2013年度　第2四半期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

トピックス

SNS「mixi」	・各種サービスをスマホに最適化したアプリ3本を提供開始（2013.10） ・「mixiダイアリーブック」を提供開始（2013.10） ・「mixiコレクション」スマートフォン版を提供開始
新規事業	・スマホネイティブゲーム「モンスターストライク」を提供開始（2013.10） ・スマホアプリ収益化プラットフォーム「coudec」を提供開始（ミクシィマーケティング） ・家族の写真年賀状作成アプリ「ノハナ年賀状」を提供開始（ノハナ／2013.11）
投資	・街コンイベントを運営する「株式会社コンフィアンザ」を取得（2013.11）、結婚支援事業を運営する「株式会社Diverse」を取得予定（2013.12） ・ミステリーショッピング事業を取得（ミクシィ・リサーチ／2013.10） ・お部屋探されサイトを運営する「株式会社ietty」に出資（アイ・マーキュリーキャピタル）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書

・10月1日に業績予想の修正を発表

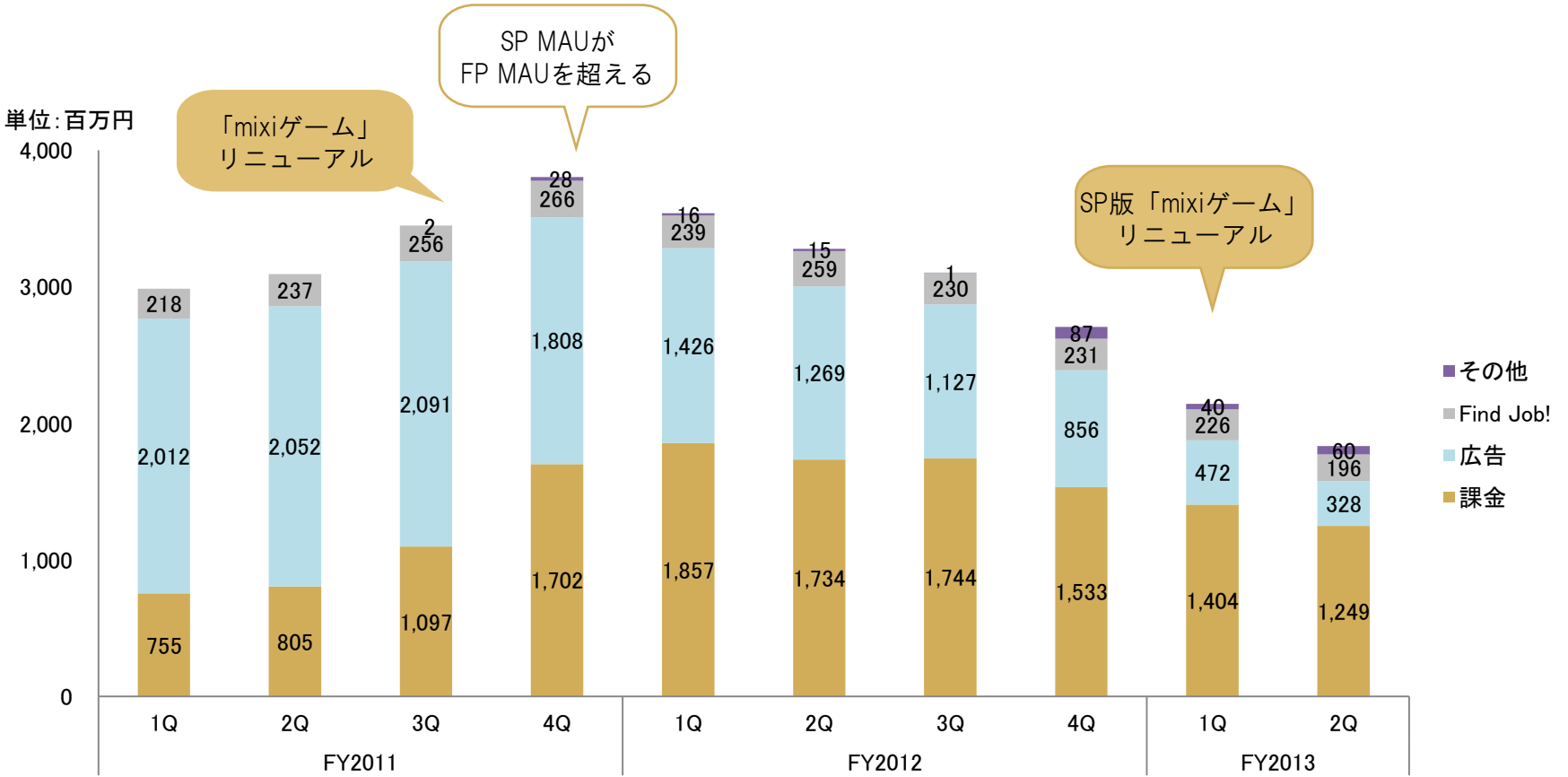
単位:百万円

	FY2013/1H (2013年4月-9月)	FY2013/2Q (2013年7月-9月)
売上高	3,979	1,835
営業損益	▲398	▲313
経常損益	▲525	▲332
当期純損益※	▲1,352	▲1,098

※繰延税金資産の取崩しによる影響

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

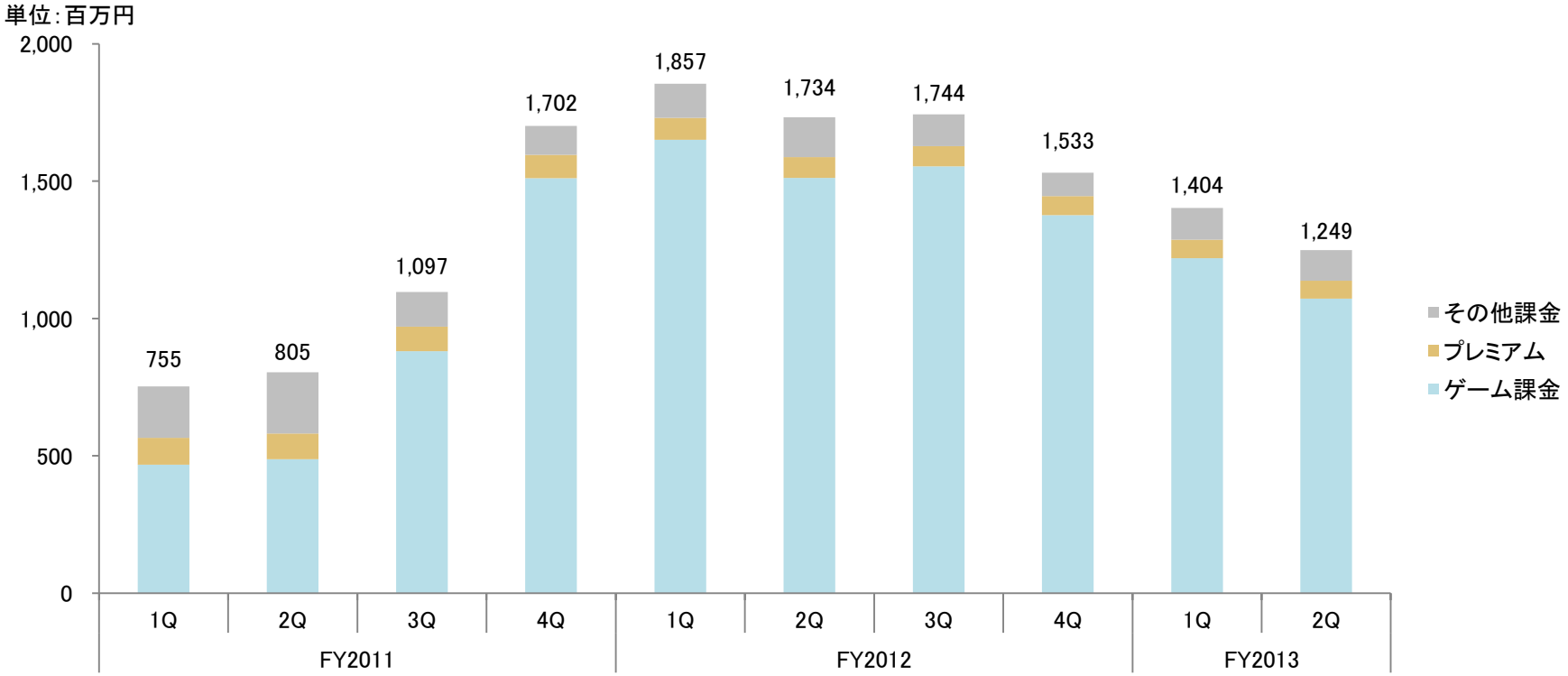
売上高（四半期推移）



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

課金売上内訳（四半期推移）

・SP版「mixiゲーム」は当初計画を下回って推移
・FP版「mixiゲーム」はデバイス環境の変化により減少トレンド

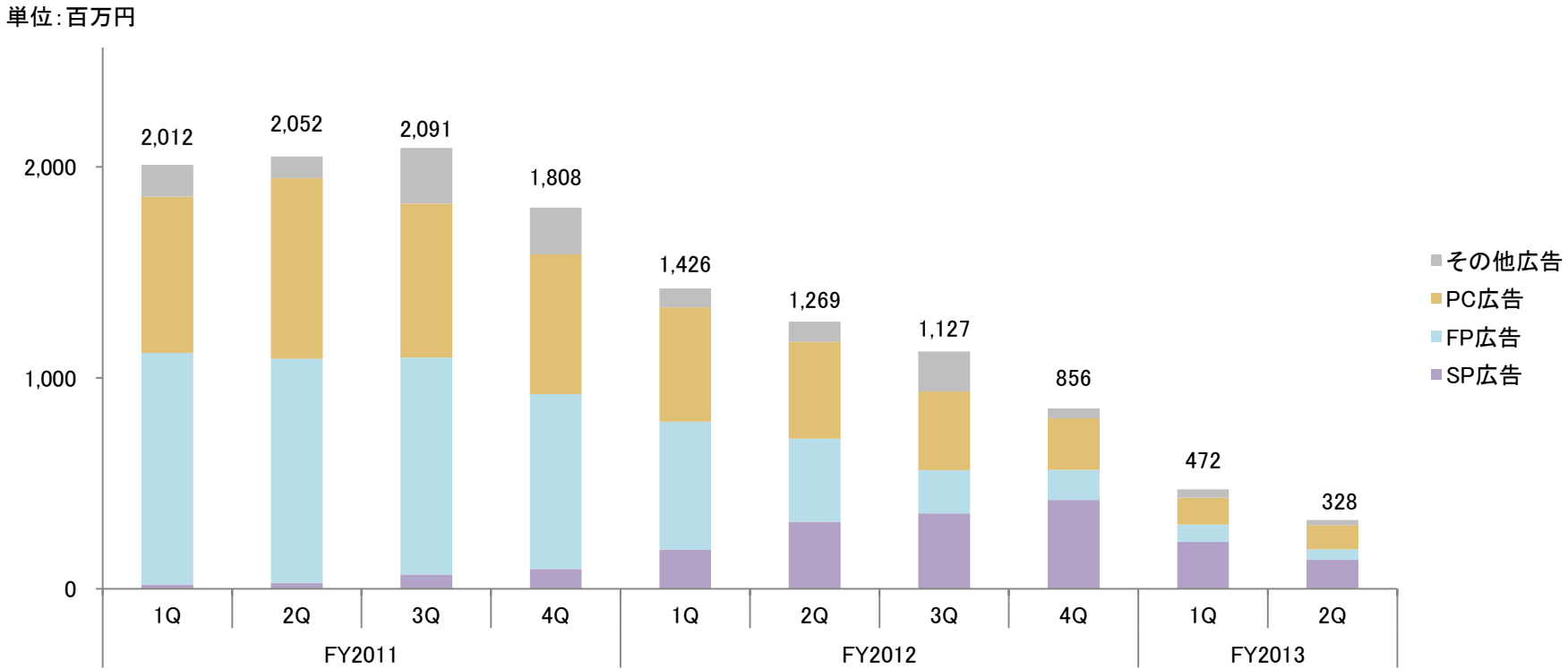


※FY2013 1Q資料より「アプリ課金」の名称を「ゲーム課金」に変更しております

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

広告売上内訳（四半期推移）

・3Q以降は減少幅が縮小と想定

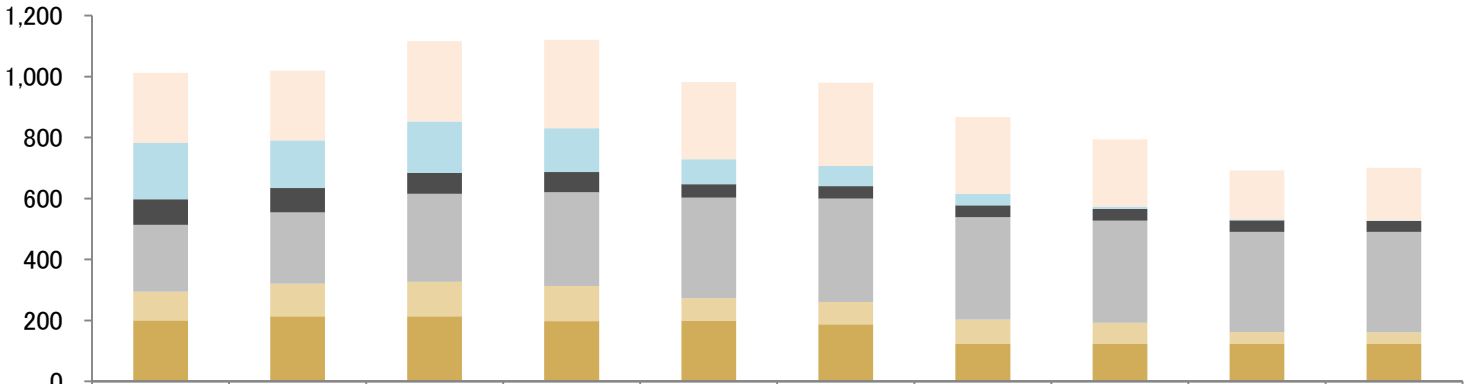


Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・「ノハナ」利用拡大により「その他」コストが増加

単位：百万円



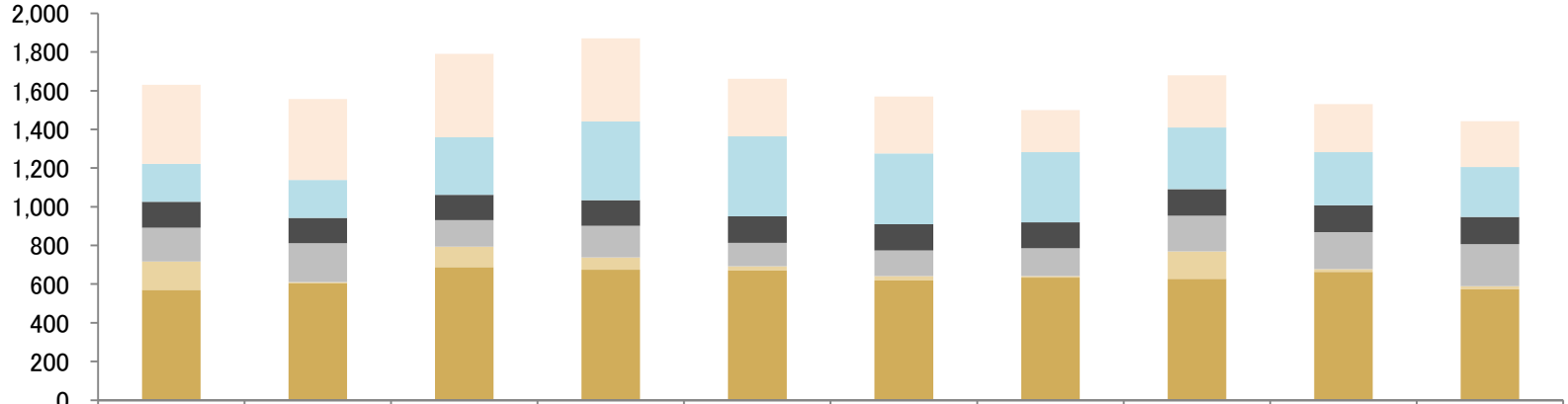
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
	FY2011				FY2012				FY2013	
その他	230	229	263	289	253	273	252	221	161	173
アドプログラム費用	184	157	169	144	82	66	37	7	3	2
コンテンツ費用	84	79	69	66	44	41	39	39	37	35
開発人件費	220	235	288	308	330	339	336	335	329	330
減価償却費	94	107	114	115	74	74	80	69	39	38
賃借料	200	213	213	198	199	187	123	123	123	123

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・中国拠点の閉鎖等により人件費減少

単位：百万円



	FY2011				FY2012				FY2013	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
その他	409	419	431	430	298	295	218	270	248	237
決済手数料	196	196	298	407	414	366	363	318	275	258
地代家賃	133	130	130	132	137	135	133	137	138	140
外注費	176	201	138	164	120	132	144	185	192	217
広告宣伝費	146	7	106	64	22	24	9	142	15	17
人件費	570	604	687	674	671	618	633	627	662	573

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

再成長に向けて

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

❶ メディア・コンテンツ領域

❷ マーケティング領域

❸ ライフイベント領域

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ネイティブゲームの自社提供を開始



「モンスターストライク」

- その場で友人と一緒に楽しめるマルチプレイで、高評価を獲得
- iOS版のみで10万人を獲得、Android版の事前登録も開始
- 積極的なプロモーションを実施予定

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

「mixiコミュニティ」オープン化による サービス価値の最大化



「mixiコミュニティ」 一部の情報をインターネット検索の対象に

（11月中対応予定）



- インターネット検索サイトで、コミュニティの検索が可能に
- コミュニティの管理人が、インターネット検索の設定を変更可能

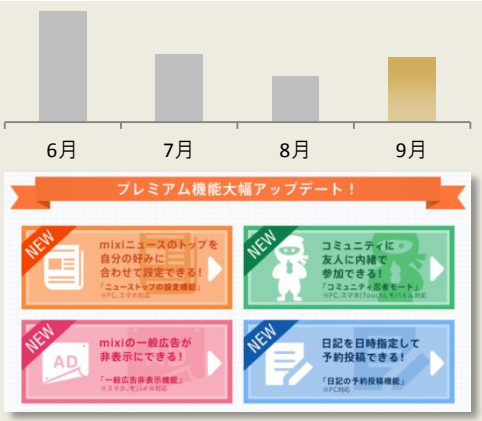
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

サービス拡充への取り組みとアプリ開発を推進

サービス拡充

mixiプレミアム

プレミアム限定機能大幅アップデートにより、2013年9月の会員数が純増



SP版mixiゲーム

DeNA社との連携を強化、新規タイトルを同時リリース予定



“ラルディシア クロニクル”
株式会社ディー・エヌ・エー
株式会社Cygames

mixiコレクション



「ハローキティ」
©'76,'13 SANRIO APPR.NO.S542973
配信元：
㈱バンダイナムコゲームス

スマートフォン版正式販売開始に伴い、人気キャラクターや人気ブランドのデザインも提供開始

mixiダイアリーブック



mixi公式表紙
期間限定版

mixi日記の内容をそのまま1冊の本に製本できるサービス
多くの要望を受け正式提供開始

アプリ化

日記



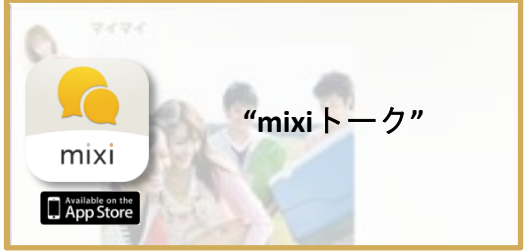
“激闘！日記ランキング”

コミュニティ



“mixiコミュニティ”

メッセージ



“mixiトーク”

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

❶ メディア・コンテンツ領域

❷ マーケティング領域

❸ ライフイベント領域

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディア領域での知見を活かし、マーケティング領域を強化

ミクシィ・リサーチ

ミステリーショッピング事業を取得（2013.10）

- 「mixi」のユーザー規模を活用したリサーチ事業に、ミステリーショッピング事業を加えることで、今後オンライン・オフライン双方において事業を強化

スマホ・リサーチ



×

ミステリーショッピング



・モニター覆面調査を実施

・約7万人のモニター数

ミクシィマーケティング

スマホアプリ収益化プラットフォーム「coudec」及びDSP「Vantage」等の新規事業を拡大



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

❶ メディア・コンテンツ領域

❷ マーケティング領域

❸ ライフイベント領域

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ライフイベント領域とは

人生の出来事（ライフイベント）において、
これまでオンラインで培ってきたノウハウを活かしつつ、
オフラインでもつながりを提供してまいります

・株式会社ミクシィ・リクルートメント
・株式会社Diverse
・株式会社ノハナ
・株式会社コンフィアンザ










Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

nohana

会員数約50万人　収益拡大を図る

「ノハナ年賀状」提供開始





Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

投資によりライフイベント領域を拡大

株式会社Diverse

結婚支援事業「youbride」等を運営する
株式会社Diverseの全株式を取得予定
（2013.12）



株式会社コンフィアンザ

街コンイベントを運営する
株式会社コンフィアンザの全株式を取得
（2013.11）





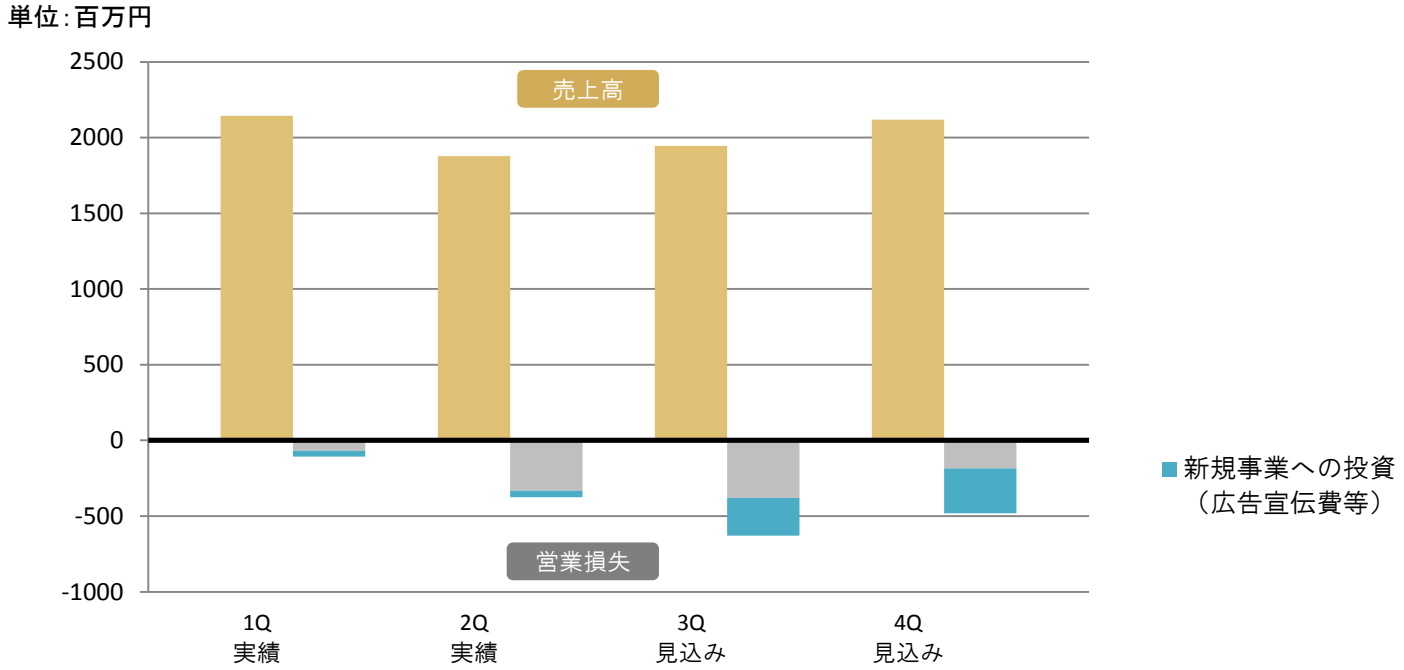
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

構造的赤字からの脱却に向けて

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高及び営業損益推移（予想）

・新規事業の立ち上げに向けた投資（広告宣伝費等）を除くと、赤字は4Q以降縮小へ
・来期の早いタイミングで構造的な赤字からの脱却を目指す



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ミクシィ社が取り組む3つの変革（進捗）

SNS「mixi」内外での収益拡大	・「mixiコミュニティ」オープン化 ・「モンスターストライク」提供
外部事業への積極投資	Diverse社、コンフィアンザ社、 ミステリーショッピング事業を取得
アントレプレナーの輩出	ノハナ社 設立

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	3,765百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	朝倉 祐介	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	松岡 剛志	社外監査役	佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
従業員数	430名（連結・正社員のみ）			
発行株数	15,510,600株			
主要株主 （2013年9月30日現在）	笠原 健治			53.82%
	（個人株主）			1.71%
	GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL			1.27%
	THE BANK OF NEW YORK MELLON AS AGENT BNYM AS EA DUTCH PENSION OMNIBUS 140016			1.19%
	資産管理サービス信託銀行株式会社（証券投資信託口）			0.99%

（注）上記の他、自己株式が578,600株（3.73%）あります。　　2013年9月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

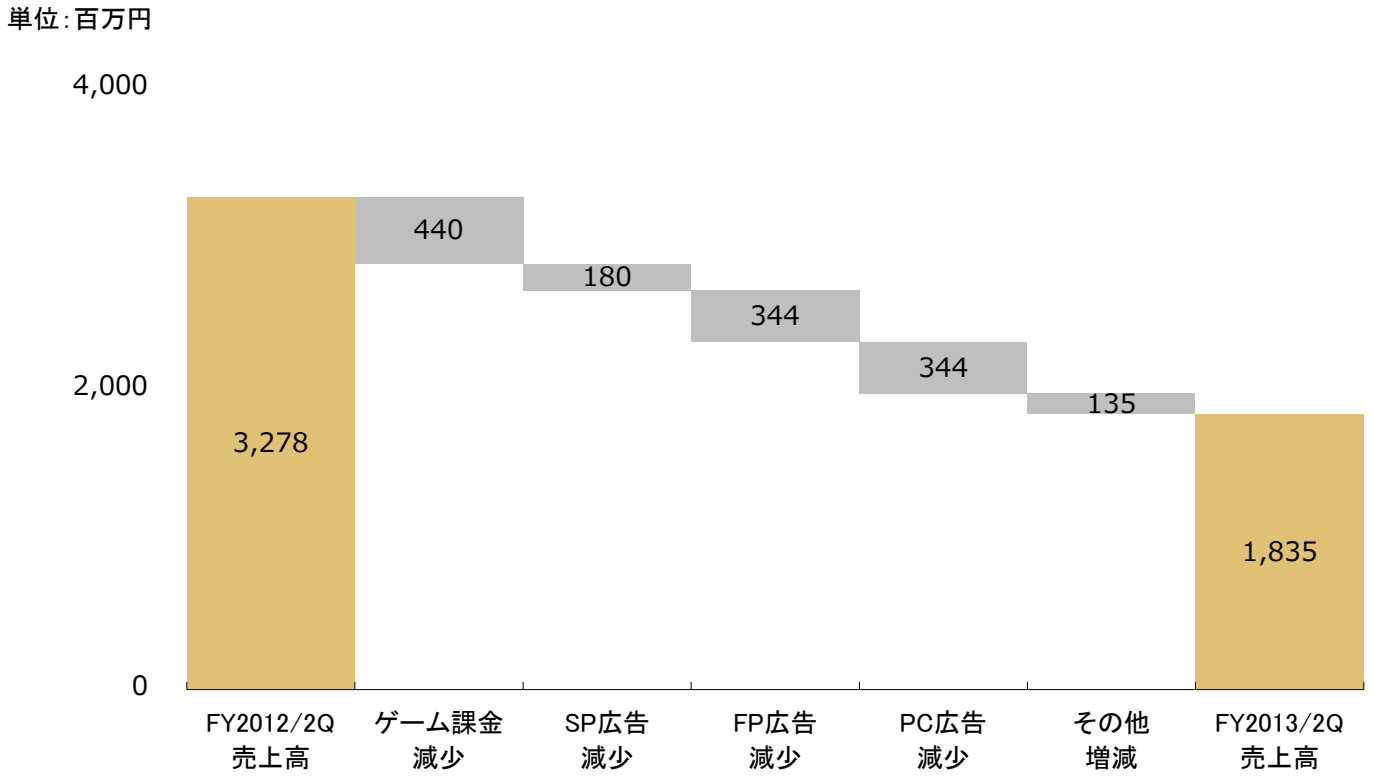
単位:百万円

	FY2013/2Q (2013年9月末)	FY2012/2Q (2012年9月末)
流動資産	14,711	16,557
固定資産	2,769	3,319
総資産	17,480	19,876
流動負債	2,738	4,032
固定負債	77	69
純資産	14,664	15,774

	FY2013/2Q (2013年4月-2013年9月)	FY2012/2Q (2012年4月-2012年9月)
営業活動によるCF	▲448	1,694
投資活動によるCF	2,774	483
財務活動によるCF	▲327	▲137
現金及び現金同等物の期末残高	11,247	9,450

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高増減要因（前年同期比）



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

サービス概要

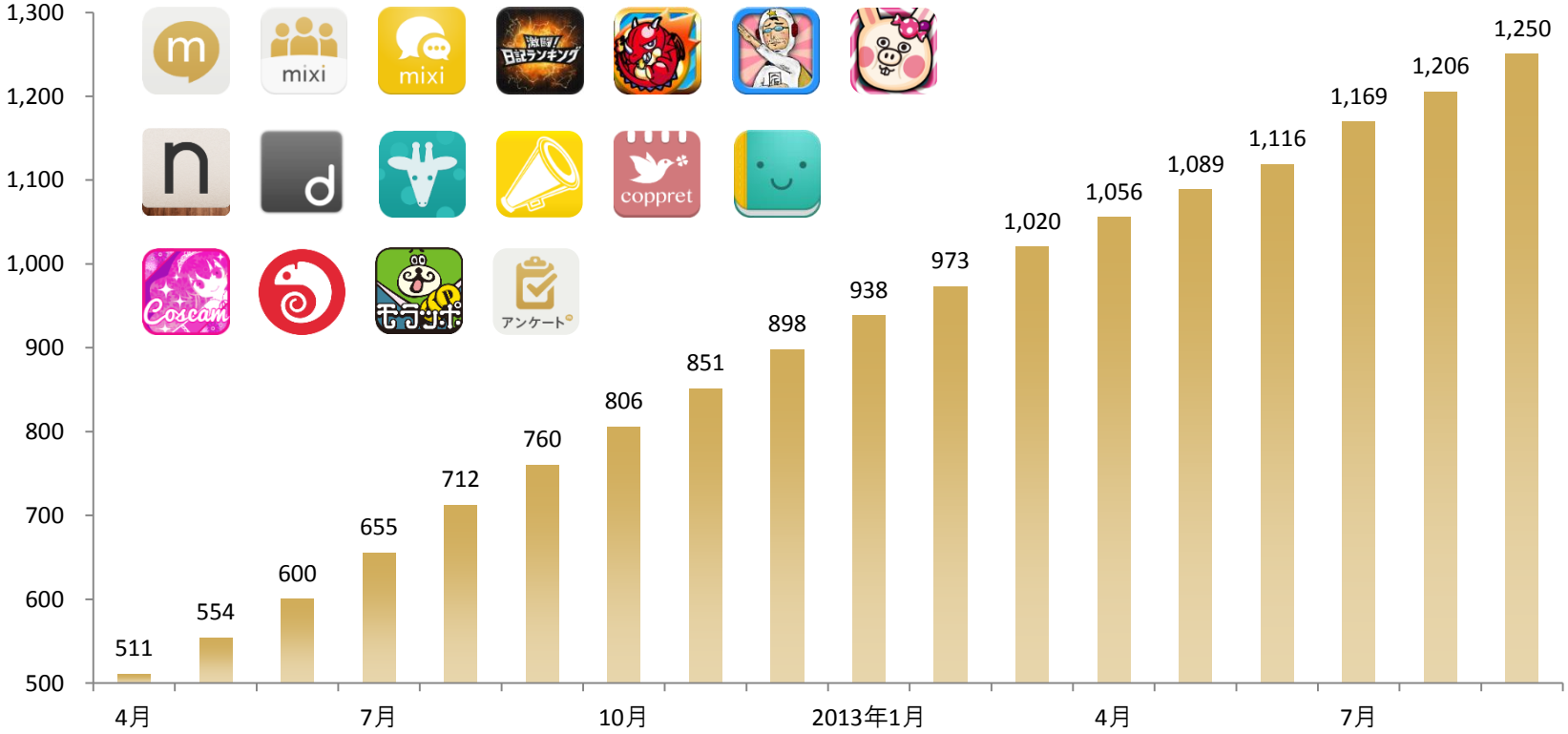
「mixi」は、「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です

mixi日記	「mixi」上に日記の投稿ができる機能 日記を通じてコミュニケーションを図ることが可能
つぶやき（mixiボイス）	「つぶやき」を通じて、簡単にお互いの「今」の状況や想いを伝え合うことのできるコミュニケーション機能
mixiフォト	友人・知人と「写真」を通じ、楽しくコミュニケーションすることができる機能 「イイネ」やコメントをつけられるため、友人・知人と写真を通じたコミュニケーションが可能
mixiメッセージ	友人にリアルタイムにメッセージが送れる機能 写真や絵文字の添付、スタンプの送信も可能
コミュニティ	趣味や話題のコミュニティで情報交換できる機能 好きなことや気になる情報を、共通の趣味を持った人と話し合うことが可能
mixiゲーム	仲の良い友人をはじめ、ゲームをプレイするmixiユーザー全体と一緒にゲームを遊びながらコミュニケーションできる機能
mixiページ	店舗やブランド、アーティストなどが情報発信することができる機能 友人を経由してページの情報を広げることが可能

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ミクシィグループ アプリ会員数

単位：万人

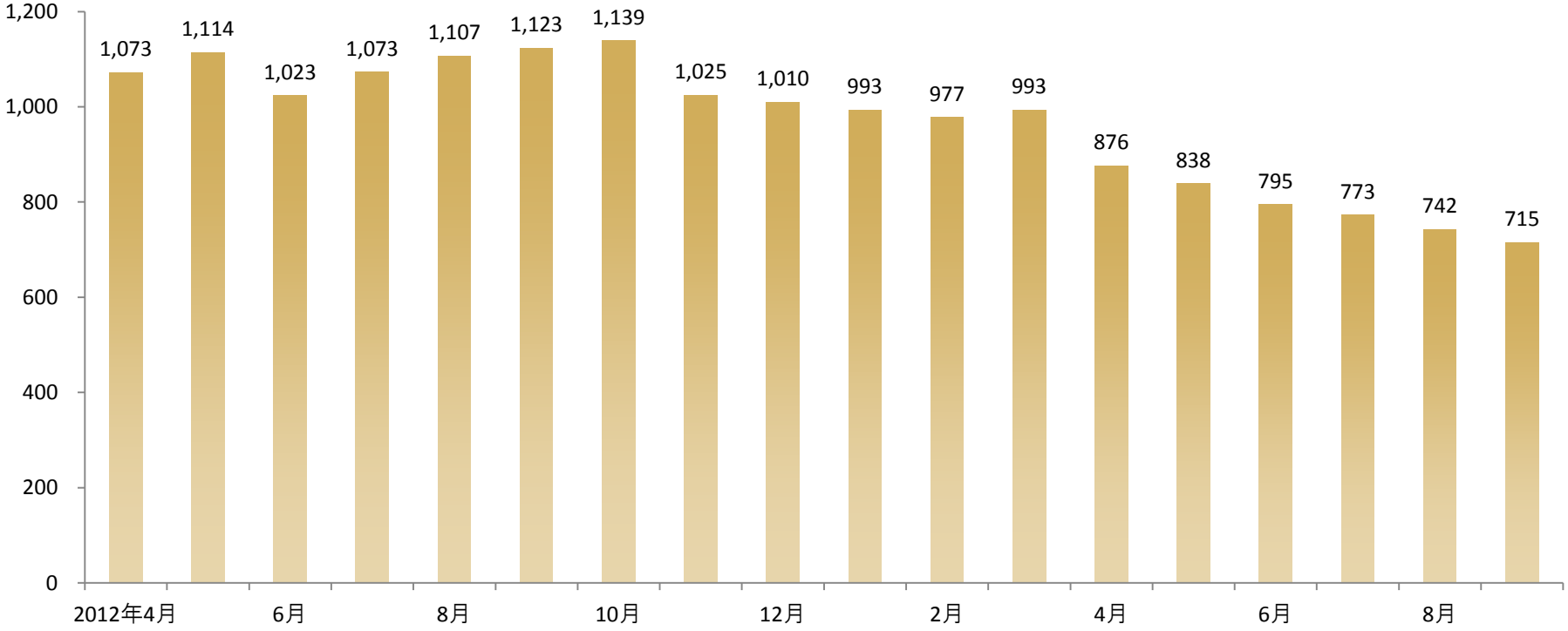


※1：アプリ会員数は、当社グループ提供のスマホアプリダウンロード数の積算値（当社調べ）
※2：1Qよりイノベーションセンター新規事業のアプリ会員数についても追加しており、過去分についても遡及して算出しております

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ミクシィグループ スマホMAU

単位：万人



※1：当社グループのスマホアプリ及び「mixi Touch（ブラウザ）」の月間ログインユーザー数（1か月に1回以上ログインしたユーザー数）積算値（当社調べ）
※2：PC及びFPのMAUは含まれておりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ソーシャルゲーム利用環境整備

	ソーシャルゲームプラットフォーム連絡協議会	当社プラットフォームでの対応
2012年　3月	ソーシャルゲームプラットフォーム連絡協議会設置	「ランダム型有償コンテンツルール」の改定 「mixiアプリガイドライン」に、 アプリの利用環境整備を要請する条項の新設
2012年　5月	「コンプリートガチャガイドライン」策定	
2012年　6月	「ゲーム内表示等に関するガイドライン」策定 「リアルマネートレード対策ガイドライン」策定 「コンプリートガチャ等に関する事例集」策定	
2012年　6月	新団体設立に向けた準備委員会発足	
2012年11月	**一般社団法人ソーシャルゲーム協会（JASGA）発足**	

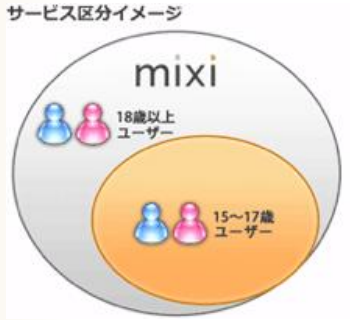
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

健全化推進体制



人・システムによるパトロール

・独自の監視ツール
・ベイジアンフィルタ
・24時間365日の問い合わせ対応、パトロール



好循環な
環境整備の確立

青少年ユーザーのゾーニング

・携帯フィルタリングを利用したユーザー確認
・青少年ユーザーへのサービス制限

教育・啓発活動

・サービス内啓発コンテンツの設置
・各種シンポジウム・講演活動への参加

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.