2008年度
第1四半期決算説明資料

（2008年4月1日～2008年6月30日）

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Section.1

2008年度第1四半期　業績概要

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年度第1四半期　ハイライト

mixi ミクシィ mixi, Inc.

- ✓ 売上高　:2,883百万円(前年同期比 34 .1%増加)
- ✓ 営業利益:1,010百万円(前年同期比 10.9 %増加)
- ✓ 予算に対して順調に進捗

mixi ミクシィ

- ✓ 機能改善・新機能の追加等により、ユーザー数 及び PV数が順調に成長
- ✓ 2008年7月13日、ユーザー数1,500万人突破
- ✓ モバイル広告を中心に広告販売が好調に推移

Find Job!

- ✓ 有効求人倍率は低下傾向にあり、事業環境は一段と厳しい
- ✓ 一方で、応募者数は好調に推移

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

ユーザー数 ※1

1,490万人

月間滞在時間(PCのみ) ※2

2時間27分

アクティブ率(3日以内) ※3

約 55%

月間PV ※3

PC	48.1億PV
Mobile	88.5億PV
合計	136.7億PV

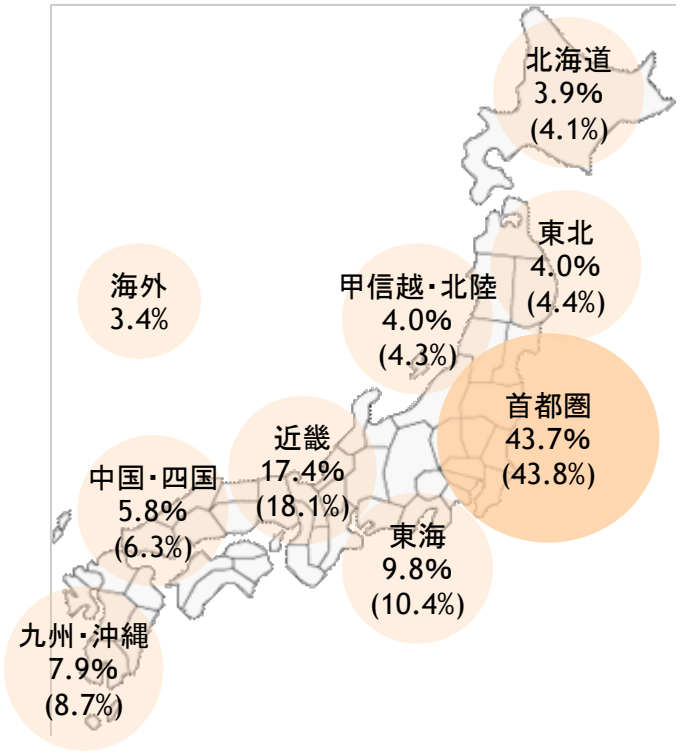
※1　2008年6月30日現在　当社調べ
※2　2008年6月　ネットレイティングス社調べ
（ネットレイティングス社の調査には、携帯電話からの利用は含まれておりません。）
※3　2008年6月　当社調べ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

ユーザー属性 ～ mixi ～

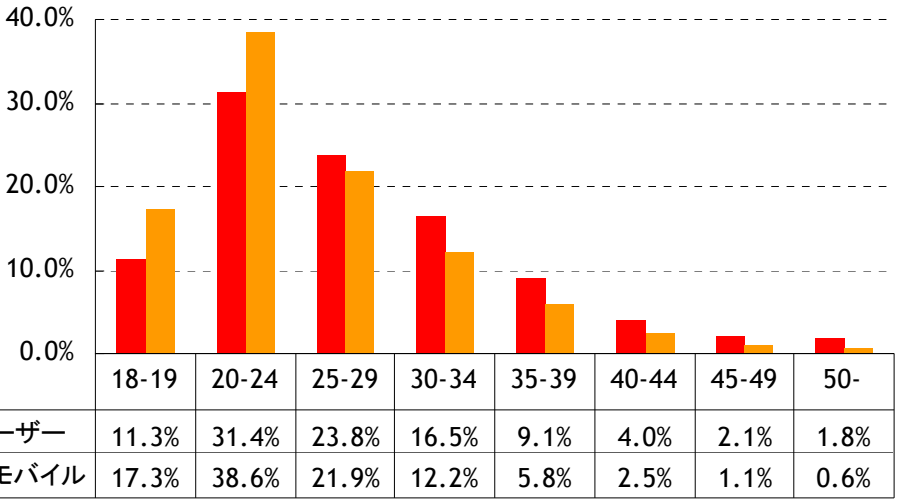
- ✓ 都市圏のF1層（20～34歳の女性）を中心に活発な利用
- ✓ 2008年7月13日にユーザー数が1,500万人を突破

地域属性



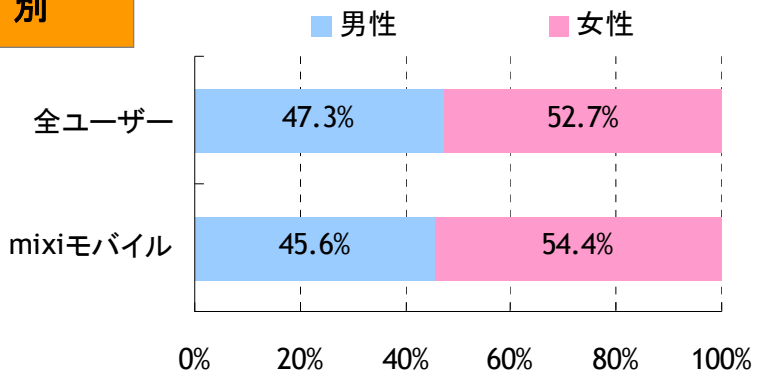
※括弧内はmixiモバイルの数値となります。
※いずれも 2008年6月30日現在　当社調べ

年齢層



	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	11.3%	31.4%	23.8%	16.5%	9.1%	4.0%	2.1%	1.8%
mixiモバイル	17.3%	38.6%	21.9%	12.2%	5.8%	2.5%	1.1%	0.6%

性　別



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

主要データ ～ Find Job！ ～

- ✓ 有効求人倍率は低下傾向にあり、事業環境は一段と厳しい
- ✓ しかしながら、応募者数は前年同期比134%と好調に推移

登録企業数 ※1

約　20,000社

顧客平均単価 ※2

約　93,000円

登録求職者数 ※1

約 258,000人

月間PV ※2

約　656万PV

※1　2008年6月30日現在　当社調べ
※2　2008年度第1四半期平均値 当社調べ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第1四半期　損益計算書

- ✓ mixiモバイルの広告 及び PCのブランディングバナーの販売が好調に推移
- ✓ 当四半期より、売上原価の計上方法を変更（詳細はP9参照）

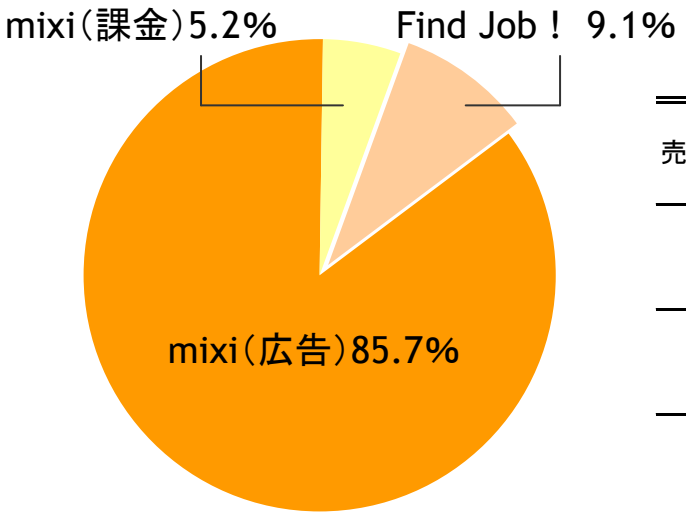
	FY08/1Q (08年04月～06月)	構成比	FY07/1Q (07年04月～06月)	増減率 (YonY)	FY07/4Q (08年01月～03月)	増減率 (QonQ)
売上高	2,883	―	2,149	34.1%	2,817	2.3%
売上原価	510	17.7%	163	211.9%	247	106.0%
売上総利益	2,372	82.3%	1,985	19.5%	2,569	-7.7%
営業利益	1,010	35.1%	911	10.9%	1,015	-0.5%
経常利益	1,013	35.1%	913	10.9%	1,021	-0.8%
四半期純利益	550	19.1%	496	10.9%	536	2.5%

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第1四半期　事業別売上高

- ✓ mixiの広告収益が全社売上げの約85%を占めるまでに成長
- ✓ 今後は、mixi（課金）からの収益を徐々に増加させていく方針



	FY08/1Q (08年04月～06月)	構成比	FY07/1Q (07年04月～06月)	構成比	FY07/4Q (08年01月～03月)	構成比
売上高	2,883	100.0%	2,149	100.0%	2,817	100.0%
mixi（広告）	2,470	85.7%	1,671	77.8%	2,359	83.8%
mixi（課金）	149	5.2%	144	6.7%	150	5.4%
Find Job！	263	9.1%	333	15.5%	306	10.9%

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第1四半期　費用構成

- ✓ 当四半期より、売上原価の計上方法を変更
  - ➢ mixiを提供するために必要な費用（開発人件費／情報提供料・コンテンツ費用／通信費／外注費の一部など）を販売管理費から売上原価に移動
- ✓ データセンターの新設・拡張に伴い、一時的に賃借料が増加

	FY08/1Q (08年04月～06月)	売上高構成比	FY07/1Q (07年04月～06月)	増減率 (YonY)	FY07/4Q (08年01月～03月)	増減率 (QonQ)
【売上原価】						
賃借料	174	6.1%	77	125.2%	124	40.0%
減価償却費	86	3.0%	59	44.6%	104	-17.3%
開発人件費	103	3.6%	—	—	—	—
その他	146	5.1%	26	452.6%	18	675.8%
売上原価合計	510	17.7%	163	211.9%	247	106.0%
【販管費】						
販売手数料	659	22.9%	479	37.5%	602	9.4%
人件費	281	9.8%	222	26.3%	315	-10.8%
広告宣伝費	65	2.3%	80	-19.2%	71	-9.1%
外注費	84	2.9%	54	55.6%	131	-35.7%
支払地代家賃	127	4.4%	30	317.8%	127	0.0%
その他	144	5.0%	206	-30.1%	304	-52.6%
販管費合計	1,362	47.2%	1,074	26.8%	1,553	-12.3%

【単位:百万円】

《参考／前定義にて作成》

	FY08/1Q (08年04月～06月)	売上高構成比	増減率 (QonQ)
【売上原価】			
賃借料	174	6.1%	40.0%
減価償却費	80	2.8%	-22.8%
—	—	—	—
その他	24	0.8%	29.4%
売上原価合計	279	9.7%	12.8%
【販管費】			
販売手数料	659	22.9%	9.4%
人件費	359	12.5%	14.1%
広告宣伝費	65	2.3%	-8.8%
外注費	96	3.4%	-26.8%
支払地代家賃	127	4.4%	0.0%
その他	284	9.9%	-6.5%
販管費合計	1,592	55.3%	2.5%

【単位:百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第1四半期　貸借対照表

✓ 流動負債：法人税等の支払いによる減少

	FY08/1Q (08年06月末)	構成比	FY07/1Q (07年6月末)	増減率 (YonY)	FY07/4Q (08年03月末)	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	10,905	86.3%	9,004	21.1%	11,322	-3.7%
固定資産合計	1,729	13.7%	1,349	28.2%	1,719	0.6%
資産合計	12,635	100.0%	10,354	22.0%	13,042	-3.1%
【負債の部】						
流動負債合計	889	7.0%	738	20.3%	1,870	-52.5%
負債合計	889	7.0%	738	20.3%	1,870	-52.5%
【純資産の部】						
資本金	3,712	29.4%	3,679	0.9%	3,700	0.3%
資本剰余金	3,682	29.1%	3,649	0.9%	3,670	0.3%
利益剰余金	4,351	34.4%	2,286	90.3%	3,800	14.5%
純資産合計	11,746	93.0%	9,615	22.2%	11,172	5.1%

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

第1四半期　キャッシュフロー計算書

- ✓ 営業活動によるCF：法人税の支払等により減少
- ✓ 投資活動によるCF：mixiサーバー等の固定資産の取得により増加

	FY08/1Q (08年04月～06月)	FY07/1Q (07年04月～06月)	増減率 (YonY)	FY07/4Q (08年01月～03月)	増減率 (QonQ)
【営業活動によるCF】	−246	80	―	1,056	―
【投資活動によるCF】	−138	−396	―	−108	―
【財務活動によるCF】	23	0	4590.0%	24	-3.1%
【現金及び現金同等物の期末残高】	7,377	5,924	24.5%	7,739	-4.7%

【単位：百万円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

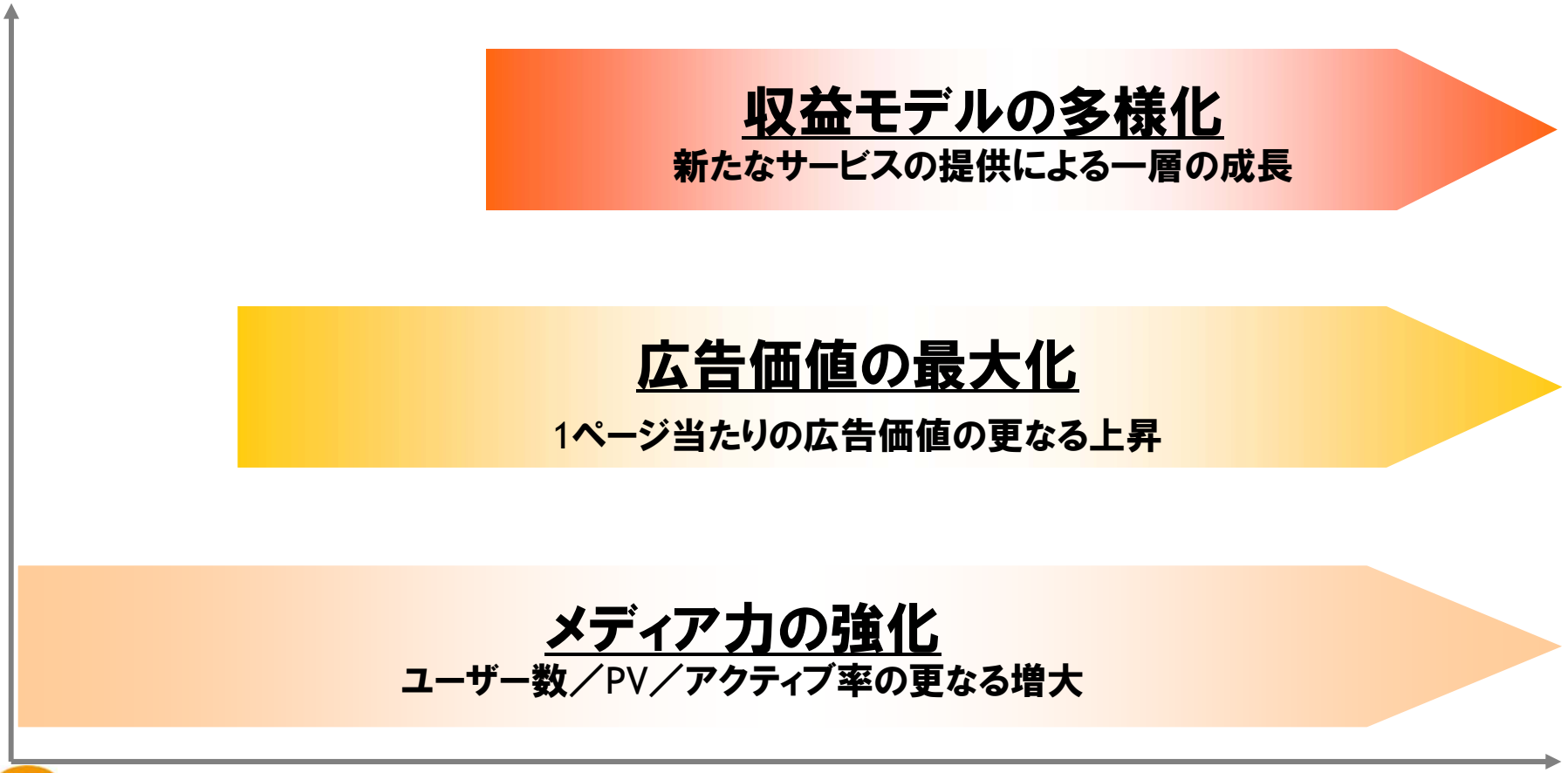
Section.2

2008年度第1四半期　事業報告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年度第1四半期　ロードマップ

- ✓ メディア力の強化：既存機能の改善・強化 及び ユーザーニーズに応じた新機能提供・開発
- ✓ 広告価値の最大化：モバイルなど既存広告の強化 及び SNSの特性を活かした広告メニューの開発
- ✓ 収益モデルの多様化：「mixi Radio」「ギフトソング」などの新規サービスの提供 及び コンテンツ課金ビジネスの開始



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

メディア力の強化

ソーシャルグラフ／コミュニケーション

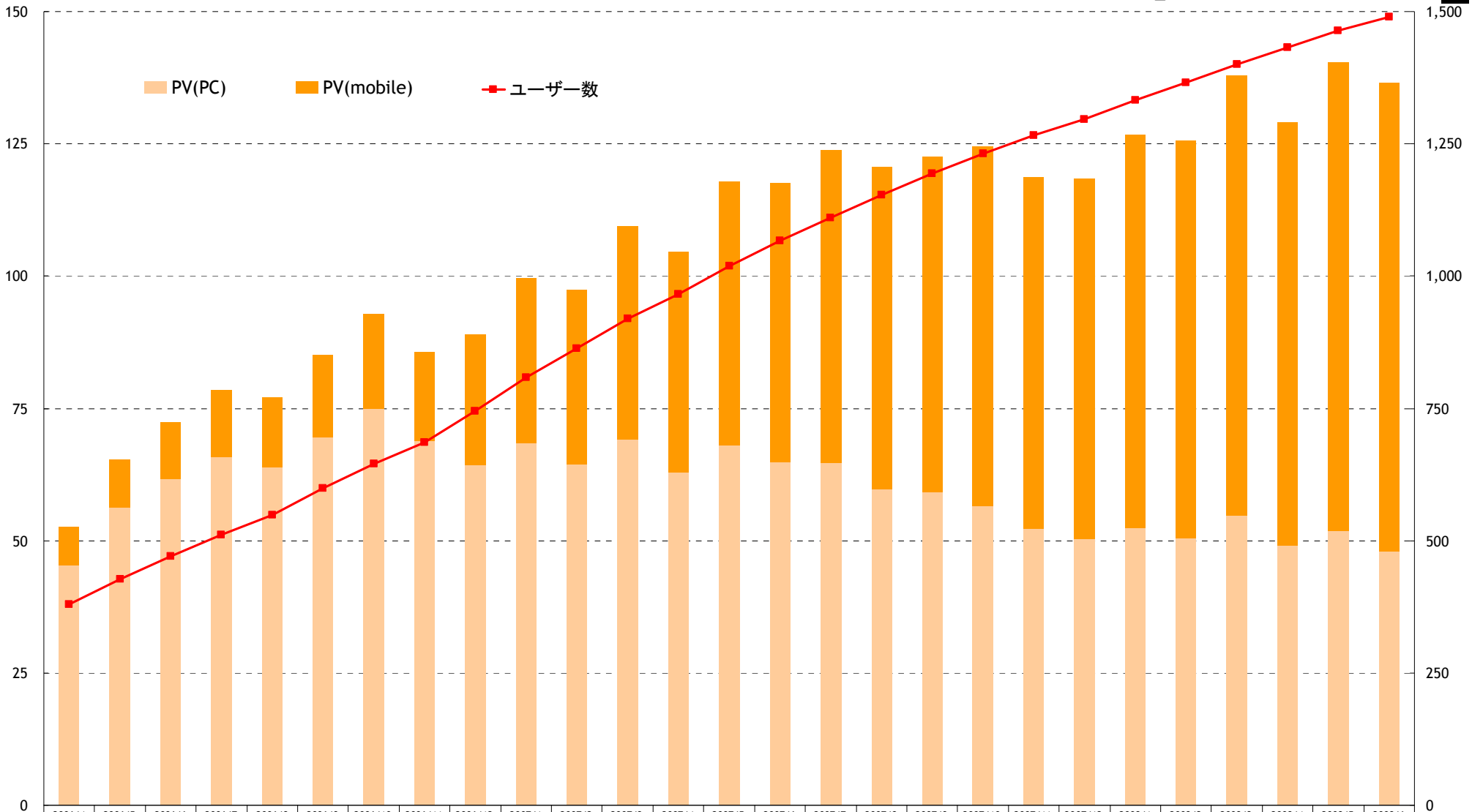
- 日記の公開範囲設定機能の提供
- 紹介マイミクシィ機能の提供
- 「コミュニティブラウザ」機能の正式提供
- ニコニコ動画との連携

オープン／プラットフォーム

パーソナライズ

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

2008年7月13日、ユーザー数1,500万人突破



	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6
PV(mobile)	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7	31.3	33.0	40.3	41.7	49.9	52.7	59.0	60.9	63.4	68.0	66.3	68.1	74.3	75.2	83.1	80.0	88.6	88.5
PV(PC)	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2	68.4	64.5	69.1	62.9	67.9	64.8	64.7	59.8	59.2	56.6	52.3	50.3	52.4	50.4	54.8	49.0	51.8	48.1
ユーザー数	380	427	470	511	549	599	646	685	745	809	863	919	966	1,019	1,067	1,110	1,153	1,194	1,232	1,266	1,297	1,333	1,366	1,401	1,432	1,464	1,490

【単位】PV:億PV／ユーザー数:万人

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告価値の最大化

モバイルを始めとした既存広告の強化

- 既存広告の強化／広告単価の引き上げ／広告メニューの拡充
  - ゲームコンテンツ「ピコピコmixi」(ピコミク)等に新たな広告メニューを追加
  - WEBドラマ「Tokyo Prom Queen」動画配信(08年5月7日から08年7月25日まで)
    - 作品と連動した15秒の動画CMが各話のオープニングに挿入

SNSの特性を活かした広告メニューの開発

- mixiを活用したタイアッププロモーション広告
  - 「幸せになるための27ドレス」

    (C)2008 TWENTIETH CENTURY FOX AND SPYGLASS ENTERTAINMENT FUNDING, LLC.
  - 「フルーツカルピス開発PROJECT」(C) CALPIS CO.,Ltd.
  - 「C.C.Lemonパーク」 (C) SUNTORY LIMITED 2008

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告価値拡大の取り組み

- ✓ モバイルにおいてはオリジナルゲーム・ミクコレ・ケータイ小説・ロゴジャックなどを提供、PCではフォトアルバムの落書き機能を提供
- ✓ PCとモバイルが連動したmixiを活用した新しいタイアップ広告

オリジナルスタンプ



(C) SUNTORY LIMITED 2008

ロゴジャック



その他、「TOPページバナー」「足あとバナー」「ピコミクスコアバナー」など、各種誘導枠を設置

タイアップページトップ



ケータイ小説

オリジナルミクコレ



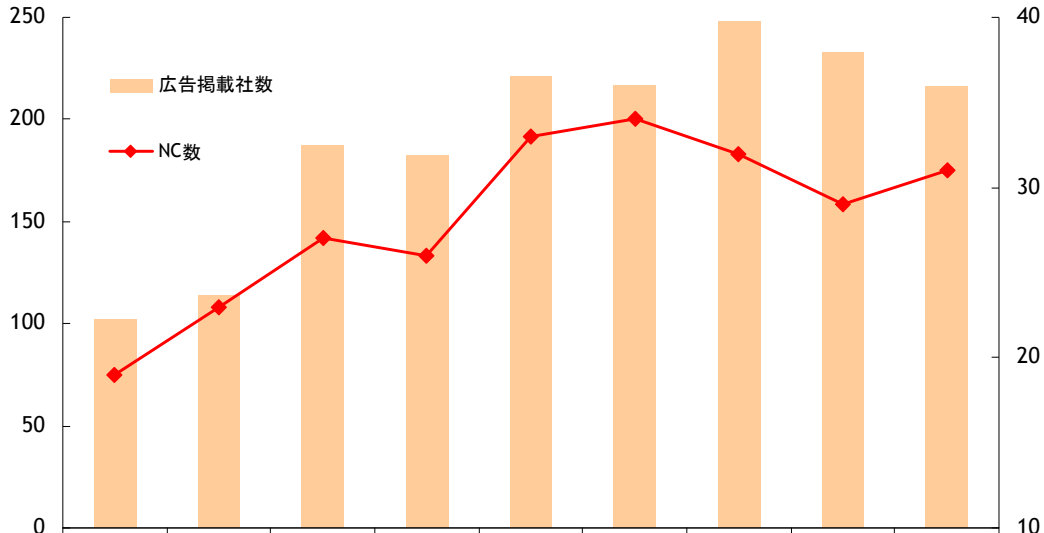
オリジナルゲーム

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

広告掲載社数及び業界シェア推移

- ✓ 広告掲載社数は微減しながらも、1社当たりの利用金額は増加傾向
- ✓ 各種人材サービス、インターネットメディアサービス、化粧品・通販コスメが引き続き好調

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	FY06/1Q	2Q	3Q	4Q	FY07/1Q	2Q	3Q	4Q	FY08/1Q
広告掲載社数	102	114	187	182	221	217	248	233	216
NC数	19	23	27	26	33	34	32	29	31

※ NC（ナショナルクライアント）引用元

【単位：社数】

FY07/4Qまで：日経広告研究所「2005年広告費用上位200社」

FY08/1Qから：日経広告研究所「2006年広告費用上位200社」

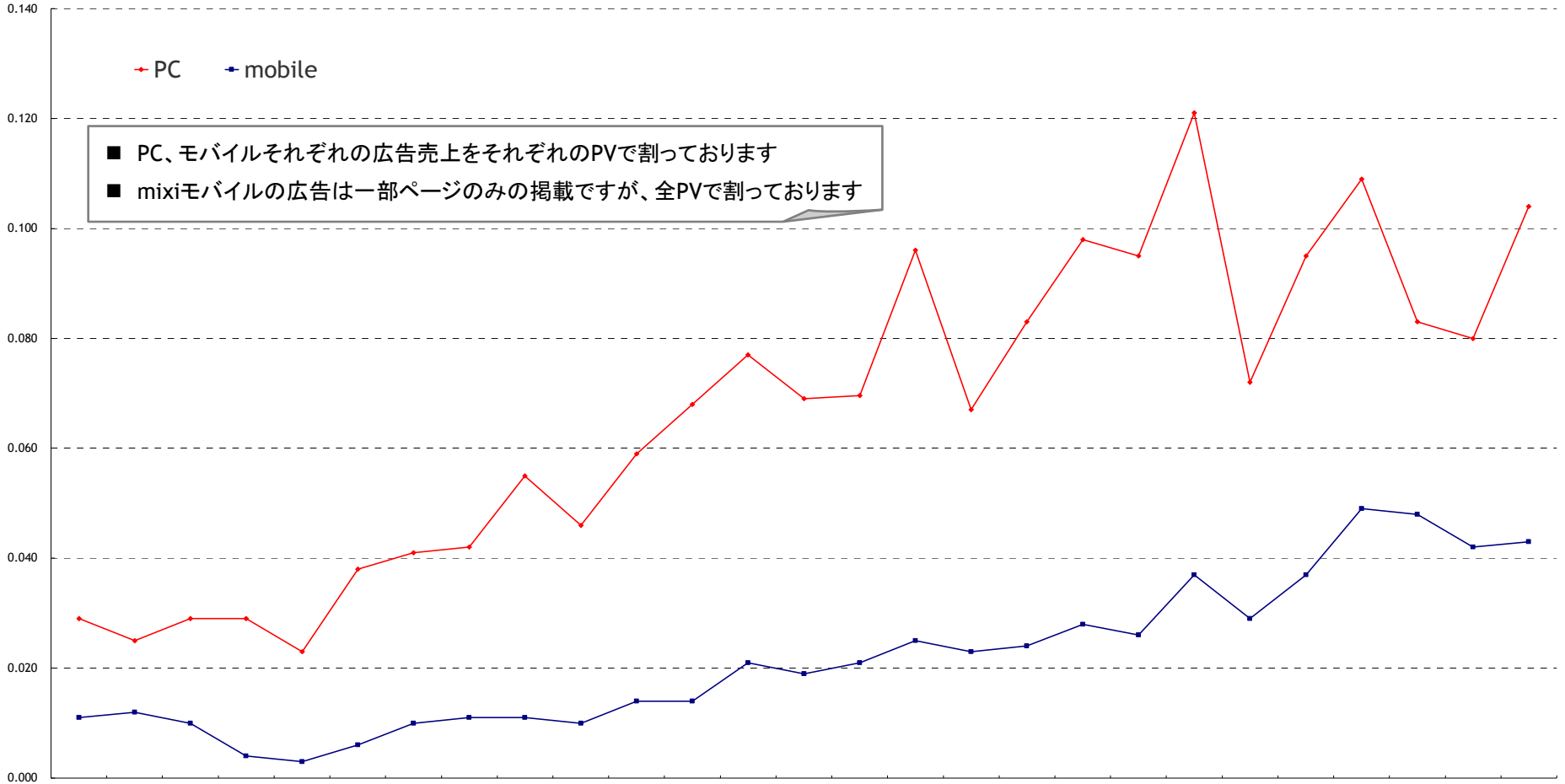
業界別シェア

（売上高）	FY07/1Q	FY07/2Q	FY07/3Q	FY07/4Q	FY08/1Q
金融・保険・証券	3.4%	3.9%	6.4%	5.9%	6.6%
自動車・関連品(輸送用機器)	3.1%	3.3%	1.3%	2.1%	1.6%
不動産・建築	1.0%	0.6%	1.0%	1.0%	0.6%
各種人材サービス・教育	23.7%	23.4%	25.1%	25.2%	22.2%
コンピュータ・コンピュータ関連・家電	5.2%	3.3%	6.6%	2.6%	3.6%
化粧品・通販コスメ	17.7%	19.9%	16.3%	14.2%	15.4%
美容・育毛	0.0%	0.0%	2.6%	3.2%	5.8%
旅行・レジャー・レストラン	1.2%	2.6%	2.9%	3.7%	2.1%
食品・飲料・嗜好品	9.6%	8.6%	3.3%	4.4%	4.8%
移動体通信サービス	3.9%	2.5%	1.5%	1.8%	1.8%
インターネットメディア・サービス	8.9%	12.1%	13.6%	14.9%	17.3%
ファッション・ブランド・アクセサリー	3.1%	1.7%	2.2%	6.3%	2.4%
映画	2.4%	1.9%	1.9%	3.1%	1.1%
エンターテイメント系ソフト(音楽・ゲーム・DVD)	1.9%	3.0%	3.2%	1.5%	4.1%
一般消費財・日用品・インテリア	5.9%	3.6%	2.4%	2.1%	1.8%
出版・放送	1.6%	3.6%	3.4%	1.3%	1.9%
医薬品	2.3%	1.5%	1.1%	2.5%	1.3%
流通	3.8%	3.0%	4.2%	0.4%	3.9%
その他	1.3%	1.5%	1.0%	3.6%	1.7%

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

1ページ当たりの広告価値は順調に上昇

✓ 四半期毎の広告メニュー料金の改定 及び 新たな広告手法の展開により、PC及びモバイル広告の1ページ当たりの広告価値は順調に成長



	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6
PC	0.029	0.025	0.029	0.029	0.023	0.038	0.041	0.042	0.055	0.046	0.059	0.068	0.077	0.069	0.0696	0.096	0.067	0.083	0.098	0.095	0.121	0.072	0.095	0.109	0.083	0.080	0.104
mobile	0.011	0.012	0.010	0.004	0.003	0.006	0.010	0.011	0.011	0.010	0.014	0.014	0.021	0.019	0.021	0.025	0.023	0.024	0.028	0.026	0.037	0.029	0.037	0.049	0.048	0.042	0.043

【単位：円】

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

収益モデルの多様化

成長著しい中国への進出

- 5月に子会社を設立
- 6月にSNSサービスのテスト版を開始

ミュージックサービス／コンテンツ課金を開始

- 7月9日：「mixi Radio」「ギフトソング」サービス開始
- 7月22日：コンテンツ課金ビジネス第一弾「キャラクターミクコレ」の提供を開始

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

収益モデルの多様化

「mixi Radio」「ギフトソング」サービス開始

- 「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス
- PLAYボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる機能



mixi Radio

マイ・ラジオ：自分の好みに育っていくパーソナライズドなラジオ
シャッフル・ラジオ：他ユーザー作成のソングリストを聴く事ができる
アーティスト・ラジオ：好みのテイストの音楽がセレクトされる
メジャー、インディーズ、旧譜から新曲 まで提供楽曲数は10万曲以上
（有料版[ミュージックプラス：840円／月]の場合は約40万曲）

ギフトソング

メッセージを添えて音楽を贈ることができる機能
贈り手も受取り手も、30日間は何度でも再生が可能
中心価格帯：105円

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）	
設立	1999年6月3日	
資本金	37億1,270万円	
所在地	〒150-0001　渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル	
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治
	取締役	生田 将司
	取締役	片山 正業
	取締役	小泉 文明
	常勤監査役	加藤 孝子
	監査役	磯崎 哲也
	監査役	佐藤 孝幸
従業員数	257名（契約社員等含む）	
主要株主 （2008年03月31日現在）	笠原 健治	60.19%
	ngi capital株式会社	4.47%
	ゴールドマンサックスアンドカンパニーレギュラーアカウント	3.91%
	指定単受託者中央三井アセット信託銀行株式会社	1.99%
	バンクオブニューヨークジーシーエムクライアントアカウント	1.21%

2008年06月30日現在

mixi 概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)

自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1のコミュニケーションはもちろん、
1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)のコミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

CDや書籍、DVD・映画等の感想・評価を公開する機能。

サイト内におけるユーザー間のメッセージ機能。

個人のプロフィールを公開する機能。

自分自身の更新履歴確認欄。

サイト上で簡易に個人の日記(blog)を作成・公開できる機能。他のユーザーはその日記に対するコメントを付記する事が可能。

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

特に関心のある属性(趣味・嗜好)をテーマとしてコミュニティ(掲示板)を設置できる機能。



「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス。専用ソフトウエアのダウンロード等は一切不要。[PLAY]ボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる。

日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)を閲覧できる機能。

国内外の、時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

日記に含まれるキーワードのランキングを表示する機能。

友人がアップロードした日記や動画、フォトアルバムの更新状況確認や、閲覧ができる機能。

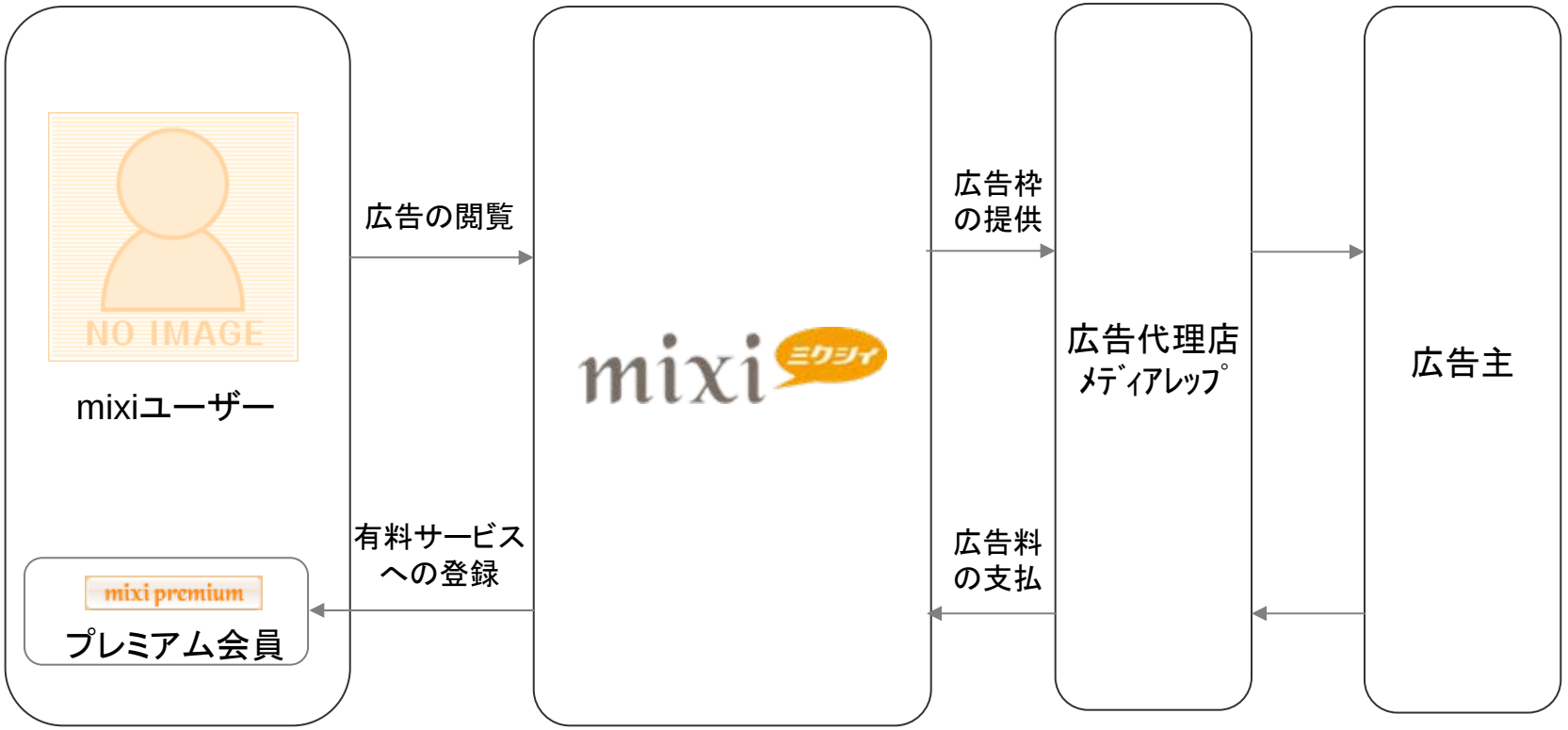
Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 広告メニューと特徴

	特徴	主要広告メニュー
メディア力	■ ユーザー数1,490万人以上、月間136.7億を誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	モバイル広告 ローテーションバナー ログインジャック ラージスクエアバナー 書込完了バナー メッセージバナー
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディングバナー コミュニティバナー
クチコミ	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

mixi プレミアム概要

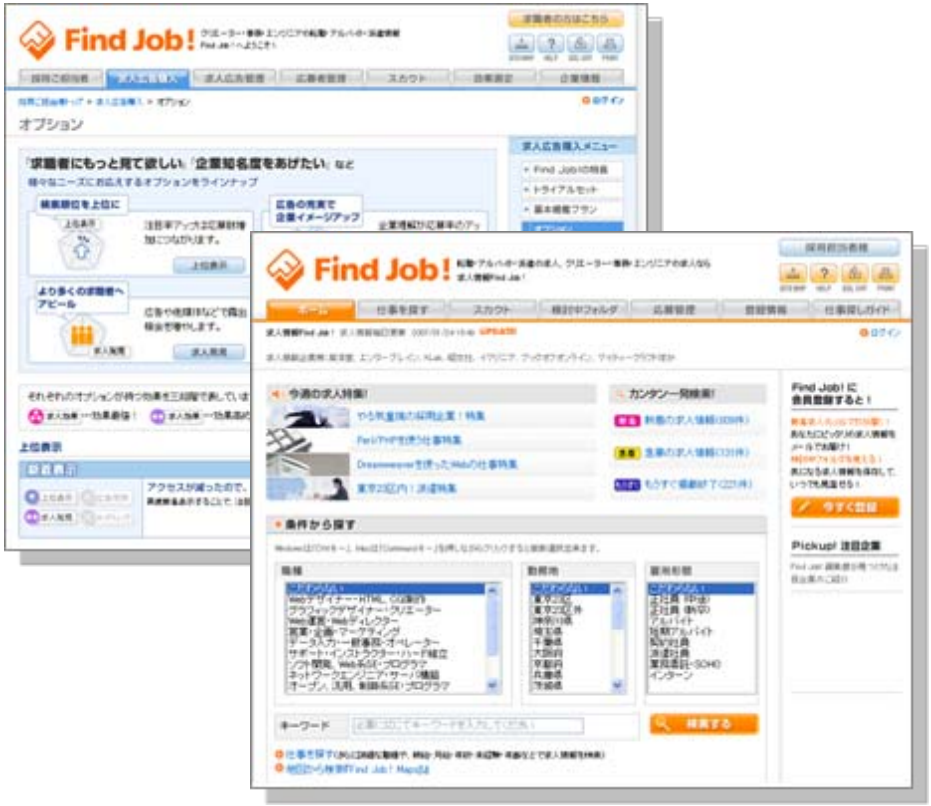
ユーザーの皆様により楽しくより便利に「mixi」をご利用頂くためのオプションサービス

容量拡大		通常	200MB	【mixi動画】 デジタルカメラや携帯電話で撮影した動画を、日記やコミュニティ、自分のトップページへ掲載することが出来る機能。コメント機能により、公開した後も様々な交流が楽しめる。
		プレミアム	1,000MB	
		通常	100MB	【フォトアルバム】 デジタルカメラや携帯電話で撮影した写真を、フォトアルバムで共有することが出来る機能。コメント機能により、公開した後も様々な交流が楽しめる。
		プレミアム	1,000MB	
		通常	100MB	【日記】 容量を気にせず利用する事が可能。
		プレミアム	1,000MB	
		通常	60日	【メッセージ】 大切なメッセージの保管機能。
		プレミアム	無期限	
検索		通常	不可	【日記】 タイトル・本文から、日記の検索が出来る機能。
		プレミアム	可能	
		通常	不可	【メッセージ】 タイトル・本文・差出人から、日記の検索が出来る機能。
		プレミアム	可能	
その他		通常	不可	【日記装飾】 文字サイズや色、画像の配置位置などの変更が可能。より感情豊かな表現を実現。 ※mixiモバイルでは使用不可
		プレミアム	作成可能	
		通常	不可	【アンケート作成機能】 コミュニティ内にアンケートの設置ができる機能。
		プレミアム	作成可能	

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job! 概要

- ✓ IT系求人情報サイト「Find Job！」は、サービス開始以来、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供
- ✓ 「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化し、正社員からアルバイトまで扱っており、求人企業に質の高い人材を提供しています。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体であるmixiを活用し広告宣伝費を抑制しており、低価格でサービスを提供しています。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体mixiに広告を掲載し、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現しています。

Copyright (C) 2008 mixi, Inc.

Find Job！収益モデル



Copyright (C) 2008 mixi, Inc.