2014年度　第2四半期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書

・「モンスターストライク」の業績拡大に伴い、売上・利益ともに順調に成長

単位：百万円

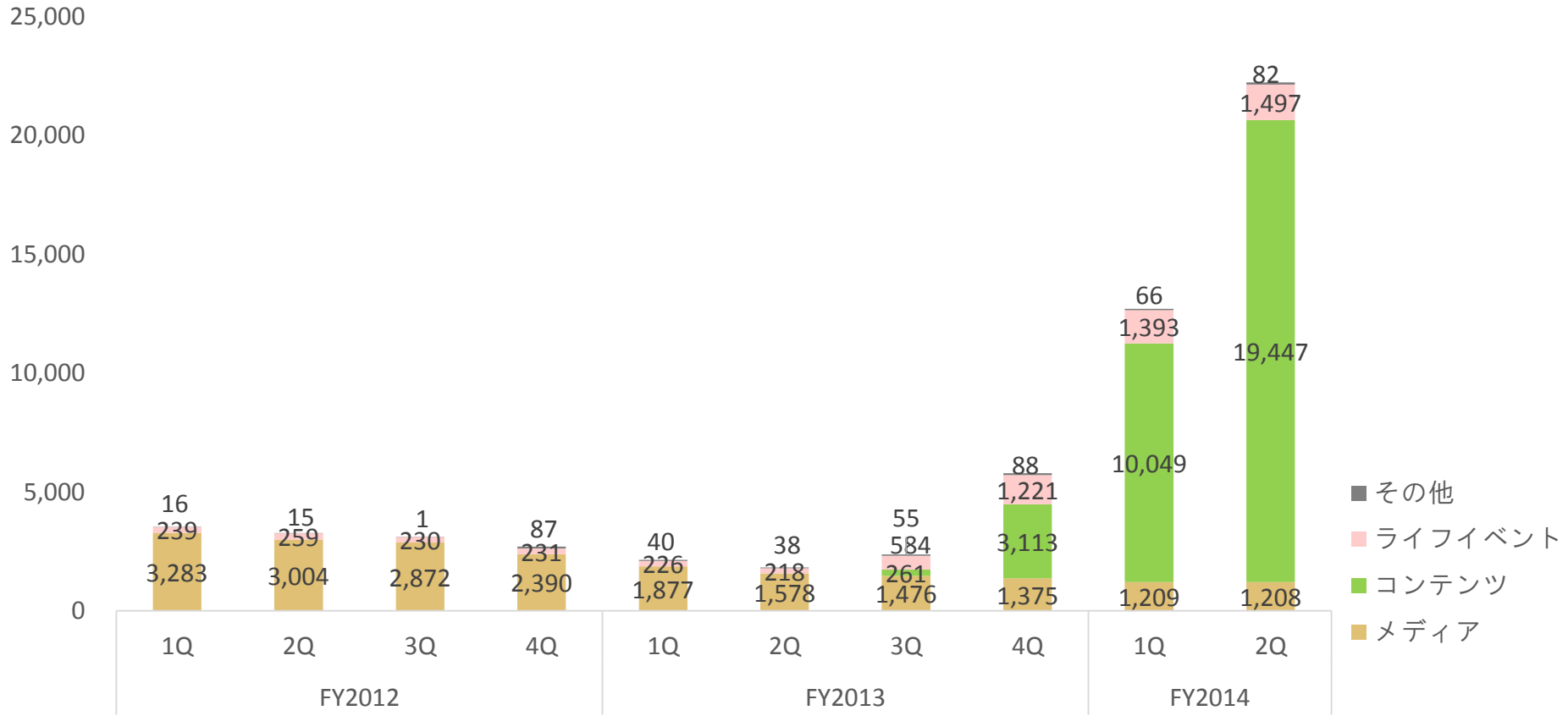
	FY2014／2Q （2014年7月-2014年9月）	FY2014／1Q （2014年4月-2014年6月）	増減率 （QoQ）
売上高	22,235	12,718	74.8%
営業利益	9,696	4,654	108.3%
経常利益	9,705	4,636	109.3%
当期純利益	6,163	2,919	111.1%

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上が前四半期比93.5%増

単位：百万円



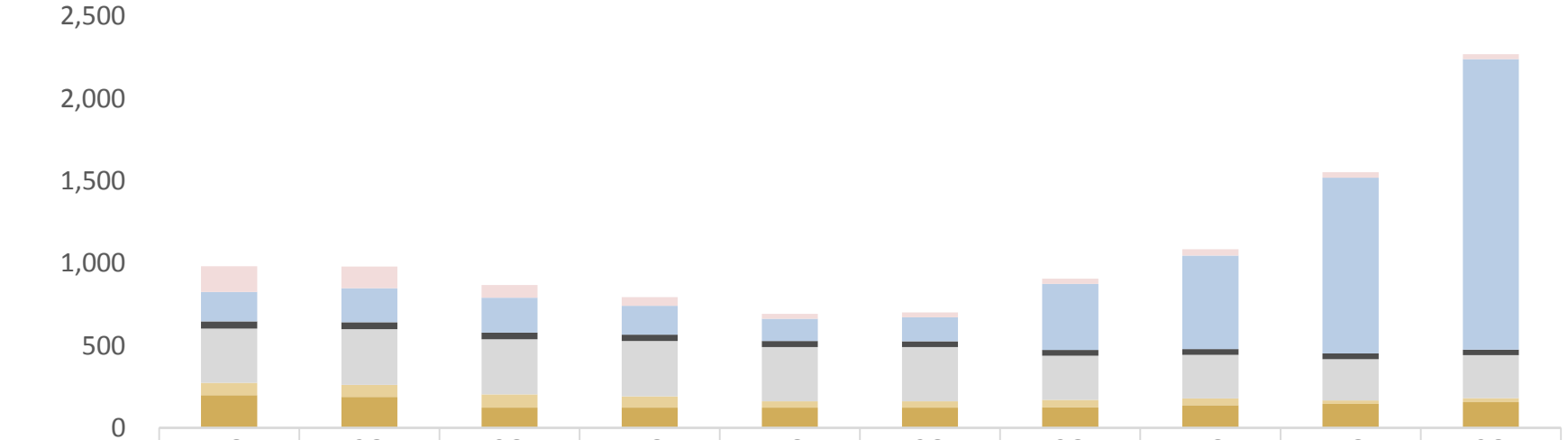
※その他：リサーチ事業、新規事業等
ライフイベント：求人広告事業、フォトブック事業、結婚支援事業（2013年12月から連結開始）
コンテンツ：「モンスターストライク」等
メディア：SNS「mixi」

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・主に「モンスターストライク」に係る外注費が増加

単位：百万円



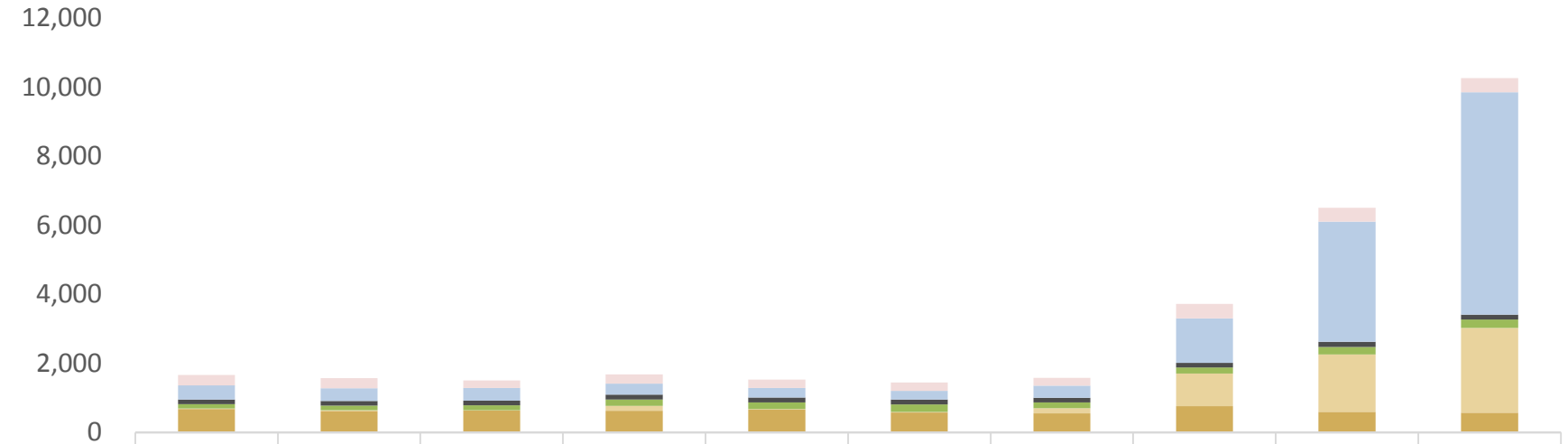
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	FY2012				FY2013				FY2014	
その他	155	132	77	52	29	31	33	38	32	29
外注費	179	207	212	176	135	145	401	569	1,068	1,764
コンテンツ費用	44	41	39	39	37	35	35	35	35	34
開発人件費	330	339	336	335	329	330	267	264	250	262
減価償却費	74	74	80	69	39	38	47	42	22	24
賃借料	199	187	123	123	123	123	124	137	145	156

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上増に伴い、決済手数料が増加
　TVCMを中心としたプロモーション実施に伴い、広告宣伝費が増加

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	FY2012				FY2013				FY2014	
その他	298	295	218	270	248	237	225	412	398	412
決済手数料	414	366	363	318	275	258	348	1,294	3,486	6,439
支払地代家賃	137	135	133	137	138	140	137	133	147	142
外注費	120	132	144	185	192	217	166	178	220	244
広告宣伝費	22	24	9	142	15	17	149	941	1,665	2,459
人件費	671	618	633	627	662	573	552	759	591	568

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

- コンテンツ事業
- メディア事業
- ライフイベント事業・その他

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

コンテンツ事業



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



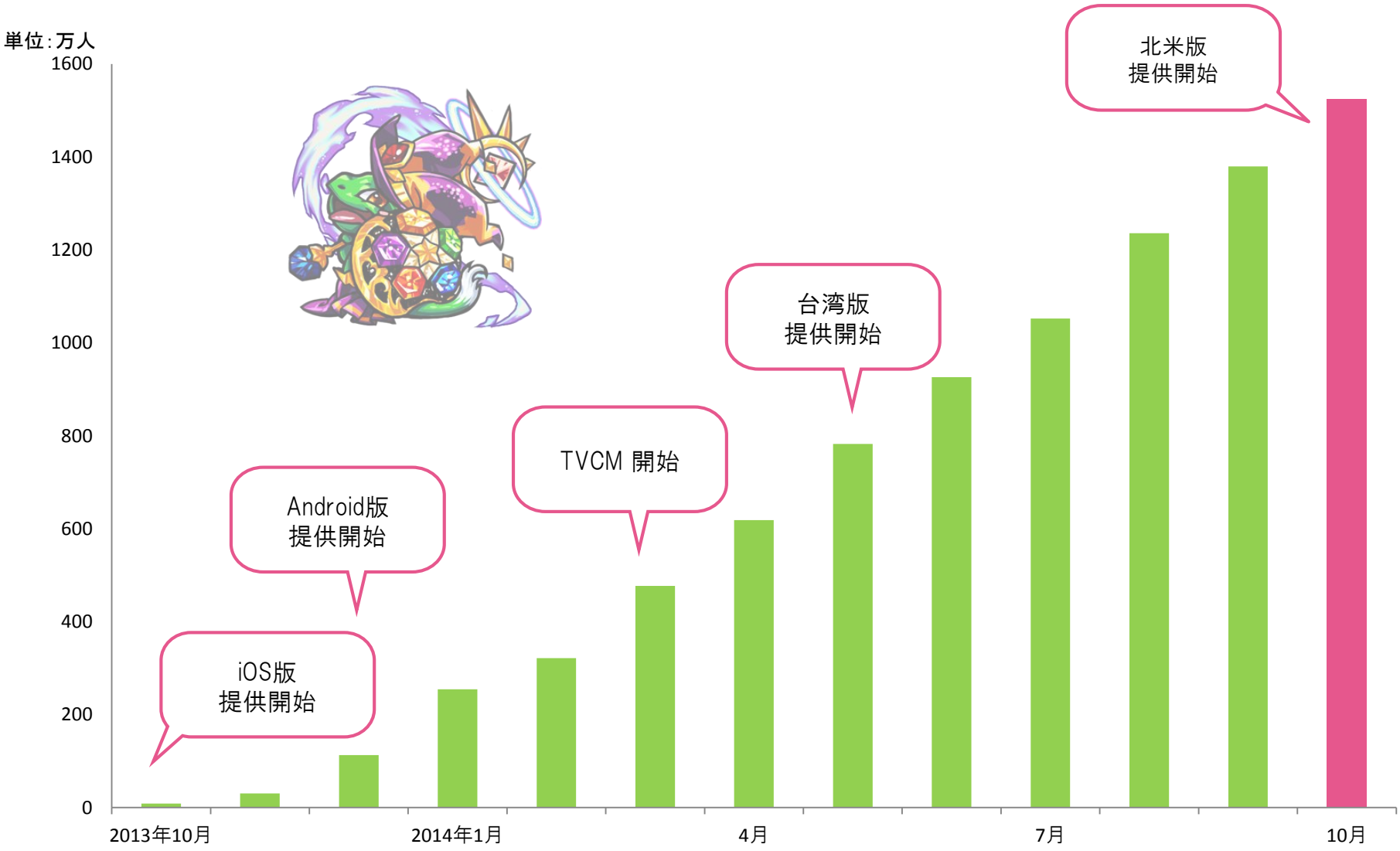
モンスト 初のユーザーイベント「モンスト 1周年記念“超絶”感謝祭 in nicofarre」を開催

・1年を振り返るイベントや主題歌LIVE等を実施

・ニコニコ生放送の番組来場者数は120万人を突破

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

利用者数 1,500万人突破※



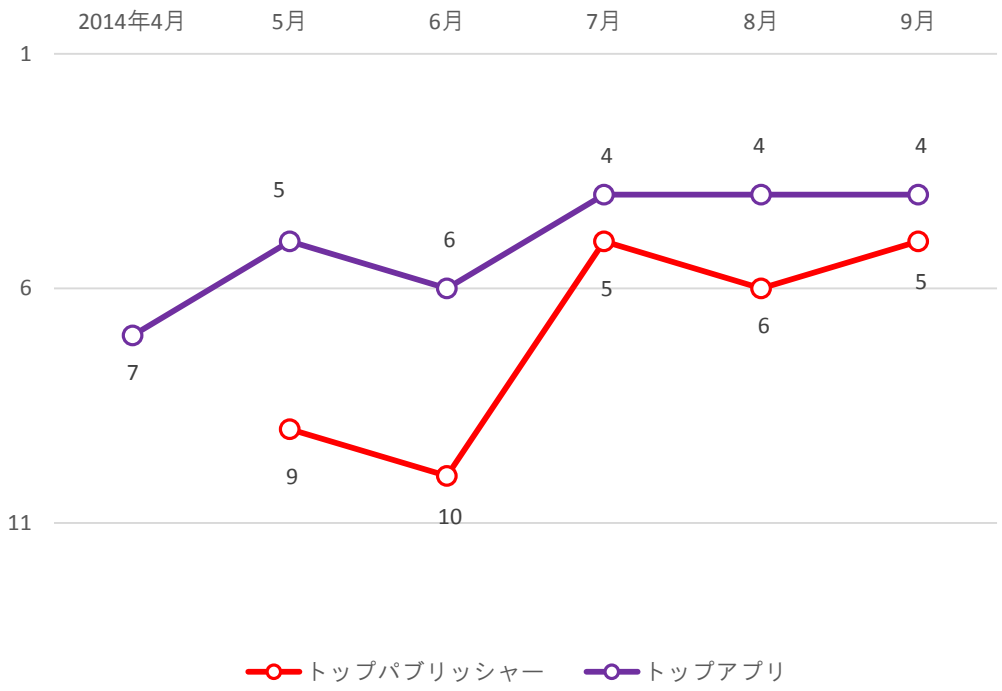
※2014年10月27日時点の世界累計利用者数
利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

セールスランキング

・世界ランキングでトップパブリッシャー5位、トップアプリでは4位に成長

セールスランキング推移



トップパブリッシャー
iOS & Google Play の合計 - 全体 - ワールドワイド - 2014年9月

#	売上ランキング		本社	アプリ
1	Supercell	N/A		6
2	King	=		37
3	GungHo Online (ガンホー・オンライン)	=		93
4	LINE (ライン)	=		155
5	Mixi (ミクシィ)	▲1		50
6	COLOPL (コロプラ)	▼1		437

トップアプリ
iOS & Google Play の合計 - 全体 - ワールドワイド - 2014年9月

#	売上ランキング		会社名
1	Clash of Clans	=	Supercell
2	Puzzle & Dragons (パズル&ドラゴンズ)	=	GungHo Online (ガンホー・オンライン)
3	Candy Crush Saga	=	King Tencent (腾讯)
4	Monster Strike (モンスターストライク)	=	Mixi (ミクシィ)
5	Game of War - Fire Age	=	Machine Zone

※App Annie トップアプリ 売上ランキング/App Annie トップパブリッシャーランキング（2014年9月）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

プロモーション

・「LINE」の人気キャラクターが、TVCMに出演
・屋外広告や球界初の試み「ストライクフラッシュアド」等の新しい取り組みを実施

TVCM



＜LINEキャラ版：教室篇＞



＜LINEキャラ版：パジャマパーティ篇＞



＜LINEキャラ版：焼肉屋篇＞

屋外広告





ストライクフラッシュアド

・千葉ロッテマリーンズと共同で、球界初となる「ストライク」カウントに連動した球場広告を実現



© CHIBA LOTTE MARINES

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

タイアップ

・提供会社・サービスの垣根を越え、それぞれ両サービスのキャラクターが登場





©CAPCOM CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.



＜モンスターストライク＞



＜LINE POP＞



＜モンスターストライク＞



＜モンハン 大狩猟クエスト＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

マーチャンダイジング展開

マンガ



攻略本





雑誌



お菓子



1周年記念グッズ





シール



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

アーケードゲーム展開

・アーケードゲーム「モンスターストライク MULTI BURST」の制作を開始
2015年春の正式稼動に向け、ロケーションテストを実施



©Konami Digital Entertainment

＜ディスプレイの様子＞



©Konami Digital Entertainment

＜筐体のイメージ＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

新プロジェクト

モンスト スタジアム（仮称）始動！



Available on the App Store　Google play

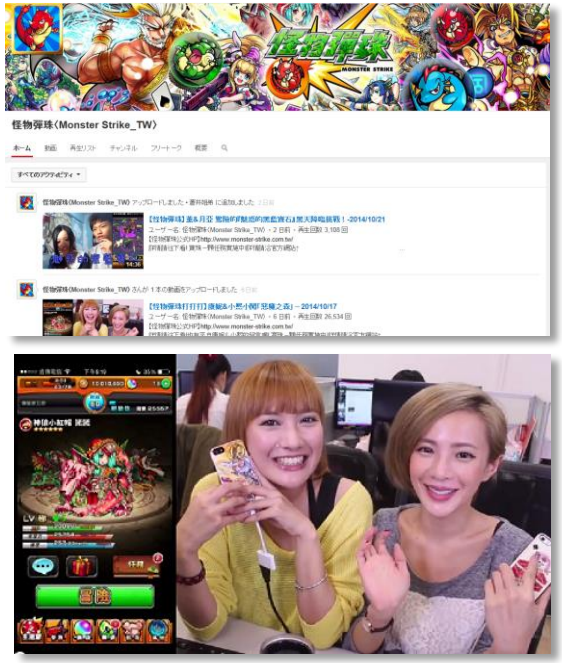
海外展開～台湾進捗

・台湾版の利用者数が100万人を突破※、口コミを中心に順調に拡大
・公式YouTubeチャンネルが登場
　今後積極的なマーケティングを展開予定

100万人突破キャンペーン



公式YouTubeチャンネル



※11月6日時点

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

海外展開～北米／韓国

北米版

10月23日 提供開始

NEW



Available on the App Store　Google play

韓国版

11月中旬 提供開始予定



Available on the App Store　Google play

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

今後の海外展開



※ 部分は展開予定国及び地域

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディア事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

「興味関心でつながれる」サービスへ

・mixi10周年企画を通じた 「Contents」 、コミュニティでの 「Communication」 、要望が高かった機能の復活による 「Connection」 を促進

10th Anniversary

・テーマに合わせたコンテンツを提供
・コミュニティ、リアルイベントと連動

8月

10th Anniversary
Friends and Music
今年こそ、忘れられない夏に





10月

10th Anniversary
Friends and Halloween
みんなが集まるハロウィンパーティへようこそ



訪問者 → 足あと

・プロフィールへの
訪問経路を追加



・アクセスカウンター
機能を追加



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

スマートアド（仮称）進捗

・2014年8月にスマートニュース社と資本業務提携

・インフィード型ネイティブ広告の共同開発およびテスト配信を実施



＜ブラウザ版＞　　＜アプリ版＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ライフイベント事業・その他

Find Job!

nohana

diverse

Confianza

mixi research

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

トピックス

フォトブック事業

nohana

・「ノハナ年賀状2015」を提供開始
・ノハナ会員数は約90万人に、決済方法にキャリア課金を追加



Available on the App Store　Google play

n 年賀状 2015

・スマホで簡単作成
・昨年は80万枚を売上げ



結婚支援事業

ネットとリアルの連携を強化



・街コンポータル「えくる」を提供開始

diverse　Confianza

求人広告事業



・長期に渡り安定した収益を維持

Find Job!

その他事業



・消費者と企業のコラボレーションツール「PoPolly Co-Labo」提供開始

mixi research

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

業績予想

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2014年度 通期業績予想

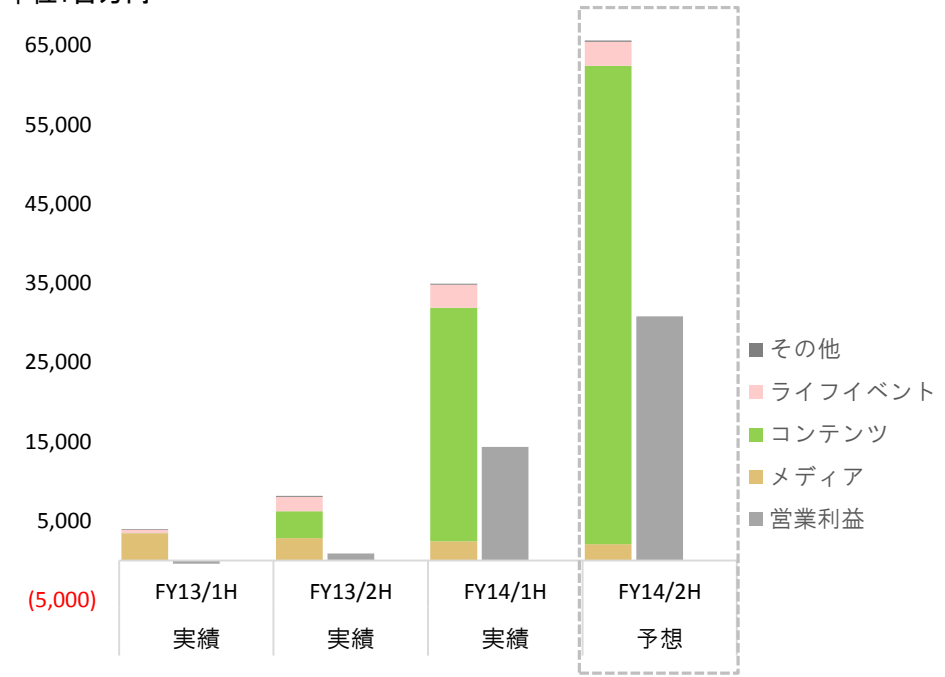
・通期業績予想を更新

・1株当たり49円の期末配当予想（中間配当は23円、年間合計72円予想に）

単位：百万円

	FY2014 通期 （2014年4月-2015年3月）
売上高※	100,000
営業利益	45,000
経常利益	45,000
当期純利益	29,000

単位：百万円



※「モンスターストライク」の海外売上は台湾版のみ含んでおります

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位:百万円

	FY2014/2Q (2014年9月末)	FY2013/2Q (2013年9月末)
流動資産	38,845	14,711
固定資産	4,771	2,769
総資産	43,617	17,480
流動負債	12,278	2,738
固定負債	9	77
純資産	31,329	14,664

	FY2014/2Q (2014年4月-2014年9月)	FY2013/2Q (2013年4月-2013年9月)
営業活動によるCF	11,174	▲448
投資活動によるCF	237	2,774
財務活動によるCF	312	▲327
現金及び現金同等物の期末残高	28,549	11,247

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	7,034百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	西尾 修平	社外監査役	佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
従業員数	366名（連結・正社員のみ）			
発行株数	83,203,000株			

主要株主		
	笠原 健治	47.19%
	（個人株主）	2.54%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)	1.52%
	松井証券株式会社代表取締役社長 松井 道夫	0.92%
	MSCO CUSTOMER SECURITIES	0.87%

（注）上記の他、自己株式が2,780,000株（3.34%）あります　　2014年9月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
ひっぱりハンティングRPG
「モンスターストライク」を
提供

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、
企業と求職者をマッチング
するプラットフォーム
「Find Job !」を提供

株式会社ミクシィ・リサーチ

スマホ・リサーチの
「mixiアンケート」や
覆面調査サービスのミステリー
ショッピング事業を提供

株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

株式会社Diverse

結婚支援を中心に、友達や
恋人探し等の様々な出会いの
オンラインプラットフォーム
「youbride」「YYC」を提供

株式会社コンフィアンザ

友達や恋人探し等の出会い
を、街コンイベントや
「バルタウン」で提供

投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America, Inc

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

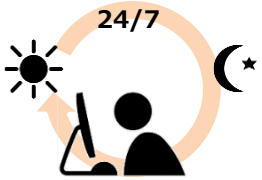
健全化

ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、「mixi」および「モンスターストライク」のさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性および健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」

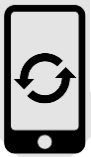


不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.