



**2008年度第4四半期(2009年1月～3月)及び
通期(2008年4月～2009年3月)
決算説明資料**

株式会社ミクシィ
<http://mixi.co.jp/>
東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Section.1

2008年度第4四半期 連結業績概要

2008年度第4四半期(2009年1-3月)ハイライト

Section1_2008年度第4四半期 連結業績概要



- ✓ 連結売上高 : 3,139百万円
 - mixiのモバイル広告を中心に広告販売が順調に推移
- ✓ 連結営業利益: 824百万円



- ✓ サービス開始5周年、国内最大のSNSに成長
- ✓ 「mixi Platform」の開放
 - (4月8日)「mixiアプリ」オープンβ版公開⇒個人でも開発が可能に
- ✓ EMA「コミュニティサイト運用管理体制」認定



- ✓ 3か月連続で過去最高の応募数を更新
- ✓ 一方で、求人企業数は、引続き低迷

第4四半期 連結損益計算書

Section1_2008年度第4四半期 連結業績概要

- ✓ 売上高では、モバイル広告の販売及び個人課金収入が増加
- ✓ 利益では、コンテンツ調達費やユーザーサポート等の外注費の増加により減益

	FY08/4Q (09年1月～3月)	構成比	FY07/4Q (08年1月～3月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/3Q (08年10月～12月)	増減率 (QonQ)
売上高	3,139	—	2,817	11.4%	3,091	1.6%
売上原価	728	23.2%	247	194.1%	606	20.1%
売上総利益	2,410	76.8%	2,569	-6.2%	2,484	-3.0%
営業利益	824	26.3%	1,015	-18.8%	950	-13.2%
経常利益	827	26.3%	1,021	-19.0%	954	-13.4%
四半期純利益	410	13.1%	536	-23.5%	457	-10.2%

※ FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております

— mixiを提供するために必要な費用(開発人件費/情報提供料・コンテンツ費用/通信費/外注費の一部など)を、販売管理費から売上原価に移動

【単位:百万円】

第4四半期 連結事業別売上高

Section1_2008年度第4四半期 連結業績概要

- ✓ mixi(広告)は、モバイルを中心に順調な販売が継続
- ✓ mixi(課金)は、モバイルコンテンツ課金の利用が着実に進み増加傾向
- ✓ Find Job ! は、求人広告市場の悪化に伴い売上が減少傾向

	FY08/4Q (09年1月～3月)	構成比	FY07/4Q (08年1月～3月) 【参考値: 単体】	構成比	増減率 (YonY)	FY08/3Q (08年10月～12月)	構成比	増減率 (QonQ)
売上高	3,139	—	2,817	—	11.4%	3,091	—	1.6%
mixi(広告)	2,742	87.4%	2,359	83.8%	16.2%	2,694	87.2%	1.8%
mixi(課金)	242	7.7%	150	5.4%	60.8%	205	6.6%	18.2%
Find Job !	154	4.9%	306	10.9%	-49.7%	191	6.2%	-19.6%

※ モバイルコンテンツ課金の売上は、「mixiポイント」の消費時に計上となります。

【単位: 百万円】

第4四半期 連結費用構成

Section1_2008年度第4四半期 連結業績概要

- ✓ 売上原価では、モバイルコンテンツ課金の売上高拡大に伴うコンテンツ調達費等が増加
- ✓ 外注費は、ユーザーサポートにかかるアウトソーシングのコスト等が増加

	FY08/4Q (09年1月～3月)	売上高 構成比	FY07/4Q (08年1月～3月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/3Q (08年10月～12月)	増減率 (QonQ)
【売上原価】						
賃借料	171	5.4%	124	37.0%	156	9.4%
減価償却費	111	3.5%	104	7.1%	101	9.6%
開発人件費	127	4.1%	—	—	122	3.8%
コンテンツ調達費	176	5.6%	—	—	101	73.7%
その他	142	4.5%	18	655.3%	124	14.7%
売上原価合計	728	23.2%	247	194.1%	606	20.1%
【販管費】						
販売手数料	760	24.2%	602	26.1%	742	2.4%
人件費	324	10.3%	315	2.8%	315	2.7%
広告宣伝費	12	0.4%	71	-82.7%	40	-69.2%
外注費	195	6.2%	131	47.9%	119	64.0%
支払地代家賃	130	4.1%	127	2.4%	135	-4.1%
その他	164	5.2%	304	-46.1%	181	-9.5%
販管費合計	1,586	50.5%	1,553	2.1%	1,534	3.4%

【単位:百万円】

※1 FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております

— mixiを提供するために必要な費用(開発人件費/情報提供料・コンテンツ費用/通信費/外注費の一部など)を、販売管理費から売上原価に移動

※2 FY08/4Qより、売上原価に「コンテンツ調達費」を追加しております。FY08/3Qまでは、売上原価の「その他」に含めておりました

第4四半期 連結キャッシュフロー計算書

Section1_2008年度第4四半期 連結業績概要

	FY08/4Q (09年1月～3月)	FY07/4Q (08年1月～3月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/3Q (08年10月～12月)	増減率 (QonQ)
【営業活動によるCF】	1,151	1,056	9.0%	181	533.2%
【投資活動によるCF】	-97	-108	—	868	—
【財務活動によるCF】	15	24	-35.1%	5	180.4%
【現金及び現金同等物の期末残高】	10,371	7,739	34.0%	9,342	11.0%

【単位:百万円】

Section.2

2008年度通期 連結業績概要

2008年度通期ハイライト

Section2_2008年度通期 連結業績概要



- ✓ 連結売上高 : 12,052百万円
- ✓ 連結営業利益: 3,771百万円
- ✓ 2008年5月に中国に子会社を設立



- ✓ モバイルからの利用が順調に拡大し、全PVの70%を占めるまでに成長
- ✓ 「キャラクターミクコレ」「デコメ」などモバイルコンテンツ課金の提供を開始
- ✓ 「mixi Platformの開放」を順次実施



- ✓ 景況感の悪化に伴い、応募者数は増加しているが求人出稿数は減少傾向

主要データ ～ mixi ～

Section2_2008年度通期 連結業績概要

ユーザー数

※1

1,683万人

月間滞在時間(PCのみ)

※2

2時間24分

月間PV

※3

Mobile 111.0億PV

PC 42.5億PV

.....

合計 153.6億PV

アクティブ率(3日以内)

※3

約 51 %

※1 2009年3月31日現在 当社調べ

※2 2009年3月 ネットレイティングス社調べ（携帯電話からの利用は含まれておりません。）

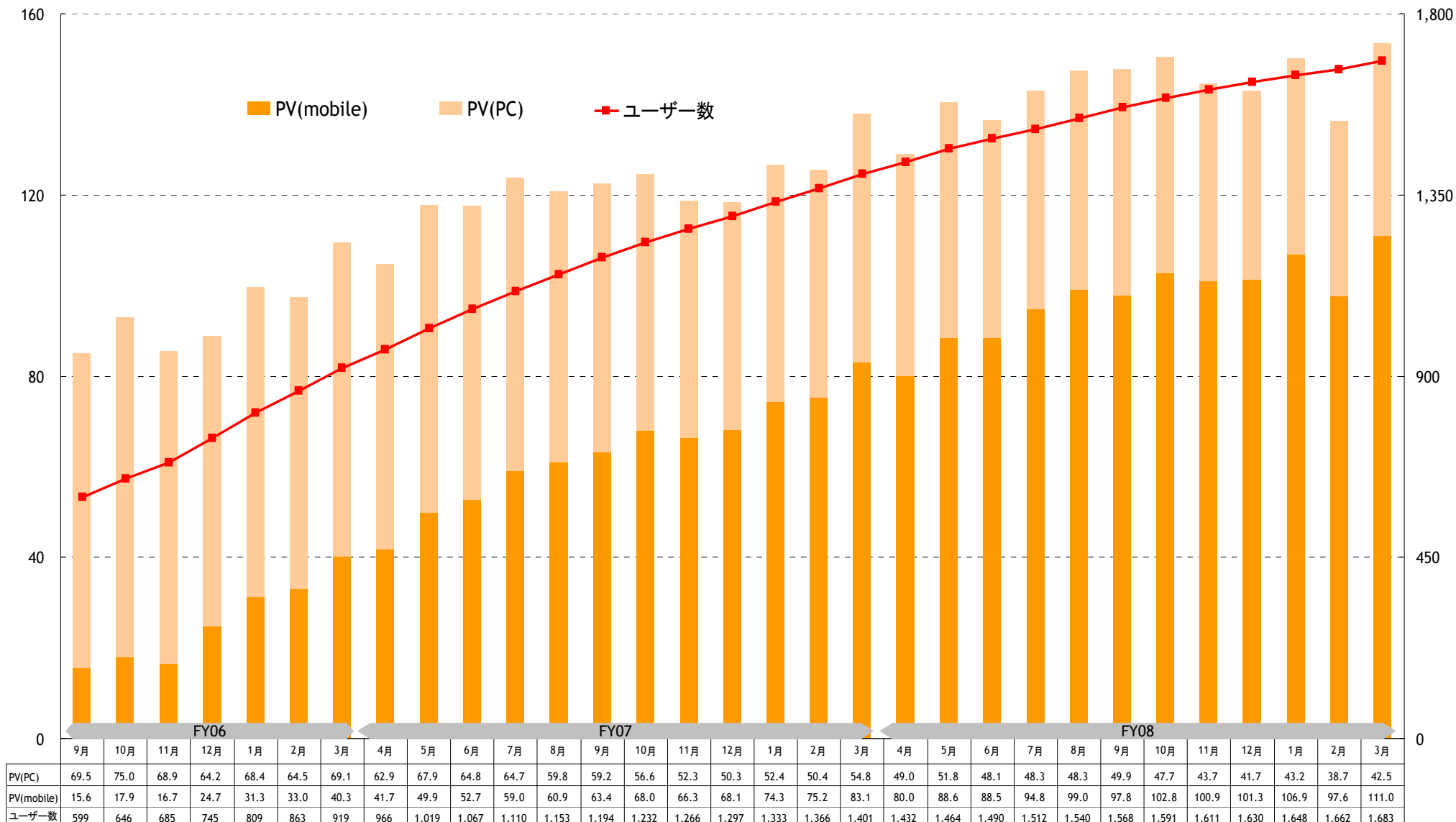
※3 2009年3月 当社調べ

ユーザー数、PV数推移

Section2_2008年度通期 連結業績概要

【単位: 億PV】

【単位: 万人】

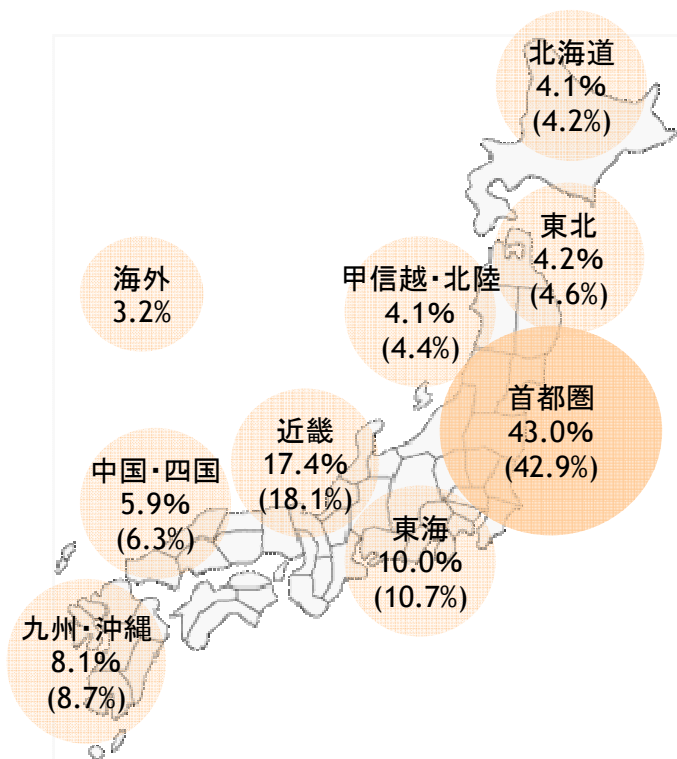


ユーザー属性 ～ mixi ～

Section2_2008年度通期 連結業績概要

- ✓ 日本人口に占めるmixiユーザーの割合は、20代前半で約66%、20代全体で約57%
- ✓ 2008年12月10日より利用制限を緩和し、15-17歳の利用が可能に

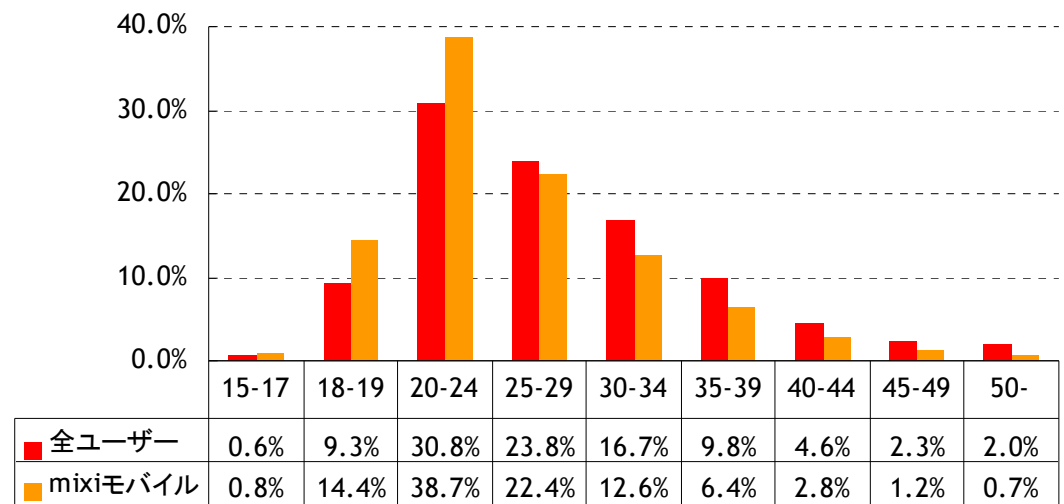
地域属性



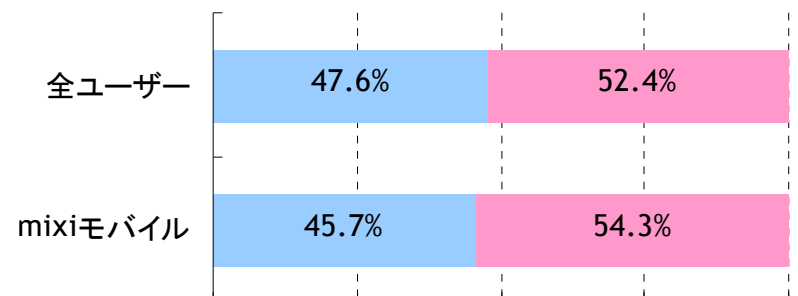
※ 括弧内: mixiモバイル

※ いずれも 2009年3月31日現在 当社調べ

年齢層



性別



主要データ ～ Find Job ! ～

- ✓ 2009年3月の有効求人倍率は0.52倍と引き続き厳しい求人環境※1
- ✓ 応募者数は引き続き増加傾向、月間30,000件を突破(過去最高)

登録企業数

※2

約 21,400社

顧客平均単価

※3

約 78,000円

登録求職者数

※2

約 284,000人

月間PV

※3

約 620万PV

※1 2009年5月 1日厚生労働省発表資料

※2 2009年3月31日現在 当社調べ

※3 2008年度第4四半期平均値 当社調べ

2008年度通期 連結損益計算書

Section2_2008年度通期 連結業績概要

- ✓ 売上は、モバイル広告の成長や、課金ビジネスの立ち上がりにより順調に増加
- ✓ 利益は、データセンターの新設・拡張やコンテンツ課金サービス等の新規サービスの提供、中国子会社設立等に伴う投資等により横ばいで推移

	FY2008 (08年4月～09年3月)	構成比	FY2007 (07年4月～08年3月) 【参考値: 単体】	構成比	増減率 (YonY)
売上高	12,052	—	10,052	—	19.9%
売上原価	2,427	20.1%	835	8.3%	190.7%
売上総利益	9,624	79.9%	9,217	91.7%	4.4%
営業利益	3,771	31.3%	3,749	37.3%	0.6%
経常利益	3,787	31.4%	3,764	37.4%	0.6%
当期純利益	1,946	16.1%	2,011	20.0%	-3.2%

【単位: 百万円】

※ FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております

— mixiを提供するために必要な費用(開発人件費/情報提供料/コンテンツ費用/通信費/外注費の一部など)を、販売管理費から売上原価に移動

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度通期 連結事業別売上高

Section2_2008年度通期 連結業績概要

- ✓ mixi(広告)は、前年同期比27.8%の増加と好調な伸び
- ✓ mixi(課金)は、「キャラクターミクコレ」「デコメッセージ」の開始等で、課金ユーザーが増加
- ✓ Find Job ! は、求人広告市場の悪化に伴い売上が大きく減少

	FY2008 (08年4月～09年3月)	構成比	FY2007 (07年4月～08年3月) 【参考値:単体】	構成比	増減率 (YonY)
売上高	12,052	—	10,052	—	19.9%
mixi(広告)	10,431	86.5%	8,162	81.2%	27.8%
mixi(課金)	770	6.4%	594	5.9%	29.7%
Find Job !	850	7.1%	1,295	12.9%	-34.4%

【単位:百万円】

※ モバイルコンテンツ課金の売上は、「mixiポイント」の消費時に計上となります。

2008年度通期 連結費用構成

Section2_2008年度通期 連結業績概要

- ✓ コンテンツ課金の立ち上がりやデータセンターの新設・拡張により売上原価が増加
- ✓ 広告料収入の増加に伴う広告代理店への販売手数料の増加
- ✓ 連結決算により、中国事業に関する販管費(人件費、外注費、支払地代家賃等)が増加

	FY2008 (08年4月～09年3月)	売上高 構成比	FY2007 (07年4月～08年3月) 【参考値:単体】	売上高 構成比	増減率 (YonY)
【売上原価】					
賃借料	665	5.5%	430	4.3%	54.8%
減価償却費	393	3.3%	335	3.3%	17.2%
開発人件費	471	3.9%	—	—	—
コンテンツ調達費	416	3.5%	—	—	—
その他	480	4.0%	69	0.7%	594.2%
売上原価合計	2,427	20.1%	835	8.3%	190.7%
【販管費】					
販売手数料	2,851	23.7%	2,182	21.7%	30.6%
人件費	1,186	9.8%	1,083	10.8%	9.5%
広告宣伝費	171	1.4%	300	3.0%	-42.9%
外注費	499	4.1%	357	3.6%	39.7%
支払地代家賃	521	4.3%	416	4.1%	25.3%
その他	623	5.2%	1,127	11.2%	-44.7%
販管費合計	5,853	48.6%	5,468	54.4%	7.0%

【単位:百万円】

※1 FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております

— mixiを提供するために必要な費用(開発人件費/情報提供料・コンテンツ費用/通信費/外注費の一部など)を、販売管理費から売上原価に移動

※2 FY08/4Qより、売上原価に「コンテンツ調達費」を追加しております。FY08/3Qまでは、売上原価の「その他」に含めておりました

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度通期 連結貸借対照表

Section2_2008年度通期 連結業績概要

	FY08 (09年3月末)	構成比	FY07 (08年3月末) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/3Q (08年12月末)	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	13,192	87.3%	11,322	16.5%	12,158	8.5%
固定資産合計	1,923	12.7%	1,719	11.8%	1,812	6.1%
資産合計	15,115	100.0%	13,042	15.9%	13,971	8.2%
【負債の部】						
流動負債合計	1,974	13.1%	1,870	5.6%	1,219	61.9%
負債合計	1,974	13.1%	1,870	5.6%	1,219	61.9%
【純資産の部】						
資本金	3,725	24.6%	3,700	0.7%	3,717	0.2%
資本剰余金	3,695	24.4%	3,670	0.7%	3,687	0.2%
利益剰余金	5,746	38.0%	3,800	51.2%	5,335	7.7%
純資産合計	13,141	86.9%	11,172	17.6%	12,751	3.1%

【単位: 百万円】

2008年度通期 連結キャッシュフロー計算書

Section2_2008年度通期 連結業績概要

	FY2008 (08年4月～09年3月)	FY2007 (07年4月～08年3月) 【参考値: 単体】	増減率 (YonY)
【営業活動によるCF】	2,158	2,532	-14.8%
【投資活動によるCF】	433	-1,076	—
【財務活動によるCF】	48	42	13.8%
【現金及び現金同等物の期末残高】	10,371	7,739	34.0%

【単位: 百万円】

Section.3

2008年度第4四半期及び通期 事業報告

メディア力の強化

ユーザー数、PV数、アクティブ率の更なる増大

広告価値の最大化

1ページ当たりの広告価値の更なる上昇

収益モデルの多様化

新たなサービスの提供による一層の成長

コア部分の強化(ソーシャルグラフ／コミュニケーション)

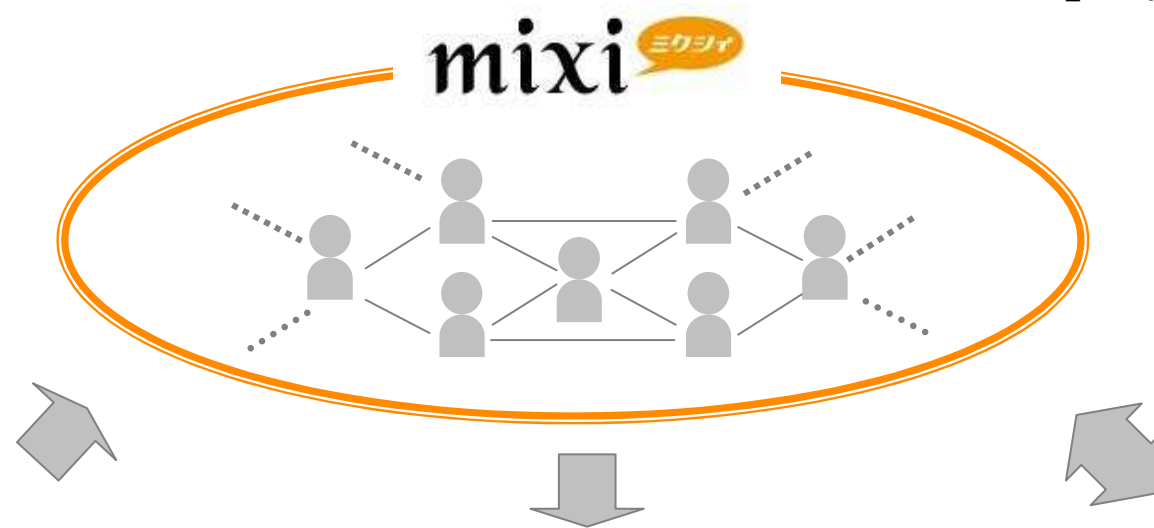
- mixiの本質的な価値である「ソーシャルグラフ(人と人のつながり)」や「コミュニケーション」を活性化する機能を提供
 - 「マイミクレコメンド」「検索」機能など、より「人と人がつながりやすい」仕組みを提供
 - 「日記の公開範囲設定」機能など、コミュニケーションしたい相手を限定して公開していくことで、よりコミュニケーションが活発になるような仕組みを提供
 - 「ミクシィ年賀状」や「エコー」など、新たなコミュニケーションサービスを提供

mixi Platformの開放

- 外部パートナーと共同でサービスを構築するスキームを提供
 - 多様なユーザーニーズに応じたサービスの提供や、外部サービスとの連携が加速
- ⇒ ソーシャルグラフ間のコミュニケーションが活性化しユーザーのアクティビティが増加

mixi Platformの開放

Section3_2008年度第4四半期及び通期 事業報告



「mixiアプリ」

開発者が『mixi』上で利用可能な
サービス・アプリケーションを自由
に開発・提供できる仕組み

オープンβ版公開



「mixi Connect」

『mixi』のユーザー情報や
ソーシャルグラフを外部サービスや
ツール(外部サービス)と連携でき
る仕組み

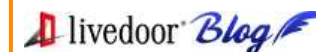
ミクシィ年賀状



「mixi OpenID」

『mixi』内のユーザー情報(ID・
PW)を、外部サイトでの認証に使
用するための仕組み

(例)



株式会社ライブドア



シックス・アパート株式会社

※アルファベット順

既存広告の強化

- － モバイル広告売上が順調に拡大し、今後もモバイル広告の成長が見込まれる
 - － モバイル広告：「ログインジャック」「タイアップ」など広告メニューを拡充
 - ⇒ 利用企業数や売上高が大きく成長
 - － PC広告：ターゲティング広告「ブランディングバナー」が売上げを牽引
 - ⇒ ターゲティング可能なセグメントを追加したり、ターゲティング広告の新メニューを開発することで、付加価値を高める

SNSの特性を活かした広告メニューの強化

- － バイラルが自然発生しやすいというSNSの特性を活かした広告メニューの開発
 - － タイアップ広告がプロモーション手法の一環として、認知・定着
- － 「インタレストターゲティング」、リターゲティング広告「mixi byクライアント」のテスト販売を開始

広告価値の最大化

Section3_2008年度第4四半期及び通期 事業報告

- ✓ オーダーメイド的な手法により、商材の魅力をユーザーに最大限に伝えるタイアップ広告
- ✓ 多面的なアプローチにより、高いブランディング効果・プロモーション効果を発揮

広告ジャック

ログイン画面を始め、日記やニュース、検索、カレンダーなどあらゆるページへの露出が可能



インテル株式会社

タイアップページ

PC & モバイル / オリジナルコンテンツの提供



トヨタ自動車株式会社

mixiコレクション

オリジナル背景画像の提供(モバイル)



パナソニック株式会社

公認アカウント

ユーザーとクライアントとのコミュニケーション



ライオン株式会社

公認コミュニティ

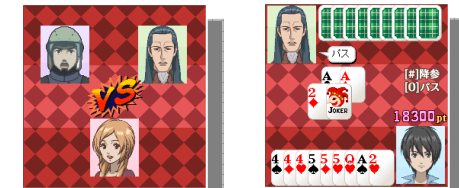
参加ユーザーを飽きさせない様々な仕掛け



ライオン株式会社

ピコミク

オリジナルゲームの提供(モバイル)



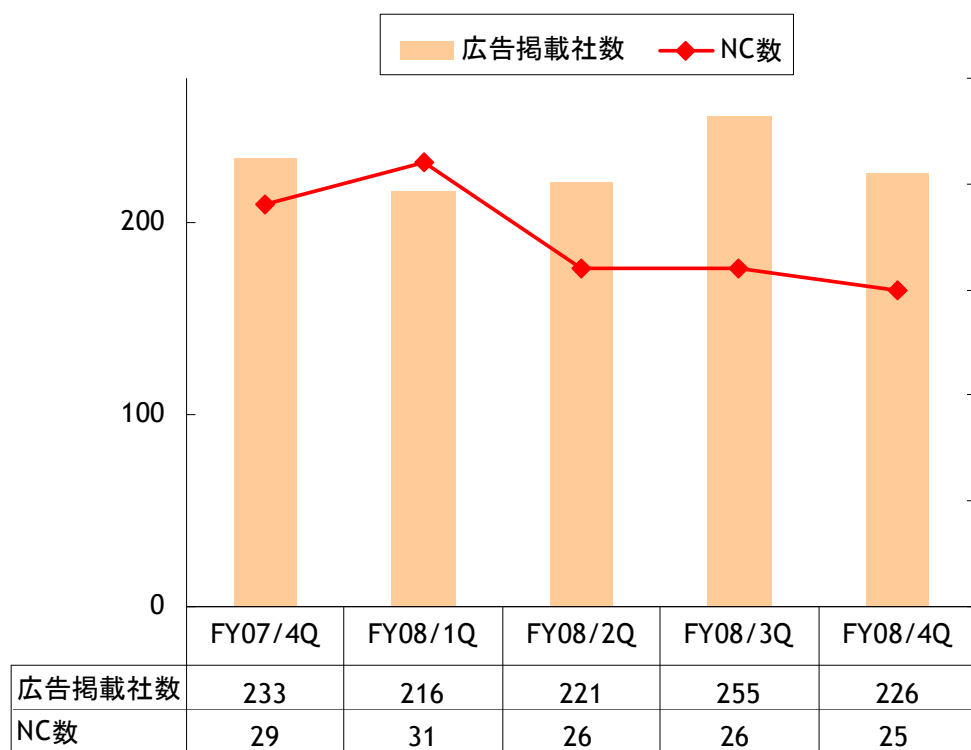
株式会社ヘキサゴン・ピクチャーズ

広告掲載社数及び業界シェア推移

Section3_2008年度第4四半期及び通期 事業報告

- ✓ モバイルではインターネットメディアを中心に掲載が増加
- ✓ 人材サービスでは転職などが伸び悩む一方、アルバイト関連の掲載により減少傾向が緩和

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



【単位：社数】

※ NC(ナショナルクライアント)引用元

FY07/4Qまで：日経広告研究所「2005年広告費用上位200社」

FY08/1Qから：日経広告研究所「2006年広告費用上位200社」

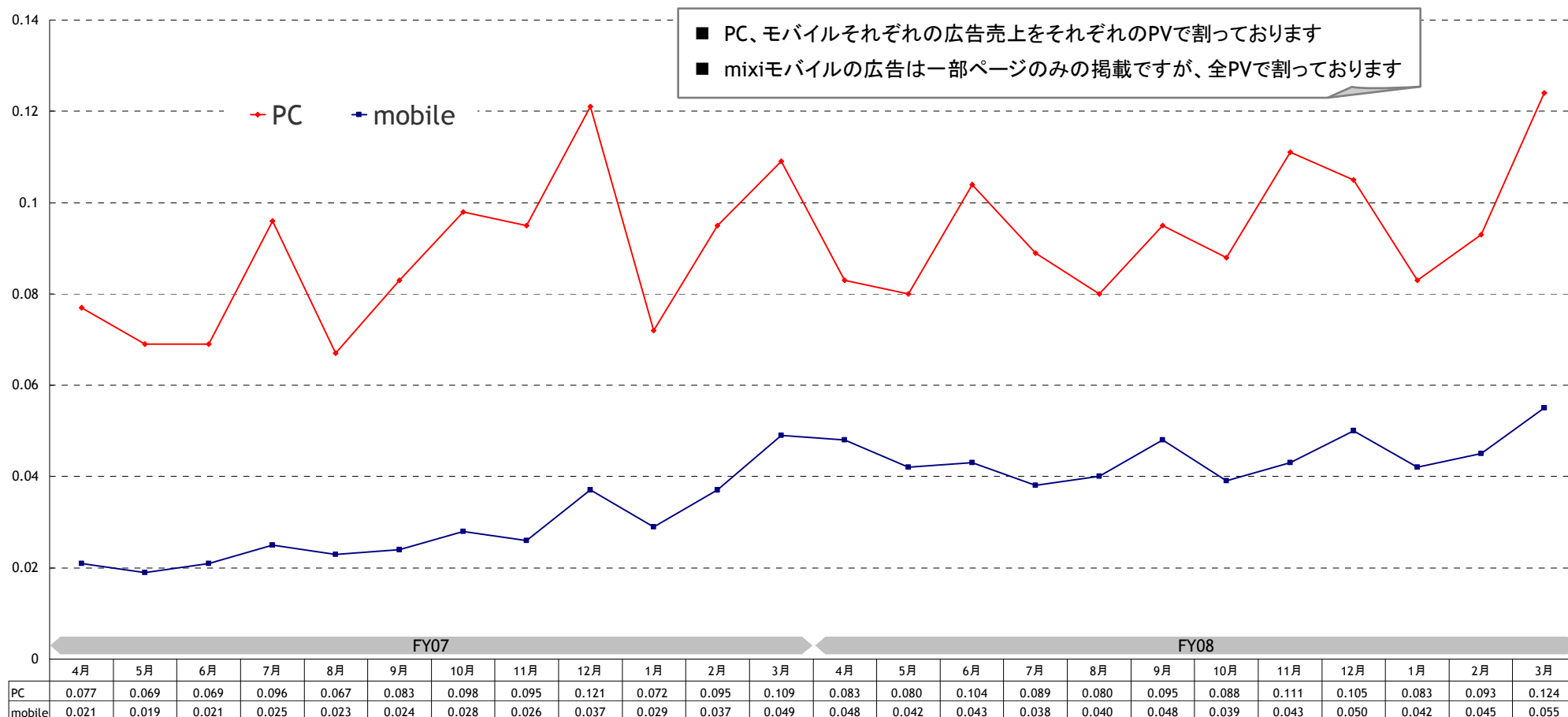
業界別シェア

(売上高)	FY07/4Q	FY08/1Q	FY08/2Q	FY08/3Q	FY08/4Q
金融・保険・証券	5.9%	6.6%	4.3%	3.3%	2.6%
自動車・関連品(輸送用機器)	2.1%	1.6%	2.1%	4.4%	3.0%
不動産・建築	1.0%	0.6%	0.7%	0.6%	0.9%
各種人材サービス・教育	25.2%	22.2%	19.0%	14.6%	13.7%
コンピュータ・コンピュータ関連・家電	2.6%	3.6%	1.9%	3.7%	2.5%
化粧品・通販コスメ	14.2%	15.4%	17.4%	13.6%	10.6%
美容・育毛	3.2%	5.8%	6.8%	6.9%	9.4%
旅行・レジャー・レストラン	3.7%	2.1%	1.5%	2.1%	1.5%
食品・飲料・嗜好品	4.4%	4.8%	3.7%	3.5%	5.3%
移動体通信サービス	1.8%	1.8%	1.6%	2.0%	3.1%
インターネットメディア・サービス	14.9%	17.3%	19.0%	24.5%	29.9%
ファッション・ブランド・アクセサリ	6.3%	2.4%	3.6%	1.5%	1.0%
映画	3.1%	1.1%	3.9%	1.4%	2.0%
エンターテインメントソフト(音楽・ゲーム・DVD)	1.5%	4.1%	3.1%	5.7%	4.1%
一般消費財・日用品・インテリア	2.1%	1.8%	1.7%	1.2%	0.5%
出版・放送	1.3%	1.9%	2.0%	1.5%	1.7%
医薬品	2.5%	1.3%	1.7%	1.2%	1.1%
流通	0.4%	3.9%	3.6%	4.8%	3.8%
その他	3.6%	1.7%	2.4%	3.5%	3.2%

1ページ当たりの広告価値(1ページ当たり広告売上高)推移

Section3_2008年度第4四半期及び通期 事業報告

- ✓ PC・モバイルともに1ページ当たりの広告価値は順調に推移
- ✓ モバイル広告の拡大や、新たなターゲティング広告メニューの開発などにより、一層の収益拡大を図る



コンテンツ課金／ミュージックなどの新規サービス

- モバイルコンテンツ課金「キャラクターミクコレ」「デコメツセージ」の提供を開始
 - コンテンツの拡充や、日記など他の機能への展開を実施予定

成長著しい中国への進出

- 2008年度第3四半期より連結決算(※中国子会社は12月決算)
- メディア力の強化・拡大フェーズ
 - 中国人の趣味・嗜好を反映したローカライズを実施中

Section.4

2009年度 連結業績見通し

『mixi』は次なるステージに

- コミュニケーションの多様化
 - ✓ mixiアプリの本格的なサービス開始
- ソーシャルグラフの活性化

1 日本最大のSNSで提供できるソーシャルアプリケーション

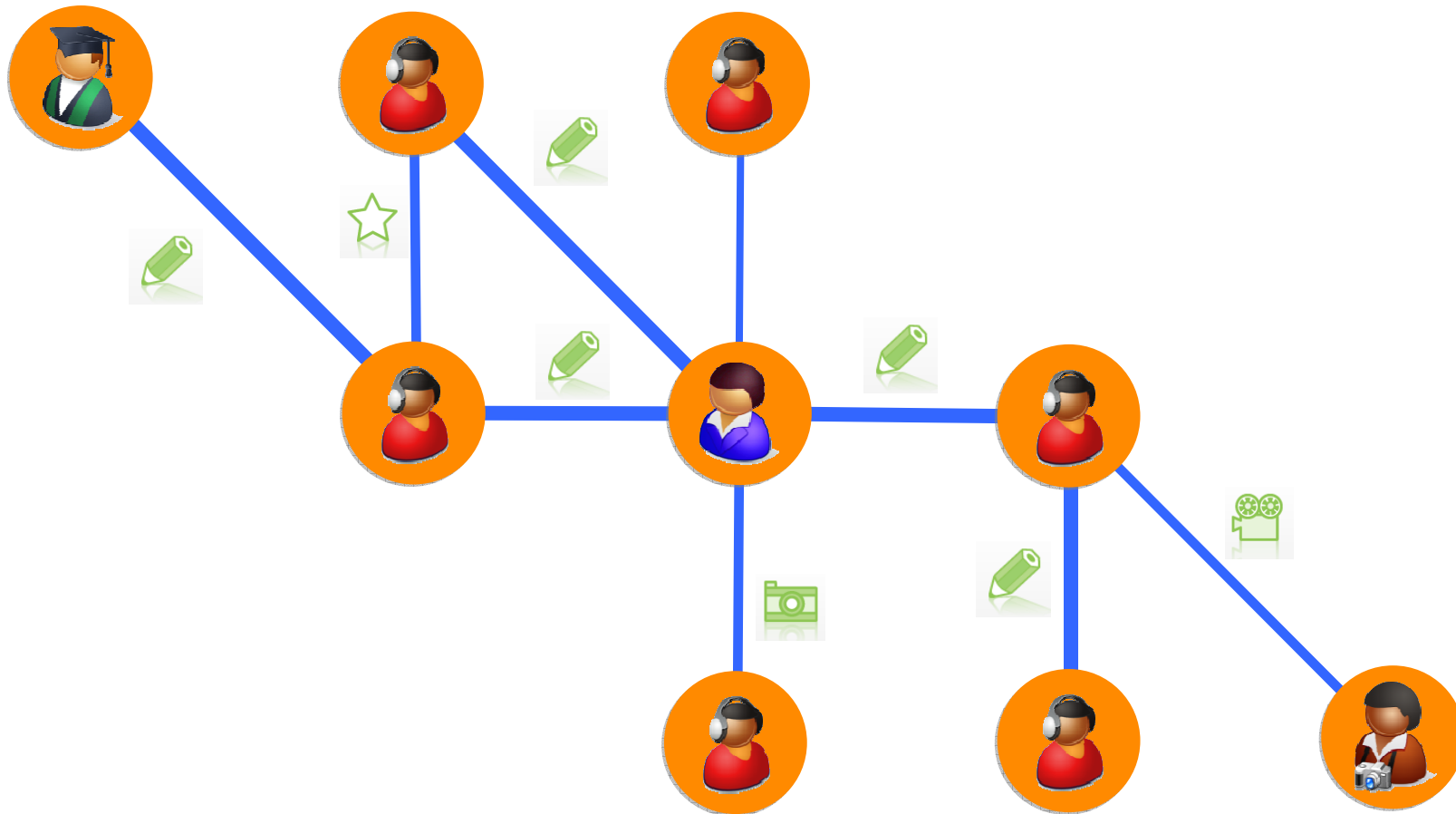
- ソーシャルグラフを活用した、共有や共感をコアバリューとするアプリケーション
⇒ マイミクシィとの繋がりをKeyにした、新しいカタチのコミュニケーションスタイル
- アプリケーションの多様化に伴い、マイミク関係もより多様化へ

2 PCとモバイルの同時展開は世界初

- PCとほぼ同じタイミングでモバイル向けAPIを用意
- mixiは、世界で初めてPCとモバイルが融合したSNSでモバイルがKeyとなる

ソーシャルアプリによるソーシャルグラフの活性化

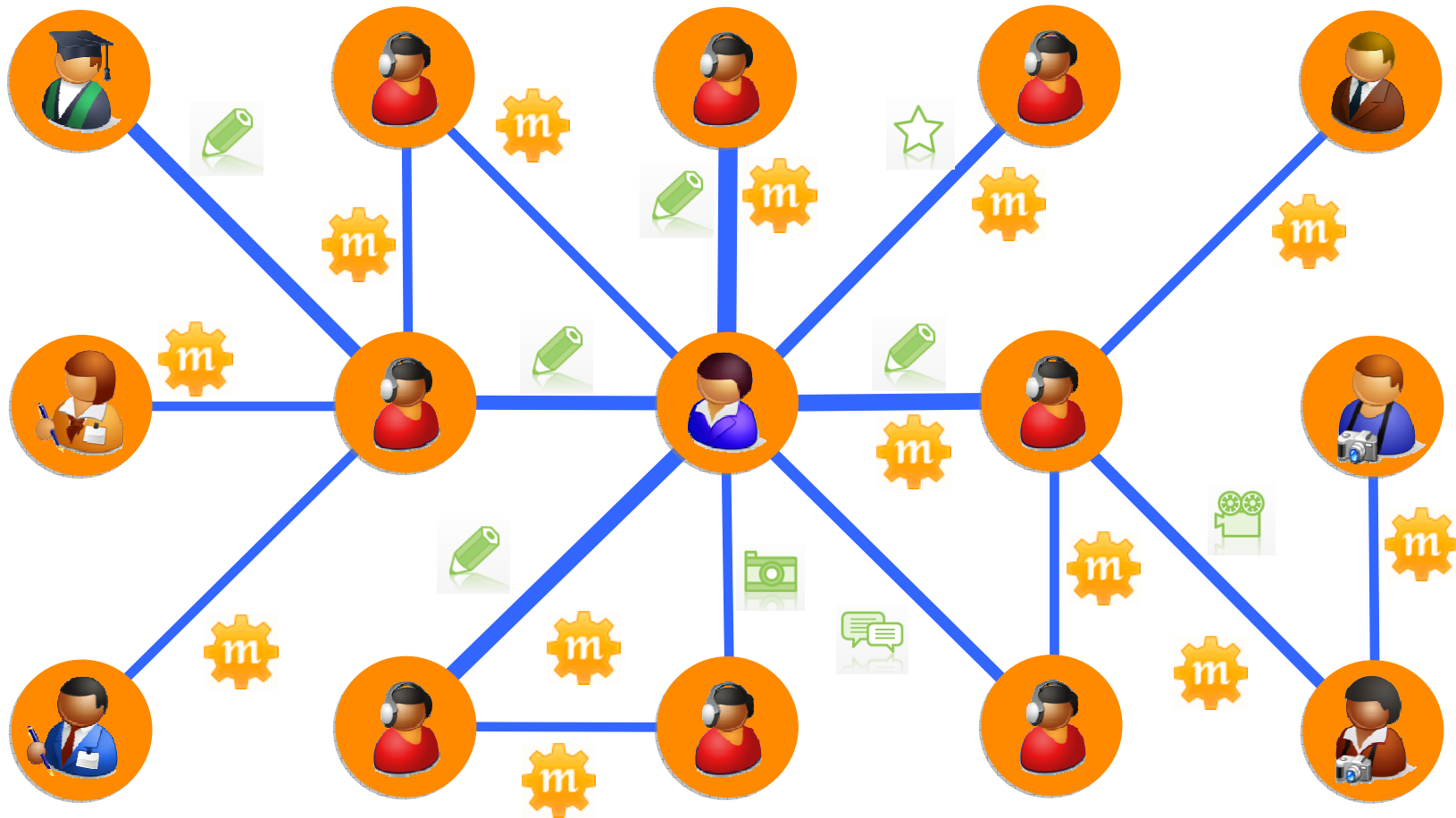
Section4_2009年度 連結業績見通し



現状のmixiは、日記がコミュニケーションの中心

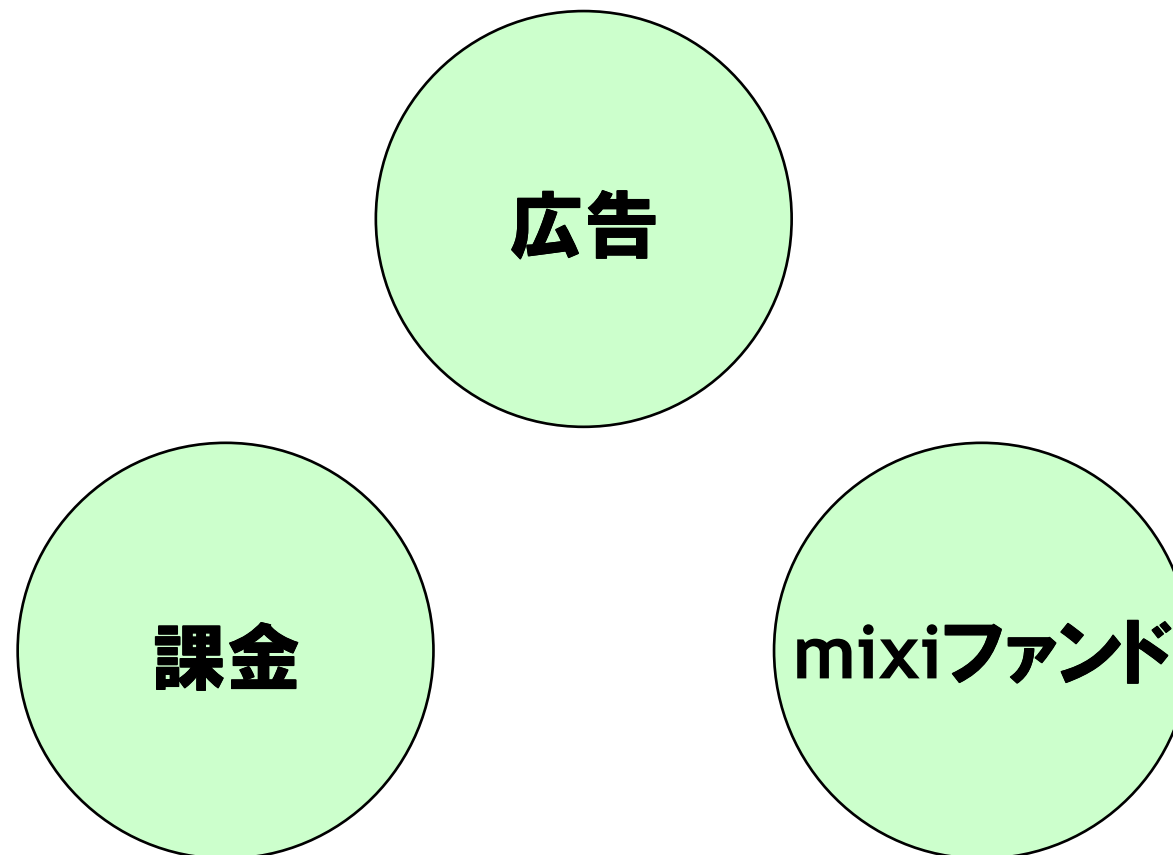
ソーシャルアプリによるソーシャルグラフの活性化

Section4_2009年度 連結業績見通し



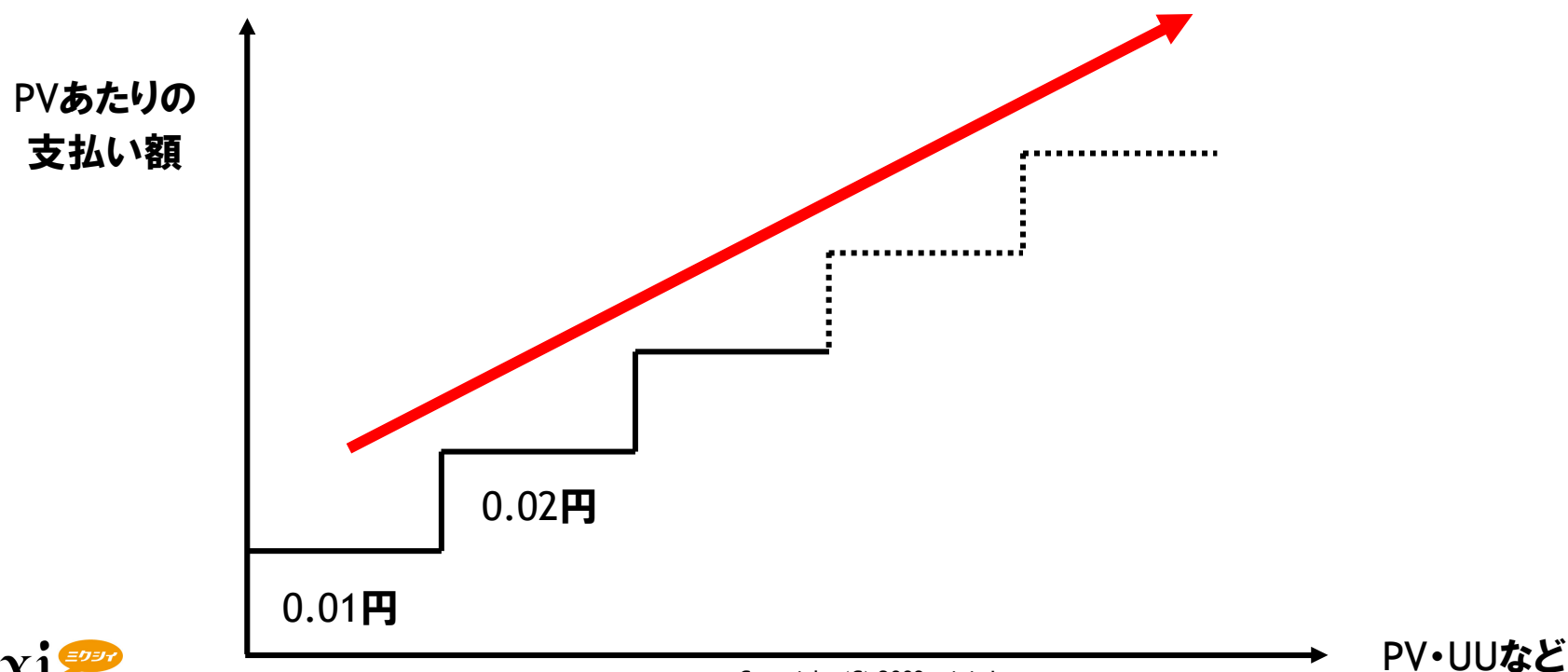
mixiアプリにより、コミュニケーションの多様化と
ソーシャルグラフの活性化が実現

ソーシャルアプリケーション プロバイダー(SAP)向け ビジネス支援プログラムを提供



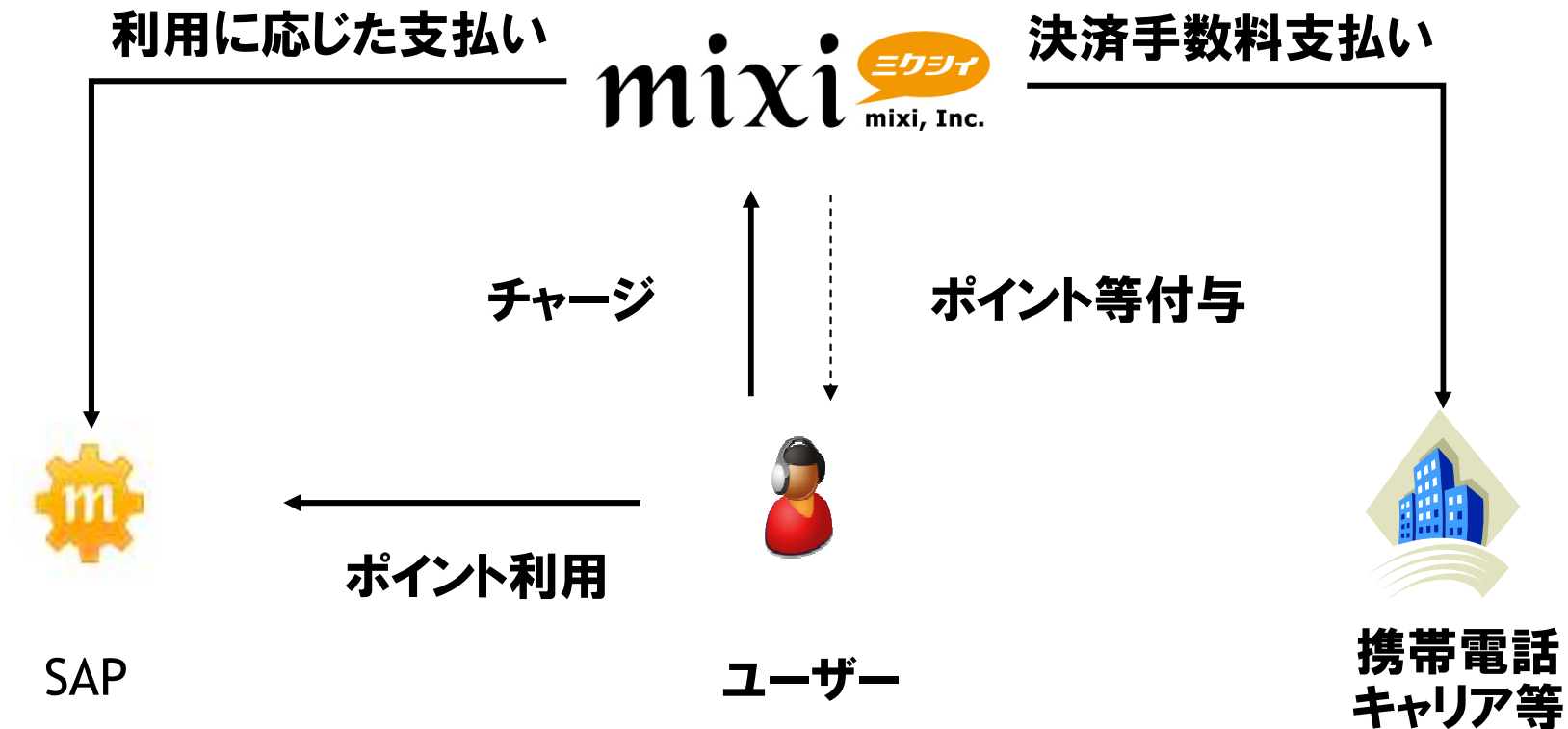
mixiアプリ・オフィシャル アドプログラム

- 当社がmixiアプリ向けに広告を販売・配信し、SAPにPV・UU等に応じて広告費を支払うアドプログラム
- 支払い単価は利用度数に応じてステージ方式で決定
- オフィシャル アドプログラムを希望しなければ自由に広告掲載が可能



ビジネス支援プログラム「課金」(mixiペイメントAPI)

Section4_2009年度 連結業績見通し



SAP:ミクシィ = 80%:20%

※携帯電話キャリア等へ支払い手数料を除いた金額を按分

mixiファンド手法

出資

融資

買い取り

1 ソーシャルアプリケーションの企画開発力

2 事業収益性

3 実行可能なマネジメント能力(マネジメントチーム)

コミュニケーションの多様化とソーシャルグラフの活性化で次のステージへ



【2009年8月】

- mixiアプリ(PC)サービス提供開始

【2009年9月】

- mixiアプリ(モバイル)サービス提供開始
- mixiアプリ・オフィシャル アドプログラム提供開始

【2009年10月】

- mixiアプリ(モバイル)課金支援プログラム提供開始

【2009年度下半期】

- ソーシャルグラフの活性化施策
- 登録制の開始

2009年度 連結業績見通し

Section4_2009年度 連結業績見通し

- ✓ インターネットメディア事業の広告収益やコンテンツ課金の増加に伴い、増収を想定
 - － 一方で景況感の悪化に伴い、広告料収入や求人広告事業は保守的な見通し
- ✓ 利益ではmixiアプリのための先行投資やプロモーションに関する費用を見込み、減益を想定

	FY2009予想 (09年4月～10年3月)	構成比	FY2008 (08年4月～09年3月)	増減率
売上高	13,000	—	12,052	7.9%
営業利益	3,200	24.6%	3,771	-15.1%
経常利益	3,200	24.6%	3,787	-15.5%
当期純利益	1,700	13.1%	1,946	-12.7%

【単位:百万円】

1 売上拡大の為の方針

- モバイル広告市場の拡大を考慮しつつ、広告単価の引き上げ・広告メニューを拡充
- 効果の高いターゲティング手法の導入や、SNSの特性を活かしたタイアップ広告等の実施により他媒体との差別化を図ることで広告収益を確保
- コンテンツ課金では、コンテンツの拡充や機能の追加により引き続き成長を見込む
- mixiアプリでの課金など、新たな課金収入の獲得を見込む

2 戦略的な投資により中長期的な事業基盤を確保

- mixiアプリ等に関連する設備投資や、アプリの買収等の新規コストが発生
- 新たなユーザーの獲得や、サイトの活性化のためにプロモーションを実施
- カスタマサポートやサイト内パトロール等に関連する外注等のコスト、中長期的な成長を牽引する人材の採用・育成に関連するコストが増加

Appendix

会社概要

Appendix

会 社 名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	37億2,535万円		
所 在 地	〒150-0001 渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル		
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治	
	取締役	生田 将司	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	片山 正業	監査役 磯崎 哲也
	取締役	小泉 文明	監査役 佐藤 孝幸
従業員数	282名 (契約社員等含む)		
発行株数	153,466株		
主要株主	笠原 健治		59.10%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口4G)		2.05%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (信託口)		2.04%
	ngi group株式会社		1.65%
	GOLDMAN.SACHS & CO.REG		1.47%

2009年3月31日現在

2008年度通期 損益計算書(単体)

Appendix

	FY2008 (08年4月～09年03月)	構成比	FY2007 (07年4月～08年3月)	増減率 (YonY)
売上高	12,052	—	10,052	19.9%
売上原価	2,427	20.1%	835	190.7%
売上総利益	9,624	79.9%	9,217	4.4%
営業利益	3,931	32.6%	3,749	4.9%
経常利益	3,957	32.8%	3,764	5.1%
当期純利益	2,124	17.6%	2,011	5.7%

【単位：百万円】

2008年度通期 費用構成(単体)

Appendix

	FY2008 (08年4月～09年3月)	売上高 構成比	FY2007 (07年4月～08年3月)	増減率 (YonY)
【売上原価】				
賃借料	665	5.5%	430	54.8%
減価償却費	393	3.3%	335	17.2%
開発人件費	471	3.9%	—	—
コンテンツ調達費	416	3.5%	—	—
その他	480	4.0%	69	594.2%
売上原価合計	2,427	20.1%	835	190.7%
【販管費】				
販売手数料	2,851	23.7%	2,182	30.6%
人件費	1,161	9.6%	1,083	7.2%
広告宣伝費	170	1.4%	300	-43.1%
外注費	407	3.4%	357	14.0%
支払地代家賃	508	4.2%	416	22.0%
その他	593	4.9%	1,127	-47.4%
販管費合計	5,693	47.2%	5,468	4.1%

※1 FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております

— mixiを提供するために必要な費用(開発人件費／情報提供料・コンテンツ費用／通信費／外注費の一部など)を、販売管理費から売上原価に移動

※2 FY08/4Qより、売上原価に「コンテンツ調達費」を追加しております。FY08/3Qまでは、売上原価の「その他」に含めておりました

ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)

自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1でも、1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)でも、コミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

【メッセージ】

サイト内におけるユーザー間のメール機能。

【プロフィール】

個人のプロフィールを公開する機能。他のユーザーは、友人・知人のプロフィールに紹介文を付記することができる。

【更新履歴】

自分自身の更新履歴確認欄。

【マイミクシー一覧】

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

【コミュニティー一覧】

参加しているコミュニティーの一覧表。共通する趣味嗜好等をテーマに、コミュニティー(掲示板)を設置できる機能。



【足あと】

個人の日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)の一覧を閲覧できる機能。

【mixiミュージック】

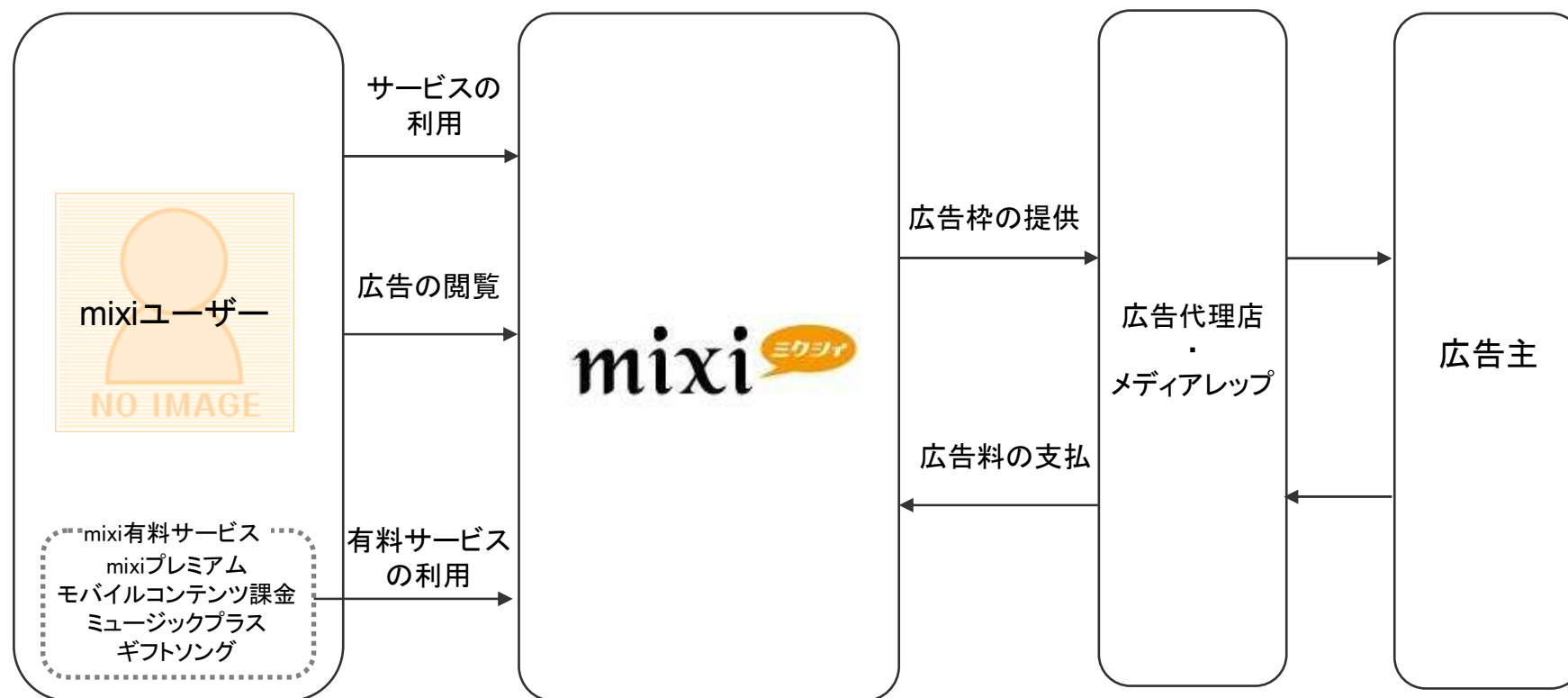
「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス。専用ソフトウェアのダウンロード等は一切不要。[PLAY]ボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる。

【mixiニュース】

国内外の時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

【更新情報】

友人・知人がアップロードした日記や動画、フォトアルバムの更新状況確認や、閲覧ができる機能。



	特徴	主要広告メニュー
ブランディング	■ ユーザー数1,683万人以上、月間153.6億PVを誇る日本有数のメディアカ ⇒ ユーザーへの幅広いリーチが可能	モバイルTOPバナー ローテーションバナー ログインジャック 書込・メッセージ完了バナー
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇒ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディングバナー コミュニティバナー
バイラル	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇒ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告

「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

mixiプレミアム

日記やフォトアルバム、動画といった主要機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。

月額利用料は315円(税込)

ミュージックプラス (mixi Radio)

提供楽曲数が豊富で高音質、音声広告が起動しない「ミュージックプラス」。他ユーザーが作成した[シャッフル・ラジオ]も、フルレングスで音楽を楽しむことが可能。

月額利用料は840円(税込)

モバイルコンテンツ課金

【キャラクターミクコレ】

トップページや、日記ページ、フォトアルバムページなどを、自分の好みのデザインに変更できる機能。

【デコメッセージ】

メッセージを華やかに装飾するデコレーション素材。

※どちらも利用には「mixiポイント」が必要。「マイメニュー登録」(月額情報料315円(税込)により毎月300pt付与される)

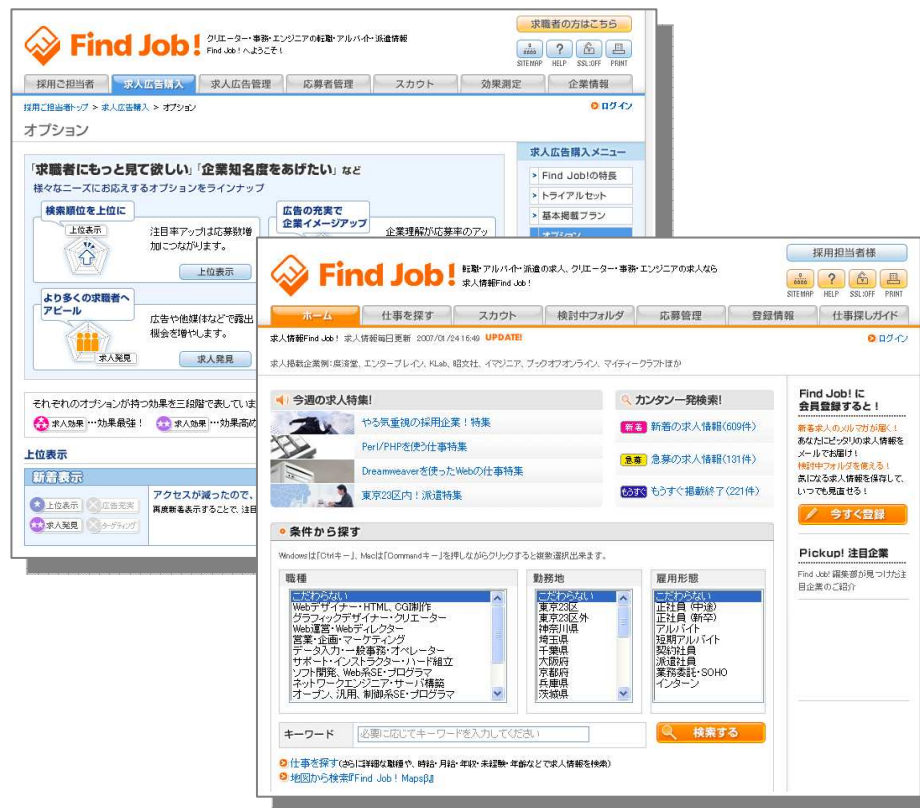
ギフトソング (mixi Radio)

「メッセージ」を添えて、高音質且つフルレングスで音楽を贈る事ができる機能。もらった人も、送った人も、30日間何度でもストリーミング再生することが出来る。

中心価格は1曲105円(税込)

Find Job ! 概要

- ✓ Webな人の転職サイト「Find Job !」は、サービス開始以来、Web業界の企業を主たる顧客層とし、特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」の求人情報を提供。
- ✓ 「スカウトメール機能」(匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能)等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. Web業界に特化

Web業界の人材に特化。特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」などの質の高い人材を、求人企業に提供している。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。

Find Job ! 収益モデル

Appendix



ミクシィは、ユーザーの皆さまが安心安全にご利用いただけるよう『mixi』の更なる健全性向上を図っています

■ ユーザーサポート体制の構築

- 多数のユーザーの皆さまのお問い合わせに対応できるよう、約200名のサポート体制を構築しており、今後も増員を図ってまいります

■ セキュリティシステムの整備

- mixi利用規約に反する書き込みを監視するシステムを整備しており、今後も随時強化してまいります

■ 15-17歳ユーザーの一部機能利用制限

1. コミュニティの全機能(参加、閲覧、投稿など)の利用制限
2. 友人検索機の利用制限
3. 日記公開範囲を「友人まで公開」に標準設定
4. 青少年にふさわしくない一部のレビュー、広告の非表示

より健全なSNSを目指して

健全化の取り組みとして、社外の取り組みへ積極的に参加

より健全なSNSを目指して

私たちmixiは、2004年2月に、人と人との繋がりをベースとしたソーシャル・ネットワークサービス(SNS)「mixi」をスタートし、今では1,000万人のユーザーの皆さまにご利用いただいています(2009年7月19日現在)。

私たちは、mixiをより良いコミュニケーションツールにすることで、インターネット社会の健全性向上に貢献したいと考えています。インターネットで起こり得る様々なトラブルへの対応策、悪質なサービス提供の排除などを積極的に取り、皆さまにmixiとインターネットを安心してご利用いただける環境づくりに今後も取り組んでまいります。

「最も居心地のよい場所」になるために

mixiは、身近な友人・知人とのコミュニケーションや、共通の興味・関心に関する情報交換などを目的としてご利用いただいているサービスです。お入会・お入会の後、様々なサービスがご利用いただけます。ユーザーの皆さまは、お入会・お入会の際に、最も居心地のよいサービスを選択いただけます。

皆さまにとって最も居心地のよい場所となるためには、mixiは健全なサービスであることが必要であると考えています。サービス提供の観点から、mixi上で起こり得る様々なトラブルを未然に防ぐため、また、万が一トラブルが発生した場合には早期の発見、迅速な対応が出来るよう、様々な取り組みを実施しています。

また、mixiでは、自らの行為に責任を伴う形でご利用いただくことを前提とし、mixiへの参加は18歳以上の者に限定されています。18歳未満の者のご利用、18歳未満である者の利用で発生する事象およびご利用内容につきましては、保護者、利用者のご同意をいただいております。

mixiの取り組み

mixiがユーザーの皆さまにとって居心地のよいサイトであり続けるために、私たちは次のような取り組みをおこなっています。

【24時間365日体制でのサポート体制】
24時間365日体制でサポート体制を構築し、利用規約に違反しているユーザーに対する対応も行ってまいります。

【通報制度】
mixiに対して、利用規約に違反しているユーザーを通報できる機能を導入しています。

【利用規約に違反しているユーザーへの対応】
利用規約に違反しているユーザーに対して、利用制限を行うなどの対応をおこなっています。

【お困り時のサポート】
ユーザーの皆さまがmixiに必要とされることを防ぐため、悪質な活動を行うユーザーをすばやく検出・活動を中止するシステムを構築しています。

【mixiを創るために必要な一歩の提示】
居心地のよい健全なサイトであり続けるために、ユーザーの皆さまに期待したい行動として利用規約を設け、マナーを守って活動することを推奨しています。

＜以下のような行為・利用が認められない場合があります。ご利用を制限する場合があります＞

- 他人の名誉を毀損する行為、他人の著作権を侵害する行為
- 悪質な誹謗中傷の投稿、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供
- 他人のプライバシーの侵害、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供
- 他人の肖像権の侵害、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供
- 他人の肖像権の侵害、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供
- 他人の肖像権の侵害、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供
- 他人の肖像権の侵害、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供、虚偽の情報の提供

2008年9月25日

啓発コンテンツ「より健全なSNSを目指して」の掲載を開始

2008年9月30日

「子どもたちのインターネット利用について考えるシンポジウム」に参加

2009年1月30日

EMA(一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構)「コミュニティサイト運用管理体制」認定

2009年2月27日

「安心ネットづくり」促進協議会が発足。発起人として参加

