mixi GROUP

FY2017 2Q 決算説明資料

株式会社ミクシィ

目次

mixi GROUP

- 財務状況
- 事業状況
  - エンターテインメント事業
  - メディアプラットフォーム事業
- 業績予想
- Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

財務状況

©mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（四半期）

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2017／2Q （2016年7月-2016年9月）	FY2016／2Q （2015年7月-2015年9月）	増減率 （YoY）	FY2017／1Q （2016年4月-2016年6月）
売上高	39,325	45,271	▲13.1%	47,344
営業利益	14,153	19,329	▲26.8%	20,130
経常利益	13,836	19,014	▲27.2%	19,973
親会社株主に帰属する当期純利益	9,301	12,468	▲25.4%	13,578

©mixi, Inc. All rights reserved.

セグメント利益（EBITDA）

mixi GROUP

・減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益（EBITDA）

単位：百万円

	FY2017／1H （2016年4月-2016年9月）	FY2016／1H （2015年4月-2015年9月）	増減率 （YoY）
エンターテインメント			
売上高	79,452	89,027	▲10.8%
セグメント利益（EBITDA）	36,899	45,670	▲19.2%
メディアプラットフォーム			
売上高	7,217	6,324	14.1%
セグメント利益（EBITDA）	955	1,152	▲17.1%

©mixi, Inc. All rights reserved.

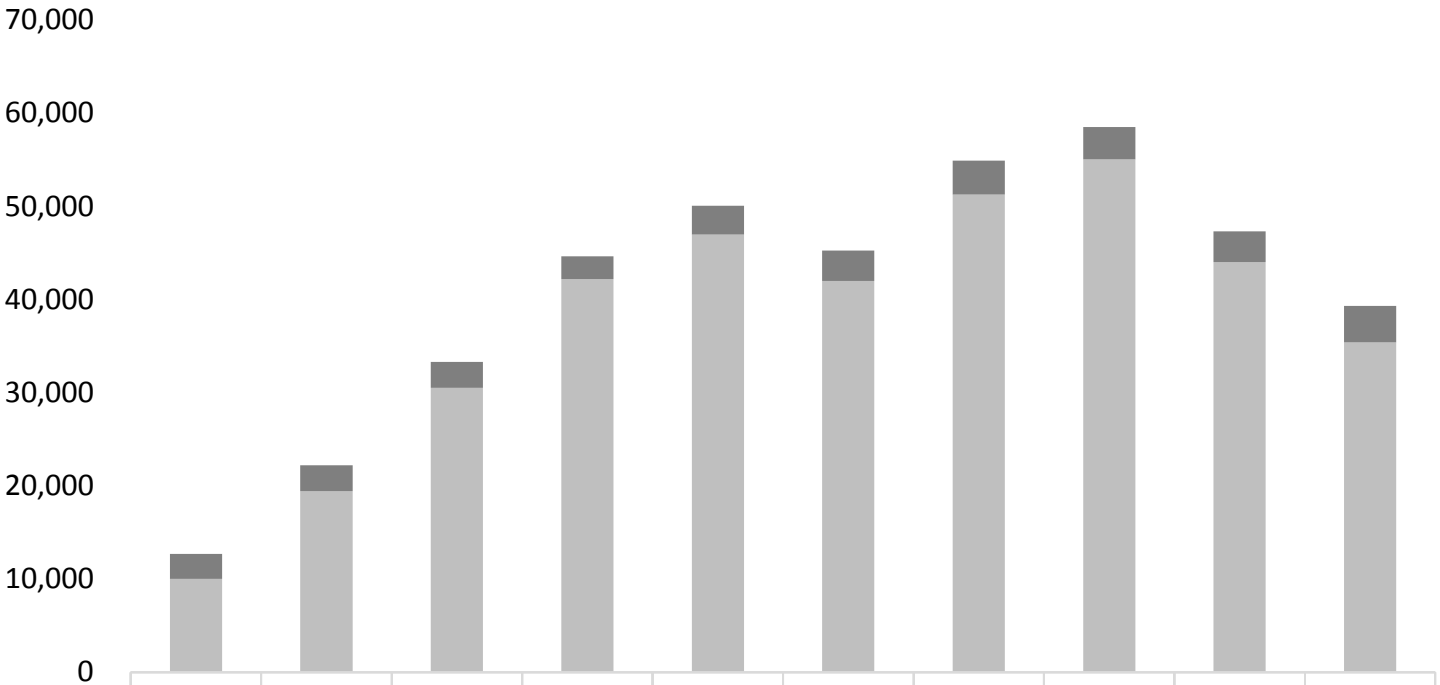
売上高（四半期推移）

mixi GROUP

・QoQでアクティブユーザーが約8％減少

・9月度単月で予算に対して大幅未達

単位：百万円



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
	FY2015				FY2016				FY2017	
メディアプラットフォーム	2,674	2,782	2,783	2,426	3,078	3,246	3,656	3,462	3,322	3,895
エンターテインメント	10,044	19,452	30,528	42,226	47,002	42,025	51,276	55,051	44,022	35,429

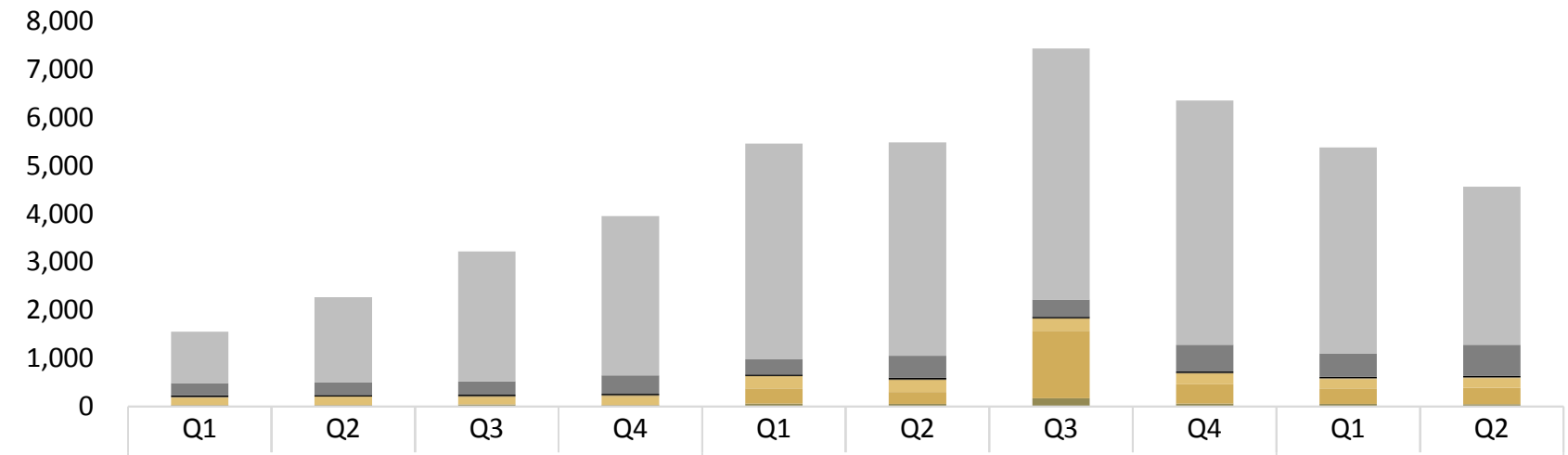
©mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

mixi GROUP

・人件費：賞与の支給により一時的に増加

単位：百万円



	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
	FY2015				FY2016				FY2017	
外注費	1,068	1,764	2,702	3,307	4,482	4,428	5,212	5,076	4,284	3,284
開発人件費	250	262	273	383	314	461	358	551	483	649
コンテンツ費用	35	34	34	34	34	34	33	33	33	33
減価償却費	22	24	29	32	23	25	25	26	19	20
賃借料	145	156	140	168	232	237	237	208	189	197
仕入	1	1	1	1	319	243	1,400	403	321	340
その他	31	27	44	29	58	57	170	59	56	45

©mixi, Inc. All rights reserved.

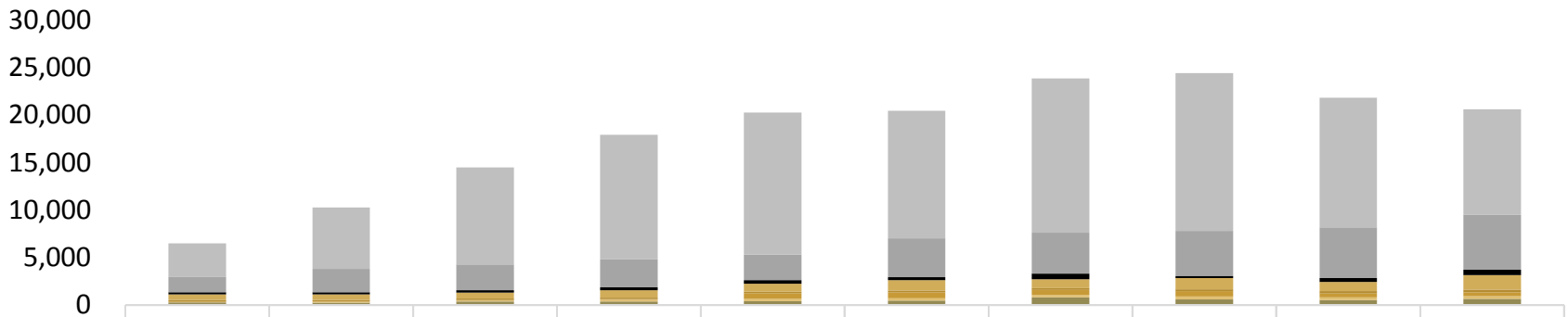
販管費（四半期推移）

mixi GROUP

・人件費：賞与の支給により一時的に増加

・その他：オフィス増床による費用が増加

単位：百万円



	FY2015 Q1	FY2015 Q2	FY2015 Q3	FY2015 Q4	FY2016 Q1	FY2016 Q2	FY2016 Q3	FY2016 Q4	FY2017 Q1	FY2017 Q2
決済手数料	3,486	6,439	10,210	13,131	14,938	13,429	16,235	16,599	13,632	11,095
広告宣伝費	1,665	2,459	2,711	2,924	2,693	4,075	4,299	4,750	5,341	5,776
外注費	220	244	266	293	376	326	594	217	418	554
人件費	591	568	621	803	843	1,083	929	1,200	951	1,536
支払地代家賃	147	142	140	139	162	183	189	190	237	291
のれん償却額	72	72	72	72	585	621	544	566	409	409
租税公課	35	65	99	181	255	250	257	311	283	254
その他	290	274	385	390	413	484	814	589	550	680

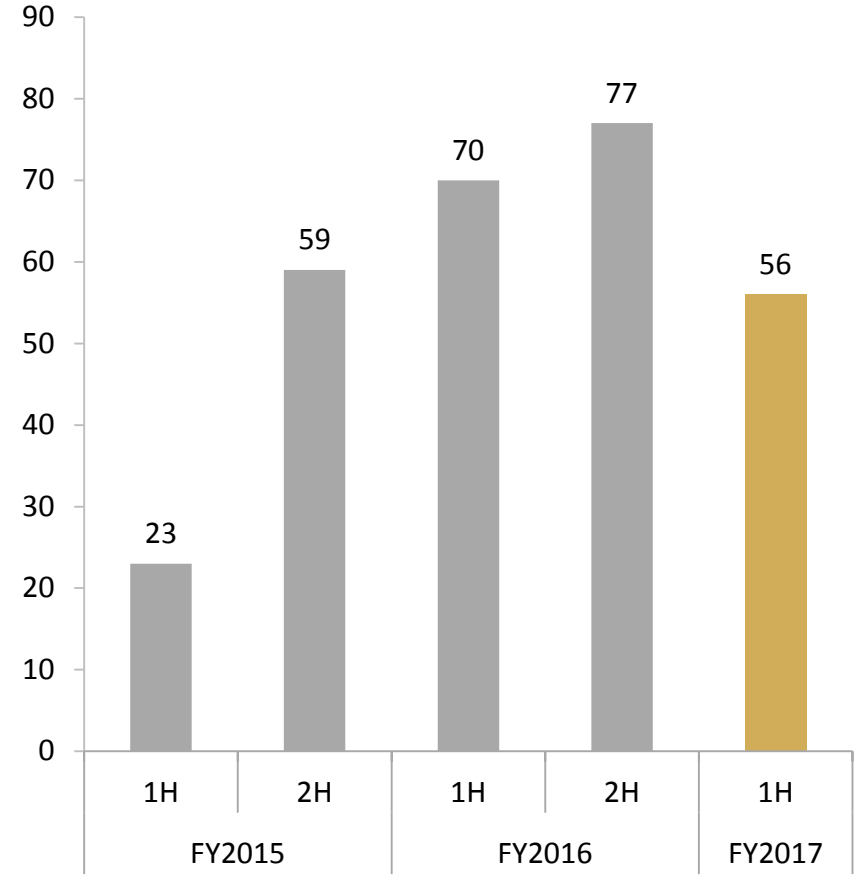
©mixi, Inc. All rights reserved.

配当状況／自己株式の取得

mixi GROUP

配当状況（1株当たり）

単位：円



自己株式の取得

取得株式種類	当社普通株式
取得株式総数	3,000,000株（上限）
取得価額総額	10,000,000,000円（上限）
取　得　期　間	平成28年11月10日から 平成29年3月末日
取　得　方　法	東京証券取引所における 市場買付け （取引一任契約に基づく 市場買付け）

©mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

・エンターテインメント事業

・メディアプラットフォーム事業

©mixi, Inc. All rights reserved.



©mixi, Inc. All rights reserved.

ダイレクトコンタクト／eスポーツ促進

mixi GROUP

XFLAG PARK2016

9月25日開催

- 事前応募制イベント「XFLAG PARK2016」を開催、当日は約20,000名を招待
- モンストをはじめとしたXFLAGゲームタイトルのステージの他、ゲームの枠を超えた新しいユーザー体験を提供する試みを実施



モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ決勝大会

9月25日開催

- モンストNo.1チームを決める大会「モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ」を一般社団法人e-sports促進機構が開催
- 約2,500組、約10,000名の応募の中から、No.1のチームが決定





©mixi, Inc. All rights reserved.

ゲーム内コラボ企画①／大型アップデート情報

「マーベル ツムツム」×モンスターストライク

9月16日～10月2日実施

「マーベル ツムツム」との相互コラボを実施、
双方のキャラクターがゲーム内に登場



モンスターストライク
<クエスト画面イメージ>



マーベル ツムツム
<クエスト画面イメージ>

©2016 MARVEL

大型アップデート

10月6日実施

Ver.8.0に大型アップデート



<トップ画面イメージ>



<アップデート情報 抜粋>

©mixi, Inc. All rights reserved.

モンスト3周年感謝キャンペーン

mixi GROUP

・3周年を記念して大型キャンペーンを実施（期間：10月8日～10月10日）

・ゲーム内キャンペーンの他、TVCMやリアルイベント等の大型マーケティングを実施





＜屋外広告（渋谷）＞



＜リアルイベント＞



＜TVCM＞

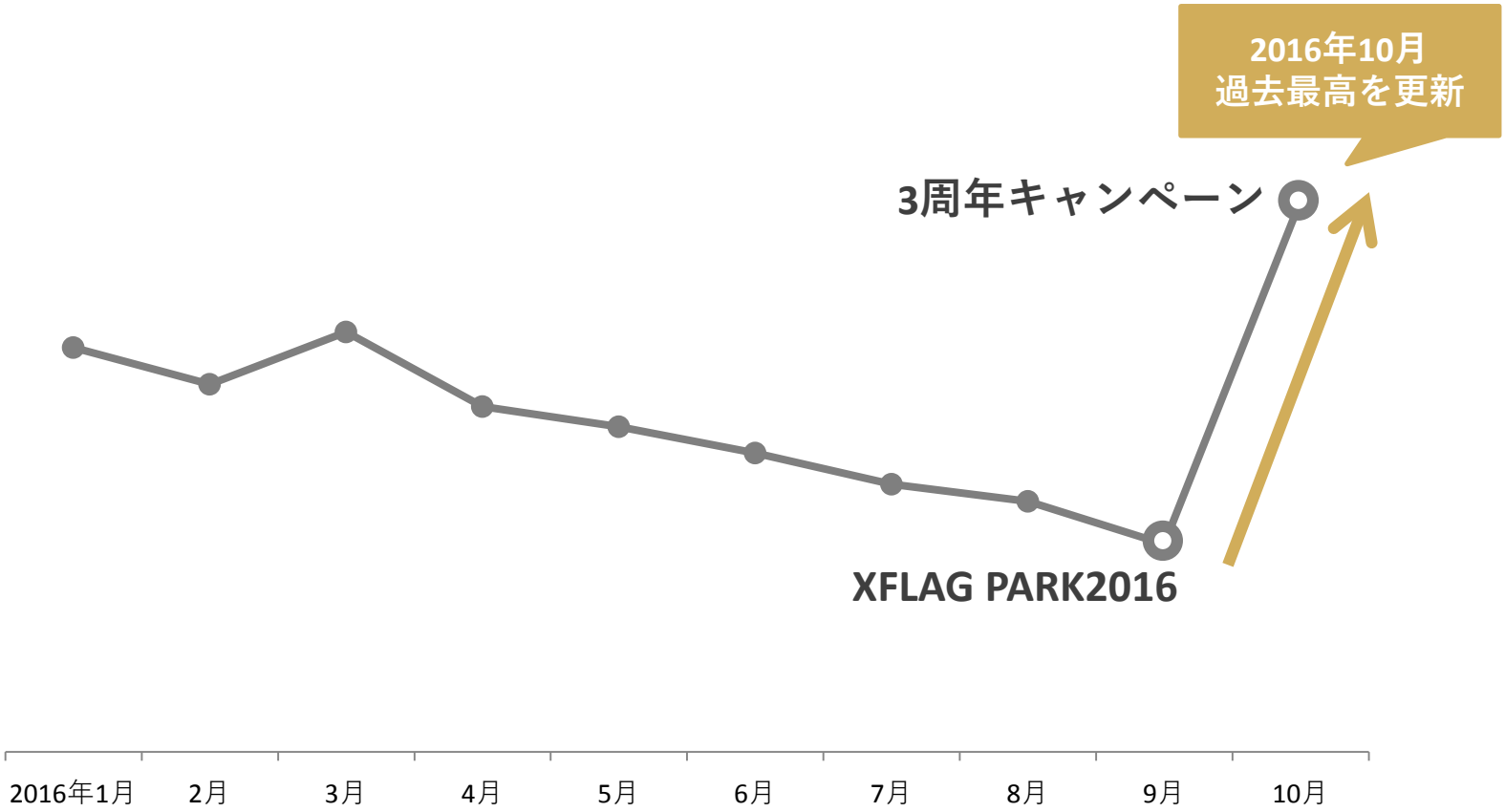
©mixi, Inc. All rights reserved.

国内モンスト 10月度の状況

mixi GROUP

・3周年キャンペーン実施後の10月において、国内アクティブユーザー数が過去最高を更新

国内モンスト アクティブユーザー数 推移



©mixi, Inc. All rights reserved.

ゲーム内コラボ企画②

mixi GROUP

・TVアニメ「幽☆遊☆白書」とのコラボ実施が決定



近日開催予定

©mixi, Inc. All rights reserved.

動画コンテンツ：アニメ「モンスターストライク」

mixi GROUP

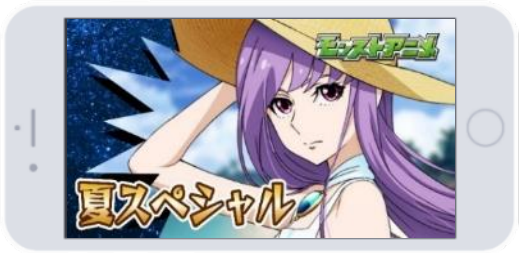
・世界累計再生回数が1億回を突破※

・アニメ配信による収益貢献に兆し。アニメとゲームの連動を10月より積極化



1話あたり
約261万回
再生※

8月：チャレンジ　→　10月：成功を受け本格化



＜アニメ＞



＜アニメ＞

アニメによる
キャラクターの魅力付け



＜ゲーム＞



＜ゲーム＞

※2016年8月27日時点
YouTubeで配信。2015年10月10日～2016年8月27日までの、アニメ第1話～第37話・および夏スペシャル「マーメイド・ラプソディ」の日本語版、英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、 韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語（カツリアン）、スペイン語（ラテン）、ポルトガル語（コンチネンタル）、ポルトガル語（ブラジル）版 の再生回数合計及びアニメ1話あたりの再生回数の平均値を算出。集計はYouTubeアナリティクス

©mixi, Inc. All rights reserved.

動画コンテンツ：劇場版「モンスターストライク」

mixi GROUP



12 月 10 日 (土) 公 開 予 定

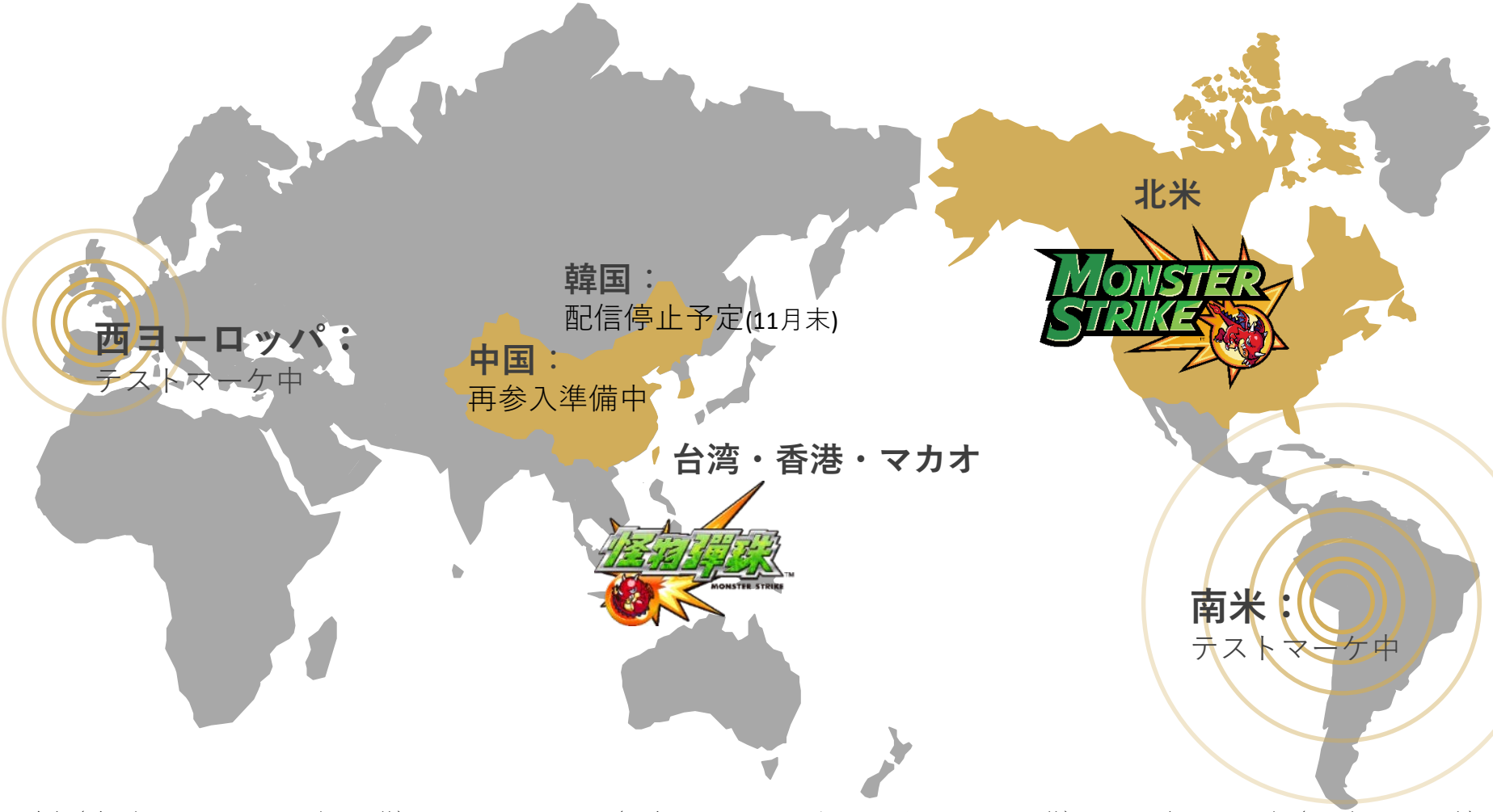
製作：XFLAG
配給：ワーナー・ブラザーズ映画
全国約300館で上映

©mixi, Inc. All rights reserved.

海外版「モンスターストライク」

mixi GROUP

・南米及び西ヨーロッパでテストマーケティング開始※
今後さらに英語版の提供国を増やし、グローバルで楽しめるゲームへ



※南米（ブラジル、メキシコ、アルゼンチン等）16ヵ国、 西ヨーロッパ（イギリス、フランス、ドイツ、イタリア、スペイン等）17ヵ国の計33ヵ国に配信（2016年11月9日現在）

©mixi, Inc. All rights reserved.

マーベル ツムツム

mixi GROUP

・北米に続き、世界150カ国以上で配信開始※1

・利用者数600万人を突破※2



©2016 MARVEL

※1：2016年10月26日より提供開始（国内：2016年2月～、北米：2016年8月～）
北米、イギリス、フランス、イタリア、ドイツをはじめとしたヨーロッパ各国、韓国や香港、台湾などのアジア各国・地域、その他、
南米やオセアニアなど、世界150か国以上（153のApple App Store®、121のGoogle Play™）

※2：2016年11月3日時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

・エンターテインメント事業

・メディアプラットフォーム事業

©mixi, Inc. All rights reserved.

チケットキャンプ／minimo

mixi GROUP

日本最大級のチケットフリマアプリ

TicketCamp

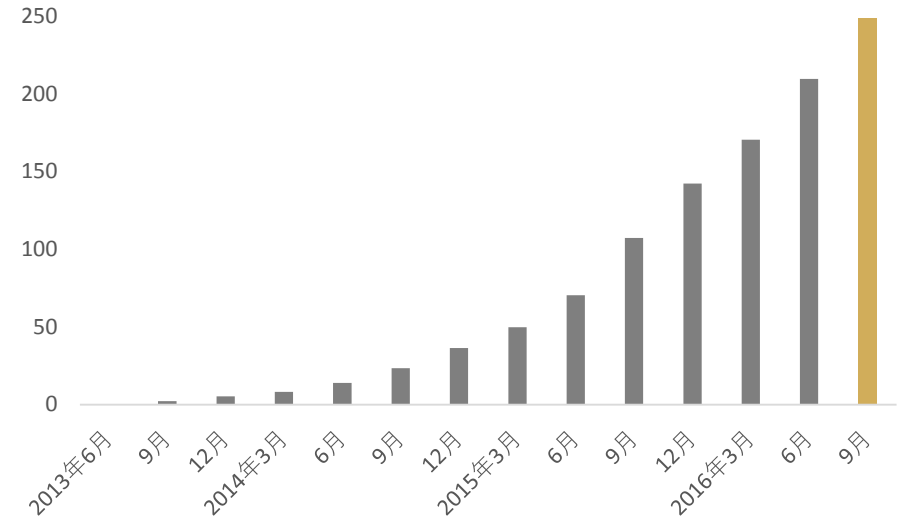
2013年6月 提供開始

Hunza

- 流通総額及び利用者数ともに順調に拡大
- アプリ比率は約60％と高い水準に到達※1

累計登録会員数 推移

単位：万人



※1：アプリ比率＝（アプリ利用による流通総額）／（流通総額）
2016年9月末時点

サロン予約アプリ

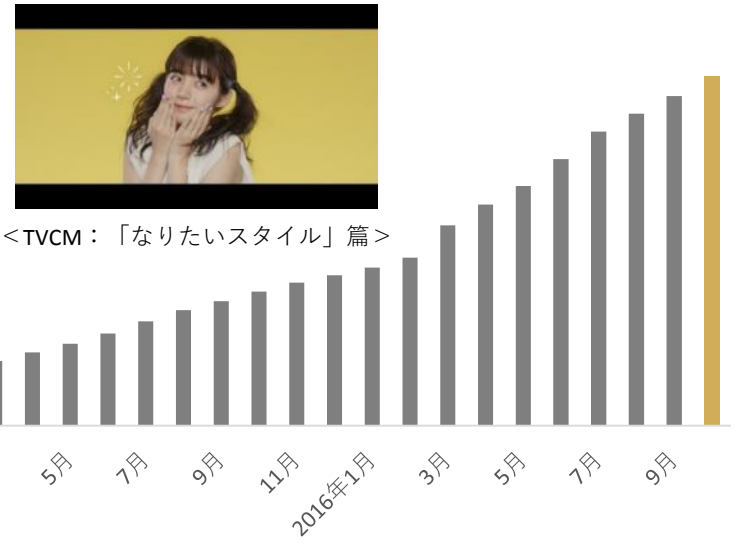
minimo

2014年1月 提供開始

- 累計利用者数が130万人を突破※2
- 池田エライザさんを起用した、初のTVCMを11月4日から放送

累計利用者数 推移

単位：万人



＜TVCM：「なりたいスタイル」篇＞

※2：2016年10月末時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

家族アルバム みてね／SNS「mixi」

mixi GROUP

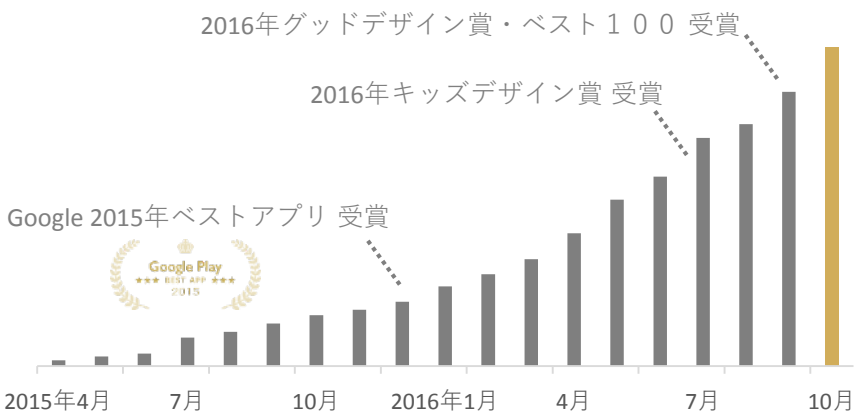
子どもの写真・動画共有アプリ

家族アルバム みてね

2015年4月 提供開始

- 利用者数は70万人を突破、月間アップロード枚数は2,000万枚に※
- フォトブックサービスをリリース
- 2016年グッドデザイン賞・ベスト１００を受賞

アクティブユーザー数 推移



※2016年10月末時点

ソーシャル・ネットワーキング サービス

2004年3月 正式提供開始

- 引き続きコミュニティを中心に、興味・関心でのつながりを軸としたサービスを提供
- 株式会社トムス・エンタテインメントとの共同コンテンツ「輪華ネーション」（PC ブラウザゲーム）を10月31日より提供開始



©Link-a-Nation Copyright © 2016 TMS ENTERTAINMENT CO.,LTD.

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2017 業績予想

©mixi, Inc. All rights reserved.

FY2017 通期業績予想（再掲）

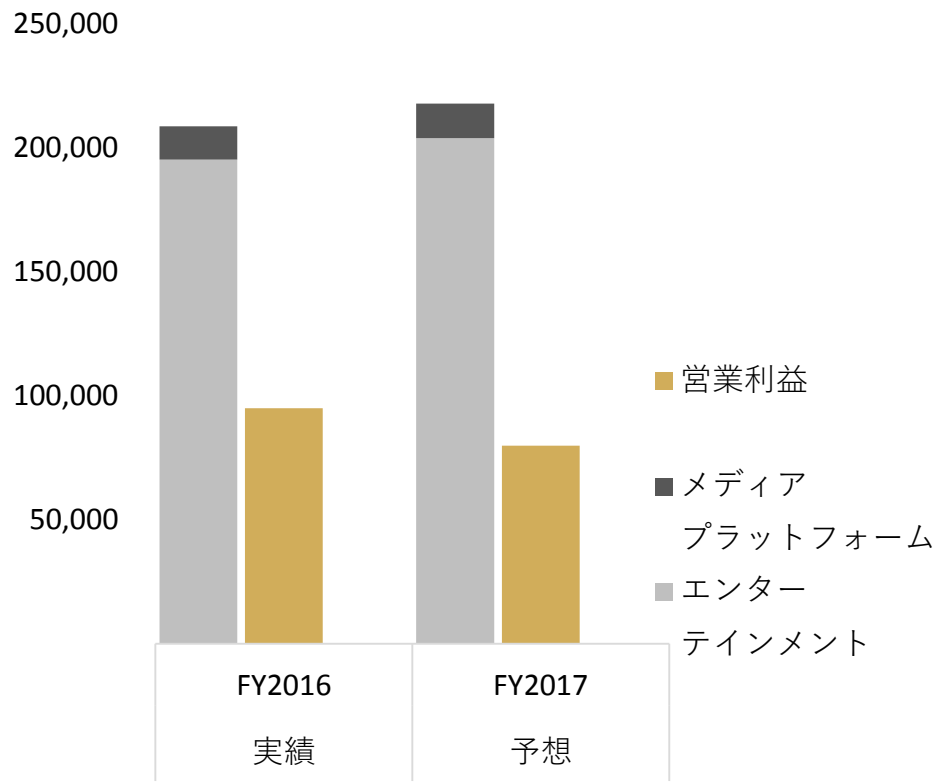
mixi GROUP

・10月度の売上(連結)は約180億円(見込み)、国内モンストのアクティブユーザーは過去最高を更新
・足元の状況及び年末年始の季節変動要因を踏まえ業績予想は据え置き

単位：百万円

	FY2017 通期 （2016年4月-2017年3月）
売上高	218,000
営業利益	80,000
経常利益	80,000
親会社株主に帰属する当期純利益	54,000

単位：百万円



©mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2017／2Q （2016年9月末）	FY2016／2Q （2015年9月末）
流動資産	131,689	102,102
固定資産	23,041	22,377
総資産	154,730	124,480
流動負債	26,594	29,654
固定負債	119	0
純資産	128,015	94,826

	FY2017／2Q （2016年4月-2016年9月）	FY2016／2Q （2015年4月-2015年9月）
営業活動によるCF	10,601	20,308
投資活動によるCF	▲930	▲832
財務活動によるCF	▲16,804	▲757
現金及び現金同等物の期末残高	119,144	84,133

©mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

mixi GROUP

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）
設　立	1999年6月3日
資 本 金	9,698百万円
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階

役員構成
（2016年10月25日現在）

代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	青柳 立野
取締役	荻野 泰弘	常勤監査役	加藤 孝子
取締役	木村 弘毅	社外監査役	佐藤 孝幸
取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之

従業員数	678名（連結・正社員のみ）
発行株数	81,879,450株

主要株主

笠原 健治	44.47%
THE BANK OF NEW YORK	1.44%
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	1.28%
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	1.20%
CBLDN-CDSIL AS DEPOSITARY FOR OLD MUTUAL GLOBAL INVESTORS SERIES	1.07%

2016年9月30日現在

©mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

mixi GROUP

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
	03月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の正式提供を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化
	7月	公募増資により、約175億円を調達

©mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

mixi GROUP

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
「モンスターストライク」を提供

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業と求職者をマッチングするプラットフォーム「Find Job !」を提供

株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

株式会社Diverse

結婚支援を中心とした
出会いのプラットフォームを提供

ミューズコー株式会社

女性向けファッション
コマースサービス
「MUSE＆Co.」を運営

株式会社フンザ

チケットフリマサービス
「チケットキャンプ」を
運営

投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America, Inc.

©mixi, Inc. All rights reserved.

「モンスターストライク」利用者数推移

mixi GROUP

単位：万人



3,500万人
突　破

香港・マカオ
提供開始

北米版
提供開始

台湾版
提供開始

TVCM 開始

4,000
3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

2013年10月　2014年1月　4月　7月　10月　2015年1月　4月　7月　10月　2016年1月　4月　7月　10月

国内　海外（台湾・香港・マカオ、北米、韓国）

※2016年4月29日に世界累計利用者数3500万人を突破
※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

©mixi, Inc. All rights reserved.

健全化

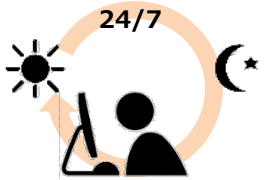
mixi GROUP

ミクシィグループの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、ミクシィグループすべてのサービスのさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性及び健全性向上に寄与していきたいと考えています。

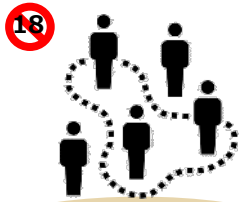
ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせ パトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザーの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動

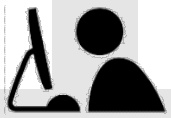


- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」



不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

©mixi, Inc. All rights reserved.

mixi GROUP

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があります。

©mixi, Inc. All rights reserved.