



毎日の料理を楽しみに

COOKPAD

<http://cookpad.com>

クックパッド株式会社

2012年4月期

決算説明会資料

2012年6月

2012年4月期 ハイライト

会員事業の成長を中心に前期比20%増収

会員事業は有料会員数が順調に増加

スマートフォンからの入会が好調

2012年4月期決算概況

業績概要

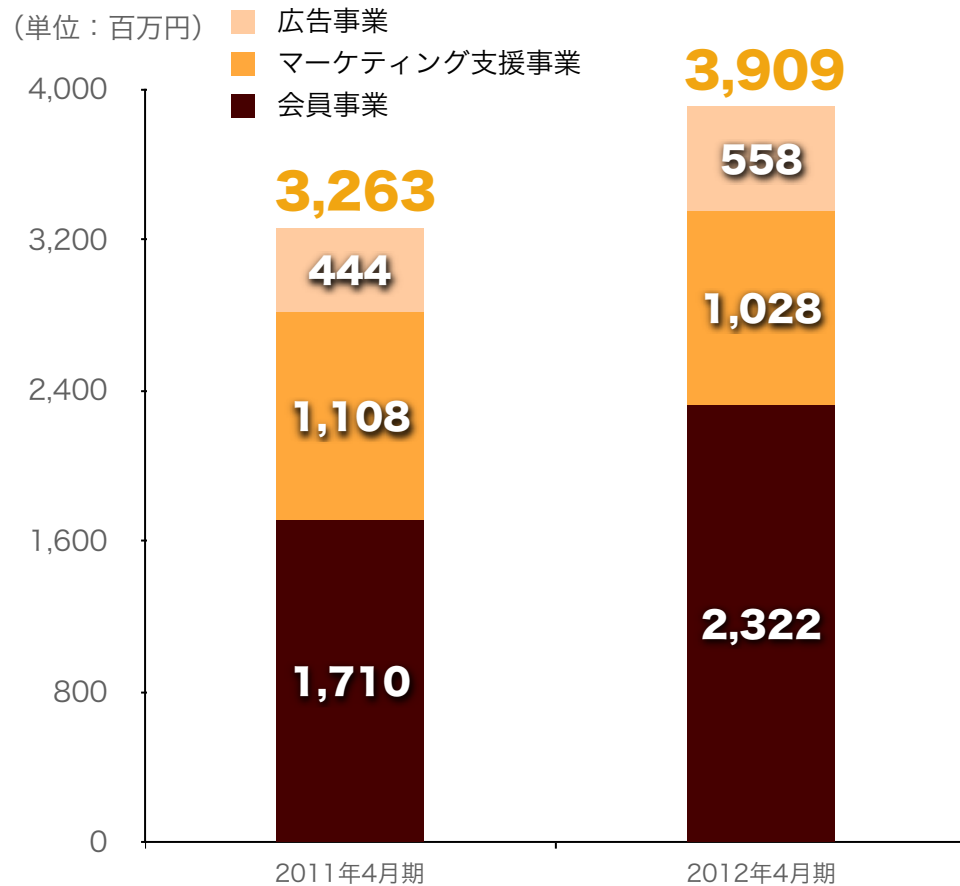
～営業利益は計画を上回り前期比19%増益～

(単位：百万円)

	2011年4月期	2012年4月期 期初計画	2012年4月期	前期比 増減率
売上高	3,263	4,000	3,909	19.8%増
営業利益	1,626	1,872	1,929	18.6%増
経常利益	1,594	1,822	1,907	19.7%増
当期純利益	847	1,002	1,110	31.0%増

売上高の前年同期比較

～会員事業が順調に拡大～

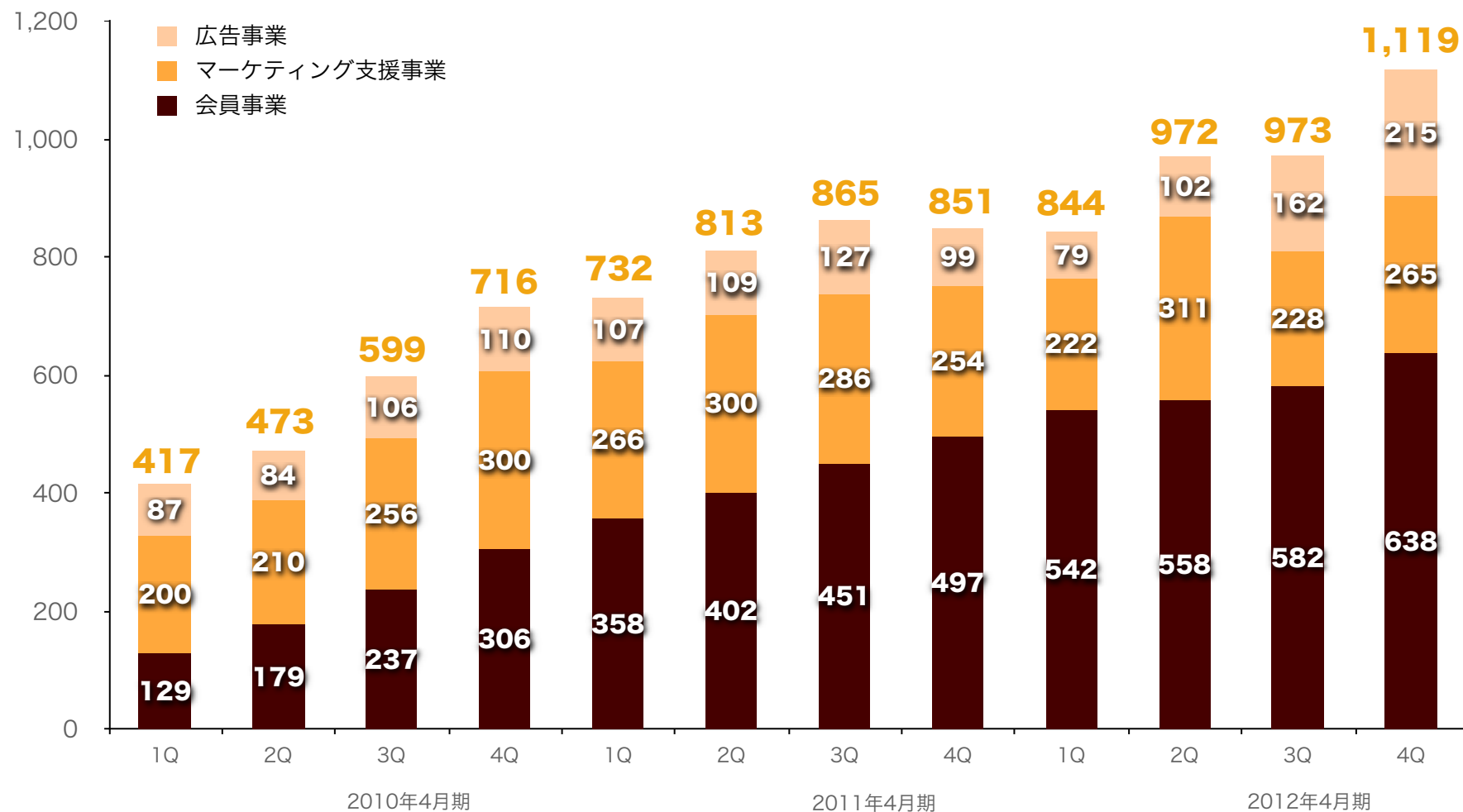


	前年同期比	主な増減要因
会員事業	35.8%増	有料会員数が順調に増加
マーケティング支援事業	7.2%減	マーケティング支援は商品戦略を立て直し再拡大へ、広告事業が順調に拡大
広告事業	25.8%増	

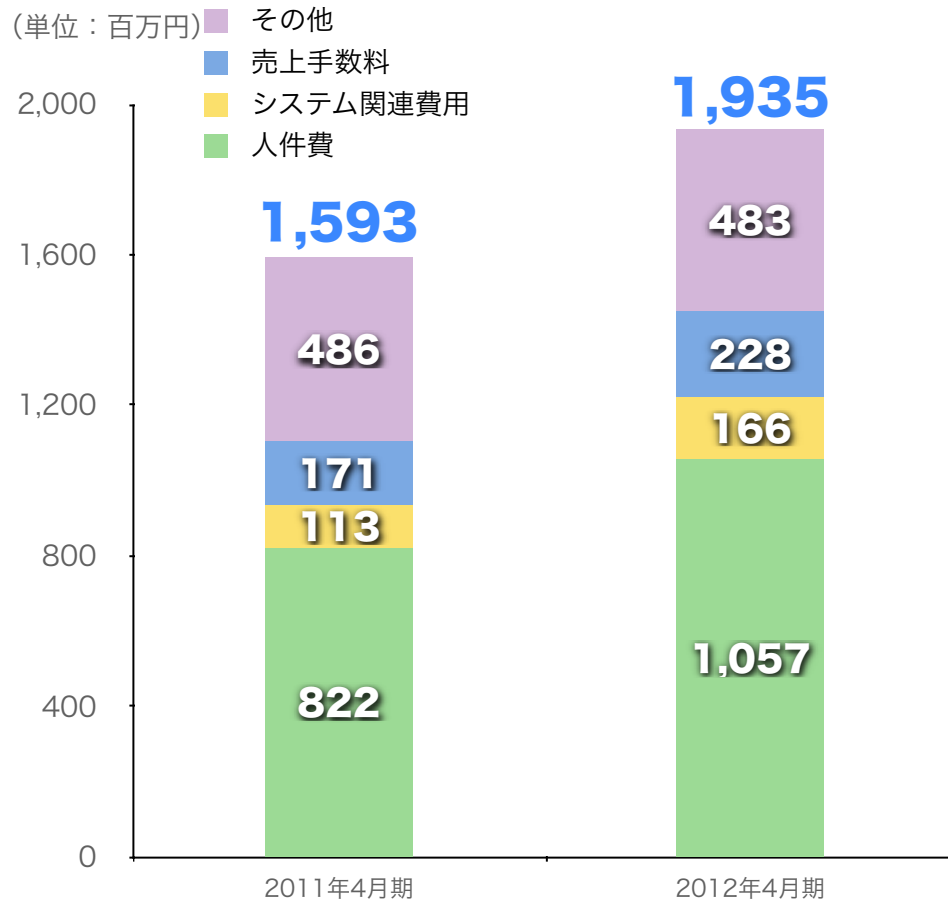
売上高の四半期推移

～過去最高売上高を達成～

(単位：百万円)



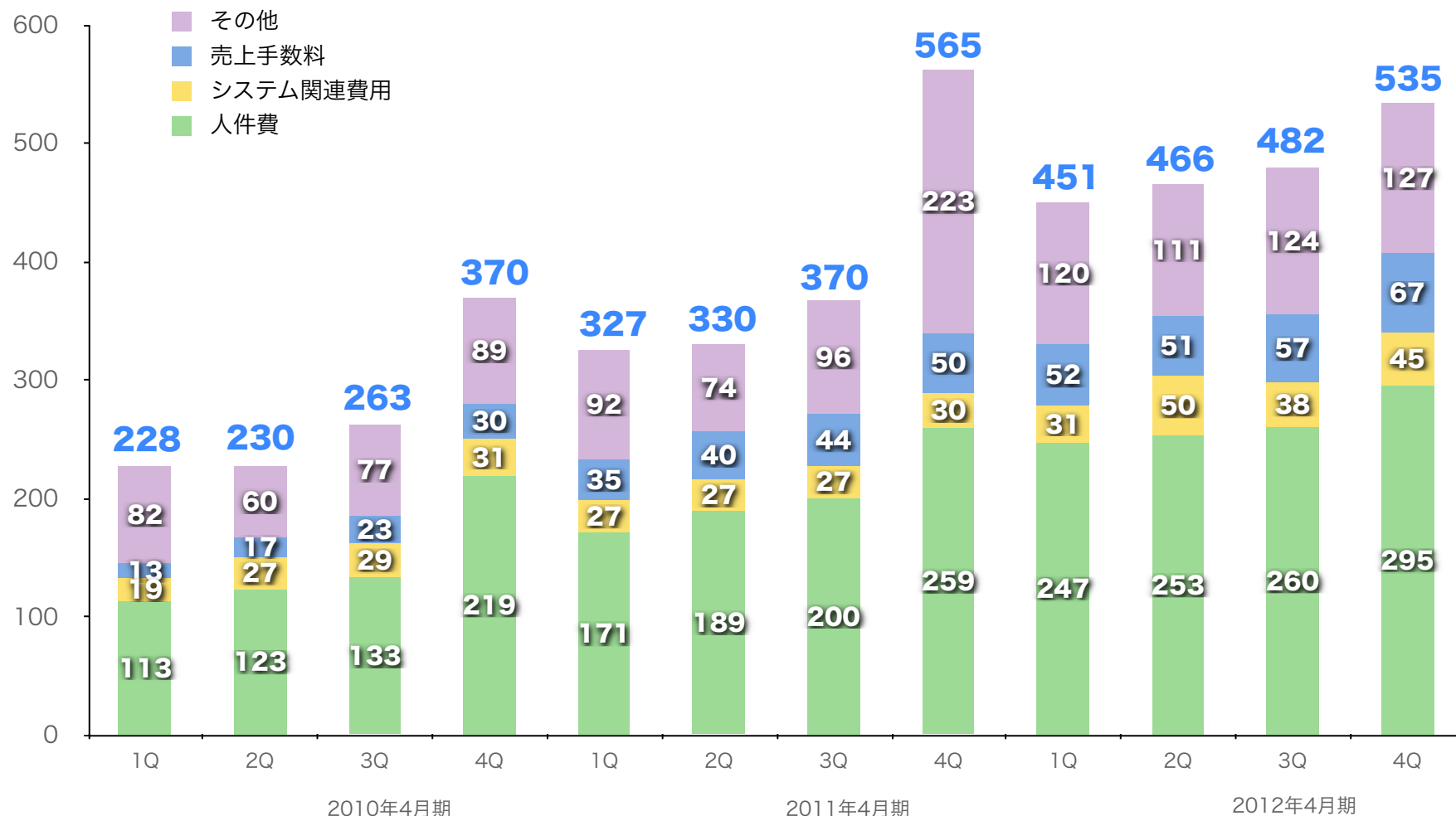
販売費及び一般管理費の 前年同期比較



	前年同期比	主な増減要因
人件費	28.6%増	前期末86名から当期末102名に増加
システム 関連費用	46.6%増	サービス規模の拡大により増加
売上手数料	33.2%増	会員事業の売上増に伴う手数料の増加
その他	0.6%減	震災後の一時費用の減少

販売費及び一般管理費の 四半期推移

(単位：百万円)



キャッシュフローの推移

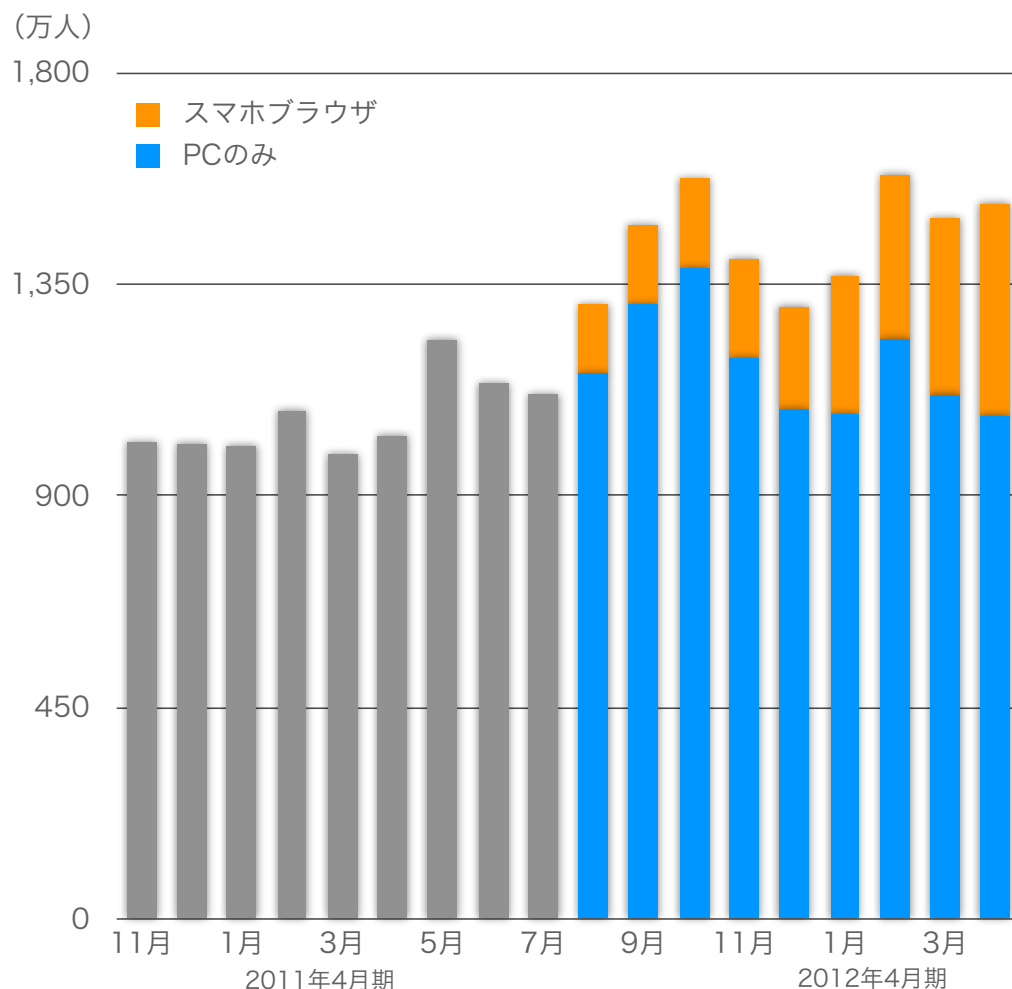
(百万円)

	2011年4月期	2012年4月期	前年同期比
営業活動による キャッシュフロー	988	561	-427
投資活動による キャッシュフロー	-56	-43	12
財務活動による キャッシュフロー	2	28	26
現金及び現金同等物の 期末残高	3,439	3,978	538

運営サービスの状況

スマートフォンユーザ数が順調に拡大

**クックパッド月間訪問者数
(スマートフォンブラウザからのアクセス含む)**



**デバイス別の月間訪問者数
(2012年4月)**

デバイス	月間訪問者数
PC	1,069万人
スマートフォンブラウザ	451万人*

*iPhoneアプリ、Androidアプリは含まない数値

累計レシピ数120万品超



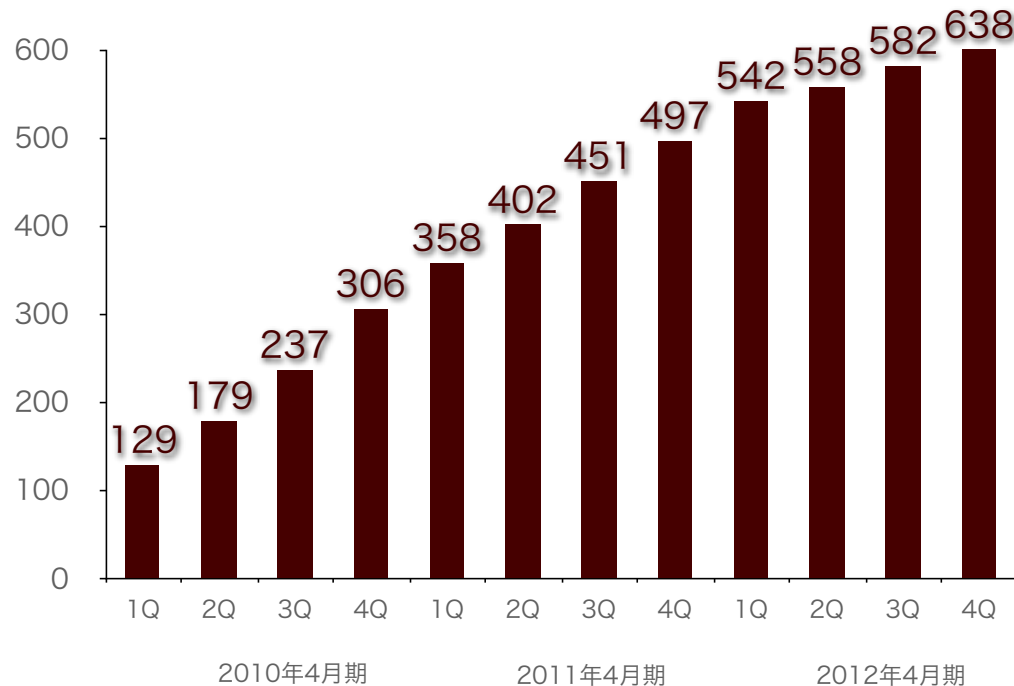
各事業の状況

会員事業

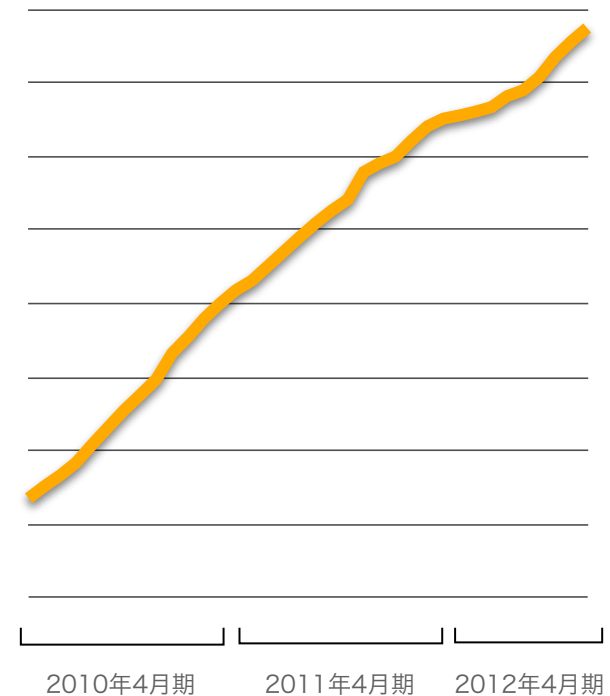
- 2012年2月～4月期売上高は前年同期比28.4%増の638百万円
- 会員純増数は、スマートフォンからの入会が増加して前四半期比加速

四半期売上高

(単位：百万円)

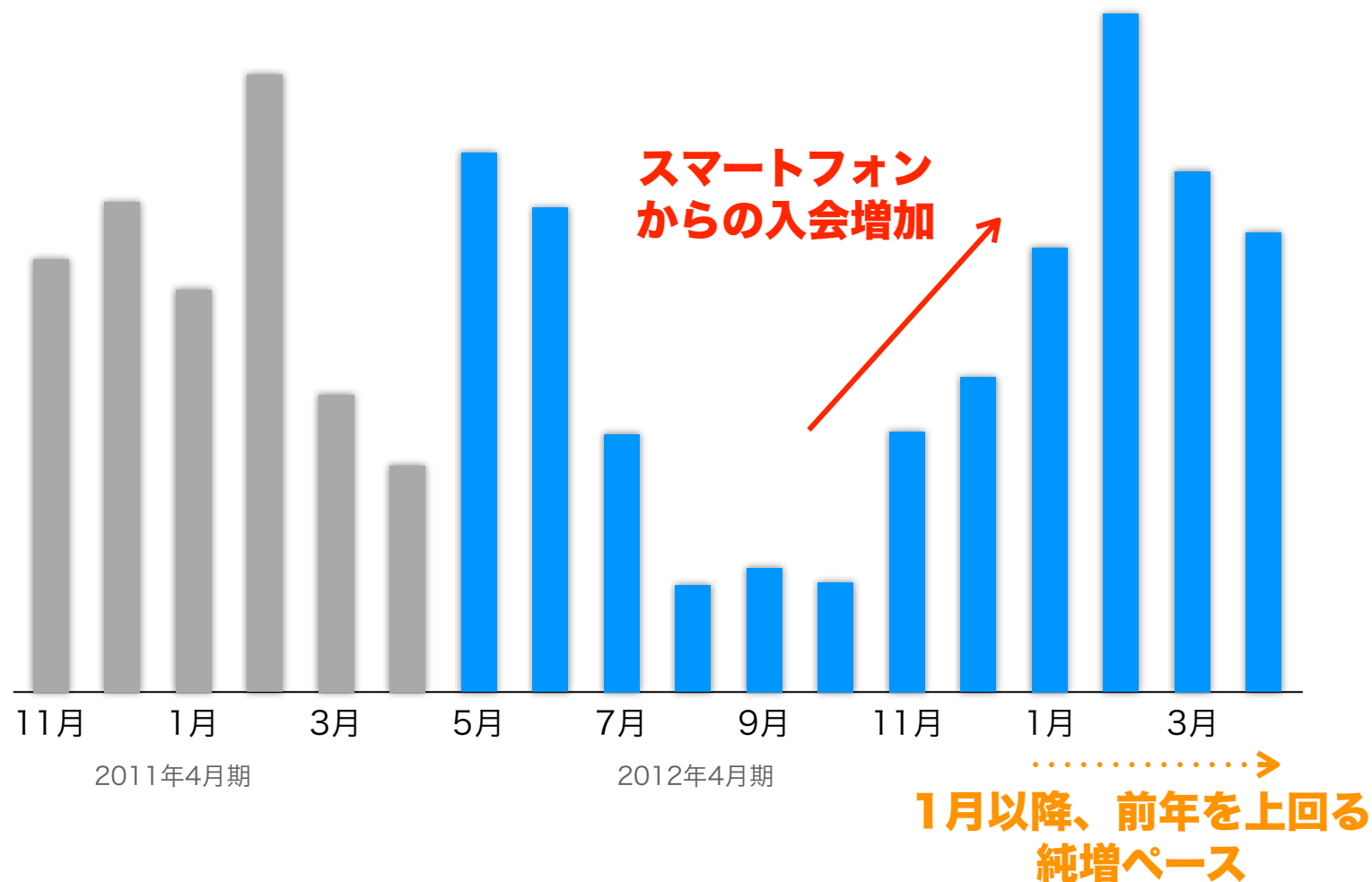


有料会員数の推移



スマートフォンからの入会増加 により会員数は順調に拡大

課金対象者数の月次純増数推移



スマートフォンアプリの 利用者が順調に増加



iPhone App

450万
ダウンロード



Android App

300万
ダウンロード

2012年4月までの累計ダウンロード数

マーケティング支援事業 及び広告事業

- ・ マーケティング支援事業の2012年2月～4月期売上高は前年同期比4.2%増収
- ・ 広告事業の売上高は前年同期比116.2%増の215百万円
- ・ 事業効率改善に取り組み広告事業の売上高を優先して拡大

**マーケティング支援事業
四半期売上高**

(単位：百万円)



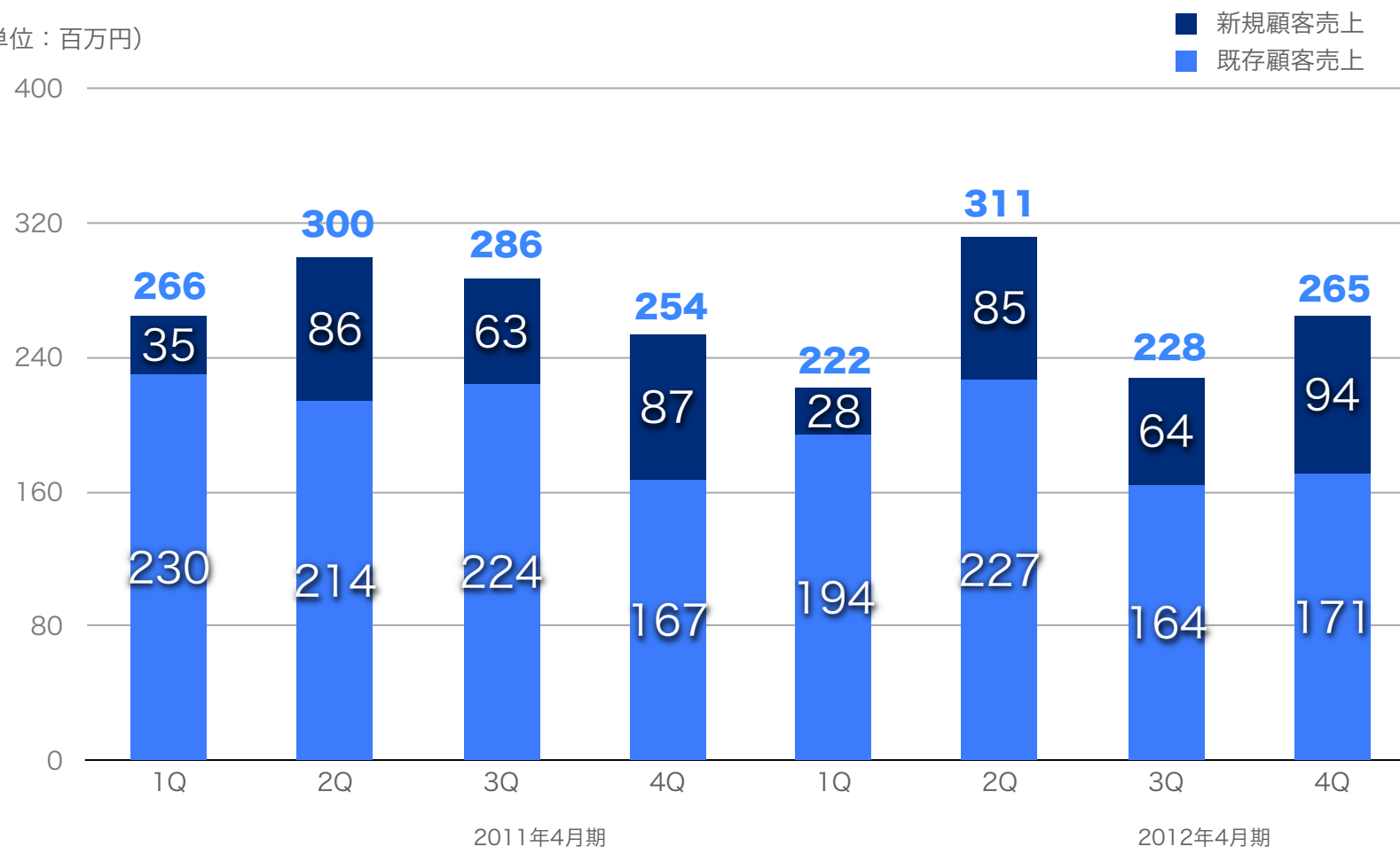
**広告事業
四半期売上高**

(単位：百万円)



マーケティング支援事業の 既存/新規顧客別売上高

(単位：百万円)



高い施策実施効果、食卓の定番化に貢献

TV CM連動企画の広がり



丸鶏スープ餃子



クックパッド人気検索

(2012年4月時点)

スープレシピで4位
(約8万品中)

餃子レシピで2位
(約1万品中)

**CM+クックパッドで
食卓の定番メニューに！**

ヒット商品の事例



ハナマルキ

利用者からの高い注目度

PVは通常施策の約5倍

レシピ投稿数800件超

**塩麹ブームのなかコンテストを実施
調味料としての定番化を促進**

今後の戦略

世界の全世帯に利用されるサービスへ！

従来

レシピの集合体

- ・ユーザ主導
- ・簡単、節約レシピ



料理本の市場規模
推定300億円

今後

食のプラットフォーム

- ・ユーザ主導+専門家
- ・目的別の提案、食を能動的に豊かに
- ・食品宅配市場にも参入



*健康食品市場：0.7兆円

**食品宅配市場：1.7兆円

(食品関連市場データは矢野経済研究所調査結果より引用)

会員事業

利用者層の拡大、サービス拡充

現在

- ブランディング
国内NO.1のレシピサイト
- 収益モデルの確立
人気順検索中心の有料会員サービス

- 利用者層拡大
幅広い年齢層の女性、男性もユーザへ
- サービス、コンテンツ拡充
健康、美容など目的別機能を強化
- プロモーション強化
サービス毎の認知向上

マーケティング支援及び広告事業

認知向上を活かした商品提案



- トップページ刷新、カテゴリ強化
- 利用者の属性に合った広告を配信
- 流通との連携強化
- さらに効果的なプロモーション提案

スマートフォン会員向け新サービス

「太らない簡単こんだて」

太らない簡単こんだて

1人分のカロリー表示
(ごはん180kcalを含む)

込み 計 662 kcal

ピーラー人参と豚肉の生姜焼き
by 八ちゃん

人参はピーラーでスライス、豚肉は漬け込みなしのスピード調理♪
片栗粉の効果でお味はしっかり絡んでいます。

MYフォルダ追加

レシピに
カロリー表示

つくれば 1件 (1人)

材料 (2人分) 1人375kcal

豚肉 (こま切れや薄切り) 200g

「かんたんもう一品検索」

トマト

トマトのレシピ 767品

新着順 人気順

「かんたんもう一品」のみ表示

すべて 和風 洋風 その他

トマトときゅうりのパクパクサラダ
by いづみうな

トマトの和風サラダ
by 龍典室ママ

☆トマトの大葉のごま風味和え☆
by strawberry母

6月5日、レシピストア開始



2013年4月期の業績予想について

売上高、営業利益共に2012年4月期を上回る見込み

**会員事業のサービス拡充やプロモーション施策
を臨機応変に立案、実行**

食のプラットフォーム実現に向けてスピードアップ

**すべての家庭のあらゆるシーンに
料理が楽しみになるきっかけを提供する**



毎日の料理を楽しみに

COOKPAD

<http://cookpad.com>

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL : (03) 6408-6143

Mail : IR@cookpad.com