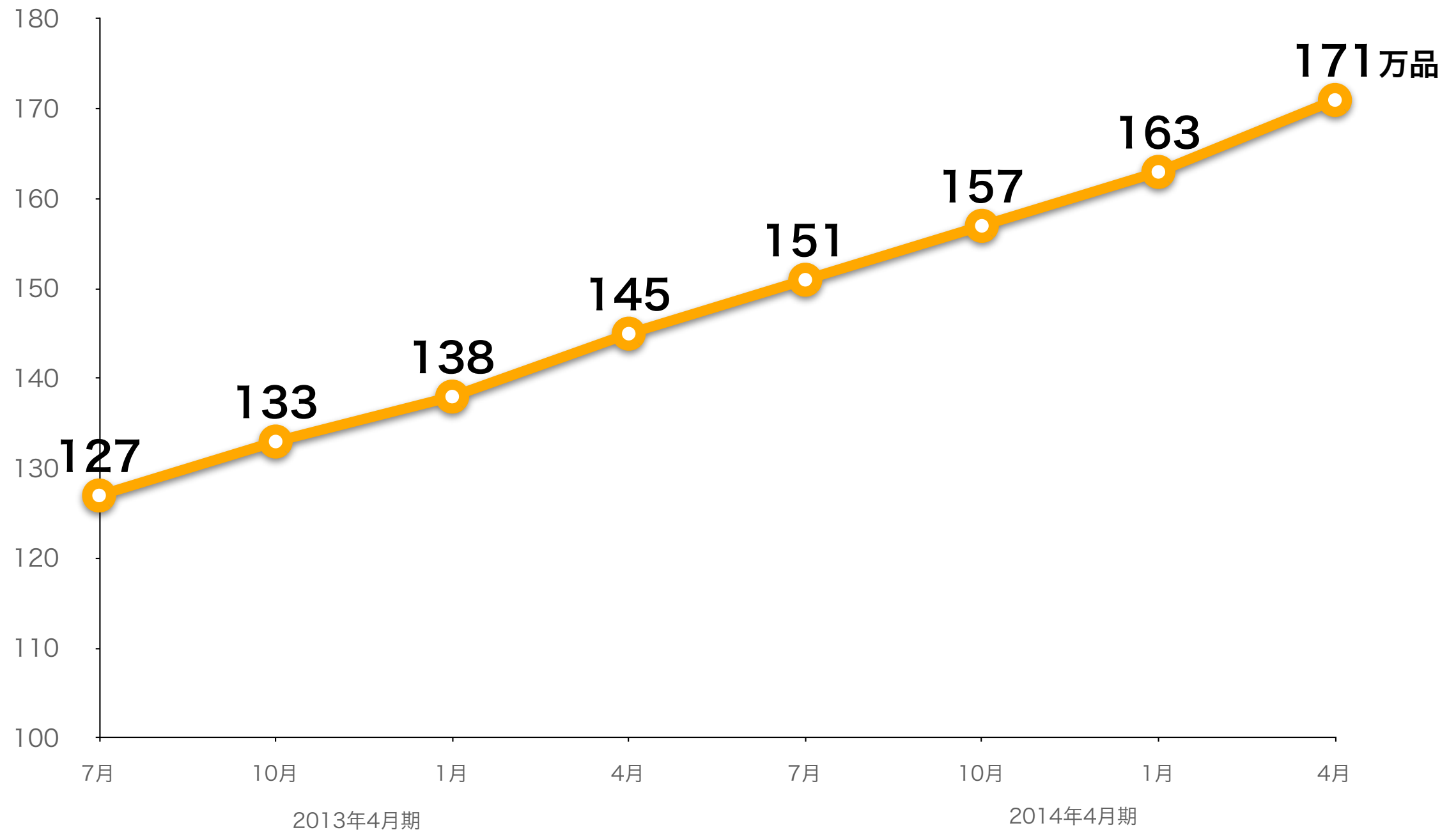
のべ月間利用者数



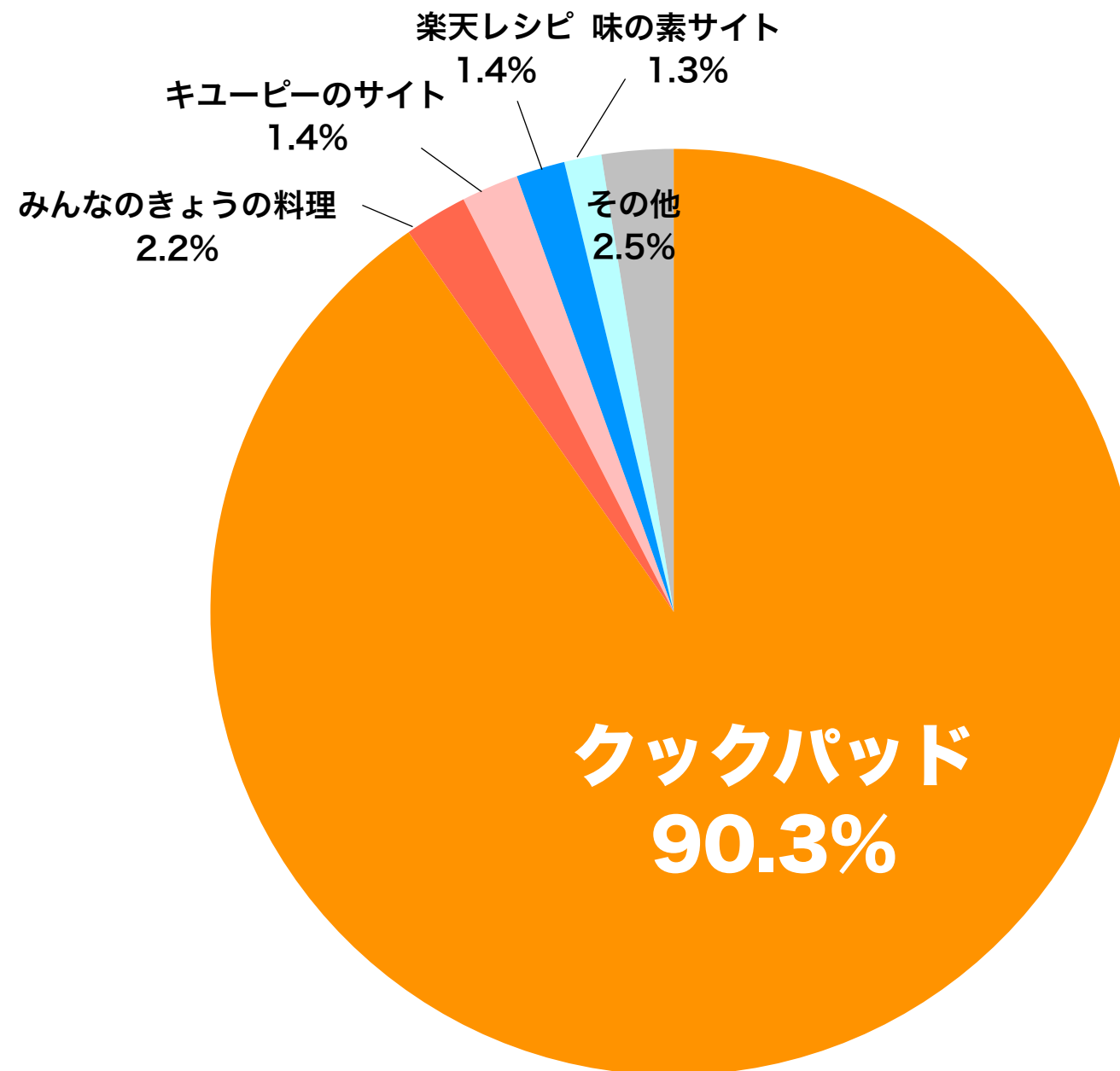
※ のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

レシピ数の推移

(単位：万品)



■ 「最もよく使うレシピサイトは？」に9割がクックパッドと回答



<調査概要>

調査テーマ：「料理に関するアンケート」

調査方法：インターネットリサーチ（株式会社マクロミルモニター利用）

調査地域：全国

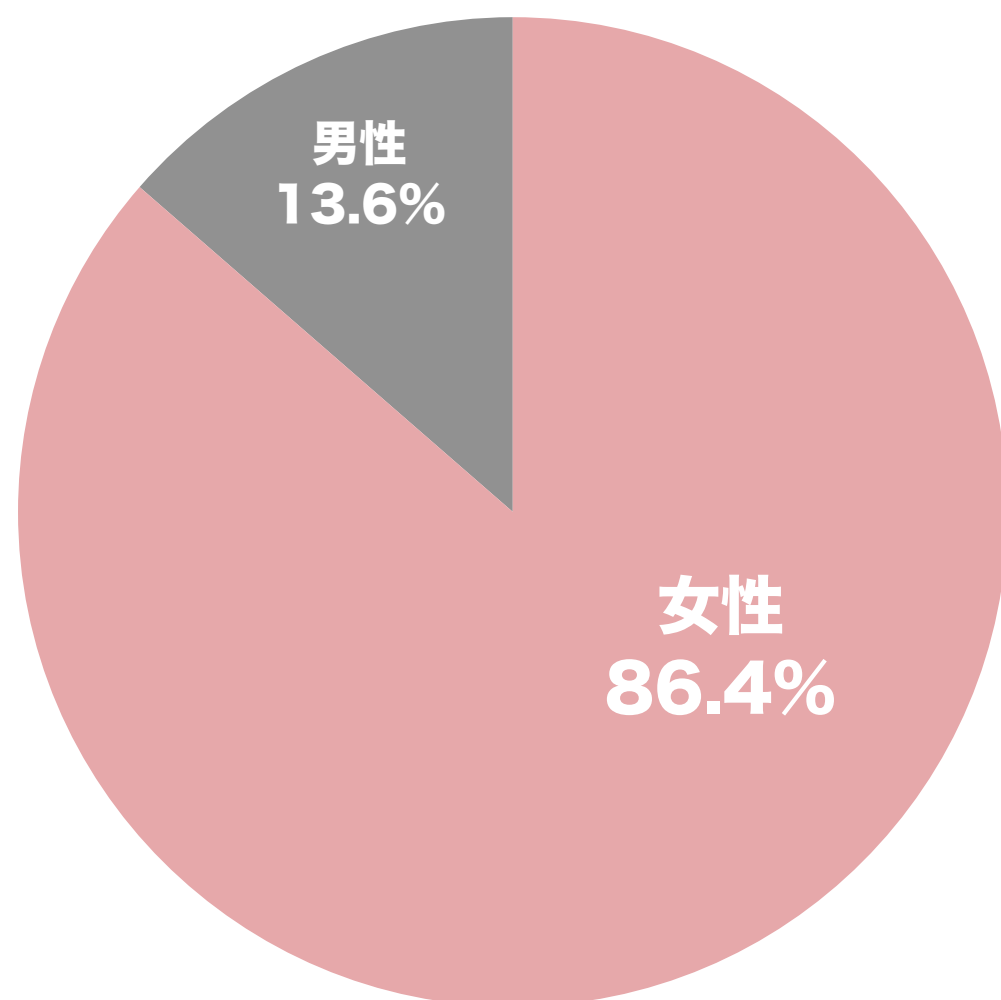
調査対象：20～59歳の一般男女

有効回答数：1,453サンプル（女性1,245サンプル、男性208サンプル）

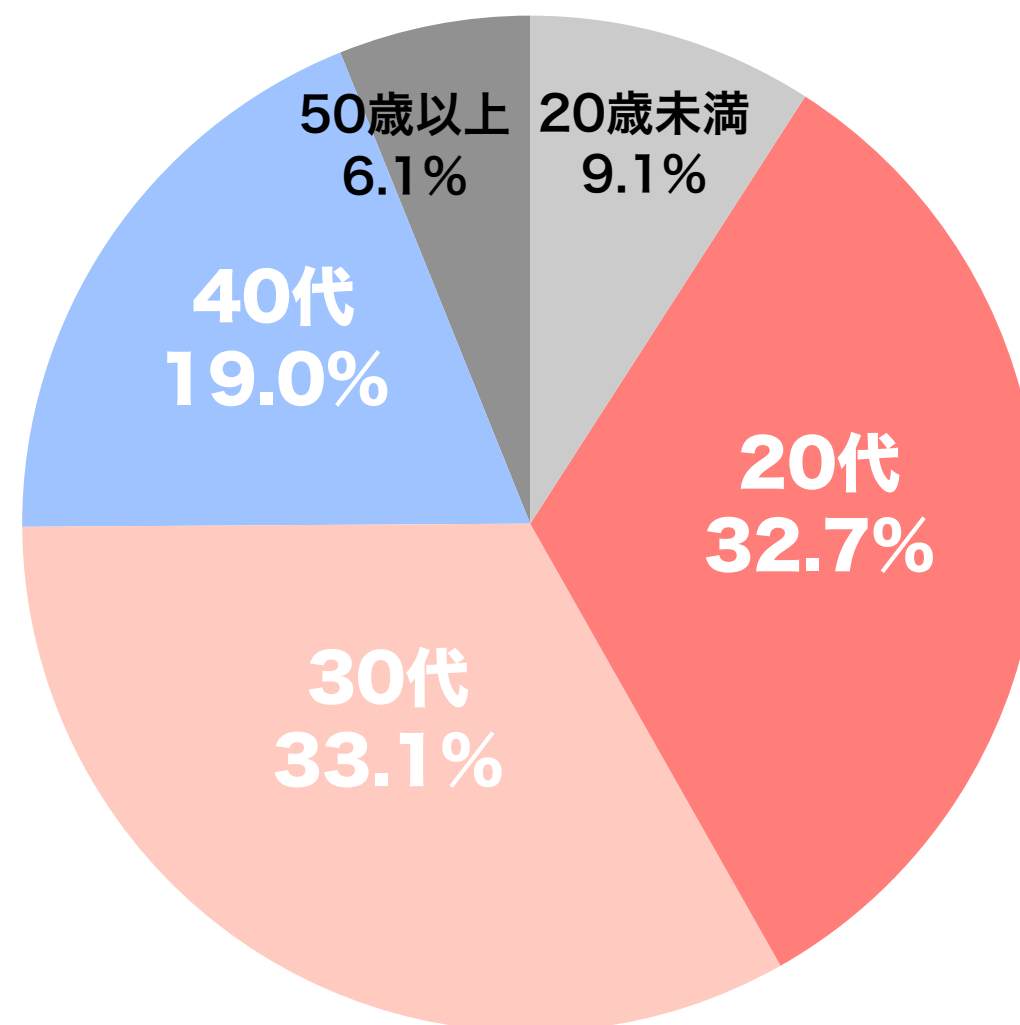
調査実施時期：2014年3月11日～3月12日

■ 女性利用者が8割以上、そのうち20～40代が8割以上

性別



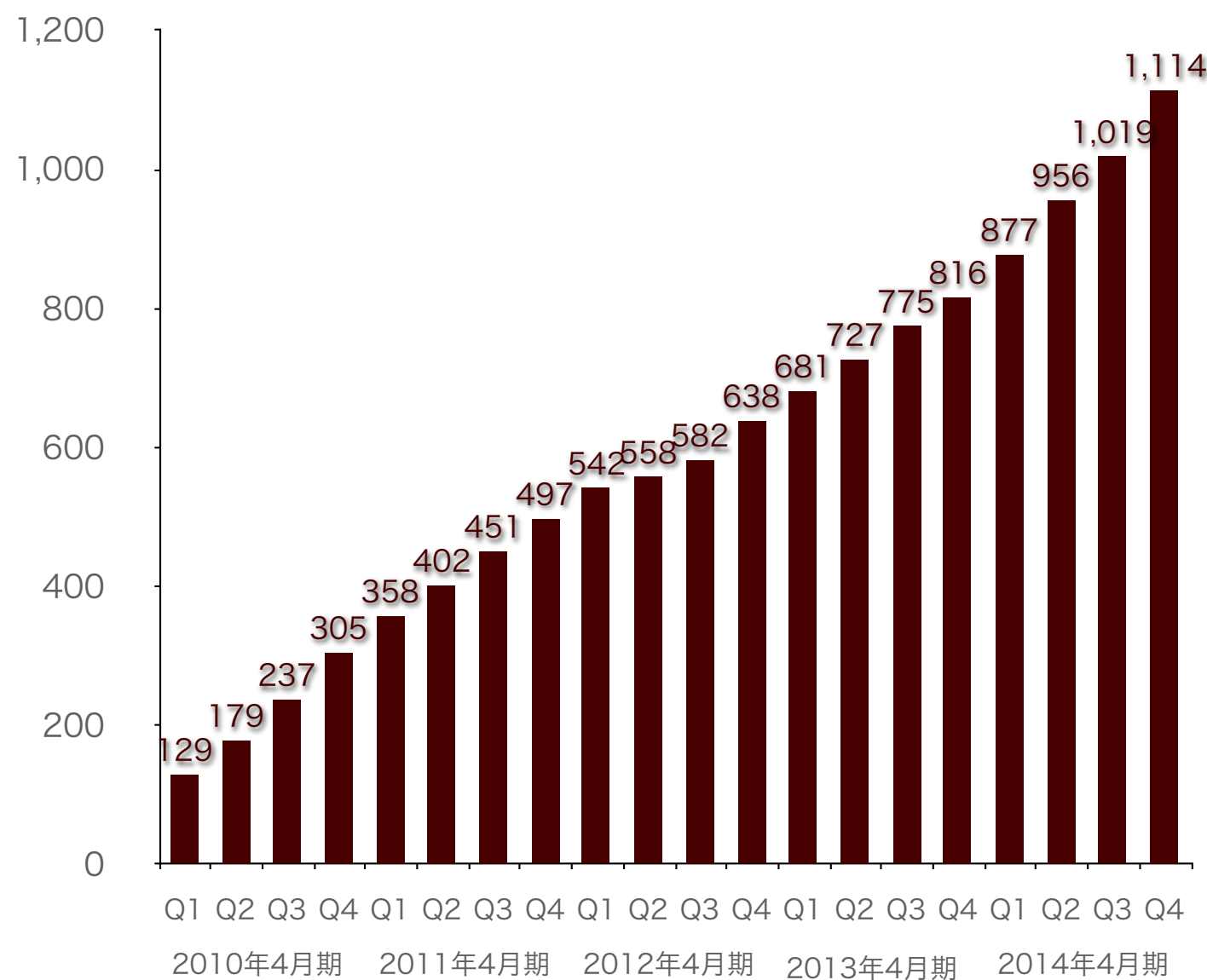
年齢層（女性）



■ プレミアム会員数は130万人超に

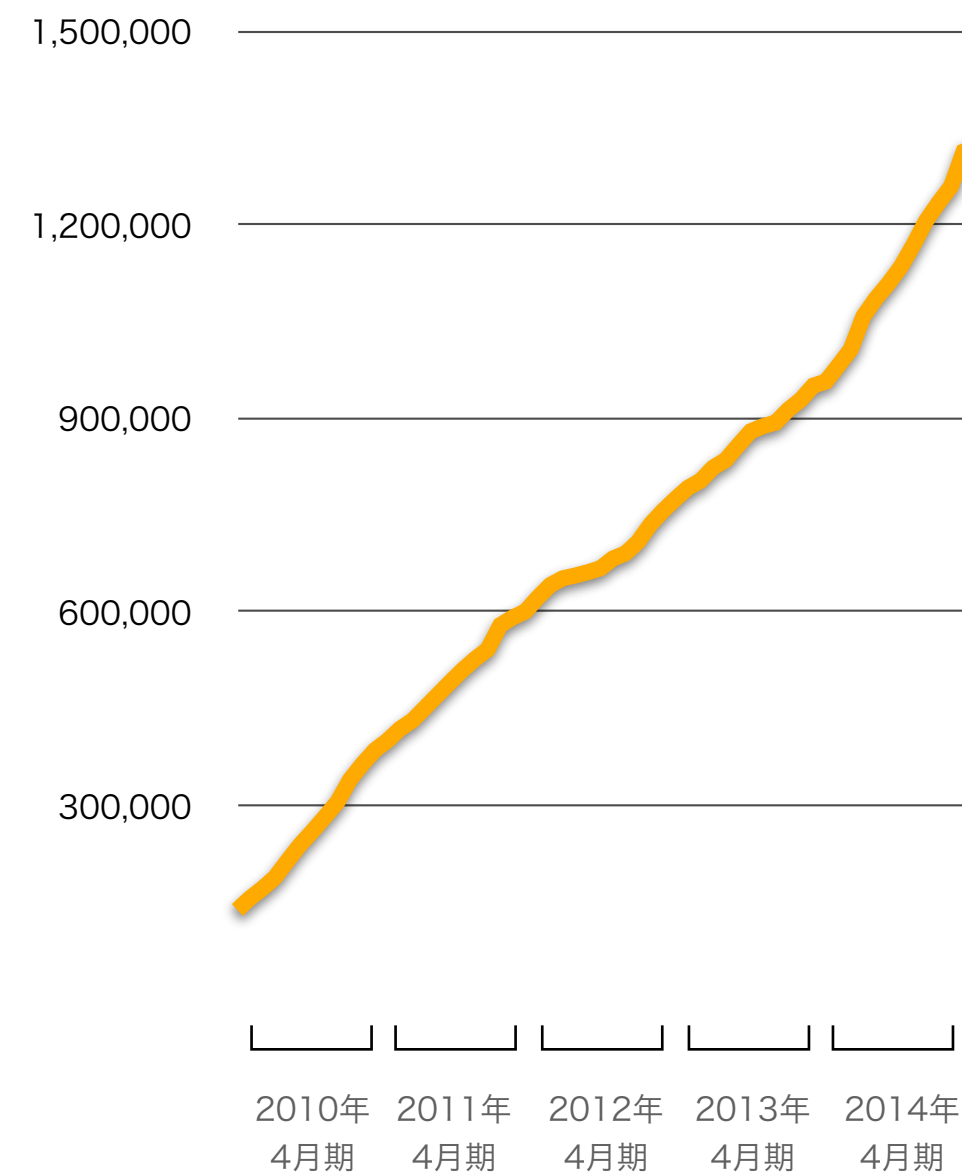
四半期売上高

(単位：百万円)



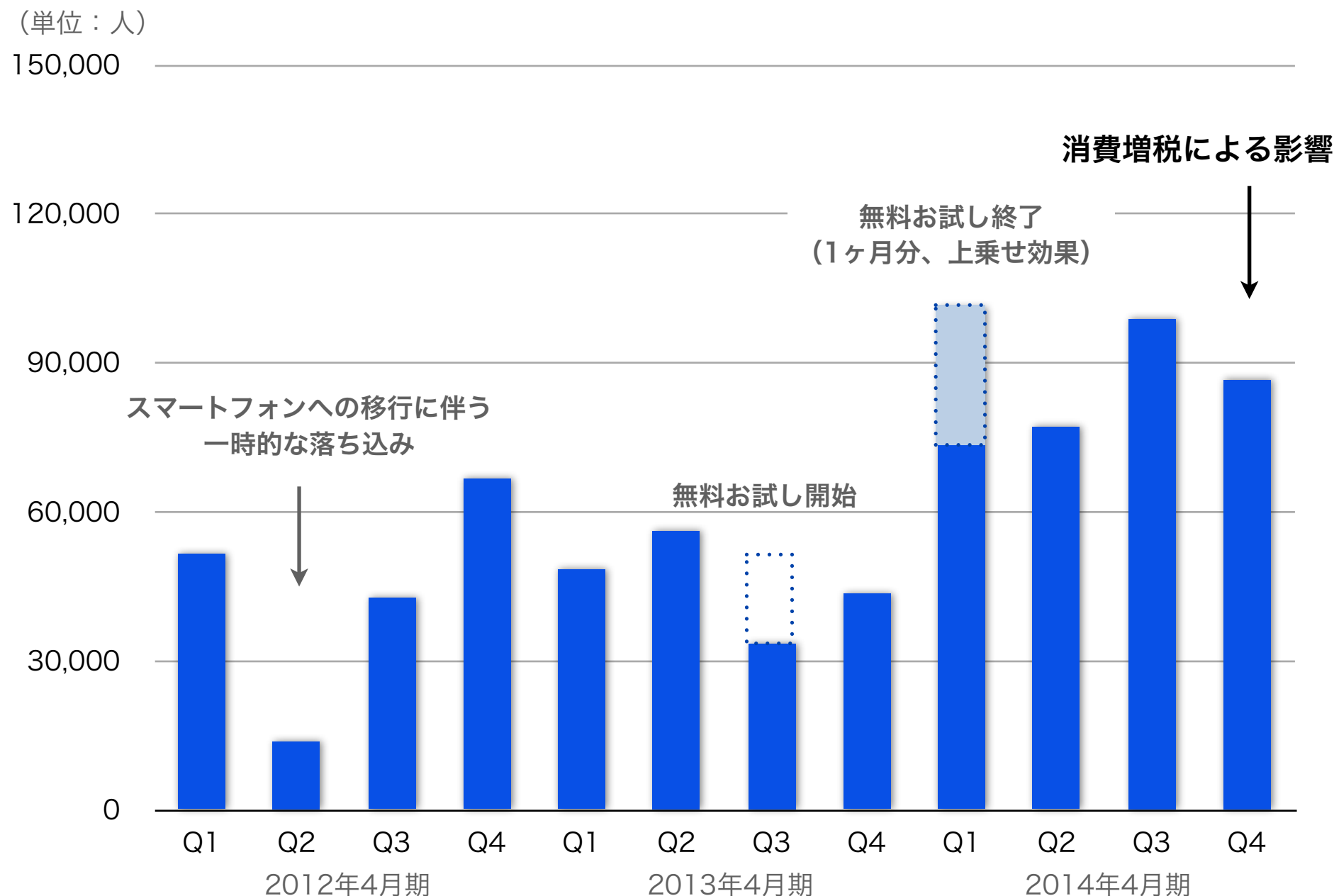
プレミアム会員数の推移

(単位：人)



- プレミアム会員の純増数は前年同期比2倍
- サイトの利便性の向上及び店頭アフィリエイトにより、純増数の増加ペースが加速

課金対象者数の四半期毎純増数推移



純増数推移 (通期)

36万人

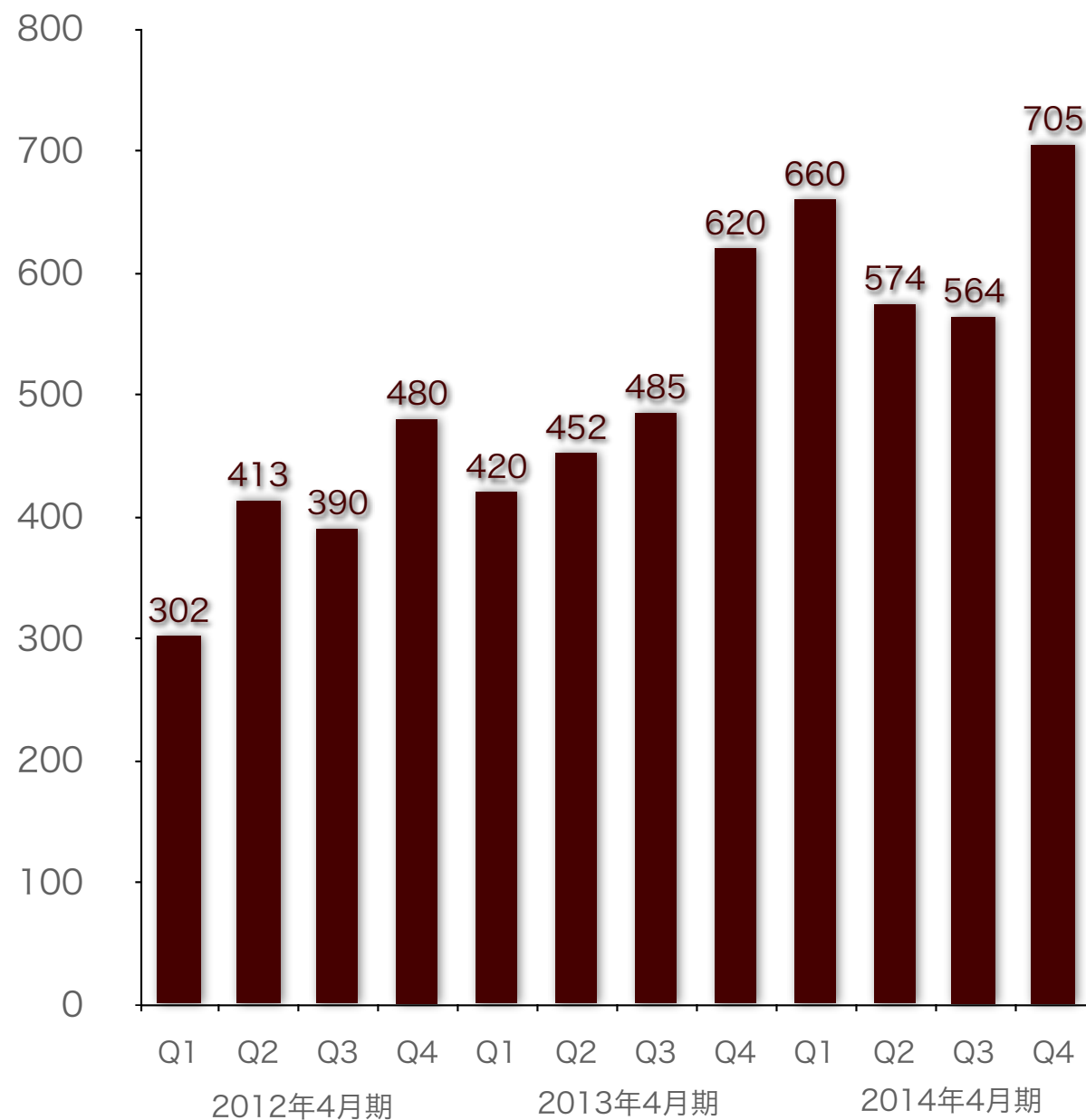
2倍

18万人

2013年4月期 通期 2014年4月期 通期

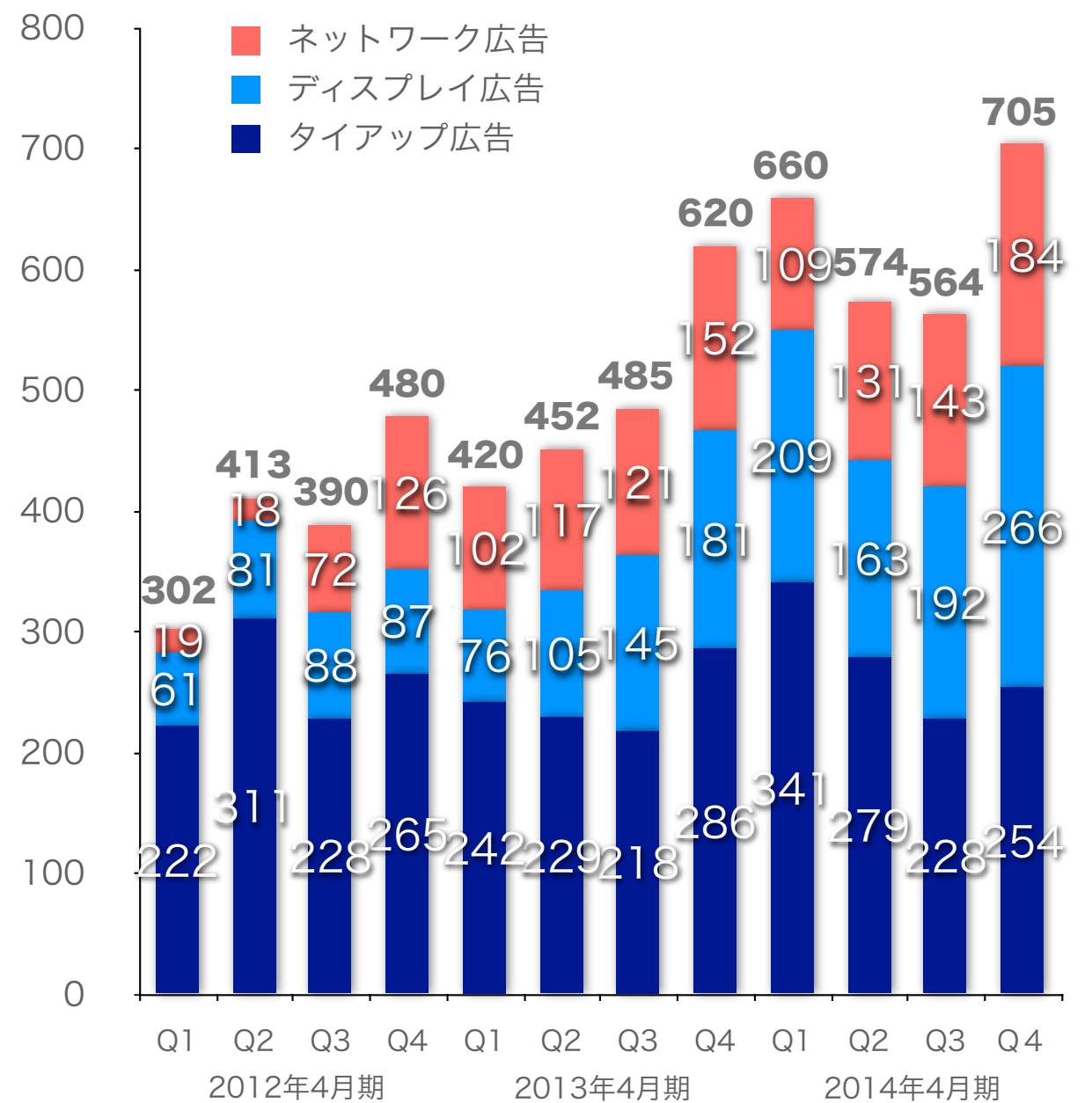
広告事業四半期売上高

(単位：百万円)



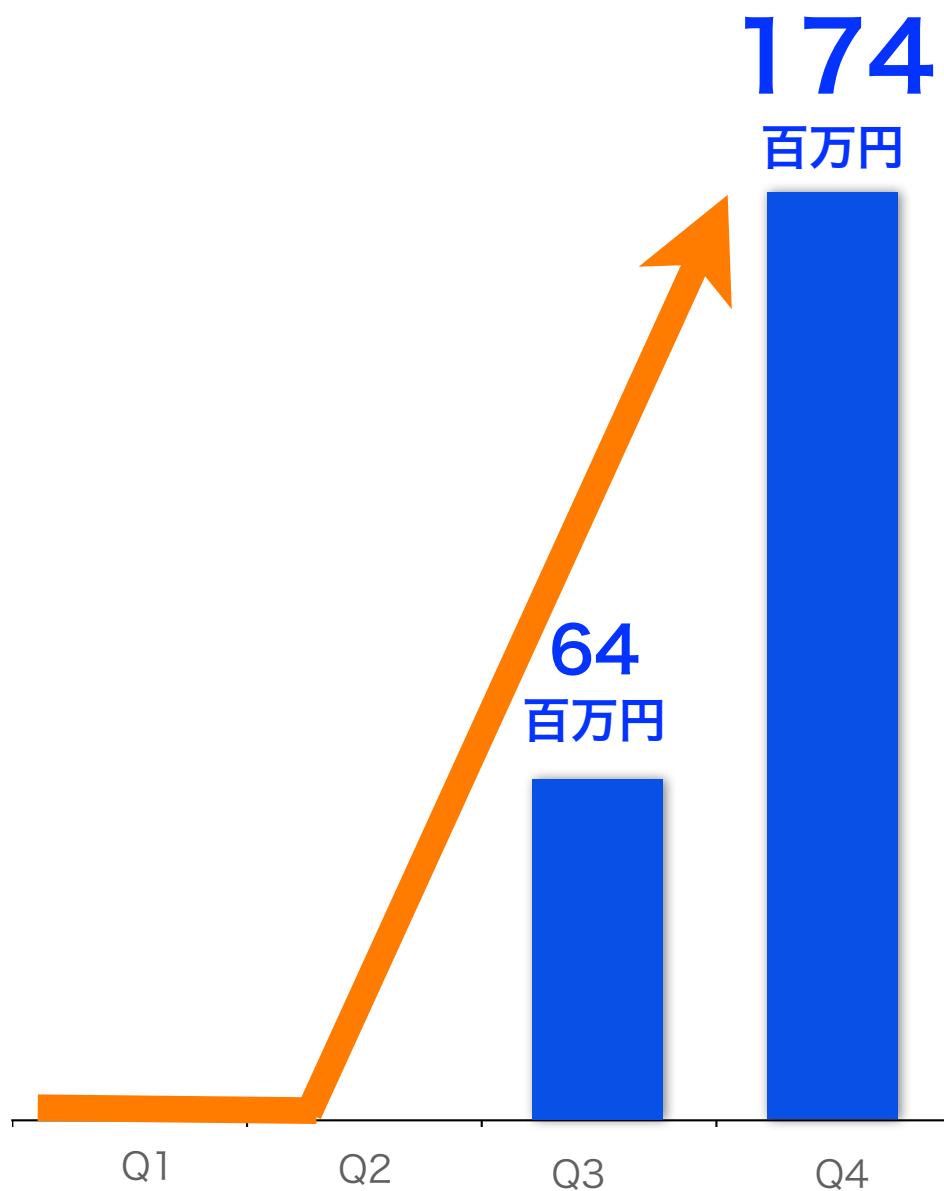
商品別売上高

(単位：百万円)



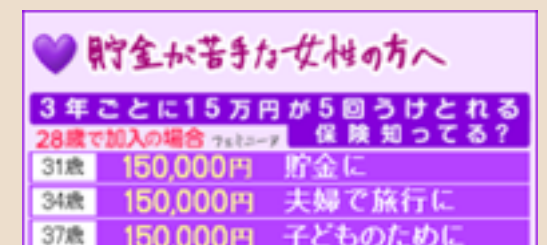
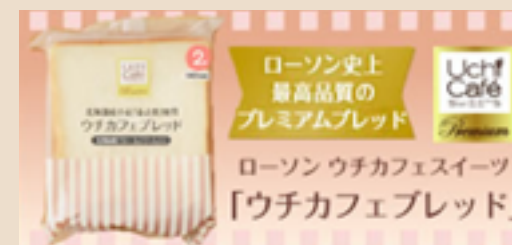
■ 下半期よりスマートフォン広告が売上に寄与

スマートフォン広告売上高



2014年4月期

食品・飲料以外の顧客も獲得



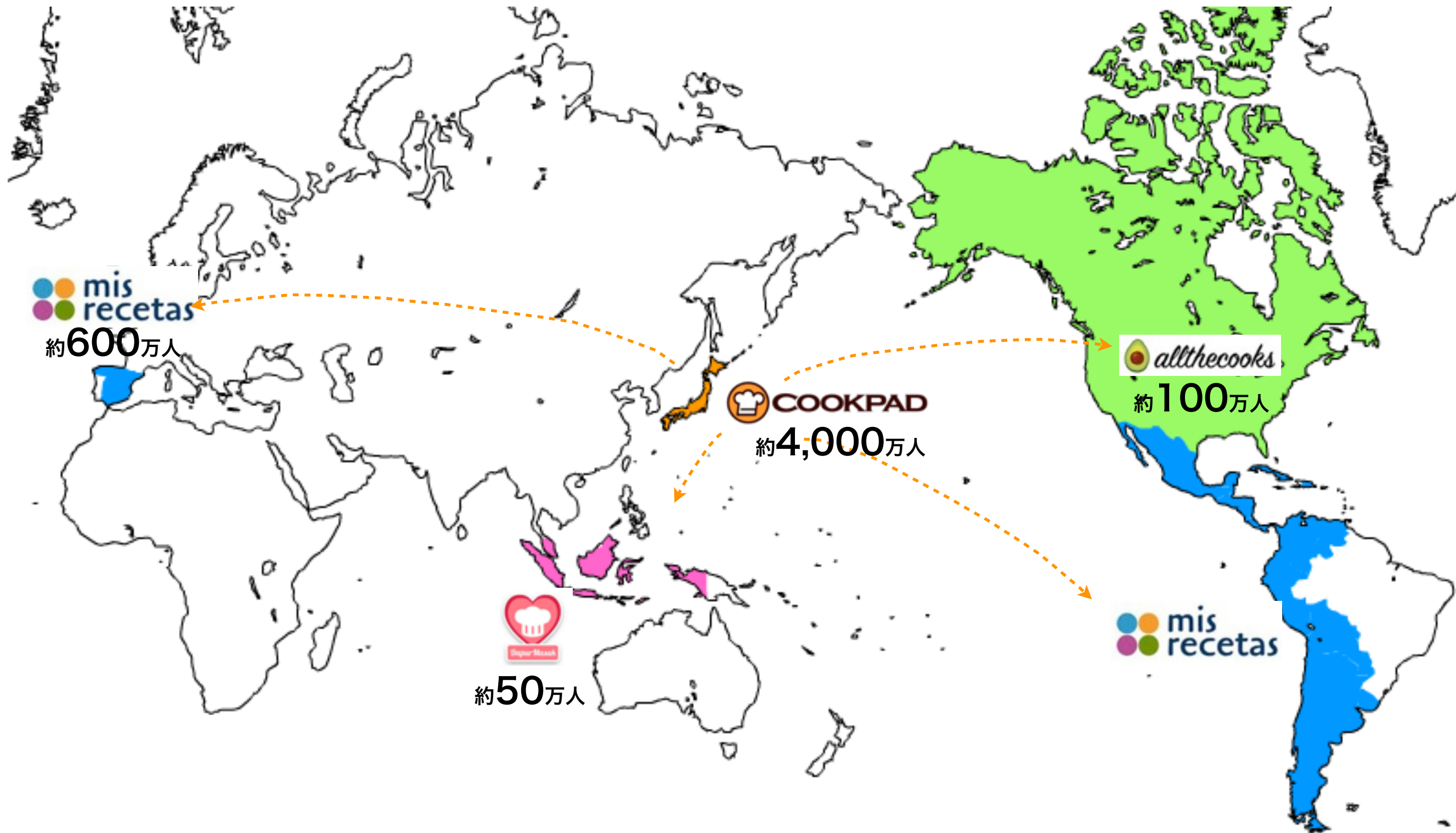
今後の方向性

2017年4月期までに

経常利益100億円

1. 「料理を楽しみに」 を世界へ

レシピサービスの世界展開への取り組み



早期にユーザー数1億人へ

第一言語人口



スペイン語

4.0億人



英語

3.3億人



インドネシア語圏*

1.4億人



日本語

1.2億人

合計 10億人

(出所) <http://www.ethnologue.com/>

*インドネシア語圏の第一言語人口は、マレー語、インドネシア語の合計人口

日本、アメリカ、ヨーロッパ各国最大級のレシピサービス※1

国	レシピサービス	月間利用者数※2	概要
日本		4,404万人	1997年創業、ユーザー投稿型サイト。2009年7月に東京証券取引所マザーズへ上場（現在は東京証券取引所第一部）。
アメリカ	Allrecipes.com	3,000万人	1997年創業、ユーザー投稿型サイト。2012年に雑誌出版やポータルサイト運営企業Meredithが175百万ドルで買収
ドイツ	Chefkoch.de	1,500万人	1998年創業、ユーザー投稿型サイト。2007年に欧州最大級の出版社Gruner+Jahrが買収
フランス	marmiton.org	840万人	1998年創業、ユーザー投稿型サイト。2006年にポータルサイトaufeminin.comの運営企業が買収
イギリス	Bbcgoodfood.com	800万人	BBC(英国放送協会)が運営、テレビで紹介した有名人レシピを掲載
スペイン		600万人	2006年創業、ユーザー投稿型サイト、モバイルサービスにも注力。2014年、クックパッドグループに
イタリア	Giallozafferano.it	430万人	2006年創業、ユーザー投稿型サイト。2009年、メディア及びEC事業を運営するBanzai Mediaが買収

※1 SimilarWeb (<http://www.similarweb.com/>)の上位レシピサイトから国ごとのNo.1サイトを抜粋

※2 月間利用者数は直近の各サービスの公表数値

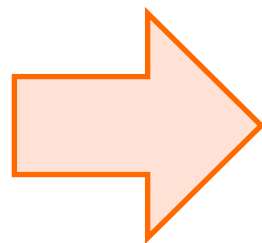
2. 「料理を楽しみに」 に続く価値を創る

毎日の料理

さらに多くの生活シーンへ



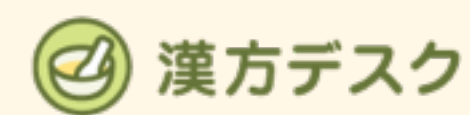
170万品以上のレシピ
4,000万人以上の利用者



買物



健康



教育/娯楽



家計



美容



“生活インフラ”

■ サービスをレシピ以外の領域に広げるためにメディアを拡充

「クックパッドニュース」

～公開記事1,000本突破～



「みんなのカフェ」

～2014年4月の月間利用者数は160万人突破～



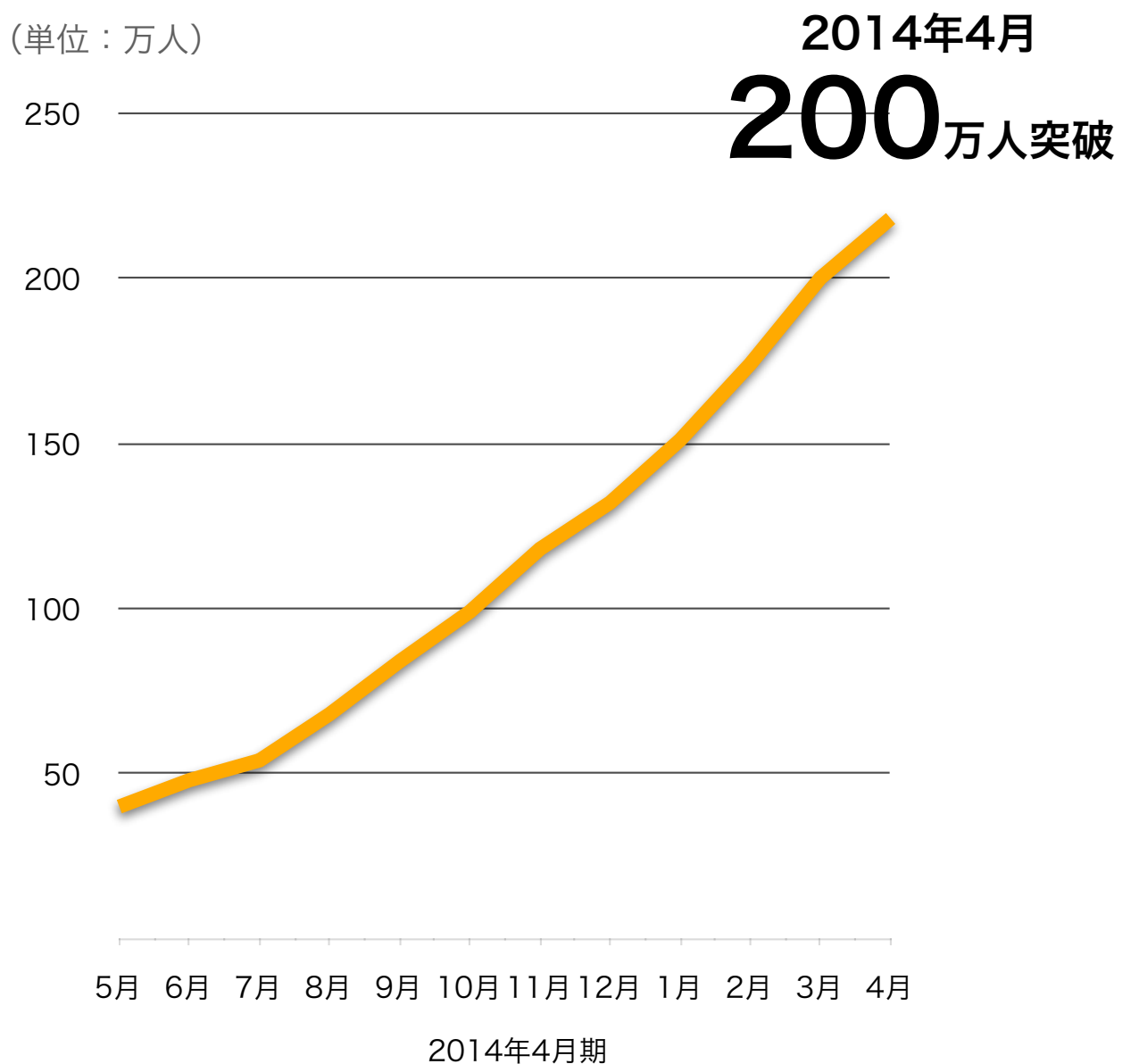
「特売情報」の登録利用者数が200万人突破

■ 近くのスーパーや食料品店の毎日の特売情報を閲覧できるサービス



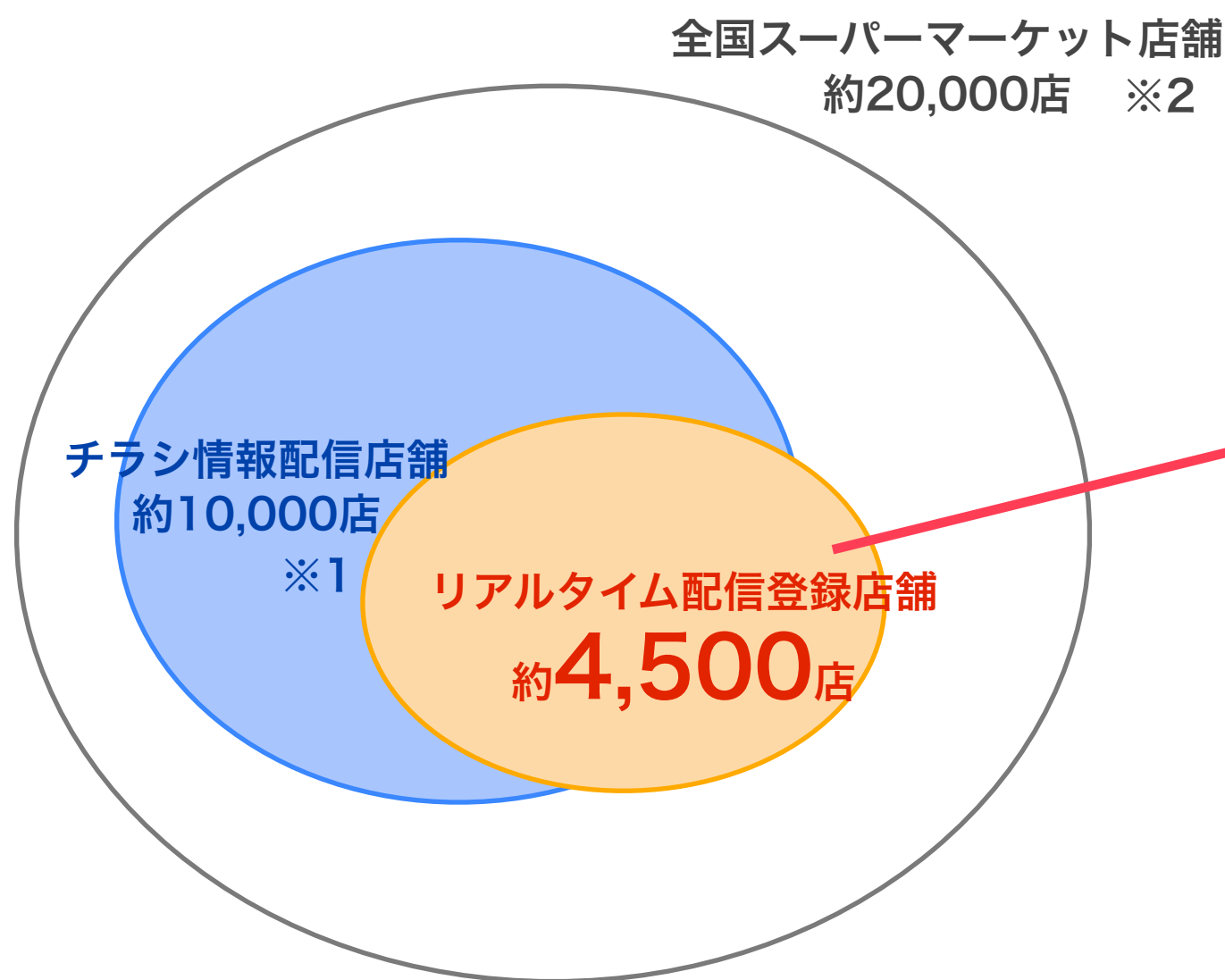
登録利用者数の推移

(単位：万人)



「特売情報」の登録店舗が4,500店舗を突破

■ 大手スーパーチェーンを中心に、「特売情報」のリアルタイム配信の登録店舗が拡大



※1 チラシ情報はスーパーのチラシ情報サービス「シュフモ」の提供によるもの

※2 全国スーパーマーケット店舗数は新日本スーパーマーケット協会の調査結果より

■ 特売情報とレシピを組み合わせ、店舗への来店を促進

食品館 イト・ヨー・カド

食品館でラクラクお得にまとめ買い！

COOKPAD
の人気メニュー♪

今日の献立はおまかせ！
売場にレシピをご用意しています。

5/6 限り みんな大好き！
簡単★バエリア
りょーこさんのレシピ

使うのはおうちにある物と下記の材料だけ！

材料 (2~3人分)
あがり 1パック
あがりのおでか 35000
お米 2合
ワタナベのり 2-3g
玉ねぎ 1/2個
コンニャク 1枚
トマト 1個
ピーマン 1個
コンソメ 1個
塩コショウ 少々
オリーブオイル 大さじ2
白飯 1.5杯 (残り)

材料 (2~3人分)
さば 1尾
玉ねぎ 1/2個
トマト 1個
ピーマン 1個
コンソメ 1個
塩コショウ 少々
オリーブオイル 大さじ2
白飯 1.5杯 (残り)

5/7 限り そら豆&ひよこ豆の
ヘルシー☆ミモザサラダ
りょーこさんのレシピ

使うのはおうちにある物と下記の材料だけ！

材料 (2~3人分)
さば 1尾
玉ねぎ 1/2個
トマト 1個
ピーマン 1個
コンソメ 1個
塩コショウ 少々
オリーブオイル 大さじ2
白飯 1.5杯 (残り)

材料 (2~3人分)
さば 1尾
玉ねぎ 1/2個
トマト 1個
ピーマン 1個
コンソメ 1個
塩コショウ 少々
オリーブオイル 大さじ2
白飯 1.5杯 (残り)



料理する女性目かけ
晩ご飯の食材を提案

と、こう変わって、東京都江東区の食品スーパー、タイヨー東陽町店。地元の買い物客でにぎわった店内で目立っていたのは、国内最大の料理

レシビサイト「クックパッド」のロゴやレシビカードだ。同店は2012年12月から、クックパッドの利用者に向け「特売情報」のリアルタイム配信を行っている。

朝一番に店長らが目玉商品を写真付きでクックパッドに載せ、午後1時ごろにパートの女性たちが夕食にしたい食材をお薦めするのが日課だ。長谷川憲治郎店長は「新聞の折り込みチラシを構成するのは早くして1週間前。特売情報では当日の朝仕入れた商品も告知できる」と語る。

同店では3年ほどメールやツイッターによる集客も行ったが、登録者は400人が限度。新聞を取らない世帯が増え、チラシにも限界を感じていた。片や特売情報の登録者はすでに1700人を超え、毎日200~250人が情報を閲覧する。1日の来店者5000人に対し、決して小さい数字ではない。長谷川店長によると、「来店者数は特売情報の導入前より1%以上増えた。特に若い客が増えている」という。

クックパッドの利用者という、料理や買い物への意欲が高い人々に情報を届けられることが、集客効果の背景にありそう

昨年10月末に登場したスタートトゥデイのスマホアプリ「WEAR」は、かねてから波紋を広げていたバーコードスキャン機能を4月末で中止する。衣料品店の店頭でバーコードを撮影するとその商品をネット

だ。月間約2000万人のクックパッド利用者のうち特売情報を使うのは10%未満で、伸びしろは大きい。「興味を持ってくれる店舗も増えている」(クックパッド買物情報事業部の沖本裕一郎部長)。利用者、店舗双方でさらなる普及を見込む。花盛りのO2Oビジネスだが、すべてのサービスがうまくいっているわけではない。

■ ネット企業のO2O戦略が加速している

サービス名 (運営企業名)	特徴	実施店舗数
楽天チェック (スポット付)	「楽天市場」など楽天のサービスで幅広く使える楽天スーパーポイントを提供	紳士服のはるやま、ジョーシン、日比谷花壇など 31社81ブランドの1112店舗 (4月2日時点)
スマポ (スポット付)	貯まったポイントは商品券や各店の独自ポイントに交換できる	丸井、SHIPS、ライフなど 120ブランドの約1000店舗
ジョブらっと (NTTドコモ)	ポイントは商品券、Gポイントなどに交換できる。ドコモ以外のスマートフォンでも利用可能	東急百貨店、タワーレコード、実美などの約950店舗

(レシピと特売情報を組み合わせた紙チラシ)

(「週刊東洋経済」2014年4月26日号)



健康レシピ 管理栄養士監修の食事 3276品
おいしく治す・予防する

料理名・食材名 を探す

全レシピ 低カロリー 糖尿病 高血圧 脂質異常症 シニア向けの食事 献立をつくる

本日のおすすめレシピ

豆にピリッと♪サルサ風な牛肉炒め
by うんりん母さん
暑い季節にピッタリ！ピリッと食欲そそるサルサ風。たっぷり野菜の自然な甘味と牛肉の旨味がGoodバランス！

献立から削除

エネルギー	288kcal	たんぱく質	12.9g
糖質	20.7g	炭水化物	19.1g
コレステロール	56mg	食塩相当量	1.3g
食物繊維	2.0g	カリウム	429mg

今日の献立 栄養の目安を設定

・要ごはんを追加 ・主食を追加

この献立を作る

現在 442 kcal / 425 kcal

たん	19.3 / 21.2g
脂	25.2 / 11.8g
炭	32.1 / 63.7g
コレ	56 / 100mg
塩	3.1 / 2.6g
せん	8.3 / 8.5g

おいしい組み合わせ

ひじきとお豆のマリネ風サラダ by うさぎのシーマ 80kcal 0.7g

長ネギと蓮根のごちそうスープ by えみまふいん 74kcal 1.0g

おすすめレシピをもっと見る

新着レシピ

豆にピリッと♪サルサ風な牛肉炒め 288 kcal

こんがり焼いた鶏のマリネ ピクルス風味 50 kcal

パセリのツナ和え 58 kcal

超絶簡単3分で♡無糖♡オレンジゼリー 43 kcal

新着レシピをもっと見る

目的別レシピ

満腹で低カロリー	味わいしつかり減塩	お肉好きも安心	野菜をおいしく
夜遅めヘルシーご飯	かんたん・手軽	コレステロール値改善	血糖値・HbA1c安定

その他の目的別レシピを見る

■ 生活習慣病の予防と食事療法を
おいしくサポート

■ 管理栄養士監修のレシピが
3,000品以上

■ 「理想の栄養バランス献立」を
簡単に作れる「献立サービス」を提供

「クックパッド料理教室」をリリース

ピックアップレッスン

5月27日更新!



簡単でお洒落♪ローストビーフ&パプリカムースで初夏のおもてなし☆

3区多摩 可児駅

可児教室
アレンジャー・ヘルシー大好き! お料理の楽しさを伝えます♪



夏タイ料理

3区横浜 関名駅

関名教室
本格的なタイ料理を作ります。本格的なタイ料理を作ります。



トマトソースをマスターしよう!

東京メトロ東西線 神楽坂駅

神楽坂教室
クラシックモダンスタイルに合わせたデザート作り!



教室登録のご案内

新着レッスン



100%天然素材家庭料理! 7月は合わせ出し! 絶品自家製麺つゆとおかず

東京メトロ南北線 白金台駅

5月27日更新!



定番の韓国料理コース

3区横浜 浮間舟渡駅

5月27日更新!



パーティーの主役はうーっと感激(^^)創作寿司で☆和のおもてなし☆

3区多摩 可児駅

5月27日更新!



<好評につき6月も開催決定!>旬の鮓! 1人1尾さばいて鰻寿司に挑戦♪&砂肝料理にチャレンジ!

3区山手線 恵比寿駅

5月27日更新!



カレーパン・ナン・イングリッシュマフィン作りのレッスン

都営新大塚線 船場駅

5月26日更新!



まぐろの鰻天刺身とまぐろのほほ肉のグリル。北雪純米酒、他お酒も充実!

東京メトロ日比谷線 築地駅

5月26日更新!

新着レッスンをもっと見る▶

人気のレッスン



1. パリの高級レストランの味を完全再現! とろりチーズの牛肉グラタン【男性/初心者歓迎】

京王線 明大前駅

★日本のどこにもないパリの牛肉グラタンを作ります。★昭和40年代、パリの高級レストラン「ジョルジュ・サンク」の人気メニューとして 出されていたメニュー。牛肉とジャガイモのビュッレにミートソースをかけて、チーズを贅沢に使います。...

クックパッド料理教室 明大前教室
身近な食材で簡単だけど本格的なフレンチ教室



一度で5種類の成形に挑戦! ノンオイル・ノンバターで作る自給こだま天然酵母のふわふわナッツ...

東急東横線 都立大駅

都立大教室
講師歴8年! 人と違うことが大好きです。



日にち追加しました。! パターオイルなしでもおいしい! パン&お菓子

東京メトロ南北線 南有明駅

三田教室
楽しい・簡単・ヘルシー・おいしいをモットーにしています



<刺身の切り方> イタリアン旬の魚のたたき&絶品手作りドライトマトのピザ

3区山手線 恵比寿駅

恵比寿ガーデンズ
包丁の持ち方からおもてなし料理まで手取り足取り教えます



<日程追加> 基本のトマトソース&パプリカ風味のトマトパスタ&パプリカジュシーな鶏のシチュー

3区山手線 浦和駅

浦和教室
料理の「なぜ」と作ることの楽しさを伝えたい!

■ クックパッド認定の料理教室を開始

■ 先生の個性に合わせた幅広いジャンルのレッスンを受講可能



- 決算期を4月から12月に変更
- 2014年12月期の売上高、営業利益は
2013年5月1日から2013年12月31日までの累計金額を上回る見通し
- 2014年12月期の配当は、配当性向20%を目安とする

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL：(03) 6408-6143

Mail：IR@cookpad.com