



MIXI REPORT 2025

2025年3月期 報告書
2024年4月1日～2025年3月31日

証券コード：2121



MESSAGE

ごあいさつ



MESSAGE ▶ TOPICS ▶ INFORMATION ▶

AI活用の推進で さらなる成長力を創出

代表取締役社長
上級執行役員 CEO
木村 弘毅

2025年3月期の事業状況

2025年3月期の通期連結業績は売上高1,548億円(前期比5.4%増)、EBITDA(償却前営業利益)316億円(同34.9%増)、営業利益266億円(同38.7%増)、親会社株主に帰属する当期純利益176億円(同148.5%増)と、増収増益を達成しました。

スポーツセグメントは、売上高402億円と22.1%の増収となりました。観戦事業では、「FC東京」の物販が伸長したほか、「LaLa arena TOKYO-BAY」の開業により収容人数が倍増した「千葉ジェッツ」のチケット販売も好調でした。ベッティング事業では、共遊型スポーツベッティングサービス「TIPSTAR」および株式会社チャリ・ロトのオンライン車券販売高が増加しました。なお、「TIPSTAR」のMAUは着実に増加しており、第4四半期の売上高は前年同期比54.2%と成長を加速させています。

ライフスタイルセグメントは、「家族アルバム みてね」の年賀状サービスが市場縮小に伴い苦戦したものの、注力商材(みてねプレミアム、写真プリント、みてねみまもりGPS)が好調であったことから、売上高147億円と10.3%の増収となり、順調に推移しました。

デジタルエンターテインメントセグメントは、売上高940億円と4.8%の減収となりました。

「モンスターストライク」は年始の新キャラクター販売等によりARPUが増加しましたが、前年に10周年施策の実施があったため相対的にMAUが減少しました。一方で、EBITDAは高水準を維持しており事業の構造改革や効率化の成果が現れています。

今後の事業成長と企業価値向上への取り組み

当社グループは、「事業成長による収益の最大化」「M&Aによる事業拡大」「株主資本の適正化」の3つを軸に企業価値向上に向けた取り組みを進めております。

「事業成長による収益の最大化」では、各セグメントにおいて、当社が培ってきたコミュニケーションサービスのノウハウとAIを融合させ、収益性と独自性を兼ね備えた新サービスの創出に取り組んでいます。

日本、豪州などグローバルでのソーシャルベッティングの実現を目標とするスポーツセグメントでは、AIによる車券投票スタイルのレコメンドやレース結果の予想などを提供しています。引き続き、アプリケーションレイヤーでのAI実装を推進し、より楽しい体験を提供してまいります。

「みてね」のグローバルでの事業成功に向けて成長を続けているライフスタイルセグメントでは、ユーザーが過去にアップロードした写真・動画を活用した「1秒動画」やステッカーなどのサービスにおいて、すでにAI活用を進めており好評を得ております。引き続き効率的なサービス運営を目指してまいります。

「モンスターストライク」のインド市場での早期リリースやIP化に取り組むデジタルエンターテインメントセグメントでは、4月に執行役員として参画した兼吉のゲーム領域で数々のイノベーションを実現してきた実績を活かし、AI活用による新しいエンターテインメントの創出に努めてまいります。

「M&Aによる事業拡大」は、既存事業とのシナジー創出を目指して、引き続き積極的に展開します。2024年10月に判明した子会社における不正事案を踏まえて、盤石なPMIとガバナンス体制の構築、グループ全体へのカルチャー浸透に注力してまいります。

「株主資本の適正化」につきまして、ROEが株主資本コストを上回るまで、総還元性向100%での株主還元を実施することを基本方針に取り組んでいます。2025年3月期のROEは10%となり株主資本コストを上回る水準を達成しました。一方で、経営環境や事業の

状況、株主資本適正化の観点から「3年平均のROEが株主資本コストを上回ること」を新たな目標として方針の中に明記しました。引き続き、資本効率向上への取り組みを継続してまいります。

今後の事業成長と企業価値向上への取り組み

1 事業成長による収益の最大化

デジタルエンターテインメント

国内におけるモンスターストライクの収益力維持向上、新興国への展開

ライフスタイル

みてねのグローバルでの事業成功

スポーツ

グローバルでのソーシャルベッティングの実現

***AI活用**
ChatGPT Enterprise、Google Agentspaceの
全社員への導入他複数施策

2 M&Aによる事業拡大

- パーパス実現に向けたコア事業開発
- 既存事業の成長を加速するためのシナジー創出

3 株主資本の適正化

- 株主資本コスト<ROEとなるまで総還元性向100%以上の還元を実施

株主の皆さまへ

2025年3月期の1株当たり年間配当金は120円と増配を実施しました。2026年3月期につきましては、年間配当金は120円を予定しております。加えて、95億円の自己株式取得を決議しました。これらは、株主資本の適正化に向けた還元方針に基づくものであり、2025年3月期分の配当とこの度決議した95億円の自己株式取得を合わせた2025年3月期の総還元性向は100.9%となっております。今後も株主の皆さまへの適切な還元を継続し、資本市場との対話をさらに深めながら、企業価値の向上を目指してまいります。

株主の皆さまには変わらぬご指導とご支援をお願い申し上げます。

SPORTS

スポーツ



海外ベッティング企業 PointsBet社の株式取得(子会社化)に 向けた手続きを進行中

<https://mixi.co.jp/news/2025/0226/38971/>

オーストラリアおよびカナダでベッティング事業を行うPointsBet社の株式を取得することを決め、現在、手続きを進めています。同社は内製化された業界トップレベルのベッティング技術、優れた製品開発能力を背景に高いブランド力とシェアを有しています。「TIPSTAR」で培ったソーシャル機能に関するノウハウをPointsBet社の事業基盤と掛け合わせてシナジーを創出し、早期に海外市場におけるソーシャルベッティングの成功を目指してまいります。なお、本件は他社からの対抗提案もありますが方針に大きな変更はなく、将来的なシナジーの実現に向けて株式取得に取り組んでまいります。

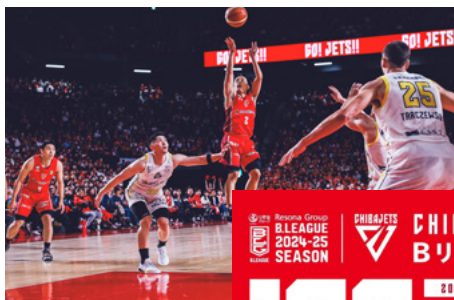
※ 本件はM&Aに関連しており、スケジュールや条件が随時変動する可能性があります。
最新情報は当社HPのIRニュース等でご確認ください。



「千葉ジェッツ」、B1リーグ戦の 通算入場者数120万人を突破

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000137.000035649.html>

「千葉ジェッツ」は、「LaLa arena TOKYO-BAY」の開業で収容人数が倍増し、今シーズンリーグNo.1となる平均入場者数約1万人を記録(2025年4月時点)。また、リーグ最速で通算入場者数120万人を突破しました。引き続き多くの方にご来場いただけるよう、試合での勝利はもちろん、エンターテインメント性やホスピタリティの向上に努めてまいります。



LIFESTYLE

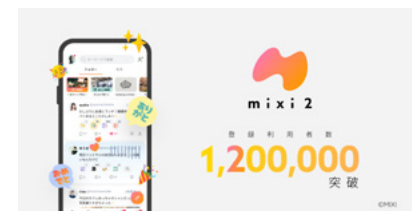
ライフスタイル

MIXIの 新しいSNS「mixi2」 サービス開始

<https://mixi.co.jp/news/2024/1223/37672/>



SNS「mixi」が誕生してから20年、2024年12月より新しいSNS「mixi2」の提供を開始しました。昨今のSNSでは、商業的な話題化(バズ)を意図した投稿が増える一方で、それに伴って過度な誹謗中傷や炎上のリスクも高まっています。そのような状況の中、SNS「mixi2」は、身近な人や共通の趣味・関心を持つ人々と、安心して穏やかに交流できる「ほっこりした」空間を目指しています。短文テキストで気軽に投稿ができる仕組みや、丸みのある書体で表現されるリアクション機能など、親しみやすい演出を採り入れています。また、見知らぬ第三者の投稿が表示されないようにすることで、仲の良い人との交流に特化した設計となっています。サービス開始後、登録者数は120万人を突破しており、今後もこうした特徴を活かし、利用拡大を目指してまいります。



TOPICS

2025年3月期 年間トピックス

「家族アルバム みてね」 Google Play ベスト オブ 2024 「日常お役立ち部門」の大賞を受賞

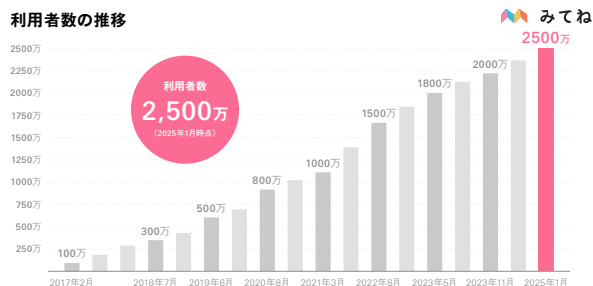
<https://mixi.co.jp/news/2024/1119/36852/>



「家族アルバム みてね」が、2025年1月にダウンロード数2,500万を突破しました。「みてね」は現在、7言語・175

の国と地域でサービスを提供しており、国内だけでなく海外でもユーザーが順調に増えています。また、「みてね」は、Google Play ベスト オブ 2024において「日常お役立ち部門 大賞」を受賞し、生活を簡単で効率的にするアプリとして高い評価をいただきました。今後も「世界中の家族のこころのインフラ」を目指して、サービスのさらなる充実を図ってまいります。

利用者数の推移



DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

「モンスターストライク」 新キャラクター「エル」のアニメ公開

<https://www.monster-strike.com/promotion/shinshun2025/>

「モンスターストライク」は、IP力向上を目指して、アニメへの積極的な投資を展開しています。新春キャラクター「エル」の販売時には、アニメ「モンスターストライク エル 墮天の覚醒」を公開し、多くのユーザーの皆さまから好評をいただきました。主題歌には国民的アーティスト「ゆず」を起用し、楽曲と作品の世界観が連動する演出が話題を呼びました。引き続き、メディアミックス戦略を通じて、「モンスターストライク」の価値向上に取り組んでまいります。

MESSAGE TOPICS INFORMATION

GROUP REPORT

AIの積極的な取り組み ChatGPT Enterpriseを 全従業員に導入

<https://mixi.co.jp/news/2025/0415/40432/>

当社は、業務の質とスピードを高める取り組みとして、OpenAI社のChatGPT Enterpriseを2025年3月に全社員へ導入しました。また、足元ではGoogle Agentspaceも初導入し、全社展開に向けた準備を進めています。こうした業務改善に加え、各セグメントにおいてもAIを活用した新サービスの創出に積極的に取り組んでいます。コミュニケーションにAIを掛け合わせることで、当社ならではの体験価値を拡張し、今後も企業価値の向上につながる施策を推進してまいります。

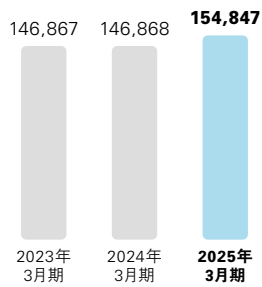


INFORMATION

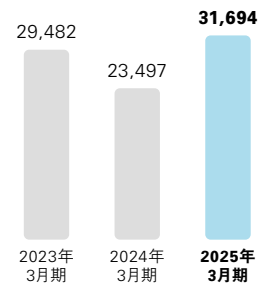
連結業績・財務／会社情報

MESSAGE TOPICS INFORMATION

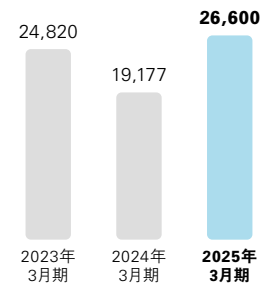
売上高 (百万円)



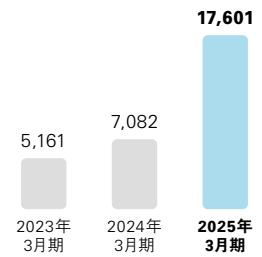
EBITDA (百万円)



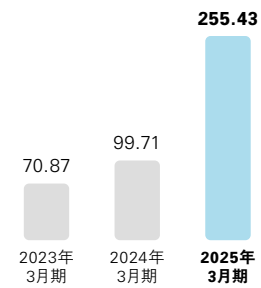
営業利益 (百万円)



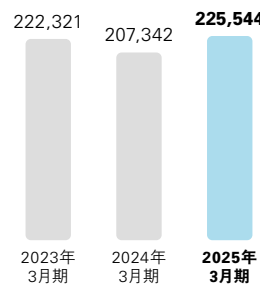
親会社株主に帰属する 当期純利益 (百万円)



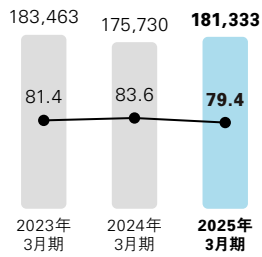
1株当たり当期純利益 (円)



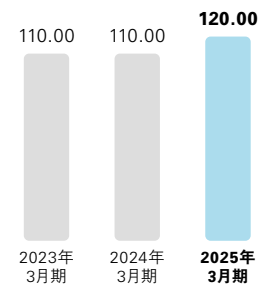
総資産 (百万円)



純資産 (百万円) 自己資本比率 (%)



1株当たり配当金 (年間) (円)



当社HPのIR情報において、
投資家さま向けに
様々な情報を掲載して
おります。
ぜひご覧ください。
<https://mixi.co.jp/ir/>

■ 純資産 ◆ 自己資本比率

会社概要 (2025年3月31日現在)

会社名	株式会社MIXI (MIXI, Inc.)
所在地	〒150-6136 東京都渋谷区渋谷二丁目24番12号 渋谷スクランブルスクエア36F
ウェブサイト	https://mixi.co.jp/
設立	1999年6月3日
資本金	96億98百万円
従業員数	1,717名 (連結・正社員のみ)

役員 (2025年6月26日現在)

代表取締役社長	木村 弘毅
取締役	島村 恒平
取締役	村瀬 龍馬
取締役	笠原 健治
社外取締役	藤田 明久
社外取締役	渡瀬 ひろみ
社外取締役	河合 俊明
社外監査役(常勤)	西村 裕一郎
社外監査役	上田 望美
社外監査役	高山 清子

株式の状況 (2025年3月31日現在)

発行可能株式総数	264,000,000株
発行済株式の総数	73,730,850株
株主数(単元未満株主を含む)	17,118名

大株主 (2025年3月31日現在)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
笠原 健治	32,521,900	47.99
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	6,302,000	9.30
株式会社日本カストディ銀行 (信託口)	1,785,400	2.63
木村 弘毅	1,349,200	1.99
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	1,263,204	1.86

※当社は5,967,604株の自己株式を保有しています。当該株式
には議決権がないため上記大株主からは除外するとともに、
持株比率の算出についても、当該株式数を控除しています。

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	6月
基準日	3月31日
株主名簿管理人 および特別口座の 口座管理機関	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区 丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 郵便物送付先: 〒168-0063 東京都杉並区 和泉二丁目8番4号 電話照会先: ☎0120-782-031 インターネットホームページ: URL: https://www.smtb.jp/ personal/agency/index.html

公告の方法	電子公告 https://www.mixi.co.jp/ ただし、やむを得ない事由により、 電子公告によることができない場合は、 日本経済新聞に掲載する方法に より行います。
-------	---