2010年度第1四半期（2010年4月～6月）
決算説明資料

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ 2121

**本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おきください。**

Copyright (C) mixi, Inc.

Section.1

2010年度第1四半期 連結業績概要

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期 ハイライト

- ✓ 連結売上高：4,013百万円（前年同期比31.2%増）
- ✓ 連結営業利益：1,074百万円（前年同期比23.8%増）
- ✓ mixiアプリは広告・課金共に拡大基調

- ✓ ソーシャルグラフ（友人・知人とのつながり）を強化する各種施策
  - mixi同僚ネットワーク、友人紹介機能、Gmail™ アドレス帳連携機能を提供
- ✓ コミュニケーション機能の新規投入および改善・強化
  - mixiカレンダーの提供開始、mixiフォト、mixiボイス等コミュニケーション機能の改善・強化

Copyright (C) mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

月間ログインユーザー数*1

1,430 万人

（1か月に1回以上ログインしたユーザーの数）

登録ユーザー数*2

2,102万人

月間PV*1

Mobile 245.4億PV

PC 52.3億PV

合計 297.7億PV

月間滞在時間（PCのみ）*3

3時間23分

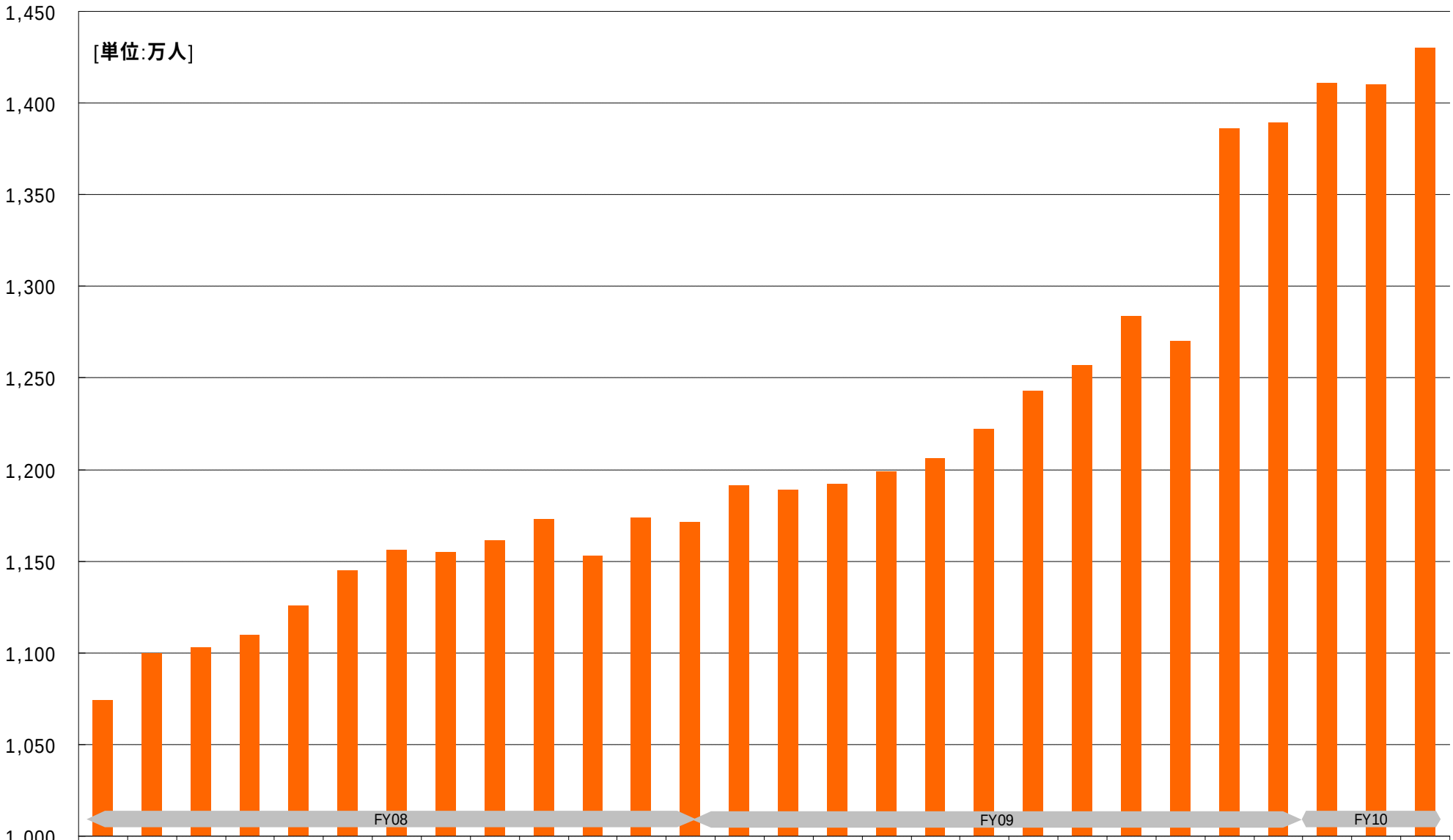
*1 2010年7月 当社調べ

*2 2010年7月31日現在 当社調べ

*3 2010年6月 ネットレイティングス社調べ （携帯電話からの利用は含まれておりません。）

Copyright (C) mixi, Inc.

月間ログインユーザー数推移



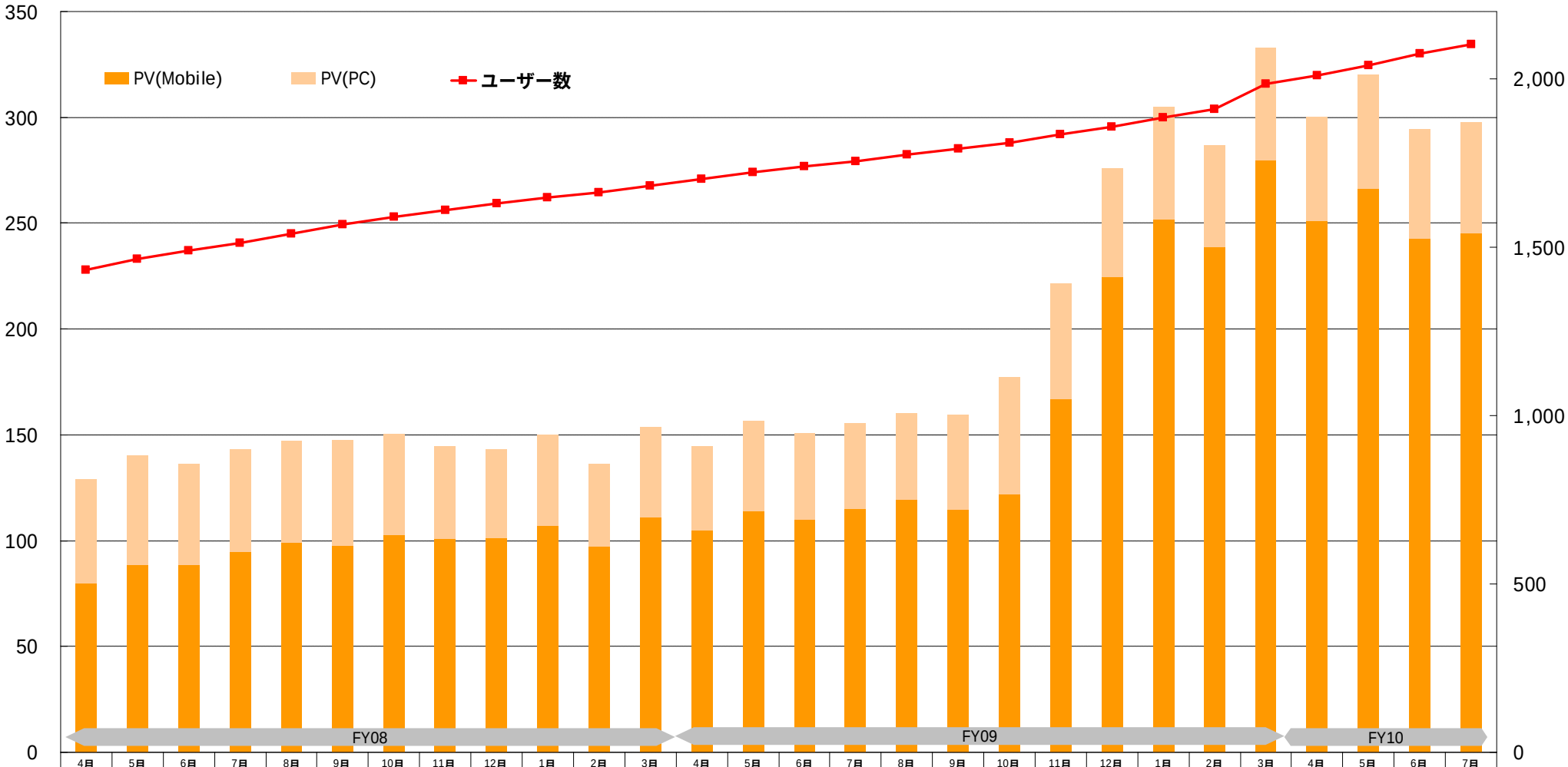
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
月間ログインユーザー数	1,074	1,100	1,103	1,110	1,126	1,145	1,156	1,155	1,161	1,173	1,153	1,174	1,171	1,191	1,189	1,192	1,199	1,206	1,222	1,243	1,257	1,284	1,270	1,386	1,389	1,411	1,410	1,430

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiのユーザー数、PV数推移

[単位:億PV]

[単位:万人]

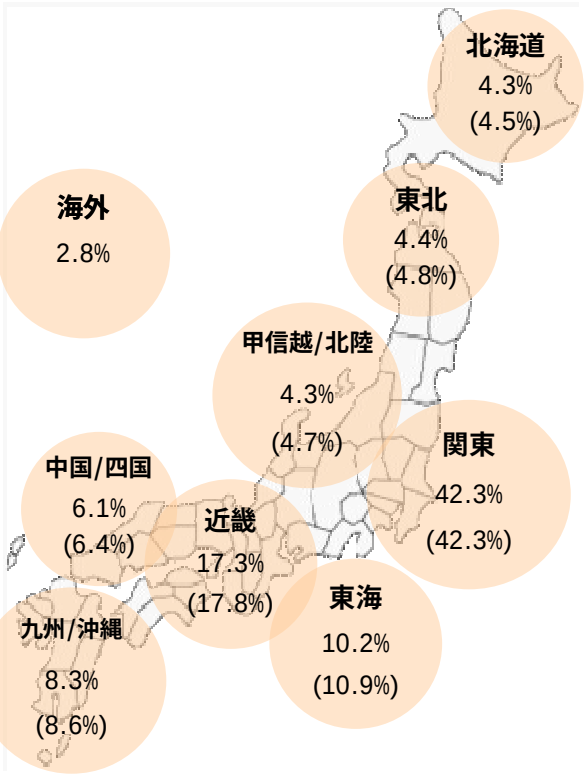


	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
PV(PC)	49.0	51.8	48.1	48.3	48.3	49.9	47.7	43.7	41.7	43.2	38.7	42.5	39.7	42.8	40.7	40.8	40.9	45.2	54.9	54.5	51.3	53.2	47.9	53.3	49.5	53.6	51.6	52.3
PV(Mobile)	80.0	88.6	88.5	94.8	99.0	97.8	102.8	100.9	101.3	106.9	97.6	111.0	104.9	114.1	109.9	114.9	119.3	114.4	122.3	166.9	224.8	251.9	238.7	279.7	250.8	266.6	242.7	245.4
ユーザー数	1,432	1,464	1,490	1,512	1,540	1,568	1,591	1,611	1,630	1,648	1,662	1,683	1,702	1,723	1,741	1,756	1,774	1,792	1,811	1,834	1,858	1,884	1,911	1,985	2,011	2,040	2,074	2,102

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiユーザー属性

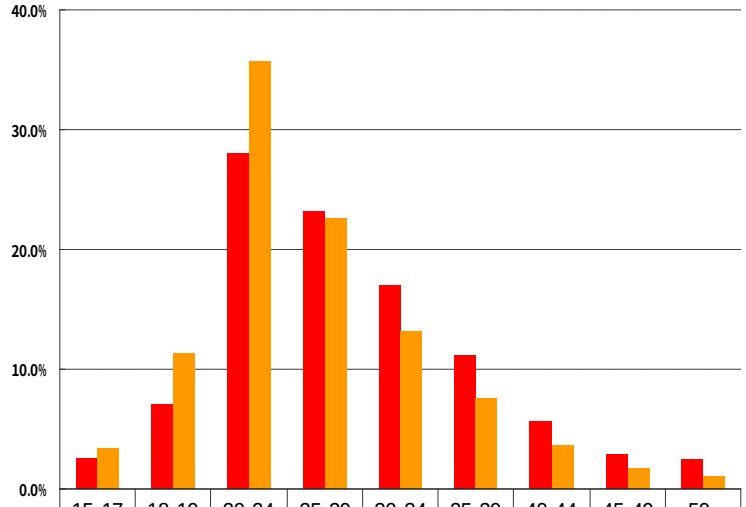
地域属性



* 括弧内：mixiモバイル

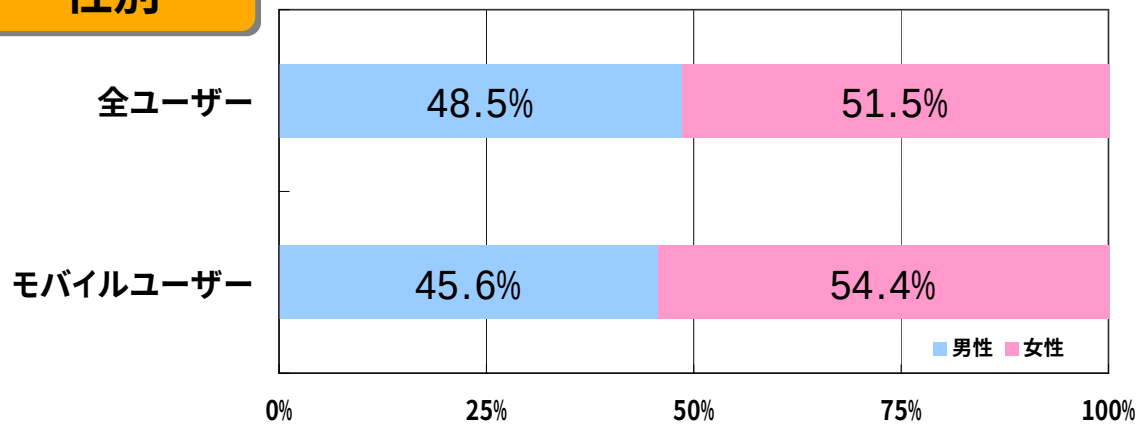
* いずれも 2010年7月31日現在　当社調べ

年齢層



	15-17	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	2.6%	7.1%	28.0%	23.2%	16.9%	11.2%	5.6%	2.9%	2.5%
モバイルユーザー	3.4%	11.4%	35.8%	22.6%	13.1%	7.6%	3.6%	1.7%	1.0%

性別



Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期　連結損益計算書

- ✓ 売上･利益は、前年同期比および前四半期比共に増収増益
- ✓ 昨年度開始したmixiアプリに関連するビジネスが順調に推移し、売上･利益の増加に貢献

	FY10/1Q (10年4月-6月)	構成比	FY09/1Q (09年4月-6月)	増減率 (YonY)	FY09/4Q (10年1月-3月)	増減率 (QonQ)
売上高	4,013	ー	3,059	31.2%	3,935	2.0%
売上総利益	3,029	75.5%	2,437	24.3%	2,724	11.2%
営業利益	1,074	26.8%	867	23.8%	191	462.2%
経常利益	1,029	25.7%	873	17.8%	164	527.3%
四半期純利益	475	11.8%	460	3.1%	49	859.3%

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期 連結事業別売上高

- ✓ mixi（広告）：mixiモバイルのアプリ広告が好調であり、広告販売は堅調に推移
- ✓ mixi（課金）：アプリ課金が拡大を牽引
- ✓ Find Job！：SAP事業者を中心に、インターネット業界の求人需要が回復傾向

	FY10/1Q (10年4月-6月)	構成比	FY09/1Q (09年4月-6月)	構成比	増減率 (YonY)	FY09/4Q (10年1月-3月)	構成比	増減率 (QonQ)
売上高	4,013	ー	3,059	ー	31.2%	3,935	ー	2.0%
mixi	3,842	95.7%	2,928	95.7%	31.2%	3,776	95.9%	1.8%
mixi（広告）	3,272	81.5%	2,694	88.1%	21.5%	3,268	83.0%	0.1%
mixi（課金）	570	14.2%	233	7.6%	143.7%	508	12.9%	12.2%
Find Job！	170	4.3%	130	4.3%	30.7%	159	4.1%	7.2%

[単位:百万円]

* mixiポイント（mixiアプリ課金/モバイルコンテンツ課金）の売上は「mixiポイント」の消費時に計上となります。

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiアプリの収益性 進捗状況

✓ mixiアプリは広告・課金共に順調に拡大し、収益性は徐々に改善を続けている

■ mixiアドプログラム（広告）

- mixiアプリ広告

  モバイルアプリ広告の販売が好調に推移し、1Qは約3.4億円の売上

- アドプログラム費

  各アプリの利用状況や広告効果等を考慮した条件に見直しを行ったことにより、
  1Qは約3.3億円

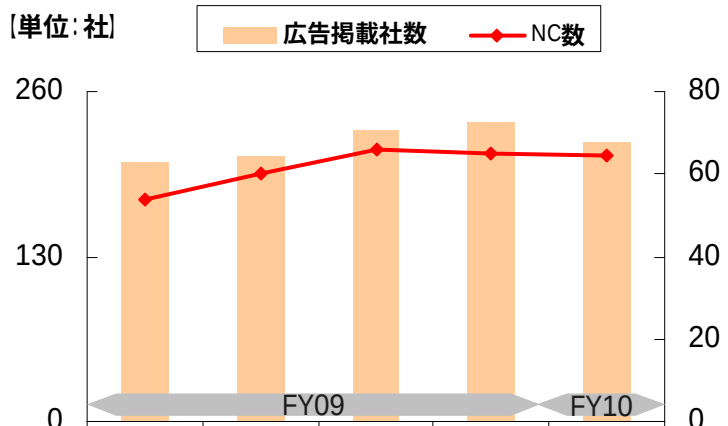
■ mixiペイメントプログラム（課金）

- mixiアプリ課金
  - ✓ アプリ課金は順調に拡大を続けており1Qは約3.3億円
  - ✓ mixiペイメントプログラム対応アプリは119個　（2010年6月30日現在）と増加中
- 引き続き、SAP事業者との協力により、課金ユーザー数の拡大を図っていく方針

Copyright (C) mixi, Inc.

広告掲載社数及び業界シェア推移

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
広告掲載社数	205	209	231	236	220
NC数	54	60	66	65	65

* NC（ナショナルクライアント）引用元

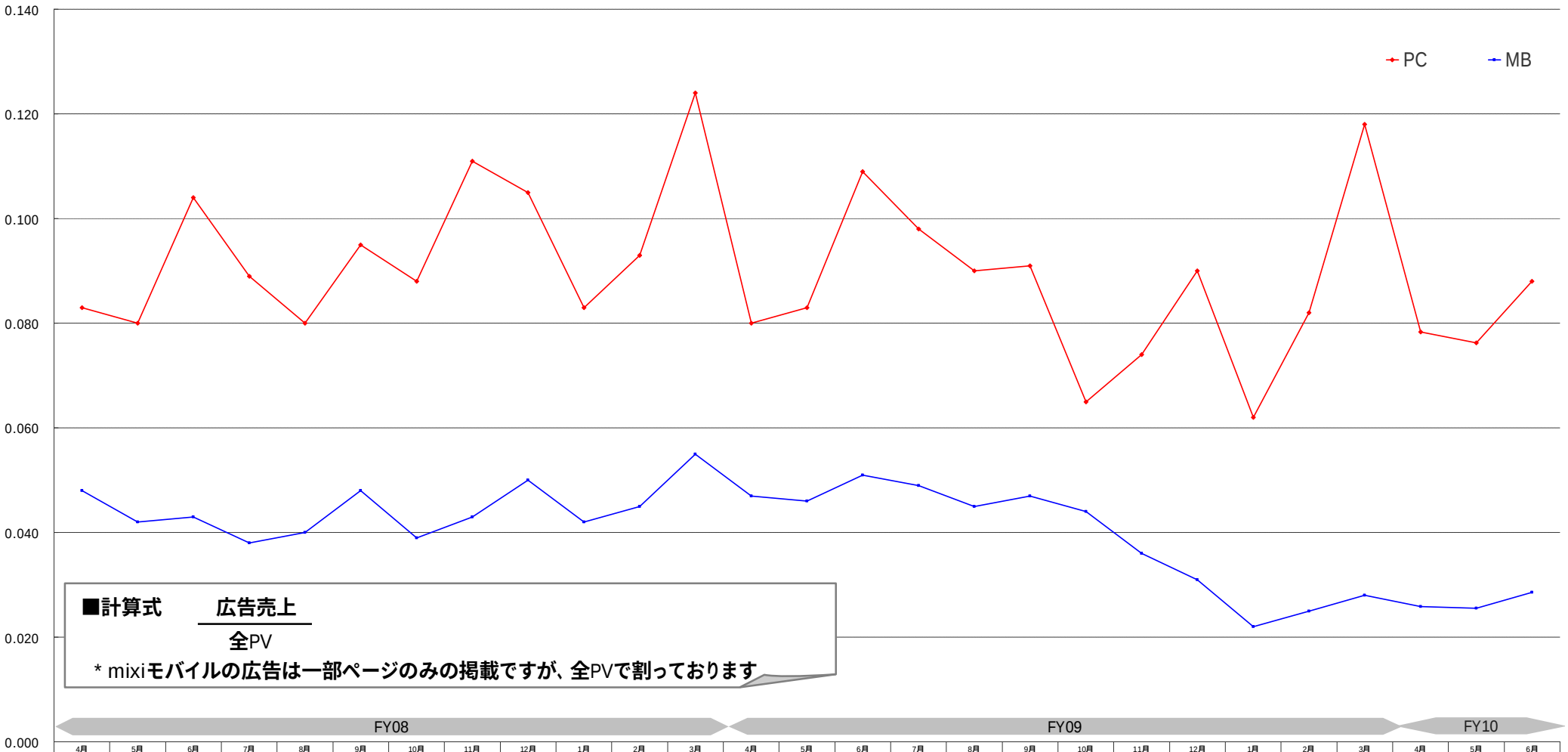
FY09/1Q～
「2007年広告費用上位500社」（日経広告研究所）と「インターネット広告 2008 オンライン広告費上位100社」（ネットレイティングス社）の総計（重複除く）

業界別シェア（売上高ベース）

	FY09/1Q	FY09/2Q	FY09/3Q	FY09/4Q	FY10/1Q
自動車	0.5%	0.8%	1.3%	1.1%	0.6%
金融・保険	1.4%	3.1%	2.9%	3.8%	3.9%
不動産	0.3%	0.5%	0.9%	0.6%	0.3%
人材・教育	9.6%	9.8%	9.3%	10.1%	7.3%
家電・事務用品	2.6%	2.5%	2.7%	4.8%	2.3%
情報・通信	27.8%	28.9%	31.0%	34.2%	33.1%
交通・レジャー	11.8%	11.2%	9.9%	7.6%	7.6%
出版・放送	2.1%	2.0%	2.5%	3.5%	3.6%
食品・飲料	4.9%	3.1%	5.0%	2.6%	5.0%
流通・小売業	12.0%	9.3%	9.7%	9.0%	11.1%
美容・トイレタリー	25.0%	25.4%	22.0%	19.6%	22.0%
その他	2.0%	3.4%	3.0%	3.1%	3.3%

Copyright (C) mixi, Inc.

1ページ当たりの広告価値（1ページ当たり広告売上高）推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
PC	0.083	0.080	0.104	0.089	0.080	0.095	0.088	0.111	0.105	0.083	0.093	0.124	0.080	0.083	0.109	0.098	0.090	0.091	0.065	0.074	0.090	0.062	0.082	0.118	0.078	0.076	0.088
MB	0.048	0.042	0.043	0.038	0.040	0.048	0.039	0.043	0.050	0.042	0.045	0.055	0.047	0.046	0.051	0.049	0.045	0.047	0.044	0.036	0.031	0.022	0.025	0.028	0.026	0.026	0.029

[単位:円]

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期 連結費用構成

- ✓ 広告宣伝費は前四半期はTVCM等により増加したが、今四半期においては未実施であり減少
- ✓ 決済手数料に関してはmixiポイントを使用したmixiアプリの課金売上が増加しており、それに伴い携帯電話事業者への手数料が増加傾向

	FY10/1Q (10年4月-6月)	売上高構成比	FY09/1Q (09年4月-6月)	増減率 (YonY)	FY09/4Q (10年1月-3月)	増減率 (QonQ)
[売上原価]						
賃借料	176	4.4%	169	4.0%	181	-2.6%
減価償却費	80	2.0%	84	-4.9%	110	-27.8%
開発人件費	146	3.6%	130	12.2%	140	4.1%
コンテンツ調達費	82	2.1%	110	-25.2%	132	-37.8%
アドプログラム費 *1	328	8.2%	-	-	449	-26.9%
その他	169	4.2%	127	33.6%	196	-13.5%
売上原価合計	983	24.5%	621	58.3%	1,211	-18.8%
[販管費]						
販売手数料	892	22.2%	749	19.0%	900	-1.0%
人件費	458	11.4%	361	26.6%	421	8.8%
広告宣伝費	43	1.1%	11	290.0%	606	-92.8%
外注費	130	3.2%	137	-5.4%	163	-20.5%
支払地代家賃	93	2.3%	131	-28.6%	103	-9.8%
決済手数料 *2	148	3.7%	-	-	120	23.6%
その他	188	4.7%	178	5.6%	216	-13.0%
販管費合計	1,954	48.7%	1,569	24.5%	2,532	-22.8%

[単位:百万円]

*1 FY09/2Qまでは売上原価の「その他」に含めておりましたが、FY09/3Qより「アドプログラム費」として掲載しております。
*2 FY09/3Qまでは販売管理費の「その他」に含めておりましたが、FY09/4Qより「決済手数料」として掲載しております。

Copyright (C) mixi, Inc.

Section.2

2010年度第1四半期 事業報告

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiサービスの方針

ソーシャルグラフの活性化

コミュニケーションの多様化

Copyright (C) mixi, Inc.

ソーシャルグラフの活性化



mixi同僚ネットワーク

友人紹介機能

GmailTM アドレス帳連携

ソーシャルグラフの活性化

各種施策の提供により
ソーシャルグラフ
(友人知人とのつながり) が拡大

mixi同僚ネットワーク

Copyright (C) mixi, Inc.

コミュニケーションの多様化



mixiフォト



mixiボイス

フォト

- 写真を用いたコミュニケーション
- 開始24時間で150万枚

ボイス

- ひとことコミュニケーション
- 1か月で投稿数が1億件
- 投稿に対するフィードバック数（コメント、イイネ！）が2億件

カレンダー

- 予定・イベントを共有
- 開始3日で100万件

コミュニケーションの多様化

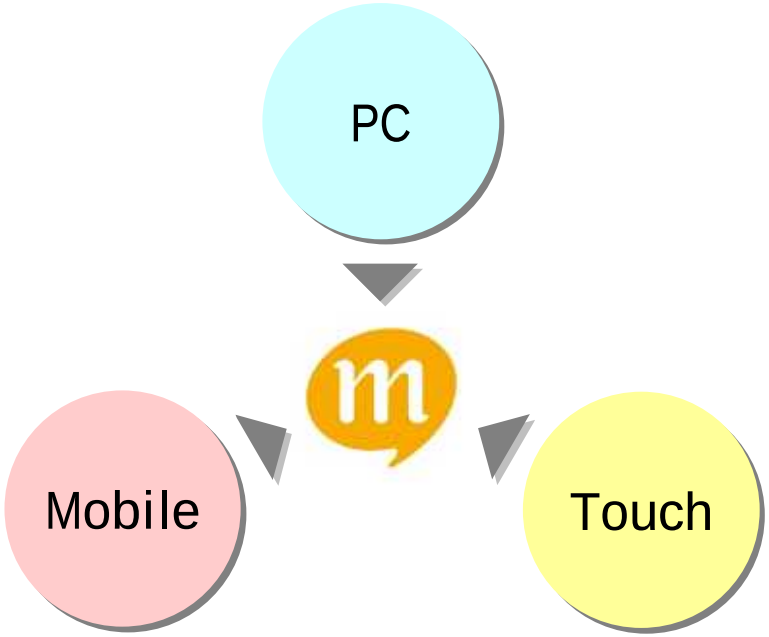
機能の改善・強化により、
ユーザー間のコミュニケーション熱量が増大

Copyright (C) mixi, Inc.

スマートフォン版mixi「mixi Touch」



mixi Touch



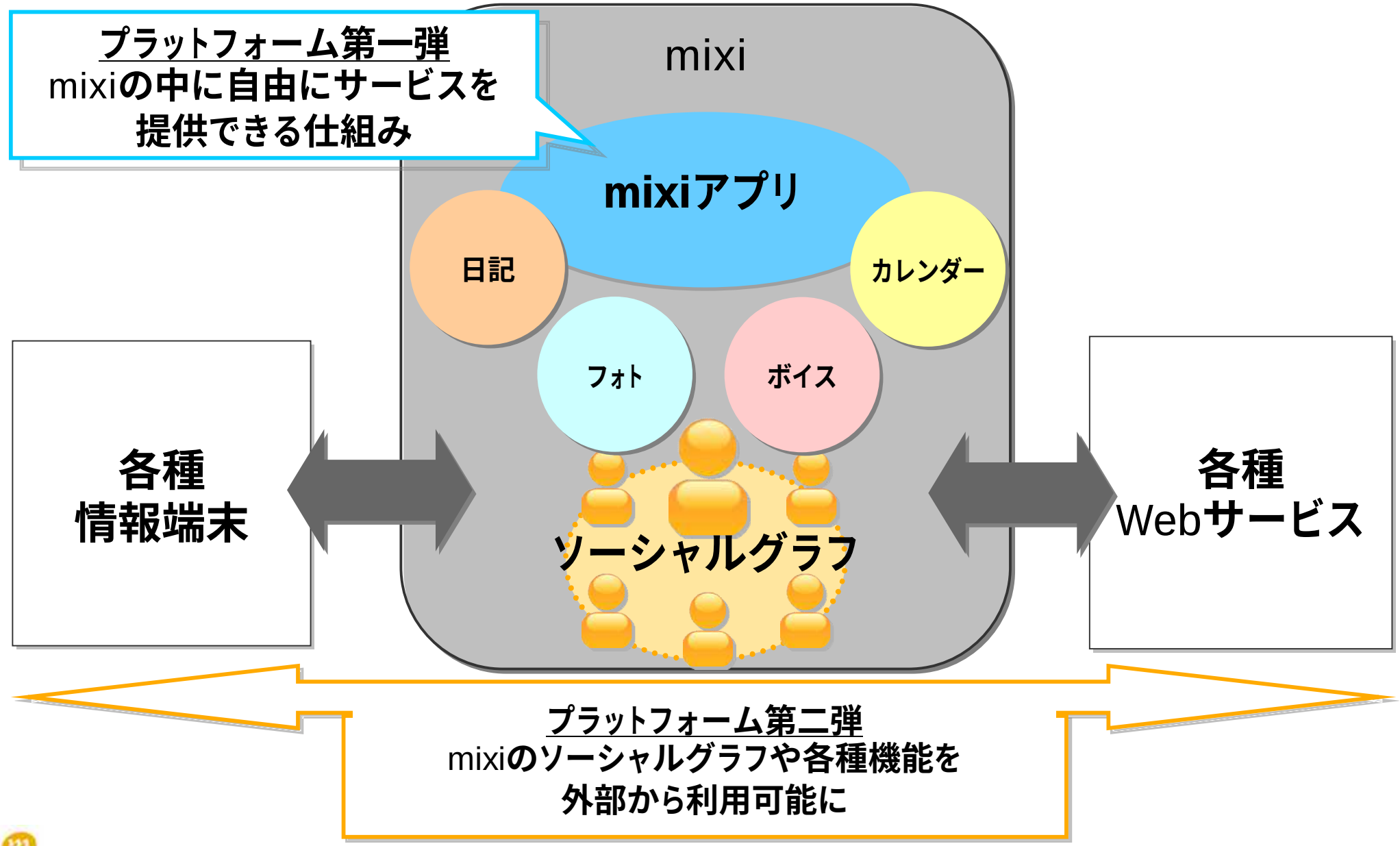
アクセスポイントの拡大

スマートフォンの普及拡大に合わせて、
UI（ユーザーインターフェイス）を最適化させた
「mixi Touch」を提供

マルチデバイス対応を強化

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi新プラットフォーム（仮称）の概念



Copyright (C) mixi, Inc.



Copyright (C) mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)			
設立	1999年6月3日			
資本金	37億5,667万円			
所在地	〒150-0001 渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル			
役員構成 (2010年7月1日現在)	代表取締役社長	笠原 健治		
	代表取締役副社長	原田 明典	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	小泉 文明	監査役	佐藤 孝幸
	社外取締役	中村 伊知哉	監査役	青柳 立野
従業員数	313名 (連結・正社員のみ) ／333名 (単体・契約社員等含む)			
発行株数	154,710株			
主要株主 (2010年3月31日現在)	笠原健治			58.69%
	MORGAN STANLEY & CO.INC			2.94%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）			2.82%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）			2.63%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）			1.05%

2010年6月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期 連結貸借対照表

	FY10/1Q (10年6月末)	構成比	FY09/1Q (09年6月末)	増減率 (YonY)	FY09/4Q (10年3月末)	増減率 (QonQ)
[資産の部]						
流動資産合計	15,119	86.8%	12,679	19.2%	15,090	0.2%
固定資産合計	2,290	13.2%	2,032	12.7%	2,281	0.4%
資産合計	17,410	100.0%	14,712	18.3%	17,372	0.2%
[負債の部]						
流動負債合計	2,471	14.2%	1,086	127.5%	2,863	-13.7%
固定負債合計	17	0.1%	-	-	-	-
負債合計	2,489	14.3%	1,086	129.2%	2,863	-13.1%
[純資産の部]						
資本金	3,756	21.6%	3,731	0.7%	3,753	0.1%
資本剰余金	3,726	21.4%	3,701	0.7%	3,723	0.1%
利益剰余金	7,454	42.8%	6,207	20.1%	7,056	5.6%
純資産合計	14,921	85.7%	13,626	9.5%	14,508	2.8%

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

2010年度第1四半期 連結キャッシュ・フロー計算書

	FY10/1Q (10年4月-6月)	FY09/1Q (09年4月-6月)	増減率 (YonY)	FY09/4Q (10年1月-3月)	増減率 (QonQ)
[営業活動によるCF]	19	-159	-	646	-97.0%
[投資活動によるCF]	317	572	-44.6%	-747	-
[財務活動によるCF]	-61	27	-	53	-
[現金及び現金同等物の期末残高]	9,939	10,829	-8.2%	9,663	2.9%

[単位:百万円]

Copyright (C) mixi, Inc.

サービス概要

2004年2月に提供を開始した『mixi』は、友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションいただける
ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。ユーザー数は、2,102万人（2010年7月31日現在）を
超えており、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています

同級生とつながる
mixi同級生

会社の友人とつながる
mixi
同僚ネットワーク

キーワードでつながる
mixiキーワード

予定・イベントを共有
mixiカレンダー



日記を作成・公開
日記

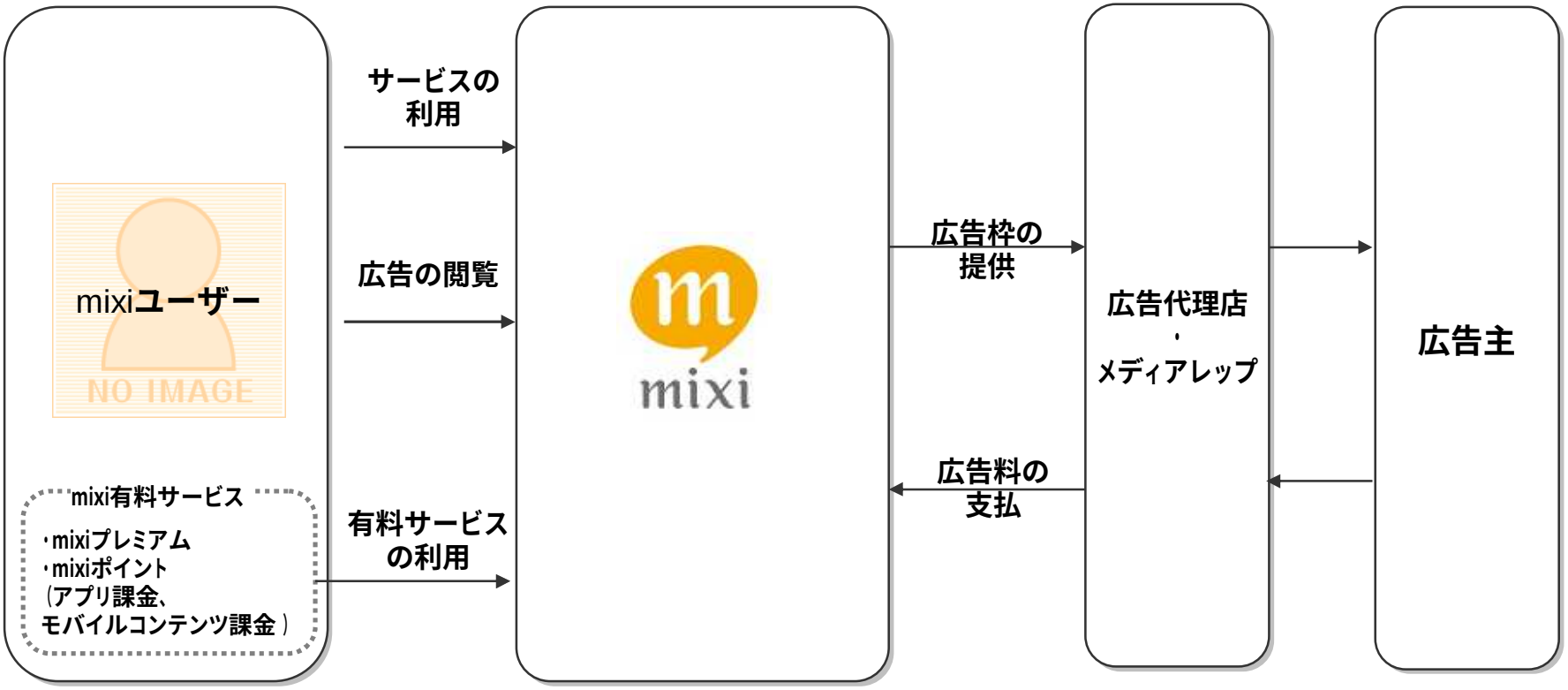
多様なコミュニケーション
mixiアプリ

つぶやきコミュニケーション
mixiボイス

写真でコミュニケーション
mixiフォト

Copyright (C) mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) mixi, Inc.

mixi 有料サービス一覧

「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

mixiポイント

■mixiポイントの取得方法　携帯電話事業者の決済手段を利用

[月額会員] 315円（税込）→300pt

[従量課金] 315円（税込）→300pt、1,050円（税込）→1,000pt

■mixiポイントの利用方法

【mixiアプリ課金】

アプリ内で、有料アイテム・コンテンツなどの課金サービスを提供。
2009年11月より、SAP向けに公式課金システム「mixiペイメントAPI」の提供を開始。

【モバイルコンテンツ課金】

mixi内のトップページや日記ページ、フォトアルバムページなどを自分の好みのデザインに変更したり、メッセージを華やかに装飾するデコレーション素材を有料コンテンツとして提供。

mixiプレミアム

日記や動画といった機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。月額315円（税込）

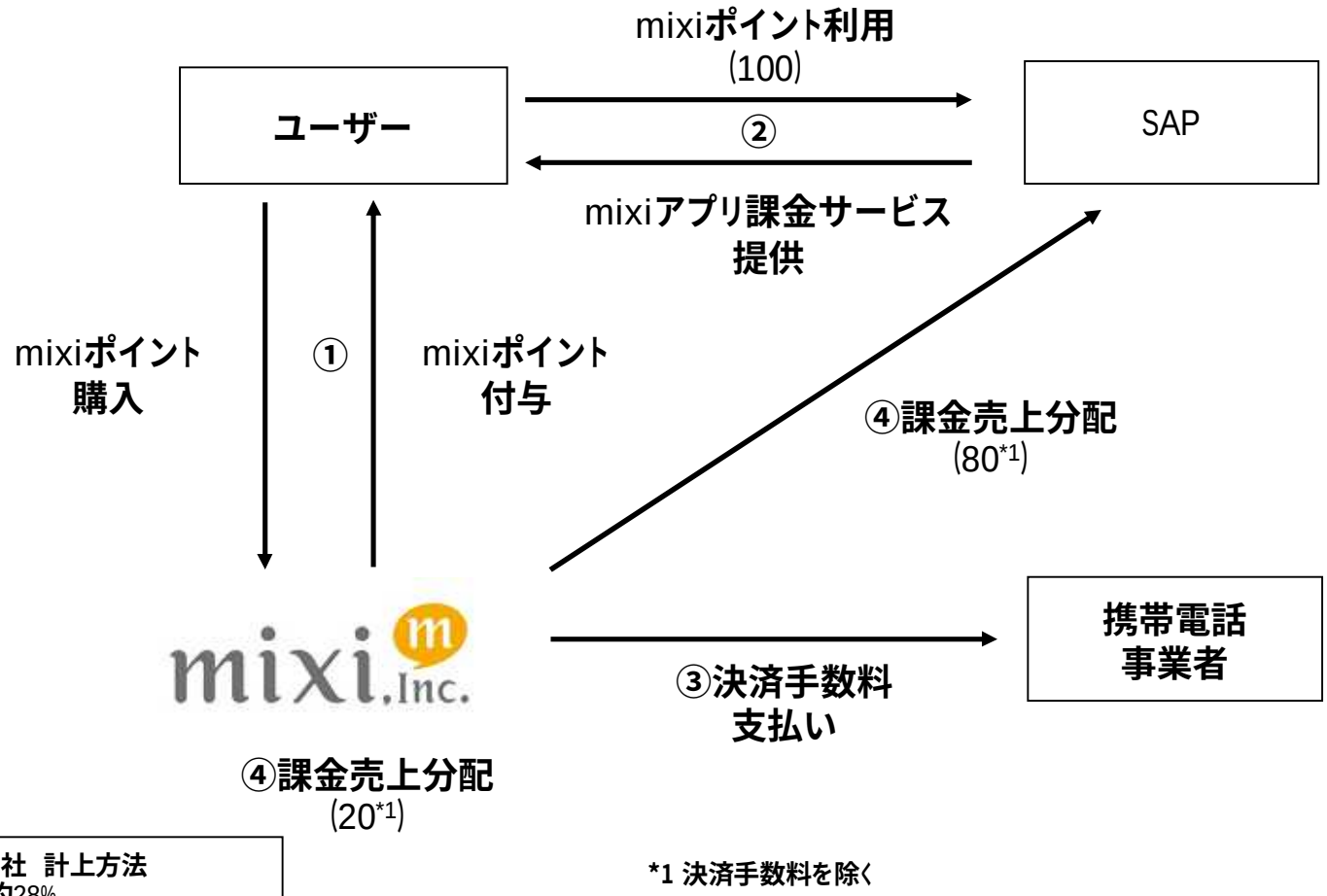
ミクシィ年賀状

マイミクシィに対して、日本郵便発行のお年玉付年賀葉書を作成・郵送できるサービス。標準価格：98円／通

Copyright (C) mixi, Inc.

mixiペイメントプログラム（モバイル）

決済フロー



■ミクシィ社　計上方法
売上高：約28%
販売管理費（決済手数料）：約10%

*1 決済手数料を除く

Copyright (C) mixi, Inc.

より健全なSNSを目指して

ユーザーの皆さまが安心安全にご利用いただけるよう
「mixi」の更なる健全性向上を図っています

ゾーニング（利用者毎による機能制限）

■ **青少年ユーザーの保護施策**

- ユーザーアクセスの一部制限、コミュニティ機能の利用制限、友人検索機能、コンテンツ検索機能の利用制限（日記・フォト・動画・レビュー）、青少年にふさわしくない一部のレビュー、広告の非表示

■ **ユーザー確認（簡易年齢認証）の実施**

- 携帯電話事業者のフィルタリングサービスを活用したユーザー確認（簡易年齢認証）
  18 歳以上と詐称している18 歳未満のユーザーに対するサービスのゾーニング（機能制限）

人・システムによるパトロール

■ **サポート及びパトロール体制の構築**

- ユーザーからの問い合わせ対応やmixi 利用規約に反する書き込み等への対処を実施
- 24時間365 日、200 名規模のサポート・パトロール体制を構築

■ **セキュリティシステムの整備**

- mixi 利用規約に反する書き込み等を監視するセキュリティシステム（キーワードチェック、ベイジアンフィルタ、多送信チェック等）を整備、ペナルティ、強制退会の制度の導入、ユーザーの皆さまからの通報機能の設置

教育・啓発活動

■ **各種教育・啓発活動の実施**

- 『mixi』内に留まらず、安心ネットづくり促進協議会をはじめとした外部の各種団体との連携により、健全性向上及びインターネット社会の安全性に繋がる各種教育・啓発活動を実施

Copyright (C) mixi, Inc.

Find Job！概要

- ✓ Webな人の転職サイト「Find Job !」は、サービス開始以来、Web業界の企業を主たる顧客層とし、特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」の求人情報を提供。
- ✓ 「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. Web業界に特化

Web業界の人材に特化。特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」などの質の高い人材を、求人企業に提供している。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。

Copyright (C) mixi, Inc.

Find Job！ ～ 主要データ／ビジネスモデル ～

✓ 2010年6月の有効求人倍率は0.52倍 *1



登録企業数 *2

約　22,500社

登録求職者数 *2

約 326,500人

顧客平均単価[*3]

約　79,100円

月間PV *3

約　561万PV

*1　2010年7月30日厚生労働省発表資料
*2　2010年6月30日現在　当社調べ
*3　2010年度第1四半期平均値　当社調べ

Copyright (C) mixi, Inc.