2019 年 2 月 7 日
株式会社ミクシィ

2019 年 3 月期 第 3 四半期 決算説明会　質疑応答要約

Q1　通期予想の売上 1,550 億円は達成できるか？
通期予想から第 3 四半期までの実績を差し引くと 490 億円となる。昨年の第 4 四半期の 536 億円に比べて減収だが、減収幅は今期の第 3 四半期累計の減収幅よりも小さい。達成の確度を教えてほしい。

A1　説明会資料の P 9 にも記載しているが、楽観視は出来ない状況。
1 月に、年末時点での未消化のゲーム内通貨、約 40 億円の売上も第 4 四半期に計上されるが、現時点で、通期 1,550 億円の売上計画の達成はやや厳しいとは思っている。
計画達成に向け、2 月、3 月の各種施策をしっかり進めていきたい。

Q2　3～5 年で 1,000 億円の投資計画のうち、300 億円は M&A を狙っていることは理解できた。残り 700 億円について、今後の展開フェーズはどういった形で発生してくるのか教えて欲しい。

A2　説明会資料の P31 に展開フェーズのイメージを掲載している。このページにもある通り、スポーツ及びウェルネス領域は、今期はフィジビリティの検証期間であり、第 4 四半期の説明会の段階で、来期以降の展望をもう少し具体的にお話しできると思っている。また、今回の 300 億円の M&A の投資枠についても、デジタルエンターテインメントとメディアの領域で投資を検討しているが、別途他の領域についても検討はしていく。なお、あくまで投資枠なので、全てを M&A で使い切らなければというわけではありません。

以上