

2019年12月期第1四半期 決算補足説明資料

クックパッド株式会社



毎日の料理を楽しみにする
Make everyday cooking fun!



決算概要

決算ハイライト

売上収益

2019年12月期 1 Qの売上収益は29.3億円 (前年同期比▲0.3億円)

- ・ 国内レシピサービス会員売上は18.2億円 (前年同期比+75百万円)
「クックパッド」プレミアム会員数は前年同期末比4.4万人増加。
- ・ 国内レシピサービス広告売上は7.5億円 (前年同期比▲78百万円)
- ・ その他売上は3.5億円 (前年同期比▲33百万円)

営業利益

2019年12月期 1 Qの営業利益は2.9億円 (前年同期比▲5.3億円)

- ・ 販売費及び一般管理費は26.0億円 (前年同期比4.8億円の費用増)
国内外の採用活動強化に伴う人件費およびそれに付随する費用と、CookpadTVを始めとする新規事業に関わる費用が増加。

損益計算書

(単位：百万円)

	FY2019 1Q	FY2018 1Q	前年同期比	主な増減要因
売上収益	2,937	2,974	△1.2%	国内レシピサービス会員売上において、PS会員数が増加したものの、国内レシピサービス広告売上や、その他売上において、レベニューシェア型の売上が減少したことによる。
営業利益	298	831	△64.1%	海外事業、新規事業を中心とする人員の増加に伴い、人件費およびその他付随費用等の販売費及び一般管理費が増加したことによる。
営業利益率	10.1%	27.9%	△17.8ポイント	販管費及び一般管理費の増加に起因。
税引前当期利益	300	707	△57.5%	前期は為替差損による金融費用が発生したが、今期は為替差益による金融収益が発生したことによる。
親会社の所有者に 帰属する当期利益	213	299	△28.6%	CookpadTVが2018年8月に三菱商事株式会社を引受先とする第三者割当増資を実施したことにより、非支配持分が発生したため。

セグメント名称及び開示区分の変更

毎日の料理を楽しむに事業に集中することを明確にするために、セグメント名称及び開示区分の変更を行いました。

変更前

インターネット・メディア事業	レシピ事業	会員事業
		広告事業
		その他事業
その他インターネット・メディア事業		
その他事業		

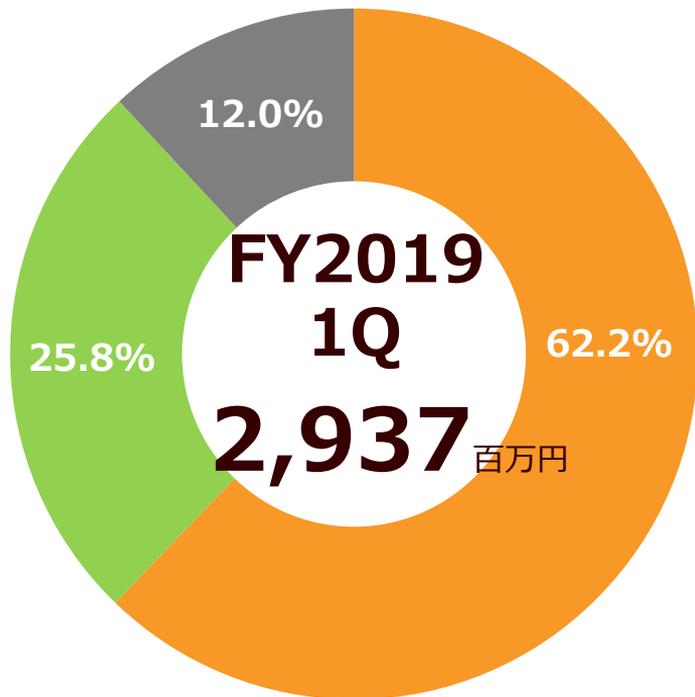
毎日の料理を楽しむ事業

変更後

国内レシピサービス 会員売上	国内のプレミアムサービスの会員売上 (新たな会員サービスの売上)
国内レシピサービス 広告売上	国内のクックパッドの広告売上
その他売上	クックパッド出版物の監修料 国内のレベニューシェア売上 海外の会員および広告売上 CookpadTV Komerco クックパッドマート等新規事業売上

※変更後に集計区分が変わった項目を赤字表示

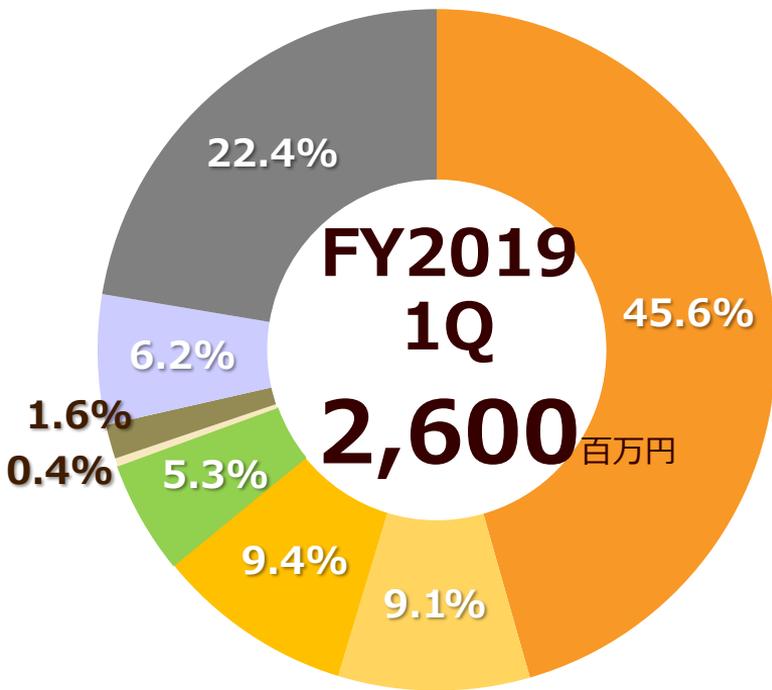
売上収益構成比



毎日の料理を楽しむに事業

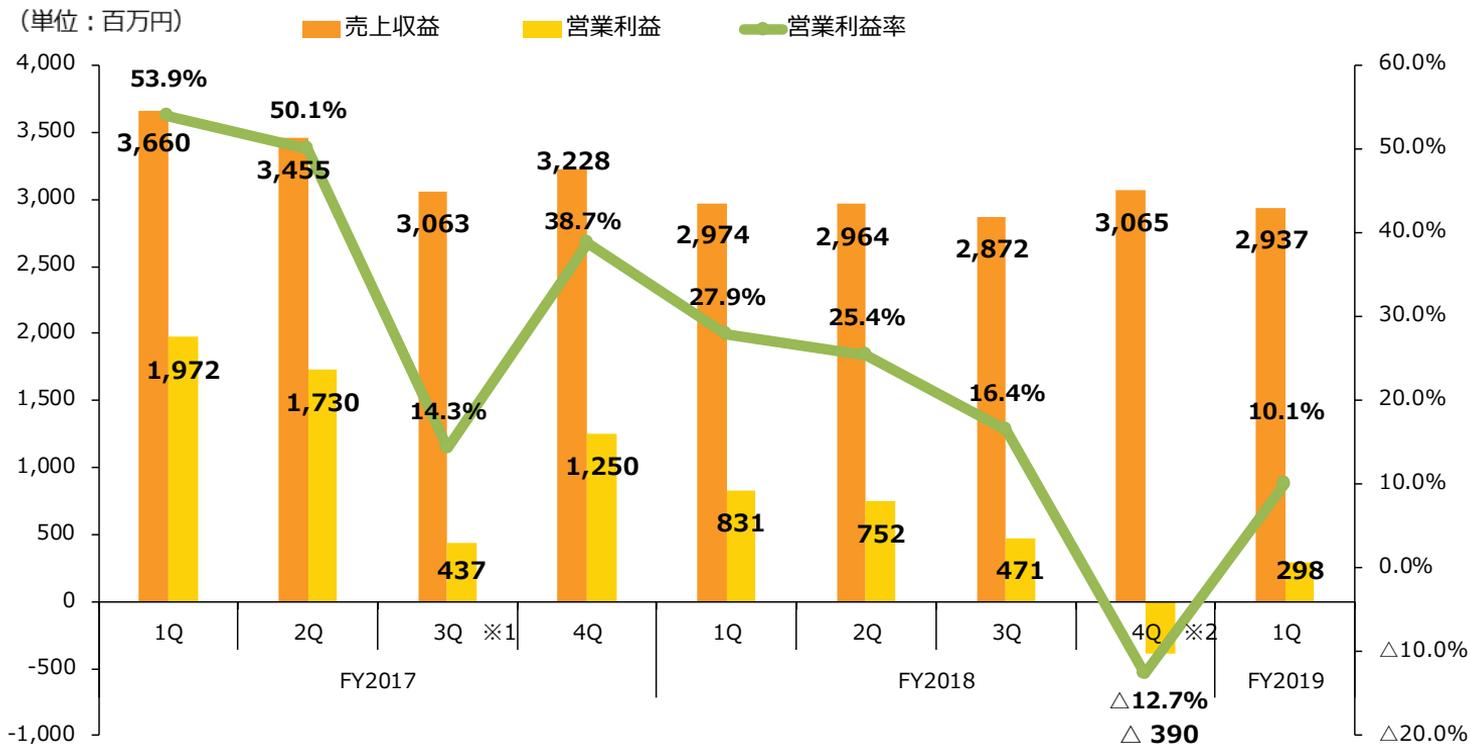
国内レシピサービス会員売上	1,827 百万円
国内の「クックパッド」のプレミアム会員の売上	
国内レシピサービス広告売上	759 百万円
国内の「クックパッド」の広告売上	
その他事業	351 百万円
国内のレベニューシェア売上 国内の「クックパッド」の出版売上 海外売上、CookpadTV売上等	

販売費及び一般管理費構成比



人件費	1,184 百万円
従業員の給料等	
売上手数料	237 百万円
主に「クックパッド」のプレミアム会員費の回収代行手数料	
業務委託費	245 百万円
業務委託スタッフへの支払、コンサルティング費用等	
クラウドサービス利用料	138 百万円
主に「クックパッド」サービスのクラウドサービス利用料	
地代家賃	10 百万円
オフィス及び料理動画スタジオの賃料	
販売促進費/広告宣伝費	42 百万円
各種サービスの広告宣伝費	
減価償却費	160 百万円
固定資産に関わる減価償却費	
その他	581 百万円
システム利用料、採用費等	

四半期決算推移

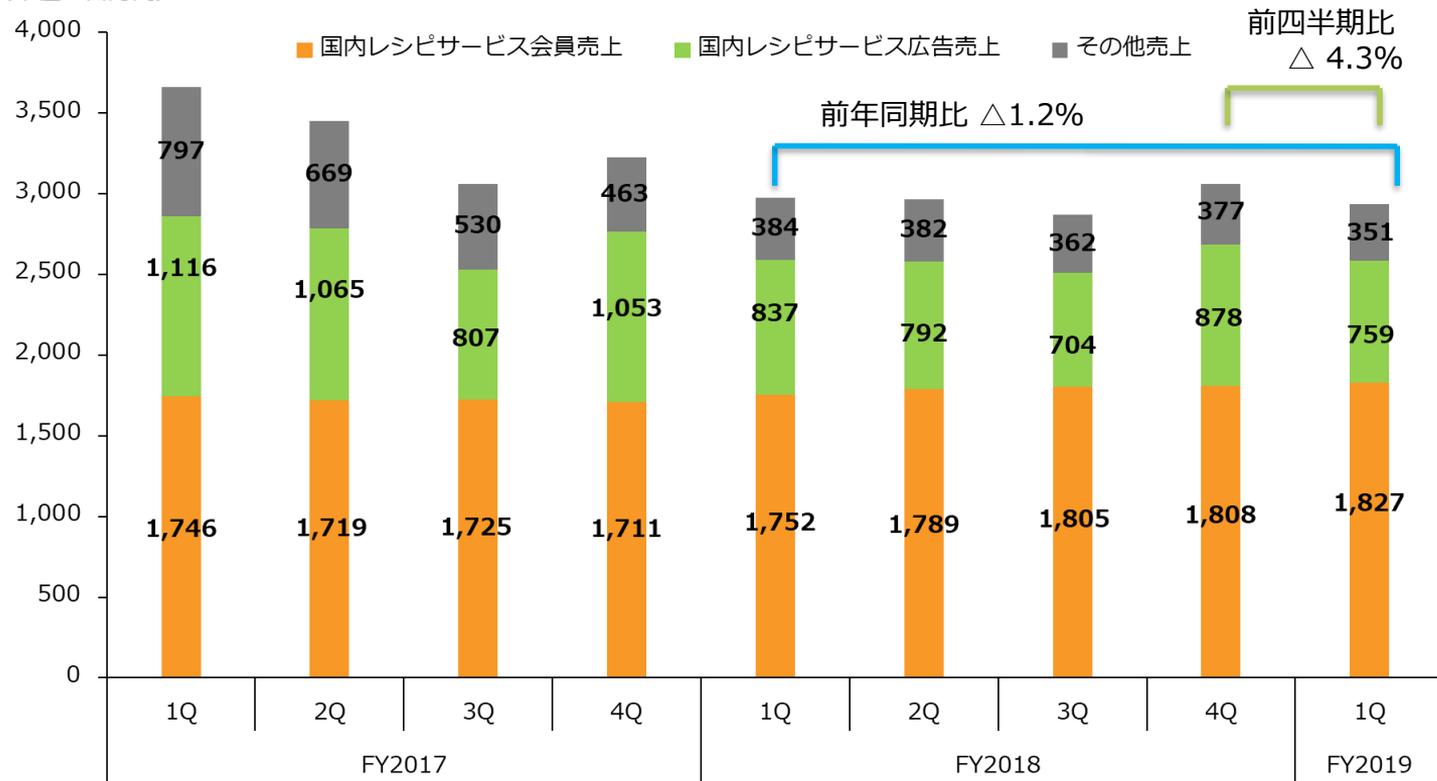


※1 国内子会社ののれんの減損損失約8億円を計上。

※2 海外子会社ののれん及び事業用固定資産の減損損失約6億円を計上。

四半期売上収益推移

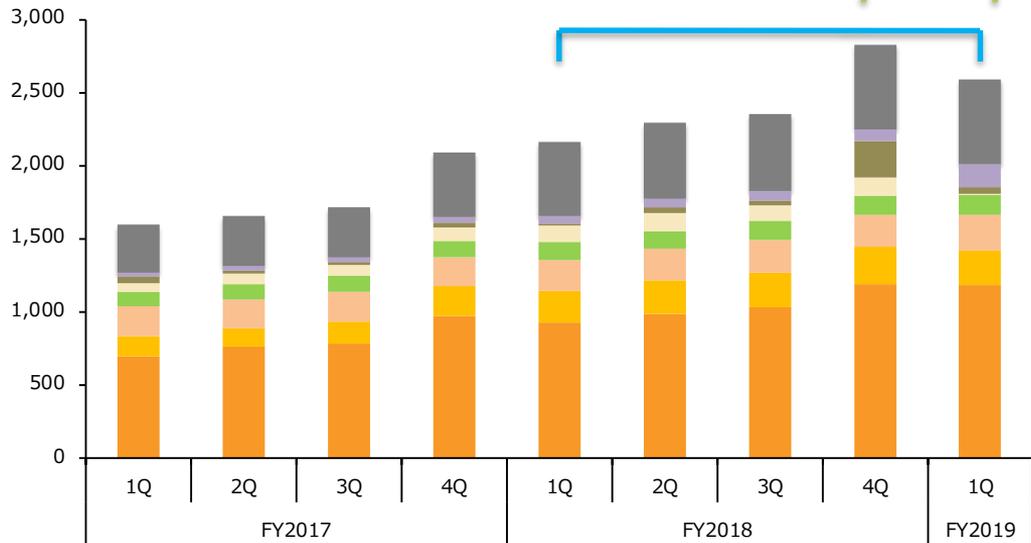
(単位：百万円)



※2019年1Qの開示区分変更に伴い、2017年より同一区分にて組替を実施。

四半期販管費推移

(単位：百万円)



	FY2017				FY2018				FY2019
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
その他	330	342	343	437	505	519	526	573	581
減価償却費※	27	28	33	40	51	58	70	79	160
販売促進費+広告宣伝費	45	25	21	30	14	40	33	251	42
地代家賃※	60	67	70	96	112	121	106	127	10
クラウドサービス利用料	101	106	111	112	127	118	128	132	138
売上手数料	204	199	202	196	207	216	222	219	243
業務委託費	134	125	152	205	220	235	237	255	237
人件費	701	765	785	973	926	986	1,036	1,190	1,184
合計	1,578	1,632	1,687	2,053	2,114	2,237	2,361	2,829	2,600

四半期末の連結従業員数	333	354	367	389	413	443	472	476	490
-------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

※ 2019年1QよりIFRS16号の適用により、地代家賃と減価償却費に入り繰りが発生しているため、減価償却費を別掲しています。

キャッシュフロー計算書

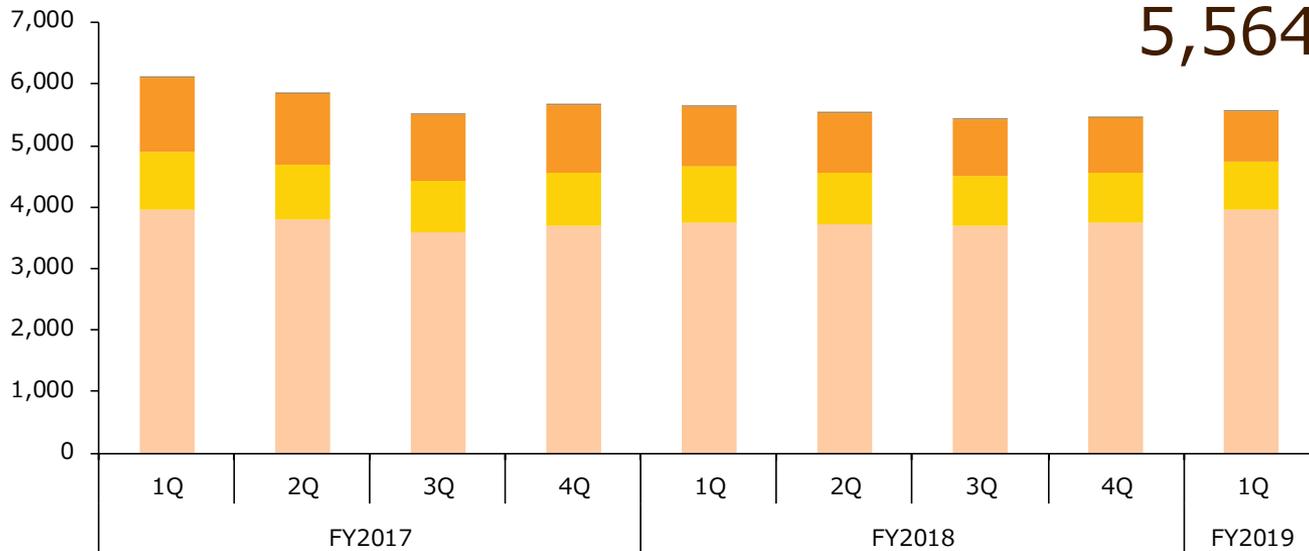
(単位：百万円)

	FY2019 1Q	FY2018 1Q	増減	FY2018 通期累計
営業活動による キャッシュ・フロー	△ 11	954	△ 965	1,136
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 71	△ 202	131	△ 810
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 112	△ 856	744	3,129
現金及び現金同等物 の期末残高	22,590	19,396	3,194	22,756

サービスの利用状況

国内の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

(単位：万人)

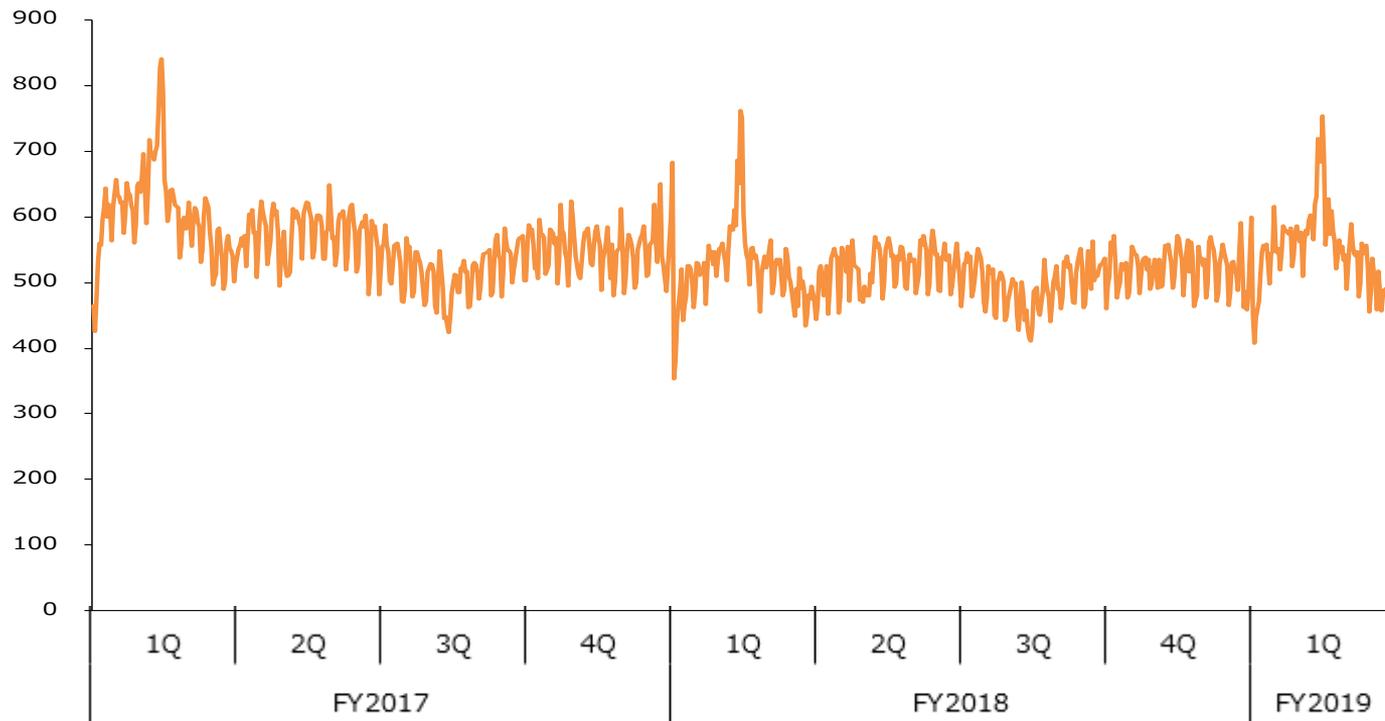


フィーチャーフォン	31	23	20	19	17	20	11	9	9
PC	1,194	1,146	1,075	1,087	980	980	920	908	802
アプリ	940	901	856	870	896	849	827	801	810
スマートフォンブラウザ	3,967	3,791	3,576	3,687	3,757	3,709	3,683	3,743	3,942
合計	6,134	5,862	5,528	5,665	5,653	5,559	5,442	5,462	5,564

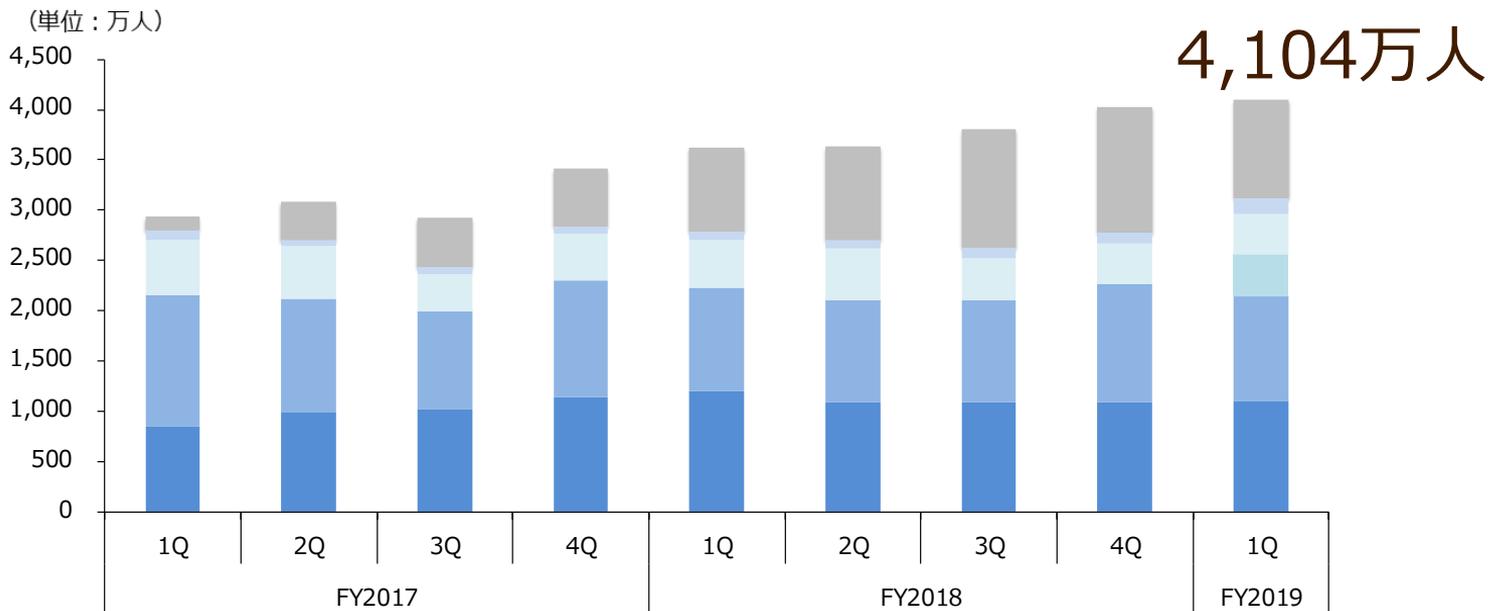
※ ブラウザベースまたは端末ベースにより集計した、各四半期における訪問者数の月間平均。

国内の「クックパッド」日次利用者数の推移

(単位：万人)



海外の「クックパッド」平均月間利用者数の推移

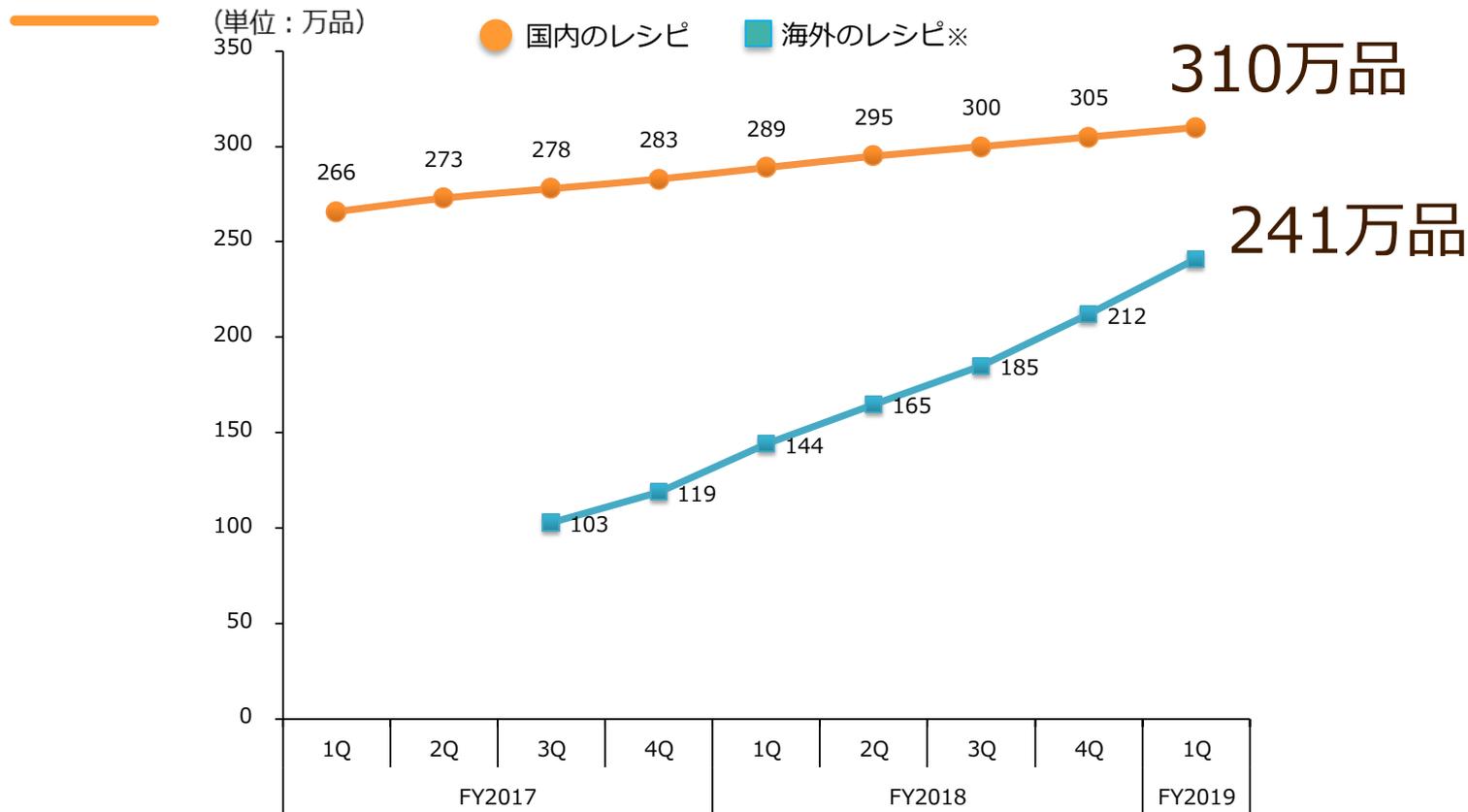


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
その他 ※2	136	375	489	580	838	927	1,178	1,235	982
英語圏	101	60	66	75	85	82	103	113	162
アラビア語圏	539	532	373	460	471	518	416	406	394
ロシア語圏									422
スペイン語圏	1,315	1,124	975	1,165	1,024	1,013	1,021	1,179	1,038
インドネシア語圏	845	993	1,018	1,137	1,207	1,090	1,090	1,086	1,103
合計	2,938	3,086	2,924	3,420	3,627	3,633	3,809	4,021	4,104

※1 Google Analytics より集計した、各四半期における月間平均。FY2019より10%のサンプルデータを100%に置き換えて集計。

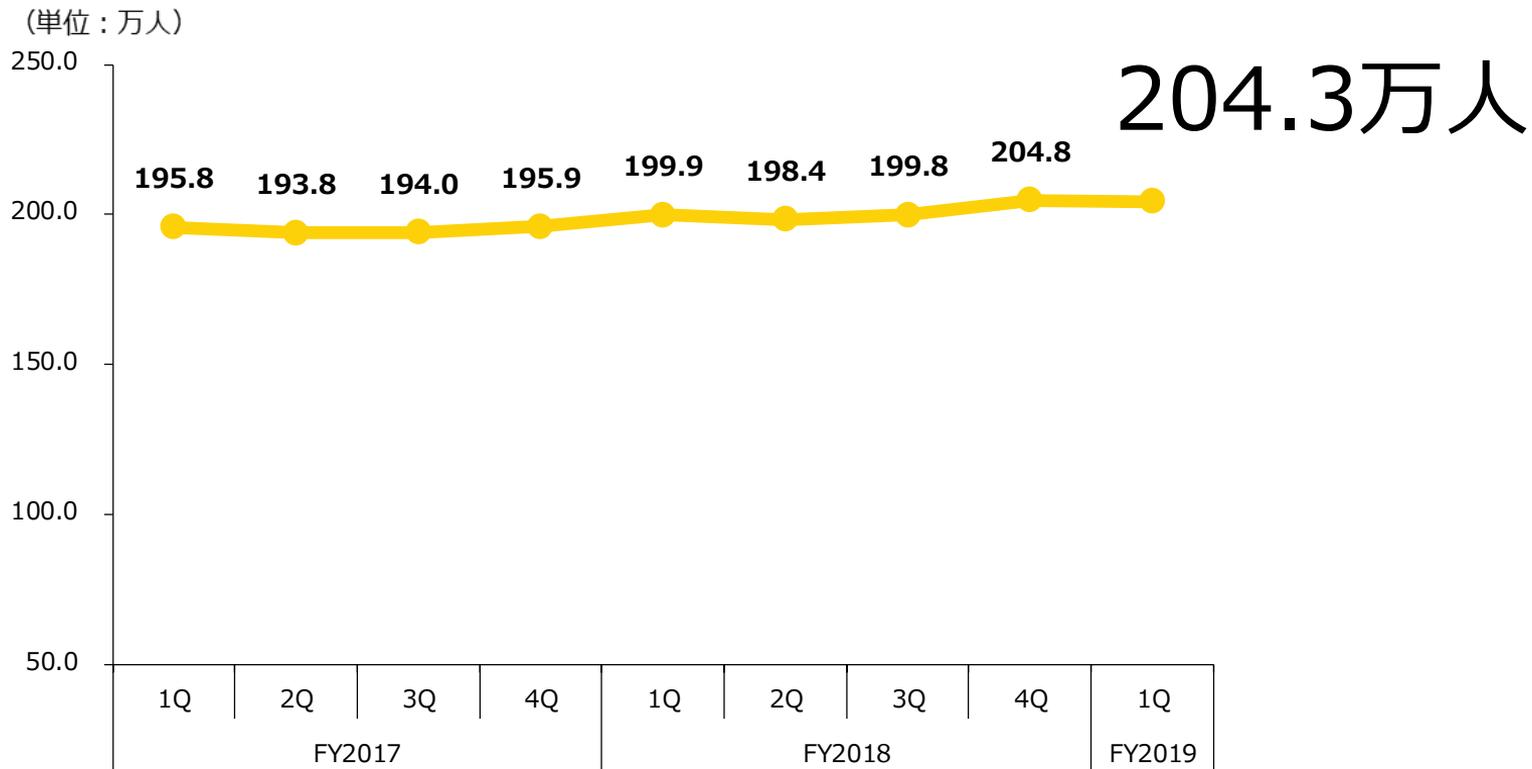
※2 FY2019より 展開言語すべてのデータを集計開始。MAU300万人以上の言語を個別開示。

「クックパッド」のレシピ数の推移



※2017年12月期 3Qより海外レシピ数を開示。

国内の「クックパッド」プレミアム会員数の推移 P



※プレミアム会員数のうち、iOS決済の会員数はapple社のセールスレポートに基づき集計。

本資料に記載された情報は、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 財務部

ir@cookpad.com