2007年度第3四半期決算説明会
（2007年10月～12月）

2008年1月31日
株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.1

2007年度第3四半期　業績概要

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　ハイライト

mixi ミクシィ mixi, Inc.

- 前年同期比で売上高約1.8倍・経常利益約1.6倍の成長
- ユーザー数及びモバイルPV数が順調に成長

mixi ミクシィ

- PCのサイトデザインのリニューアルや日記機能などを強化
- モバイル独自のサービスを開始し、ユーザーの特性に合わせた機能拡充を実施

Find Job!

- 単価の上昇やメニューの拡充により売上は順調に推移
- 10周年記念企画としてクリエイティブコンペティション開催

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

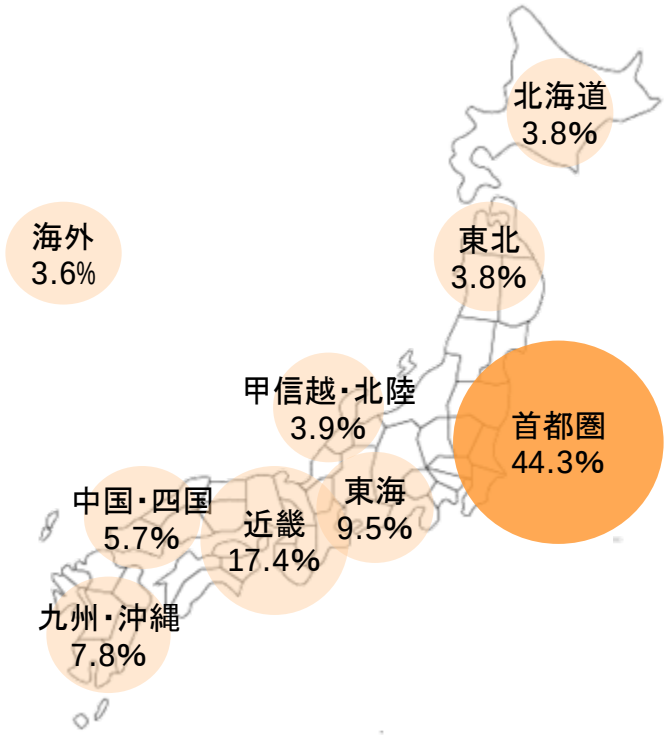
ユーザー数 ＊1		1,331	**万人**
月間PV ＊2	PC	50.3	**億**PV
	mobile	68.1	**億**PV
	合計	118.4	**億**PV
月間滞在時間 ＊3		2時間45分	
アクティブ率 ＊4		**約** 58 %	

※1 2008年1月30日現在 当社調べ
※2 2007年12月現在 当社調べ
※3 ネットレイティングス社 12月末現在調べ
（ネットレイティング社の調査には携帯電話からの利用が含まれておりません）
※4 ユーザーが3日以内に当社サイトを利用する率

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ユーザー属性 ～ mixi ～

地域属性(全ユーザー)



モバイルにおいては下記の通り

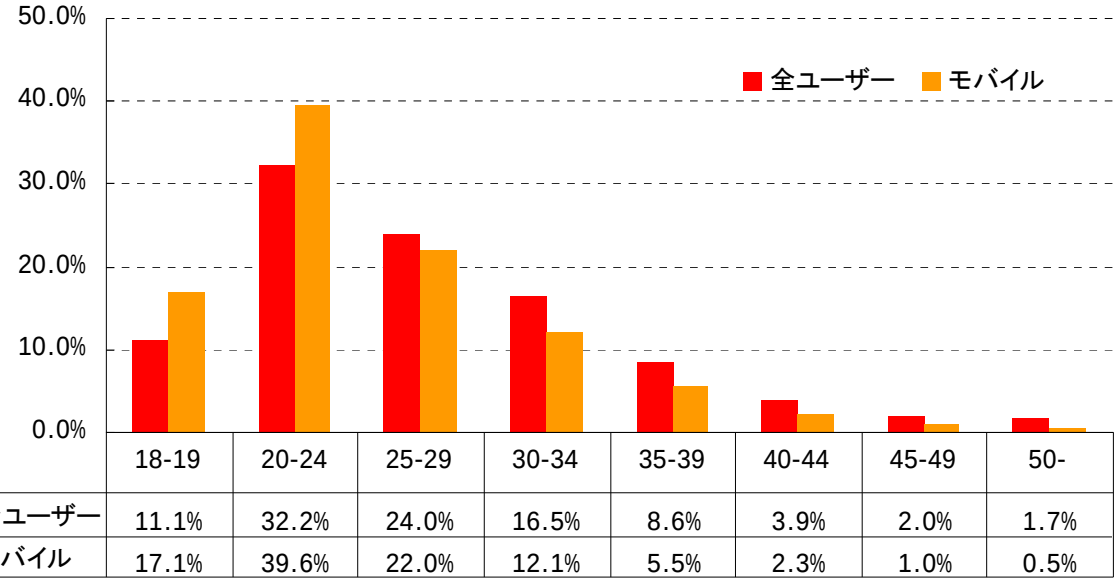
北海道:4.1%　東北:4.3%　首都圏:44.3%

甲信越・北陸:4.2 %　東海:10.0%

近畿:18.1 %　中国・四国:6.2%

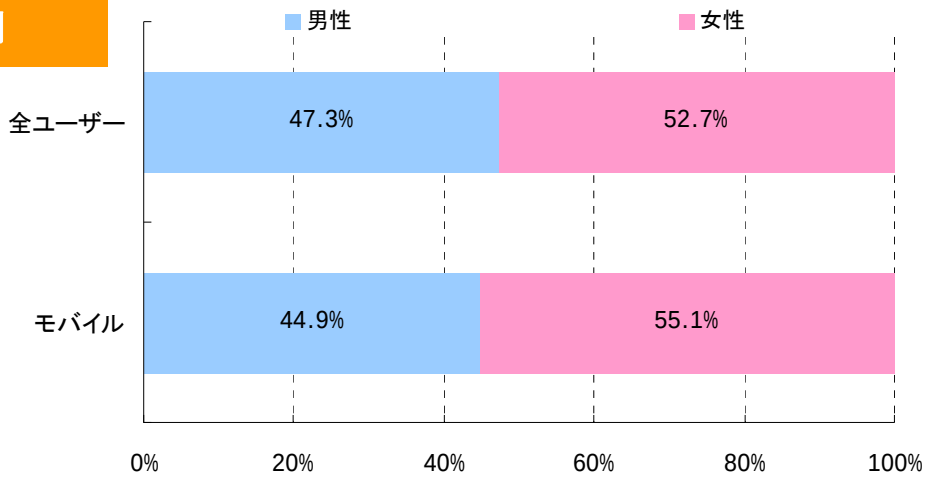
九州・沖縄 8.7%

年齢層



	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	11.1%	32.2%	24.0%	16.5%	8.6%	3.9%	2.0%	1.7%
モバイル	17.1%	39.6%	22.0%	12.1%	5.5%	2.3%	1.0%	0.5%

性別



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ Find Job！ ～

登録企業数 ＊1	約 19,500社
登録求職者数 ＊1	約 238,000人
顧客平均単価 ＊2	約 95,500円
PV数 ＊2	約 490万PV

※1　2007年12月末日現在　当社調べ

※2　FY2007/3Q平均値　当社調べ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　損益計算書

- インターネットメディア事業においてはPCのサイトリニューアルに伴う広告単価の上昇や、PVが順調に成長しているmixiモバイルにおいて広告メニューを追加したことにより広告料収入が増加
- 利益面では、四半期比では若干の上昇であるが、前年同期比では引き続き成長

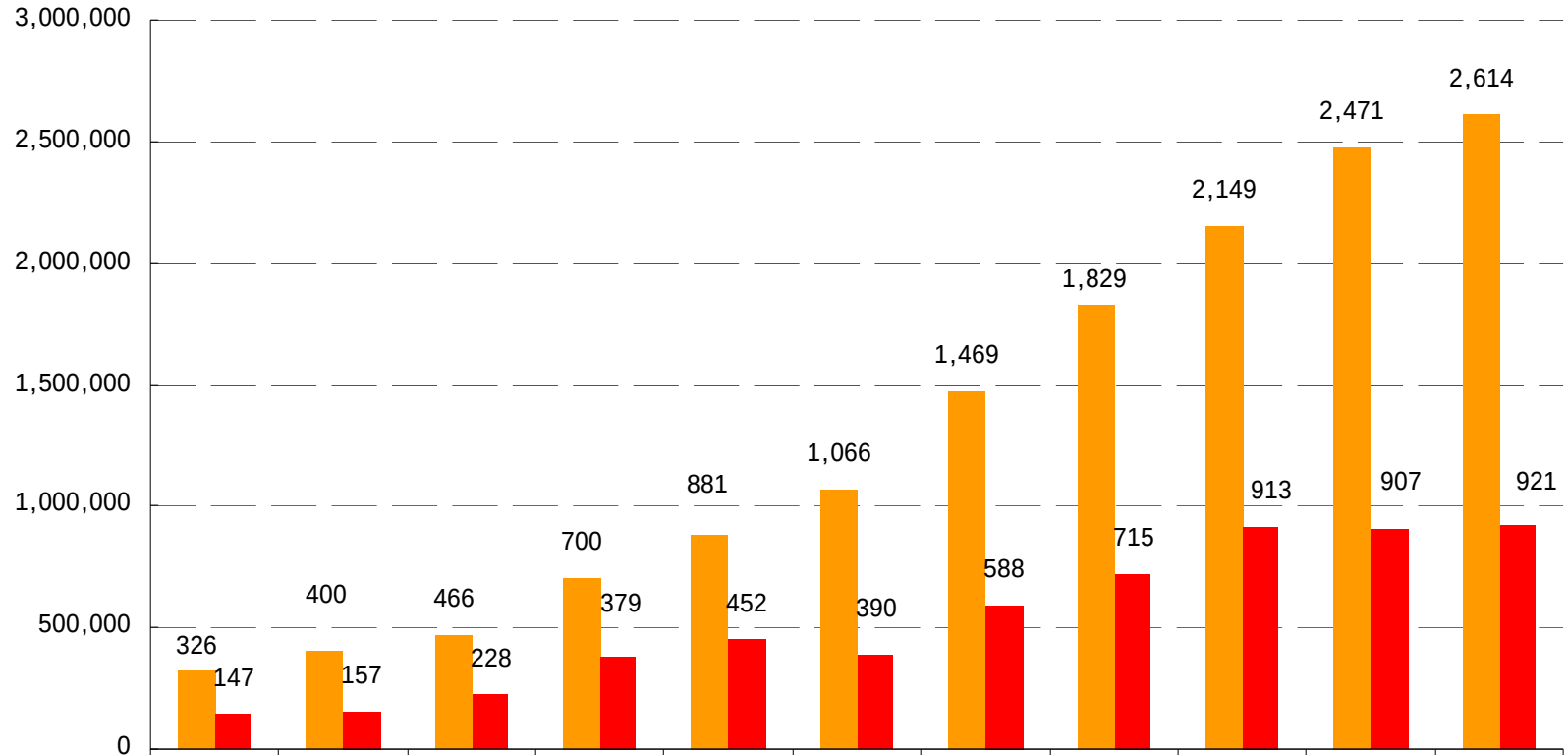
	FY07/3Q (07年10月～12月)	構成比	FY06/3Q (06年10月～12月)	増減率 (YonY)	FY07/2Q (07年7月～9月)	増減率 (QonQ)
売上高	2,614,926	ー	1,469,849	77.9%	2,471,588	5.8%
売上原価	228,164	8.7%	152,064	50.0%	195,496	16.7%
売上総利益	2,386,761	91.3%	1,317,245	81.2%	2,279,091	4.7%
営業利益	919,440	35.2%	591,404	55.5%	902,775	1.8%
経常利益	921,215	35.2%	588,393	56.6%	907,615	1.5%
四半期純利益	491,751	18.8%	317,152	55.1%	485,960	1.2%

【単位：千円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　業績の推移

- 四半期ベースではインターネットメディア事業の各種広告の販売が順調に推移し、売上高は右肩上がりのトレンドで成長
- 経常利益に関しては先行投資的に人員採用やパトロール体制の強化を実施したことにより横ばい



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	326,025	400,389	466,655	700,382	881,064	1,066,870	1,469,849	1,829,604	2,149,288	2,471,588	2,614,926
経常利益	147,944	157,005	228,100	379,311	452,734	390,626	588,393	715,656	913,890	907,615	921,215

【単位：千円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　費用構成

- 原価：ラック等の賃借料や減価償却費はサーバー等の設備投資の増加に伴い増加
- 販管費：広告売上の増加に伴い販売手数料が増加、また先行投資として人件費が増加、パトロール強化に伴い外注費も上昇トレンドにある

	FY07/3Q (07年10月～12月)	構成比	FY06/3Q (06年10月～12月)	増減率 (YonY)	FY07/2Q (07年7月～9月)	増減率 (QonQ)
【売上原価】						
賃借料	122,616	53.7%	94,851	29.3%	104,951	16.8%
減価償却費	94,627	41.5%	35,386	167.4%	77,674	21.8%
その他	10,921	4.8%	22,367	−51.2%	12,871	-15.2%
売上原価合計	228,164	100.0%	152,604	49.5%	195,496	16.7%
【販管費】						
販売手数料	569,270	38.8%	273,595	108.1%	530,939	7.2%
人件費	292,709	19.9%	152,171	92.4%	253,136	15.6%
広告宣伝費	67,714	4.6%	61,270	10.5%	80,290	-15.7%
外注費	107,340	7.3%	48,878	119.6%	63,687	68.5%
支払地代家賃	134,072	9.1%	24,059	457.3%	125,087	7.2%
その他	296,216	20.2%	165,867	78.6%	320,177	-7.5%
販管費合計	1,467,321	100.0%	725,840	102.2%	1,373,316	6.8%

【単位：千円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　貸借対照表

- 資産：2Qとの比較では、移転により旧賃貸ビルの敷金返還があったため固定資産が減少
- 負債：2Qで発生した移転に伴う取得資産の支払が完了したため未払金が減少

	FY07/3Q (07年12月31日)	構成比	FY06/3Q (06年12月31日)	増減率 (YonY)	FY07/2Q (07年9月30日)	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	10,131,292	85.4%	8,838,016	14.6%	9,747,431	3.9%
固定資産合計	1,738,670	14.6%	655,288	165.3%	1,766,720	-1.6%
資産合計	11,869,962	100.0%	9,493,305	25.0%	11,514,152	3.1%
【負債の部】						
流動負債合計	1,258,464	10.6%	756,779	66.3%	1,411,805	-10.9%
負債合計	1,258,464	10.6%	756,779	66.3%	1,411,805	-10.9%
【純資産の部】						
資本金	3,688,875	31.1%	3,668,650	0.6%	3,680,175	0.2%
資本剰余金	3,658,875	30.8%	3,638,650	0.6%	3,650,175	0.2%
利益剰余金	3,263,748	27.5%	1,429,226	128.4%	2,771,996	17.7%
純資産合計	11,869,962	100.0%	8,736,526	35.9%	10,102,346	17.5%

【単位：千円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第3四半期　キャッシュフロー

- 営業活動：年度比較では売上の増加等好調な収益により増加であるが、2Qとの比較では法人税等の中間納付により減少
- 投資活動：移転及びサービス拡充に伴うサーバー等の購入による減少

	FY07/3Q (07年10月～12月)	FY06/3Q (06年10月～12月)	増減率 (YonY)	FY07/2Q (07年7月～9月)	増減率 (QonQ)
【営業活動によるCF】	485,905	346,245	40.3%	909,964	-46.6%
【投資活動によるCF】	-212,639	-1,328,110	-84.0%	-358,073	-40.6%
【財務活動によるCF】	17,400	718,600	-97.6%	750	2220.0%
【現金及び現金同等物の期末残高】	6,767,660	7,086,237	-4.5%	6,476,994	4.5%

【単位：千円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.2

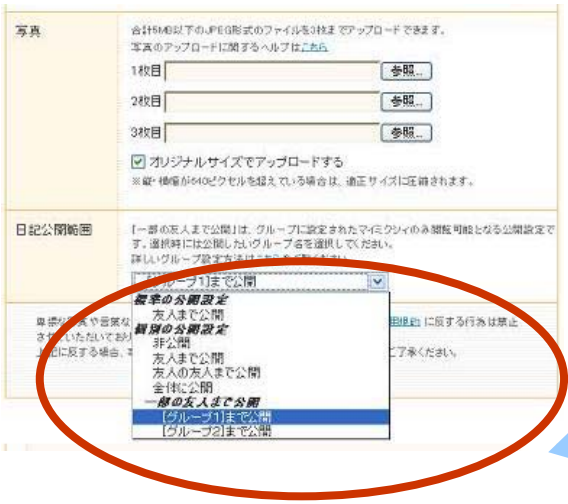
2007年度第3四半期　事業報告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

メディア力強化のための取り組み

- 10月1日よりPCのサイトデザインをリニューアルすることで、UIの改善を実施
- mixiのコアなサービスである日記機能において、日記ごとの公開範囲の設定や、フォトアルバムへの落書き機能、Googleマップの貼り付けなど機能を強化

日記ごとの公開範囲設定





- ✓ 「友人まで」「友人の友人まで」「全体公開」に加え、新たに「非公開」「一部の友人まで公開」区分を追加
- ✓ マイミクシィ間におけるグループ別での使い分けにより、特定のメンバー同士での情報のやり取りが活発化する

mixi　機能追加・改善	
10月1日	サイトデザインリニューアル
10月11日	mixiコレクション（背景変更）機能を提供開始
10月25日	Firefox版mixiツールバーを提供開始
11月2日	SNS情報参照の共通規格「OpenSocial」への賛同を表明
12月3日	フォトアルバム機能に「ラクガキ」機能を追加
12月5日	キーワード関連情報機能を提供開始（インディーズ機能）
12月17日	Googleマップ貼り付け機能を提供開始
12月18日	日記公開範囲設定（※現状：プレミアム限定）
12月20日	無料ゲームコンテンツ「ピコピコmixi」（ピコミク）の提供を開始
12月25日	おすすめマイミクシィ機能を提供開始（インディーズ機能）

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

メディア力強化のための取り組み

■ mixiモバイルにおいては、モバイルユーザー限定のサービスとしてmixiコレクション（背景の変更）や無料ゲームであるピコピコmixi（ピコミク）をリリースし、ユーザーの特性に合わせた機能の拡充を実施

mixiコレクション機能



［設定なし］



モバイルゲーム：ピコミク







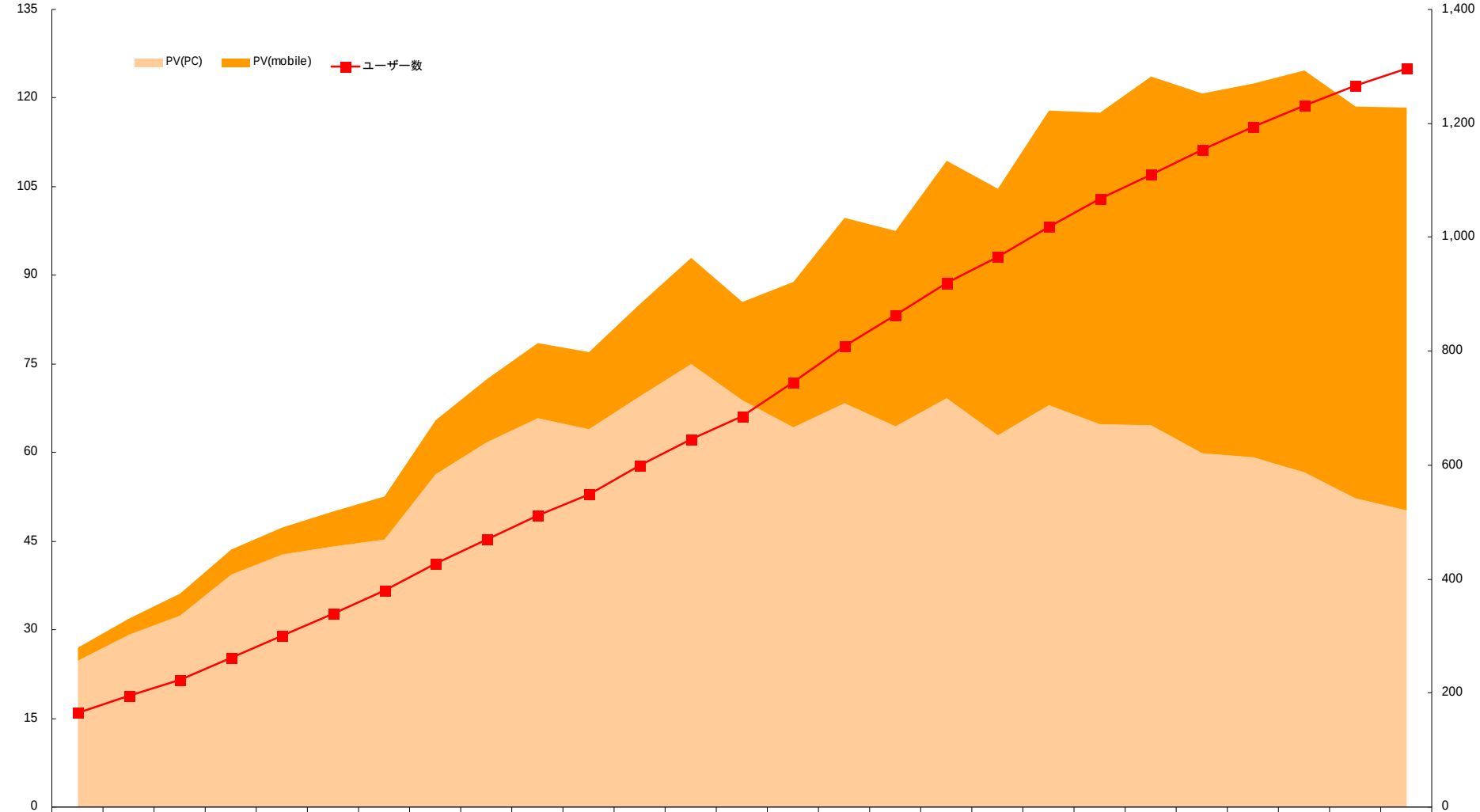
対戦大富豪LITE　(C)G-mode



「それゆけ！マユゲー」 (C)BANDAI NETWORKS

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ユーザー数及びモバイルPV数が順調に推移



	05/10	05/11	05/12	06/01	06/02	06/03	06/04	06/05	06/06	06/07	06/08	06/09	06/10	06/11	06/12	07/01	07/02	07/03	07/04	07/05	07/06	07/07	07/08	07/09	07/10	07/11	07/12
PV(mobile)	2.2	2.7	3.7	4.3	4.7	5.9	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7	31.3	33.0	40.3	41.7	49.9	52.7	59.0	60.9	63.4	68.0	66.3	68.1
PV(PC)	24.8	29.2	32.5	39.3	42.7	44.1	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2	68.4	64.5	69.1	62.9	67.9	64.8	64.7	59.8	59.2	56.6	52.3	50.3
ユーザー数	165	195	224	263	300	340	380	427	470	511	549	599	646	685	745	809	863	919	966	1,019	1,067	1,110	1,153	1,194	1,232	1,266	1,297

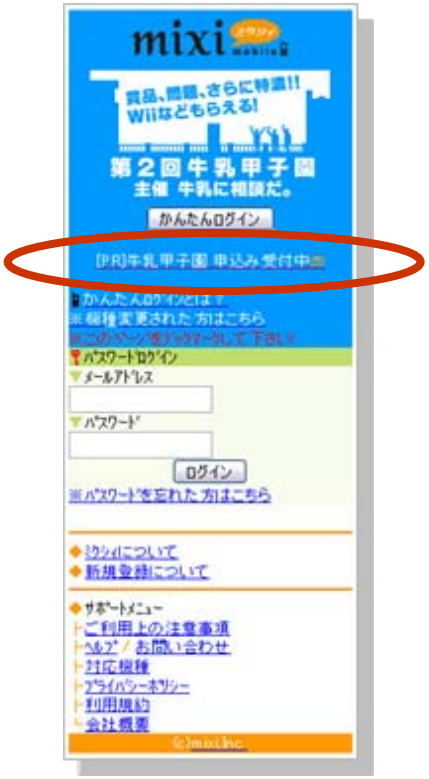
【単位】
PV：億PV
ユーザー数：万人

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

売上拡大のための取り組み

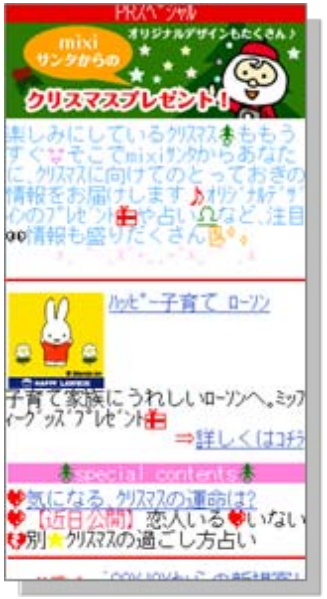
- モバイル広告はメニューを追加し、モバイルでの検索連動広告やコンテンツマッチ広告のみならず、書き込み完了バナーでの男女別のターゲティング配信や、モバイルログインジャック広告、クリスマス特集によるモバイルタイアップ広告を開始し、順調に収益が拡大
- PC広告はサイトリニューアルによりバナーサイズが拡大し、広告単価が上昇

モバイルログインジャック



(C)社団法人中央酪農会議

モバイルタイアップ広告





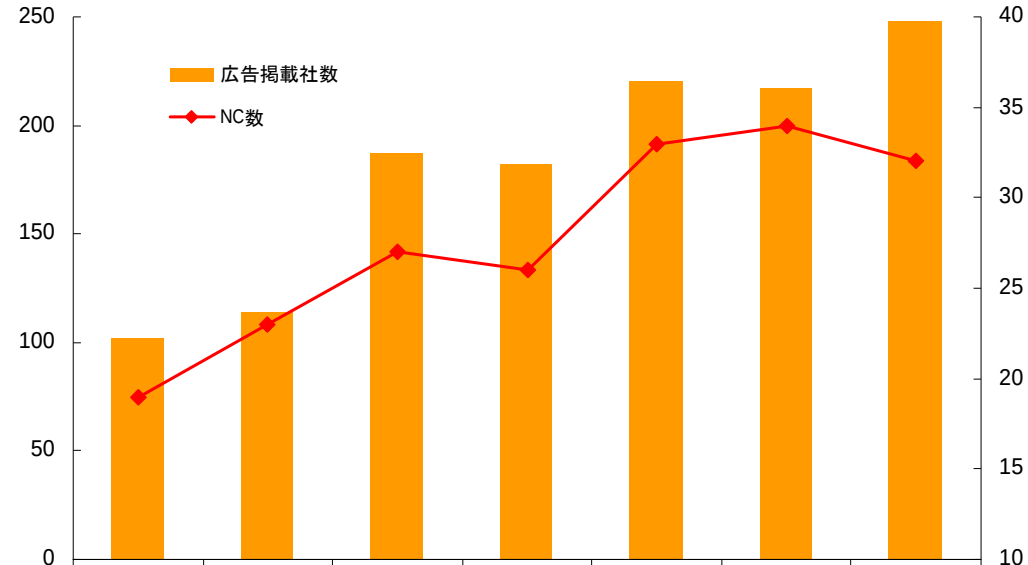
(C)株式会社ローソン

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告掲載企業動向

- FY07/3Qでは月間平均広告掲載社数が248社となり順調に推移
- 業界別としては引き続き各種人材サービス・化粧品関係からの出稿が旺盛

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移（3ヶ月平均）



	FY06/1Q	FY06/2Q	FY06/3Q	FY06/4Q	FY07/1Q	FY07/2Q	FY07/3Q
広告掲載社数	102	114	187	182	221	217	248
NC数	19	23	27	26	33	34	32

※ NC：ナショナルクライアント
日経広告研究所2005年広告費用上位200社

【単位：社数】

業界別シェア

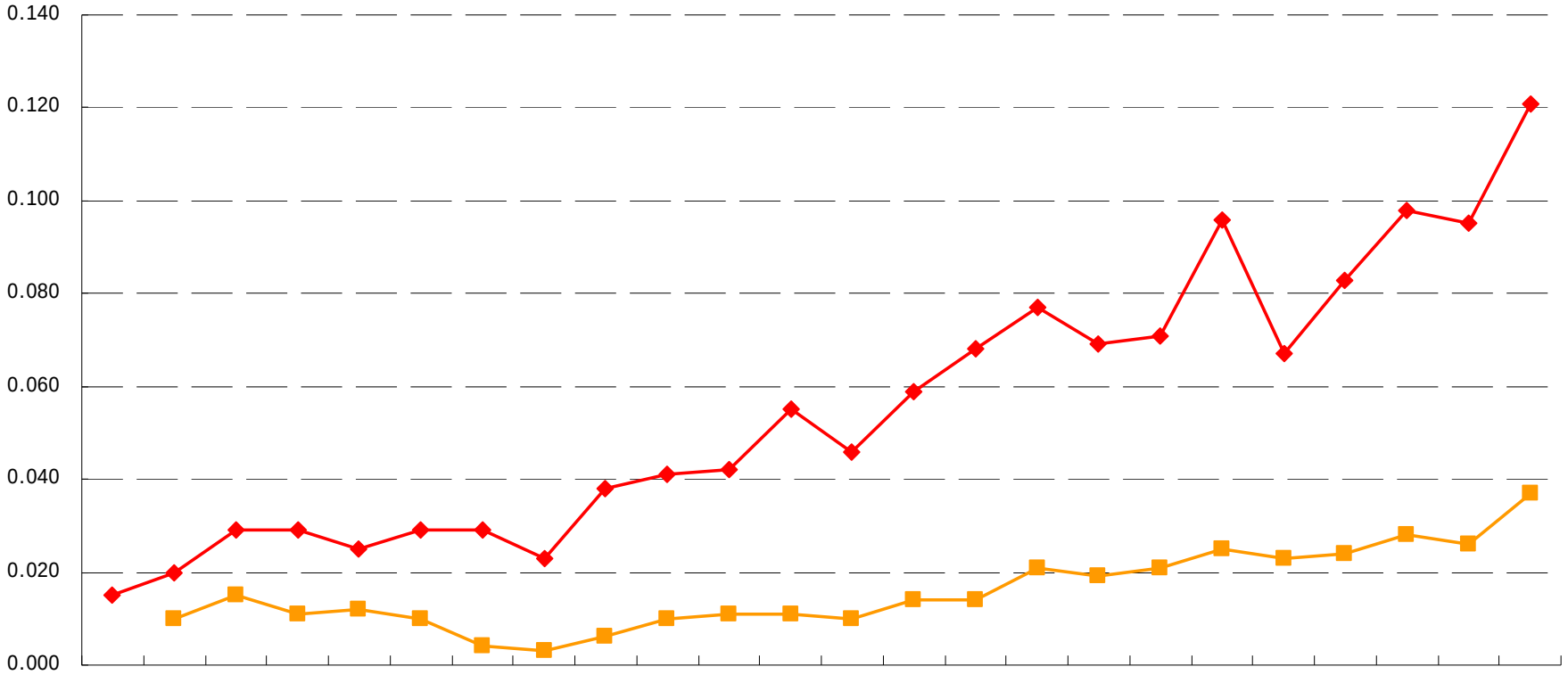
	FY07/1Q	FY07/2Q	FY07/3Q
金融・保険・証券	3.4%	3.9%	6.4%
自動車・関連品(輸送用機器)	3.1%	3.3%	1.3%
不動産・建築	1.0%	0.6%	1.0%
各種人材サービス・教育	23.7%	23.4%	25.1%
コンピュータ・コンピュータ関連・家電	5.2%	3.3%	6.6%
化粧品・通販コスメ	17.7%	19.9%	16.3%
美容・育毛	0.0%	0.0%	2.6%
旅行・レジャー・レストラン	1.2%	2.6%	2.9%
食品・飲料・嗜好品	9.6%	8.6%	3.3%
移動体通信サービス	3.9%	2.5%	1.5%
インターネットメディア・サービス	8.9%	12.1%	13.6%
ファッション・ブランド・アクセサリー	3.1%	1.7%	2.2%
映画	2.4%	1.9%	1.9%
エンターテイメント系ソフト(音楽・ゲーム・DVD)	1.9%	3.0%	3.2%
一般消費財・日用品・インテリア	5.9%	3.6%	2.4%
出版・放送	1.6%	3.6%	3.4%
医薬品	2.3%	1.5%	1.1%
流通	3.8%	3.0%	4.2%
その他	1.3%	1.5%	1.0%

＊モバイル広告の増加に伴い3Qより計上区分をより詳細に変更し、1Qより遡っております

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

単価の順調な伸び

- 広告メニューの改定や広告枠の新設、また新たな広告手法の展開にともない、PV単価が順調な伸び
- モバイルのPV単価についても、広告枠の新設や広告メニューの改定にともない、順調に上昇



	06/01	06/02	06/03	06/04	06/05	06/06	06/07	06/08	06/09	06/10	06/11	06/12	07/01	07/02	07/03	07/04	07/05	07/06	07/07	07/08	07/09	07/10	07/11	07/12
PV単価(PC)	0.015	0.020	0.029	0.029	0.025	0.029	0.029	0.023	0.038	0.041	0.042	0.055	0.046	0.059	0.068	0.077	0.069	0.071	0.096	0.067	0.083	0.098	0.095	0.121
PV単価(mobile)		0.010	0.015	0.011	0.012	0.010	0.004	0.003	0.006	0.010	0.011	0.011	0.010	0.014	0.014	0.021	0.019	0.021	0.025	0.023	0.024	0.028	0.026	0.037

※ mixiモバイルの広告掲載は06/2月より開始されております。
※ mixiモバイルの広告は一部のページのみの掲載ですが、PV単価はmixiモバイルの全PVで割っております。

【単位:円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.3

2007年度第3四半期　事業進捗

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ロードマップの状況

- Phase1：リニューアルや検索機能の強化を図り、4Qより一部レコメンド機能を提供開始
- Phase2：モバイルでの検索連動広告（Google社）やコンテンツマッチ広告（Overture社）の契約を締結、また特にモバイル広告のメニューを強化しPV単価が上昇
- Phase3：海外事業を含めた新規事業の準備を開始し、中長期的な事業成長による収益モデルの多様化を図る

Phase.1

メディア力の拡大

ユーザー数、PV、アクティブ率の増大

- ☑ 動画・フォトの全ユーザーへのサービス提供
- ☑ モバイル機能の充実及びモバイル独自のサービスの提供
- ☑ mixiリニューアル
- ☑ 検索機能強化
- ☐ レコメンド機能強化

Phase.2

広告価値の最大化

SNSの特性を活かした、広告効果の高いメニューの開発

- ☑ 検索連動広告
- ☑ コンテンツマッチ
- ☑ 動画広告の提供
- ☑ モバイル広告の強化
- ☑ 既存広告の強化

Phase.3

収益モデルの多様化

新たなサービスの提供による成長

- ☐ デジタルコンテンツ等の課金
- ☐ ECの展開
- ☐ 海外でのmixiの提供

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

メディア力向上のための今後の方針

- Action1：SNS本来の価値である人と人の繋がりをベースとしたコミュニケーションという部分について、再度いくつかの強化策を実施することで、PV・アクティブ率などの指標が再度上昇基調に向かうような施策を検討中
- Action2＆3：APIとしてサードパーティへの開発プラットフォームの提供を準備中
- Action4：レコメンド機能について、インディーズ機能において「コミュニティブラウザ」機能などを提供開始し、今後もレコメンド機能やパーソナライズサービスの展開を推進



Action:1

人と人の繋がりをベースとしたコミュニケーションのプラットフォーム

Action:2

APIの提供をはじめ、SNSの上にアプリやDBが構築

Action:3

映像・画像・音楽など文化的なコンテンツが集積

Action:4

検索技術・レコメンド機能など、
よりパーソナルなメディアへ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.4

モバイルインターネットにおけるフィルタリング規制

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

フィルタリング規制に関する当社の影響

- mixiは利用規約において18歳未満の利用を禁止している状況であり、今回のフィルタリングに関する影響は限定的であると認識
- しかしながらモバイルインターネット業界の成長性や競争力の減退、またフィルタリングの制限が及ぶ年齢や外れる際の条件につき懸念点が残る状況であり、引き続き関係各所との意見交換を実施していく方針

サイト運営者としての取り組み

- 利用規約による制限
  - ✓ 18歳未満の利用を禁止
  - ✓ 書き込み内容に関しては、法令違反や公序良俗に反するものなど幅広く禁止行為としている
  - ⇨ 掲載情報の変更、登録削除を含めた処置を実施
- サポート・パトロール体制の構築
  - ✓ 24時間365日のサポート体制を構築
  - ✓ ユーザーからの問い合わせなどに対するサポートのみならず利用規約に則った自主的なパトロールを実施
- ユーザーへの働きかけ
  - ✓ 「運営者からのお知らせ」や「ヘルプ」機能に利用上の注意事項を明記し注意喚起を実施
  - ✓ 通報ボタンの設置などユーザーが安心して使えるような仕組みを用意

懸念すべき事項

I. SNS等の情報発信型の新たなインターネットサービスに関する産業全体の成長性や競争力の減退

II. フィルタリングの制限が及ぶ年齢と外れる際の条件

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ	
本社所在地	渋谷区神宮前二丁目34番17号 住友不動産原宿ビル	
設立年月日	1999年6月3日	
資本金	36億8887万円（2007年12月31日現在）	
役員構成	代表取締役社長　笠原　健治	取締役　小割　洋一
	取締役　生田　将司	取締役　片山　正業
	監査役（常勤）　加藤　孝子	監査役　磯崎　哲也
	監査役　佐藤　孝幸	
従業員数	216名（2007年12月31日現在、契約社員等含む）	
主要株主 （2007年9月末　現在）	笠原 健治	60.77%
	ngi capital株式会社	6.16%
	ネットエイジキャピタルパートナーズ I 業務執行組合員ngi capital株式会社	3.28%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	2.74%
	指定単受託者三井アセット信託銀行株式会社 一口常任代理人日本トラスティ・サービス信託銀行	1.87%

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス（SNS）とは、自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1のコミュニケーションはもちろんのこと、1対n（登録されている友人・知人やその他のユーザー）のコミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

サイト内におけるユーザー間のメッセージ機能。

個人のプロフィールを公開する機能。

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

友人がアップロードした動画やフォトアルバムを閲覧できる機能。

特に関心のある属性（趣味・嗜好）をテーマとしてコミュニティ（掲示板）を設置できる機能。

紹介文により、人となりや繋がりをより具体的に把握することが可能。



日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと（アクセスログ）を閲覧できる機能。

サイト上で簡易に個人の日記（blog）を作成・公開できる機能。他のユーザーはその日記に対するコメントを付記する事が可能。

国内外の、時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

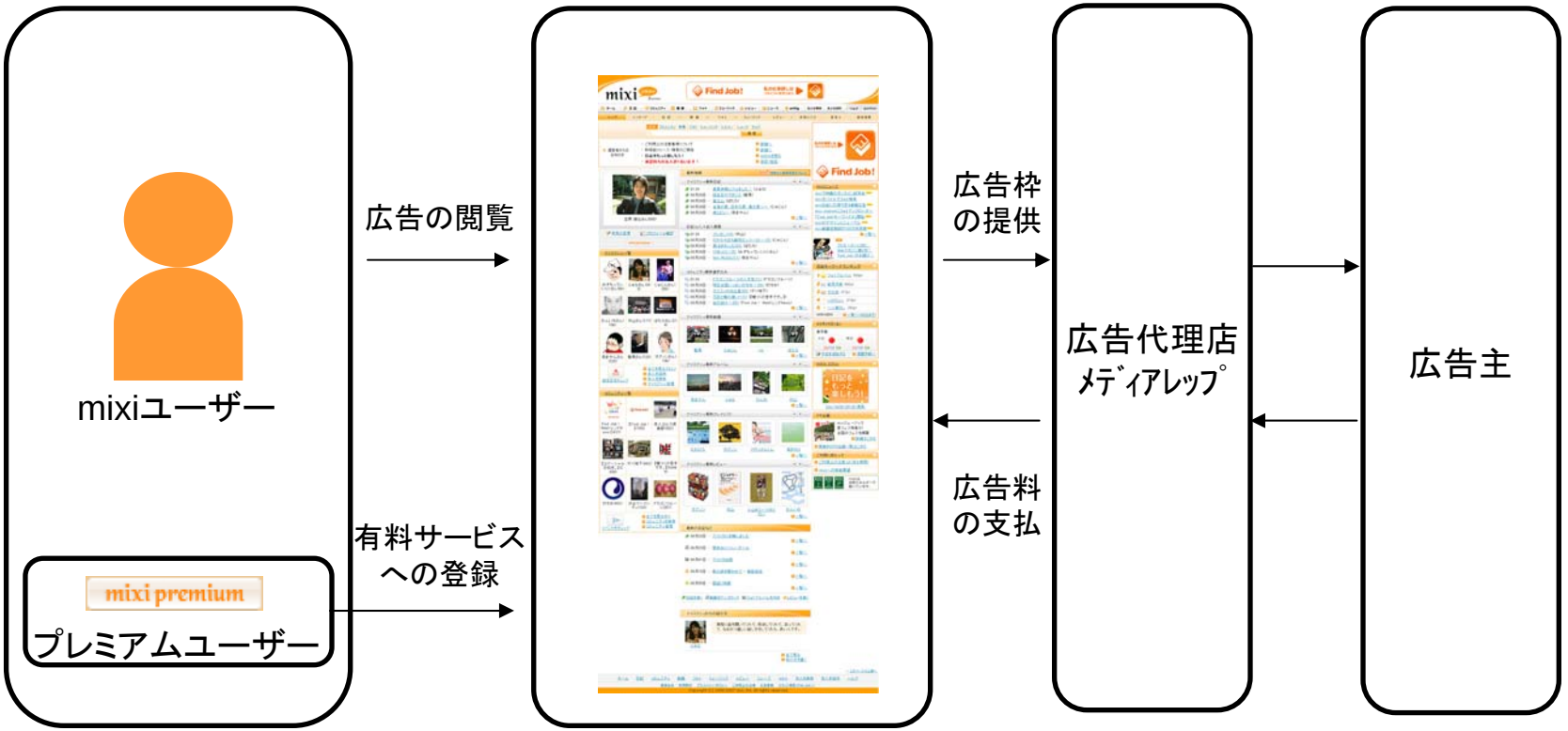
日記に含まれるキーワードのランキングを表示する機能。1から30位までの名詞が参照できる。

再生した楽曲名・アーティスト名・再生日時をリスト化し表示する機能。

CD・書籍・DVD・映画等の感想・評価を公開する機能。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告メニューと特徴

	特徴	広告メニュー
メディア力	■ ユーザー数1,297万人以上、月間約118.4億PVを誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	ローテーションバナー ログインジャック メガテキスト モバイル広告 書込・メッセージ完了バナー お知らせメール（メール広告）
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディング（旧ターゲティング）バナー コミュニティテキスト
クチコミ	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi プレミアム概要



mixi プレミアムとは、ユーザーの皆様に、より楽しくより便利にmixi をご利用いただくためのオプションサービスの総称です。

・大容量のフォトアルバム

・簡単日記装飾ツール

・アンケート機能

・日記の容量拡大

・メッセージ無期限保存　　等、

mixiを更に身近に感じられるサービスをご提供しております。サービスメニューは随時追加していきます。



mixi動画容量の拡大

デジタルカメラや携帯電話で撮影した動画を日記やコミュニティに貼りましょう。自分のトップページへ掲載することもできます。コメント機能があるので、公開してからもいろんな交流が楽しめます。データは1000.0MBまで保存できます。



日記装飾機能

HTMLタグの知識は一切不要。アイコンをクリックするだけで、文字サイズ・色の変更・画像の配置など、より感情豊かな表現が可能になります！
（mixiモバイルでは使えません）



フォトアルバム容量の拡大

仲間と共有したい、マイミクシィに見てもらいたい。そんな写真は、フォトアルバムにアップ！コメント機能があるので、公開してからもいろんな交流が楽しめます。データは1000.0MBまで保存できます。



日記検索

過去の日記はもちろん、書いたばかりの日記も検索できます。



日記容量の拡大

毎日更新派のユーザーの方でも容量を気にせずご利用いただけます。



メッセージ検索

古いメッセージはもちろん、受け取ったばかりのメッセージも検索できます。



メッセージ無期限保存

嬉しかった言葉、笑っちゃうお知らせ、何度も読み返したいメッセージをいつまでも保存しておくことが出来ます！



アンケート機能

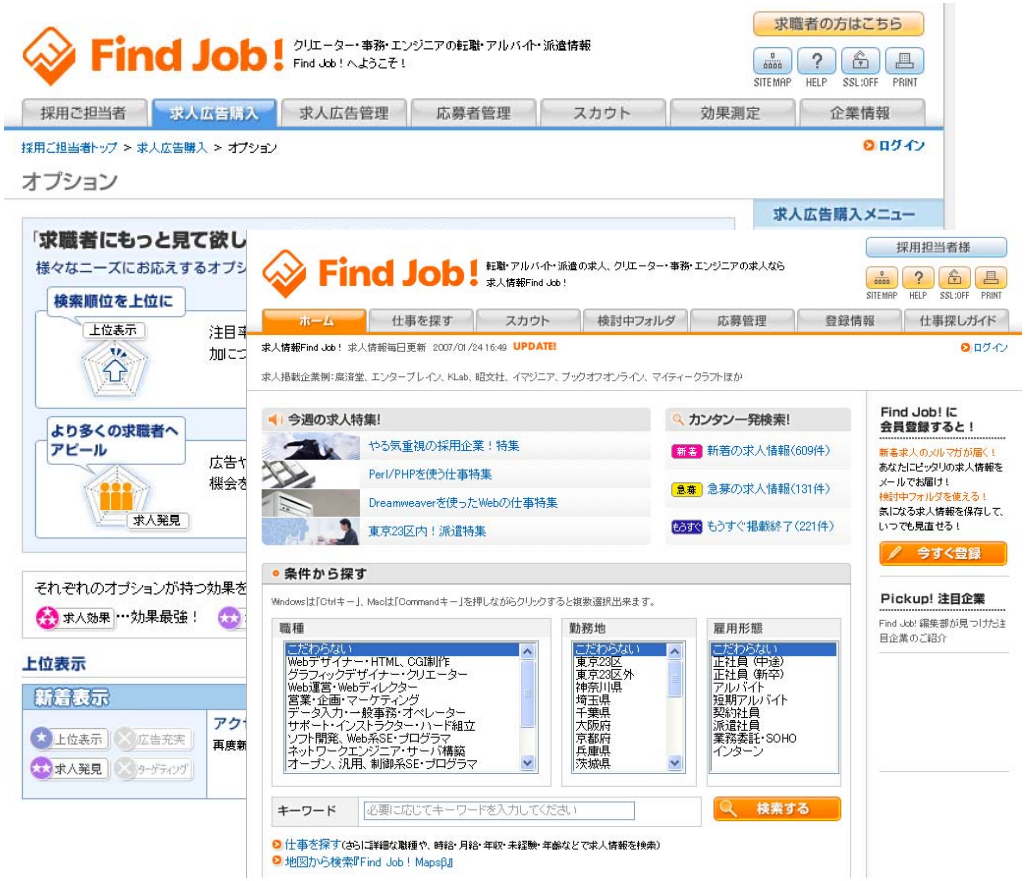
巷で話題になっているアレコレ、みんなの考え方を聞きたいときはアンケート！コミュニティ内で実施できます。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job! 概要

IT系求人情報サイト「Find Job !」は、サービス開始依頼、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供

「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化し、正社員からアルバイトまで扱っており、求人企業に質の高い人材を提供しています。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体であるmixiを活用し広告宣伝費を抑制しており、低価格でサービスを提供しています。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体mixiに広告を掲載し、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現しています。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job! **収益モデル**



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

自然エネルギーの導入等エコ活動

- 5月1日よりmixi及びFind Job !で使用している全サーバーの電力量205万kWh（キロワット）を自然エネルギーによる発電にすることで、「グリーン電力化」を図っている
  - ✓ 日本自然エネルギー株式会社から「グリーン電力証書」を購入
  - ⇨ 自然エネルギーによる発電を委託することにより、当社が年間に使用する電力をバイオマス発電、水力発電、風力発電の自然エネルギーとし、年間約800トンのCO2排出量削減に寄与

mixi ミクシィ　Find Job!

Green Power WIND　Green Power　Green Power BIOMASS　Green Power WATER

環境に配慮したサービスの提供のみならず、今後mixiにて、ユーザー参加型のエコ・プロジェクトを検討していくなど、当社のサービスを通じて社会に貢献できるよう、環境活動への取組みを推進

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

世の中にない
新しい価値を生み出す
会社を目指して

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.