

2010年度第2四半期（2010年7月～9月）
決算説明資料

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おきください。

Copyright (C) mixi, Inc.

Section.1

2010年度第2四半期 連結業績概要

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第2四半期 ハイライト

- ✓ **連結売上高：3,891百万円、連結営業利益：614百万円**
- ✓ mixi Touch（**スマートフォンからの利用**）**が拡大**
- ✓ **ネイティブ（自社提供）機能**
  - ➢ mixi**チェック**、mixi**チェックインなどの新しいネイティブ（自社提供）機能を提供**
- ✓ **プラットフォーム展開**
  - ➢ mixi**アプリに関して、全体としては堅調だがソーシャル性が高いアプリは好調に推移**
  - ➢ **「mixiアプリ」スマートフォン版の提供を開始**
  - ➢ mixi**新プラットフォーム**（mixi Plugin/mixi Graph API）**の提供を開始**
- ✓ 「Renren」（Oak Pacific Interactive）、「Cyworld」（SK Communications）**とのプラットフォーム連携を発表**
- ✓ 2011**年1月より、インターネット求人広告事業**「Find Job !」**を分割し、新設する「株式会社ミクシィ・リクルートメント」に承継**

Copyright (C) mixi, Inc.

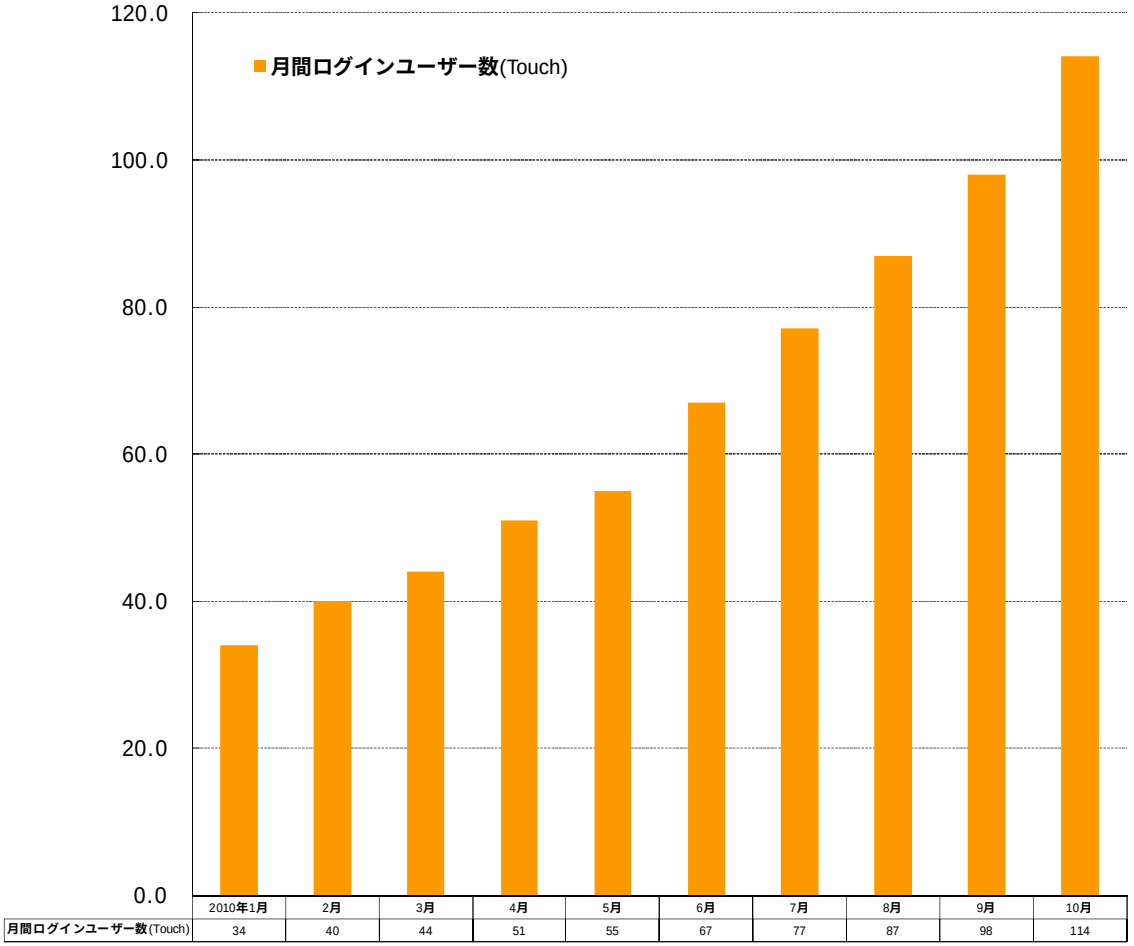
mixi Touch（スマートフォンからの利用）が拡大

- ✓ スマートフォンの普及拡大により、mixi Touch（スマートフォンからの利用）が拡大
- ✓ mixi Touchの月間ログインユーザーは100万人を超え、今後も増加が見込まれる



mixi Touch

[単位:万人]



	2010年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月間ログインユーザー数(Touch)	34	40	44	51	55	67	77	87	98	114

* mixi Touchは2010年5月31日より開始
mixi Touch開始以前のスマートフォンからのアクセスPC版を表示

Copyright (C) mixi, Inc.

主要データ　- mixi -

月間ログインユーザー数*1

1,464 万人

（1か月に1回以上ログインしたユーザーの数）

登録ユーザー数*2

2,190 万人

月間PV*1

Mobile	261.2 億PV
PC	45.1 億PV
Touch	6.0 億PV
全体	312.4 億PV

月間滞在時間（PCのみ）*3

3時間26分

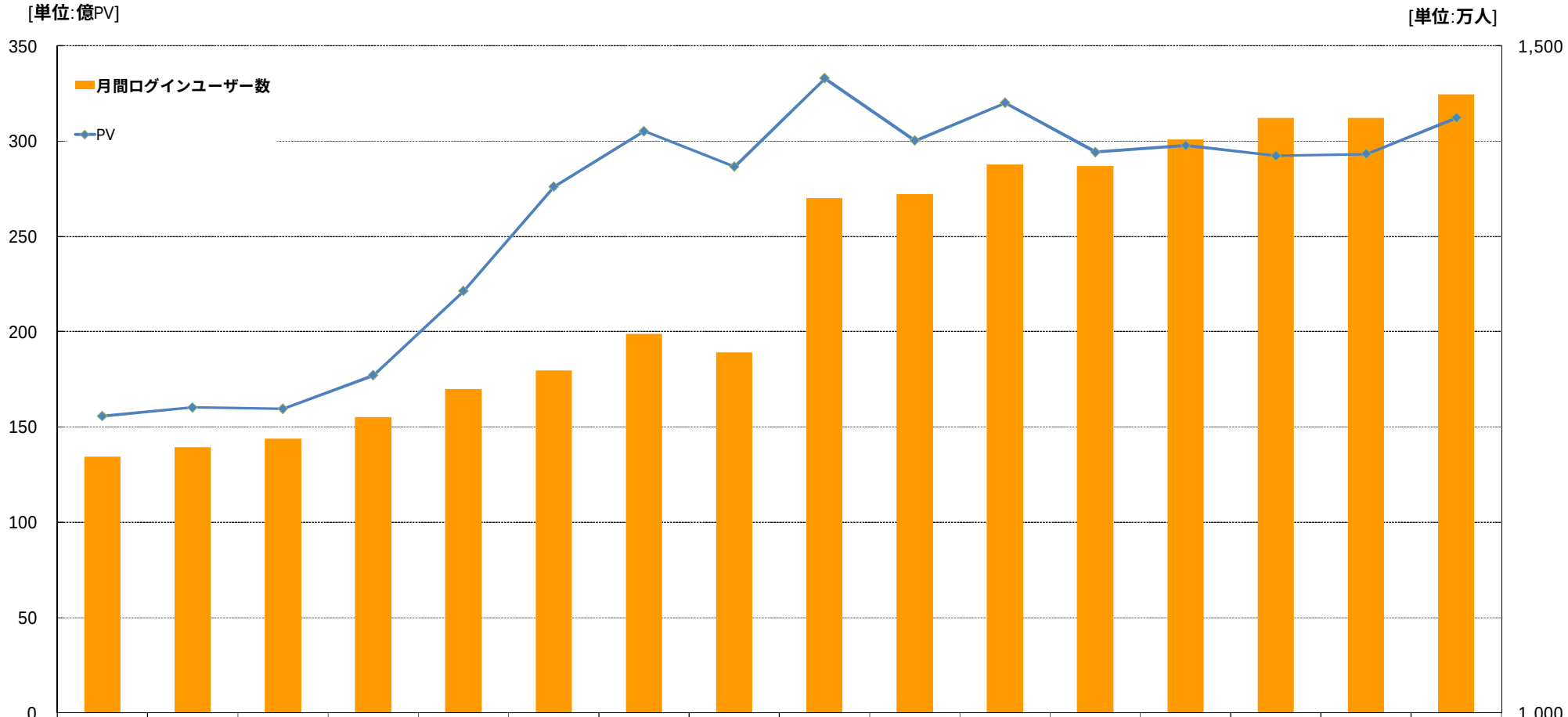
*1　2010年10月　当社調べ

*2　2010年10月31日現在　当社調べ

*3　2010年9月　ネットレイティングス社調べ　（携帯電話からの利用は含まれておりません。）

Copyright (C) mixi, Inc.

月間ログインユーザー数、PV数推移



	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2010年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
月間ログインユーザー数	1,192	1,199	1,206	1,222	1,243	1,257	1,284	1,270	1,386	1,389	1,411	1,410	1,430	1,446	1,446	1,464
PV(Touch)											0.0	2.6	3.3	4.0	4.9	6.0
PV(PC)	40.8	40.9	45.2	54.9	54.5	51.3	53.2	47.9	53.3	49.5	53.5	48.9	49.0	46.2	45.6	45.1
PV(Mobile)	114.9	119.3	114.4	122.3	166.9	224.8	251.9	238.7	279.7	250.8	266.6	242.7	245.4	242.1	242.8	261.2

* mixi Touchは2010年5月31日より開始
これまでmixi TouchのPVはPCに含めておりましたが、今回より別記載に変更いたしました。
なお、PCのPVに関しては、5月まで遡及して変更し記載しております。

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第2四半期　連結損益計算書

- ✓ 売上は前年同期比22.0%増収（前四半期比では8月のmixiサービス大規模障害の影響により3.0%減収）
- ✓ ソーシャル性の高いアプリの成長に伴いmixiアプリ課金が堅調に推移している。また、当初の想定通りソーシャル性の低いアプリの課金は減少しつつある

	FY10/2Q (10年7月-9月)	構成比	FY09/2Q (09年7月-9月)	増減率 (YonY)	FY10/1Q (10年4月-6月)	増減率 (QonQ)
売上高	3,891	ー	3,188	22.0%	4,013	-3.0%
（mixi広告）	3,097	79.6%	2,819	9.9%	3,272	-5.4%
（mixi課金）	611	15.7%	234	160.5%	570	7.3%
（Find Job !）	182	4.7%	135	35.4%	170	7.0%
売上総利益	2,877	73.9%	2,558	12.5%	3,029	-5.0%
営業利益	614	15.8%	992	-38.1%	1,074	-42.8%
経常利益	553	14.2%	943	-41.3%	1,029	-46.2%
四半期純利益	242	6.2%	478	-49.4%	475	-49.1%

* mixiポイント（mixiアプリ課金/モバイルコンテンツ課金）の売上は「mixiポイント」の消費時に計上となります。

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi広告のソーシャル化に向けたトライアル（例）

- ✓ 「KIT KAT」（ネスレ日本株式会社）のタイアッププロモーション
  - 広告にソーシャルグラフを活用することで、単純なディスプレイ広告では難しいリッチコンテンツへの誘導が22万人にも波及
- ✓ 今後も、ソーシャルグラフを活かした広告商品の開発を進める





Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第2四半期 連結費用構成

- ✓ 今後のサービス展開を見据え、9月中旬よりTVCMを実施したことにより広告宣伝費は前四半期比で増加
- ✓ ソーシャルサービスの多様化と市場拡大に向け大規模カンファレンス（mixi meetup 2010）を実施

	FY10/2Q (10年7月-9月)	売上高構成比	FY09/2Q (09年7月-9月)	増減率 (YonY)	FY10/1Q (10年4月-6月)	増減率 (QonQ)
[売上原価]						
賃借料	177	4.6%	167	6.2%	176	0.8%
減価償却費	92	2.4%	86	6.8%	80	15.5%
開発人件費	156	4.0%	134	15.8%	146	6.7%
コンテンツ調達費	83	2.1%	105	-21.7%	82	0.6%
アドプログラム費 *1	276	7.1%	-	-	328	-15.9%
その他	227	5.9%	135	67.6%	169	34.2%
売上原価合計	1,013	26.1%	630	60.8%	983	3.0%
[販管費]						
販売手数料	846	21.8%	774	9.3%	892	-5.1%
人件費	454	11.7%	369	23.0%	458	-0.7%
広告宣伝費	275	7.1%	4	6423.9%	43	527.9%
外注費	215	5.5%	125	71.2%	130	65.4%
支払地代家賃	94	2.4%	119	-21.1%	93	0.6%
決済手数料 *2	146	3.8%	-	-	148	-1.3%
その他	229	5.9%	171	34.2%	188	22.1%
販管費合計	2,263	58.2%	1,565	44.6%	1,954	15.8%

*1 FY09/2Qまでは売上原価の「その他」に含めておりましたが、FY09/3Qより「アドプログラム費」として掲載しております。

*2 FY09/3Qまでは販売管理費の「その他」に含めておりましたが、FY09/4Qより「決済手数料」として掲載しております。

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

Section.2

2010年度第2四半期 事業報告

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiサービスの方針

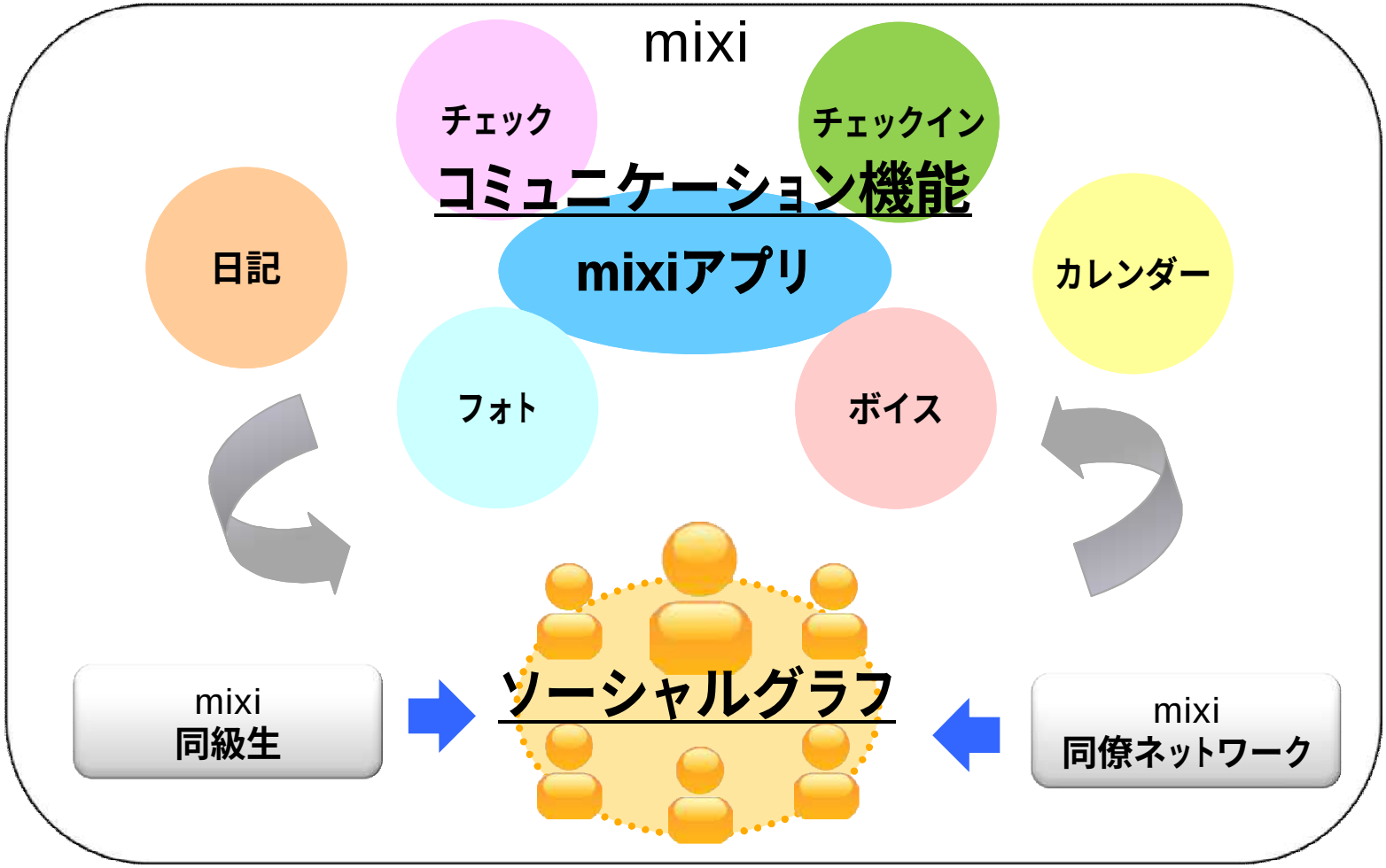
ソーシャルグラフの活性化

コミュニケーションの多様化

マルチアクセス化の推進

Copyright (C) mixi, Inc.

ソーシャルグラフの活性化･コミュニケーションの多様化



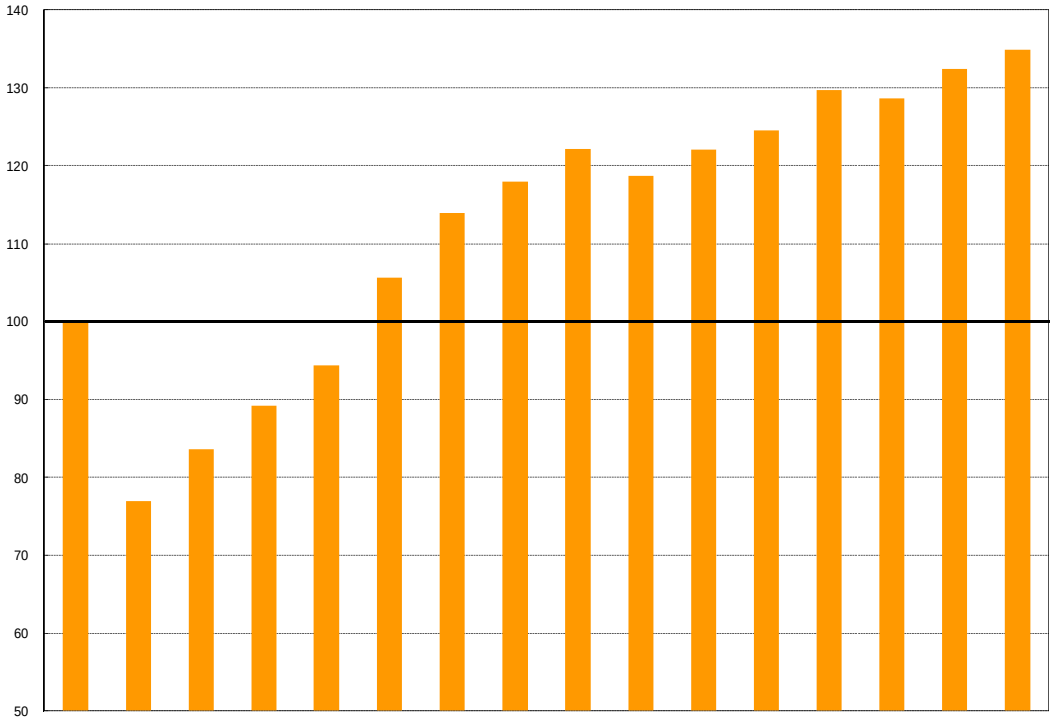
コミュニケーション機能の強化及びソーシャルグラフ活性化施策により、
ソーシャルグラフが拡大

Copyright (C) mixi, Inc.

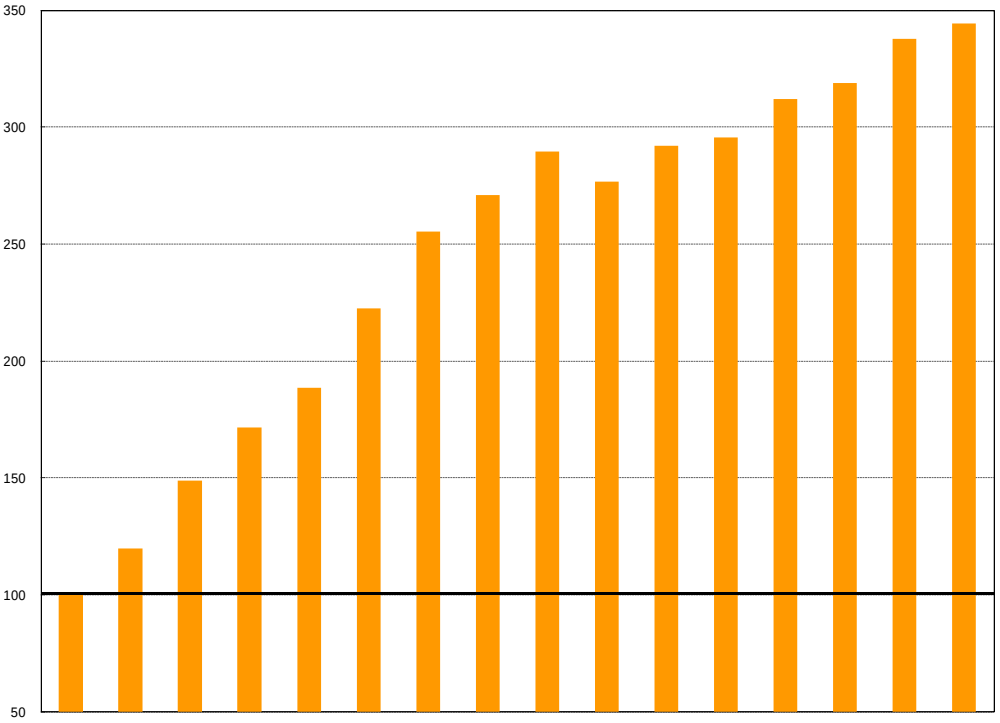
mixiボイスの利用拡大

- ✓ mixiボイスはmixi日記を超えるmixiのメインコミュニケーション機能に
- ✓ 投稿数のみに留まらず、イイネ！コメントなどのFB（フィードバック）数を含む「コミュニケーション投稿数」が増加

投稿ユーザー数（4/1-10/31）**のトレンド**
（4/1を100とした場合）



コミュニケーション投稿数（4/1-10/31）**のトレンド**
（4/1を100とした場合）



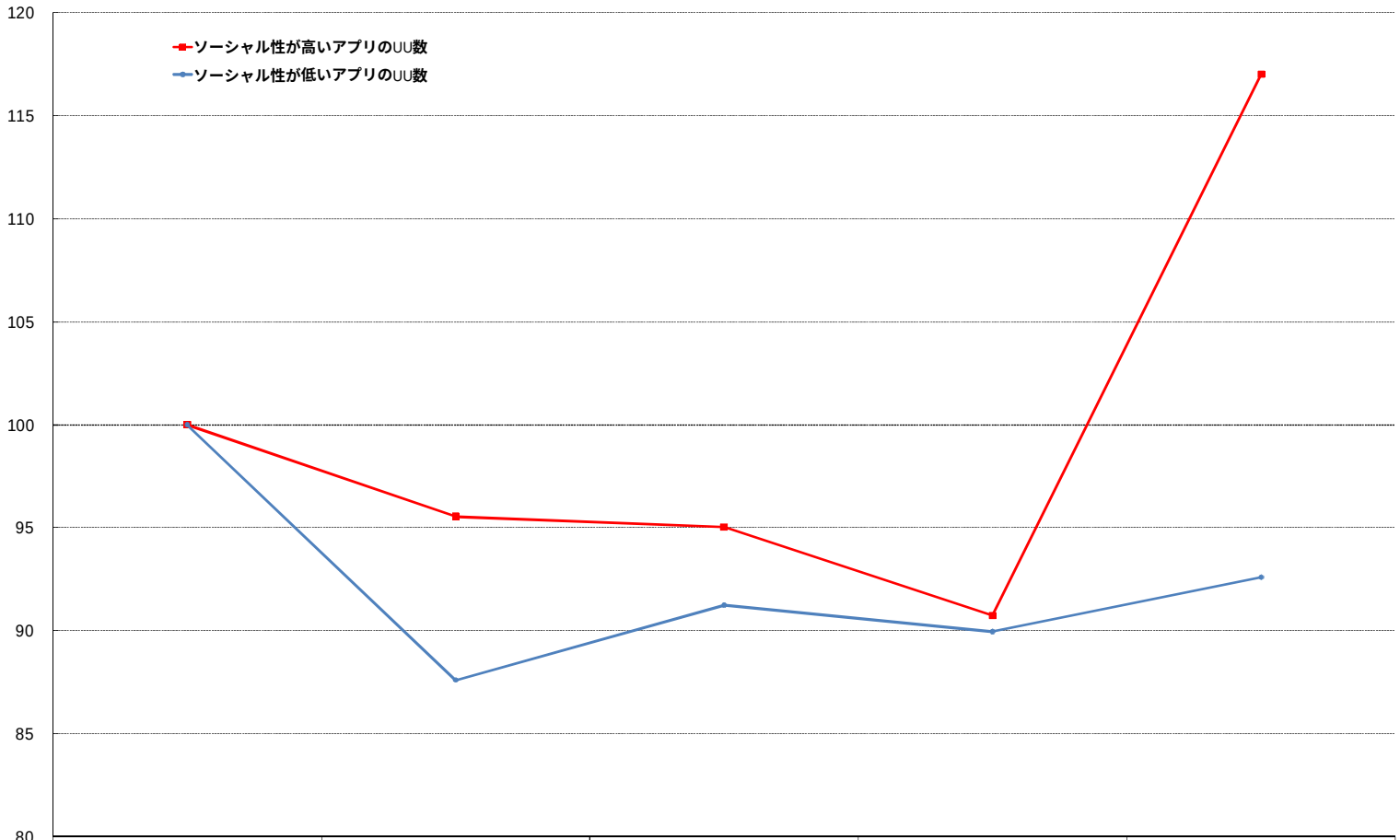
＊日次の投稿ユーザー数・コミュニケーション投稿数を二週平均で記載

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiアプリについて

✓ リクエストAPIの公開などソーシャル性を強化する施策により、ソーシャル性が高いアプリが伸張

ソーシャル性が高いアプリ、ソーシャル性が低いアプリのUU数のトレンド
(6月を100とした場合)



	6月	7月	8月	9月	10月
ソーシャル性が高いアプリのUU数	100	96	95	91	117
ソーシャル性が低いアプリのUU数	100	88	91	90	93

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiアプリのビジネスについて

- mixiアドプログラム（広告）
  - ✓ アプリ広告（モバイル）の販売は引き続き好調に推移し、2Qは約3.9億円の売上
  - ✓ アドプログラム費は、よりソーシャル性が高いアプリに多く分配されるよう、ユニークユーザー数など各アプリの利用状況を考慮した条件に見直しを行ったことにより、2Qは約2.8億円

- mixiペイメントプログラム（課金）
  - ✓ アプリ課金は2Qは約3.4億円
    - ➢ ソーシャル性が高い課金（ペイメント）は堅調に推移
    - ➢ ソーシャルペイメントの伸張に伴い課金の制限を一部緩和

- mixiアプリ スマートフォン版（mixi Touch）
  - ✓ mixiペイメントプログラム（課金）をスマートフォン版においても開始

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiアプリについて

✓ 11月中旬より世界最大のSAP（ソーシャルアプリケーション プロバイダー）「Zynga」のアプリ「FarmVille」がmixiに展開予定

■ 有力海外SAP（ソーシャルアプリケーション プロバイダー）の誘致

✓ ソーシャルアプリおよびソーシャルペイメントのノウハウがある海外SAPがmixiで展開

→ mixiのソーシャルアプリ事業のさらなる拡大につながる

→ 海外の有力SAPが日本のソーシャルアプリ市場に参入することで、国内SAPに対してソーシャル事業のノウハウが伝播し更に市場拡大が見込まれる

zynga japan

FARMVILLE

* ロゴは変更になる可能性があります。

Copyright (C) mixi, Inc.

新たなネイティブ機能の提供

- ✓ mixiチェック、mixiチェックインなど新たなネイティブコミュニケーション機能の提供
- ✓ 今後も、ボイス、フォトをはじめとしたネイティブ機能の強化、API提供（プラットフォーム展開）を推進

mixiチェック



mixiチェックイン





Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォームによるマルチアクセス化の推進



Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォームのAPIについて

✓ 9月10日より、mixi新プラットフォーム（mixi Plugin/mixi Graph API）を公開
- mixiのソーシャルグラフや各種ネイティブ機能のAPIを活用して外部から利用可能に
- 今後も、より多くの機能をAPIとして提供予定

mixi Plugin

あらゆるWebサービスを
簡単に「ソーシャル化」できる仕組み

- ✓ チェックボタン
- ✓ Simple Post
  - つぶやき（mixiボイス）
  - 日記
  - カレンダー

mixi Graph API

Webサービスをはじめとしたメディアや、
家電や携帯端末等といった情報端末等で、
『mixi』のソーシャルグラフや
各種機能を活用できるAPI

- ✓ People API
- ✓ People lookup API
- ✓ Groups API
- ✓ Voice API
- ✓ Updates API
- ✓ Check API

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォーム「mixiチェックボタン/mixi Check API」

- ✓ 9月10日よりmixiチェックのプラットフォーム化を実施
- ✓ Yahoo! Japan、楽天、モバゲータウンなど日本の大手Webサイトが対応



1. Webサイトでmixiチェックボタンを押すことで友人にお気に入りのコンテンツを共有

2. 友人はmixiチェックからWebサイトを訪れる

[パートナー]
ソーシャルグラフを通じて、Webサイトに新しいユーザーの流入が生まれる

[ミクシィ]
新たなコミュニケーション機能が生まれることで、mixiのコミュニケーション熱量が増大

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォーム「マルチアクセス化の推進」

- ✓ ソーシャルフォン（11/4 ソフトバンクモバイル社、ミクシィ社より発表）を提供予定
  - — 電話帳連携（電話帳とmixiのソーシャルグラフが連携）や地図連携等を実施
- ✓ 今後も、mixi新プラットフォームを利用したマルチアクセス化を順次実施予定

電話帳連携
電話とmixiの機能がシームレスに利用可能



地図連携
友人の位置情報を簡単に確認



Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォームの収益化について

- ✓ mixi新プラットフォームは、mixiアプリと同様にmixiサービスの活性化につながるため、既存の広告・課金ビジネスの収益拡大に貢献
- ✓ mixi新プラットフォーム自体のマネタイズに関しては、パートナーのmixiポイントの利用や広告連携を予定

課金プラットフォーム

広告支援プログラム

Copyright (C) mixi, Inc.



Copyright (C) mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設立	1999年6月3日			
資本金	3,757百万円			
所在地	〒150-0001 渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル			
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治		
	代表取締役副社長	原田 明典	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	小泉 文明	監査役	佐藤 孝幸
	社外取締役	中村 伊知哉	監査役	青柳 立野
従業員数	318名（連結・正社員のみ）／345名（単体・契約社員等含む）			
発行株数	154,760株			
主要株主	笠原健治			58.00%
	MORGAN STANLEY & CO.INC			3.76%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）			2.67%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）			1.62%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）			1.61%

2010年9月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第2四半期 連結貸借対照表

	FY10/2Q (10年9月末)	構成比	FY09/2Q (09年9月末)	増減率 (YonY)	FY10/1Q (10年6月末)	増減率 (QonQ)
[資産の部]						
流動資産合計	15,703	85.7%	13,788	13.9%	15,119	3.9%
固定資産合計	2,627	14.3%	2,028	29.5%	2,290	14.7%
資産合計	18,331	100.0%	15,817	15.9%	17,410	5.3%
[負債の部]						
流動負債合計	3,143	17.1%	1,692	85.7%	2,471	27.2%
固定負債合計	17	0.1%	-	-	17	0.4%
負債合計	3,161	17.2%	1,692	86.8%	2,489	27.0%
[純資産の部]						
資本金	3,757	20.5%	3,740	0.5%	3,756	0.0%
資本剰余金	3,727	20.3%	3,710	0.5%	3,726	0.0%
利益剰余金	7,696	42.0%	6,685	15.1%	7,454	3.2%
純資産合計	15,170	82.8%	14,124	7.4%	14,921	1.7%

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第2四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

	FY10/2Q (10年7月-9月)	FY09/2Q (09年7月-9月)	FY10/1Q (10年4月-6月)
[営業活動によるCF]	1,198	1,180	19
[投資活動によるCF]	-489	-131	317
[財務活動によるCF]	-32	16	-61
[現金及び現金同等物の期末残高]	10,610	11,888	9,939

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

サービス概要

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションいただける
ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。
1,464万人（2010年10月）を超えるユーザーが月1度以上利用している活発なSNSで、
コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています

同級生とつながる
mixi同級生

つぶやきコミュニケーション
mixiボイス

お気に入りを共有
mixiチェック

予定・イベントを共有
mixiカレンダー

会社の友人とつながる
mixi同僚ネットワーク



キーワードでつながる
mixiキーワード

日記を作成・共有
mixi日記

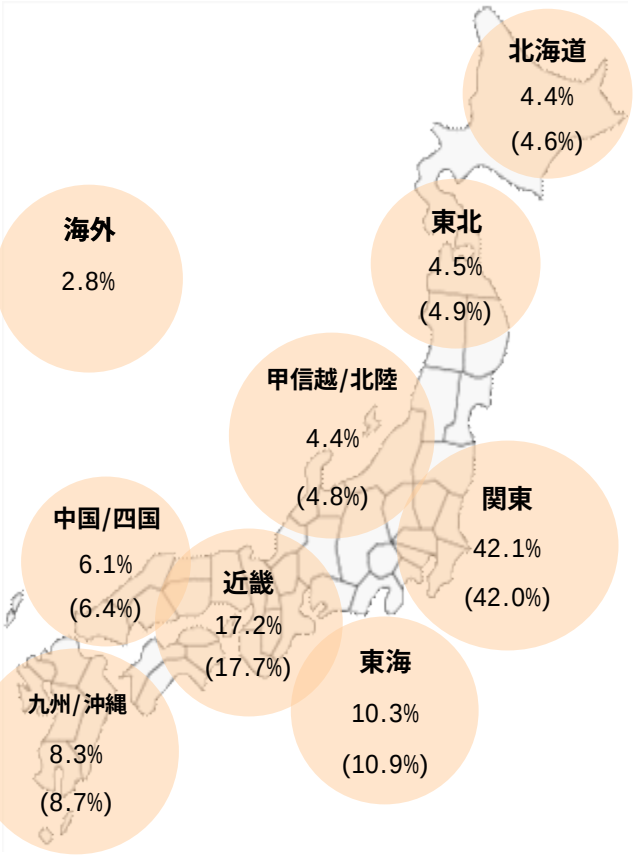
多様なコミュニケーション
mixiアプリ

写真でコミュニケーション
mixiフォト

Copyright (C) mixi, Inc.

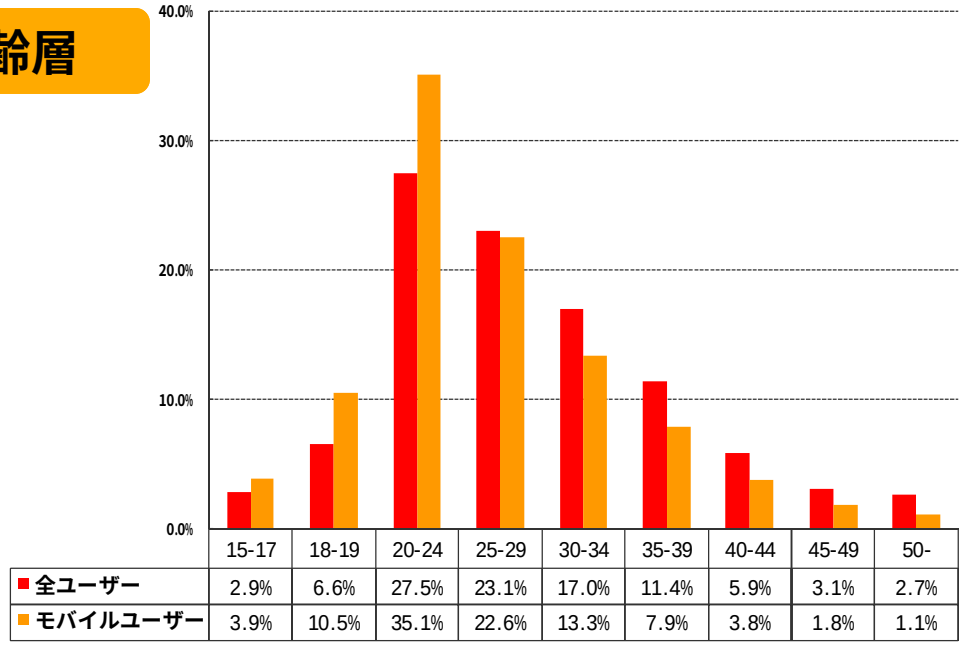
ユーザー属性

地域属性



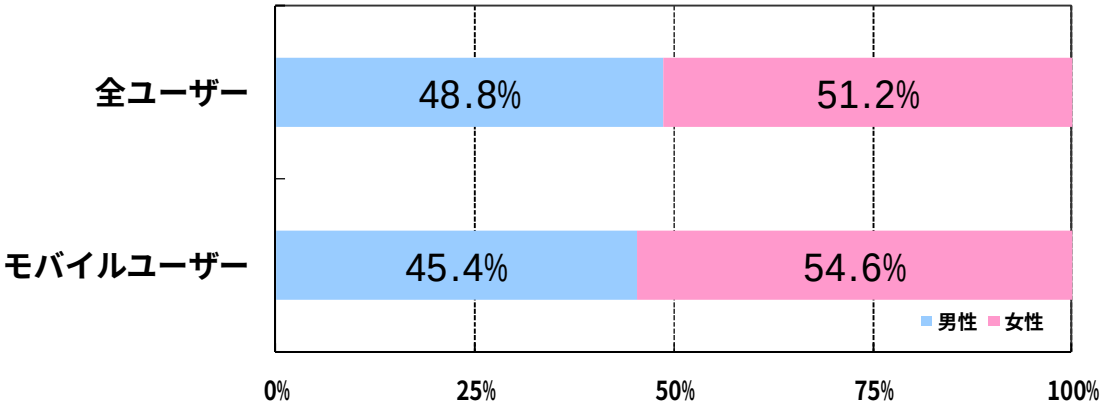
* 括弧内：mixiモバイル
* いずれも 2010年9月30日現在　当社調べ

年齢層



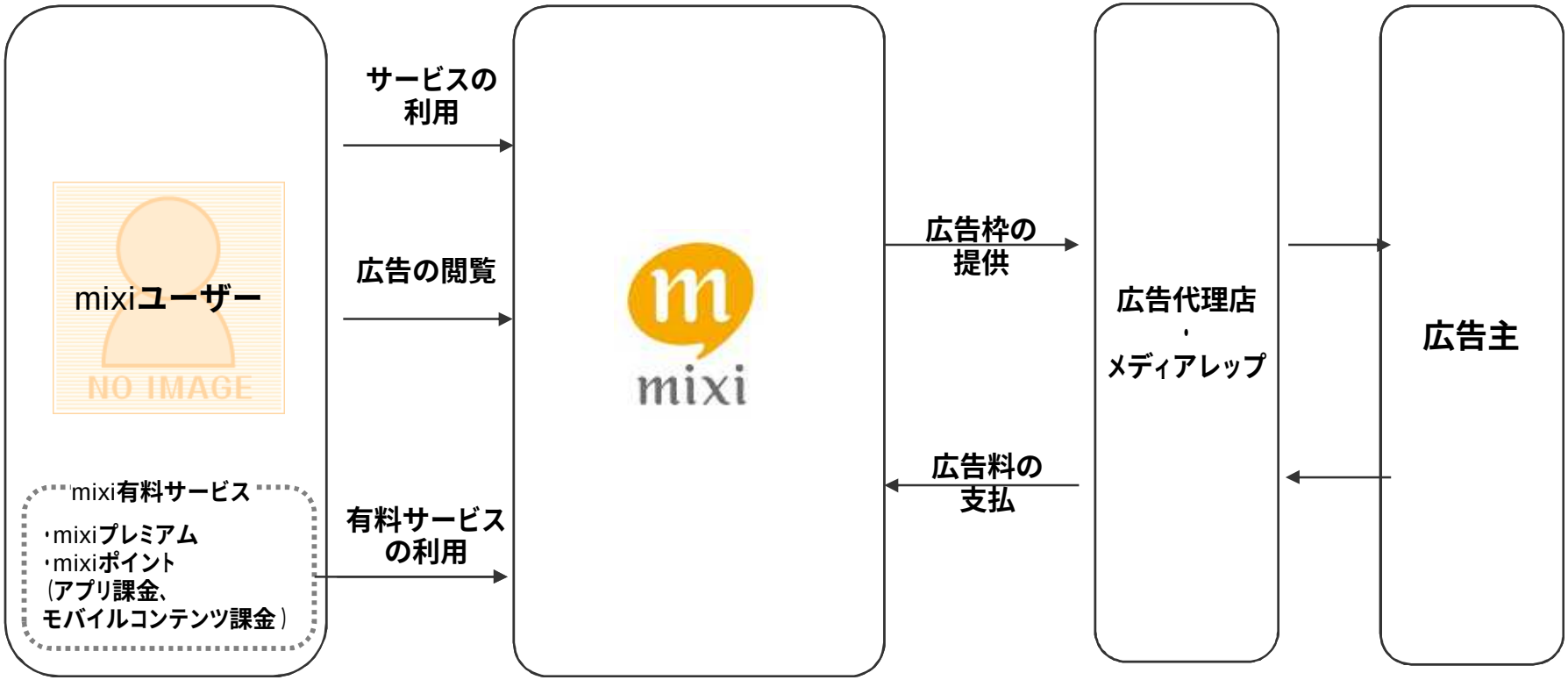
	15-17	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	2.9%	6.6%	27.5%	23.1%	17.0%	11.4%	5.9%	3.1%	2.7%
モバイルユーザー	3.9%	10.5%	35.1%	22.6%	13.3%	7.9%	3.8%	1.8%	1.1%

性別



Copyright (C) mixi, Inc.

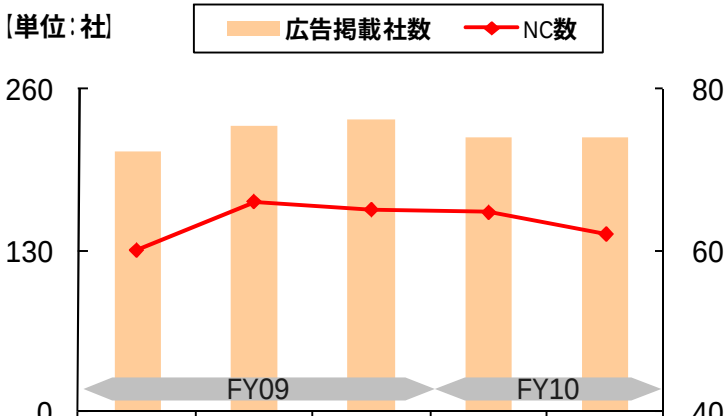
mixi収益モデル



Copyright (C) mixi, Inc.

広告掲載社数及び業界シェア推移

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
広告掲載社数	209	231	236	220	220
NC数	60	66	65	65	62

* NC（ナショナルクライアント）引用元

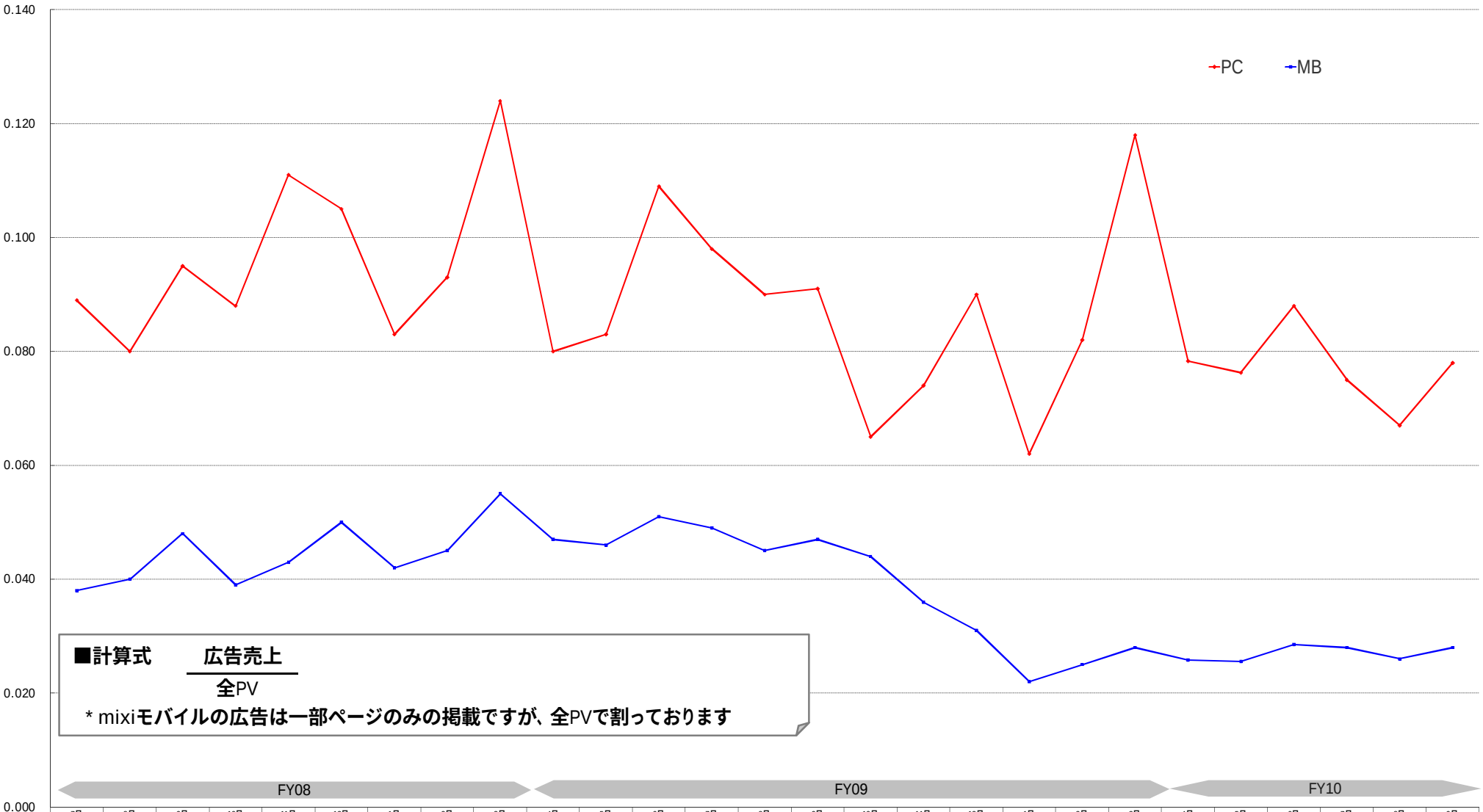
FY09/1Q～
「2007年広告費用上位500社」（日経広告研究所）と「インターネット広告 2008 オンライン広告費上位100社」（ネットレイティングス社）の総計（重複除く）

業界別シェア（売上高ベース）

	FY09/2Q	FY09/3Q	FY09/4Q	FY10/1Q	FY10/2Q
自動車	0.8%	1.3%	1.1%	0.6%	0.2%
金融・保険	3.1%	2.9%	3.8%	3.9%	3.9%
不動産	0.5%	0.9%	0.6%	0.3%	0.3%
人材・教育	9.8%	9.3%	10.1%	7.3%	10.3%
家電・事務用品	2.5%	2.7%	4.8%	2.3%	2.7%
情報・通信	28.9%	31.0%	34.2%	33.1%	31.5%
交通・レジャー	11.2%	9.9%	7.6%	7.6%	7.0%
出版・放送	2.0%	2.5%	3.5%	3.6%	3.9%
食品・飲料	3.1%	5.0%	2.6%	5.0%	4.0%
流通・小売業	9.3%	9.7%	9.0%	11.1%	12.8%
美容・トイレタリー	25.4%	22.0%	19.6%	22.0%	20.2%
その他	3.4%	3.0%	3.1%	3.3%	3.1%

Copyright (C) mixi, Inc.

1ページ当たりの広告価値（1ページ当たり広告売上高）推移



	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
PC	0.089	0.080	0.095	0.088	0.111	0.105	0.083	0.093	0.124	0.080	0.083	0.109	0.098	0.090	0.091	0.065	0.074	0.090	0.062	0.082	0.118	0.078	0.076	0.088	0.075	0.067	0.078
MB	0.038	0.040	0.048	0.039	0.043	0.050	0.042	0.045	0.055	0.047	0.046	0.051	0.049	0.045	0.047	0.044	0.036	0.031	0.022	0.025	0.028	0.026	0.026	0.029	0.028	0.026	0.028

[単位:円]

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi有料サービス一覧

「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

mixiポイント

■mixiポイントの取得方法　携帯電話事業者の決済手段を利用

[月額会員] 315円（税込）→300pt

[従量課金] 315円（税込）→300pt、1,050円（税込）→1,000pt

■mixiポイントの利用方法

【mixiアプリ課金】

アプリ内で、有料アイテム・コンテンツなどの課金サービスを提供。
2009年11月より、SAP向けに公式課金システム「mixiペイメントAPI」の提供を開始。

【モバイルコンテンツ課金】

mixi内のトップページや日記ページ、フォトアルバムページなどを自分の好みのデザインに変更したり、メッセージを華やかに装飾するデコレーション素材を有料コンテンツとして提供。

mixiプレミアム

日記や動画といった機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。月額315円（税込）

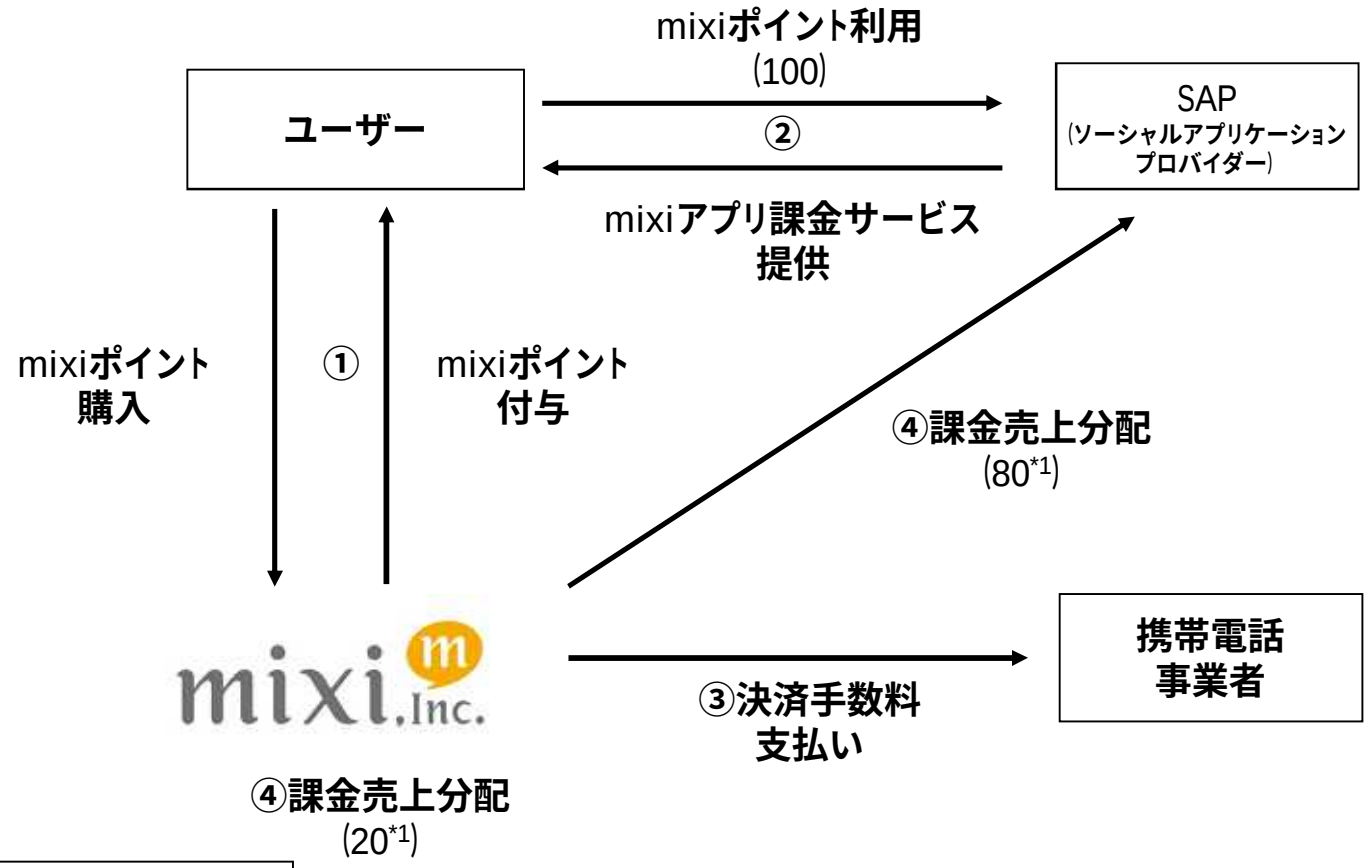
ミクシィ年賀状

マイミクシィに対して、日本郵便発行のお年玉付年賀葉書を作成・郵送できるサービス。標準価格：98円／通

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiペイメントプログラム（モバイル・スマートフォン）

決済フロー



■ミクシィ社 計上方法
売上高：約28%
販売管理費（決済手数料）：約10%

*1 決済手数料を除く

Copyright (C) mixi, Inc.

Find Job！概要

- ✓ Webな人の転職サイト「Find Job !」は、サービス開始以来、Web業界の企業を主たる顧客層とし、特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」の求人情報を提供。
- ✓ 「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. Web業界に特化

Web業界の人材に特化。特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」などの質の高い人材を、求人企業に提供している。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。

Copyright (C) mixi, Inc.



Copyright (C) mixi, Inc.