



## 2009年度第1四半期(2009年4月～6月) 決算説明資料

株式会社ミクシィ  
<http://mixi.co.jp/>  
東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おきください。

Section.1

---

## 2009年度第1四半期 連結業績概要



- ✓ 連結売上高:3,059百万円 連結営業利益:867百万円
- ✓ mixiファンド第一弾「(株)コミュニティファクトリー」へ出資
- ✓ 西日本における広告営業拠点として大阪営業所設立
- ✓ ミクシィ年賀状 TIAAグランプリ、カンヌ銅賞受賞



- ✓ mixiアプリ オープンβ版/ mixiアプリモバイル パートナー向けβ版 提供開始
- ✓ mixi公認 有名人アカウントのサービス本格提供開始
- ✓ モバイル広告とタイアップ広告が好調に推移



- ✓ 求職者数は好調ながら、求人企業数は引き続き低迷
- ✓ 一方で求人市場全体に下げ止まりの兆しが見られる

## ユーザー数

※1

1,741万人

## 月間滞在時間(PCのみ)

※2

2時間40分

## 月間PV

※3

Mobile 109.9億PV

PC 40.7億PV

.....

合計 150.6億PV

## アクティブ率(3日以内)

※3

約 51%

※1 2009年6月30日現在 当社調べ

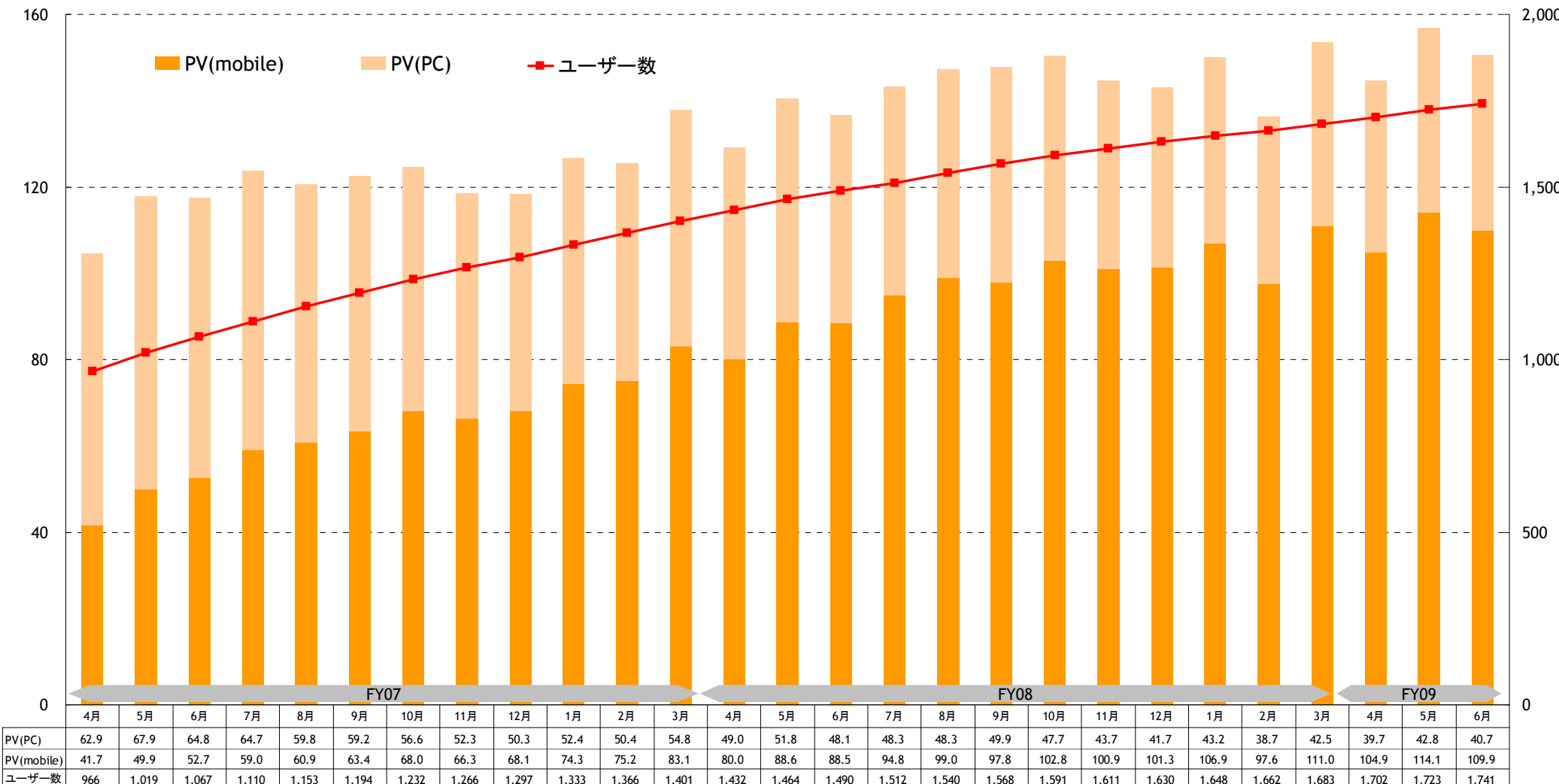
※2 2009年6月 ネットレイティングス社調べ（携帯電話からの利用は含まれておりません。）

※3 2009年6月 当社調べ

# ユーザー数、PV数推移

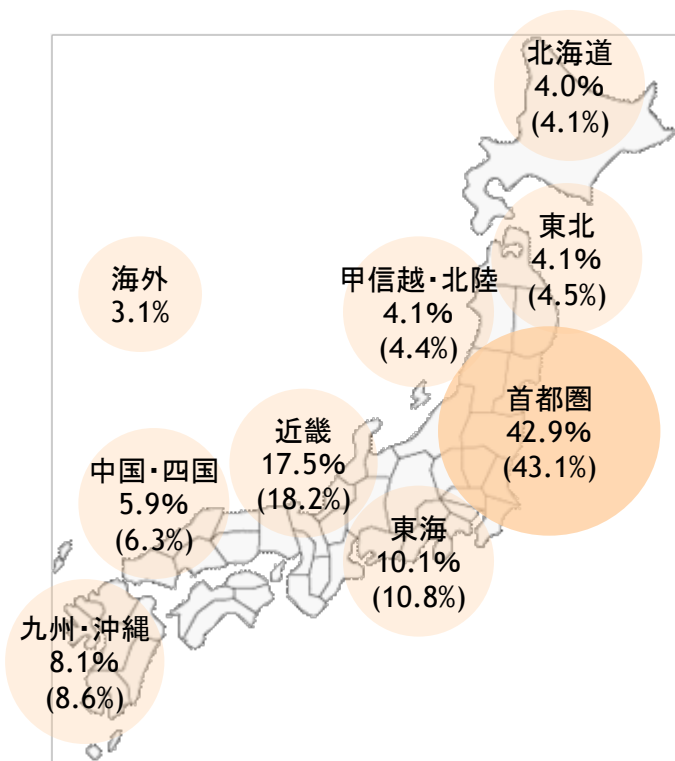
【単位: 億PV】

【単位: 万人】



- ✓ 日本人口に占めるmixiユーザーの割合は、20代前半で約70%、20代全体で約60%
- ✓ 都市部の20代を中心に活発に利用されている一方で、地方や30代以上には普及の余地が

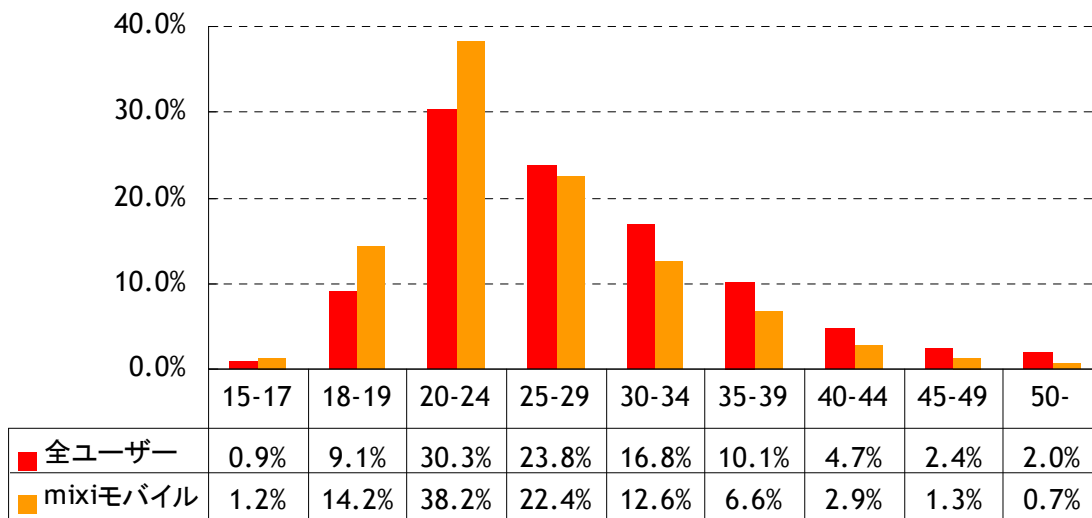
## 地域属性



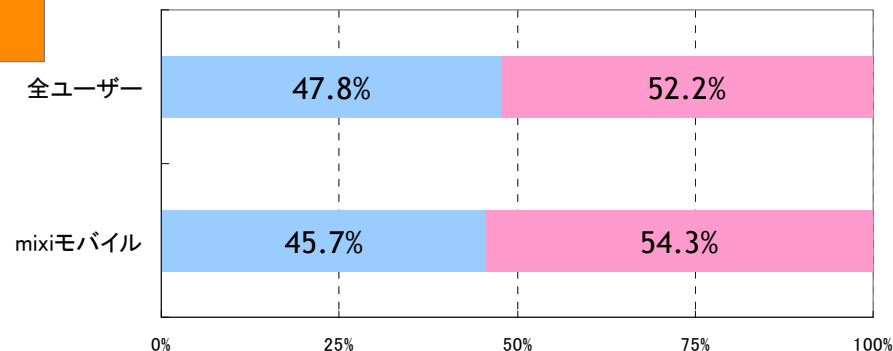
※ 括弧内:mixiモバイル

※ いずれも 2009年6月30日現在 当社調べ

## 年齢層



## 性別



- ✓ 2009年5月の有効求人倍率は0.44倍と、引続き厳しい求人環境 ※1
- ✓ 応募者数は引き続き増加傾向(1Qの平均値は約36,000件)

登録企業数

※2

約 21,700社

顧客平均単価

※3

約 75,700円

登録求職者数

※2

約 294,400人

月間PV

※3

約 622万PV

- ※1 2009年6月30日厚生労働省発表資料
- ※2 2009年6月30日現在 当社調べ
- ※3 2009年度第1四半期平均値 当社調べ

# 2009年度第1四半期 連結損益計算書

- ✓ 売上高では、mixiのモバイル広告やタイアップ広告は好調ながら、PC広告及びFJ！は景況感悪化の影響を受け低調な状況
- ✓ 利益では、売上原価のコンテンツ調達費の減少等により順調に推移

	FY09/1Q (09年4月～6月)	構成比	FY08/1Q (08年4月～6月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/4Q (09年1月～3月)	増減率 (QonQ)
売上高	3,059	—	2,883	6.1%	3,139	-2.6%
売上原価	621	20.3%	510	21.8%	728	-14.7%
売上総利益	2,437	79.7%	2,372	2.7%	2,410	1.1%
営業利益	867	28.4%	1,010	-14.1%	824	5.3%
経常利益	873	28.6%	1,013	-13.8%	827	5.7%
四半期純利益	460	15.1%	550	-16.3%	410	12.1%

【単位:百万円】



# 2009年度第1四半期 連結事業別売上高

- ✓ mixi(広告): モバイル広告やタイアップ広告が好調に推移
- ✓ mixi(課金): ミクシィ年賀状の影響により前Q比で減少しているが、モバイルコンテンツ課金ユーザーは順調に増加
- ✓ Find Job!: 引き続き減少しているが、月次では下げ止まりの兆しが見られ始めている

	FY09/1Q (09年4月～6月)	構成比	FY08/1Q (08年4月～6月) 【参考値: 単体】	構成比	増減率 (YonY)	FY08/4Q (09年1月～3月)	構成比	増減率 (QonQ)
売上高	3,059	—	2,883	—	6.1%	3,139	—	-2.6%
mixi(広告)	2,694	88.1%	2,470	85.7%	9.1%	2,742	87.4%	-1.8%
mixi(課金)	233	7.6%	149	5.2%	56.0%	242	7.7%	-3.6%
Find Job!	130	4.3%	263	9.1%	-50.3%	154	4.9%	-15.2%

【単位: 百万円】

※ モバイルコンテンツ課金の売上は、「mixiポイント」の消費時に計上となります。

# 2009年度第1四半期 連結費用構成

Section1\_2009年度第1四半期 連結業績概要

- ✓ 売上原価は、ミクシィ年賀状やミュージックサービスにおいて、前Qに一時的な費用を計上していたためコンテンツ調達費が大幅に減少
- ✓ 販管費は、新卒入社により人件費が増加したが、外注費・広告宣伝費を抑制しコストを削減

	FY09/1Q (09年4月～6月)	売上高 構成比	FY08/1Q (08年4月～6月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/4Q (09年1月～3月)	増減率 (QonQ)
【売上原価】						
賃借料	169	5.5%	174	-3.0%	171	-0.8%
減価償却費	84	2.8%	86	-2.1%	111	-24.4%
開発人件費	130	4.3%	103	26.4%	127	2.1%
コンテンツ調達費	110	3.6%	—	—	176	-37.3%
その他	127	4.2%	146	-13.2%	142	-10.9%
売上原価合計	621	20.3%	510	21.8%	728	-14.7%
【販管費】						
販売手数料	749	24.5%	659	13.7%	760	-1.4%
人件費	361	11.8%	281	28.6%	324	11.6%
広告宣伝費	11	0.4%	65	-82.7%	12	-8.9%
外注費	137	4.5%	84	62.3%	195	-29.4%
支払地代家賃	131	4.3%	127	3.3%	130	0.9%
その他	178	5.8%	144	23.3%	164	8.5%
販管費合計	1,569	51.3%	1,362	15.2%	1,586	-1.0%

【単位:百万円】

※ FY08/4Qより、売上原価に「コンテンツ調達費」を追加しております。(FY08/3Qまでは、売上原価の「その他」に含めておりました。)

# 2009年度第1四半期 連結貸借対照表

Section1\_2009年度第1四半期 連結業績概要

	FY09/1Q (09年6月末)	構成比	FY08/1Q (08年6月末) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/4Q (09年3月末)	増減率 (QonQ)
<b>【資産の部】</b>						
流動資産合計	12,679	86.2%	10,905	16.3%	13,192	-3.9%
固定資産合計	2,032	13.8%	1,729	17.5%	1,923	5.7%
資産合計	14,712	100.0%	12,635	16.4%	15,115	-2.7%
<b>【負債の部】</b>						
流動負債合計	1,086	7.4%	889	22.2%	1,974	-45.0%
負債合計	1,086	7.4%	889	22.2%	1,974	-45.0%
<b>【純資産の部】</b>						
資本金	3,731	25.4%	3,712	0.5%	3,725	0.2%
資本剰余金	3,701	25.2%	3,682	0.5%	3,695	0.2%
利益剰余金	6,207	42.2%	4,351	42.7%	5,746	8.0%
純資産合計	13,626	92.6%	11,746	16.0%	13,141	3.7%

【単位:百万円】

# 2009年度第1四半期 連結キャッシュフロー計算書

Section1\_2009年度第1四半期 連結業績概要

	FY09/1Q (09年4月～6月)	FY08/1Q (08年4月～6月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/4Q (09年1月～3月)	増減率 (QonQ)
【営業活動によるCF】	-159	-246	—	1,151	—
【投資活動によるCF】	572	-138	—	-97	—
【財務活動によるCF】	27	23	16.1%	15	73.4%
【現金及び現金同等物の期末残高】	10,829	7,377	46.8%	10,371	4.4%

【単位:百万円】

Section.2

---

2009年度第1四半期 事業報告

## コミュニケーションの多様化

- mixi Platformの推進
  - ⇒ mixiアプリのサービス開始
- 新機能のローンチ
- 既存機能の改善・改良

## ソーシャルグラフの活性化

- 登録制
- ソーシャルグラフ最適化支援

## ソーシャルアプリ

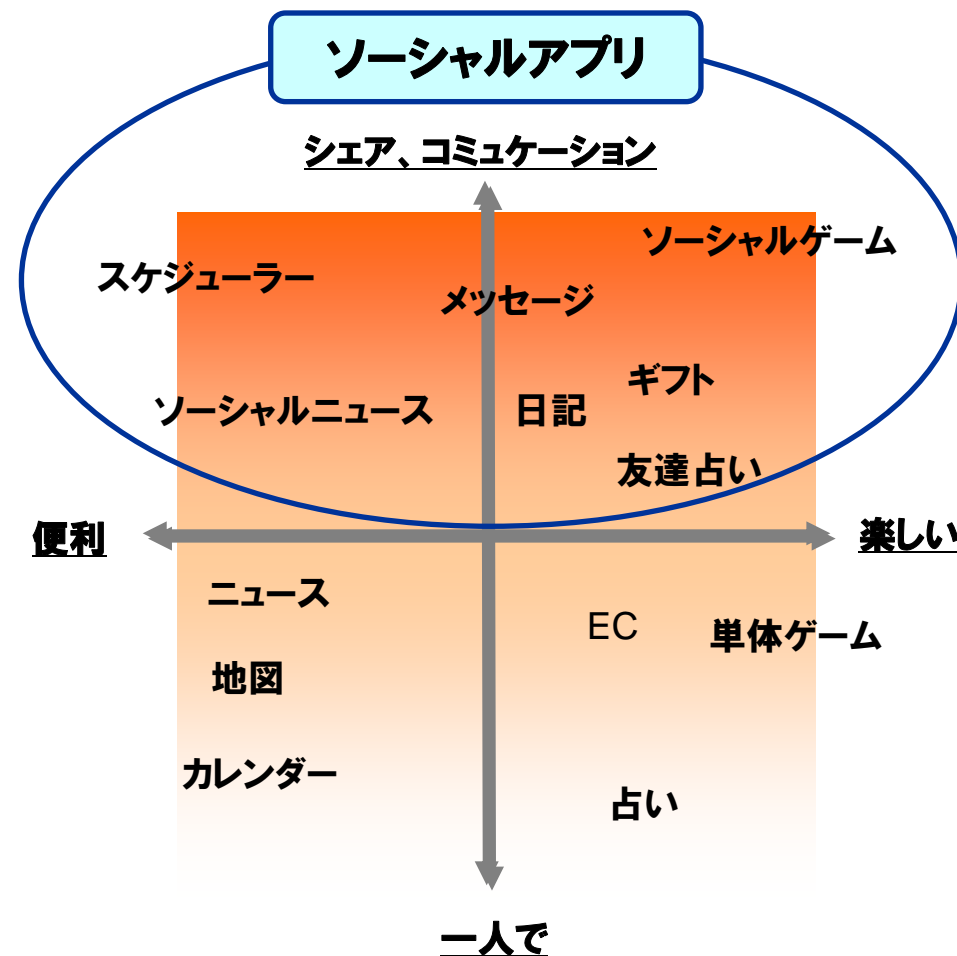
①mixiアプリでは、従来型の個人に最適化されたコンテンツと違い、マイミク関係(友人・知人間)での公開・共有・共感などを活かした「ソーシャルアプリ」が中心

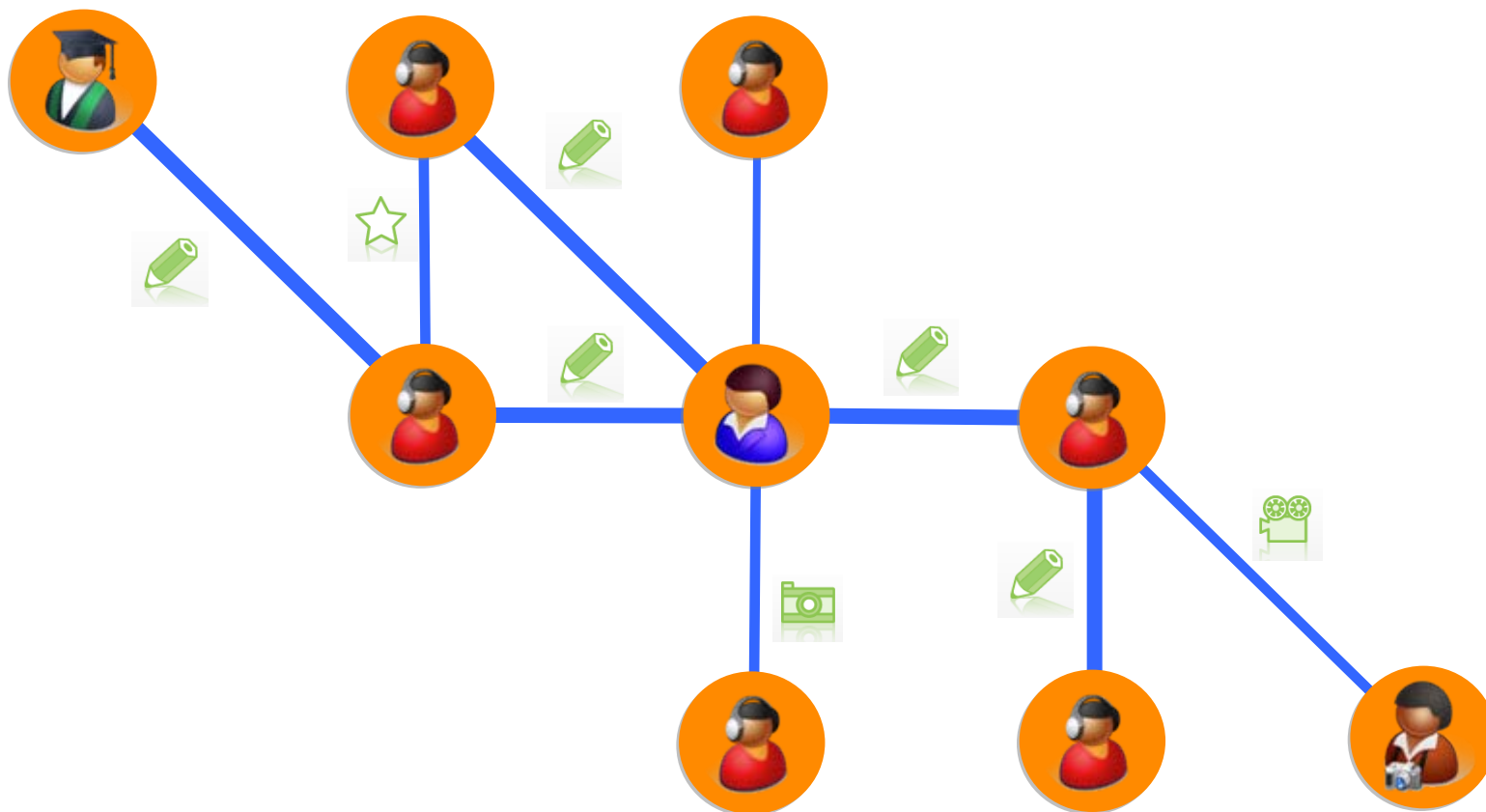
②マイミク間をアプリがバイラルすることで、顔見知りからの情報伝播により利用が活発化

- マイミク平均25人のコミュニティ×約1,700万人
- 約1,700万人のコミュニティ

「ソーシャルアプリ」の登場により、日記が中心だったコミュニケーションがより多様化し、mixiの利用が活性化

## アプリケーションの分布イメージ

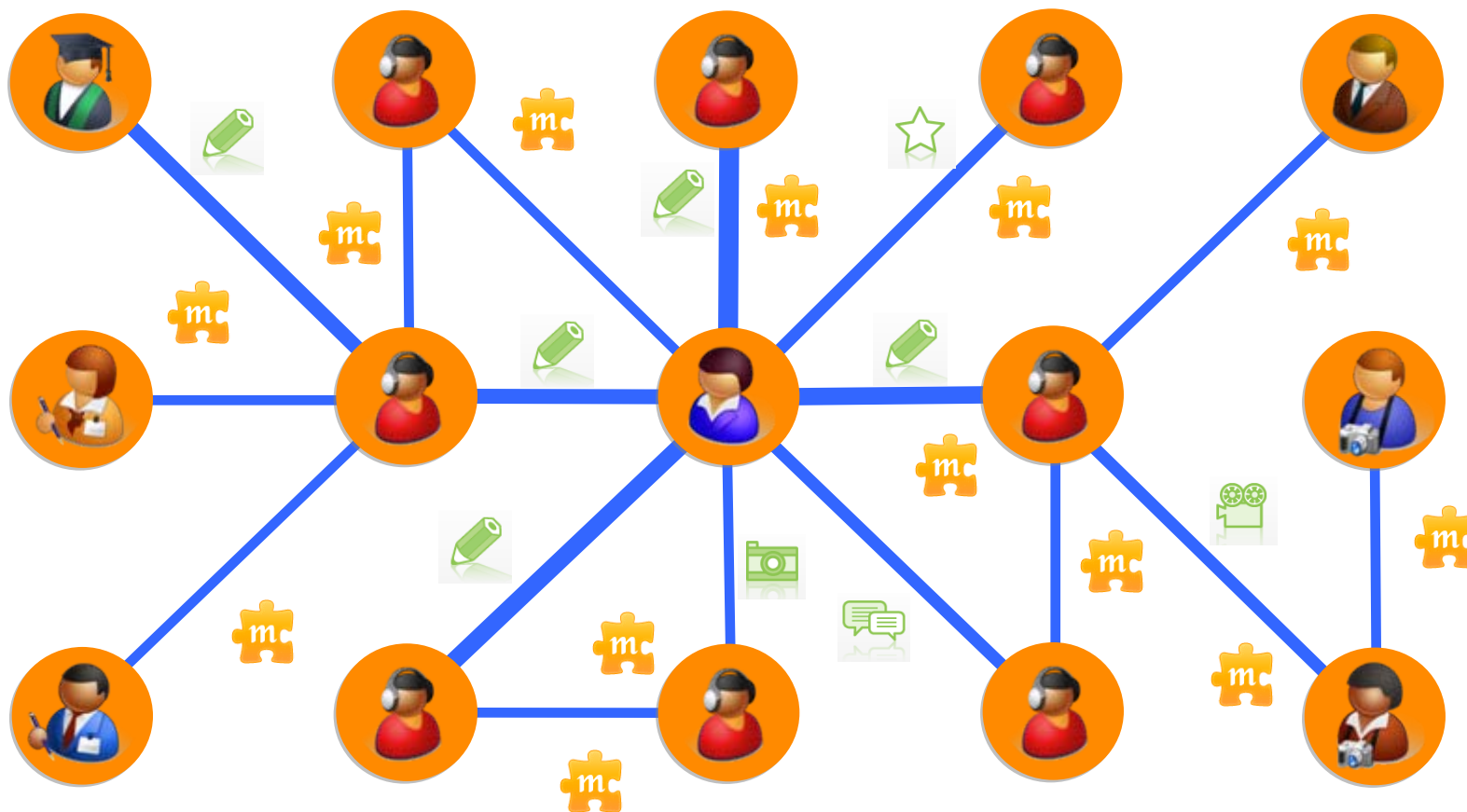




これまでの『mixi』

⇒ 日記がコミュニケーションの中心





これからの『mixi』

⇒ mixiアプリにより、コミュニケーションの多様化とソーシャルグラフの活性化が実現

- ✓ 8月よりPC、9月よりモバイルで「mixiアプリ」を正式ローンチ
- ✓ ①アクティビティフィード(更新履歴)、②インバイト(招待)、③ボタン(一覧)など、コミュニケーションのきっかけを誘発し、新たなmixiの楽しさを提供

## バイラルの仕掛け

### ①アクティビティフィード(更新履歴)



### ②インバイト(招待)

お知らせ · 新機能リリース・障害のご報告  
「□□□□アプリ」への招待が○件あります!

### ③ボタン(一覧)



アプリ



アプリ



## アクティブに使う仕掛け

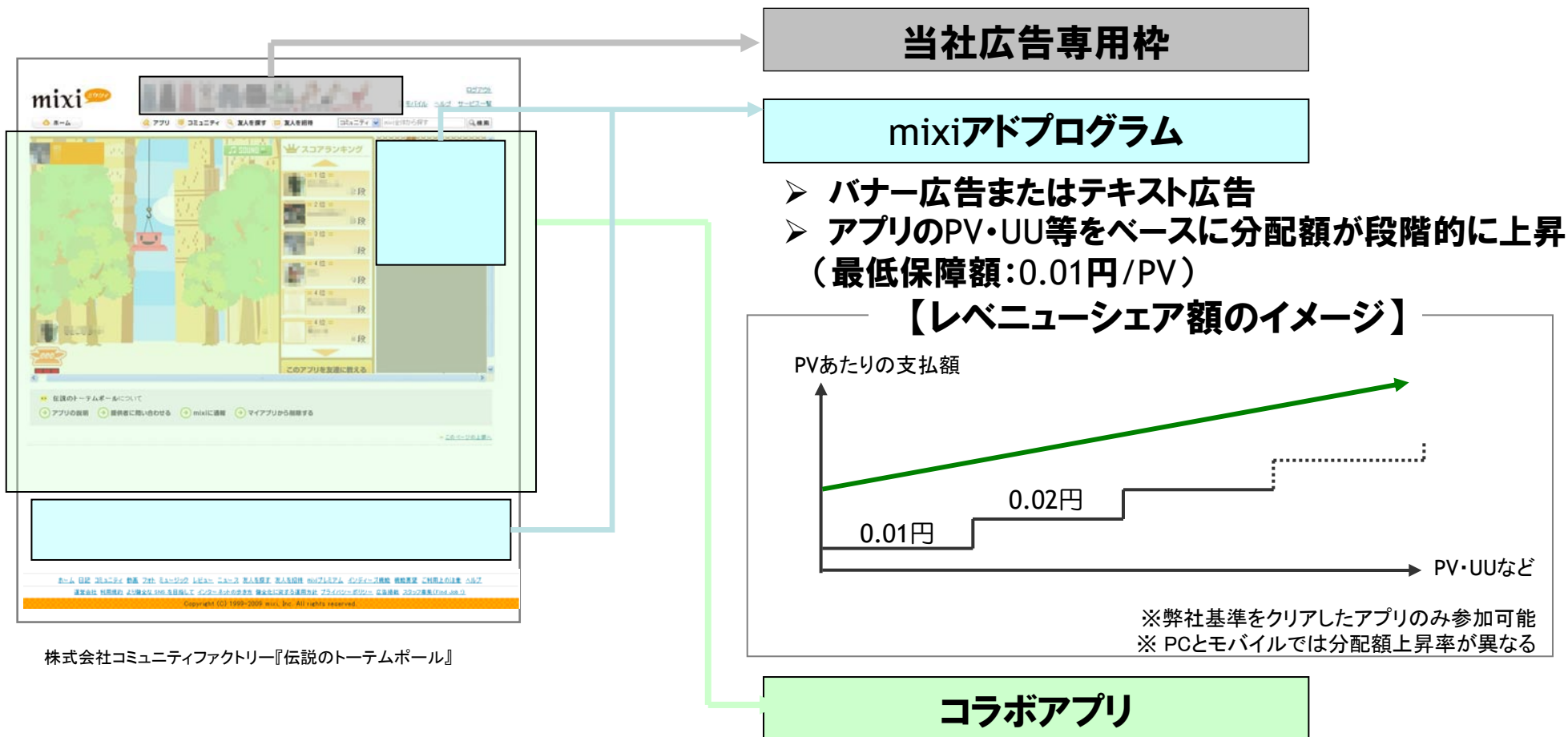
### ④「マイアプリ」メニューの表示



### ⑤使用頻度の高いアプリを配置



- ✓ 9月より、広告の販売・配信を行う「mixiアドプログラム」を提供開始
- ✓ ①自社広告専用枠、②コラボアプリ、③mixiアドプログラムにより収益化を図る



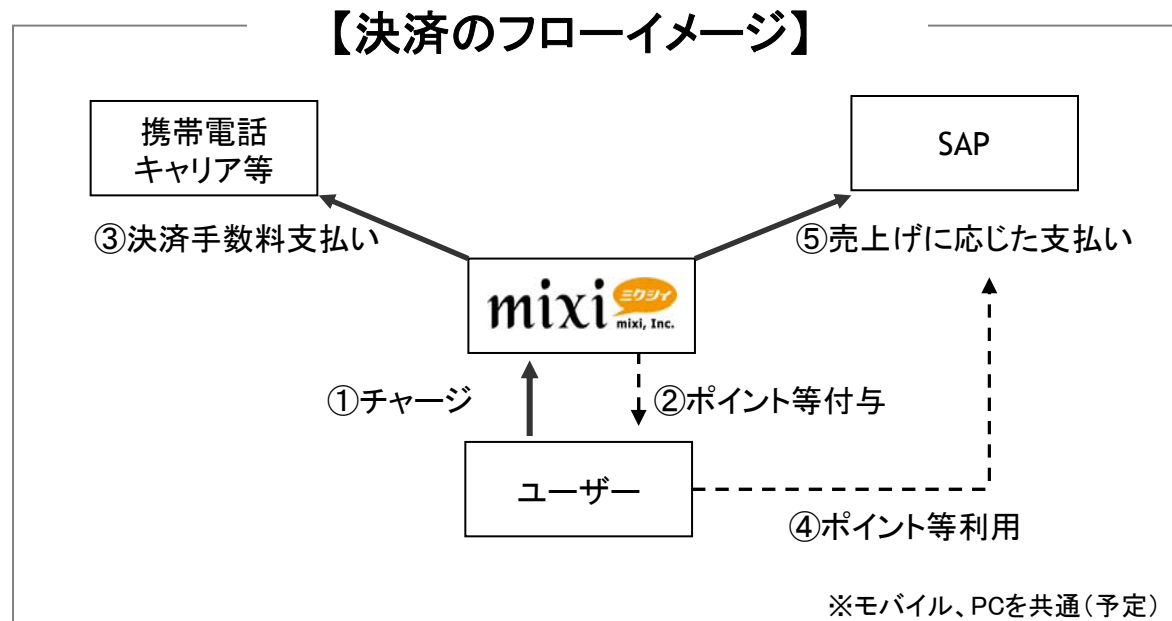
株式会社コミュニティファクトリー『伝説のトーテムポール』

- アプリそのものが広告商品となるケース

- ✓ 10月より、課金システム「mixiペイメントAPI(モバイル)」を提供開始
- ✓ SAPがアプリ内で有料コンテンツ等で課金することにより、ビジネスチャンスが拡大



Copyright (C) 2009 RockYou Asia Inc., All Rights Reserved. 「SuperPets!」



## アプリ内コンテンツ課金

- アプリ内で、有料アイテム・コンテンツなどの課金サービスの提供などを想定
- 当社が、mixiアプリ向けの”共通課金システム”を提供することで、SAPのビジネスチャンスが拡大
- 課金収益は、決済手数料を除き、SAPとミクシィで80:20で按分

- ✓ 2Qよりmixiアプリに関連する施策を提供開始
- ✓ コミュニケーションの多様化とソーシャルグラフの活性化で次のステージへ



【2009年8月】

- mixiアプリ(PC)サービス提供開始

【2009年9月】

- mixiアプリ(モバイル)サービス提供開始
- mixiアドプログラム提供開始

【2009年10月】

- mixiアプリ(モバイル)課金支援プログラム提供開始

【2009年度下半期】

- ソーシャルグラフの活性化施策
- 登録制の開始

## 1 モバイル広告の伸張

- PCのみに出稿していた広告主がモバイルに出稿し始めたり、PC/モバイル両媒体へ広告を出稿するケースが増加
- モバイル広告の売上が全広告売上げの約60%まで成長、今後も一層の成長が見込まれる

## 2 タイアップ広告の成長

- mixiの機能をマーケティングツールとしてカスタマイズし、クチコミの自然発生を誘発するようなタイアップ広告が成長
- 今後も、他のメディアでは実現不可能な新しい手法でのタイアップ広告の開発を進める

## 3 ターゲティング広告の強化

- ユーザー属性やサービスの利用にマッチした新しいターゲティング広告の開発を実施
  - 参加コミュニティに応じたターゲティング広告「インタレストターゲティング」
  - リターゲティング広告「mixi byクライアント」



## PC/モバイルでの同時タイアップ事例

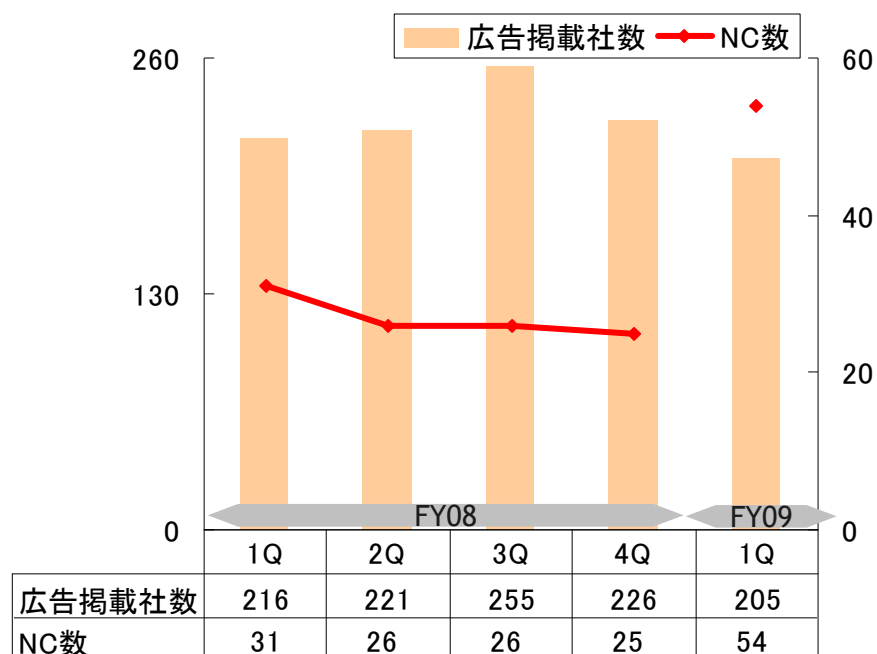
- ✓ FIFAワールドカップ2010の本戦大会に、日本代表が出場することを記念して実施したタイアップ企画
- ✓ PCでは特殊誘導枠を利用し、キャンペーンの大きさを演出
- ✓ モバイルは投稿しやすいという特性を活かして応援メッセージを募集
- ✓ PC/モバイルともにサイト全体をジャンプルーに変更し、視覚的に盛り上げ

PCとモバイルの両方で多くのトラフィックを抱えているmixiの強みを活かし、効果的なマーケティング活動を実施

# 広告掲載社数及び業界シェア推移

- ✓ 広告掲載社数は景況感の悪化等によりPCを中心に投稿企業数が減少
- ✓ 化粧品等の女性向け「美容・トイレットリー」からの投稿が好調に推移

## 広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



※NC(ナショナルクライアント)引用元

【単位:社】

FY08/1Q～ 「2006年広告費用上位200社」(日経広告研究所)

FY09/1Q～

「2007年広告費用上位500社」(日経広告研究所)と「インターネット広告 2008 オンライン広告費上位100社」(ネットレイティングス社)の総計(重複除く)

## 業界別シェア(売上高ベース)

	FY08/1Q	FY08/2Q	FY08/3Q	FY08/4Q	FY09/1Q
自動車	0.7%	0.9%	2.8%	2.1%	0.5%
金融・保険	6.6%	4.3%	3.3%	2.5%	1.4%
不動産	0.6%	1.3%	0.6%	0.9%	0.3%
人材・教育	22.0%	18.9%	14.7%	13.7%	9.6%
家電・事務用品	4.1%	1.2%	4.1%	2.6%	2.6%
情報・通信	19.2%	20.5%	25.8%	31.7%	27.8%
交通・レジャー	7.3%	9.2%	9.5%	7.9%	11.8%
出版・放送	2.1%	2.1%	1.5%	1.6%	2.1%
食品・飲料	4.8%	2.4%	2.5%	4.7%	4.9%
流通・小売業	8.4%	11.9%	12.1%	10.1%	12.0%
美容・トイレットリー	22.4%	25.1%	20.0%	19.2%	25.0%
その他	1.8%	2.3%	3.1%	2.9%	2.0%

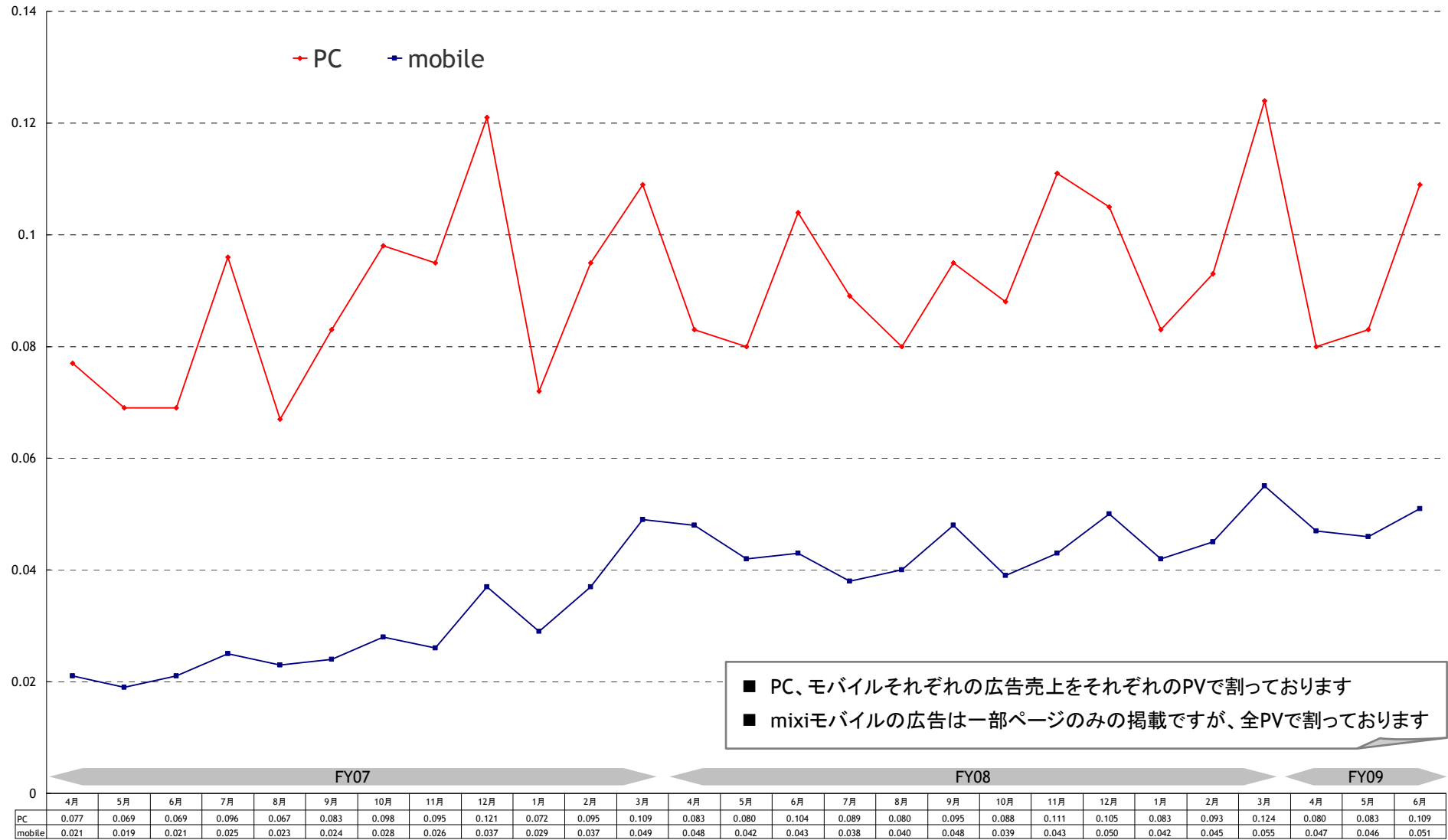
※FY09/1Qより、業界区分を変更いたしました。

また、新定義(業界区分)にて、FY08/1Qより遡及し掲載いたしております。



# 1ページ当たりの広告価値(1ページ当たり広告売上高)推移

✓ 月毎に上下しつつも、モバイルにおいてはQ毎に上昇するトレンドが継続



- PC、モバイルそれぞれの広告売上をそれぞれのPVで割っております
- mixiモバイルの広告は一部ページのみ掲載ですが、全PVで割っております

【単位:円】

# Appendix

---

# 会社概要

Appendix

会社名	株式会社ミクシィ(mixi, Inc.)		
設立	1999年6月3日		
資本金	37億3,177万円		
所在地	〒150-0001 渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル		
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治	
	取締役	小泉 文明	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	原田 明典	監査役 磯崎 哲也
	社外取締役	中村 伊知哉	監査役 佐藤 孝幸
従業員数	302名(契約社員等含む)		
発行株数	153,714株		
主要株主	笠原健治	59.10%	
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口4G)	2.05%	
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	2.04%	
	ngi group株式会社	1.65%	
	(2009年3月31日現在) GOLDMAN.SACHS & CO.REG	1.47%	

2009年6月30日現在

フィデリティ投信株式会社より、2009年7月6日に当社株式10%(15,371株)を取得した旨の大量保有報告書が提出されております。

## ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)

自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1でも、1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)でも、コミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

### 【メッセージ】

サイト内におけるユーザー間のメール機能。

### 【プロフィール】

個人のプロフィールを公開する機能。他のユーザーは、友人・知人のプロフィールに紹介文を付記することができる。

### 【更新履歴】

自分自身の更新履歴確認欄。

### 【マイミクシー一覧】

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

### 【コミュニティー一覧】

参加しているコミュニティーの一覧表。共通する趣味嗜好等をテーマに、コミュニティー(掲示板)を設置できる機能。



### 【足あと】

個人の記事やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)の一覧を閲覧できる機能。

### 【mixiミュージック】

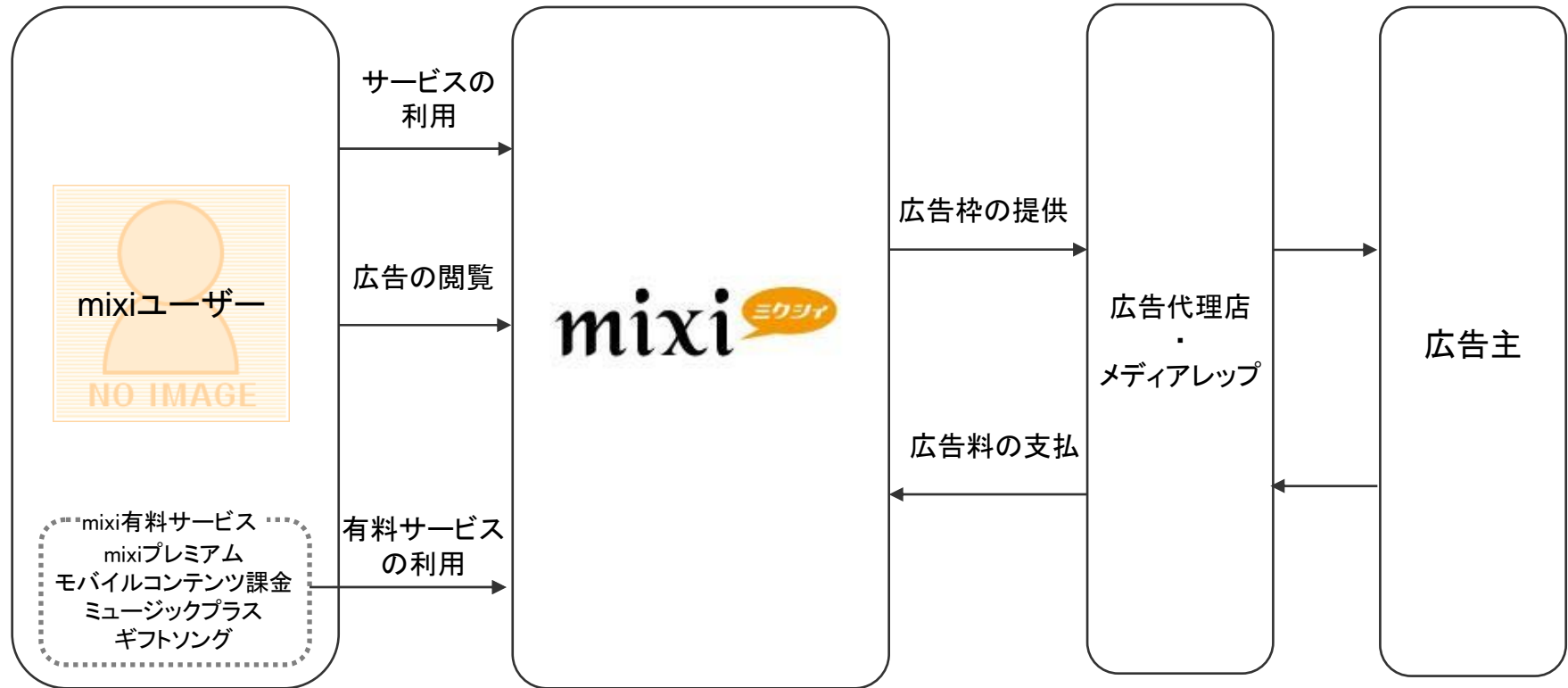
「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス。専用ソフトウェアのダウンロード等は一切不要。[PLAY]ボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる。

### 【mixiニュース】

国内外の時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

### 【更新情報】

友人・知人がアップロードした日記や動画、フォトアルバムの更新状況確認や、閲覧ができる機能。



	特徴	主要広告メニュー
ブランディング	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ユーザー数1,741万人以上、月間150.6億PVを誇る日本有数のメディアカ</li> <li>⇒ ユーザーへの幅広いリーチが可能</li> </ul>	モバイルTOPバナー ローテーションバナー ログインジャック 書込・メッセージ完了バナー
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング</li> <li>⇒ 効率的で効果的な広告配信が可能</li> </ul>	ブランディングバナー コミュニティバナー
バイラル	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション</li> <li>■ mixiアプリを活用したプロモーション</li> <li>⇒ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能</li> </ul>	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告 コラボアプリ

※2009年8月より提供開始予定の「mixiアプリ」を活用したプロモーション

## 「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

### mixiプレミアム

日記やフォトアルバム、動画といった主要機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。

月額利用料は315円(税込)

### mixi Radio

#### 【ミュージックプラス】

提供楽曲数及び音質が大幅に向上。音声広告が起動しない。月額利用料は840円(税込)

#### 【ギフトソング】

メッセージと共に、高音質且つフルレングスで音楽を贈る事ができる機能。互いに、30日間何度でもストリーミング再生することが可能。中心価格は1曲105円(税込)

### モバイルコンテンツ課金

#### 【キャラクターミクコレ】

トップページや、日記ページ、フォトアルバムページなどを、自分の好みのデザインに変更できる機能。

#### 【デコメッセージ】

メッセージを華やかに装飾するデコレーション素材。

※どちらも利用には「mixiポイント」が必要。「マイメニュー登録」(月額情報料315円(税込)により毎月300pt付与される)

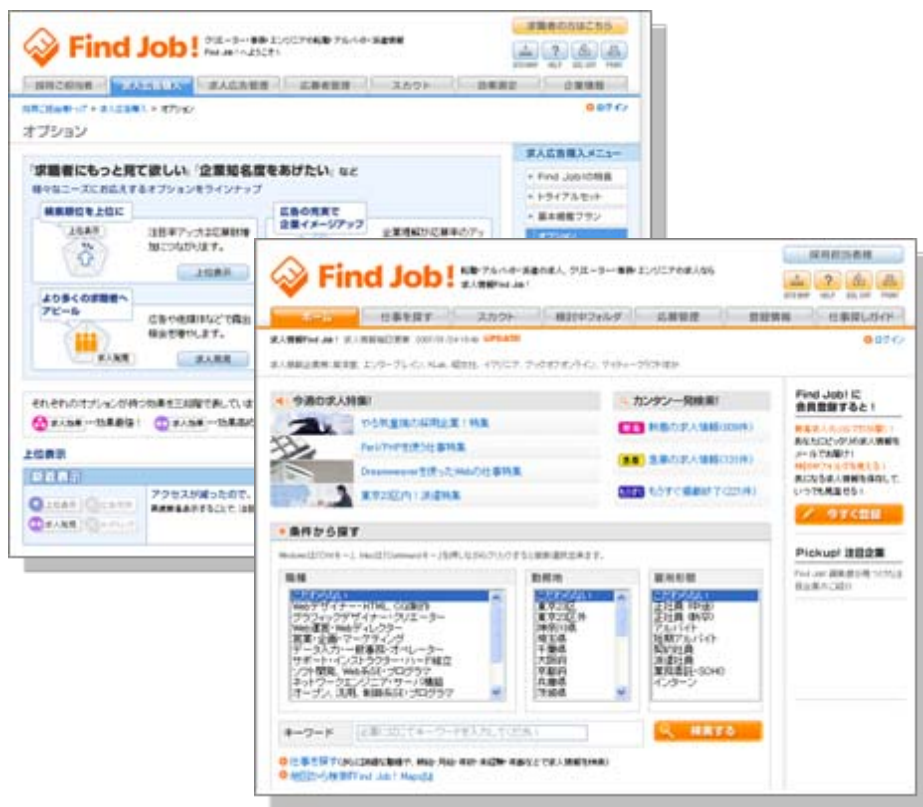
### mixiアプリ課金

2009年10月より、課金システム「mixiペイメントAPI(モバイル)」の提供を開始予定。

アプリ内で、有料アイテム・コンテンツなどの課金サービスの提供などを想定。

※利用には「mixiポイント」が必要。「マイメニュー登録」(月額情報料315円(税込)により毎月300pt付与される)

- ✓ Webな人の転職サイト「Find Job !」は、サービス開始以来、Web業界の企業を主たる顧客層とし、特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」の求人情報を提供。
- ✓ 「スカウトメール機能」(匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能)等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



## 特徴1. Web業界に特化

Web業界の人材に特化。特に「Webエンジニア」「Webディレクター」「Webデザイナー」などの質の高い人材を、求人企業に提供している。

## 特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

## 特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。





## ユーザーの皆さまが安心安全にご利用いただけるよう 「mixi」の更なる健全性向上を図っています

### ■ サポート及びパトロール体制の構築

- 多数のユーザーの皆さまのお問い合わせに対応、mixi利用規約に反する書き込み等への対処を実施するために、24時間365日、200名規模のサポート・パトロール体制を構築

### ■ セキュリティシステムの整備

- mixi利用規約に反する書き込み等を監視するセキュリティシステム(キーワードチェック、ベイジアンフィルタ、多送信チェック等)を整備
- ペナルティ、強制退会制度及びユーザーの皆さまからの通報機能も設置
- 新規登録者に対して携帯電話認証を実施することで、複数アカウントの取得を防止

### ■ 15-17歳ユーザーの一部機能利用制限(ゾーニング)

- ユーザー検索機能の利用制限
- コミュニティの全機能(参加、閲覧、投稿など)の利用制限
- 日記公開範囲を「友人まで公開」に標準設定
- 青少年にふさわしくない一部のレビュー、広告の非表示

※8月18日より、青少年ユーザー保護のため、携帯電話事業者のフィルタリングサービスを活用したユーザー確認を実施予定

