2008年度
第2四半期決算説明資料

（2008年7月1日～2008年9月30日）

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.1

2008年度第2四半期　業績概要

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年度第2四半期(7-9月)ハイライト

mixi, Inc.

- ✓ 売上高　:2,938百万円（前年同期比　18.9%増加）
- ✓ 営業利益:　991百万円（前年同期比　9.8%増加）
- ✓ 株式会社ネクスパスを三菱商事株式会社と共同で設立
  （10月1日法人設立）

- ✓ プラットフォーム展開第一弾「mixi OpenID」の提供を開始
- ✓ モバイル広告やブランディングバナーの販売が好調
- ✓ 7月よりコンテンツ課金／ミュージック有料サービスを開始

Find Job!

- ✓ 企業の採用意欲低下に伴い求人広告市場の成長は鈍化傾向
- ✓ 一方で、応募数は引き続き好調に推移

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

ユーザー数 ※1

1,568万人

月間滞在時間(PCのみ) ※2

2時間22分

アクティブ率(3日以内) ※3

約 54 %

月間PV ※3

PC　49.9億PV

Mobile　97.8億PV

合計　147.8億PV

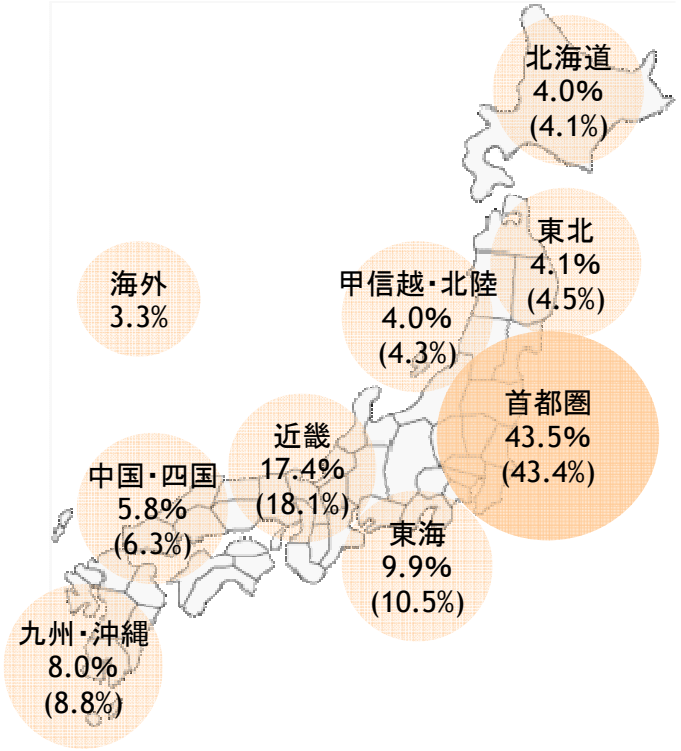
※1　2008年9月30日現在　当社調べ
※2　2008年9月　ネットレイティングス社調べ（携帯電話からの利用は含まれておりません。）
※3　2008年9月　当社調べ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ユーザー属性 ～ mixi ～

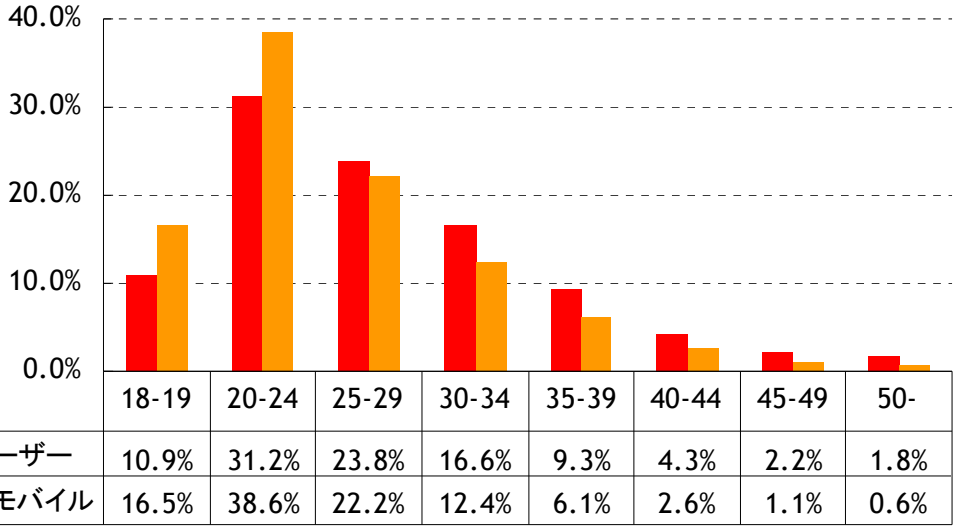
- ✓ 首都圏在住の20代から30代を中心に幅広いユーザー層
- ✓ 日本人口に占めるmixiユーザーの割合は、20代前半で約61％、20代全体で約52％

地域属性



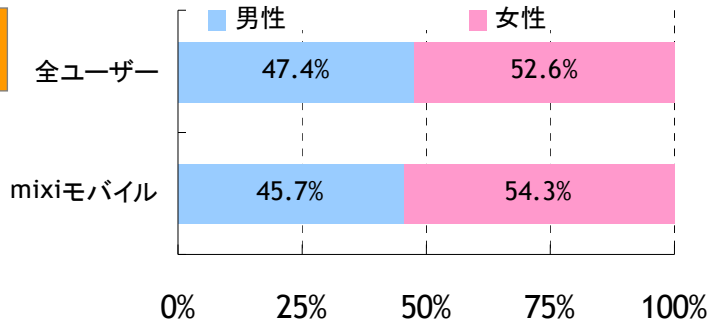
※ 括弧内はmixiモバイルの数値となります。
※ いずれも 2008年9月30日現在　当社調べ

年齢層



	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	10.9%	31.2%	23.8%	16.6%	9.3%	4.3%	2.2%	1.8%
mixiモバイル	16.5%	38.6%	22.2%	12.4%	6.1%	2.6%	1.1%	0.6%

性　別



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ Find Job！ ～

- ✓ 2008年9月の有効求人倍率は0.84倍となり、11ヶ月連続1倍割れの状況※1
- ✓ 応募数は引き続き好調に推移、前年同期比(7-9月)は62.3%増加

登録企業数 ※2

約　21,000社

顧客平均単価 ※3

約　91,500円

登録求職者数 ※2

約 266,000人

月間PV ※3

約　581万PV

※1　2008年10月31日　厚生労働省発表資料
※2　2008年9月30日現在　当社調べ
※3　2008年度第2四半期平均値　当社調べ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第2四半期　損益計算書

- ✓ 売上では、モバイル広告の販売が好調に推移
- ✓ 利益では、新規サービスの投入によるコスト増により前Q比で減益となるが、当初計画に比べコストを抑制

	FY08/2Q (08年07月～09月)	構成比	FY07/2Q (07年07月～09月)	増減率 (YonY)	FY08/1Q (08年04月～06月)	増減率 (QonQ)	FY08/1-2Q (08年04月～09月)
売上高	2,938	ー	2,471	18.9%	2,883	1.9%	5,822
売上原価	581	19.8%	195	197.6%	510	14.0%	1,092
売上総利益	2,357	80.2%	2,276	3.6%	2,372	-0.7%	4,729
営業利益	991	33.7%	902	9.8%	1,010	-1.9%	2,001
経常利益	998	34.0%	907	10.0%	1,013	-1.5%	2,011
四半期純利益	532	18.1%	485	9.6%	550	-3.3%	1,083

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第2四半期　事業別売上高

- ✓ mixi（広告）は、前年同期比27.8％の増加と好調な伸び
- ✓ 7月よりmixi（課金）としてモバイルコンテンツ課金／ミュージック有料サービスを開始

	FY08/2Q (08年07月～09月)	構成比	FY07/2Q (07年07月～09月)	構成比	FY08/1Q (08年04月～06月)	構成比	FY08/1-2Q (08年04月～09月)
売上高	2,938	100.0%	2,471	100.0%	2,883	100.0%	5,822
mixi（広告）	2,524	85.9%	1,974	79.9%	2,470	85.7%	4,994
mixi（課金）	172	5.9%	149	6.1%	149	5.2%	322
Find Job！	241	8.2%	346	14.0%	263	9.1%	504

【単位：百万円】

※ モバイルコンテンツ課金の売上は、「mixiポイント」の消費時に計上となります。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第2四半期　費用構成

- ✓ 売上原価では、その他に含まれるコンテンツ調達費用や通信費が増加
- ✓ 販管費では、広告売上高の増加に伴い販売手数料が増加

	FY08/2Q (08年07月～09月)	売上高構成比	FY07/2Q (07年07月～09月)	増減率 (YonY)	FY08/1Q (08年04月～06月)	増減率 (QonQ)	FY08/1-2Q (08年04月～09月)
【売上原価】							
賃借料	163	5.6%	104	55.9%	174	-6.4%	338
減価償却費	94	3.2%	77	21.7%	86	9.9%	180
開発人件費	117	4.0%	―	―	103	14.2%	220
その他	206	7.0%	12	1501.0%	146	40.7%	352
売上原価合計	581	19.8%	195	197.6%	510	14.0%	1,092
【販管費】							
販売手数料	689	23.4%	530	29.8%	659	4.5%	1,348
人件費	264	9.0%	253	4.5%	281	-6.0%	545
広告宣伝費	53	1.8%	80	-33.1%	65	-17.5%	118
外注費	100	3.4%	63	57.7%	84	18.3%	185
支払地代家賃	127	4.3%	125	1.6%	127	0.0%	254
その他	130	4.5%	320	-59.1%	144	-9.5%	275
販管費合計	1,365	46.5%	1,373	-0.6%	1,362	0.3%	2,727

《参考／前定義にて作成》

	FY08/2Q (08年07月～09月)	売上高構成比	増減率 (QonQ)
【売上原価】			
賃借料	163	5.6%	-6.4%
減価償却費	87	3.0%	9.5%
開発人件費	―	―	―
その他	35	1.2%	44.8%
売上原価合計	286	9.8%	2.6%
【販管費】			
販売手数料	689	23.4%	4.5%
人件費	362	12.3%	0.7%
広告宣伝費	53	1.8%	-17.7%
外注費	101	3.4%	4.6%
支払地代家賃	127	4.3%	0.0%
その他	327	11.1%	15.0%
販管費合計	1,660	56.5%	4.3%

※　FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております
　－　mixiを提供するために必要な費用（開発人件費／情報提供料・コンテンツ費用／通信費／外注費の一部など）を、販売管理費から売上原価に移動

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第2四半期　貸借対照表

- ✓ 流動資産では、現預金が増加
- ✓ 流動負債では、未払法人税が増加

	FY08/2Q (08年09月末)	構成比	FY07/2Q (07年09月末)	増減率 (YonY)	FY08/1Q (08年06月末)	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	11,768	85.8%	9,747	20.7%	10,905	7.9%
固定資産合計	1,954	14.2%	1,766	10.6%	1,729	13.0%
資産合計	13,723	100.0%	11,514	19.2%	12,635	8.6%
【負債の部】						
流動負債合計	1,440	10.5%	1,411	2.0%	889	62.0%
負債合計	1,440	10.5%	1,411	2.0%	889	62.0%
【純資産の部】						
資本金	3,714	27.1%	3,680	0.9%	3,712	0.1%
資本剰余金	3,684	26.8%	3,650	0.9%	3,682	0.1%
利益剰余金	4,883	35.6%	2,771	76.2%	4,351	12.2%
純資産合計	12,283	89.5%	10,102	21.6%	11,746	4.6%

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第2四半期　キャッシュフロー計算書

- ✓ 営業活動によるCFは、広告販売が順調に推移したことに伴う収益により増加
- ✓ 投資活動によるCFは、サーバーへの投資、子会社・関係会社への出資により減少

	FY08/2Q (08年07月～09月)	FY07/2Q (07年07月～09月)	増減率 (YonY)	FY08/1Q (08年04月～06月)	増減率 (QonQ)	FY08/1-2Q (08年04月～09月)
【営業活動によるCF】	1,082	909	19.0%	−246	―	836
【投資活動によるCF】	−345	−358	―	−138	―	−483
【財務活動によるCF】	4	0	433.3%	23	−82.9%	27
【現金及び現金同等物の期末残高】	8,118	6,476	25.3%	7,377	10.0%	8,118

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.2

2008年度第2四半期　事業報告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ロードマップ

メディア力の強化

ユーザー数／PV／アクティブ率の更なる増大

広告価値の最大化

1ページ当たりの広告価値の更なる上昇

収益モデルの多様化

新たなサービスの提供による一層の成長

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

メディア力の強化

コア部分の強化（ソーシャルグラフ／コミュニケーション）

- 「ソーシャルグラフ」強化策
  - 「マイミクシィ一覧・管理機能改善」「かんたん友人検索」「あなたの友人かも？」 など
- コミュニケーション活性化策
  - 「エコー」：最大150文字の「ひとことコメント」投稿機能 （※ インディーズ機能）

プラットフォーム展開

- 多様化するユーザーニーズに応えていくために、外部パートナーとサービスを連携していくスキーム
  - 「mixi OpenID」の提供

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年度第2四半期　事業報告

✓ プラットフォーム展開第一弾：8月20日「mixi OpenID」提供開始

□ 8月20日 「mixi OpenID」提供開始

- 「OpenID」と「ソーシャルグラフ」を融合した認証サービス
- mixi独自の認証方式を提供 「マイミクシィ認証」「コミュニティ認証」
- 対応ウェブサービス一例 （※アルファベット順）

iKnow!　セレゴ・ジャパン株式会社

livedoor Blog　株式会社ライブドア

MOVABLE TYPE Publishing Platform　シックス・アパート株式会社

【今後のプラットフォーム展開】

□ 「mixi」データの外部サービスへの開放

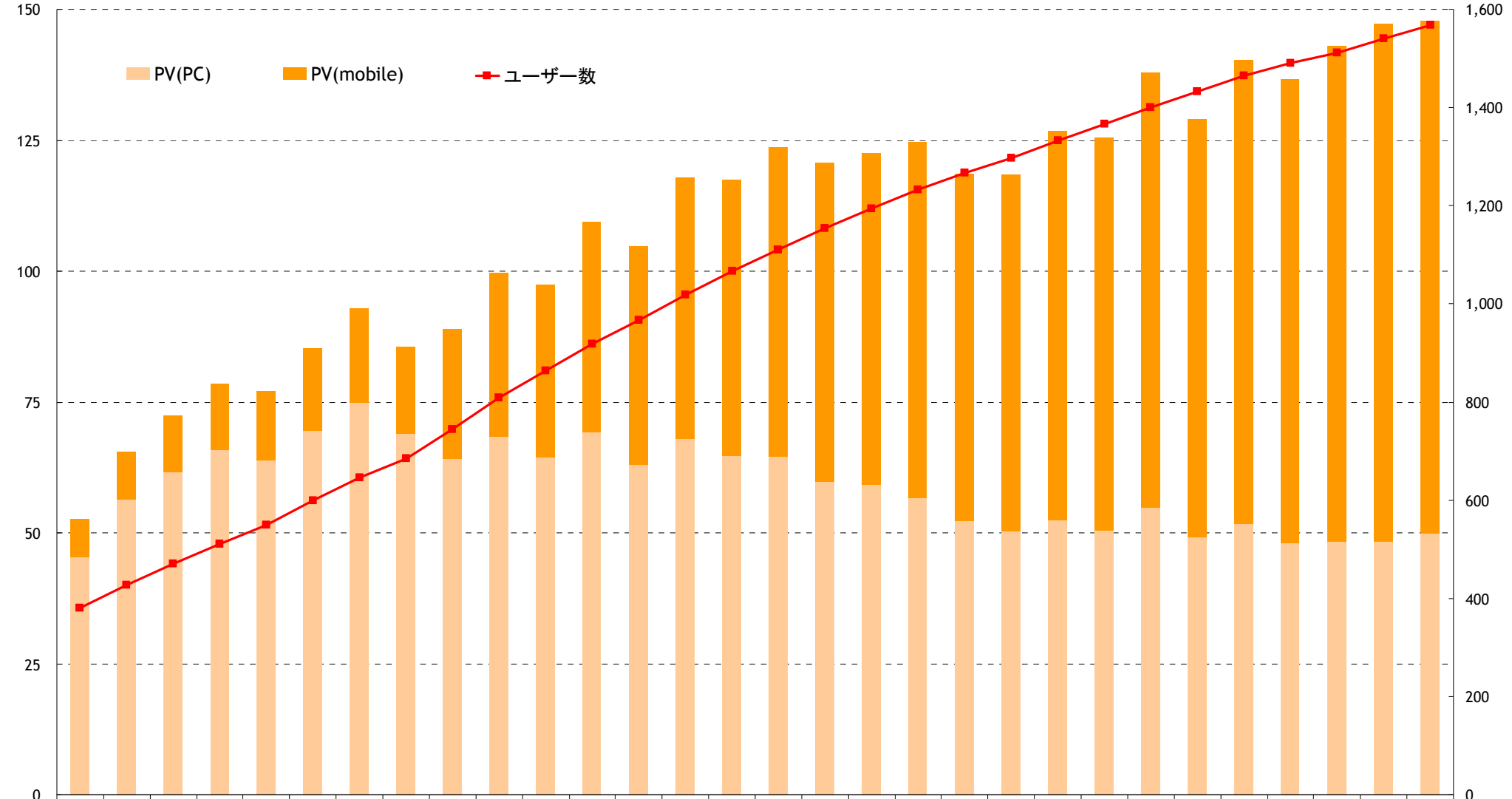
- 「mixi」以外のウェブサービスやアプリ（端末）で「mixi」のデータの利用が可能

□ アプリケーションプラットフォームの開放

- 「mixi」内に他のサービス提供者がアプリケーションを開発・提供できる仕組み

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ユーザー数推移



	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8	2008/9
PV(mobile)	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7	31.3	33.0	40.3	41.7	49.9	52.7	59.0	60.9	63.4	68.0	66.3	68.1	74.3	75.2	83.1	80.0	88.6	88.5	94.8	99.0	97.8
PV(PC)	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2	68.4	64.5	69.1	62.9	67.9	64.8	64.7	59.8	59.2	56.6	52.3	50.3	52.4	50.4	54.8	49.0	51.8	48.1	48.3	48.3	49.9
ユーザー数	380	427	470	511	549	599	646	685	745	809	863	919	966	1,019	1,067	1,110	1,153	1,194	1,232	1,266	1,297	1,333	1,366	1,401	1,432	1,464	1,490	1,512	1,540	1,568

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

【単位】PV：億PV、ユーザー数：万人

広告価値の最大化

モバイルを始めとした既存広告の強化

- モバイル広告ではトップバナーの単価を引き上げ

SNSの特性を活かした広告メニューの展開

- ユーザー属性により配信を行う「ブランディングバナー」（PC）の販売が好調
- mixiの機能と連動した新しいタイアップ手法も引き続き展開

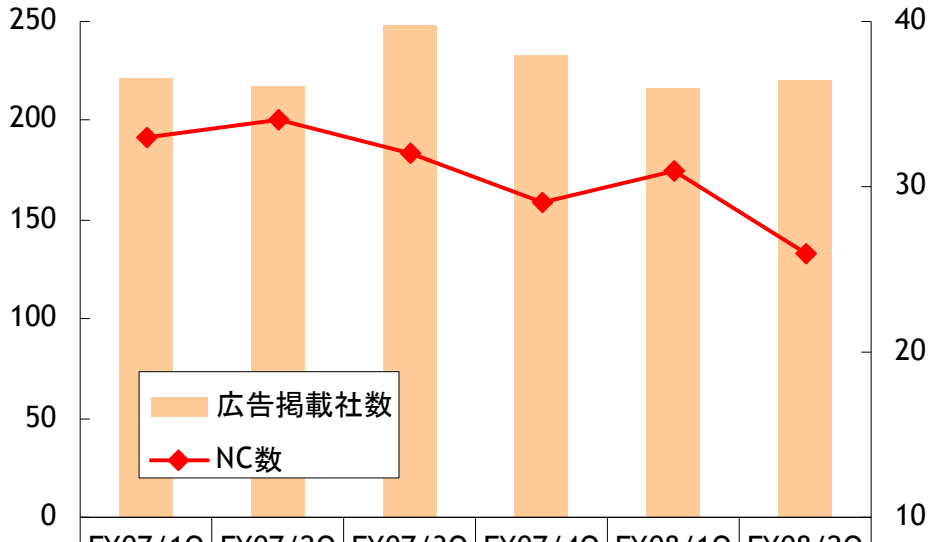
Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告掲載社数及び業界シェア推移

✓ 広告掲載社数は横ばいだが、一社当たりの利用金額は増加傾向

✓ 人材サービスが減少、インターネットメディア・サービスや化粧品・通販コスメは好調に推移

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	FY07/1Q	FY07/2Q	FY07/3Q	FY07/4Q	FY08/1Q	FY08/2Q
広告掲載社数	221	217	248	233	216	221
NC数	33	34	32	29	31	26

【単位：社数】

※ NC（ナショナルクライアント）引用元

FY07/4Qまで：日経広告研究所「2005年広告費用上位200社」

FY08/1Qから：日経広告研究所「2006年広告費用上位200社」

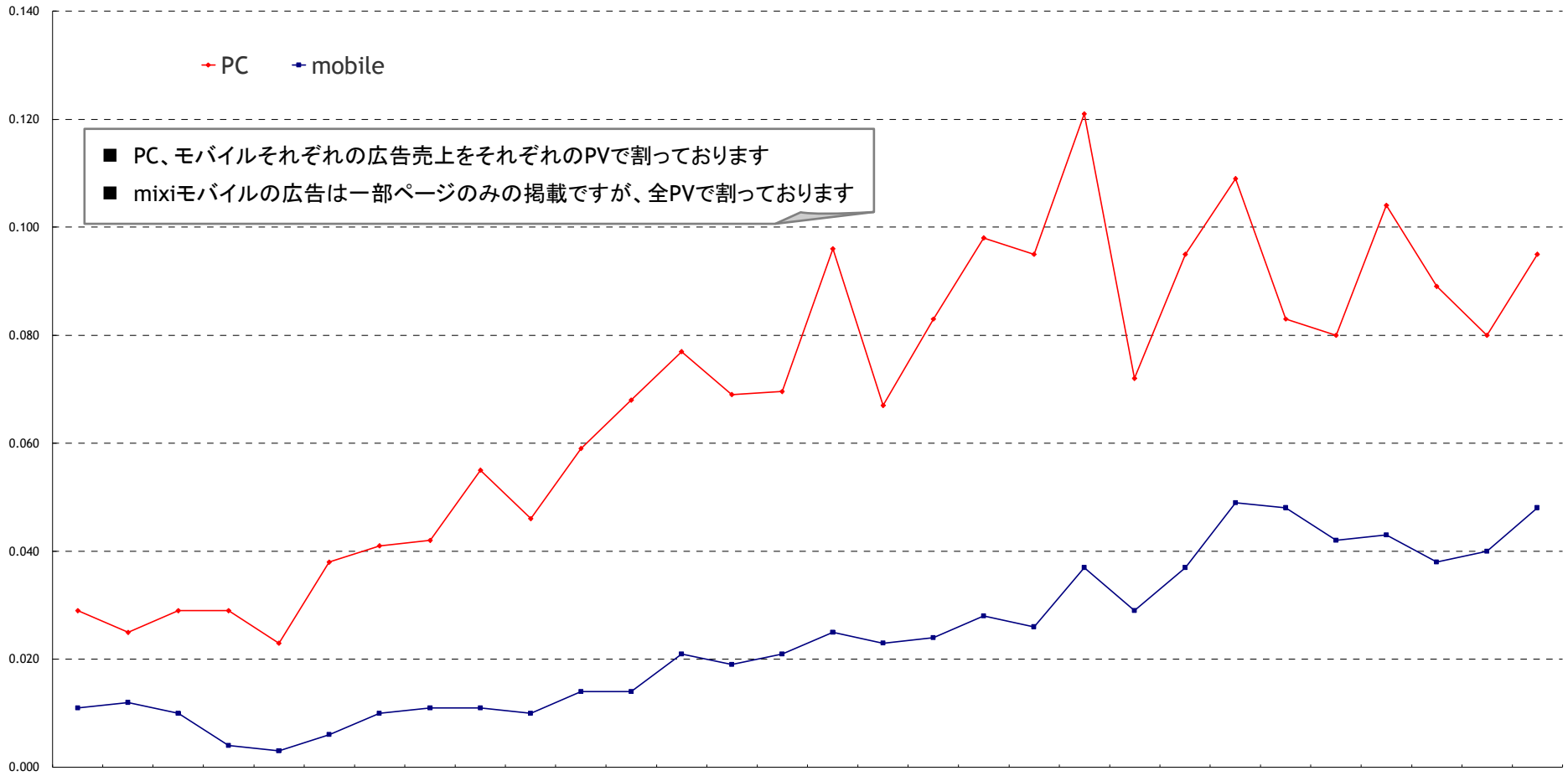
業界別シェア

（売上高）	FY07/1Q	FY07/2Q	FY07/3Q	FY07/4Q	FY08/1Q	FY08/2Q
金融・保険・証券	3.4%	3.9%	6.4%	5.9%	6.6%	4.3%
自動車・関連品(輸送用機器)	3.1%	3.3%	1.3%	2.1%	1.6%	2.1%
不動産・建築	1.0%	0.6%	1.0%	1.0%	0.6%	0.7%
各種人材サービス・教育	23.7%	23.4%	25.1%	25.2%	22.2%	19.0%
ｺﾝﾋﾟｭｰﾀ・ｺﾝﾋﾟｭｰﾀ関連・家電	5.2%	3.3%	6.6%	2.6%	3.6%	1.9%
化粧品・通販コスメ	17.7%	19.9%	16.3%	14.2%	15.4%	17.4%
美容・育毛	0.0%	0.0%	2.6%	3.2%	5.8%	6.8%
旅行・レジャー・レストラン	1.2%	2.6%	2.9%	3.7%	2.1%	1.5%
食品・飲料・嗜好品	9.6%	8.6%	3.3%	4.4%	4.8%	3.7%
移動体通信サービス	3.9%	2.5%	1.5%	1.8%	1.8%	1.6%
インターネットメディア・サービス	8.9%	12.1%	13.6%	14.9%	17.3%	19.0%
ファッション・ブランド・アクセサリー	3.1%	1.7%	2.2%	6.3%	2.4%	3.6%
映画	2.4%	1.9%	1.9%	3.1%	1.1%	3.9%
ｴﾝﾀｰﾃｲﾒﾝﾄ系ｿﾌﾄ(音楽・ｹﾞｰﾑ・DVD)	1.9%	3.0%	3.2%	1.5%	4.1%	3.1%
一般消費財・日用品・インテリア	5.9%	3.6%	2.4%	2.1%	1.8%	1.7%
出版・放送	1.6%	3.6%	3.4%	1.3%	1.9%	2.0%
医薬品	2.3%	1.5%	1.1%	2.5%	1.3%	1.7%
流通	3.8%	3.0%	4.2%	0.4%	3.9%	3.6%
その他	1.3%	1.5%	1.0%	3.6%	1.7%	2.4%

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

1ページ当たりの広告価値は順調に上昇

- ✓ 四半期毎の広告メニューの見直しにより、1ページ当たりの広告価値は順調に推移
- ✓ PCは横ばいながらも、モバイルは順調に成長



	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8	2008/9
PC	0.029	0.025	0.029	0.029	0.023	0.038	0.041	0.042	0.055	0.046	0.059	0.068	0.077	0.069	0.0696	0.096	0.067	0.083	0.098	0.095	0.121	0.072	0.095	0.109	0.083	0.080	0.104	0.089	0.080	0.095
mobile	0.011	0.012	0.010	0.004	0.003	0.006	0.010	0.011	0.011	0.010	0.014	0.014	0.021	0.019	0.021	0.025	0.023	0.024	0.028	0.026	0.037	0.029	0.037	0.049	0.048	0.042	0.043	0.038	0.040	0.048

【単位：円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

収益モデルの多様化

成長著しい中国への進出

- 引き続きテスト版として提供中

コンテンツ課金／ミュージックなどの新規サービス

- 7月9日：「mixi Radio」の開始
  - 有料サービス 「ミュージックプラス」「ギフトソング」
- 7月22日：モバイルコンテンツ課金サービスの開始
  - 「キャラクターミクコレ」

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年度第2四半期　事業報告

✓ モバイルコンテンツ課金サービス「キャラクターミクコレ」を提供開始

✓ 今後はキャラクターミクコレに加え、他の機能に課金メニューを提供予定

PEANUTS (C) United Feature Syndicate, Inc.
TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc.
提供：テレビ東京ブロードバンド株式会社

(C)1976,2008 SANRIO CO, LTD. (H)
提供：バンダイネットワークス株式会社



(C)石森章太郎プロ
提供：株式会社石森プロ

(C)創通・サンライズ
提供：バンダイネットワークス株式会社

モバイルコンテンツ課金サービス「キャラクターミクコレ」

- ✓ 利用には「mixiポイント」が必要
- ✓ 「マイメニュー登録」（月額情報料315円（税込））することにより毎月「mixiポイント」が300pt付与される
  - ➢ 通話料金と合わせて一括請求（キャリア課金）
- ✓ 各ページの背景をポイントで獲得したデザインに変更可能

今後は以下の方針でコンテンツ課金サービスを展開

- □ 更なるコンテンツの拡充
- □ 他の機能（日記やメッセージなど）への展開

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	37億1,470万円			
所 在 地	〒150-0001　渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル			
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治		
	取締役	生田 将司	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	片山 正業	監査役	磯崎 哲也
	取締役	小泉 文明	監査役	佐藤 孝幸
従業員数	262名（契約社員等含む）			
発行株数	151,352株			
主要株主	笠原 健治			59.93%
	ゴールドマンサックスアンドカンパニーレギュラーアカウント			3.24%
	ngi group株式会社			2.46%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）			2.08%
	小割 洋一			1.19%

2008年9月30日現在

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)

自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1でも、1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)でも、コミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

【メッセージ】

サイト内におけるユーザー間のメール機能。

【プロフィール】

個人のプロフィールを公開する機能。他のユーザーは、友人・知人のプロフィールに紹介文を付記することができる。

【更新履歴】

自分自身の更新履歴確認欄。

【マイミクシィ一覧】

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

【コミュニティ一覧】

参加しているコミュニティの一覧表。共通する趣味嗜好等をテーマに、コミュニティ(掲示板)を設置できる機能。



【足あと】

個人の日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)の一覧を閲覧できる機能。

【 mixiミュージック】

「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス。専用ソフトウエアのダウンロード等は一切不要。[PLAY]ボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる。

【mixiニュース】

国内外の時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

【更新情報】

友人・知人がアップロードした日記や動画、フォトアルバムの更新状況確認や、閲覧ができる機能。

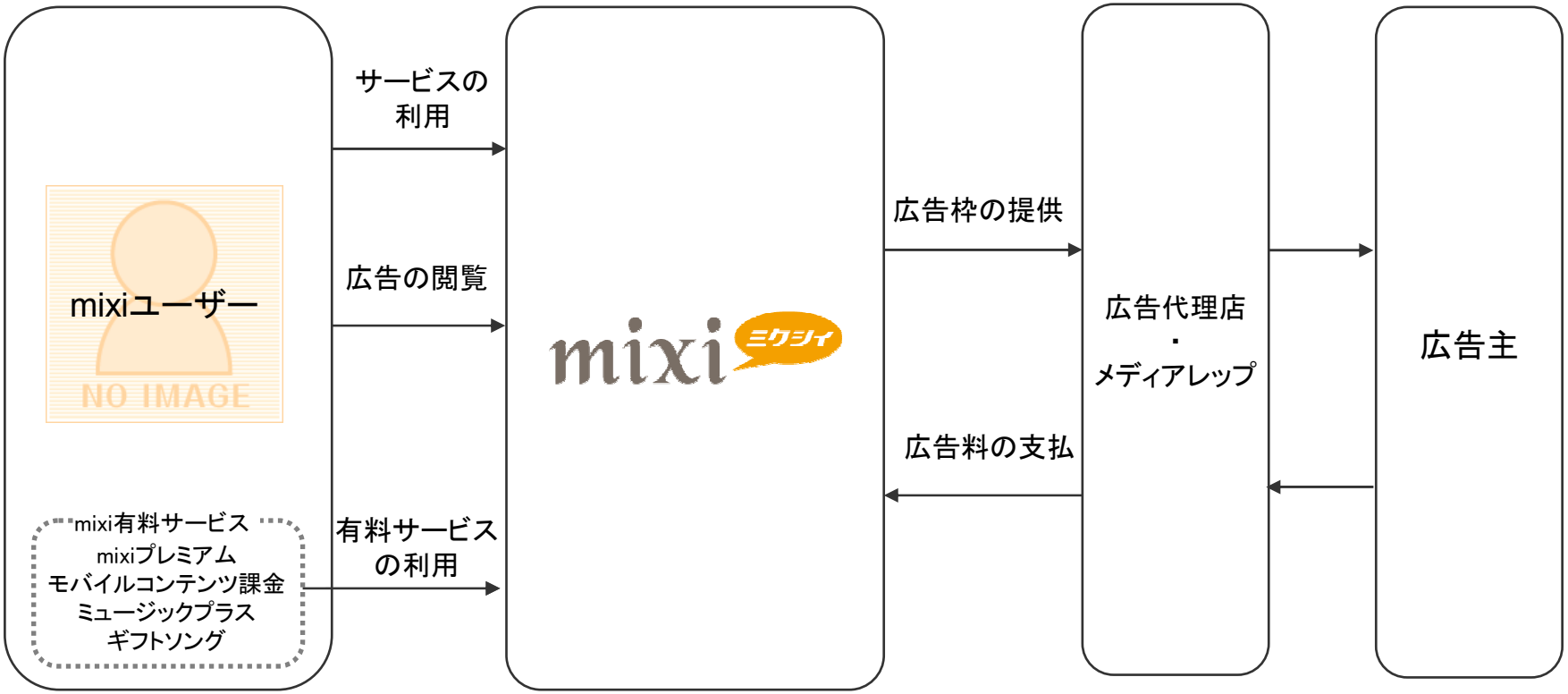
Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 広告メニューと特徴

	特徴	主要広告メニュー
メディア力	■ ユーザー数1,568万人以上、月間147.8億PVを誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	モバイル広告 ローテーションバナー ログインジャック ラージスクエアバナー 書込完了バナー メッセージバナー
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディングバナー コミュニティバナー
クチコミ	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 有料サービス一覧

「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

mixiプレミアム

日記やフォトアルバム、動画といった主要機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。

月額利用料は315円（税込）

ミュージックプラス（mixi Radio）

提供楽曲数が豊富で高音質、音声広告が起動しない「ミュージックプラス」。他ユーザーが作成した[シャッフル・ラジオ]も、フルレングスで音楽を楽しむことが可能。

月額利用料は840円（税込）

キャラクターミクコレ（モバイルコンテンツ課金）

トップページや、日記ページ、フォトアルバムページなどを、自分の好みのデザインに変更できる「mixiコレクション」の有料版。

月額情報料は315円（税込）

ギフトソング（mixi Radio）

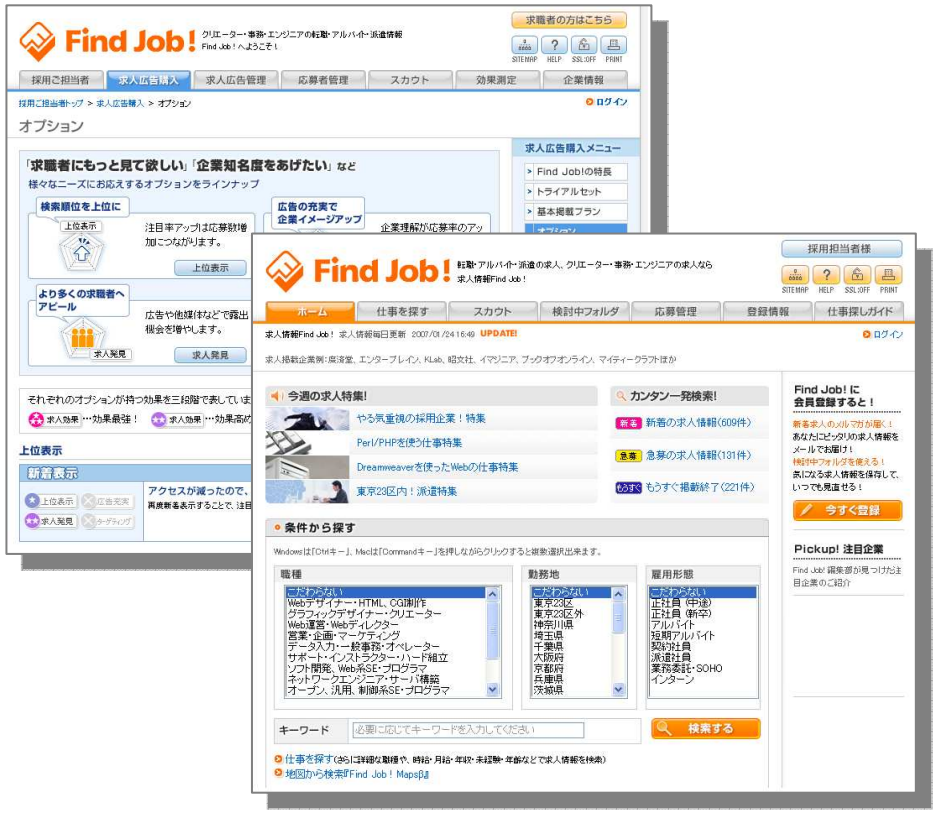
「メッセージ」を添えて、高音質且つフルレングスで音楽を贈る事ができる機能。もらった人も、送った人も、30日間何度でもストリーミング再生することが出来る。

中心価格は1曲105円（税込）

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job！概要

- ✓ IT系求人情報サイト「Find Job！」は、サービス開始以来、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供
- ✓ 「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化。正社員からアルバイトまで、求人企業に質の高い人材を提供している。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job！**収益モデル**



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

より健全なSNSを目指して

健全化の取り組みとして、社外の取り組みへ積極的に参加



9月25日

啓発コンテンツ「より健全なSNSを目指して」の掲載を開始

9月30日

「子どもたちのインターネット利用について考えるシンポジウム」に参加

10月8日

「安心ネットづくり」促進協議会に賛同し、発起人として参加

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.