mixi

2012年度　第2四半期決算説明会

2012年7月1日～2012年9月30日

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

損益計算書（上半期：2012年4月～9月）

単位：百万円

	FY2012/1H (2012年4-9月) 実績	FY2011/1H (2011年4-9月) 実績	増減率 (YoY)	FY2012/1H (2012年4-9月) 業績予想
売上高	6,817	6,081	12.1%	6,550～6,750
営業利益	1,612	850	89.7%	1,200～1,300
経常利益	1,583	708	123.4%	1,200～1,300
当期純利益	1,205	340	253.9%	1,000～1,050

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

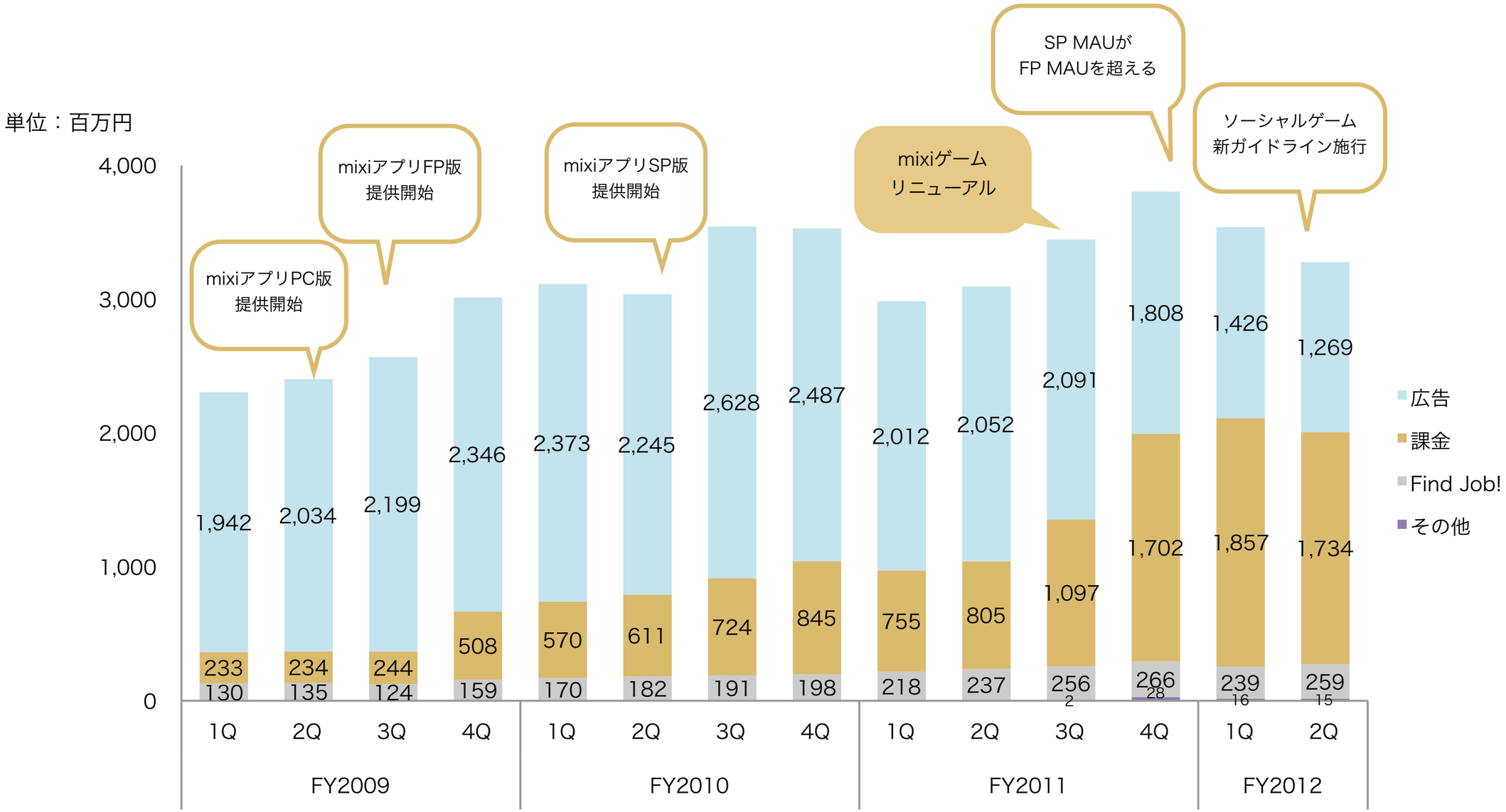
損益計算書（四半期：2012年7月～9月）

単位：百万円

	FY2012/2Q （2012年7-9月）	FY2011/2Q （2011年7-9月）	増減率 （YoY）	FY2012/1Q （2012年4-6月）
売上高	3,278	3,095	5.9%	3,539
売上原価	983	1,022	▲3.8%	984
売上総利益	2,295	2,072	10.7%	2,554
販管費	1,572	1,561	0.7%	1,665
営業利益	723	511	41.4%	889
経常利益	711	429	65.6%	871
四半期純利益	642	193	232.3%	562

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）



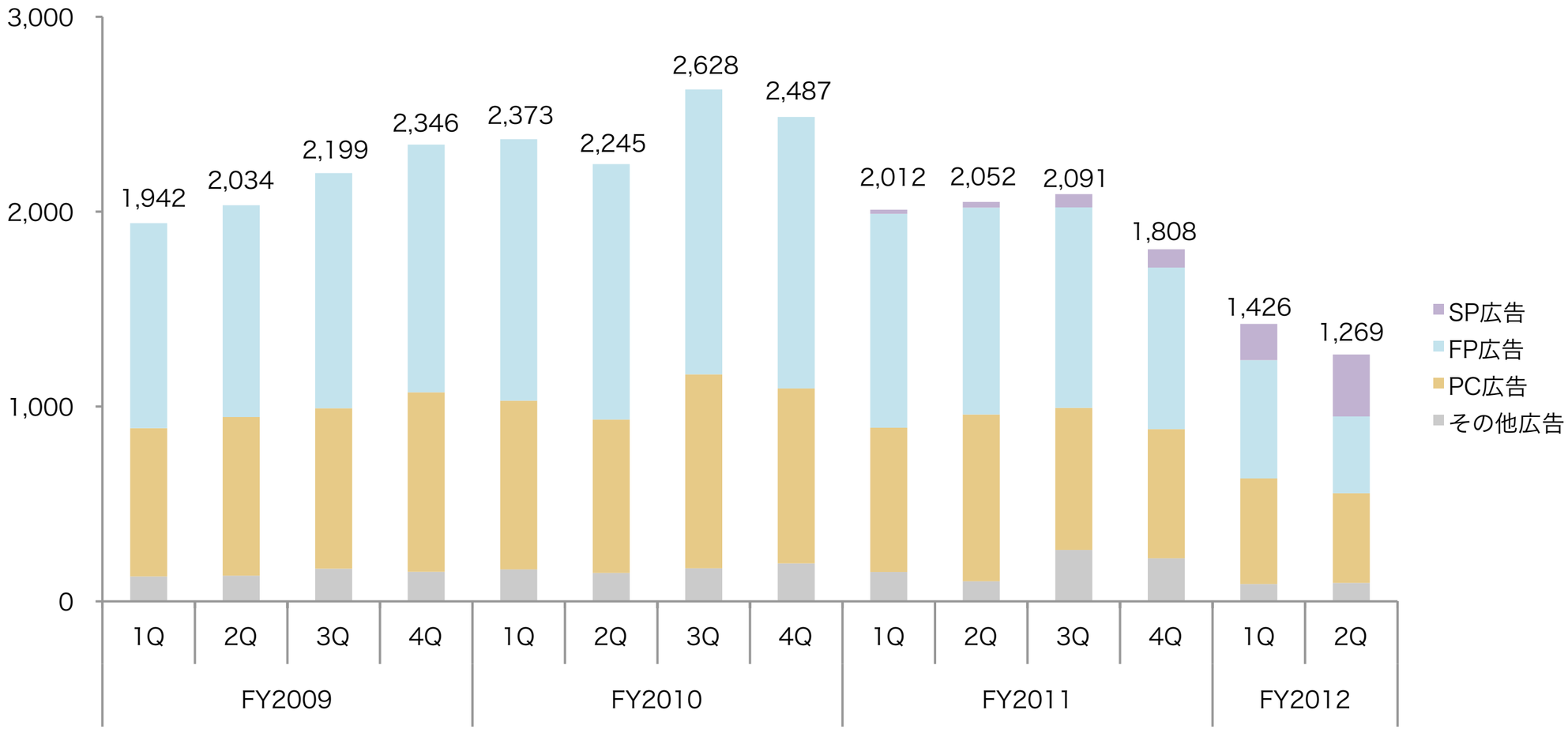
注：FY2011より広告売上高をグロス計上からネット計上に変更しております。FY2009-2010の数値はネット計上に遡及修正しております。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

広告売上内訳（四半期推移）

スマートフォン広告は順調に拡大したものの、フィーチャーフォン広告が減少

単位：百万円



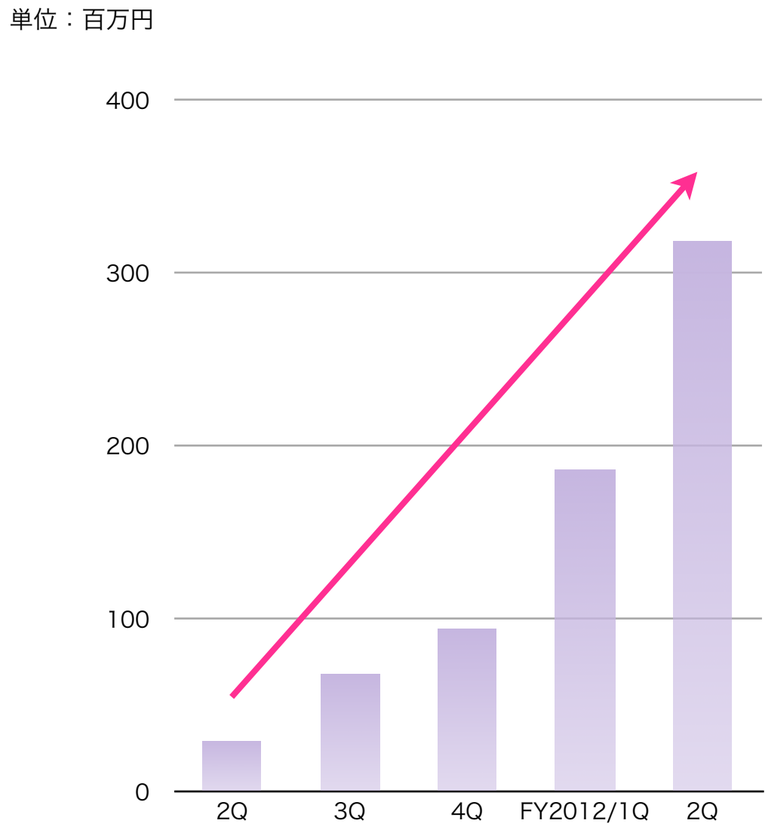
注：SP広告はスマートフォン広告、FP広告はフィーチャーフォン広告を示しております。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

広告事業トピックス：スマートフォン広告の強化

スマートフォン広告メニューの整備を進め、広告出稿社数・売上共に順調に拡大
ソーシャルエキスパンドアドの受注が拡大。バイラルを活かした高い広告効果を実現

スマートフォン広告売上高



＜ソーシャルエキスパンドアド＞

事例：パラマウント／パラノーマルアクティビティ

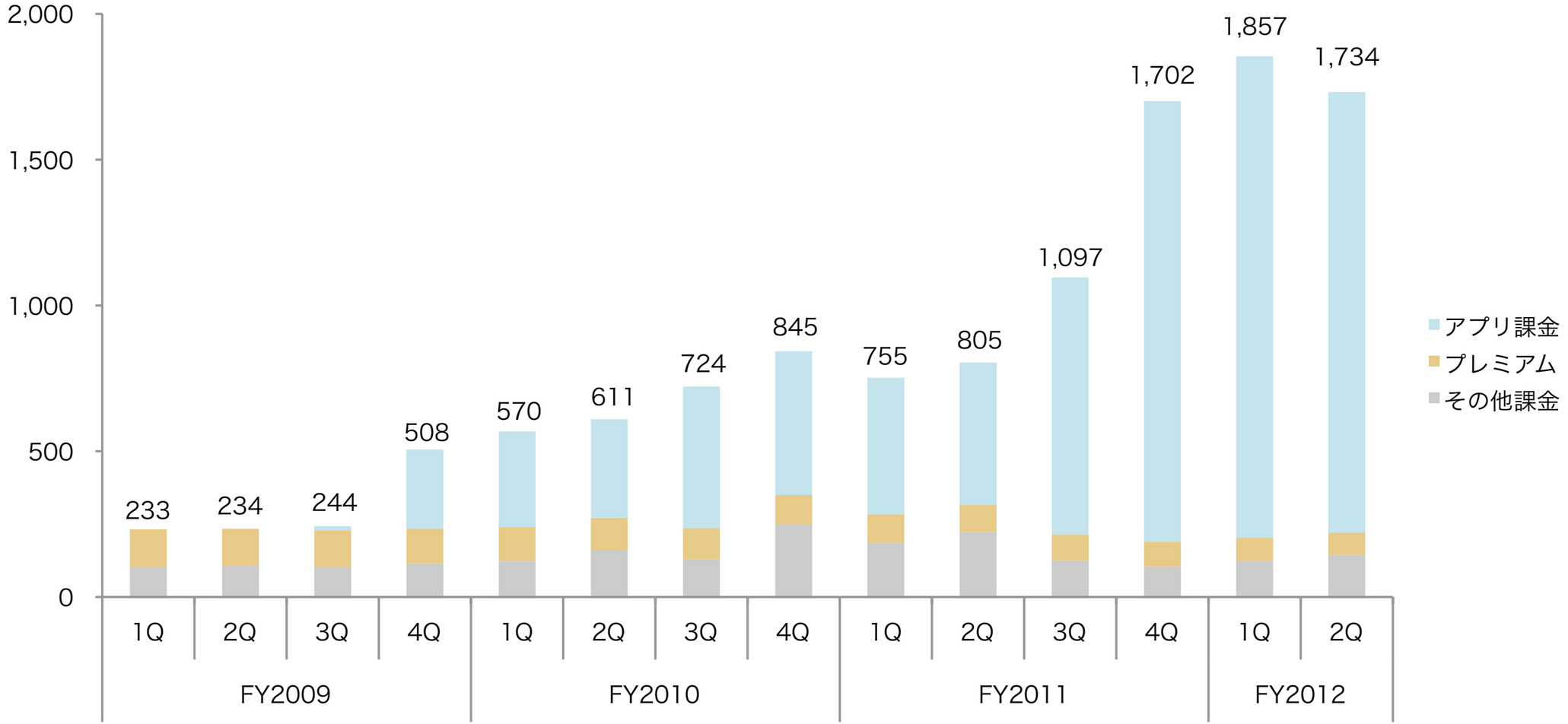


Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

課金売上内訳（四半期推移）

ソーシャルゲーム新ガイドラインへの対応等により、アプリ課金に影響

単位：百万円

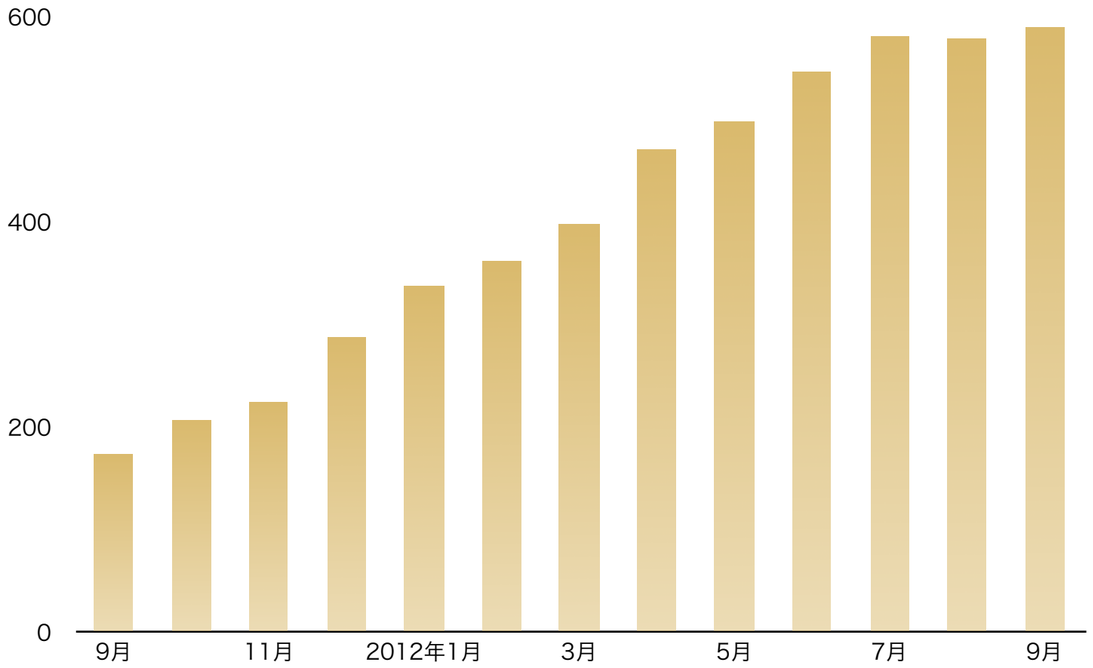


Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

課金事業トピックス：スマートフォンアプリの拡充

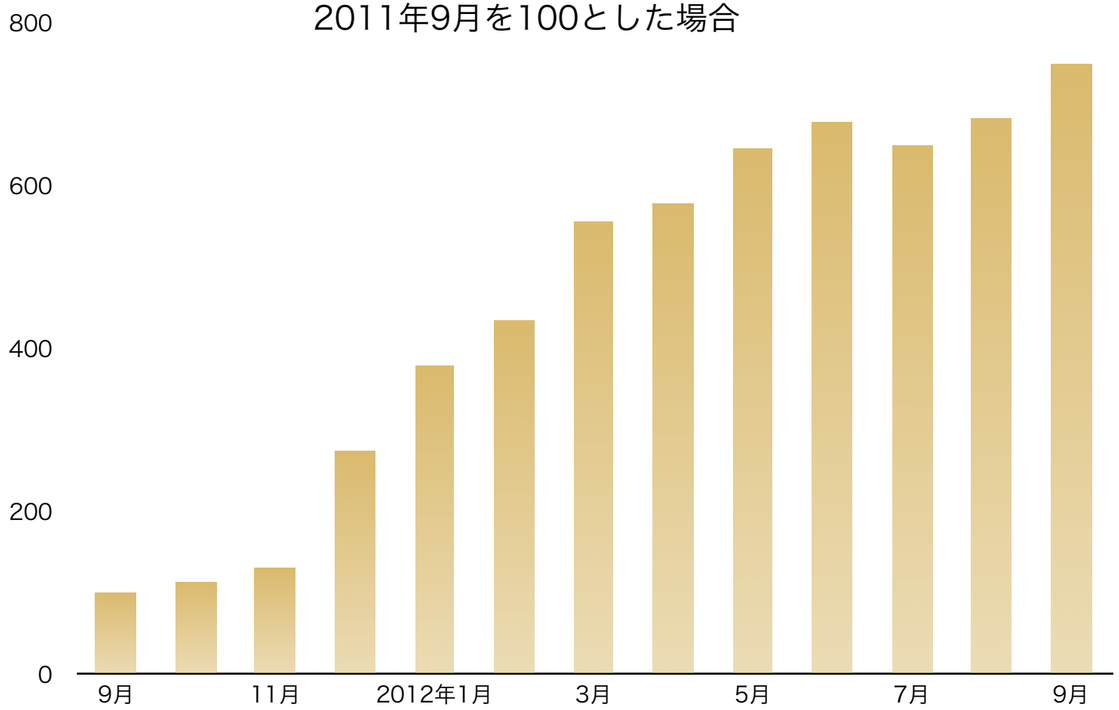
足元では、スマートフォンアプリのタイトル数・課金UU共に回復、増加傾向

スマートフォンアプリ タイトル数



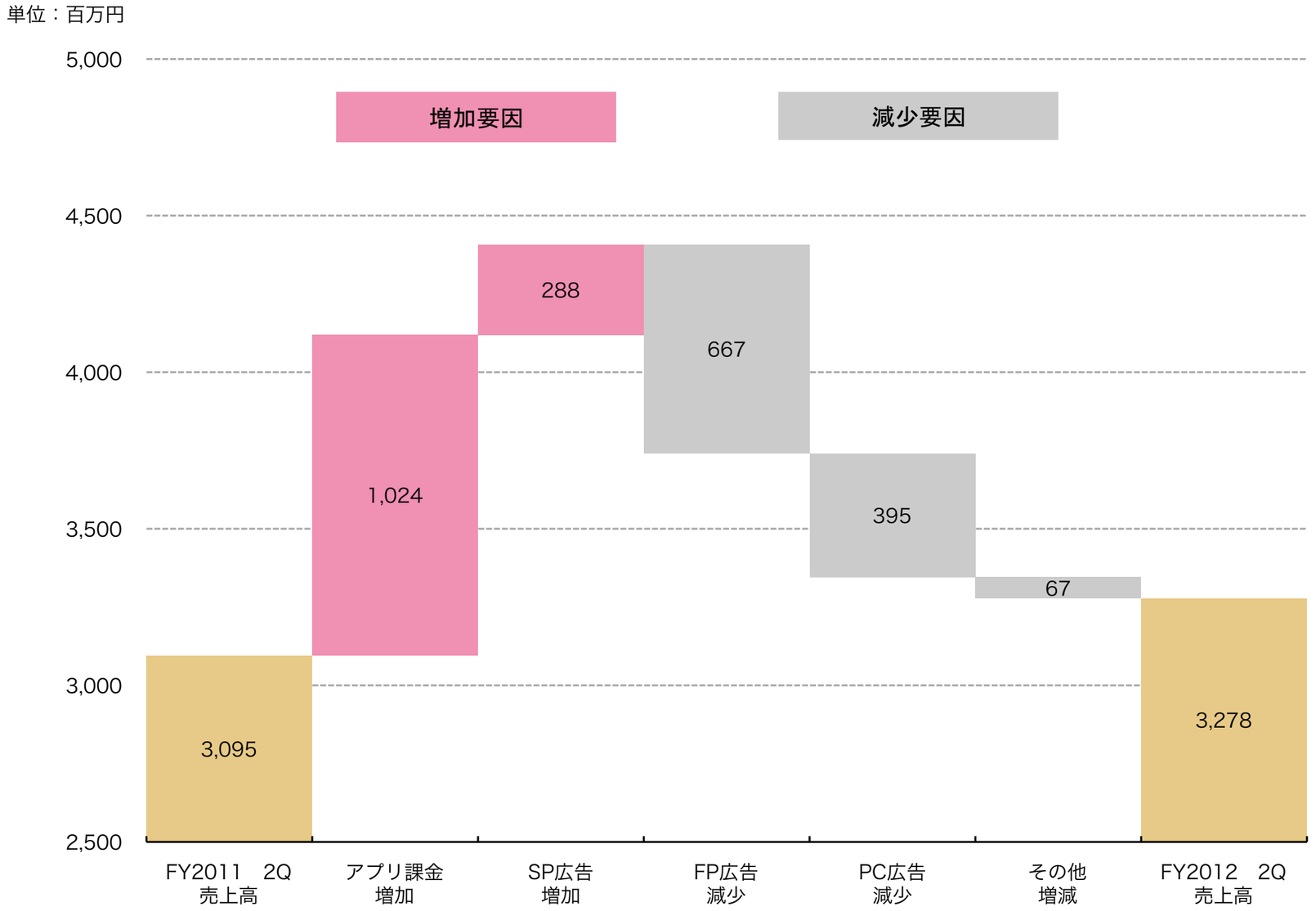
スマートフォン（mixi Touch）アプリ課金UU

2011年9月を100とした場合



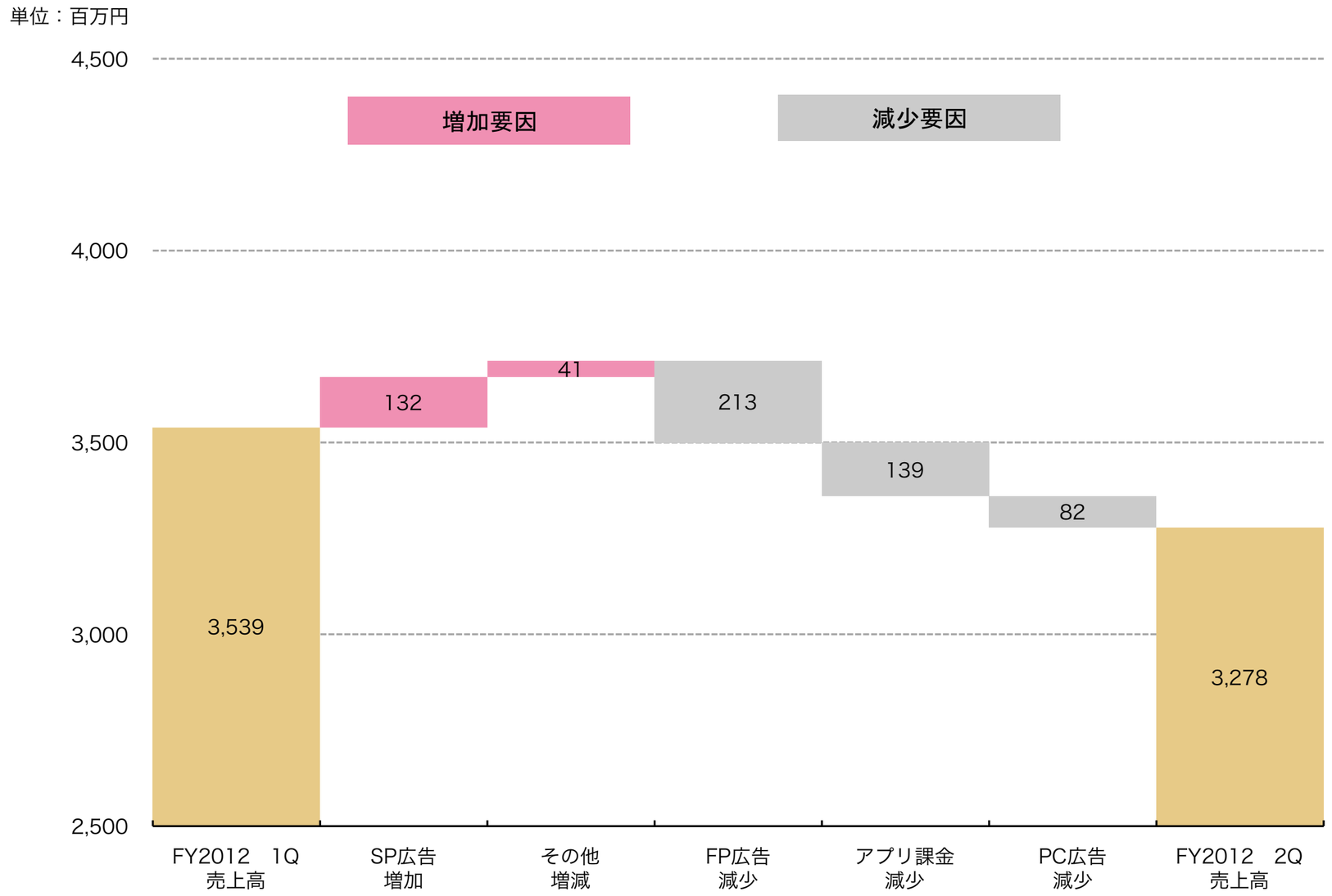
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高増減要因　ウォーターフォールチャート（前年同期比）



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

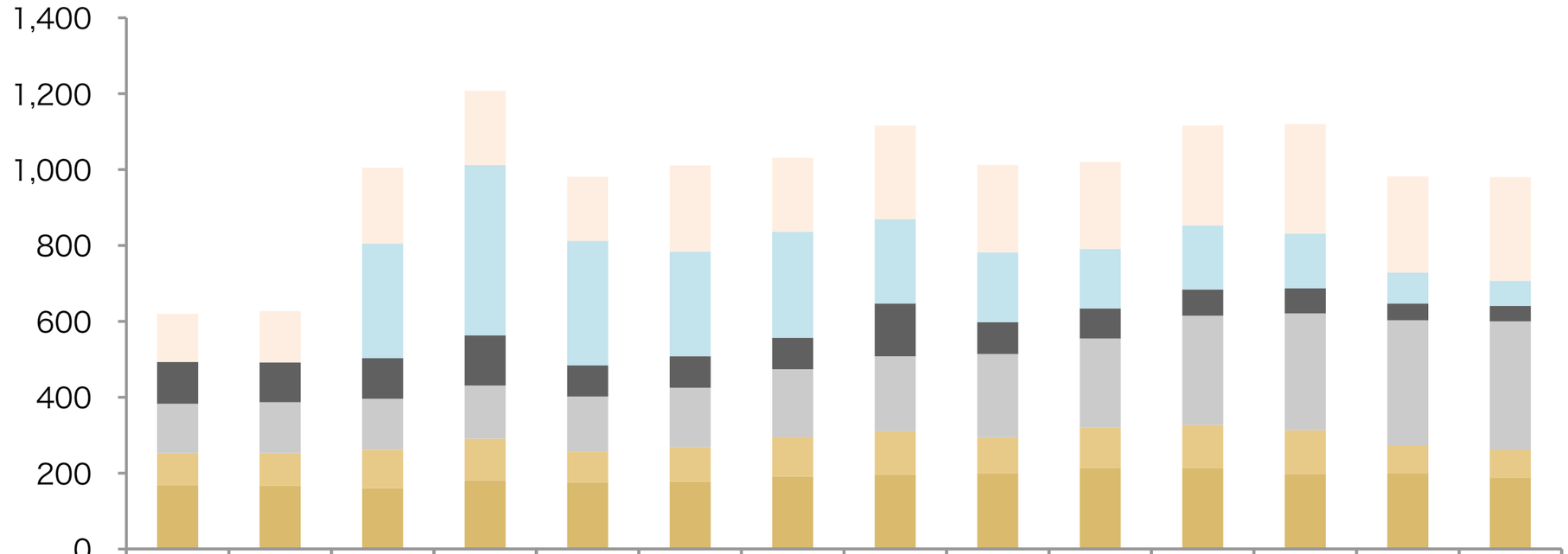
売上高増減要因　ウォーターフォールチャート（前四半期比）



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

単位：百万円

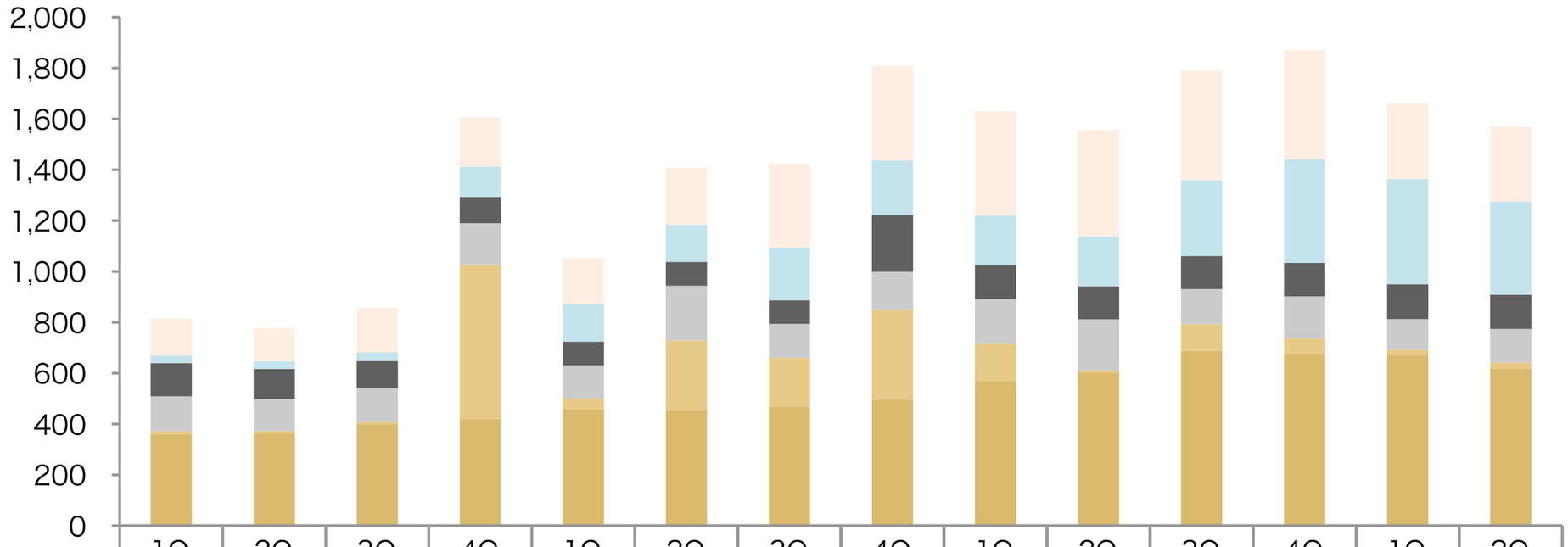


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	FY2009				FY2010				FY2011				FY2012	
その他	127	135	200	196	169	227	195	247	230	229	263	289	253	273
アドプログラム費用	-	-	302	449	328	276	279	222	184	157	169	144	82	66
コンテンツ費用	110	105	107	132	82	83	83	139	84	79	69	66	44	41
開発人件費	130	134	134	140	146	156	179	197	220	235	288	308	330	339
減価償却費	84	86	102	110	80	92	104	115	94	107	114	115	74	74
賃借料	169	167	160	181	176	177	191	196	200	213	213	198	199	187

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	FY2009				FY2010				FY2011				FY2012	
その他	146	131	176	194	181	224	330	371	409	419	431	430	298	295
決済手数料	29	30	34	120	148	146	208	215	196	196	298	407	414	366
地代家賃	131	119	107	103	93	94	93	223	133	130	130	132	137	135
外注費	137	125	133	163	130	215	133	150	176	201	138	164	120	132
広告宣伝費	11	4	10	606	43	275	193	352	146	7	106	64	22	24
人件費	361	369	398	421	458	454	468	497	570	604	687	674	671	618

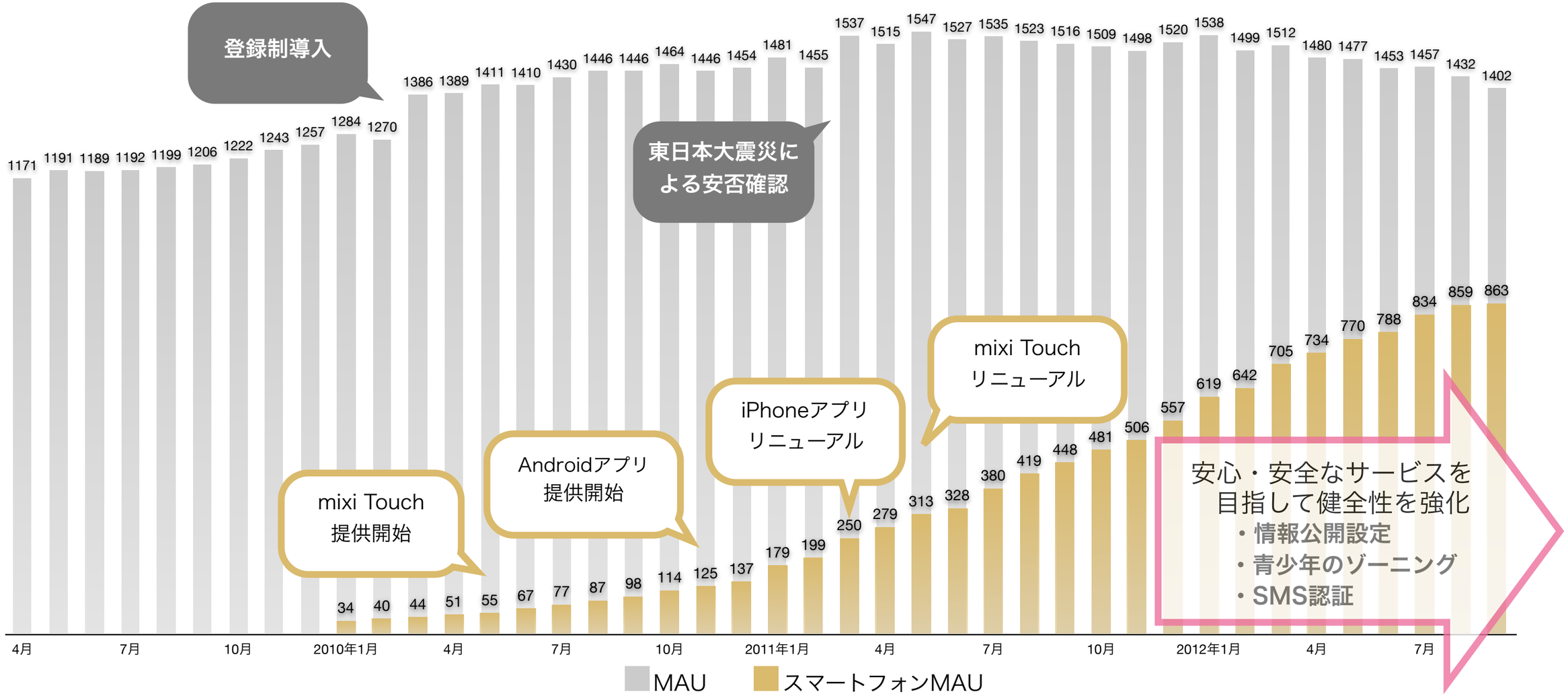
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業拡大へ向けての取り組み

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

月間ログインユーザー（MAU）

単位：万人



注1：MAU(Monthly Active Users)は当社調べ

注2：スマートフォンMAUにつきましては、Touch（ブラウザ版）のみの数値から、2011年7月よりmixi公式アプリおよびTouchを合算した数値に変更しております。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

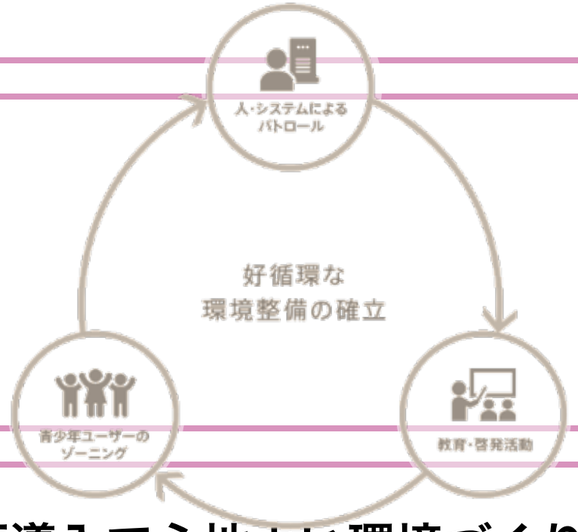
安心・安全なサービスを目指して、健全性を強化

情報公開設定で心地よいコミュニケーション

・”誰”に”どこまで”自分のプロフィールを見せるか、細やかに設定可能

・投稿ごとに自分の投稿を見せる友人を選ぶことが可能





悪質な業者や違反ユーザー対策による健全性強化

・青少年ユーザーのゾーニング強化

・パトロール強化



SMS認証導入で心地よい環境づくりへ

・業者の流入、不正な活動を防ぐ

・メアド・パスワード忘れ対策へ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業拡大に向けての取り組み

ユーザー基盤強化

ビジネス基盤強化

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザー基盤強化

ユーザーファーストの実現

ユニット制の導入

ビジネス基盤強化

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザーファーストなmixiを目指して

サービス改善のためのリサーチフロー構築

- リサーチシステムの取得により、継続的なユーザーリサーチの実施
- ユーザーインタビューを定期的に開催

顕在化していない要望を拾い上げる仕組み

ログ解析・ABテスト等を重ねることで、機能要望等で拾いきれなかった要望を見つけて対応

ユーザーファーストウィークの開催

サービスごとにユーザーの皆さまから要望や質問をいただく、運営スタッフとの交流イベントを実施

訪問者（足あと）の改修

「訪問者（足あと）」のリアルタイム表示機能を試験的に2013年1月リリース予定

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユニット制：スマートフォンを中心に、スピーディに新機能・改修を実行

9月末現在25ユニット稼働中

リリース済

- リアルタイムメッセージ
- 「一緒にいる人とつながる」
- 「mixiパーク」
- iPhoneアプリ『mixi』写真編集機能
- コミュニティUI変更
- 画像添付メッセージ
- コミュニティトピック新着お知らせ
- 「mixiゲーム」通知機能「友人に知らせる」
- iPhone/Androidアプリアップデート
- 『mixi』で災害情報
- 「mixiニュース」特集コーナー新設
- 『mixi』公式Windows8アプリ
- 「ミクシィ年賀状」公式Windows8 アプリ
- mixiバースデー「お届け便」有料ギフト
- 「mixiモール」きになる！ボタン、もってる！ボタンにコメント
- mixi Halloween 2012

対応中

- 訪問者改修
- 「mixi日記」スマートフォンからメール投稿
- mixi X’mas 2012
- etc...

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザー基盤強化

ビジネス基盤強化

広告事業

課金事業

新規事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

広告事業：PVに依存しないスマートフォン広告の展開

・ソーシャルエキスパンドアドの拡販に加え、アプリ型広告モデルの汎用化に成功
・従来のフィードが進化した「リッチフィード」で、更なるバイラル力の強化

mixi Halloween 2012

自社広告からの誘導

＜リッチフィード＞



友人からのバイラル



200万UU突破！

他SNSとの連携

facebook



Coming Soon...

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

課金事業：スマートフォンコンテンツの拡充および導線強化

7-9月にリリースされた主なゲームタイトル

(c)SEGA
サカつくSワールドスターズ
株式会社グレンジ

ドラゴン×ドライツェン
株式会社ドリコム



300万人大乱闘! UTOPIA2
ソーシャルゲームファクトリー株式会社

戦国フロンティア
株式会社ドリコム



(c)大島司／CROOZ
仲間×奇跡！シュート！
CROOZ株式会社

新タイトルの事前登録キャンペーンを実施

・特別誘導や友人経由のフィードにより登録者が増加





Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザー基盤強化

ビジネス基盤強化

広告事業

課金事業

新規事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

新規事業の創出

社内発イノベーションセンターと事業提携の両輪で新規事業を創出し、収益源の拡大・多様化をはかる

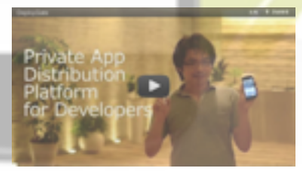
イノベーションセンター（2012年8月設立）

・社内で培った経験や感性から生み出されるアイデアに対し、新規事業として成立するようサポート
・短期間で開発・フィージビリティスタディを繰り返し、3ヶ月毎に継続を判断

Android(TM)アプリ提供者向け テスト版アプリ配信サービス

deploygate

・ワイヤレスでのテスト版アプリ配布
・リアルタイムでの動作ログ確認
・2名体制にて企画・開発・運営を行う



サブスクリプション（定期購入）型 ファッションコマース

Petite jeté

・毎月定額4,200円
・3名体制にて商品企画から発送まで全てを行う

事業提携

NetMile

ネットマイル社から
リサーチシステムを取得予定

・マーケティングリサーチ事業を開始予定
・ユーザーリサーチ機能強化

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設立	1999年6月3日			
資本金	3,765百万円			
所在地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20　住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治	社外取締役	青柳 立野
	取締役	原田 明典	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	荻野 泰弘	社外監査役	佐藤 孝幸
	社外取締役	中村 伊知哉	社外監査役	若松 弘之
従業員数	481名（連結・正社員のみ）			
発行株数	155,106株			
主要株主	笠原健治			55.11%
	立花証券株式会社取締役社長　石井 登			4.84%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）			2.60%
	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL			1.32%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)			1.22%

（注）上記の他、自己株式が5,786株（3.73%）あります。

2012年9月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2012/2Q (2012年9月末)	FY2011/2Q (2011年９月末)
流動資産	16,557	13,064
固定資産	3,319	4,409
総資産	19,876	17,474
流動負債	4,032	3,078
固定負債	69	88
純資産	15,774	14,307

	FY2012/2Q (2012年7-9月)	FY2011/2Q (2011年7-9月)
営業活動によるCF	1,242	548
投資活動によるCF	414	▲1,368
財務活動によるCF	▲28	▲20
現金及び現金同等物の期末残高	9,450	7,339

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

サービス概要

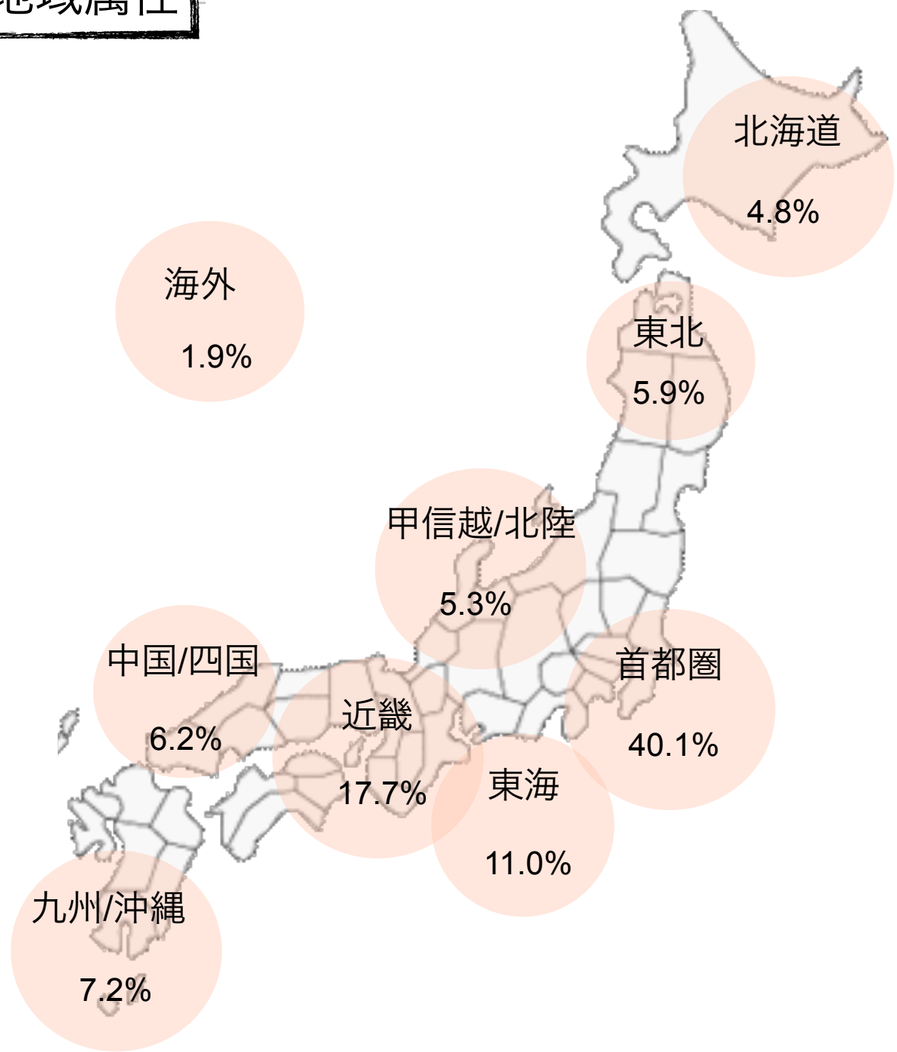
『mixi』は、仲の良い友人との「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です

mixi日記	『mixi』上に日記の投稿ができる機能。日記を通じてコミュニケーションを図ることが可能。
つぶやき（mixiボイス）	「つぶやき」を通じて、簡単にお互いの「今」の状況や想いを伝え合うことのできるコミュニケーション機能。
mixiフォト	友人・知人と「写真」を通じ、楽しくコミュニケーションすることができる機能。「イイネ」やコメントをつけられるため、友人・知人と写真を通じたコミュニケーションが可能。
mixiメッセージ	友人にメッセージが送れる機能。写真や絵文字の添付も可能。
コミュニティ	趣味や話題のコミュニティで情報交換できる機能。好きなことや気になる情報を、共通の趣味を持った人と話し合うことが可能。
mixiゲーム	仲の良い友人をはじめ、ゲームをプレイするmixiユーザー全体と一緒にゲームを遊びながらコミュニケーションできる機能。
mixiページ	店舗やブランド、アーティストなどが情報発信することができる機能。友人を経由してページの情報を広げることが可能。
mixiモール	mixiのインターネットショッピングモール機能。気になる商品を友人に共有したり、持っている商品を紹介したり、友人とコミュニケーションしながらショッピングを楽しむことが可能。

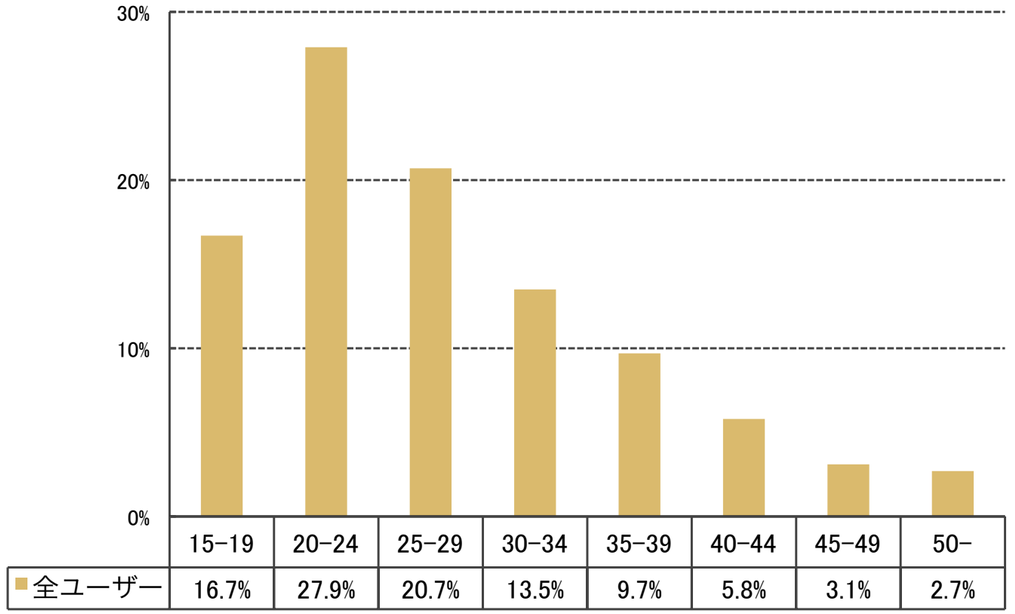
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザー属性（MAUベース）

地域属性

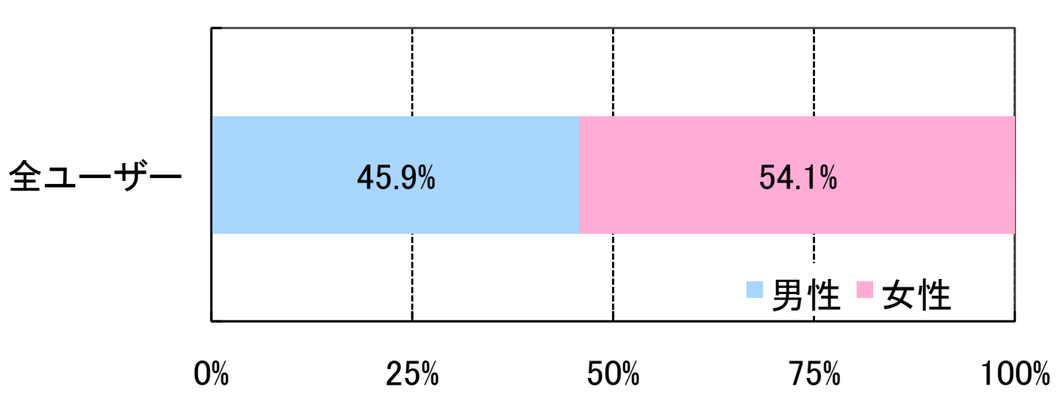


年齢層



	15–19	20–24	25–29	30–34	35–39	40–44	45–49	50–
全ユーザー	16.7%	27.9%	20.7%	13.5%	9.7%	5.8%	3.1%	2.7%

性別



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ソーシャルゲーム利用環境整備

ソーシャルゲームプラットフォーム連絡協議会	当社プラットフォームでの対応状況
「コンプリートガチャガイドライン」 「コンプリートガチャ等に関する事例集」	「ランダム型有償コンテンツルール」の改定
「リアルマネートレード対策ガイドライン」	「mixiアプリガイドライン」に、 アプリの利用環境整備を要請する条項の新設
「ゲーム内表示等に関するガイドライン」	「ランダム型有償コンテンツルール」の改定

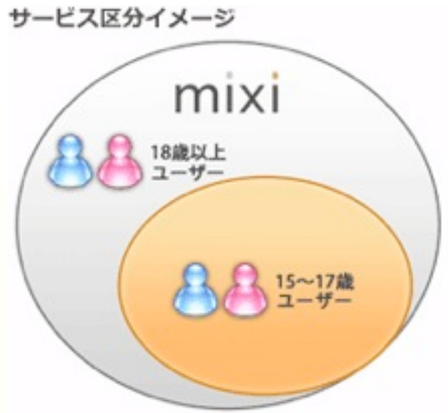
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

健全化推進体制



人・システムによるパトロール

・独自の監視ツール
・ベイジアンフィルタ
・24時間、365日の問い合わせ対応、パトロール



好循環な
環境整備の確立

青少年ユーザーのゾーニング

・携帯フィルタリングを利用したユーザー確認
・青少年ユーザーへのサービス制限

教育・啓発活動

・サービス内啓発コンテンツの設置
・各種シンポジウム・講演活動への参加

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.