



2025 年 1 月 14 日
株式会社 MIXI

2025 年 3 月期第 2 四半期決算説明会 質疑応答要約

- Q1 過去にも別の子会社において不祥事があったが、共通する根本的な問題が存在するかと考えているか。
- A1 ガバナンスに関して過去の不祥事を鑑み高度化を進めていたが、今回の不祥事を踏まえてより一層のガバナンス強化の対策が必要であると考えている。個々の取引について厳密に管理するとともに、社内の意識改革も非常に重要と考えている。役職員への教育等を行うとともに不正に対しては厳しい姿勢を示し、再発防止に努めていく。
- Q2 今回再発防止策を発表しているが今年度中に対策構築は完了するのか。
- A2 再発防止策の整備は 2024 年 12 月に完了しており、2025 年 1 月より改善後の規則・業務ルールにて経営を行っている。
- Q3 新しくリリースした mixi2 の利用者が順調に拡大しているが、マネタイズプランについて教えてほしい。
- A3 目下、ユーザーに楽しんでもいただくことを重要視しており、ユーザーのアクティブ率を注視している段階である。マネタイズ等の展開に関しては今後検討していきたい。
- Q4 mixi2 はリリースして 1 か月経過しているが、KPI について言及できることはあるか。
- A4 現状 KPI は開示していない。
- Q5 モンスターストライクの利益について、2Q 実績は YoY で改善したが、FY24 下期実績は利益水準のハードルが高い。FY25 の下期見通しについてどう考えているか。
- A5 年始の新キャラクターの販売等、足元の状況を含め、悲観的な見方はしていない。
- Q6 なぜこのタイミングで mixi2 を始めたのか。今後の業績の柱にしたいという話があったが、どのようなチャンスがあるかなど教えてほしい。
- A6 前提として、当社は友人、知人とのコミュニケーションの媒体を提供できる機会があれば常に出していきたいと考えている。国内の SNS は長く使われているものが多くあるため、新しいコミュニケーションの場が求められているのではないかと、常々社内でも議論していた。その中で当社ならではの、柔らかいコミュニケーションが取れるような SNS を世の中に提供することに大きな市場性があるのではないかと考え、この度 mixi2 をリリースするに至った。

以上