

mixi GROUP

FY2019 Q2 決算説明資料
2018.7.1 - 2018.9.30

2018.11.8

©mixi, Inc. All rights reserved.

| 財務状況

| 事業状況

- エンターテインメント事業
- ライフスタイル事業

| Appendix

財務狀況

連結損益計算書（四半期）

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2019/Q2 (2018年7月-2018年9月)	FY2018/Q2 (2017年7月-2017年9月)	増減率 (YoY)
売上高	36,483	45,027	▲19.0%
営業利益	9,694	16,699	▲42.0%
経常利益	9,758	16,986	▲42.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	5,630	11,430	▲50.7%

連結損益計算書（累計）

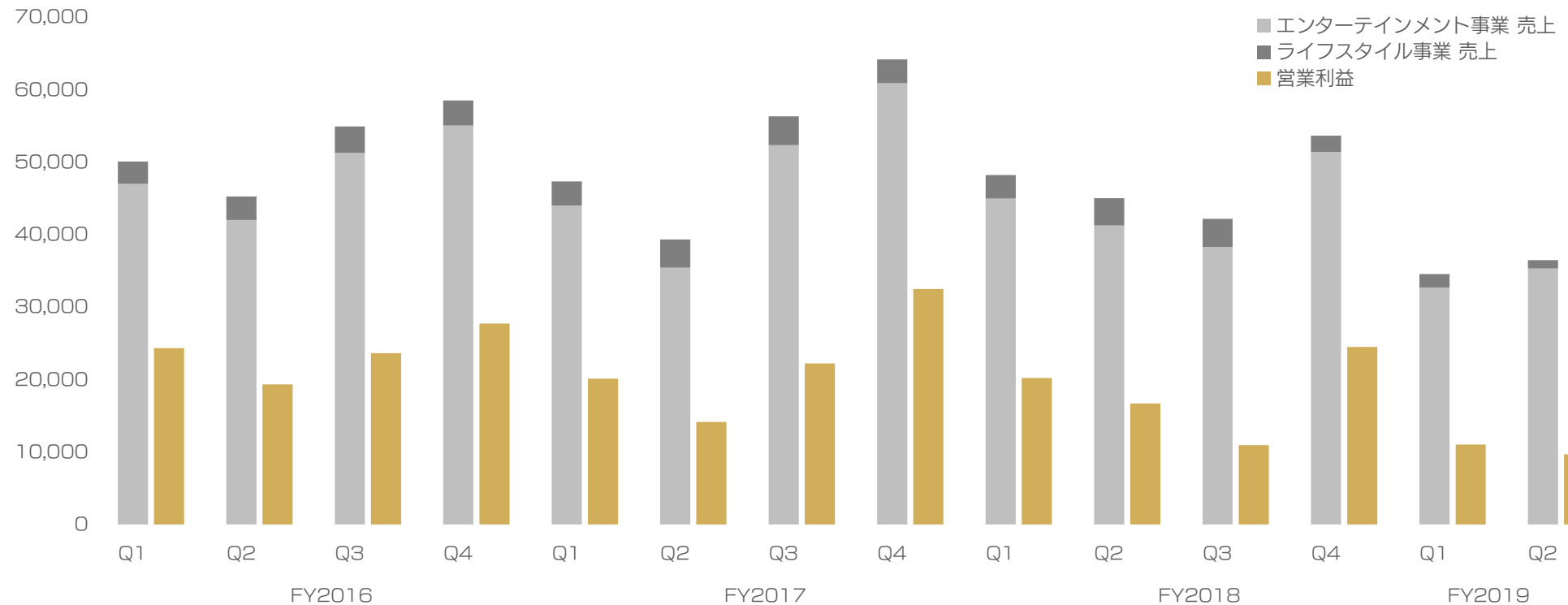
mixi GROUP

単位：百万円

	FY2019/1H (2018年4月-2018年9月)	FY2018/1H (2017年4月-2017年9月)	増減率 (YoY)
売上高	71,044	93,256	▲23.8%
営業利益	20,723	36,909	▲43.9%
経常利益	20,787	37,117	▲44.0%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	12,924	25,144	▲48.6%

事業別業績 (四半期推移)

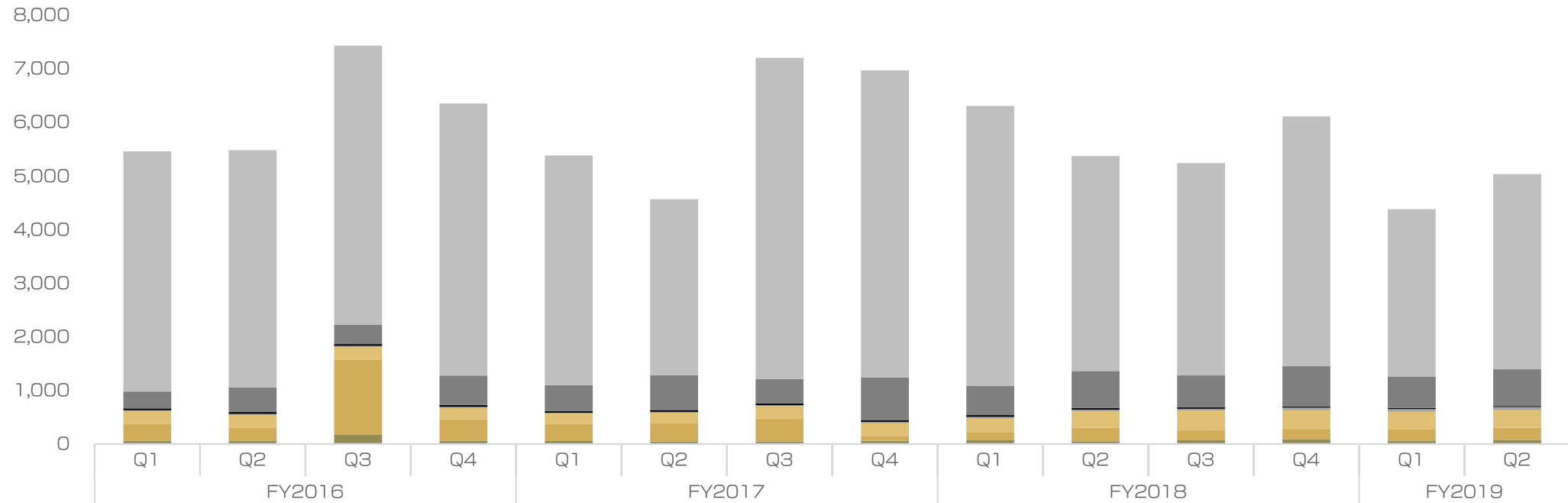
単位：百万円



	FY2016				FY2017				FY2018				FY2019	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
エンターテインメント事業 売上	47,002	42,025	51,276	55,051	44,022	35,429	52,353	60,898	44,981	41,271	38,306	51,388	32,709	35,335
ライフスタイル事業 売上	3,078	3,246	3,656	3,462	3,322	3,895	3,967	3,272	3,247	3,755	3,872	2,269	1,851	1,148
営業利益	24,345	19,329	23,630	27,728	20,130	14,153	22,227	32,497	20,209	16,699	10,949	24,501	11,029	9,694

売上原価（四半期推移）

単位：百万円

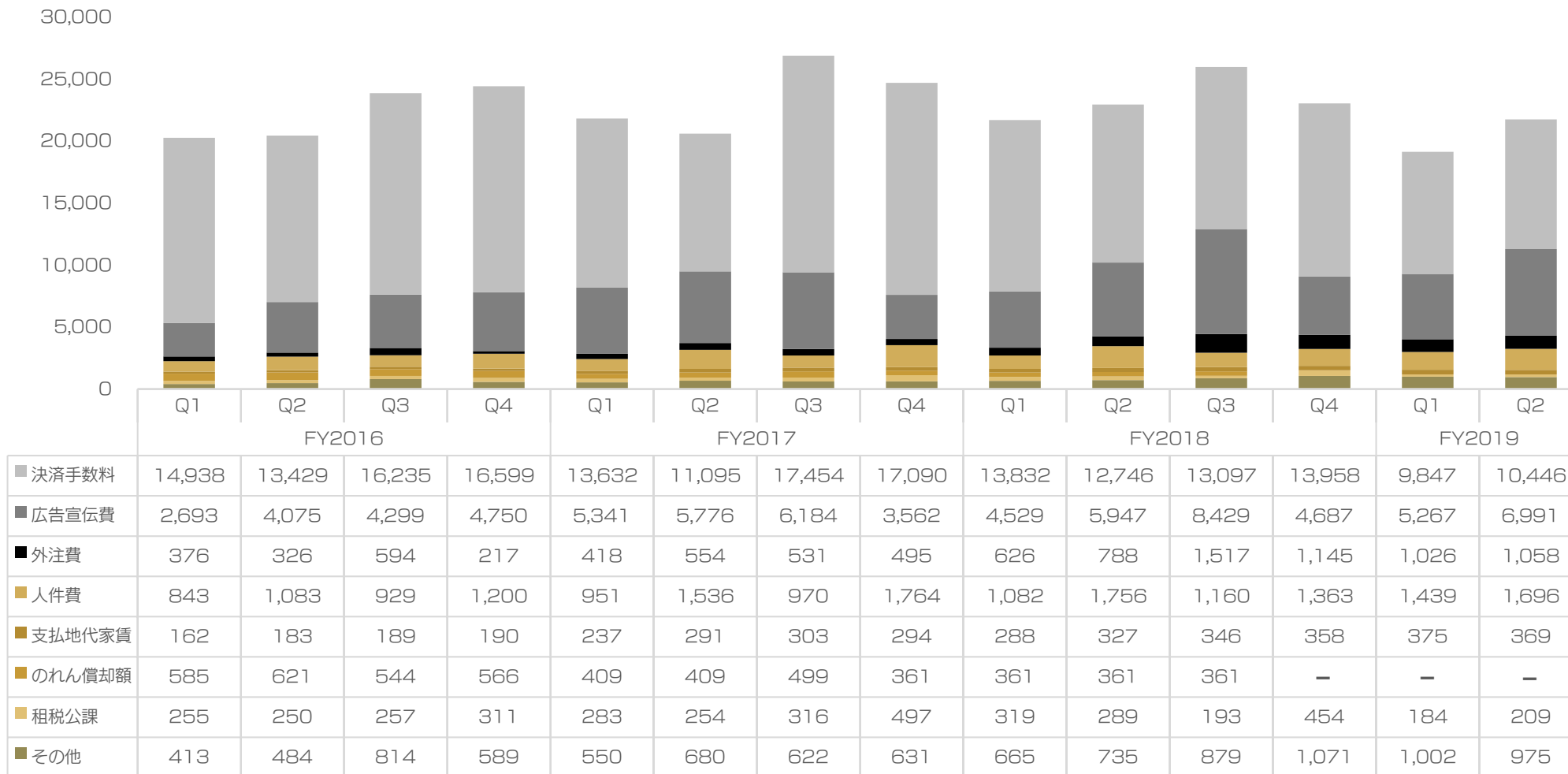


■ 外注費	4,482	4,428	5,212	5,076	4,284	3,284	5,990	5,730	5,226	4,010	3,961	4,660	3,128	3,643
■ 開発人件費	314	461	358	551	483	649	455	796	543	690	596	753	582	688
■ コンテンツ費用	34	34	33	33	33	33	34	33	33	32	27	19	19	17
■ 減価償却費	23	25	25	26	19	20	23	28	34	36	40	53	52	60
■ 賃借料	232	237	237	208	189	197	233	235	259	301	364	347	332	326
■ 仕入	319	243	1,400	403	321	340	422	91	145	253	183	189	204	227
■ その他	58	57	170	59	56	45	49	61	69	52	72	92	66	78

販管費（四半期推移）

■ 広告宣伝費はXFLAG PARK 2018の開催、大型IPコラボ及びモンスターアニメ配信開始により増加

単位：百万円

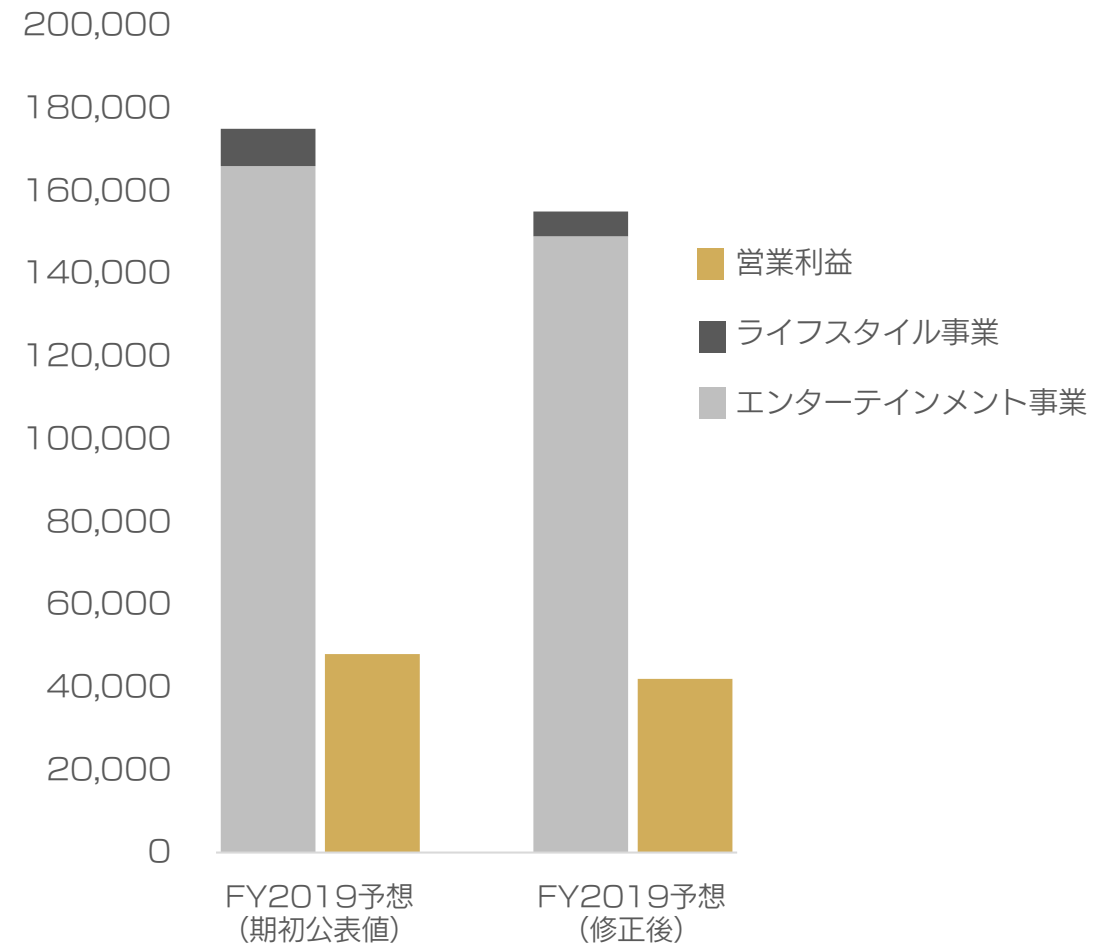


FY2019通期業績予想

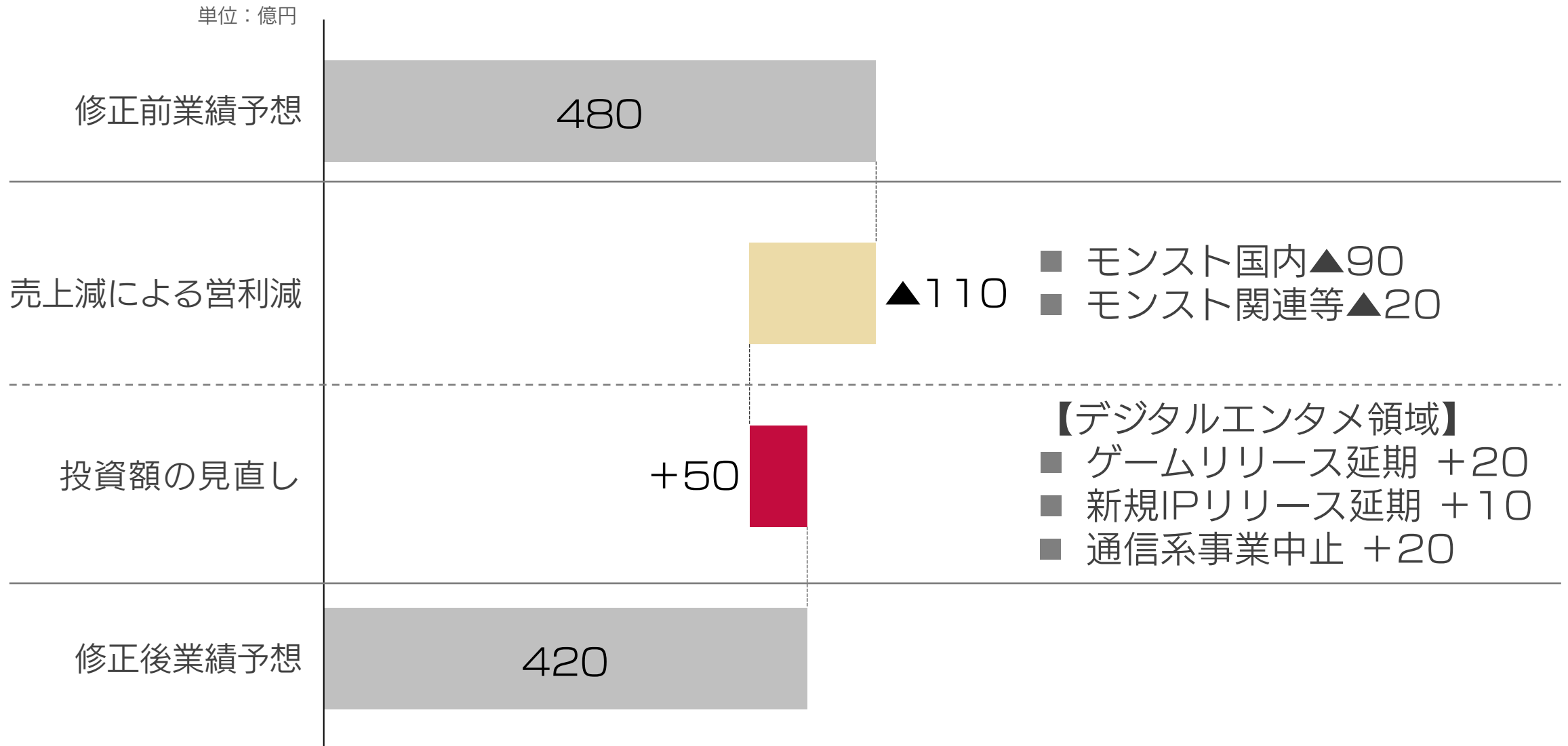
単位：百万円

	FY2019通期業績予想 (期初公表値)	FY2019通期業績予想 (修正後)
売上高	175,000	155,000
営業利益	48,000	42,000
経常利益	48,000	42,000
親会社株主に帰属する 当期純利益	31,000	27,000

単位：百万円



期初の業績予想からの営業利益修正要因



事業状況

- エンターテインメント事業
- ライフスタイル事業

デジタルエンタメ

FY2019
投資額110億

モンスターの国民的IP化と 新たなIPの創出

- ✓ モンスターのメディアミックス領域の拡充とファン層の拡大
- ✓ 新規ゲームの開発と、IP創出を目的としたサービス開発

- ゲームプロダクトのリリース延期
- 新規IPのリリース延期

投資は進行中
費用化は来期
▲30億

- 通信系新規サービスの中止

投資額▲20億

ライブエクスペリエンス

FY2019
投資額10億

リアルに盛り上がる場の創出

- ✓ 新規店舗のオープン
- ✓ 各リアルイベントの企画・拡大

スポーツ

FY2019
投資額10億

スポーツ業界とのリレーション構築 支援先クラブの成長加速

幅広い支持層をもった超人気IPと立て続けにコラボを実施

2018年7月

「ソードアート・オンライン」



8月

「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚-」



9月

「ミッキーマウス」



モンストアニメ

7月よりモンストアニメ新シリーズ配信
8月に世界累計再生回数3億回を突破



劇場版アニメ

10月に劇場版「モンスターストライク」公開
初週動員数1位を獲得



エンターテインメント事業 モンスター：国民的IP化に向けて

mixi GROUP

モンスターストライク展

モンスター史上初の新体験型
アートイベントを開催(9月~10月)



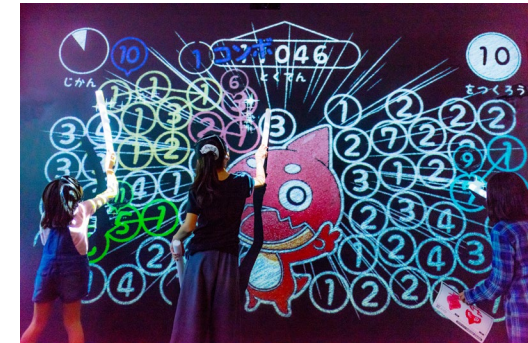
モンスターテレビ (キッズステーション)

キッズ向け番組を放送開始(9月~)



Little Planet × XFLAG ダイバーシティ東京プラザ

体験型知育デジタルテーマパーク
をオープン(11月)



エンターテインメント事業 モンスト：大型アップデート

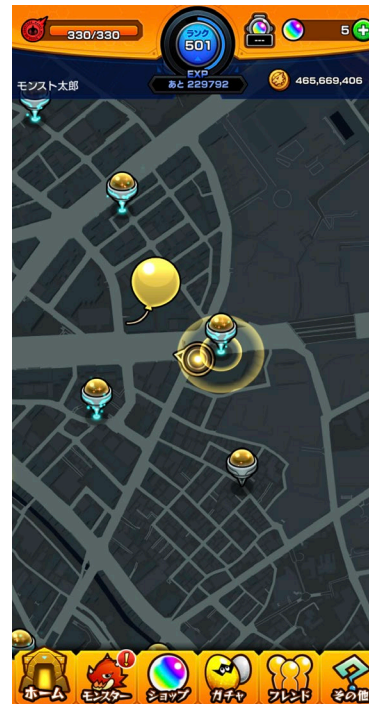
mixi GROUP

10月3日にアップデートを実施。新機能も加わり、より友人と楽しみやすく

ホーム画面リニューアル

モンスポットの拡充

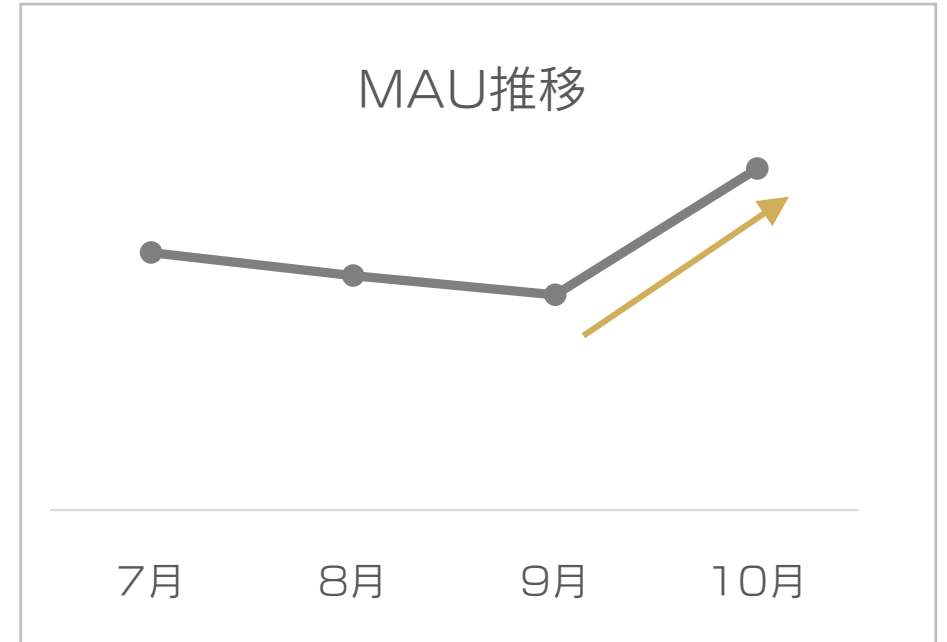
モンスターレンタル



エンターテインメント事業 モンスト：5周年キャンペーン

mixi GROUP

5周年を記念して大型キャンペーンを実施



賞金総額3億円
「モンスト運極ルーレット」



「5周年爆絶感謝マルチガチャ」



全国のマクドナルド店舗とのコラボ



エンターテインメント事業 新たなIPの創出

mixi GROUP

モバイルボール

ニンテンドー3DS™×スマホでマルチプレイが楽しめる
新作アクションゲーム「モバイルボール」の配信を
2019年春に延期



プロメア

アニメーションスタジオTRIGGER社と共同製作の
長編アニメーション作品『プロメア』を
2019年に全国ロードショー予定



スポンサー契約中のFC東京・千葉ジェッツふなばしの試合でXFLAG冠試合を開催

FC東京

- ・ モンストユーザー5,000組10,000名を無料招待
- ・ 「XFLAG夏祭り」で子供向けの縁日企画を開催



千葉ジェッツふなばし

- ・ 演出やパフォーマンスで会場を沸かせる
- ・ パブリックビューイングには1,000名が来場



©CHIBA JETS FUNABASHI/PHOTO : JunjiHara

事業状況

- エンターテインメント事業
- ライフスタイル事業

メディア

FY2019
投資額15億

既存事業のグロースと
新規事業の開発

ウェルネス

FY2019
投資額5億

高齢者向け
運動プログラムサービスの開発

米国のストアでフィーチャーされ、順調にユーザーが拡大
国内ではテレビCMを放映

国内

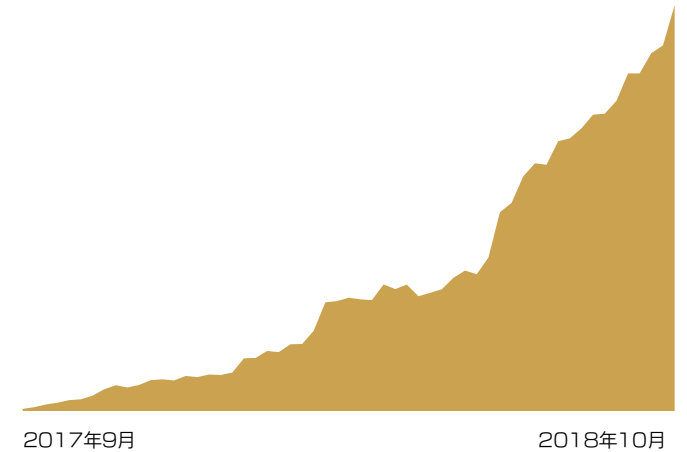
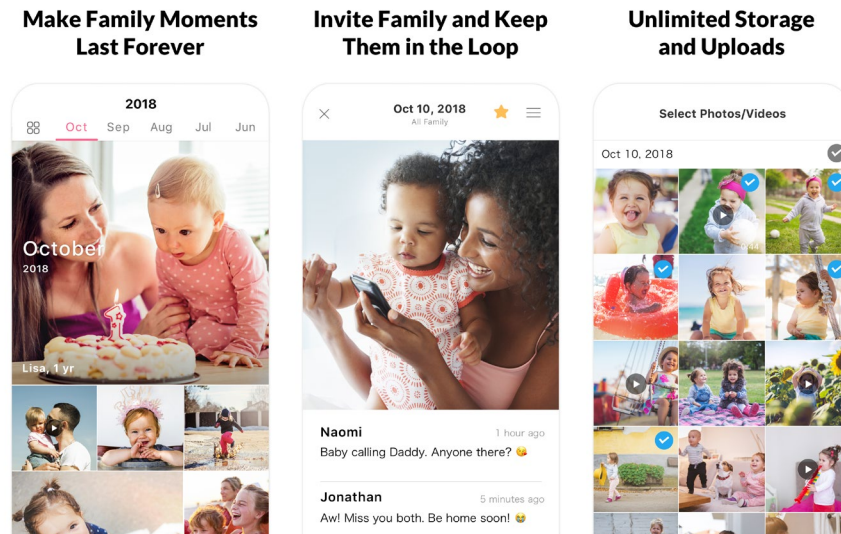
テレビCM



海外

FamilyAlbum (米国版みてね)

米国ユーザー (WAF*) 推移



* Weekly Active Families



スポーツ

メディア

ウェルネス

Appendix

ミクシィに
もっとも必要なこと

得意領域に経営資源を集中させる

事業ドメイン

“コミュニケーションサービス”

展開事業として5領域を選択し、経営資源を集中していく

ライブエクスペリエンス



**XFLAG
PARK**
**XFLAG
STORE**

etc.

コミュニケーション サービス

デジタルエンターテインメント



etc.

スポーツ



©CHIBA JETS FUNABASHI

メディア



 **みてね**
minimo

etc.

ウェルネス

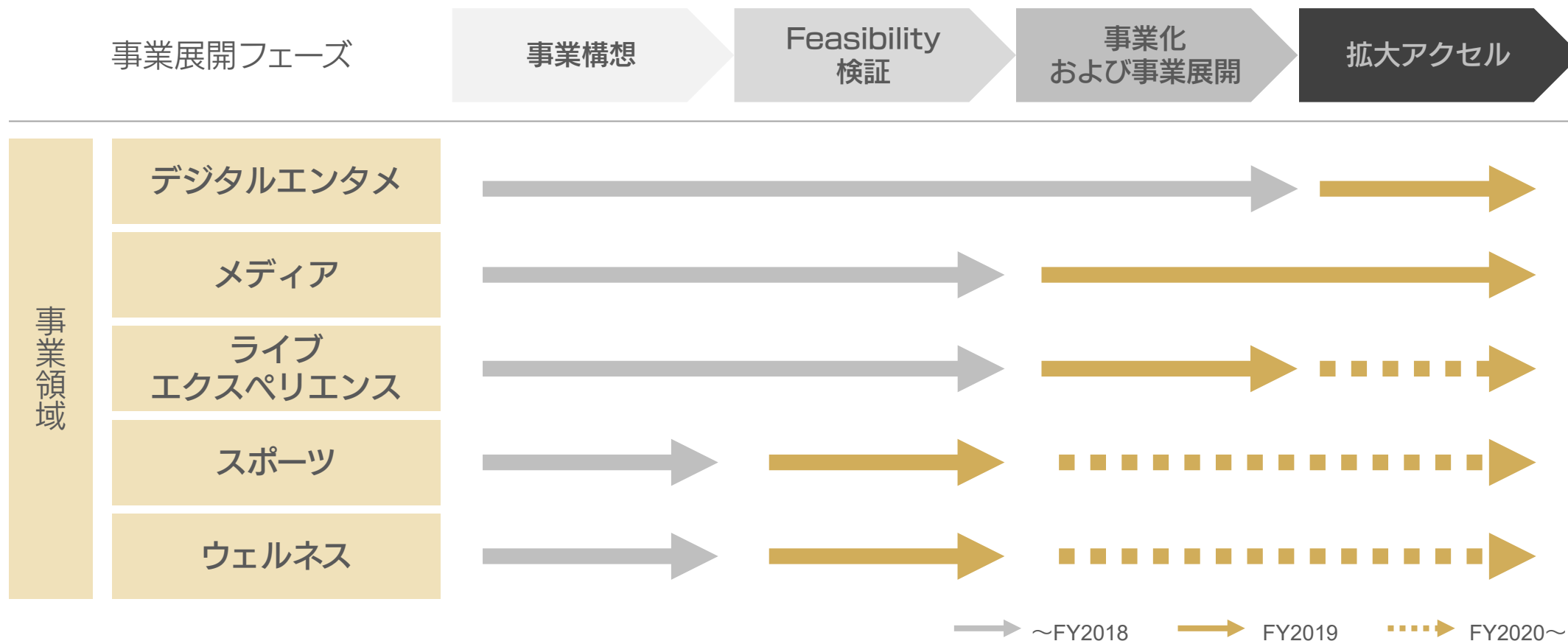



Smart Health

* パートナーシップ

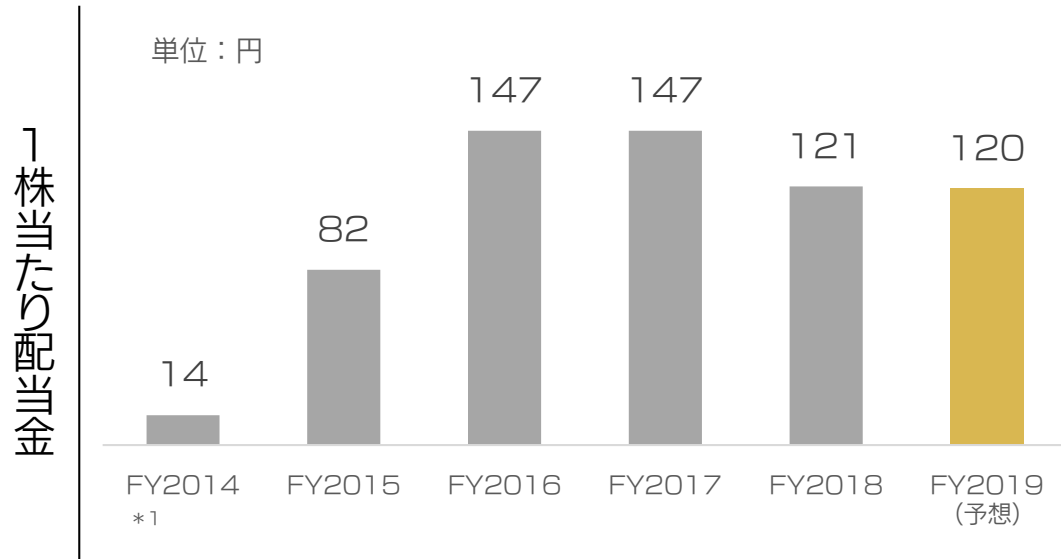
新たな事業の柱の構築に向け、事業開発及びM&Aに3~5年で1,000億円規模の投資をする方針

FY2019においてデジタルエンターテインメント領域以外の投資ボリュームは相対的に少ないが、今後、勝ち筋が見えたタイミングで拡大のためのアクセルを踏んでいく



配当

今期の年間配当額は120円となる見込み



1株当たり配当金

配当方針

- ✓ 配当性向20%または株主資本配当率(DOE)5%を目安として利益還元を行う

*1 2014年7月の株式分割による影響を加味した数値

自己株式の取得

6月7日に約100億円の自己株式取得が完了

取得株式種類	当社普通株式
取得株式総数	2,795,800株
取得価額総額	9,999百万円
取得完了日	2018年6月7日

連結貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

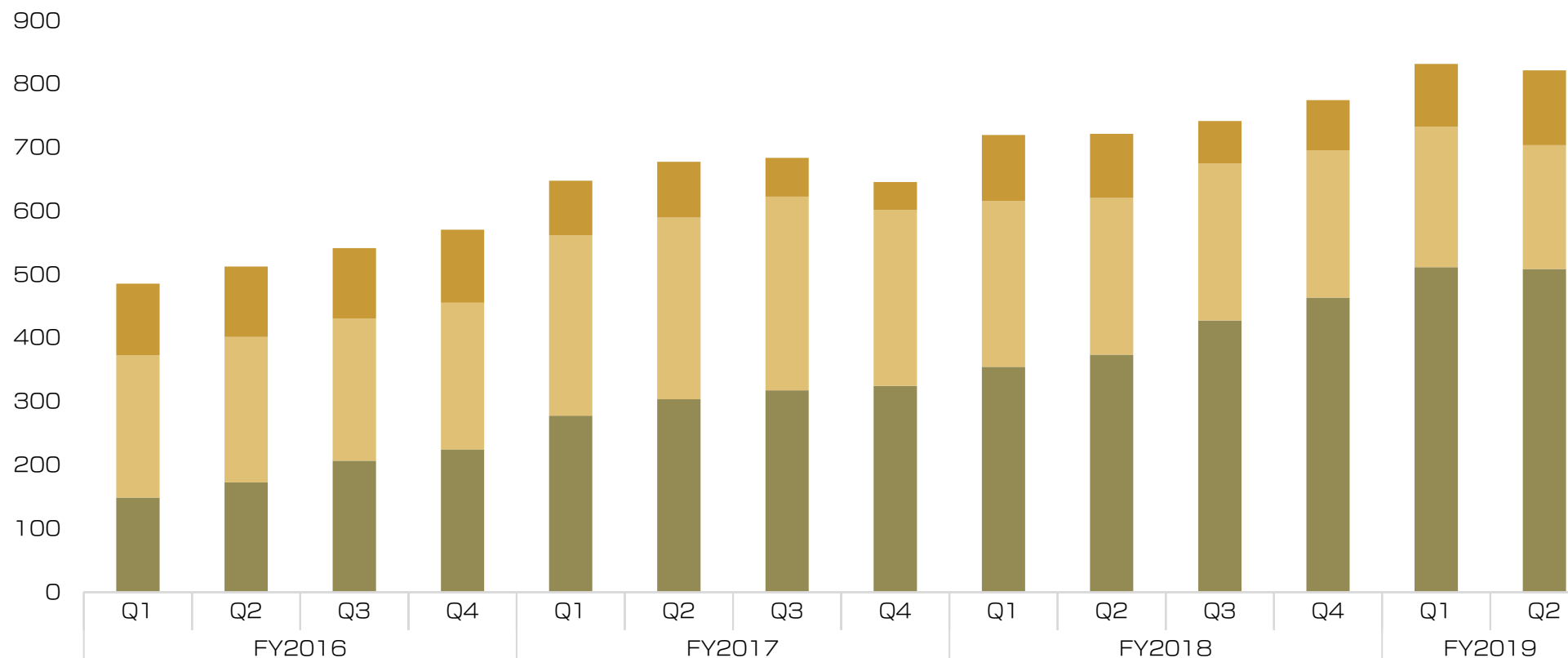
mixi GROUP

単位：百万円

	FY2019/Q2 (2018年9月末)	FY2018/Q2 (2017年9月末)
流動資産	166,161	163,584
固定資産	21,627	23,876
総資産	187,788	187,460
流動負債	18,027	28,543
固定負債	23	121
純資産	169,737	158,796
	FY2019/1H (2018年4月-2018年9月)	FY2018/1H (2017年4月-2017年9月)
営業活動によるCF	7,150	29,553
投資活動によるCF	▲1,347	▲1,332
財務活動によるCF	▲14,087	▲17,436
現金及び現金同等物の期末残高	147,921	145,061

従業員数推移(正社員)

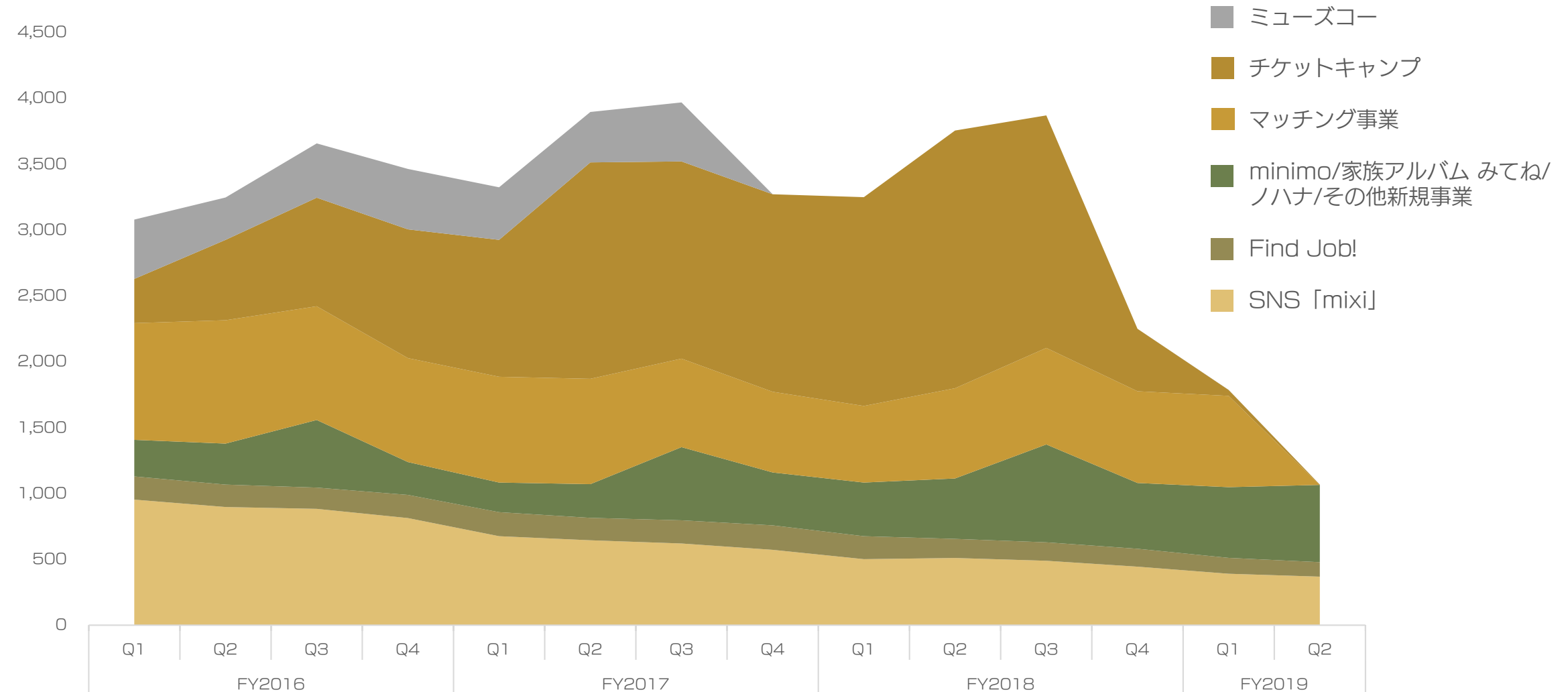
単位：人



■ 全社・その他	113	111	111	115	86	88	61	44	104	101	67	79	99	118
■ ライフスタイル事業	224	229	224	231	284	286	305	277	261	247	247	232	221	195
■ エンターテイメント事業	149	173	207	225	278	304	318	325	355	374	428	464	512	509

ライフスタイル事業売上推移

単位：百万円



セグメント別売上高・調整後 EBITDA

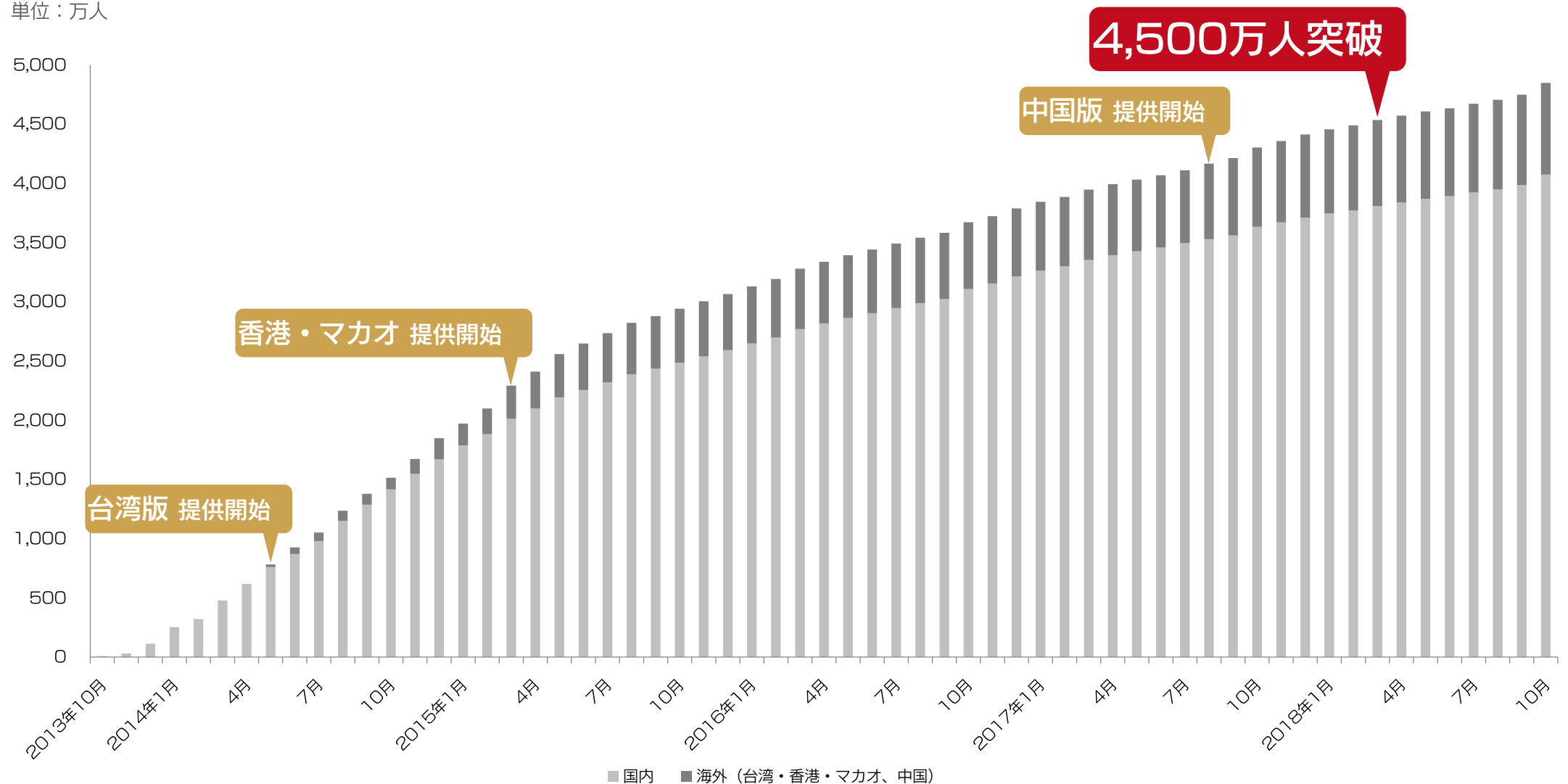
■ 減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益 (EBITDA)

単位：百万円

	FY2019/1H (2018年4月-2018年9月)	FY2018/1H (2017年4月-2017年9月)	増減率 (YoY)
エンターテインメント			
売上高	68,044	86,252	▲21.1%
セグメント利益 (EBITDA)	25,421	39,087	▲35.0%
ライフスタイル (旧：メディアプラットフォーム)			
売上高	3,000	7,003	▲57.2%
セグメント利益 (EBITDA)	▲815	1,702	-

「モンスターストライク」利用者数推移

単位：万人



* 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません
* 2018年3月8日に世界累計利用者数が 4,500万人を突破

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設立	1999年6月3日		
資本金	9,698百万円		
所在地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	木村 弘毅	社外取締役 青柳 立野
	取締役	多留 幸祐	社外取締役 嶋 聡
	取締役	大澤 弘之	社外取締役 志村 直子
	取締役	奥田 匡彦	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 佐藤 孝幸
			社外監査役 若松 弘之
従業員数	822名 (連結・正社員のみ)		
発行株数	78,230,850株		
主要株主	笠原 健治		45.25%
	JP MORGAN CHASE BANK 380634		2.45%
	JPモルガン証券株式会社		1.91%
	THE BANK OF NEW YORK 133972		1.77%
	CDS IL AS DEPOSITARY FOR OLD MUTUAL GLOBAL INVESTORS SERIE		1.58%

2018年9月30日現在



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する内容は、発表日時点での当社の判断に基づくもので、
その情報の正確性を保証するものではありません

様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください

©mixi, Inc. All rights reserved.