mixi GROUP

FY2017 1Q 決算説明資料

株式会社ミクシィ

目次

mixi GROUP

- 財務状況
- 事業状況
  - エンターテインメント事業
  - メディアプラットフォーム事業
- Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

財務状況

©mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（四半期）

mixi GROUP

・売上は計画を若干下回ったものの、営業利益は計画通り進捗

単位：百万円

	FY2017／1Q （2016年4月-2016年6月）	業績予想 進捗率	FY2016／1Q （2015年4月-2015年6月）	増減率 （YoY）
売上高	47,344	21.7%	50,080	▲5.5%
営業利益	20,130	25.1%	24,345	▲17.3%
経常利益	19,973	24.9%	24,338	▲17.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	13,578	25.1%	15,960	▲14.9%

©mixi, Inc. All rights reserved.

セグメント利益（EBITDA）

mixi GROUP

・減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益（EBITDA）

単位：百万円

	FY2017／1Q （2016年4月-2016年6月）	FY2016／1Q （2015年4月-2015年6月）	増減率 （YoY）
エンターテインメント			
売上高	44,022	47,002	▲6.3%
セグメント利益（EBITDA）	21,327	25,024	▲14.8%
メディアプラットフォーム			
売上高	3,322	3,078	7.9%
セグメント利益（EBITDA）	304	743	▲59.1%

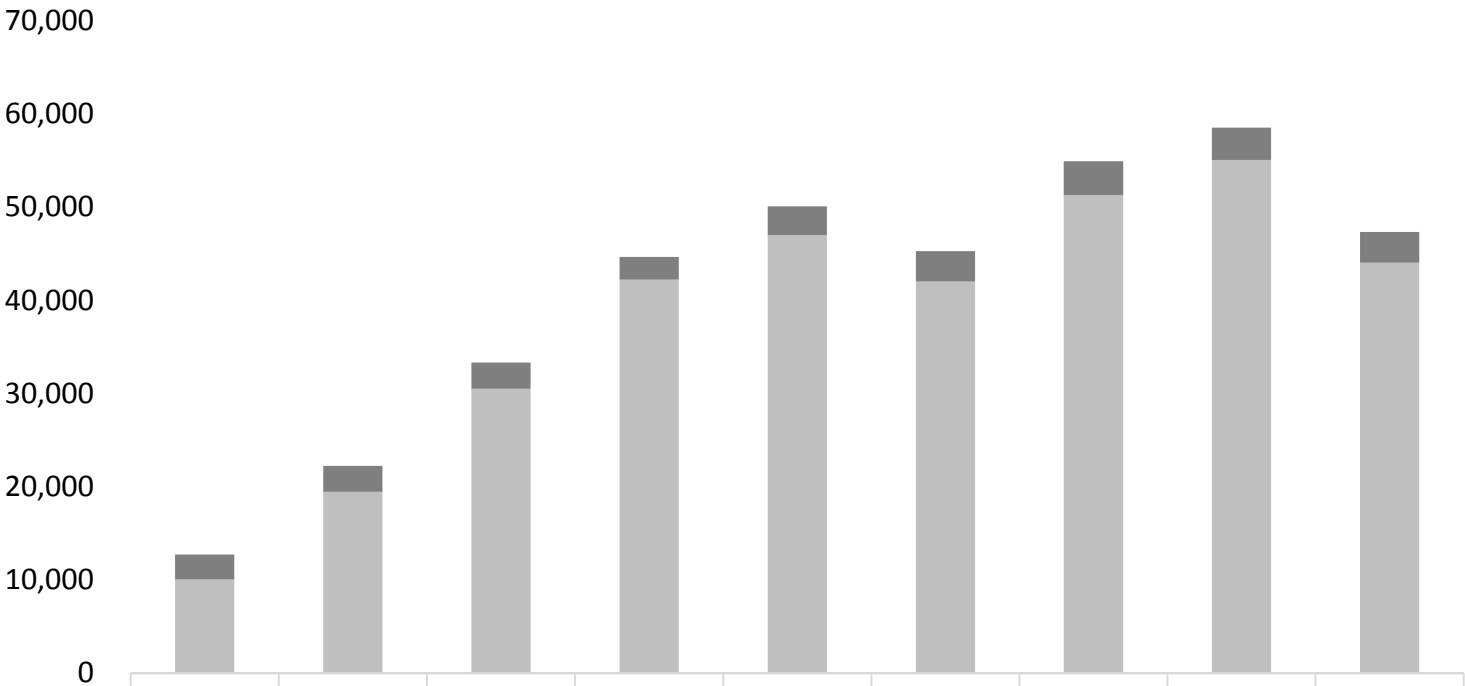
©mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

mixi GROUP

・ゲーム内イベントが一部不調、イベントに係らない収益については安定的に推移

単位：百万円

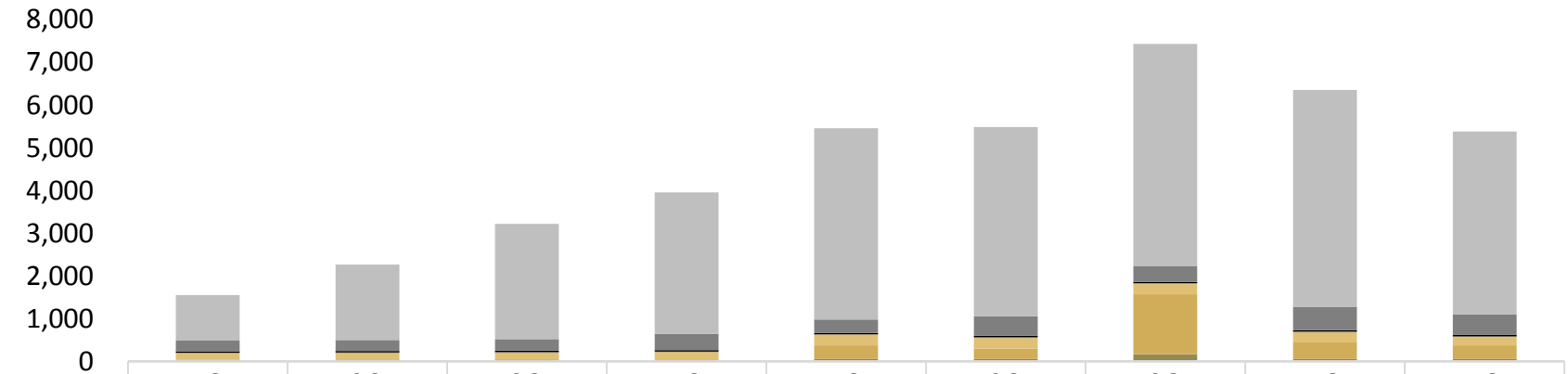


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2015				FY2016				FY2017
メディアプラットフォーム	2,674	2,782	2,783	2,426	3,078	3,246	3,656	3,462	3,322
エンターテインメント	10,044	19,452	30,528	42,226	47,002	42,025	51,276	55,051	44,022

©mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2015				FY2016				FY2017
外注費	1,068	1,764	2,702	3,307	4,482	4,428	5,212	5,076	4,284
開発人件費	250	262	273	383	314	461	358	551	483
コンテンツ費用	35	34	34	34	34	34	33	33	33
減価償却費	22	24	29	32	23	25	25	26	19
賃借料	145	156	140	168	232	237	237	208	189
仕入	1	1	1	1	319	243	1,400	403	321
その他	31	27	44	29	58	57	170	59	56

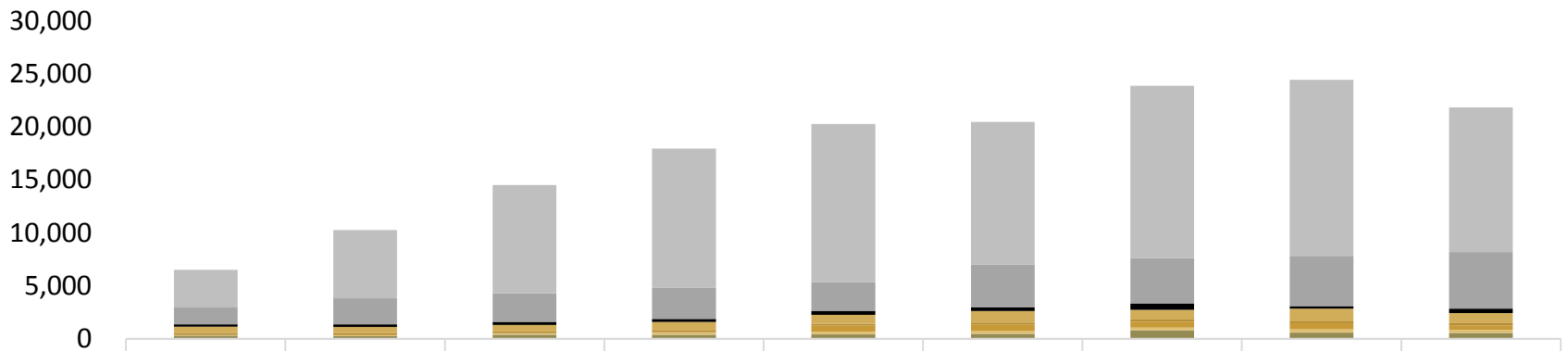
©mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

mixi GROUP

・広告宣伝費：海外及び新規事業への積極的なマーケティングにより増加

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2015				FY2016				FY2017
決済手数料	3,486	6,439	10,210	13,131	14,938	13,429	16,235	16,599	13,632
広告宣伝費	1,665	2,459	2,711	2,924	2,693	4,075	4,299	4,750	5,341
外注費	220	244	266	293	376	326	594	217	418
人件費	591	568	621	803	843	1,083	929	1,200	951
支払地代家賃	147	142	140	139	162	183	189	190	237
のれん償却額	72	72	72	72	585	621	544	566	409
租税公課	35	65	99	181	255	250	257	311	283
その他	290	274	385	390	413	484	814	589	550

©mixi, Inc. All rights reserved.

自己株式の取得及び消却

mixi GROUP

自己株式の取得

取得株式種類	当社普通株式
取得株式総数	2,526,300 株
取得価額総額	9,999,856,500 円
取 得 期 間	2016年5月13日から 2016年7月19日 （約定日ベース）
取 得 方 法	東京証券取引所における 市場買付け （取引一任契約に基づく 市場買付け）

自己株式の消却

消却株式種類	当社普通株式
消却株式総数	2,416,050株
消 却 予 定 日	2016年8月31日

（参考）

発行済株式総数	84,295,500株（自己株式含）※
自 己 株 式 数	2,549,850株※
消 却 株 式 数	2,416,050株（2016年7月31日現在の発行済株式総数に対する割合2.87％）
消却後発行済 株 式 総 数	81,879,450株（自己株式含）

※2016年7月31日時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

・エンターテインメント事業

・メディアプラットフォーム事業

©mixi, Inc. All rights reserved.

国内版「モンスターストライク」 各種取り組み

mixi GROUP

ゲーム内イベント

P12



動画コンテンツ

P13



マーチャンダイジング



ダイレクトコンタクト

P14

XFLAG PARK

eスポーツ促進

P14



TVCM



©mixi, Inc. All rights reserved.

ゲーム内コラボ企画

mixi GROUP

・「ウルトラマン」コラボを実施、各種キャンペーンやTVCM、グッズ販売も（7月）
・映画「シン・ゴジラ」公開を記念して「ゴジラ対エヴァンゲリオン」コラボを実施（8月）



©円谷プロ



TM&©TOHO CO., LTD. ©カラー



<キャラクター画面 >



<コラボグッズ 一例>



<TVCM：「ウルトラマンコラボ」オープニング篇>



<コラボガチャ 画面>



<キャラクター：ゴジラvs初号機>

©mixi, Inc. All rights reserved.

動画コンテンツ

公式YouTubeチャンネル

- 視聴回数が**1億回**を突破※1
- チャンネル登録者数が、**30万人**を突破※1



<公式YouTubeチャンネル イメージ>



<動画 イメージ>

アニメ「モンスターストライク」

- 世界累計再生回数**8,000万回**※2を突破
  夏のスペシャル版を8月14日に配信、よりゲームと連動した取り組みを予定
- 映画化決定、12月10日劇場公開予定



謎解き　キャラクター相互連携



<劇場版ポスター イメージ>

※1：2016年7月時点
※2：YouTubeで配信。2015年10月10日～2016年7月16日までの、アニメ第1話～第32話の日本語版、および英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語（カツリアン）、スペイン語（ラテン）、ポルトガル語（コンチネンタル）、ポルトガル語（ブラジル）版 の再生回数を合計。集計はYouTubeアナリティクス

©mixi, Inc. All rights reserved.

ダイレクトコンタクト／eスポーツ促進

XFLAG PARK2016

・事前応募制イベント「XFLAG PARK2016」を開催予定
・モンストをはじめとしたXFLAGゲームタイトルのステージ等、様々なコンテンツを提供

名称	XFLAG PARK2016
主催	株式会社ミクシィ XFLAGスタジオ
会場	幕張メッセ（1～5ホール）
開催日	2016年9月25日
入場	無料（希望者多数の場合抽選）

モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ

・モンストNo.1チームを決める大会「モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ」を一般社団法人e-sports促進機構が開催予定
・地方予選開催中（8月5日現在）





名称	モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ
主催	一般社団法人e-sports促進機構 （協力：株式会社ミクシィ XFLAGスタジオ）
決勝会場	幕張メッセ（6ホール）
開催日	予選：2016年7月3日～（全国7ヶ所） 決勝：2016年9月25日

©mixi, Inc. All rights reserved.

海外版「モンスターストライク」

mixi GROUP

中国：再参入 準備中

韓国

MONSTER STRIKE 몬스터 스트라이크

MONSTER STRIKE

怪物彈珠 MONSTER STRIKE

台湾・香港・マカオ

- 利用者数540万人を突破※
- ゲーム内イベント等に加え、リアルイベントにも注力



香港アニコムや台湾漫画博に出展

北米

他社タイトルの動向をふまえ、
大規模マーケティング停止

※2016年7月時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

マーベル ツムツム／ブラナイDASH

mixi GROUP

マーベル ツムツム

2016年2月 提供開始

・利用者数400万人を突破※
・今期中の海外展開を予定



ブラナイDASH

2016年8月中旬 提供開始予定

・「ブラックナイトストライカーズ」のコンセプトはそのままに、新たなゲームとしてパワーアップ



※2016年5月12日時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

・エンターテインメント事業

・メディアプラットフォーム事業

©mixi, Inc. All rights reserved.

チケットキャンプ／minimo

mixi GROUP

日本最大級のチケットフリマアプリ

TicketCamp

2013年6月 提供開始

Hunza

・流通総額及び利用者数ともに順調に拡大
　－登録会員数が200万人を突破※1、前年比約3倍に

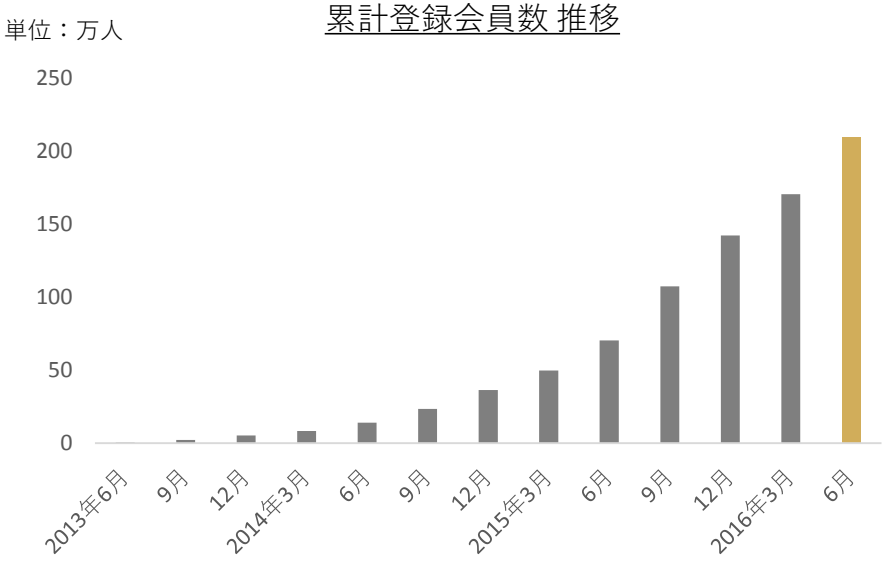
お得に可愛くなれるビューティーアプリ

minimo

2014年1月 提供開始

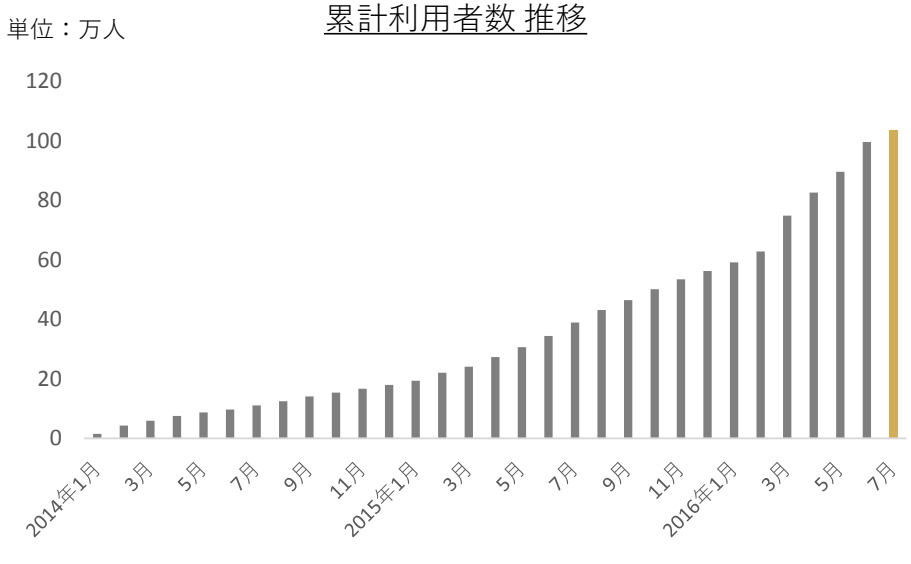
・累計利用者数が100万人を突破※2

累計登録会員数 推移



※1：2016年6月末時点

累計利用者数 推移



※2：2016年7月1日時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

家族アルバム みてね／Poiboy

mixi GROUP

子どもの写真・動画共有アプリ

家族アルバム みてね

2015年4月 提供開始

- 利用者数は50万人を突破、月間アップロード枚数は1,500万枚に※
- フォトブックサービスを今秋リリース予定

女性主導のコミュニケーションアプリ

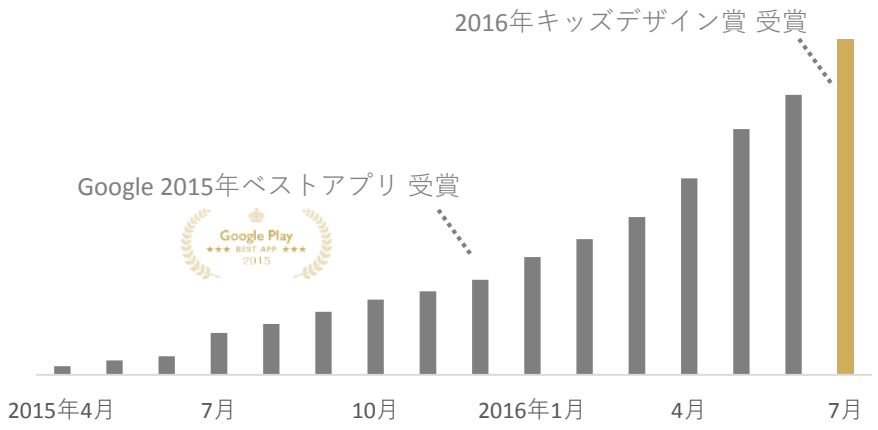
Poiboy

2016年1月 提供開始

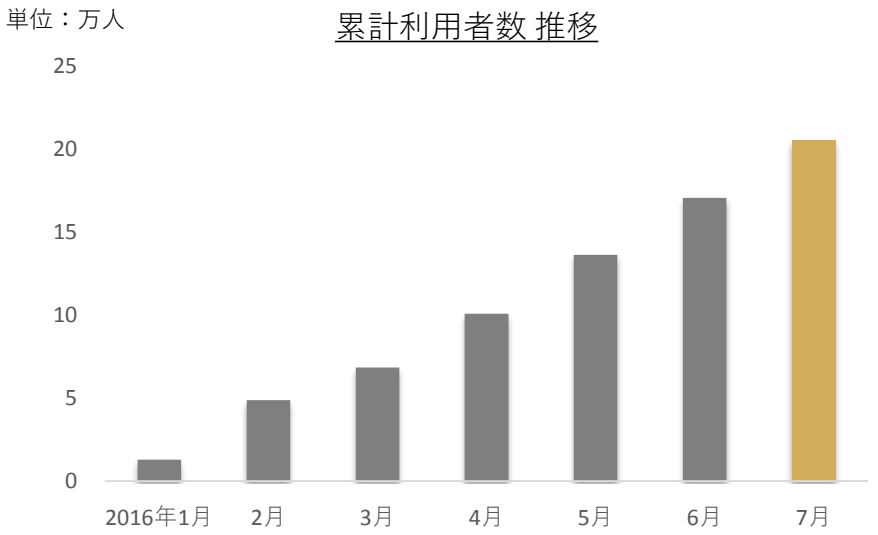
diverse

- 利用者数は20万人を突破※
- 有料オプションを提供開始、マーケティングも強化し売上及び集客ともに注力
- 今期のアジア展開を予定

アクティブユーザー数 推移



累計利用者数 推移



※2016年7月末時点

©mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

©mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2017／1Q （2016年6月末）	FY2016／4Q （2016年3月末）
流動資産	122,591	143,190
固定資産	22,030	21,848
総資産	144,621	165,039
流動負債	20,815	43,465
固定負債	76	83
純資産	123,729	121,490

	FY2017／1Q （2016年4月-2016年6月）	FY2016／1Q （2015年4月-2015年6月）
営業活動によるCF	▲10,761	▲4,542
投資活動によるCF	▲242	▲85
財務活動によるCF	▲10,468	▲3,970
現金及び現金同等物の期末残高	104,816	56,819

©mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

mixi GROUP

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　立	1999年6月3日			
資 本 金	9,698百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成 （2016年6月28日現在）	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	木村 弘毅	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	佐藤 孝幸
			社外監査役	若松 弘之
従業員数	648名（連結・正社員のみ）			
発行株数	84,295,500株			

主要株主 （2016年3月31日現在）	
笠原 健治	43.20%
CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW	1.92%
BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD	1.90%
（個人株主）	1.60%
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	1.49%

2016年6月30日現在

©mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化
	7月	公募増資により、約175億円を調達

©mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

mixi GROUP

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
「モンスターストライク」を提供

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業と求職者をマッチングするプラットフォーム「Find Job !」を提供

株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

株式会社Diverse

結婚支援を中心とした
出会いのプラットフォームを提供

ミューズコー株式会社

女性向けファッション
コマースサービス
「MUSE＆Co.」を運営

株式会社フンザ

チケットフリマサービス
「チケットキャンプ」を
運営

投資会社

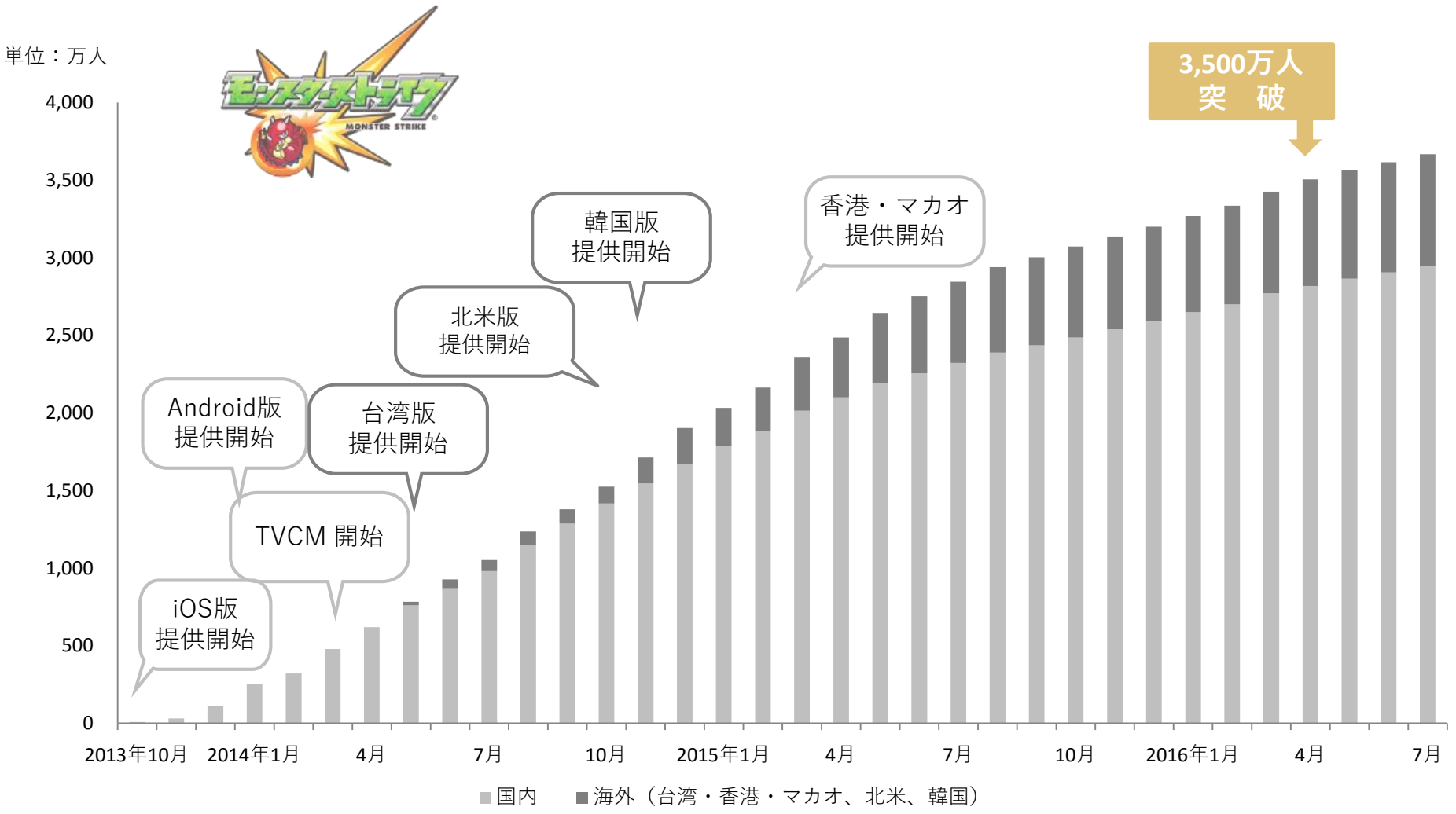
アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America, Inc.

©mixi, Inc. All rights reserved.

「モンスターストライク」利用者数推移

mixi GROUP



※2016年4月29日に世界累計利用者数3500万人を突破
※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

©mixi, Inc. All rights reserved.

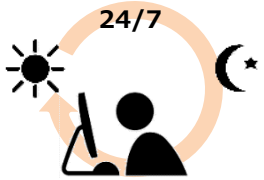
健全化

ミクシィグループの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、ミクシィグループすべてのサービスのさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性及び健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザーの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」



不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

©mixi, Inc. All rights reserved.

mixi GROUP

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があります。

©mixi, Inc. All rights reserved.