



2023 年 8 月 4 日
株式会社 MIXI

2024 年 3 月期第 1 四半期決算説明会 質疑応答要約

- Q1 説明会資料の P23 にある通り、業績の進捗状況は計画通りとのことなので、2Q 以降は、より大きな売上を計画していると理解している。今後、四半期毎にみて、どのように売上が大きくなっていくと考えているか。
- A1 当社の売上の大部分を占めるモンスターストライクの今後の状況だが、例年 1Q は売上が小さめとなっている。2Q にオフラインイベント等の施策により MAU を上げていき、3、4Q の周年施策や年末年始のイベントなどで大きな売上を計上している。今年もこのような例年同様のトレンドとなると考えている。
- Q2 2Q 以降、10 周年施策の実施に伴い例年以上に広告宣伝費等の販管費が増加することが想定される。しかし、このようなコスト増加の予定があるにも関わらず 1Q 時点での営業利益が通期業績予想に対して 19%の進捗率となっており、弱いのではないか。今後、通期業績予想の達成に向け、コストコントロールなど柔軟に行い、業績予想を達成させる考えか。
- A2 利益面においても概ね計画通りの進捗状況となっている。10 周年施策等によるコストの増加については業績予想に織り込んでおり、2Q 以降広告宣伝費が増えていくものの、しっかり売上を伸ばしていく事で利益を増加させていきたい。

以上