2015年度 第3四半期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（四半期）

・エンターテインメント事業の業績拡大に伴い、売上・利益共に増加

単位：百万円

	FY2015／3Q （2015年10月-2015年12月）	FY2014／3Q （2014年10月-2014年12月）	増減率 （YoY）	FY2015／2Q （2015年7月-2015年9月）
売上高	54,933	33,311	64.9%	45,271
営業利益	23,630	15,577	51.7%	19,329
経常利益	23,646	15,637	51.2%	19,014
親会社株主に帰属する四半期純利益	15,602	10,021	55.7%	12,468

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

セグメント 調整後 EBITDA

・減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益（EBITDA）

単位：百万円

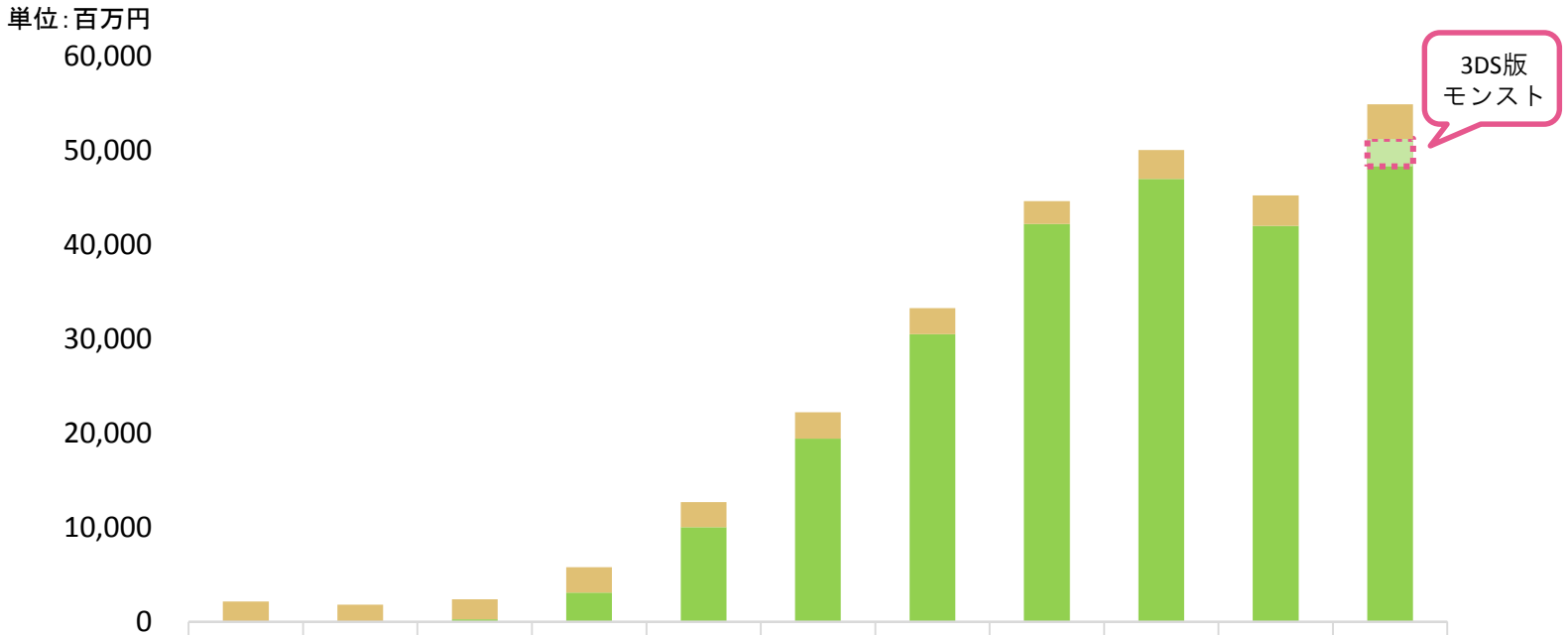
	FY2015／3Q （2015年4月-2015年12月）	FY2014／3Q （2014年4月-2014年12月）	増減率 （前年同四半期比）
エンターテインメント			
売上高	140,303	60,025	133.7%
セグメント利益（EBITDA）	70,348	29,825	135.9%
メディアプラットフォーム			
売上高	9,981	8,240	21.1%
セグメント利益（EBITDA）	2,013	1,868	7.8%

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

・エンターテインメント：ニンテンドー3DS版モンストの売上が発生

・メディアプラットフォーム：ノハナ年賀状の売上が寄与

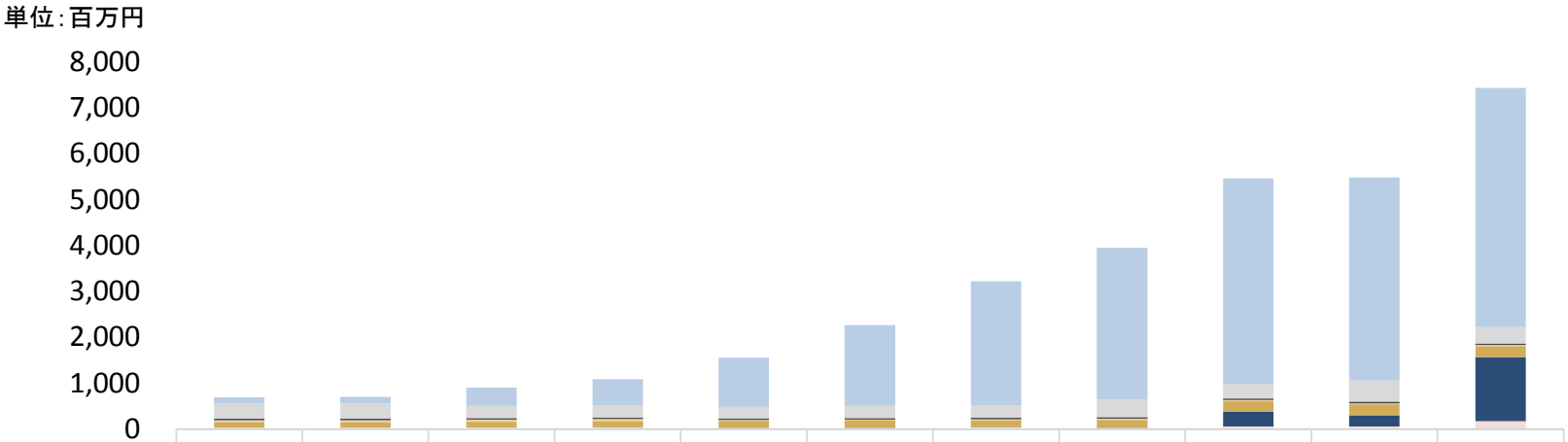


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
	FY2013				FY2014				FY2015		
メディアプラットフォーム	2,144	1,835	2,116	2,685	2,674	2,782	2,783	2,426	3,078	3,246	3,656
エンターテインメント	–	–	261	3,113	10,044	19,452	30,528	42,226	47,002	42,025	51,276

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・仕　入：ニンテンドー3DS版モンストの製造原価約11億円を計上
・その他：ノハナ年賀状の年賀状代・配送費用が発生



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
	FY2013				FY2014				FY2015		
外注費	135	145	401	569	1,068	1,764	2,702	3,307	4,482	4,428	5,212
開発人件費	329	330	267	264	250	262	273	383	314	461	358
コンテンツ費用	37	35	35	35	35	34	34	34	34	34	33
減価償却費	39	38	47	42	22	24	29	32	23	25	25
賃借料	123	123	124	137	145	156	140	168	232	237	237
仕入	－	－	0	0	1	1	1	1	319	243	1,400
その他	29	31	33	38	31	27	44	29	58	57	170

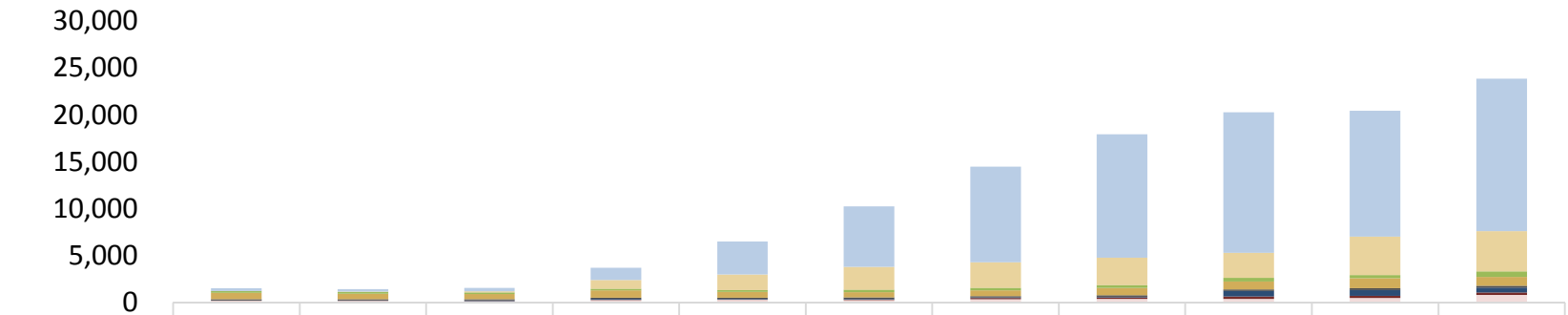
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・外注費：モンストアニメに係る外注費が新規に発生

・その他：フンザ株式の取得原価の配分完了に伴って増加した、無形固定資産の減価償却費を計上

単位：百万円



	FY2013				FY2014				FY2015		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
決済手数料	275	258	348	1,294	3,486	6,439	10,210	13,131	14,938	13,429	16,235
広告宣伝費	15	17	149	941	1,665	2,459	2,711	2,924	2,693	4,075	4,299
外注費	192	217	166	178	220	244	266	293	376	326	594
人件費	662	573	552	759	591	568	621	803	843	1,083	929
支払地代家賃	138	140	137	133	147	142	140	139	162	183	189
のれん償却額	22	22	37	101	72	72	72	72	585	621	544
租税公課	9	8	7	39	35	65	99	181	255	250	257
その他	216	205	180	272	290	274	385	390	413	484	814

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

- エンターテインメント事業
- メディアプラットフォーム事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

エンターテインメント事業

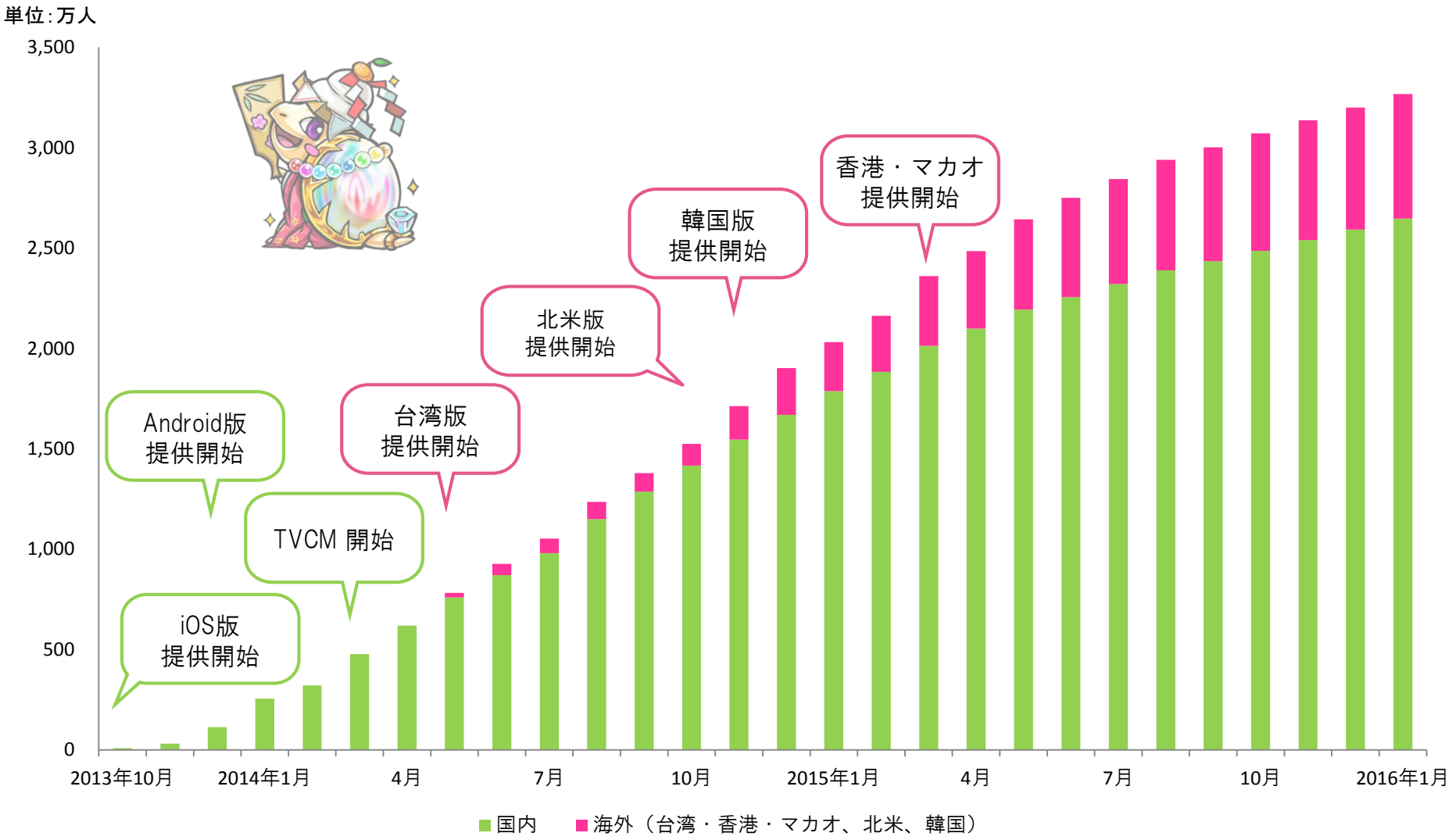
- モンスターストライク
- 新作アプリ情報

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

モンスターストライク

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

利用者数推移



※「モンスターストライク」の利用者数推移
※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



国内の状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ニンテンドー3DS版「モンストライク」

出荷数100万本を突破

2015年12月17日
発売





発 売 日 ：2015年12月17日
価　　格：4,500円
開発会社：株式会社トーセ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

アニメ「モンスターストライク」

再生回数2,500万回を突破※

2015年10月10日
配信開始



新章は2016年春開始予定

※YouTubeで配信。2015年10月10日～2016年1月6日までの、アニメ第1話～第14話の日本語版、および英語、中国語（繁体字）、中国語（簡体字）、韓国語、フランス語、ドイツ語、スペイン語（カツリアン）、スペイン語（ラテン）、ポルトガル語（コンチネンタル）、ポルトガル語（ブラジル）版の再生回数を合計。集計はYouTubeアナリティクス

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ゲーム内コラボ企画

・「エヴァンゲリオン」とのコラボ企画第2弾を実施、コラボTVCMも放映

・「ストリートファイターⅤ」とのコラボ企画を近日開催予定

11/17～11/29

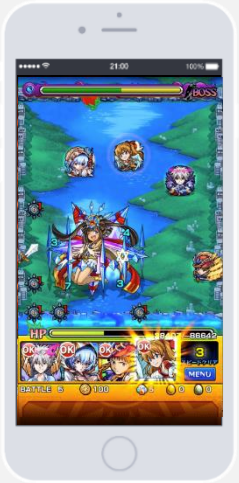


©カラー

近日開始予定



©CAPCOM U.S.A., INC. 2016 ALL RIGHTS RESERVED.



<クエストイメージ>



<TVCM：エヴァコラボ　碇ゲンドウ篇>

＜ストリートファイターⅤコラボ 登場キャラクター（一部）＞



キャミィ(進化前)



ネカリ(進化前)

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

「闘会議2016」／eスポーツ促進

- 「闘会議2016」に出展、「XFLAGバトルコロシアム」にて様々なイベントを開催
- 「モンストグランプリ2016 闘会議CUP」※の決勝大会が開催
  引き続き、スマホのeスポーツ促進のための継続的な取り組みを目指す

XFLAGバトルコロシアム

✓ 様々なステージイベントの他、「ブラックナイトストライカーズ」や「マーベル ツムツム」の試遊コーナーも設置



「モンストグランプリ2016 闘会議CUP」決勝大会

✓ 全国より約2,000組8,000名の応募、700組2,800名以上の参加チームより、No.1のチームが決定





※主催：一般社団法人e-sports促進機構、協力：XFLAGスタジオ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



海外展開の状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

北米版「モンスターストライク」

・本格的な北米マーケティングを2016年春に開始予定
・アプリを刷新し、より現地で受け入れられやすいUI/UXに変更



＜スタート画面＞



＜ホーム画面＞



＜ロゴ＞

※2/5時点のデザインのため、画像は変更になる可能性があります

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

マーケティングパートナー



×



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

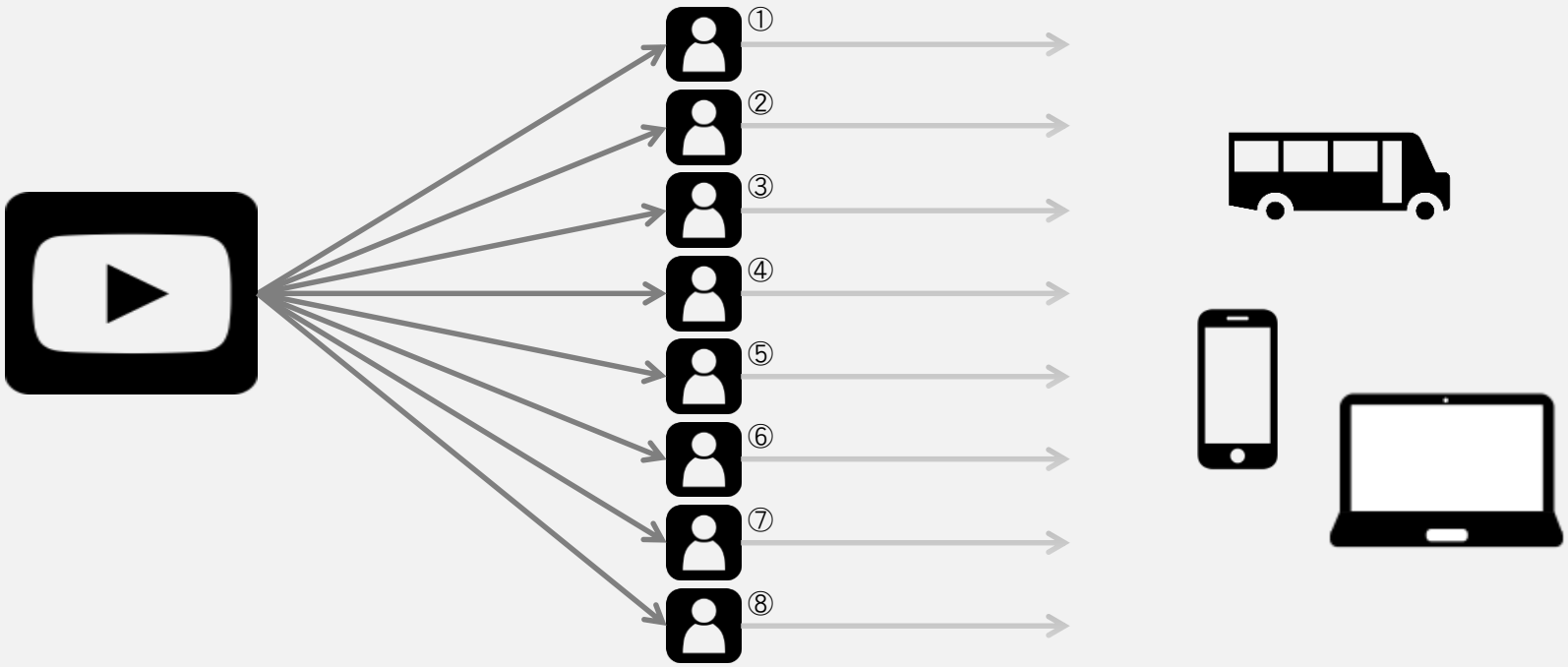
マーケティング概要

・動画広告をメインとしたマーケティングを実施

Phase.1
共通動画

Phase.2
セグメント別動画

Phase.3
その他広告出稿



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

新作アプリ情報

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ブラックナイトストライカーズ

2016年1月20日
配信開始



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

マーベル ツムツム 事前登録キャンペーン開始※

2016年春
提供開始予定



※事前登録キャンペーンは2016年1月26日より開始

© 2016 MARVEL

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディアプラットフォーム事業

- チケットキャンプ
- ノハナ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

チケットキャンプ 月次流通総額推移

・年末のイベント需要を着実に取り込み拡大、年明けは季節要因で減少見込み



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ノハナ

・ノハナ年賀状の販売枚数が180万枚を突破、昨年の100万枚から大幅に増加

ノハナ年賀状
2016



＜アプリイメージ＞

180万枚突破



＜年賀状デザインサンプル＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

通期業績予想について

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2015年度 通期業績予想の修正（1/21発表 再掲）

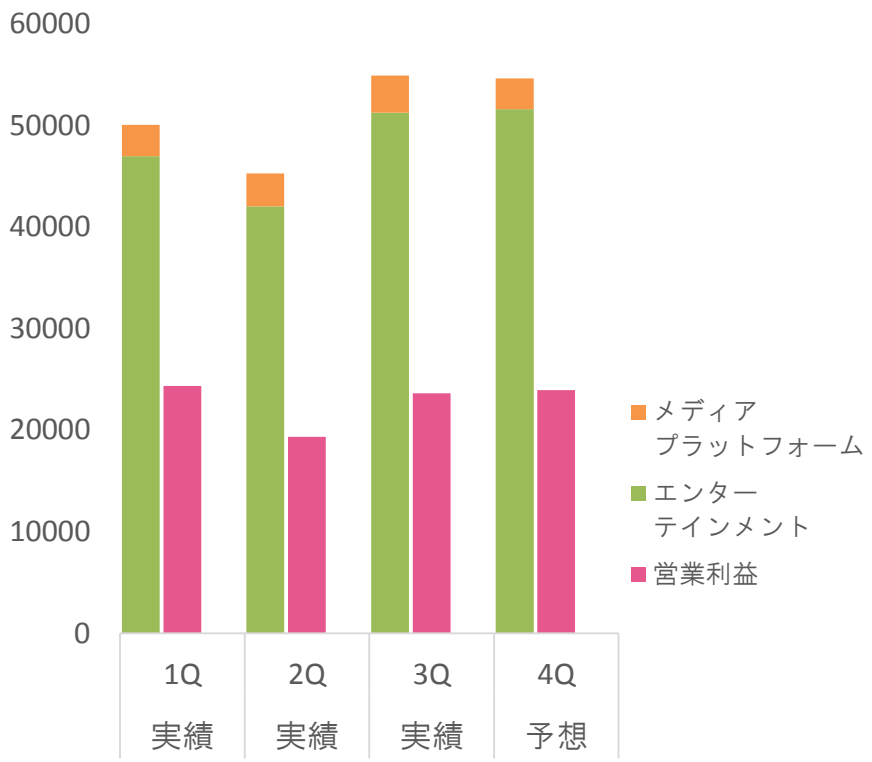
・エンターテインメント事業の業績拡大に伴い、売上・利益共に増額修正
2016年1月は過去最高の売上・DAUを更新

・期末配当予想を前回予想から13円増額の1株当たり72円に修正

単位：百万円

	FY2015 通期（2015年4月-2016年3月）	
	今回修正	前回発表
売上高	205,000	185,000
営業利益	90,000	80,000
経常利益	90,000	80,000
親会社株主に帰属する当期純利益	59,000	52,000

単位：百万円



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2015/3Q （2015年12月末）	FY2014/3Q （2014年12月末）
流動資産	116,730	57,328
固定資産	23,448	5,098
総資産	140,179	62,426
流動負債	35,570	22,771
固定負債	87	4
純資産	104,521	39,650

	FY2015/3Q （2015年4月-2015年12月）	FY2014/3Q （2014年4月-2014年12月）
営業活動によるCF	31,927	26,303
投資活動によるCF	▲1,066	▲53
財務活動によるCF	▲5,893	▲1,055
現金及び現金同等物の期末残高	90,380	42,065

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	9,698百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成 （2015年6月25日現在）	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	西尾 修平	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	木村 弘毅	社外監査役	佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
従業員数	542名（連結・正社員のみ）			
発行株数	84,295,500株			

主要株主 （2015年9月30日現在）	
笠原 健治	43.27%
（個人株主）	2.37%
株式会社SBI証券	1.92%
NORTHERN TRUST GLOBAL SERVICES LIMITED, LUXEMBOURG RE CLIENTS NON-TREATY ACCOUNT	1.79%
MSCO CUSTOMER SECURITIES	1.67%

2015年12月31日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化
2015	7月	公募増資により、約175億円を調達

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や「モンスターストライク」を提供

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業と求職者をマッチングするプラットフォーム「Find Job !」を提供

Find Job! mixi agent

株式会社ミクシィ・リサーチ

覆面調査サービスのミステリーショッピング事業を提供

Shopper's Eye

株式会社ノハナ

写真を軸とした家族コミュニケーションを活性化するフォトブックサービス「ノハナ」を提供

nohana

株式会社Diverse

結婚支援を中心とした出会いのプラットフォームを提供

youbride / youbride party / YYC / ecle ～えくる～ / カフェ・フレ / Poiboy

ミューズコー株式会社

女性向けファッションコマースサービス「MUSE＆Co.」を運営

ＭＵＳＥ＆Ｃｏ.

株式会社フンザ

チケットフリマサービス「チケットキャンプ」を運営

TicketCamp

投資会社

アイ・マーキュリーキャピタル株式会社

mixi America, Inc

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

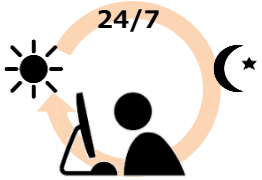
健全化

ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、「mixi」及び「モンスターストライク」のさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性及び健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザーの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」

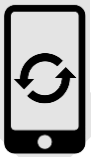


不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.