

mixi GROUP

FY2019 Q1 決算説明資料

2018.4.1 ~ 2018.6.30

2018.8.9

©mixi, Inc. All rights reserved.

- | 経営方針
- | 財務状況
- | 事業状況
 - エンターテインメント事業
 - ライフスタイル事業
- | Appendix

經營方針

ミクシィに
もっとも必要なこと

得意領域に経営資源を集中させる

事業ドメイン

“コミュニケーションサービス”

事業ドメインと領域

展開事業として5領域を選択し、経営資源を集中していく

ライブエクスペリエンス



**XFLAG
PARK**
**XFLAG
STORE**

etc.

コミュニケーション サービス

デジタルエンターテインメント



etc.

スポーツ



©CHIBA JETS FUNABASHI

メディア



 **みてね**
minimo

etc.

ウェルネス




Smart Health

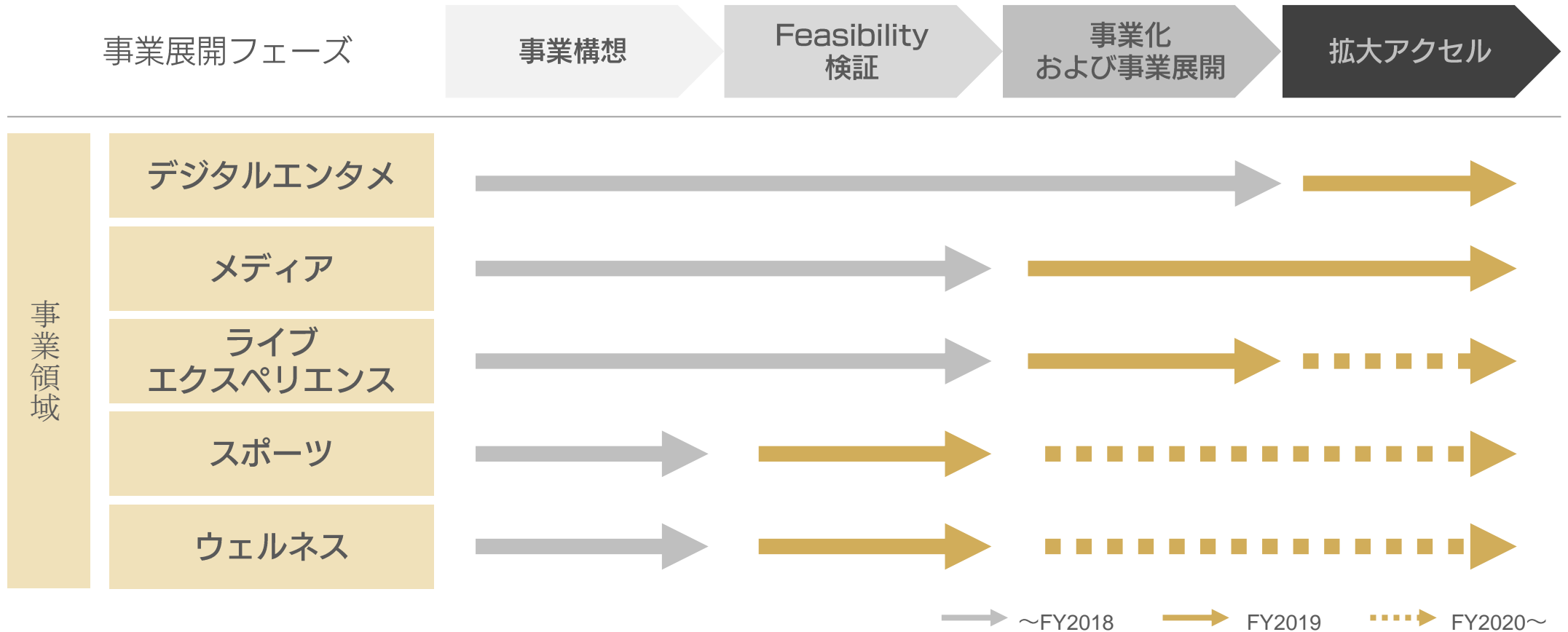
* パートナーシップ

新たな事業の柱の構築に向け
事業開発及びM&Aに

3～5年で1,000億円規模の投資をする方針

事業展開フェーズに応じた投資の考え方

FY2019においてデジタルエンターテインメント領域以外の投資ボリュームは相対的に少ないが、今後、勝ち筋が見えたタイミングで拡大のためのアクセルを踏んでいく



財務狀況

連結損益計算書（四半期）

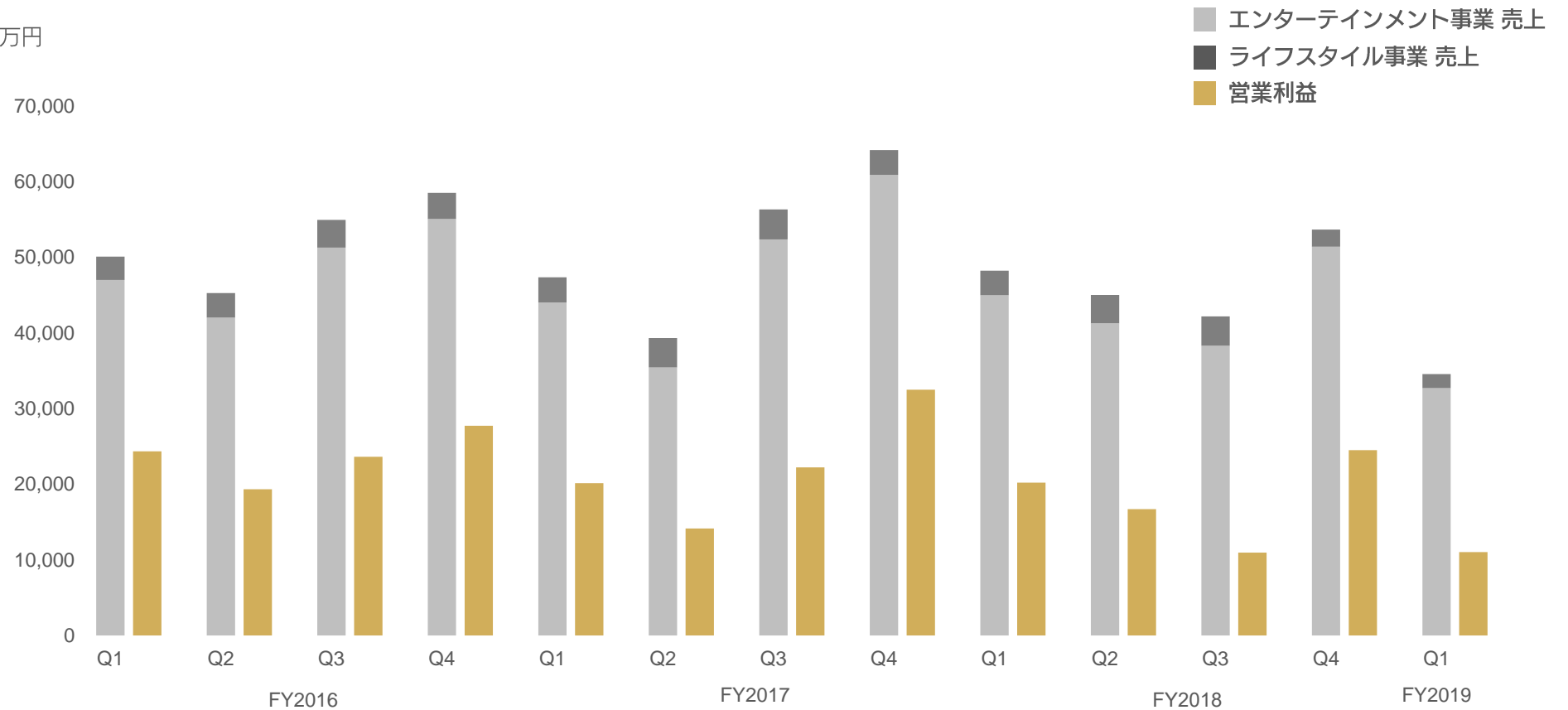
mixi GROUP

単位：百万円

	FY2019/Q1 (2018年4月-2018年6月)	FY2018/Q1 (2017年4月-2017年6月)	増減率 (YoY)
売上高	34,561	48,229	▲ 28.3%
営業利益	11,029	20,209	▲ 45.4%
経常利益	11,028	20,130	▲ 45.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	7,294	13,713	▲ 46.8%

事業別業績 (四半期推移)

単位：百万円



	FY2016				FY2017				FY2018				FY2019
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
エンターテインメント事業 売上	47,002	42,025	51,276	55,051	44,022	35,429	52,353	60,898	44,981	41,271	38,306	51,388	32,709
ライフスタイル事業 売上	3,078	3,246	3,656	3,462	3,322	3,895	3,967	3,272	3,247	3,755	3,872	2,269	1,851
営業利益	24,345	19,329	23,630	27,728	20,130	14,153	22,227	32,497	20,209	16,699	10,949	24,501	11,029

売上原価（四半期推移）

単位：百万円

8,000

7,000

6,000

5,000

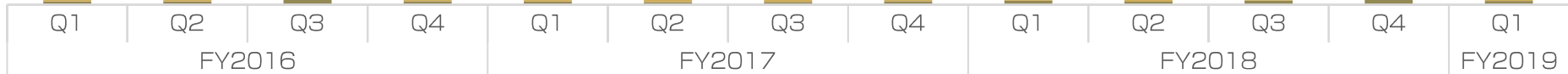
4,000

3,000

2,000

1,000

0

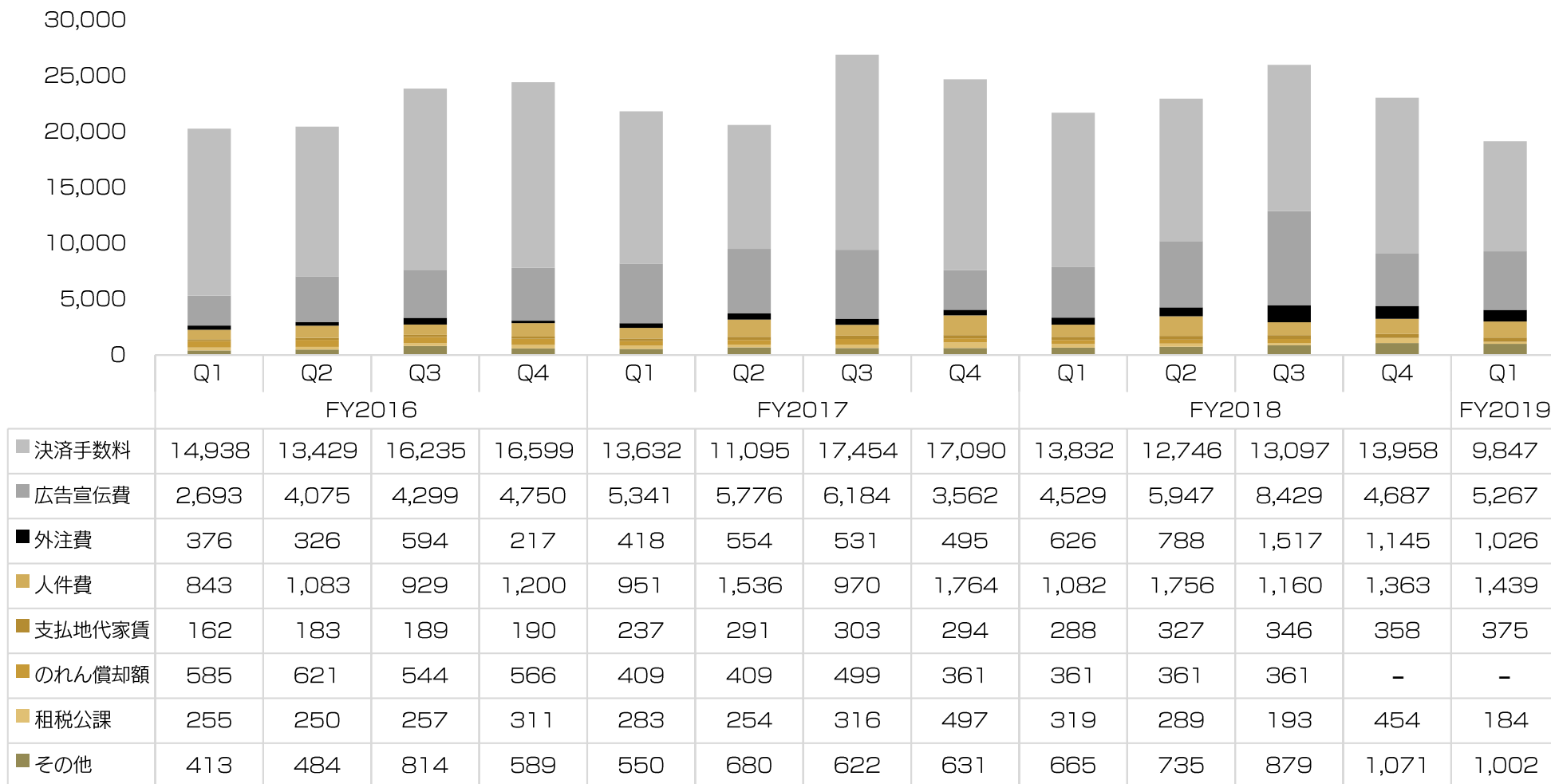


	FY2016				FY2017				FY2018				FY2019
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
■ 外注費	4,482	4,428	5,212	5,076	4,284	3,284	5,990	5,730	5,226	4,010	3,961	4,660	3,128
■ 開発人件費	314	461	358	551	483	649	455	796	543	690	596	753	582
■ コンテンツ費用	34	34	33	33	33	33	34	33	33	32	27	19	19
■ 減価償却費	23	25	25	26	19	20	23	28	34	36	40	53	52
■ 賃借料	232	237	237	208	189	197	233	235	259	301	364	347	332
■ 仕入	319	243	1,400	403	321	340	422	91	145	253	183	189	204
■ その他	58	57	170	59	56	45	49	61	69	52	72	92	66

販管費（四半期推移）

■ 広告宣伝費はXFLAG PARK 2018の開催により、一時的に増加（6/29～7/1）

単位：百万円



事業状況

- エンターテインメント事業
- ライフスタイル事業

デジタルエンタメ

投資予算110億

モンスターの国民的IP化と 新たなIPの創出

- ✓ モンスターのメディアミックス領域の拡充とファン層の拡大
- ✓ 新規ゲームの開発と、IP創出を目的としたサービス開発

ライブエクスペリエンス

投資予算10億

リアルに盛り上がる場の創出

- ✓ 新規店舗のオープン
- ✓ 各リアルイベントの企画・拡大

スポーツ

投資予算10億

スポーツ業界とのリレーション構築 支援先クラブの成長加速

モンスターの国民的IP化

2018年4月

「スター・ウォーズ™」と初のコラボ



属性限定ガチャ
に新キャラ導入



5月

アニメ「銀魂」と初のコラボ



新限定キャラクター
「石川五右衛門」登場



6月

「養老乃瀧グループ」と
コラボ第2弾



クラスでハワイ! みんなでGET!
モンともキャンペーン



7月

「ソードアート・オンライン」とコラボ



「モンスポット」機能追加
(Google Maps Platform を利用)



モンスターアニメ

6月に世界累計再生回数2.5億回突破
7月に新シリーズを公開



劇場版映画

モンスター劇場版映画「ソラノカナタ」、
10月に公開予定



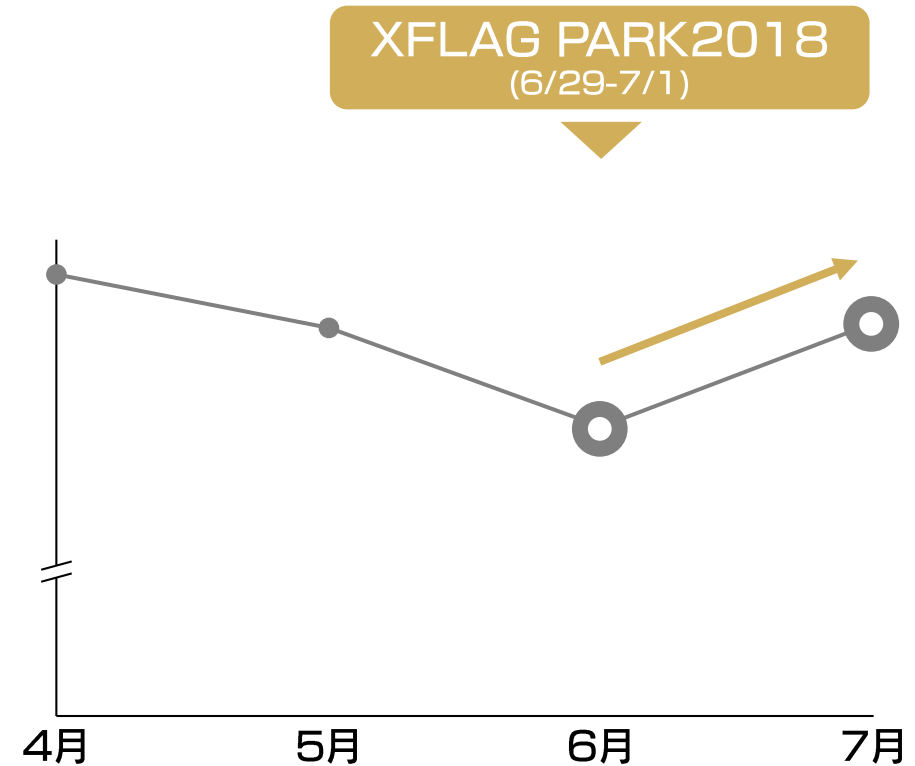
XFLAG PARK2018

応募者10万人以上、来場者4万人以上、
YouTube LIVEでの視聴数約450万(過去最高)



モンスターMAU推移

XFLAG PARKなど各種施策により、
7月に入ってMAUが上昇に転じている



新たなIPの創出

mixi GROUP

ファイトリーグ

リニューアル・1周年記念イベント実施



モバイルボール

ニンテンドー3DS™×スマホでマルチプレイが楽しめる新作アクションゲーム「モバイルボール」を2018年冬に配信予定



プロメア

アニメーションスタジオ TRIGGER社と共同で新作アニメーション「プロメア」を製作中



◎ 監督 : 今石洋之
◎ 脚本 : 中島かずき

リアルに盛り上がる場の創出

mixi GROUP

XFLAG STORE

大阪・心斎橋に
「XFLAG STORE SHINSAIBASHI」 オープン



モンスターストライクカードゲーム

出荷枚数500万枚を突破



FC東京への出資およびXFLAG冠試合を実施



メディア

投資予算15億

既存事業のグロースと
新規事業の開発

ウェルネス

投資予算5億

高齢者向け
運動プログラムサービスの開発

minimo、家族アルバム みてねが利用者数*¹ 300万人を突破

minimo

300万人突破

2014/1 2015/1 2016/1 2017/1 2018/1 2018/6

みてね

300万人突破

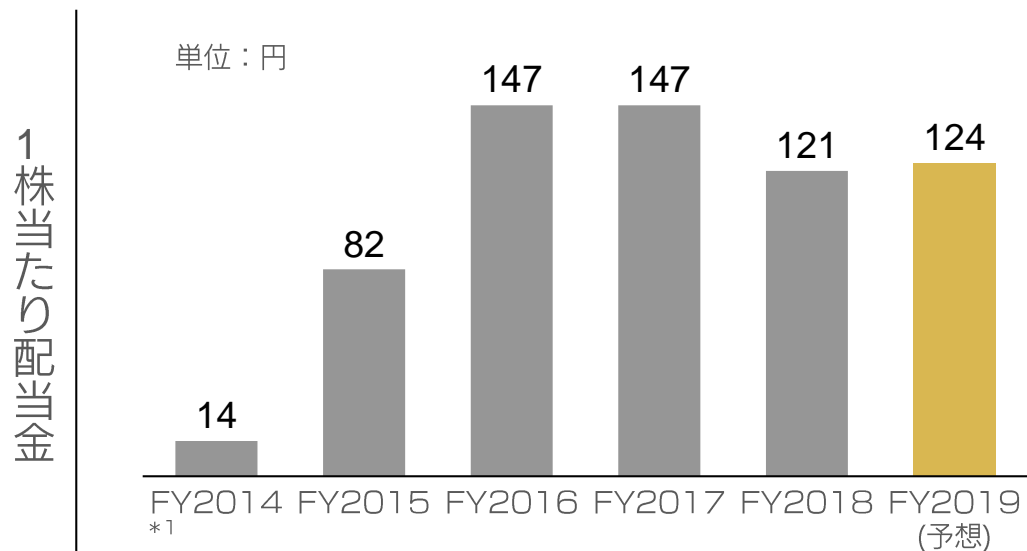
2015/4 2016/1 2017/1 2018/1 2018/7

*¹ 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Appendix

配当

今期の年間配当額は124円となる見込み



配当方針

- ✓ 配当性向20%または株主資本配当率(DOE)5%を目安として利益還元を行う

*1 2014年7月の株式分割による影響を加味した数値

自己株式の取得

6月7日に約100億円の自己株式取得が完了

取得株式種類	当社普通株式
取得株式総数	2,795,800株
取得価額総額	9,999百万円
取得完了日	2018年6月7日

連結子会社であったDiverse社の全株式を7月にIBJ社へ譲渡

Diverse社

- 設立：2013年12月
- 資本金：1億円*1
- 事業内容：結婚支援事業

IBJ社 (譲渡先)

- 設立：2006年2月
- 資本金：6億872万円*2
- 事業内容：結婚支援事業およびライフデザインサービス事業

*1 2018年5月時点

*2 2018年3月時点

連結貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

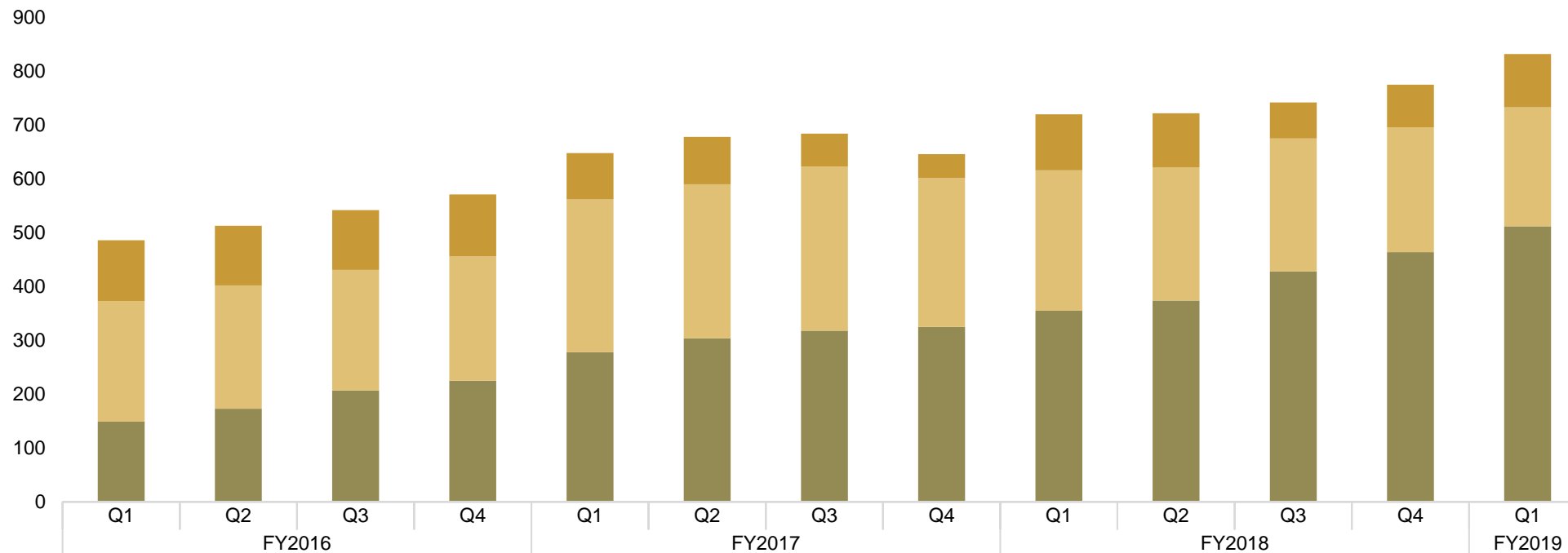
mixi GROUP

単位：百万円

	FY2019/Q1 (2018年6月末)	FY2018/Q1 (2017年6月末)
流動資産	158,264	151,984
固定資産	20,536	23,832
総資産	178,800	175,816
流動負債	15,154	24,720
固定負債	35	127
純資産	163,611	150,968
	FY2019/Q1 (2018年4月-2018年6月)	FY2018/Q1 (2017年4月-2017年6月)
営業活動によるCF	234	11,385
投資活動によるCF	▲588	▲1,092
財務活動によるCF	▲14,088	▲12,469
現金及び現金同等物の期末残高	141,755	132,099

従業員数推移(正社員)

単位：人



■ 全社・その他	113	111	111	115	86	88	61	44	104	101	67	79	99
■ ライフスタイル事業	224	229	224	231	284	286	305	277	261	247	247	232	221
■ エンターテイメント事業	149	173	207	225	278	304	318	325	355	374	428	464	512

セグメント別売上高・調整後 EBITDA

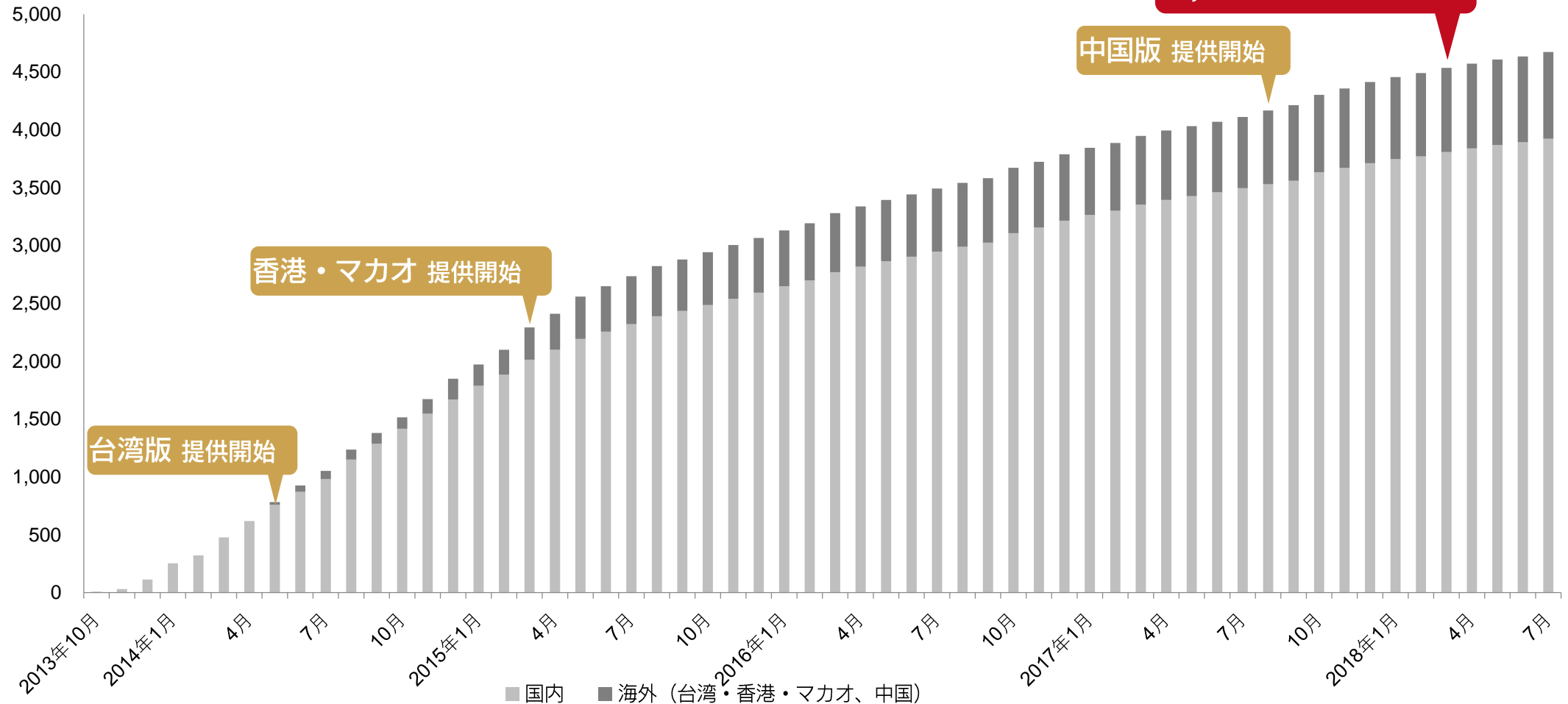
■ 減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益 (EBITDA)

単位：百万円

	FY2019/Q1 (2018年4月-2018年6月)	FY2018/Q1 (2017年4月-2017年6月)	増減率 (YoY)
エンターテインメント			
売上高	32,709	44,981	▲ 27.3%
セグメント利益 (EBITDA)	13,190	21,081	▲ 37.4%
ライフスタイル (旧：メディアプラットフォーム)			
売上高	1,851	3,247	▲ 43.0%
セグメント利益 (EBITDA)	▲424	830	—

「モンスターストライク」利用者数推移

単位：万人



* 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません
* 2018年3月8日に世界累計利用者数が4,500万人を突破

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)			
設立	1999年6月3日			
資本金	9,698百万円			
所在地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	木村 こうき	社外取締役	青柳 立野
	取締役	多留 幸祐	社外取締役	嶋 聡
	取締役	大澤 弘之	社外取締役	志村 直子
	取締役	奥田 匡彦	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	佐藤 孝幸
			社外監査役	若松 弘之
従業員数	832名 (連結・正社員のみ)			
発行株数	78,230,850株			
主要株主 (2018年3月31日現在)	笠原 健治			46.47%
	THE BANK OF NEW YORK			2.11%
	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY			1.75%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON 140044			1.25%
	SKANDINAVISKA ENSKILDA BANKEN S.A. 127200			1.19%



本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する内容は、発表日時点での当社の判断に基づくもので、
その情報の正確性を保証するものではありません

様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください

©mixi, Inc. All rights reserved.