2015年度 第1四半期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（四半期）

・売上・利益ともに順調に推移

単位：百万円

	FY2015／1Q （2015年4月-2015年6月）	業績予想 進捗率	FY2014／1Q （2014年4月-2014年6月）	増減率 （QoQ）
売上高	50,080	27.0%	12,718	293.8%
営業利益	24,345	30.4%	4,654	423.1%
経常利益	24,338	30.4%	4,636	424.9%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	15,960	30.6%	2,919	446.8%

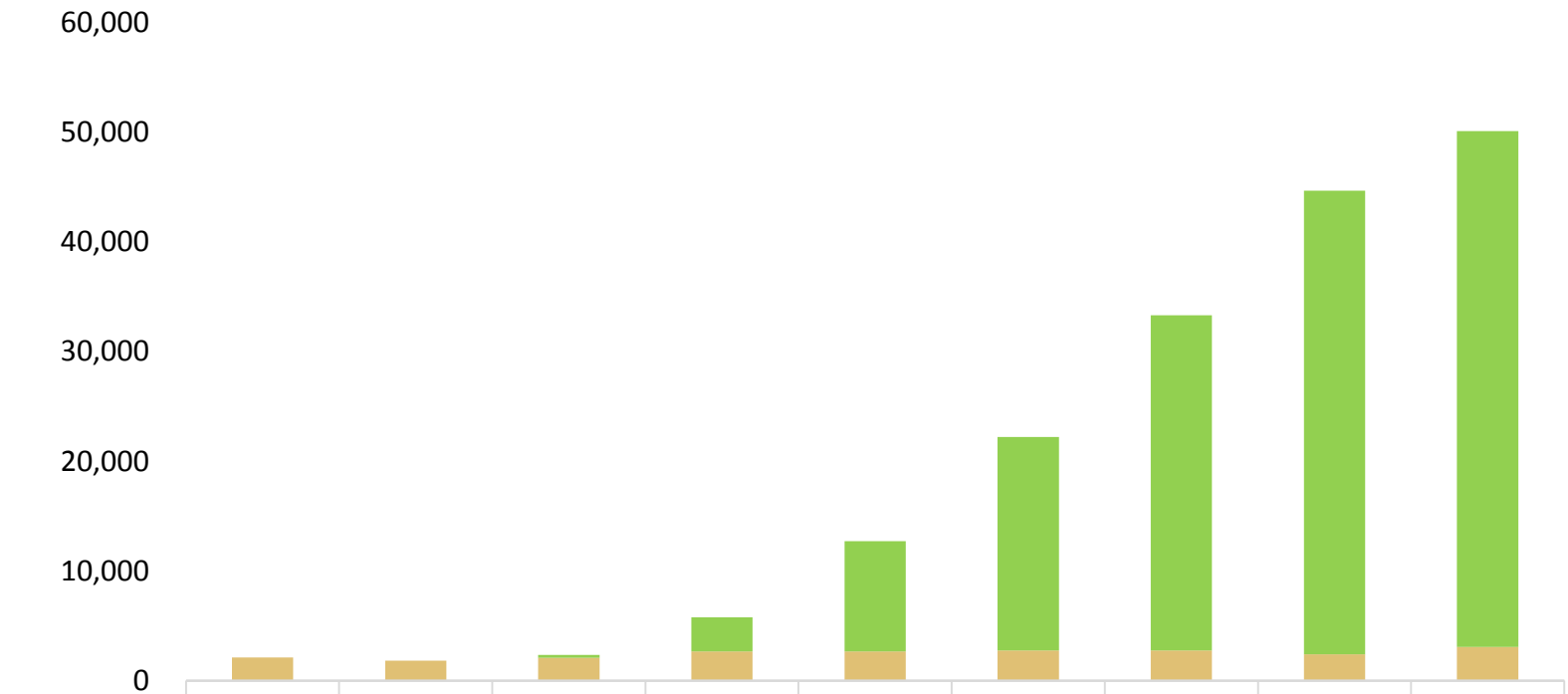
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

・エンターテインメント：「モンスターストライク」の売上が順調に拡大

・メディアプラットフォーム：フンザ社及びミューズコー社が連結グループに

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2013				FY2014				FY2015
エンターテインメント	–	–	261	3,113	10,044	19,452	30,528	42,226	47,002
メディアプラットフォーム	2,144	1,835	2,116	2,685	2,674	2,782	2,783	2,426	3,078

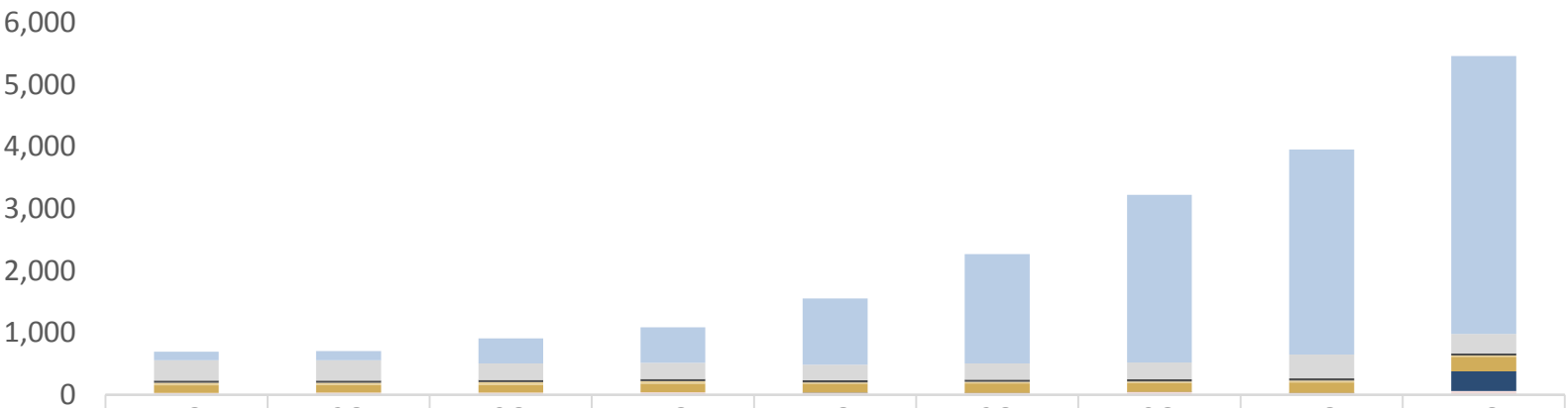
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上増に伴い、外注費が増加

・ミューズコー社において、ファッションコマースサービスに係る仕入が発生

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2013				FY2014				FY2015
外注費	135	145	401	569	1,068	1,764	2,702	3,307	4,482
開発人件費	329	330	267	264	250	262	273	383	314
コンテンツ費用	37	35	35	35	35	34	34	34	34
減価償却費	39	38	47	42	22	24	29	32	23
賃借料	123	123	124	137	145	156	140	168	232
仕入	–	–	–	–	1	1	1	1	319
その他	29	31	33	38	31	27	44	29	58

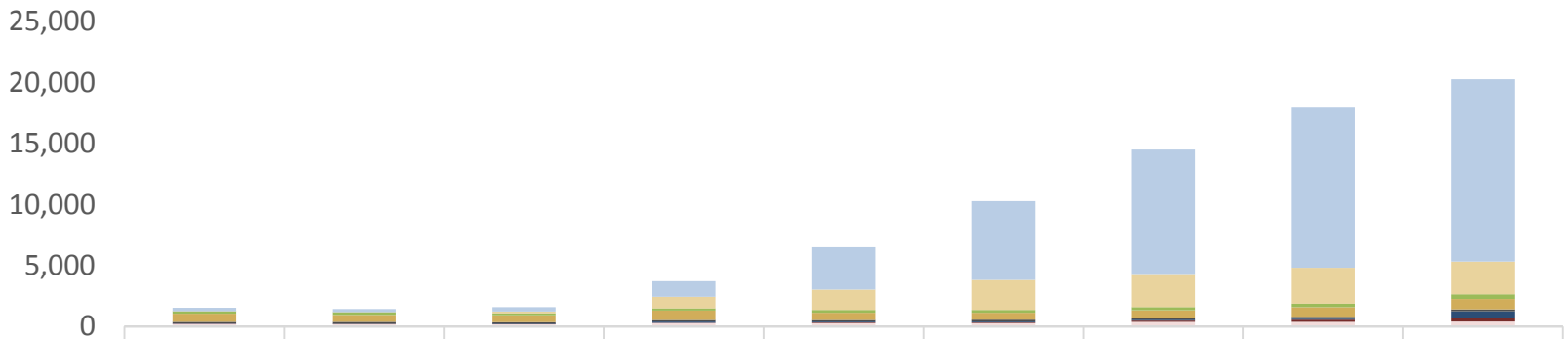
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上増に伴い、決済手数料が増加

・フンザ社及びミューズコー社の株式取得に伴いのれん償却額が増加

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2013				FY2014				FY2015
決済手数料	275	258	348	1,294	3,486	6,439	10,210	13,131	14,938
広告宣伝費	15	17	149	941	1,665	2,459	2,711	2,924	2,693
外注費	192	217	166	178	220	244	266	293	376
人件費	662	573	552	759	591	568	621	803	843
支払地代家賃	138	140	137	133	147	142	140	139	162
のれん償却額	22	22	37	101	72	72	72	72	585
租税公課	9	8	7	39	35	65	99	181	255
その他	216	205	180	272	290	274	385	390	413

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

公募増資 案件概要

調達金額	約175億円
払込日	2015年7月30日
募集形態	海外限定オファリング（Reg.S / 144A）
資金使途	・M&Aを中心に、株主価値を持続的に成長させるための財務基盤の強化 ・エンターテインメント事業における広告宣伝費

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

- エンターテインメント事業
- メディアプラットフォーム事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

エンターテインメント事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

「XFLAG（エックスフラッグ）」スタジオ設立

XFLAG

ケタハズレな冒険を。



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

利用者数推移

単位:万人



※「モンスターストライク」の利用者数推移
※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



国内の状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

認知度の向上 及び 売上の最大化を図り各種施策を実施

マーチャンダイジング



ゲーム内イベント



©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.

ゲーム



©Konami Digital Entertainment

ダイレクトコンタクト

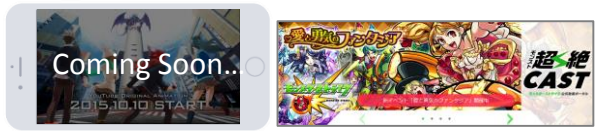


TVCM



＜ハジける夏篇＞

動画コンテンツ



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ストリートファイター×モンスト／青森ねぶた祭

・人気格闘ゲーム「ウルトラストリートファイターⅣ」とのコラボを実施
・「青森ねぶた祭」に「モンストねぶた」が登場、特設ブースも出展

ゲーム内コラボ企画

7/17～7/31



©CAPCOM U.S.A., INC. ALL RIGHTS RESERVED.



<クエストイメージ>

・コラボガチャ及びクエストクリアで
キャラクターを入手可能
・コラボTVCMも放映



TVCM

<ハジける夏 ストリートファイターコラボ篇>

青森ねぶた祭

8/3～8/7



<レッドリドラのねぶた>



<ひっぱり射的が楽しめる 特設ブース>

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

モンストフェスティバル2015

MONSTER STRIKE FESTIVAL 2015

開催日：8月2日
総入場者数：約34,500人
総視聴者数：約130万人

国内における、スマートフォンでの本格的なeスポーツ普及を目指す
PvP展開

・「モンストスタジアム」を使用し競う『モンストグランプリ2015』を開催

MONSTER STRIKE GRANDPRIX 2015





※PvP：「Player vs Player 」プレイヤー同士が対戦
eスポーツ：「Electronic sports」コンピューターゲームやビデオゲームで行われる競技

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

モンスト アニメプロジェクト

ゲームがますます盛り上がる
人気モンスターが登場するド迫力バトルと、バラエティ感を織り交ぜた王道アニメ

YouTubeで配信

多言語に対応、世界同時配信



ゲームとの連動

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



海外展開の状況

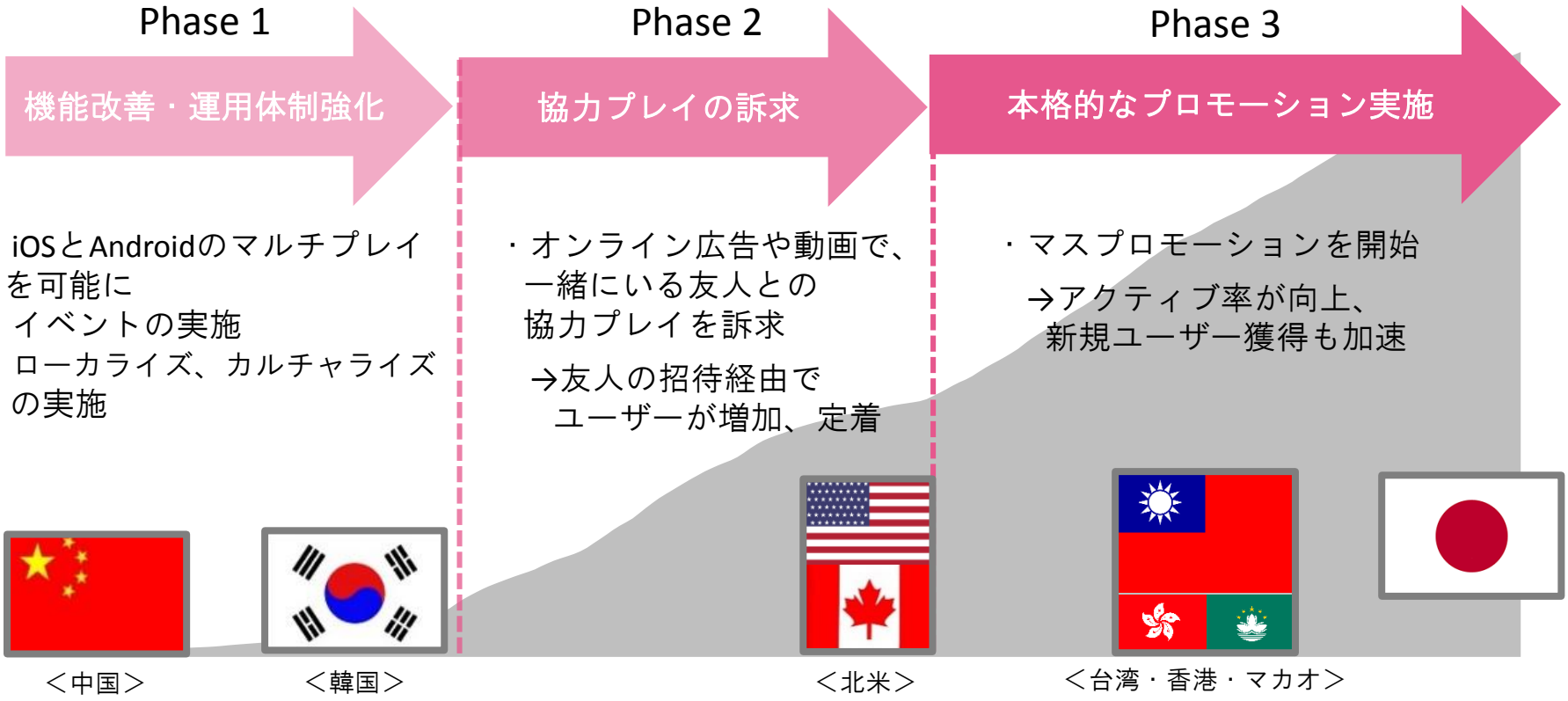
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

海外展開の状況

北米：3Q以降に大規模マーケティング実施予定

中国：10/19にTencent社（WeChat,QQ）での配信停止予定。将来の再参入を目指す

国内の成長曲線と海外状況



※グラフは国内利用者数推移

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

台湾・香港・マカオ

・新TVCMの放映やゲーム内コラボ企画を実施、利用者数は7月に400万人を突破

・App Storeにて、3地域が同日に売上ランキング1位を獲得（5/31）

TVCM

5/4～6/30



＜咖啡店篇＞



＜篮球篇＞

7/17～



＜驚奇不斷的夏天篇＞



＜無法忍耐小心上癮篇＞

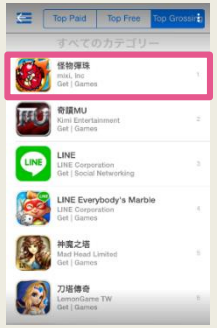
ゲーム内コラボ

＜怪物彈珠×エヴァンゲリオン＞

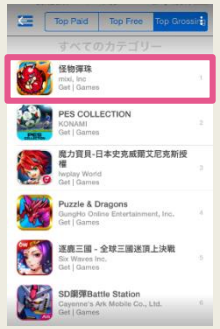


©カラー / (C)khara

ランキング1位を獲得



＜台湾＞



＜香港＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディアプラットフォーム事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

チケットキャンプ

・小島瑠璃子さんを起用した2種のTVCMを放映
・日本最大級の夏フェス「SUMMER SONIC 2015」へ協賛

TVCM

7/16～



＜ドラム篇＞

7/16～



＜ダンス篇＞

イベント協賛



・オフィシャルスポンサーとして「チケットキャンプ」ブースを出展
・スマホアプリをDLいただいた方に先着で限定Wネームタオルをプレゼント



＜限定フードタオル＞

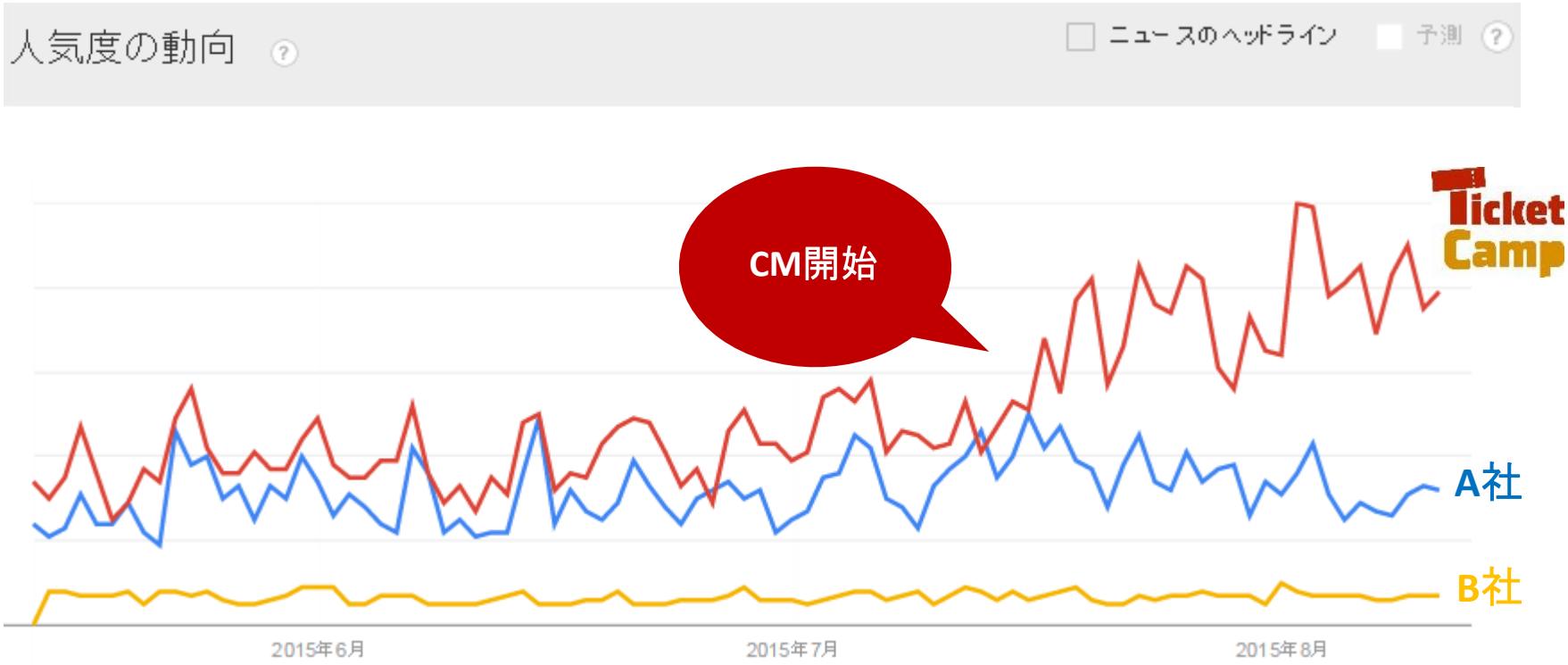


＜限定マフラータオル＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Googleトレンドの人気度

・CM開始後より、Googleトレンドの人気度が急上昇



※出所：Google Trends

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

月次流通総額推移



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

各サービスの状況





＜プッシュ通知画面＞＜アプリ ログオフ画面＞

・コミュニティを中心に機能改善を実施

→コミュニティのプッシュ通知機能を追加
→アプリからも全体公開情報の閲覧が可能に

minimo



＜コンテスト概要画面＞

・予約申込件数は月10万件を突破
・ヘアスタイルコンテストや、音楽イベントへのブース出展等を実施

家族アルバム みてね

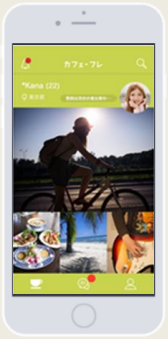


＜招待画面＞

・配偶者とつながった家族の継続率は約70%、配偶者＆祖父母とつながった家族の継続率は約85%と高い水準を維持
・祖父母・親族向けアプリを提供開始

カフェ・フレ NEW

2015年6月提供開始



＜プロフィール一覧画面＞

・カフェ系SNS「カフェ・フレ」提供開始
・お茶することからはじまる友達づくりアプリ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2015/1Q （2015年6月末）	FY2014/1Q （2014年6月末）
流動資産	77,331	27,289
固定資産	21,390	4,305
総資産	98,721	31,594
流動負債	33,929	6,452
固定負債	―	14
純資産	64,792	25,128

	FY2015/1Q （2015年4月-2015年6月）	FY2014/1Q （2014年4月-2014年6月）
営業活動によるCF	▲4,542	2,918
投資活動によるCF	▲85	836
財務活動によるCF	▲3,970	▲155
現金及び現金同等物の期末残高	56,819	20,407

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	7,034百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	西尾 修平	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	木村 弘毅	社外監査役	佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
従業員数	486名（連結・正社員のみ）			
発行株数	83,203,000株			

主要株主（2015年3月31日現在）	
笠原 健治	47.08%
（個人株主）	3.06%
MSCO CUSTOMER SECURITIES	2.92%
J.P. MORGAN CLEARING CORP-CLEARING	1.74%
MORGAN STANLEY & CO. LLC	1.62%

（注）上記の他、自己株式が2,592,500株（3.11%）あります。　2015年6月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化
2015	7月	公募増資により、約175億円を調達

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や「モンスターストライク」を提供

minimo　みてね

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業と求職者をマッチングするプラットフォーム「Find Job !」を提供

Find Job!

株式会社ミクシィ・リサーチ

覆面調査サービスのミステリーショッピング事業を提供

Shopper's Eye

株式会社ノハナ

写真を軸とした家族コミュニケーションを活性化するフォトブックサービス「ノハナ」を提供

nohana

株式会社Diverse

結婚支援を中心に、出会いのオンラインプラットフォーム「youbride」「YYC」を提供

youbride　YYC

株式会社コンフィアンザ

友達や恋人探し等の出会いを、街コンイベント等で提供

ecle ~えくる~

ミューズコー株式会社

女性向けファッションコマースサービス「MUSE＆Co.」を運営

ＭＵＳＥ＆Ｃｏ.

株式会社フンザ

チケットフリマサービス「チケットキャンプ」を運営

TicketCamp

投資会社

アイ・マーキュリーキャピタル株式会社

mixi America, Inc

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

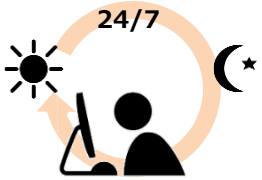
健全化

ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、「mixi」及び「モンスターストライク」のさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性及び健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」

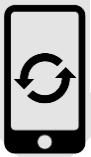


不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.