2014年度　第1四半期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書

・「モンスターストライク」の業績拡大に伴い、売上・利益ともに順調に成長

単位：百万円

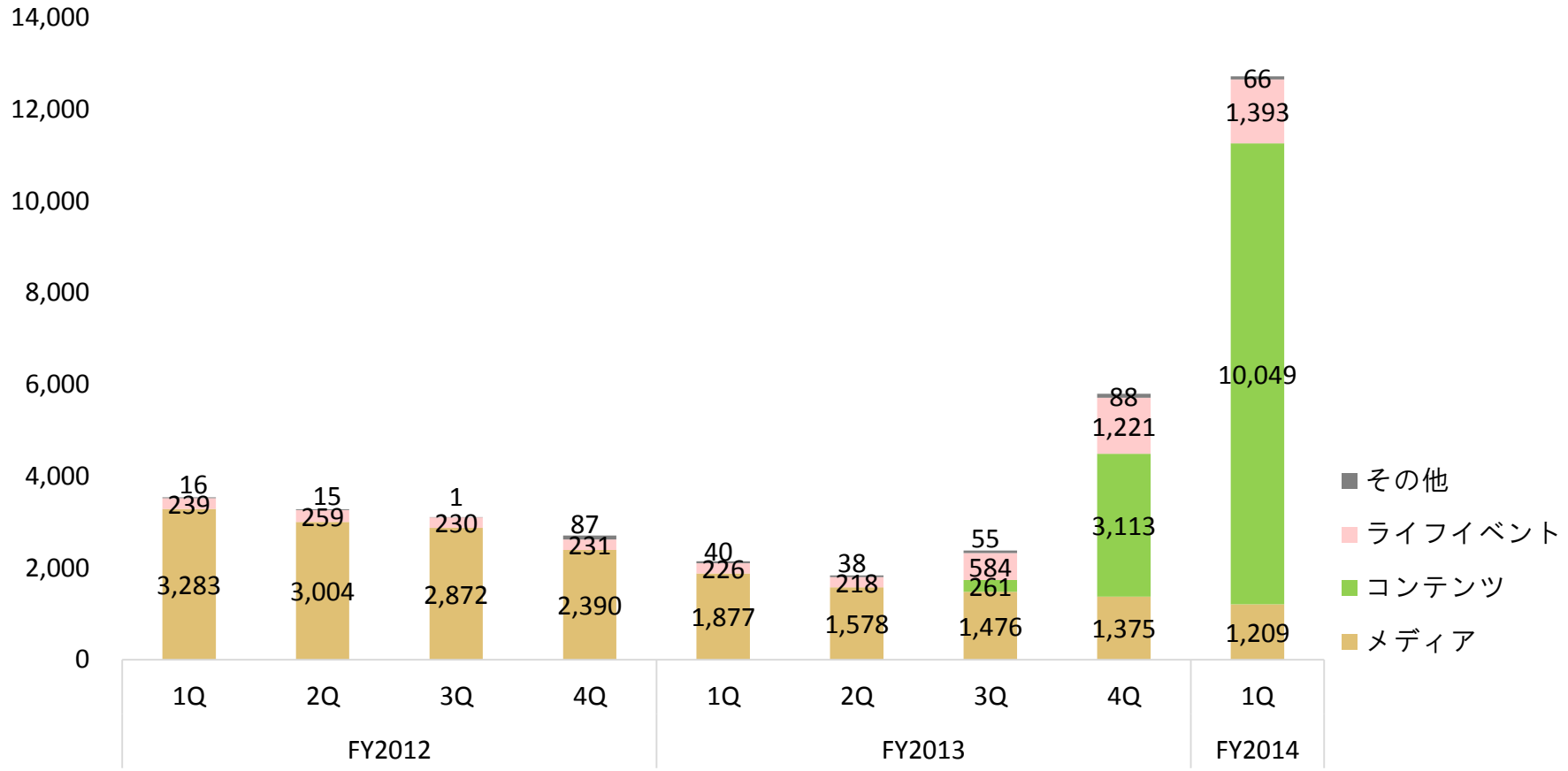
	FY2014／1Q （2014年4月-2014年6月）	FY2013／4Q （2014年1月-2014年3月）	増減率 （QoQ）
売上高	12,718	5,798	119.4%
営業利益	4,654	990	370.1%
経常利益	4,636	900	414.7%
当期純利益	2,919	1,345	116.9%

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上が四半期で100億円を突破

単位：百万円



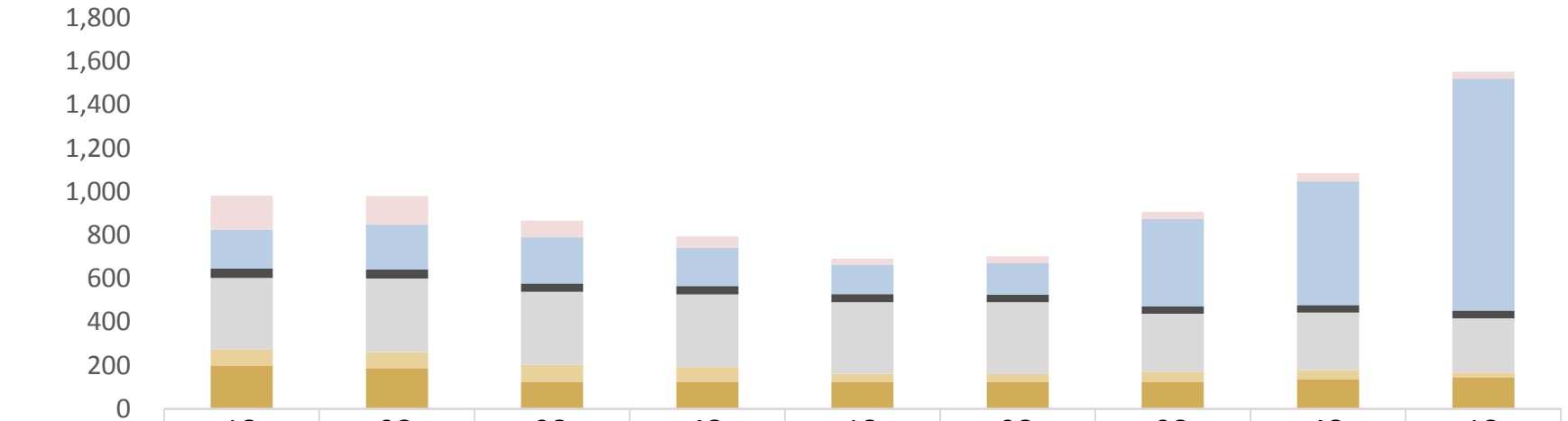
※その他：リサーチ事業、新規事業等
ライフイベント：求人広告事業、フォトブック事業、結婚支援事業（2013年12月から連結開始）
コンテンツ：「モンスターストライク」等
メディア：SNS「mixi」

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・主に「モンスターストライク」に係る外注費が増加

単位：百万円



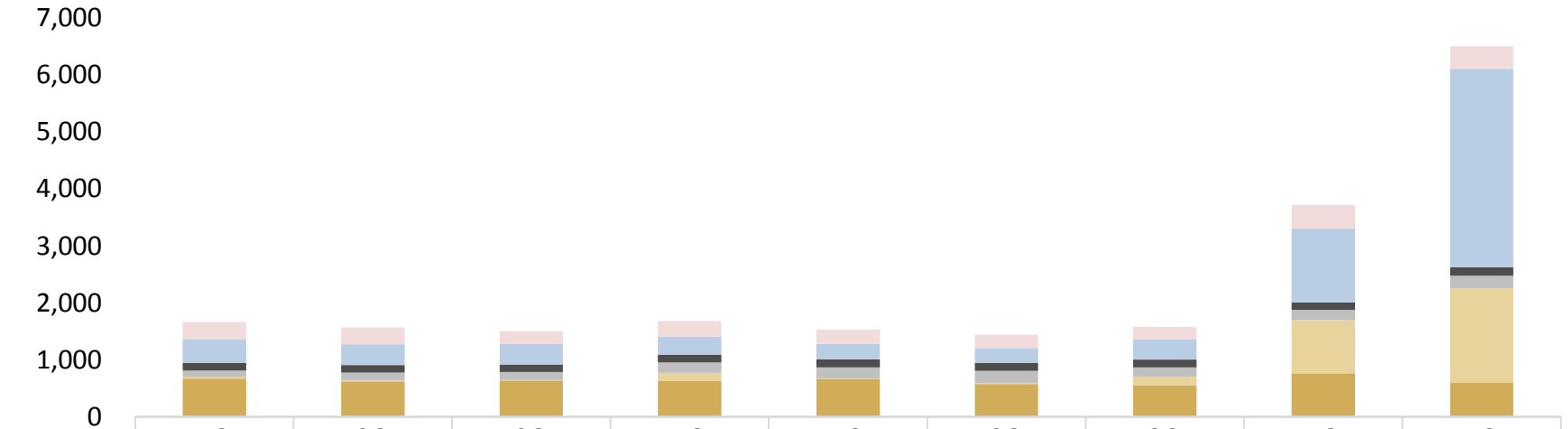
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2012				FY2013				FY2014
その他	155	132	77	52	29	31	33	38	32
外注費	179	207	212	176	135	145	401	569	1,068
コンテンツ費用	44	41	39	39	37	35	35	35	35
開発人件費	330	339	336	335	329	330	267	264	250
減価償却費	74	74	80	69	39	38	47	42	22
賃借料	199	187	123	123	123	123	124	137	145

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・「モンスターストライク」の業績拡大に伴い、決済手数料が増加
　TVCMを中心としたプロモーション実施に伴い、広告宣伝費が増加

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2012				FY2013				FY2014
その他	298	295	218	270	248	237	225	412	398
決済手数料	414	366	363	318	275	258	348	1,294	3,486
支払地代家賃	137	135	133	137	138	140	137	133	147
外注費	120	132	144	185	192	217	166	178	220
広告宣伝費	22	24	9	142	15	17	149	941	1,665
人件費	671	618	633	627	662	573	552	759	591

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

- コンテンツ事業
- メディア事業
- ライフイベント事業・その他

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ事業



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

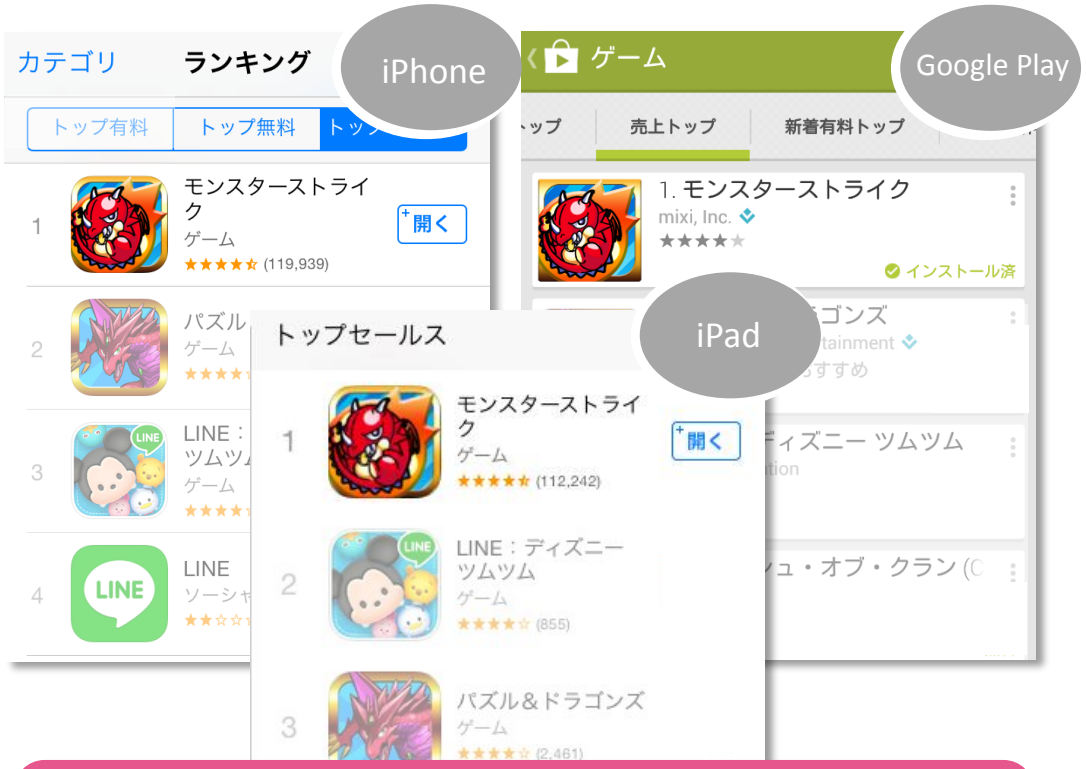


※2014年7月19日時点の世界累計利用者数
利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

セールスランキング

・App Store（iPhone/iPad）Google Playで国内売上1位、世界6位を記録



国内 1位を獲得



※国内：App Store トップセールスランキング/Google play 売上トップランキング/App Store iPad トップセールスランキング（2014年7月31日時点）
海外：App Annie トップアプリ 売上ランキング/App Annie トップパブリッシャーランキング（2014年6月）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

プロモーション

・7月より新CMを放送開始、今後も積極的なプロモーションを実施予定



＜囲碁篇＞



＜カーリング篇＞



＜料理篇＞



＜フンコロガシ篇＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

タイアップ・マーチャンダイジング展開



攻略本





グッズ展開



コンビニ



キャラクター
コラボ



雑誌コラボ



TM& © TOHO CO., LTD.

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

タイアップ事例

ゴジラ × × LAWSON

- 映画『GODZILLA』公開記念として、歴代のゴジラシリーズキャラクターがモンストに登場
- イベントクエストやコラボガチャでゴジラシリーズキャラクターを提供

- 全国のローソンでキャンペーンを実施
- ローソン限定オリジナルカラーのキャラクター等を提供











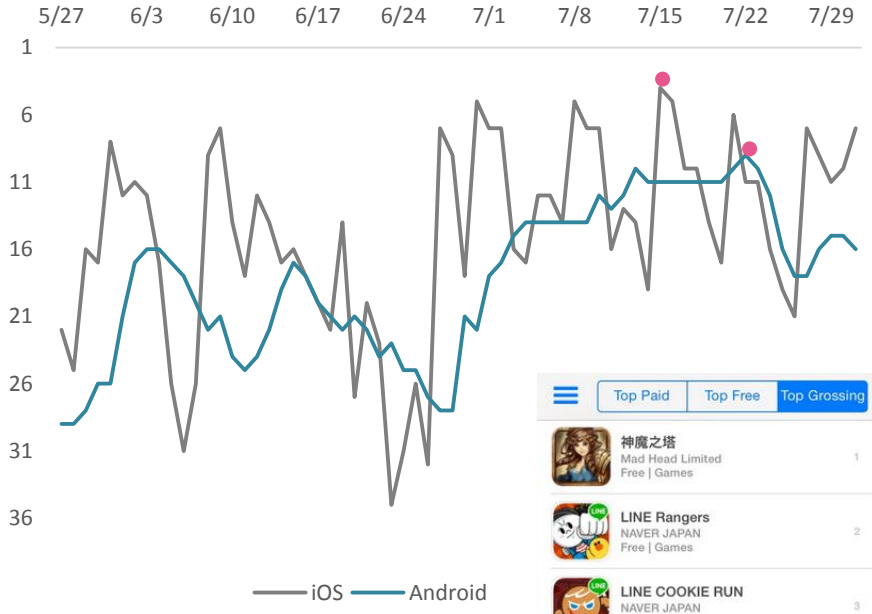
TM& © TOHO CO., LTD.

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

海外展開

・台湾版の利用者数が70万人を突破、セールスランキングも順調に推移

台湾版 セールスランキング



App Storeで4位
Google Playで9位を記録

70万人突破キャンペーン





その他 海外進捗



＜中国版 公式サイト＞

・中国版は7月30日より
クローズドβテストを
実施中

※App Storeは7月15日、Google Playは7月22日時点（App Annie ）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディア事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

mixi10周年、「Friends and mixi」プロジェクト

・年間を通してユーザーへ感謝を伝えるキャンペーンを展開中

・興味・関心で人々が交流できる企画を実施

10th Anniversary Friends and mixi

10th Anniversary Friends and NewLife

Cherry Blossom for Everyone!

10th Anniversary FRIENDS AND FOOTBALL

サッカーでつながろう！遊ぼう！楽しもう！

4月



新生活に人々に勇気を与える物語を配信

5月



笑いで人々に笑顔をテーマにお笑い大会を開催

6月





「渋谷」と「mixi」を連動させ、サッカーを軸に新たなつながりを提供

プロジェクトパートナー 一覧

UNIVERSAL MUSIC　ヨシモトホール　USTREAM　niconico　adidas　team Lab　東急電鉄

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ネイティブ広告ネットワーク導入による収益向上

・スマートニュース社とネイティブ広告ネットワークにおいて資本業務提携

・SNS「mixi」のインフィード型のネイティブ広告枠を、スマートニュース社が2014年12月に構築する「スマートアド（仮称）」に独占提供

SmartNews



「スマートアド（仮称）」

・ユーザーの体験を重視し、ユーザーに役に立つ広告を提供するネイティブ広告ネットワークを提供

・ユーザーに役立つ広告は、クリックされたり、長時間閲覧されるなど高い広告パフォーマンスを発揮することで、広告主に高い費用対効果を提供可能



取締役　川崎 裕一

・ミクシィ社取締役で新規事業を管掌する川崎裕一が、スマートニュース社の執行役員に就任し「スマートアド（仮称）」の事業開発を担当

・「スマートアド（仮称）」の売り上げは、スマートニュース社とミクシィ社でレベニューシェア

※ネイティブ広告:ページの内容やデザイン、プラットフォームの動作と合致することでユーザーがサービスの一部として違和感がないと感じる広告

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ライフイベント事業・その他

Find Job!

nohana

diverse

Confianza

mixi research

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

トピックス

結婚支援事業

diverse

・youbrideのiOSアプリを提供開始



Confianza

・街コンイベントは順調に推移

・バルタウンの集客が好調、
今後も大規模開催を予定



フォトブック事業

nohana

・高画質写真仕上げのフォトブック提供開始

・かざるノハナのiOSアプリを提供開始





求人広告事業

Find Job!

・長期に渡り安定した
収益を維持



その他事業

mixi research

・セルフ型アンケート
サービスを強化

・ショッパーズアイに
登録するミステリー
ショッパー（覆面調査
員）が順調に増加

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

業績予想

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

業績予想の修正

・ 「モンスターストライク」が順調に拡大し、売上高・利益ともに増額修正（上期）

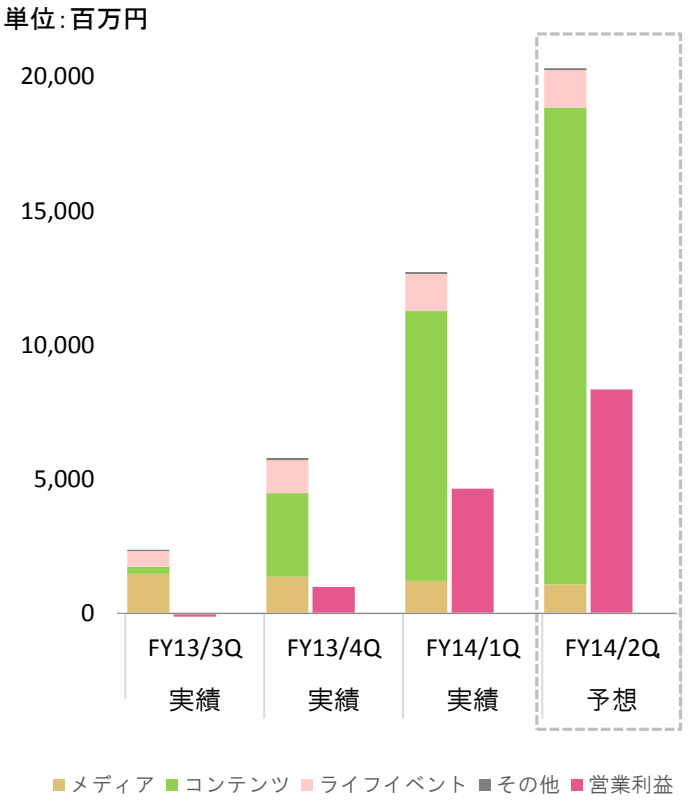
・業績修正を踏まえ、1株当たり20円の中間配当を実施予定

単位：百万円

	FY2014 上期（2014年4月-2014年9月）		FY2014 通期（2014年4月-2015年3月）	
	今回修正	前回発表	今回修正	前回発表
売上高※	33,000	19,500	—	40,000
営業利益	13,000	4,600	—	10,000
経常利益	13,000	4,600	—	10,000
当期純利益	8,000	2,800	—	6,000

※「モンスターストライク」の海外売上は台湾版のみ含んでおります

単位：百万円



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2014/1Q （2014年6月末）	FY2013/1Q （2013年6月末）
流動資産	27,289	15,565
固定資産	4,305	3,302
総資産	31,594	18,868
流動負債	6,452	3,025
固定負債	14	74
純資産	25,128	15,768

	FY2014/1Q （2014年4月-2014年6月）	FY2013/1Q （2013年4月-2013年6月）
営業活動によるCF	2,918	▲210
投資活動によるCF	836	2,371
財務活動によるCF	▲155	▲265
現金及び現金同等物の期末残高	20,407	11,143

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	7,034百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	西尾 修平	社外監査役	佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
従業員数	379名（連結・正社員のみ）			
発行株数 （2014年7月31日現在）	83,203,000株			
主要株主 （2014年3月31日現在）	笠原 健治			47.51%
	（個人株主）			3.66%
	日本証券金融株式会社取締役社長 小林 英三			1.70%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)			1.30%
	（個人株主）			1.23%

（注）上記の他、自己株式が2,801,000株（3.36%）あります。　2014年6月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	10月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
ひっぱりハンティングRPG
「モンスターストライク」を
提供

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、
企業と求職者をマッチング
するプラットフォーム
「Find Job !」を提供

株式会社ミクシィ・リサーチ

スマホ・リサーチの
「mixiアンケート」や
覆面調査サービスのミステリー
ショッピング事業を提供

株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

株式会社Diverse

結婚支援を中心に、友達や
恋人探し等の様々な出会いの
オンラインプラットフォーム
「youbride」「YYC」を提供

株式会社コンフィアンザ

友達や恋人探し等の出会い
を、街コンイベントや
「バルタウン」で提供

投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America ,Inc

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

モンスターストライク 利用者数

単位：万人

1000万人
突破



台湾版
提供開始

TVCM 開始

Android版
提供開始

iOS版
提供開始

1,000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0

2013年10月
2014年1月
3月
5月
7月

※2014年7月19日時点の世界累計利用者数
利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

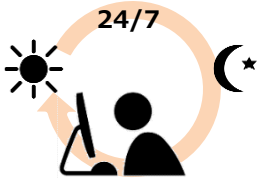
健全化

ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、『mixi』および『モンスターストライク』のさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性および健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG『モンスターストライク』

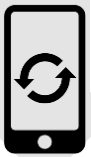


不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.