

2013年度 通期決算説明会

株式会社ミクシィ

<http://mixi.co.jp>

東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

損益計算書

- ・「モンスターストライク」により、売上高が大幅に増加し黒字に転換

単位: 百万円

	FY2013／4Q (2014年1月-2014年3月)	FY2013／3Q (2013年10月-2013年12月)	増減率 (QoQ)	FY2013 (2013年4月-2014年3月)
売上高	5,798	2,377	143.8%	12,155
営業損益	990	▲111	—	480
経常損益	900	▲111	—	263
当期純損益※	1,345	▲221	—	▲227

※FY2013/2Qに取り崩した繰延税金資産を再度計上

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

- ・ 公募増資により、約65億円を調達
- ・ 1：5の株式分割を実施予定（2014年7月）

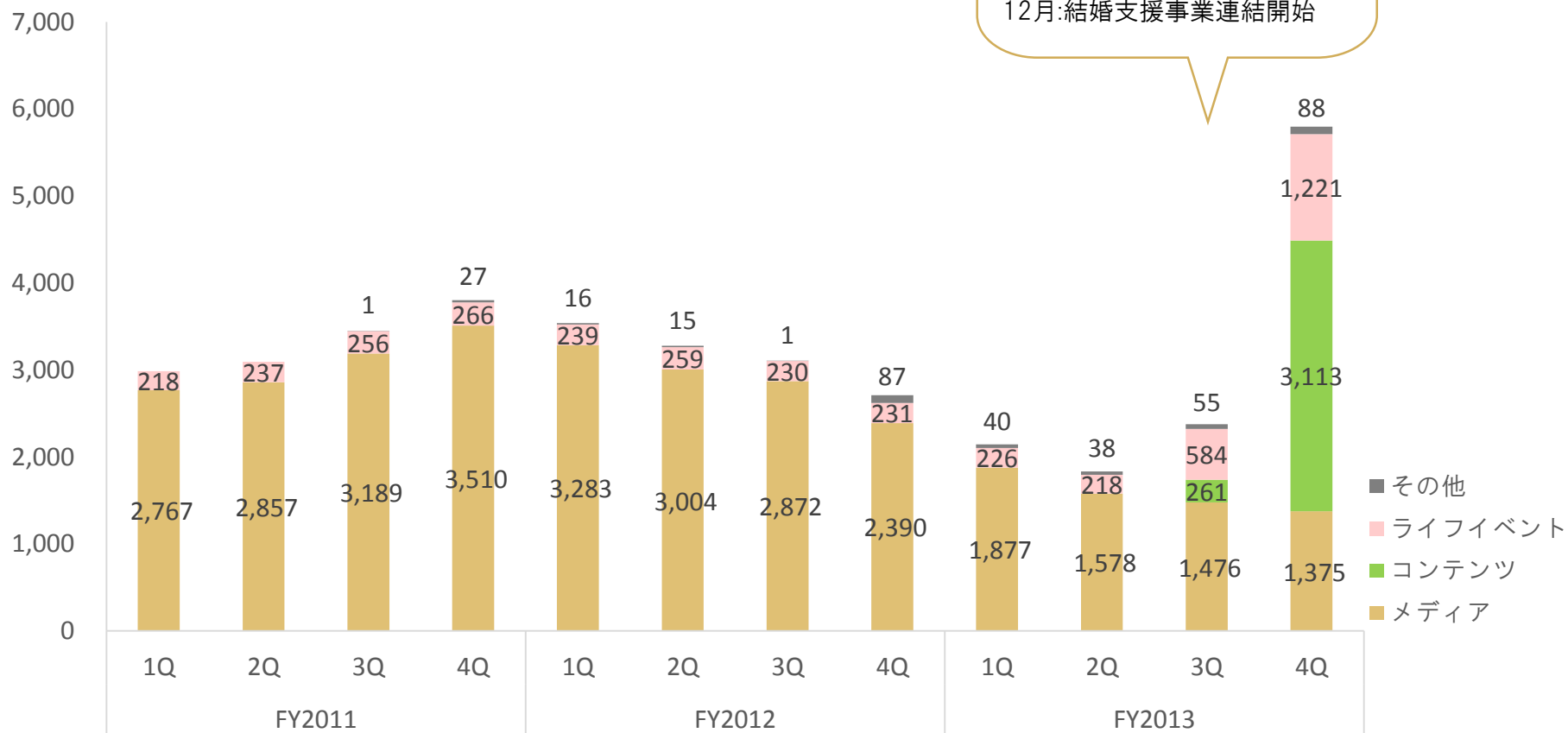
単位：百万円

	FY2013/4Q (2014年3月末)	FY2012/4Q (2013年3月末)
流動資産	21,917	16,717
固定資産	4,575	3,365
総資産	26,492	20,083
流動負債	4,046	3,731
固定負債	19	59
純資産	22,427	16,291

	FY2013 (2013年4月-2014年3月)	FY2012 (2012年4月-2013年3月)
営業活動によるCF	321	2,836
投資活動によるCF	976	▲946
財務活動によるCF	6,203	▲137
現金及び現金同等物の期末残高	16,818	9,199

売上高（四半期推移）

単位: 百万円



※その他：リサーチ事業、新規事業等

ライフイベント：求人広告事業、フォトブック事業、結婚支援事業

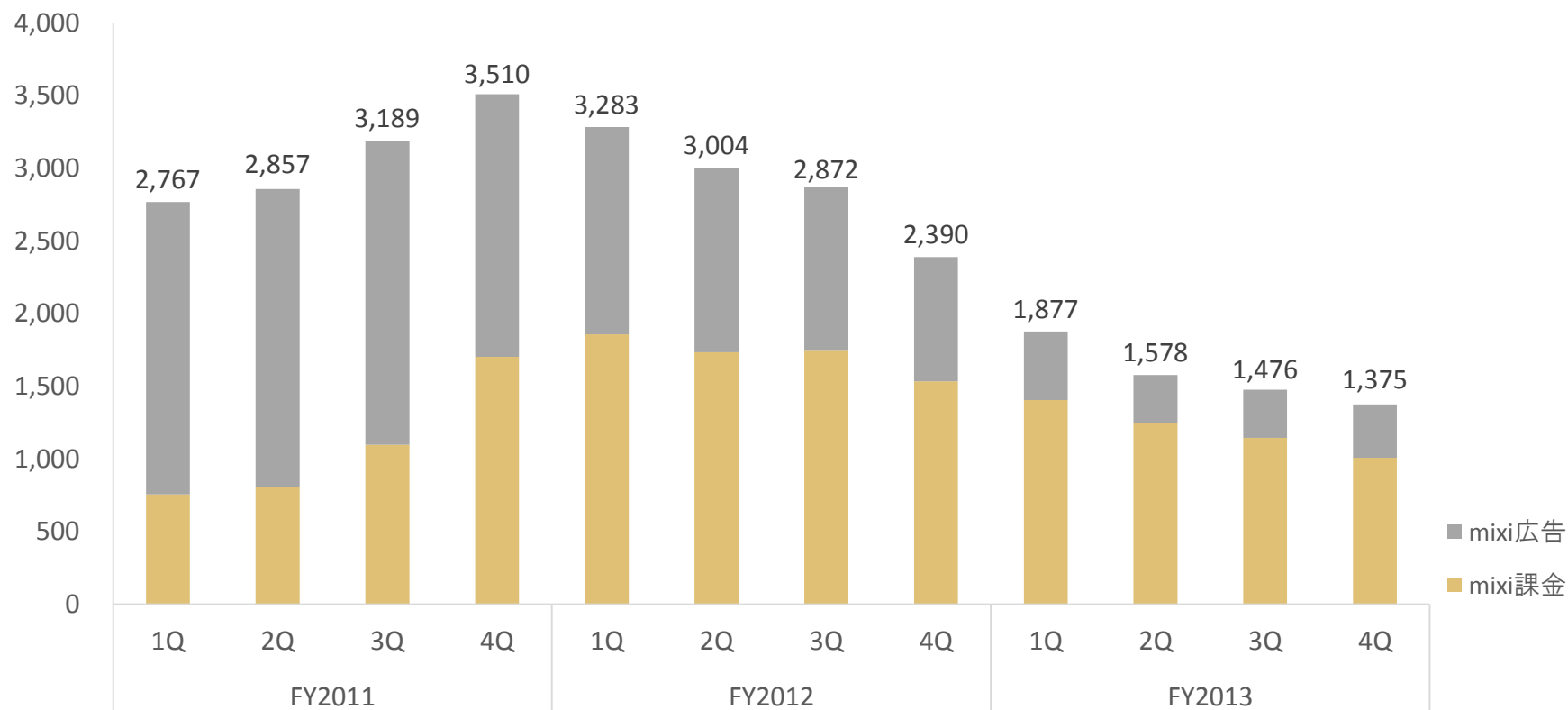
コンテンツ：「モンスターストライク」等

メディア：SNS「mixi」

メディア領域 売上内訳（四半期推移）

- ・ ブラウザゲームは引き続き減少傾向
- ・ ネットワーク広告への移行は順調

単位: 百万円

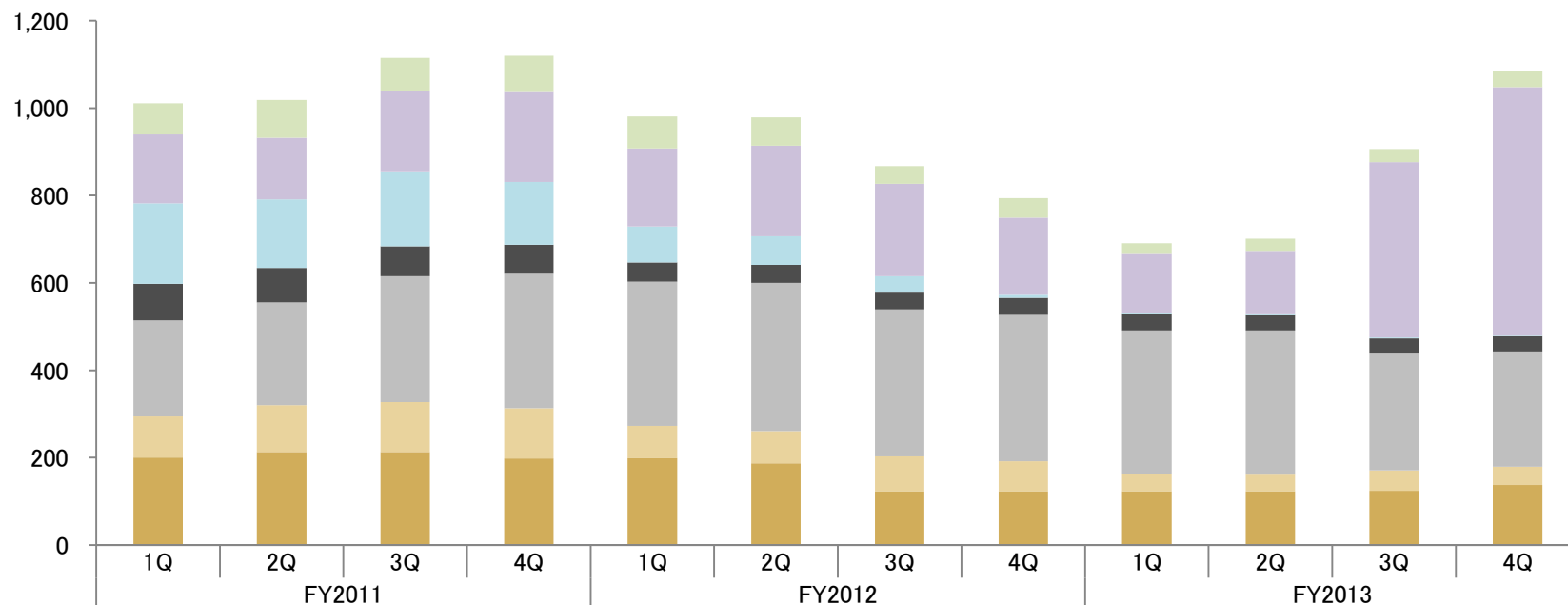


※mixi課金：ブラウザゲーム、プレミアム売上等

売上原価（四半期推移）

- ・「モンスターストライク」等により外注費が増加

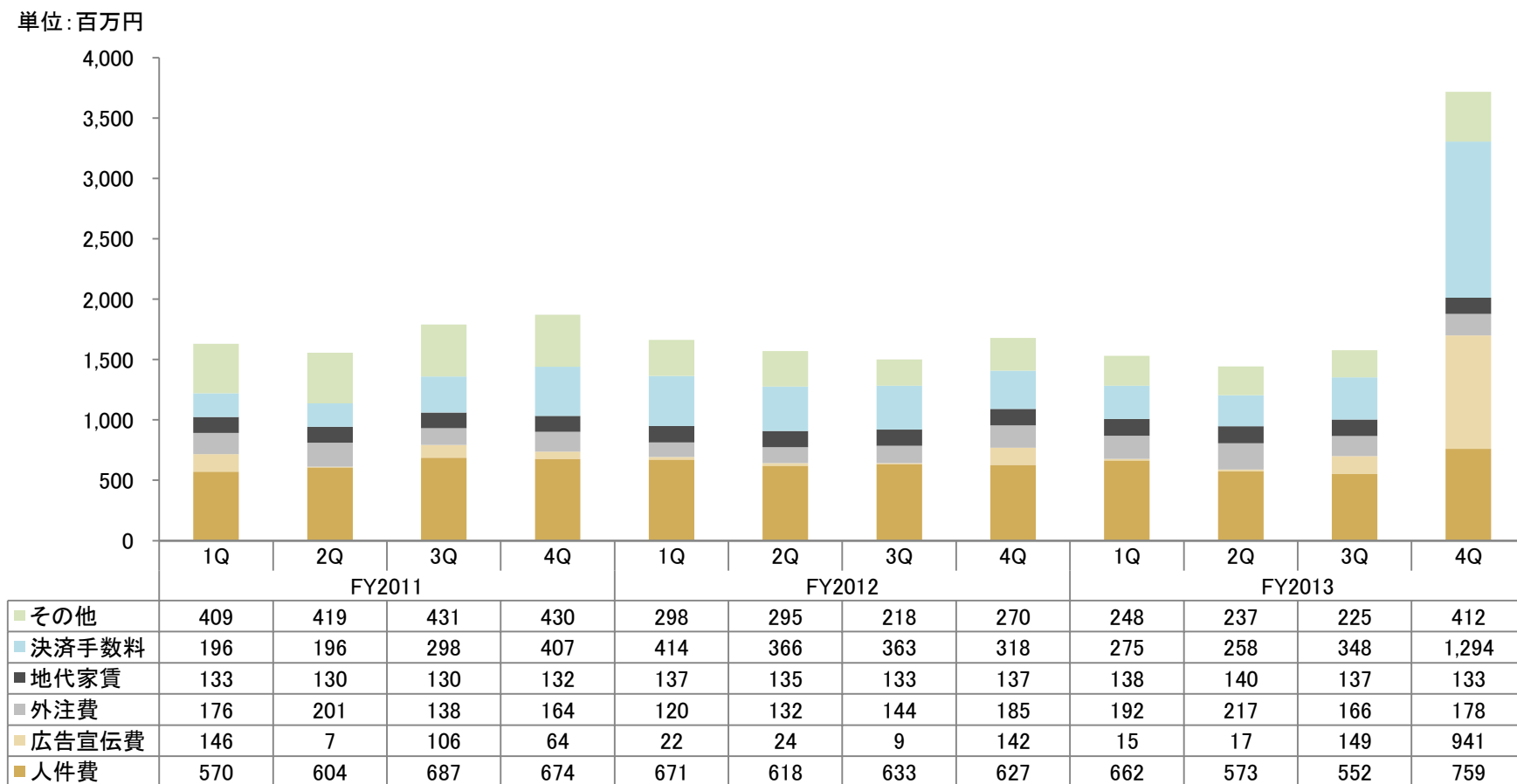
単位: 百万円



	FY2011				FY2012				FY2013			
■ その他	71	87	75	83	73	65	40	45	25	28	30	36
■ 外注費	158	141	187	206	179	207	212	176	135	145	401	569
■ アドプログラム費用	184	157	169	144	82	66	37	7	3	2	2	1
■ コンテンツ費用	84	79	69	66	44	41	39	39	37	35	35	35
■ 開発人件費	220	235	288	308	330	339	336	335	329	330	267	264
■ 減価償却費	94	107	114	115	74	74	80	69	39	38	47	42
■ 賃借料	200	213	213	198	199	187	123	123	123	123	124	137

販管費（四半期推移）

- ・「モンスターストライク」により広告宣伝費及び決済手数料が増加
- ・業績回復に伴う賞与引当金の増額により、一時的に人件費が増加



事業状況

- コンテンツ領域
- メディア領域
- ライフイベント領域
- 新規事業
- 人員体制

コンテンツ領域





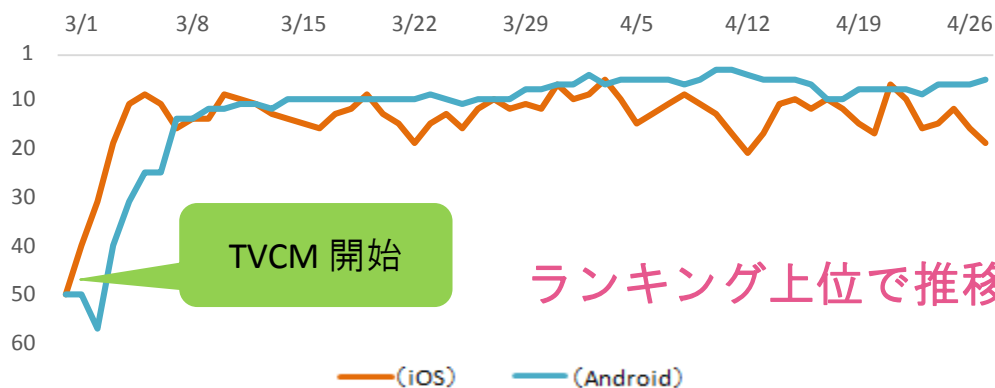
本格的なプロモーションを開始

- ・ 3月より全国でTVCMを放映
- ・ 「YouTube」や「ニコ生」等のWebプロモーションも実施



＜ラスカル篇＞

ダウンロードランキング



※App DB、App Data Bankより集計



＜教室篇＞



＜パジャマパーティ篇＞



＜居酒屋篇＞



利用者600万人突破！

単位: 万人



※1: 2014年4月27日時点の利用者数

※2: 利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

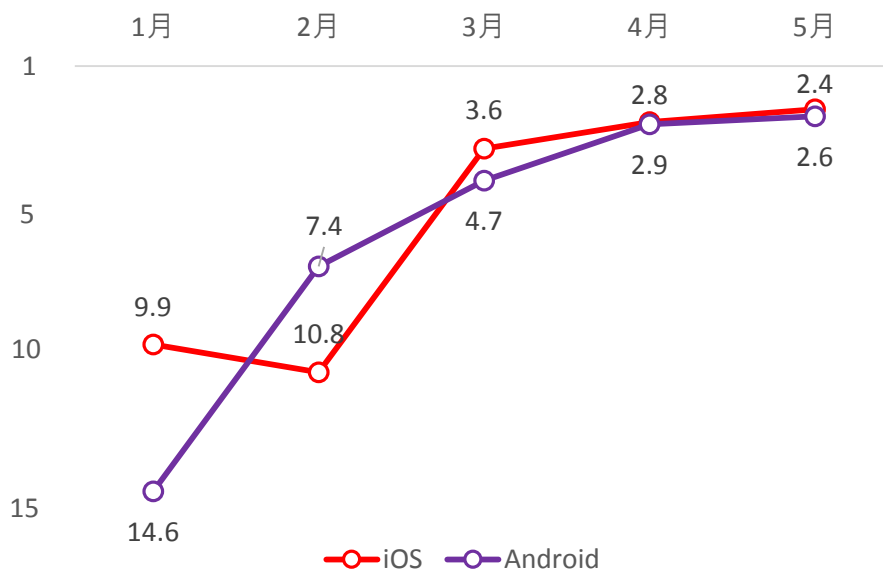


セールスランキング

- 安定してランキング上位を維持

セールスランキング

2014年



※1：App DB、App Data Bankより集計
 ※2：2014年5月13日までの月次平均値

AppStore／Google Play
共に2位を獲得



※1：AppStore トップセールスランキング（2014年4月30日時点）
 ※2：Google play 売上トップランキング（2014年5月1日時点）



台湾版
提供開始

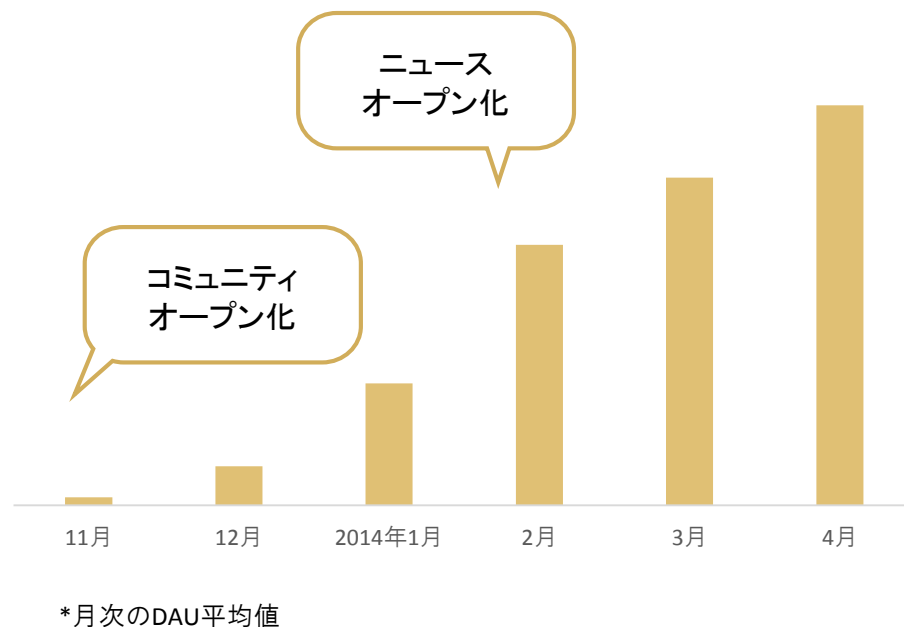
メディア領域



- ・興味・関心でのつながりを活性化させる施策を実施
 - コミュニティ・ニュースの一部をインターネット開放
 - コンテンツへのトップページからの導線を強化

ログオフユーザー閲覧トップ画面

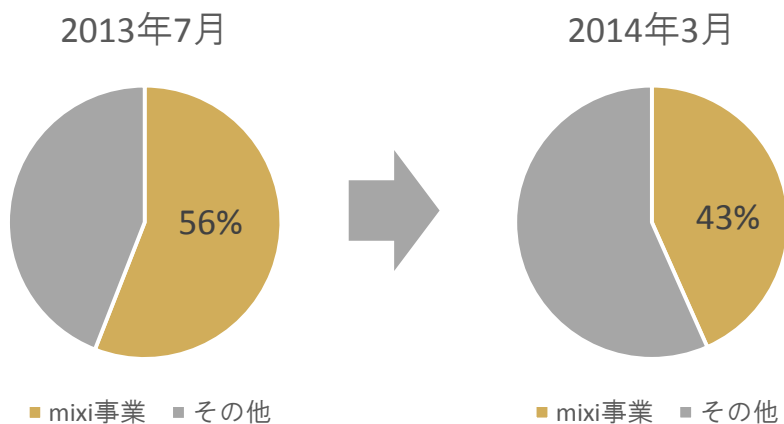
ログオフユーザー推移



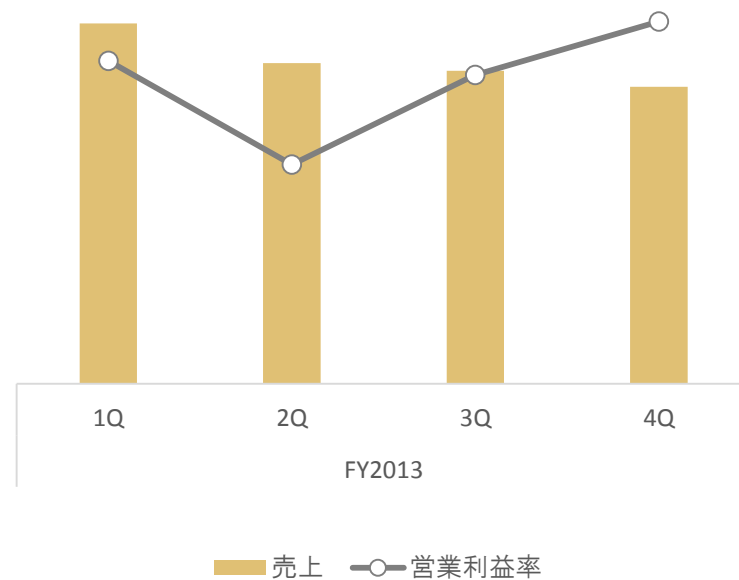
m 利益率の向上

- ・最適な人員配置やネットワーク広告の運用強化により、利益率が改善

「mixi事業」 人員比率



売上高及び利益率推移



※ミクシィ社単体、管理部門は除く

ライフイベント領域



nohana

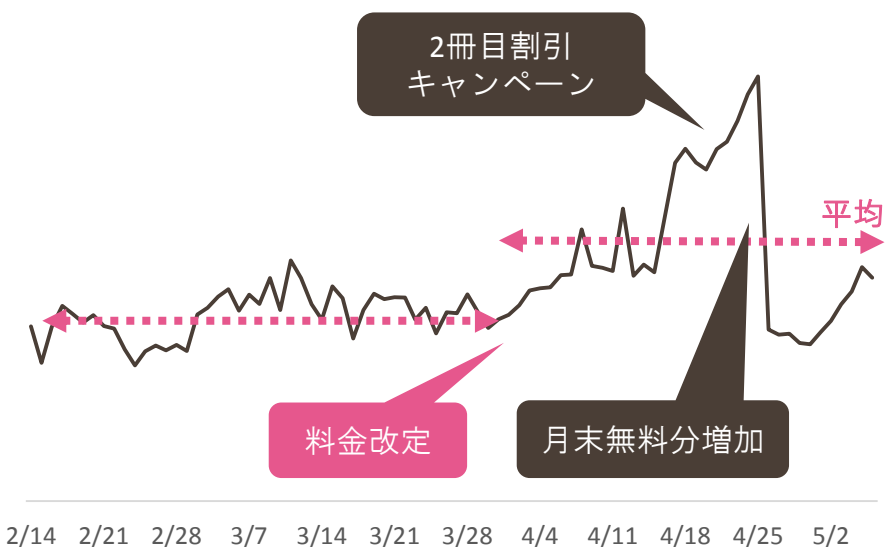
Diverse



フォトブック事業 nohana

- ・ 料金改定及びフォトブック有料購入率が増加
→ 損益体質の改善へ
- ・ 会員数は70万人を突破

フォトブック有料購入比率 推移



求人広告事業



- ・ 長期に渡り安定した収益を維持



結婚支援事業



- ・ G.Wに渋谷・中目黒・自由が丘の3エリアで
「バルタウンinトライアングルエリア」を開催、
約1,000名を集客



バルタウン

「バル」と「街」を融合させた
新感覚のグルメイベント。
美味しいお料理とお酒、集まる
人同士で海外流の交流と文化を
楽しめる

新規事業

世の中に新しい価値を生み出し続ける

コンテンツ
領域



ライフイベント
領域

nohana

diverse

 Confianza

その他

deploygate

mixi research

Shopper's  Eye

minimo

美容師とカットモデルをつなぐアプリ
(2014年1月 提供開始)



muuk

瞬間自撮りメッセージアプリ
(2014年3月 提供開始)



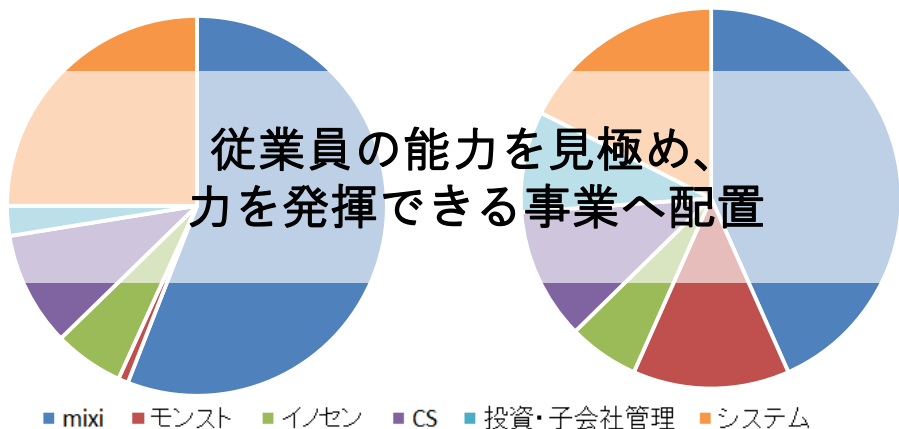
人員体制

従業員一人ひとりが誇りを持って働ける企業グループに

- ・ 新社長が人事部門長を兼任し、環境整備と共に人員を機動的かつ適材適所に配置

FY2013

FY2014



2014年度 業績予想

業績予想

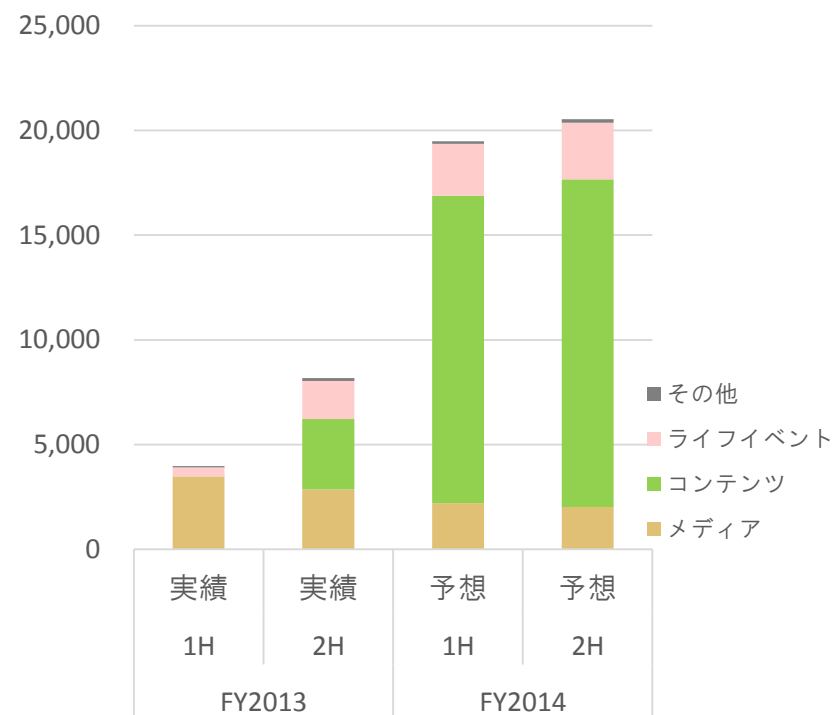
単位:百万円

	FY2014 業績予想	
	上期 (2014年4月-2014年9月)	通期 (2014年4月-2015年3月)
売上高※	19,500	40,000
営業利益	4,600	10,000
経常利益	4,600	10,000
当期純利益	2,800	6,000

※「モンスターストライク」の海外売上は含んでおりません

単位:百万円

売上高推移（実績/予想）



Appendix

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	7,034百万円		
所 在 地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	朝倉 祐介	社外取締役 中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役 青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	松岡 剛志	社外監査役 佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 若松 弘之
従業員数	364名 (連結・正社員のみ)		
発行株数	16,640,600株		
主要株主 (2014年3月31日現在)	笠原 健治		47.51%
	(個人株主)		3.66%
	日本証券金融株式会社取締役社長 小林 英三		1.70%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)		1.30%
	(個人株主)		1.23%

(注) 上記の他、自己株式が568,700株 (3.42%) あります。

2014年3月31日現在

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	10月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
ひっぱりハンティングRPG
「モンスターストライク」

株式会社ミクシィ・リクルートメント

Webな人の転職サイト
「Find Job !」

株式会社ミクシィ・リサーチ

スマホ・リサーチの
「mixiアンケート」や
ミステリーショッピング事業

株式会社Diverse

結婚支援事業の
「youbride」や「YYC」

株式会社ノハナ

家族向けフォトブック
作成サービス「ノハナ」

株式会社コンフィアンザ

街コンイベントや
“グルメ×サプライズ”
イベント「バルタウン」

投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America ,Inc

「mixi」の健全化推進体制

好循環な環境整備の確立

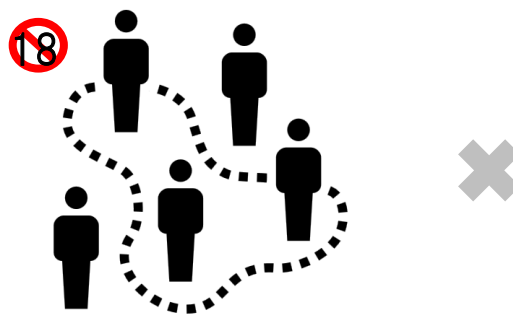
ユーザーの皆さまが安心安全に楽しくご利用いただけるよう、更なる健全性向上を図ってまいります
また、「mixi」をより良いコミュニケーションインフラにしていくことにより、インターネット社会の安全性および健全性向上に寄与していきたいと考えています

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



- ユーザの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動



- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

