



FY2016 決算説明資料

株式会社ミクシィ

- ・ 財務状況
- ・ 事業状況
- ・ FY2017 事業戦略
- ・ FY2017 業績予想

財務状況

損益計算書（通期）

単位: 百万円

	FY2016 (2015年4月-2016年3月)	FY2015 (2014年4月-2015年3月)	増減率 (YoY)
売上高	208,799	112,918	84.9%
営業利益	95,033	52,686	80.4%
経常利益	94,798	52,706	79.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	61,022	32,966	85.1%

損益計算書（四半期）

単位: 百万円

	FY2016／4Q (2016年1月-2016年3月)	FY2016／3Q (2015年10月-2015年12月)	増減率 (QoQ)
売上高	58,513	54,933	6.5%
営業利益	27,728	23,630	17.3%
経常利益	27,799	23,646	17.6%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	16,990	15,602	8.9%

セグメント 調整後 EBITDA

- ・ 減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益（EBITDA）

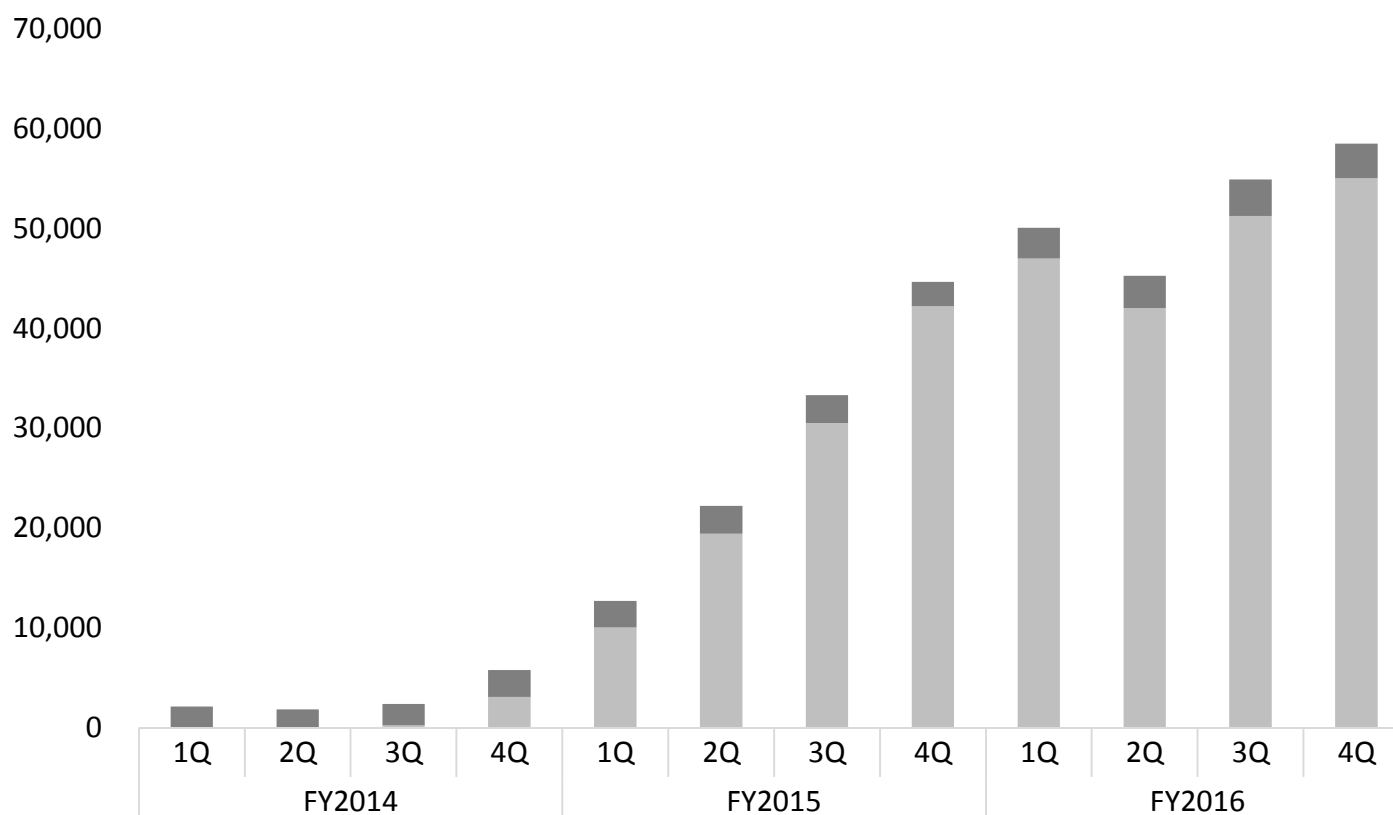
単位：百万円

	FY2016 (2015年4月-2016年3月)	FY2015 (2014年4月-2015年3月)	増減率 (YoY)
エンターテインメント			
売上高	195,355	102,251	91.1%
セグメント利益 (EBITDA)	99,722	53,174	87.5%
メディアプラットフォーム			
売上高	13,443	10,666	26.0%
セグメント利益 (EBITDA)	2,164	2,116	2.3%

売上高（四半期推移）

- ・ 4Qはエンターテインメント事業において過去最高の売上高・D A Uを更新

単位: 百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ メディアプラットフォーム	2,144	1,835	2,116	2,685	2,674	2,782	2,783	2,426	3,078	3,246	3,656	3,462
■ エンターテインメント	-	-	261	3,113	10,044	19,452	30,528	42,226	47,002	42,025	51,276	55,051

売上原価（四半期推移）

- ・ 人件費：賞与の支給により一時的に増加

単位：百万円

8,000
7,000
6,000
5,000
4,000
3,000
2,000
1,000
0

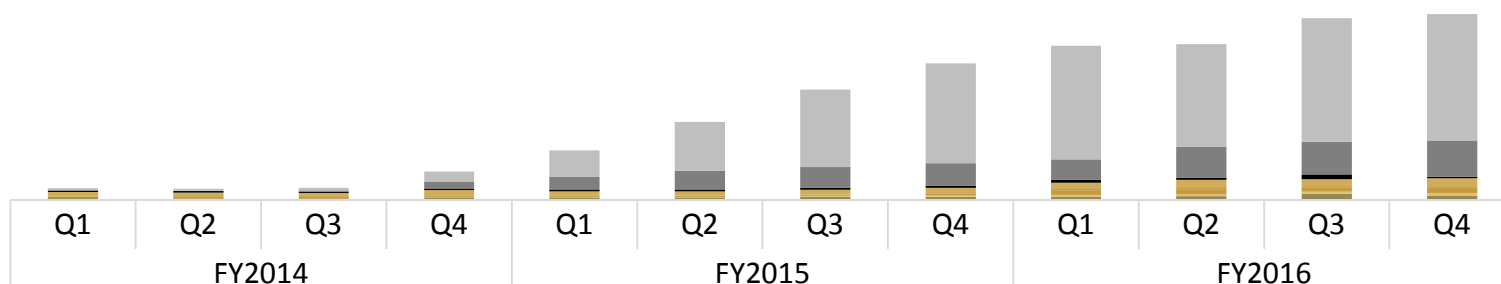
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
	FY2014				FY2015				FY2016			
■ 外注費	135	145	401	569	1,068	1,764	2,702	3,307	4,482	4,428	5,212	5,076
■ 開発人件費	329	330	267	264	250	262	273	383	314	461	358	551
■ コンテンツ費用	37	35	35	35	35	34	34	34	34	34	33	33
■ 減価償却費	39	38	47	42	22	24	29	32	23	25	25	26
■ 賃借料	123	123	124	137	145	156	140	168	232	237	237	208
■ 仕入	-	-	0	0	1	1	1	1	319	243	1,400	403
■ その他	29	31	33	38	31	27	44	29	58	57	170	59

販管費（四半期推移）

- ・ 人件費：賞与の支給により一時的に増加

単位：百万円

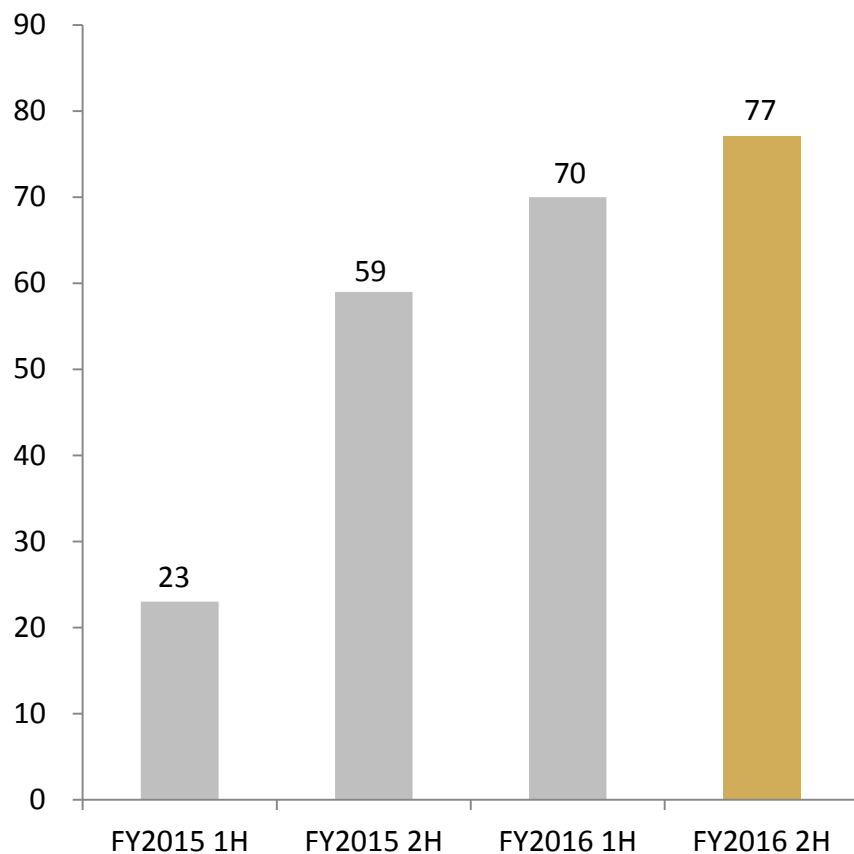
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
0



	FY2014				FY2015				FY2016			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
■ 決済手数料	275	258	348	1,294	3,486	6,439	10,210	13,131	14,938	13,429	16,235	16,599
■ 広告宣伝費	15	17	149	941	1,665	2,459	2,711	2,924	2,693	4,075	4,299	4,750
■ 外注費	192	217	166	178	220	244	266	293	376	326	594	217
■ 人件費	662	573	552	759	591	568	621	803	843	1,083	929	1,200
■ 支払地代家賃	138	140	137	133	147	142	140	139	162	183	189	190
■ のれん償却額	22	22	37	101	72	72	72	72	585	621	544	566
■ 租税公課	9	8	7	39	35	65	99	181	255	250	257	311
■ その他	216	205	180	272	290	274	385	390	413	484	814	589

配当状況（1株当たり）

単位：円



自己株式の取得

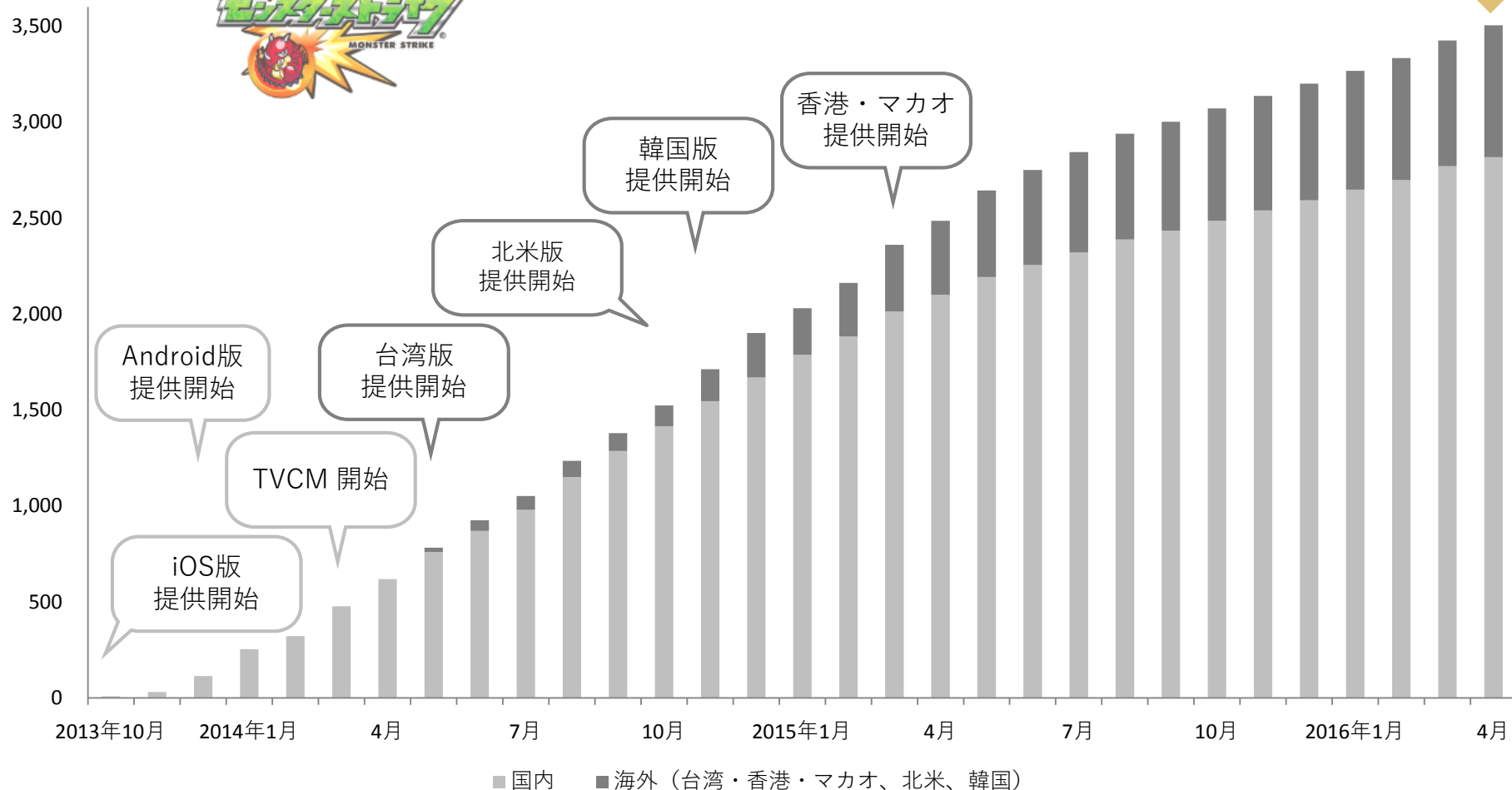
取得株式種類	当社普通株式
取得株式総数	3,000,000株（上限）
取得価額総額	10,000,000,000円（上限）
取得期間	平成28年5月11日から 平成28年9月末日
取得方法	東京証券取引所における 市場買付け （取引一任契約に基づく 市場買付け）

事業状況

- ・ エンターテインメント事業
- ・ メディアプラットフォーム事業

「モンスターストライク」利用者数推移

単位: 万人



※2016年4月29日に世界累計利用者数3500万人を突破

※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

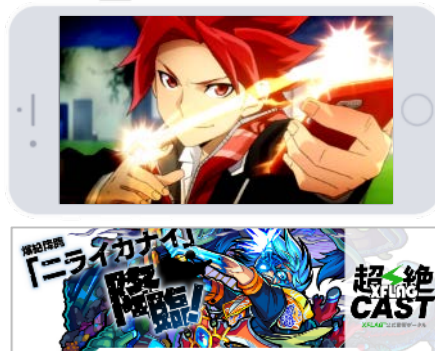
ゲーム内イベント

➡ P14



動画コンテンツ

➡ P15



マーチャндаイジング

➡ P15



ダイレクトコンタクト

➡ P16

XFLAG PARK

eスポーツ促進

➡ P16



TVCM



ゲーム内コラボ企画

- ・「映画ドラえもん 新・のび太の日本誕生」とのコラボを実施（3月）
- ・アニメ「聖闘士星矢」とのコラボを実施、コラボを記念しアニメ無料公開も（5月）



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日・シンエイ・ADK 2016



©車田正美・東映アニメーション



<スタート画面 イメージ>



<TVCM：「史上最大の家出」篇>



<クエスト画面 イメージ>



<コラボ キャンペーンサイト>

アニメ「モンスターストライク」

- ・ 3月26日より新章公開
モンスターアニメ総集編の上映イベントも開催
- ・ 日本最大級のアニメイベント
「AnimeJapan 2016」に初出展



モンスター物産展

- ・ モンスター初の期間限定ショップ
「モンスター物産展」を渋谷マルイで開催



<純金オラゴンフィギュア>



<会場イメージ>



XFLAG PARK2016

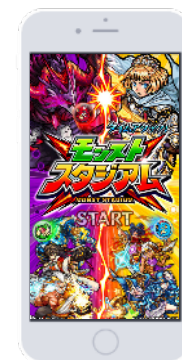
- ・事前応募制イベント「XFLAG PARK2016」を開催予定
- ・モンストをはじめとしたXFLAGゲームタイトルのステージ等、様々なコンテンツを提供

XFLAG PARK

名称	XFLAG PARK2016
主催	株式会社ミクシィ XFLAGスタジオ
会場	幕張メッセ（1～5ホール）
開催日	2016年9月25日
入場	無料（希望者多数の場合抽選）

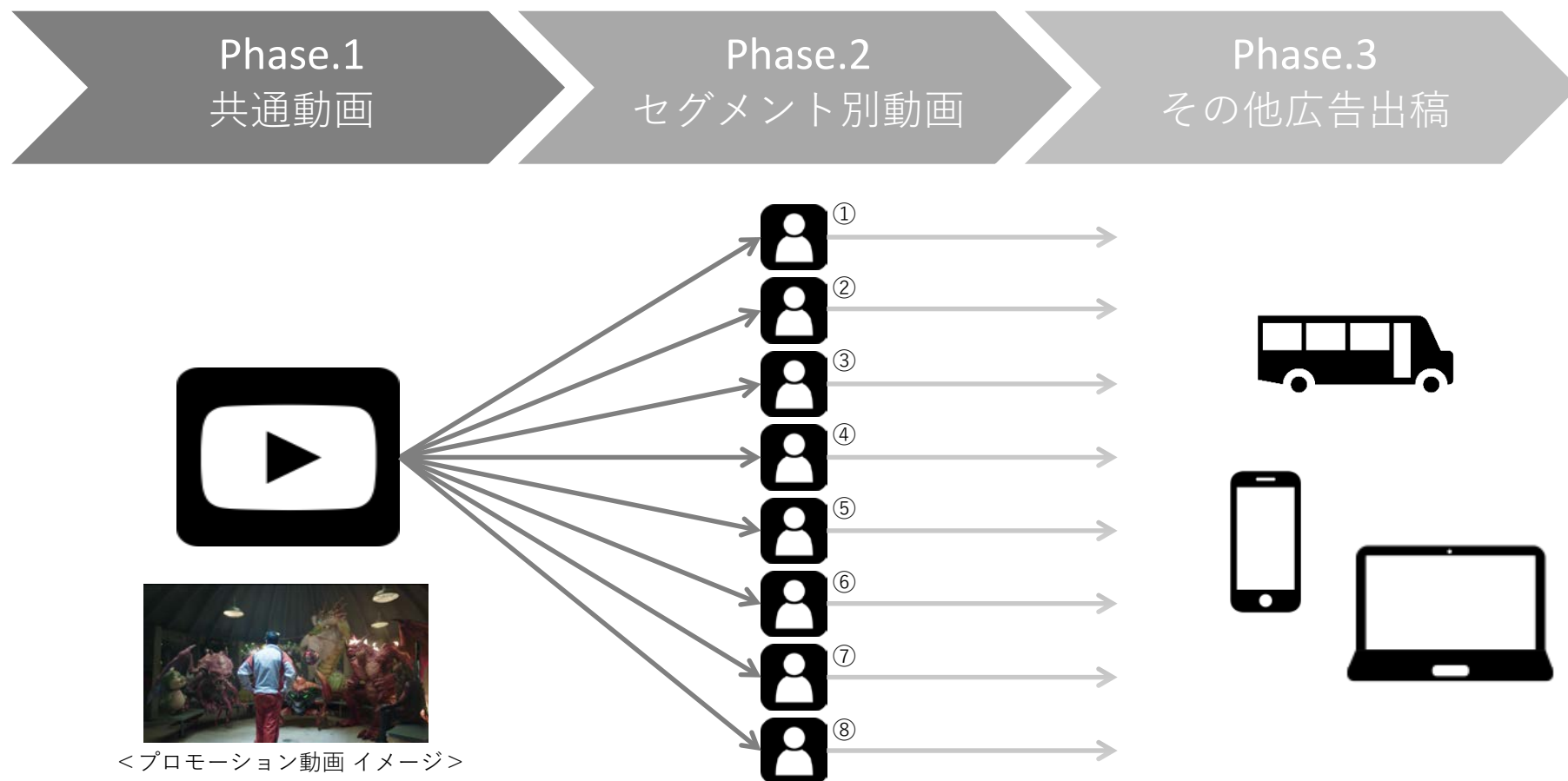
モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ

- ・モンストNo.1チームを決める大会「モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ」を一般社団法人e-sports促進機構が開催予定



名称	モンストグランプリ2016 チャンピオンシップ
主催	一般社団法人e-sports促進機構 （協力：株式会社ミクシィ XFLAGスタジオ）
決勝会場	幕張メッセ（6ホール）
開催日	予選：2016年7月3日～（全国7ヶ所） 決勝：2016年9月25日

- ・ 3月29日より北米におけるマーケティング活動を開始
- ・ Facebook上での動画マーケティングに加え、オフラインでの施策も予定



- ・ 2016年2月24日より正式提供開始
- ・ 4月よりTVCMの放送を開始、利用者は300万人を突破※



FY2017 海外展開決定

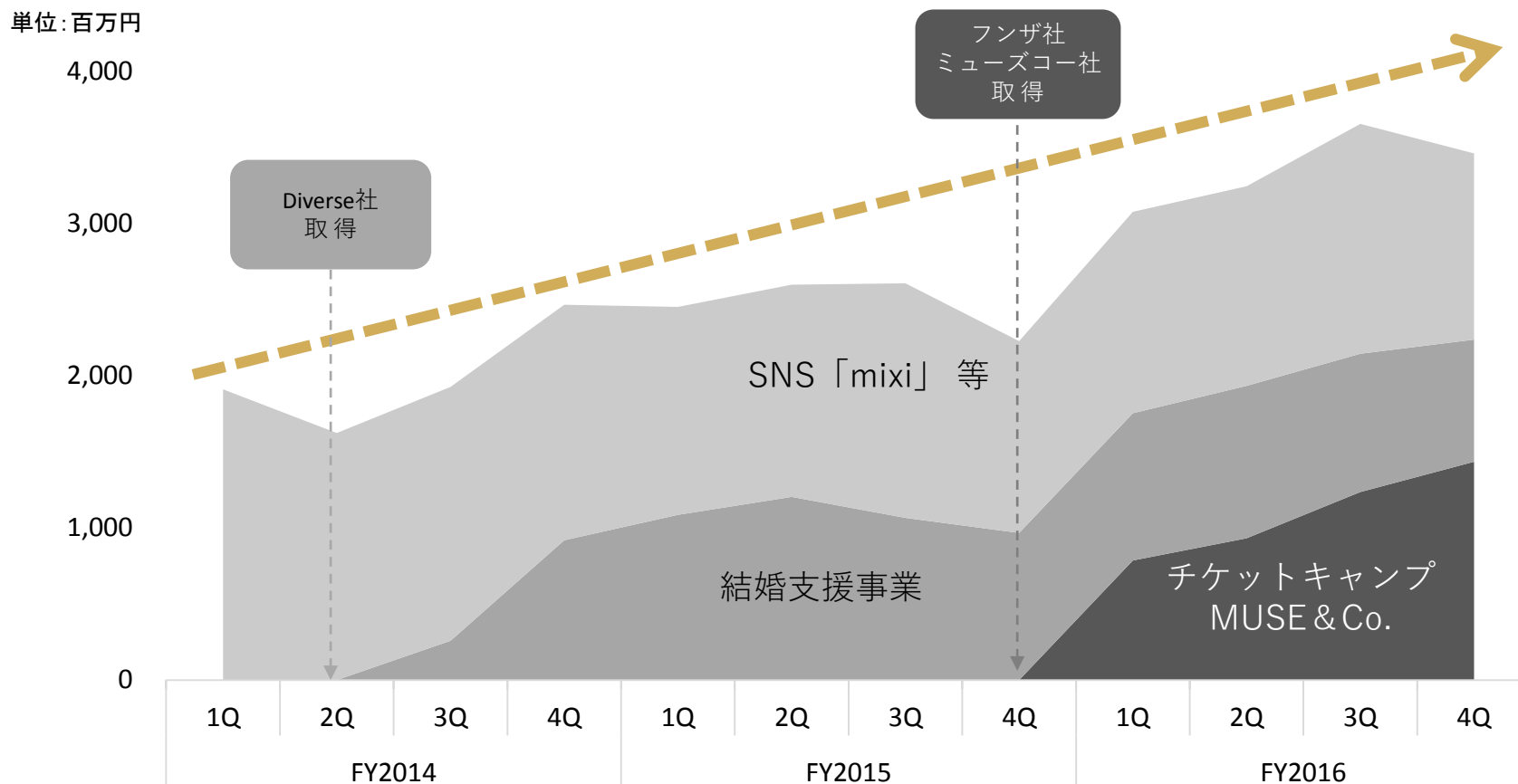
※5月2日時点。同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

事業状況

- ・ エンターテインメント事業
- ・ メディアプラットフォーム事業

- ・ M&Aや社内発新規事業を通して、ライフタイムが長く安定したビジネスを複数展開することで売上の拡大を目指す

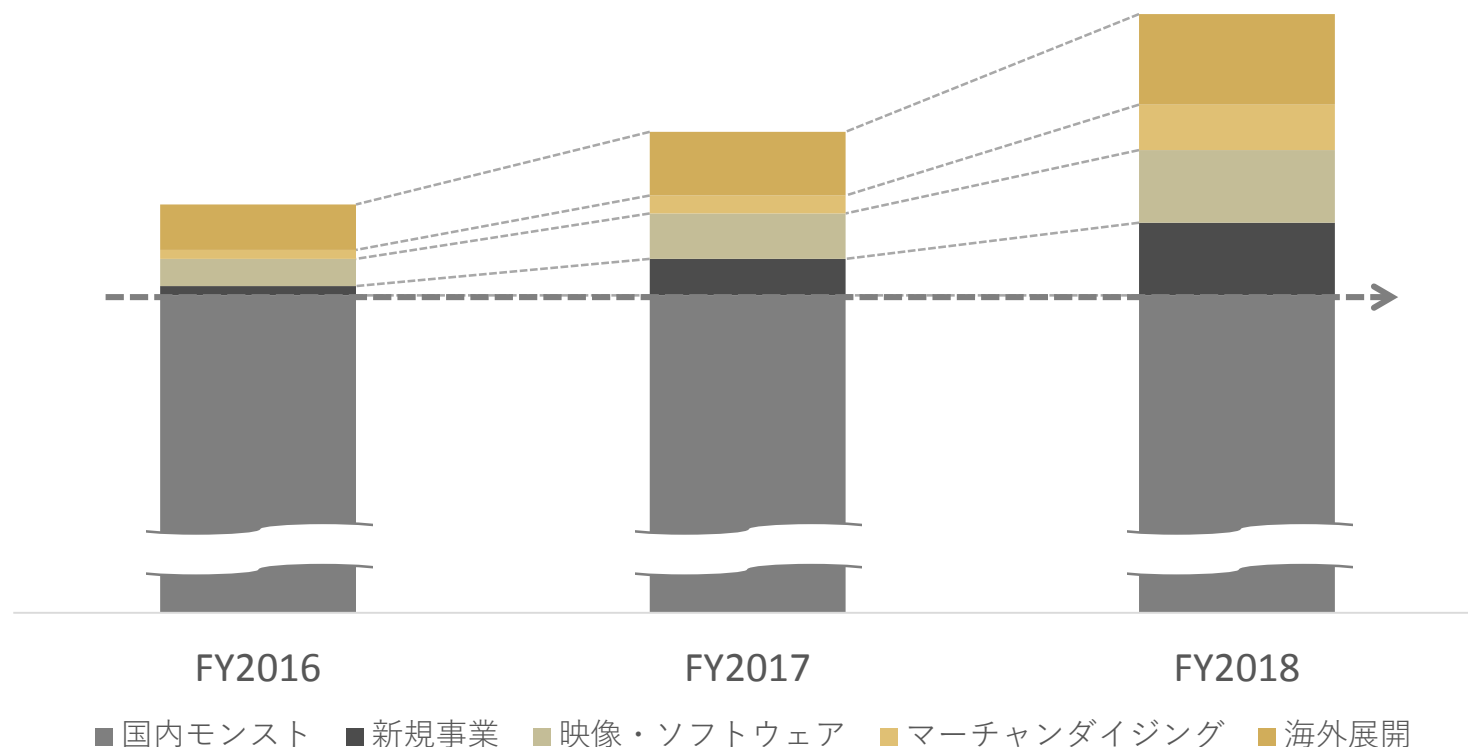
メディアプラットフォーム事業 売上推移



FY2017 事業戦略

- ・エンターテインメント事業のライフタイム長期化を狙い、ゲーム以外の領域を確立
- ・「エックスフラッグ ピクチャーズ」を社内に設立、映像・ソフトウェア部門に注力

エンターテインメント事業 売上内訳推移イメージ



- ・サービスの拡大及び積極的なマーケティングにより、集客に注力

Poiboy

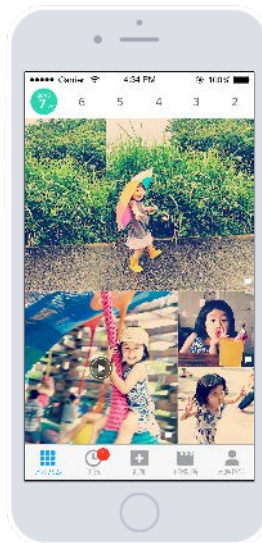
diverse

- ・女性主導で新たなコミュニケーション文化を創る
- ・FY2017 アジア展開を視野に



家族アルバム
みてね

- ・マーケティング強化予定
- ・先行投資により家族間コミュニケーションの圧倒的No.1を目指す



minimo

- ・マーケティング強化予定
- ・もっと気軽に美容室、ネイル等に通える新しいビューティー文化を創る





コミュニティをはじめとした
興味・関心でのつながりを、
オンライン・オフライン共に積極的に提供



各業界団体と共に、
より安心して利用できるサービスへ



FY2017 業績予想

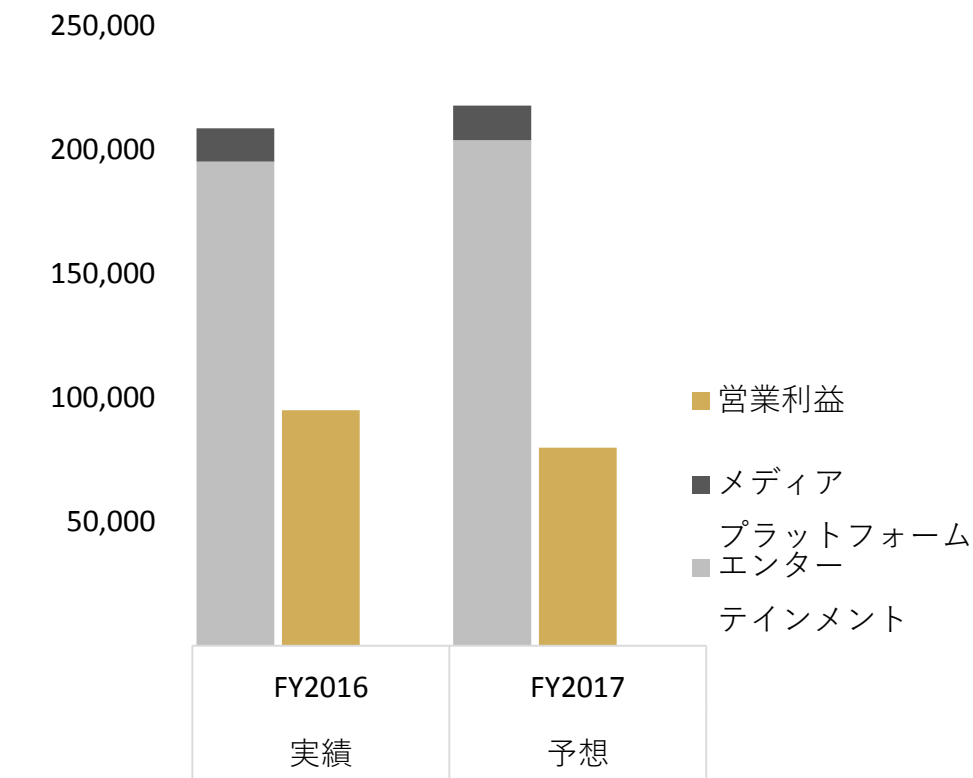
FY2017 通期業績予想

- ・ 売上予想：エンターテインメント2,040億円、メディアプラットフォーム140億円
- ・ 配当予想：一株当たり129円（FY2016配当実績：147円）

単位: 百万円

	FY2017 通期 (2016年4月-2017年3月)
売上高	218,000
営業利益	80,000
経常利益	80,000
親会社株主に 帰属する 当期純利益	54,000

単位: 百万円



Appendix

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位: 百万円

	FY2016 (2016年3月末)	FY2015 (2015年3月末)
流動資産	143,190	83,370
固定資産	21,848	20,808
総資産	165,039	104,178
流動負債	43,465	50,608
固定負債	83	—
純資産	121,490	53,570

	FY2016 (2015年4月-2016年3月)	FY2015 (2014年4月-2015年3月)
営業活動によるCF	69,060	49,921
投資活動によるCF	▲1,524	▲12,795
財務活動によるCF	▲6,646	11,390
現金及び現金同等物の期末残高	126,316	65,413

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	9,698百万円		
所 在 地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役 中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役 青柳 立野
	取締役	西尾 修平	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	木村 弘毅	社外監査役 佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 若松 弘之
従業員数	558名 (連結・正社員のみ)		
発行済株式数	84,295,500株		
主要株主	笠原 健治		43.20%
	CHASE MANHATTAN BANK GTS CLIENTS ACCOUNT ESCROW		1.92%
	BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD		1.90%
	(個人株主)		1.60%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)		1.49%

2016年3月31日現在

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化
2015	7月	公募増資により、約175億円を調達

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
「モンスターストライク」を提供



株式会社ミクシィ・ リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業
と求職者をマッチングするプラット
フォーム「Find Job!」を提供



株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

nohana

株式会社Diverse

結婚支援を中心とした
出会いのプラットフォームを提供



ミューズコー株式会社

女性向けファッション
コマースサービス
「MUSE & Co.」を運営

MUSE & Co.

株式会社フンザ

チケットフリマサービス
「チケットキャンプ」を
運営



投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America, Inc

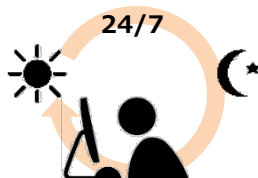
ミクシグループの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、ミクシグループすべてのサービスのさらなる健全性向上を図ってまいります。

また、インターネット社会の安全性及び健全性向上に寄与していきたいと考えています。

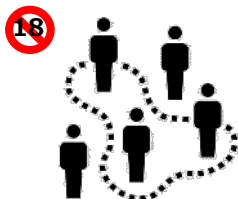
ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザーの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」



不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。



本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があります。