

2014年度 第3四半期決算説明会

株式会社ミクシィ

<http://mixi.co.jp>

東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

財務状況

損益計算書

- ・「モンスターストライク」の業績拡大に伴い、売上・利益ともに順調に推移

単位: 百万円

	FY2014／3Q (2014年10月-2014年12月)	FY2014／2Q (2014年7月-2014年9月)	増減率 (QoQ)
売上高	33,311	22,235	49.8%
営業利益	15,577	9,696	60.7%
経常利益	15,637	9,705	61.1%
当期純利益	10,021	6,163	62.6%

売上高（四半期推移）

- ・「モンスターストライク」の売上が四半期で300億円を突破

単位:百万円

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

1Q

2Q

3Q

4Q

FY2012

1Q

2Q

3Q

4Q

FY2013

1Q

2Q

3Q

FY2014

■ その他	16	15	1	87	40	38	55	88	66	82	67
■ ライフイベント	239	259	230	231	226	218	584	1,221	1,393	1,497	1,499
■ コンテンツ	-	-	-	-	-	0	261	3,113	10,049	19,447	30,528
■ メディア	3,283	3,004	2,872	2,390	1,877	1,578	1,476	1,375	1,209	1,208	1,215

※その他：リサーチ事業、新規事業等

ライフイベント：求人広告事業、フォトブック事業、結婚支援事業（2013年12月から連結開始）

コンテンツ：「モンスターストライク」等

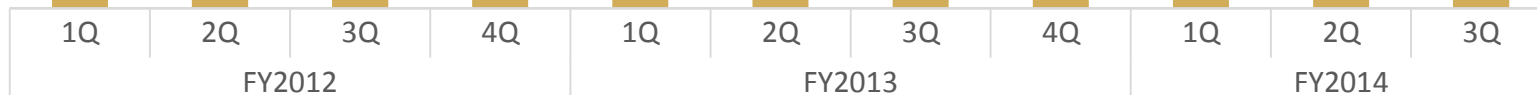
メディア：SNS「mixi」

売上原価（四半期推移）

- ・ 主に「モンスターストライク」に係る外注費が増加

単位:百万円

3,500
3,000
2,500
2,000
1,500
1,000
500
0

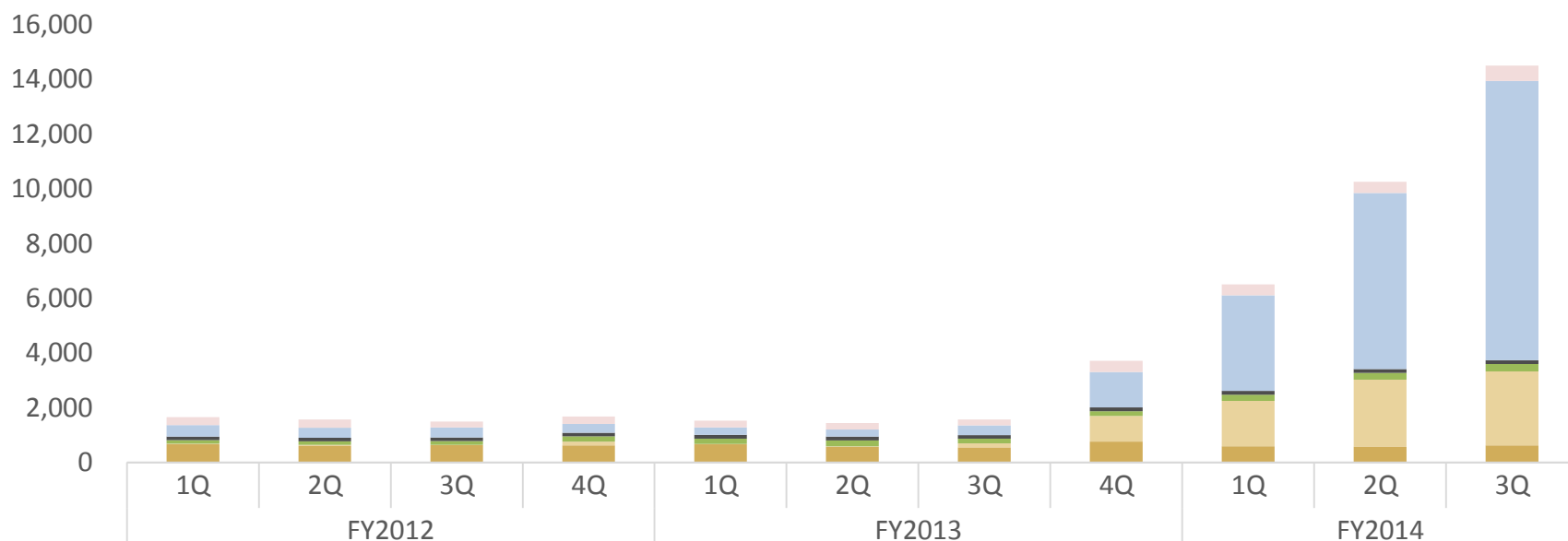


	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
その他	155	132	77	52	29	31	33	38	32	29	45
外注費	179	207	212	176	135	145	401	569	1,068	1,764	2,702
コンテンツ費用	44	41	39	39	37	35	35	35	35	34	34
開発人件費	330	339	336	335	329	330	267	264	250	262	273
減価償却費	74	74	80	69	39	38	47	42	22	24	29
賃借料	199	187	123	123	123	123	124	137	145	156	140

販管費（四半期推移）

- ・「モンスターストライク」の売上増に伴い、決済手数料が増加
- ・年末の大規模プロモーション実施に伴い、広告宣伝費が増加

単位: 百万円



事業状況

- コンテンツ事業
- メディア事業
- ライフイベント事業

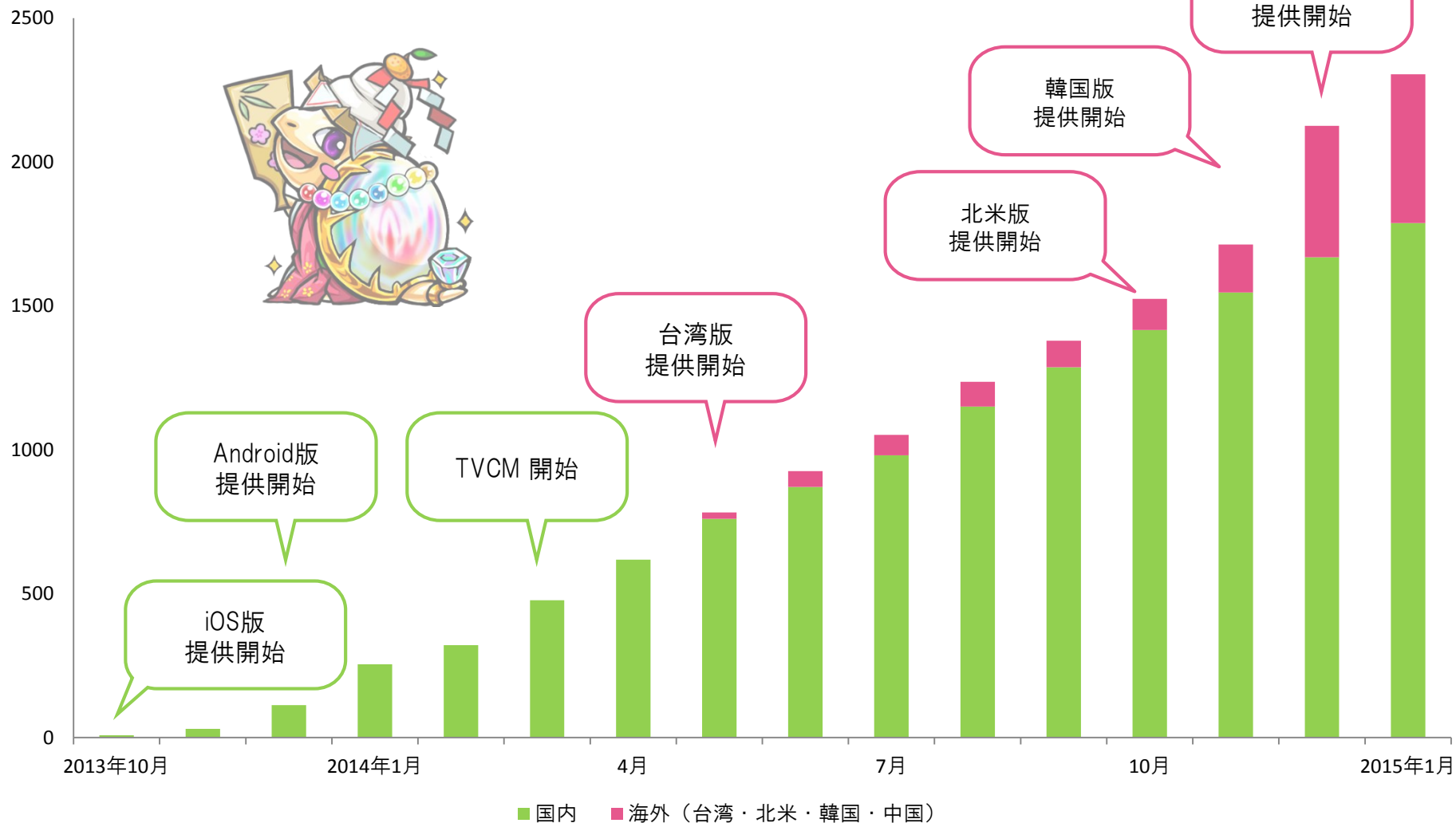
コンテンツ事業





利用者数2300万人突破※

単位: 万人



※2015年1月31日時点の世界累計利用者数

利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません



国内の状況

モンスターストライク プロモーション

- ・ 季節及び協力プレイに特化した各種プロモーションを実施
- ・ スキー場やさっぽろ雪まつり、年末年始には全国の駅等にも大規模な広告を掲出

TVCM



<三猿篇>



<クリスマス篇>



<年末年始篇>

屋外広告



<白馬八方尾根スキー場>



<さっぽろ雪まつり>



<原宿交差点>



<三軒茶屋駅>

モンスト **タイアップ**

- ・ 映画公開を記念してコラボを実現、映画のキャラクターがモンストに登場
- ・ 『ミュータント・タートルズ』 × モンスト × 稲川淳二のコラボCMも実施



＜神化合体＞



＜クエスト イメージ＞



＜クエスト イメージ＞



＜神化合体＞



＜TVCM＞



マーチャンダイジング展開

年賀状



攻略本

累計
100万部突破



雑誌



イベントグッズ



▲マグカップ



▲トートバッグ(ネイビー)



▲キーホルダー



▲ジャガードTシャツ



▲プリントクッキー

マスコット／音声マスコット



パスケース



モンスターストライク

PvP展開

- ・アーケードゲーム、卓上ゲーム、新アプリを展開予定
- ・従来の共闘・協力プレイではなく、プレイヤー同士のバトルが可能



今春 正式稼働予定

アーケードゲームならではの
新たなシステムを搭載



2月28日 発売予定

「モンスターストライク」を再現
した、卓上で遊べるカードゲーム

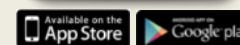


今春 提供開始予定

チーム対戦プレイが楽しめる
タイムアタックバトルゲーム



©Konami Digital Entertainment



※PvP：「Player vs Player」プレイヤー同士が対戦



イベント：闘会議2015

- ・「闘会議2015 GAME PARTY JAPAN 2015 ～ゲーム実況とゲーム大会の祭典～」に参戦
- ・スペシャルステージには様々なゲストが出演、PvP展開のゲーム試遊コーナーも設置

「モンスター “超絶” 闘技場」スペシャルステージ



試遊コーナー



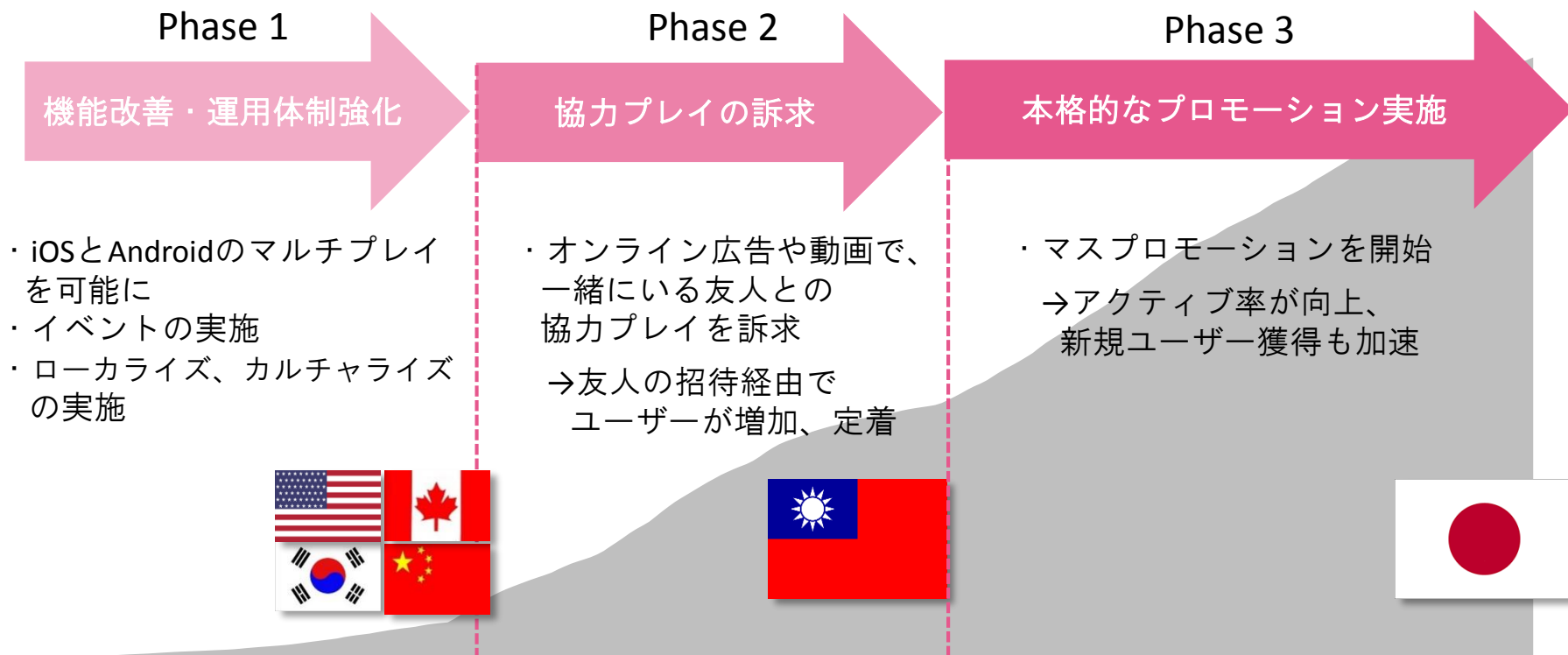


海外展開の状況



海外展開の状況

国内の成長曲線と海外状況



※ グラフは国内利用者数推移

- ・台北等の中心地に大規模屋外広告を多数掲載、友人同士の協力プレイを訴求
- ・2月よりTVCMの放映決定、本格的なプロモーション開始

屋外広告



交通広告



MONSTER STRIKE 北米／韓国

- ・ 提供開始に伴い、北米ではローンチパーティ、韓国では記者会見を開催
- ・ 友人同士の協力プレイを訴求するプロモーションを、オンライン広告を中心に実施

北米版

10月23日 提供開始



<ローンチパーティー>



<動画広告>



韓国版

11月18日 提供開始



<記者会見>



<オンライン広告>

- ・ 2014年12月より提供開始、テンセント社による各種初期プロモーションを実施
- ・ 運営面では初の「三国志」オリジナルイベントを開催

12月11日 提供開始



＜テンセント ゲーム カーニバル＞



＜テンセントサイト内
プロモーション＞



＜三国志イベント＞

メディア事業



m より「興味・関心」でつながりやすく

みんなの日記

2014年11月 提供開始

- ・ 日記のインターネット公開が可能に
- ・ 投稿された日記は、話題の日記が集まる「みんなの日記」に掲載



<SP版>

アカウント追加登録機能

2015年1月 試験的に提供開始

- ・ 利用意図に合わせてアカウントを使い分けできる新機能
- ・ ユーザーからの要望により試験的に開始



<PC版>

m 10th Anniversary

2014年12月

- ・ クリスマスに合わせたコンテンツを提供
- ・ コミュニティと連動して交流を楽しみ、プレゼントキャンペーンも実施



<SP版>

「SmartNews Ads」 正式提供開始

- ・ スマートニュース社と資本業務提携、インフィード型ネイティブ広告を共同開発
- ・ 2014年12月より正式提供開始



<ブラウザ版>

<アプリ版>

ライフイベント事業



nohana

Diverse



トピックス

フォトブック事業 nohana

「ノハナ年賀状2015」
100万枚突破



- ・ スマホで簡単作成
- ・ 去年は80万枚を売上げ



結婚支援事業

ネットとリアル連携を強化



- ・ 街コン後のトークアプリ
「2ndCHANCE」提供開始
- ・ 街コン後の参加者同士のコミュニケーションを可能に



diverse Confianza

求人広告事業

長期に渡り安定した収益を維持



- ・ 企業と求職者、双方向
新機能「話を聞いて
みたい」ボタンを実装



業績予想の修正

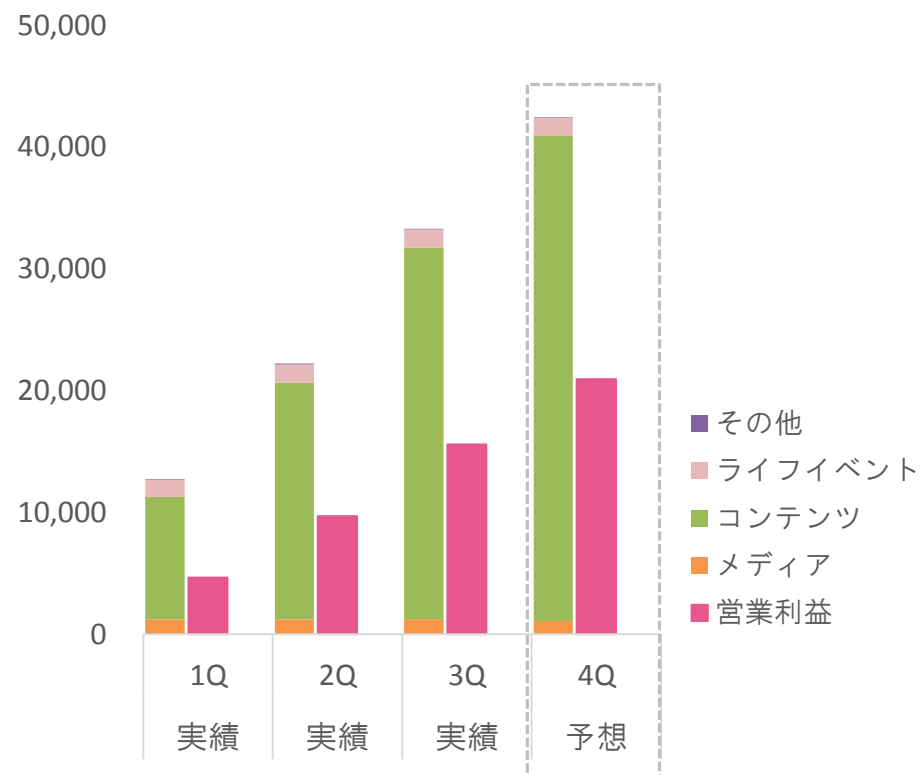
2014年度 通期業績予想

- ・ 通期業績予想を修正、第4四半期のコンテンツ売上は400億円突破の見通し
- ・ 1株当たり56円の期末配当予想（前回予想は49円）、年間合計79円予想に

単位: 百万円

	FY2014 通期 (2014年4月-2015年3月)	
	今回修正	前回発表
売上高	110,000	100,000
営業利益	50,000	45,000
経常利益	50,000	45,000
当期純利益	32,000	29,000

単位: 百万円



Appendix

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2014/3Q (2014年12月末)	FY2014/2Q (2014年9月末)
流動資産	57,328	38,845
固定資産	5,098	4,771
総資産	62,426	43,617
流動負債	22,771	12,278
固定負債	4	9
純資産	39,650	31,329

	FY2014/3Q (2014年4月-2014年12月)	FY2013/3Q (2013年4月-2013年12月)
営業活動によるCF	26,303	▲570
投資活動によるCF	▲53	1,231
財務活動によるCF	▲1,055	▲327
現金及び現金同等物の期末残高	42,065	9,628

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ(mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	7,034百万円		
所 在 地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役 中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役 青柳 立野
	取締役	西尾 修平	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 佐藤 孝幸
			社外監査役 若松 弘之
従業員数	407名(連結・正社員のみ)		
発行株数	83,203,000株		
主要株主 (2014年9月30日現在)	笠原 健治		47.19%
	(個人株主)		2.54%
	BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)		1.52%
	松井証券株式会社代表取締役社長 松井 道夫		0.92%
	MSCO CUSTOMER SECURITIES		0.87%
(注) 上記の他、自己株式が2,600,000株(3.12%)あります。			2014年12月31日現在

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や
ひっぱりハンティングRPG
「モンスターストライク」を
提供

株式会社ミクシィ・ リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、
企業と求職者をマッチング
するプラットフォーム
「Find Job!」を提供

株式会社ミクシィ・リサーチ

スマホ・リサーチの
「mixiアンケート」や
覆面調査サービスのミステリー
ショッピング事業を提供

株式会社ノハナ

写真を軸とした
家族コミュニケーションを
活性化するフォトブック
サービス「ノハナ」を提供

株式会社Diverse

結婚支援を中心に、友達や
恋人探し等の様々な出会いの
オンラインプラットフォーム
「youbride」「YYC」を提供

株式会社コンフィアンザ

友達や恋人探し等の出会い
を、街コンイベントや
「バルタウン」で提供

投資会社

アイ・マーキュリー
キャピタル株式会社

mixi America, Inc

健全化

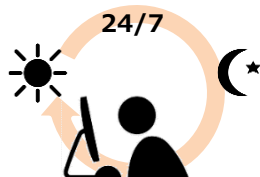
ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、「mixi」および「モンスターストライク」のさらなる健全性向上を図ってまいります。

また、インターネット社会の安全性および健全性向上に寄与していきたいと考えています。

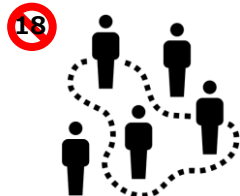
ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング



教育・啓発活動



- ユーザの年齢によるアクセス制限
- サービス内啓発コンテンツの設置
- 広告の非表示などの機能制限
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」



不正行為の発生



チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置



※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

