2024 年 8 月 13 日
株式会社 MIXI

2025 年 3 月期第 1 四半期決算説明会　質疑応答要約

Q1　スポーツセグメントの前期 4Q の EBTIDA は黒字だったものの、今期 1Q は赤字となっている。これは季節性によるものか。
A1　ご理解の通り、前期 4Q に黒字となったのは季節性によるもの。

Q2　スポーツセグメントで、今期 1Q 以上の EBITDA 増益にするための施策は何かあるか。
A2　主要事業である TIPSTAR、チャリロトにおいて、販促活動やイベントを行うことで、オンライン競輪車券販売高を向上させ、利益を増やしていきたいと思っている。

Q3　FC 東京の現在の状況を教えてほしい。
A3　コロナ禍以降、売上は回復している。足元でも国立競技場でのホームゲーム等を中心に順調な集客ができており、引き続き売上利益の拡大を狙っていきたい。

Q4　J リーグが「秋冬制」に移行した場合、スポーツセグメントの収益構造に変化はあるか？
A4　収益構造の変化はないと考えている。

Q5　デジタルエンターテインメントセグメントについて、1Q が減収増益になっているのは事業撤退によるコスト削減と記載があった。このうちモンスターストライクだけを見た場合、どのような業績となっているか。
A5　モンスターストライクのみの業績は開示していない。但し、売上は減収であったため、相応に利益も微減となった。

Q6　デジタルエンターテインメントセグメントの 2Q の見通しはどうか。
A6　7 月に実施したリアルイベントも好評であり、社内計画に対してインラインで進捗している。

Q7　タイミー社の株式売却益は 1Q の業績にどれくらい寄与しているか。また、2Q 以降どのように影響があるか。
A7　売却益は 1Q には計上されておらず、2Q に計上される見込み。現在、市場の状況を見ながら売却を進めており、2Q 業績への影響については今後決算等で開示する予定。

以上