2008年度
第3四半期決算説明資料

（2008年10月1日～2008年12月31日）

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Section.1

2008年度第3四半期　連結業績概要

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度第3四半期(10-12月)ハイライト

mixi, Inc.

- ✓ 第3四半期より中国事業を含めた連結決算に変更
- ✓ 売上高　:3,091百万円(前年同期比　18.2%増加 ※)
- ✓ 営業利益:　950百万円(前年同期比　3.3%増加 ※)
- ✓ 単体売上高を120億円に下方、営業利益を40億円に上方修正

※　参考:単体比

- ✓ ミクシィ年賀状を提供
- ✓ mixi Platformの開放　:「mixiアプリ」パートナー向けβ版公開
- ✓ モバイルコンテンツ課金:「デコメッセージ」の提供開始
- ✓ EMA「コミュニティサイト運用管理体制」認定(1月30日)

Find Job!

- ✓ 景気の減退により、求人企業数が減少
- ✓ 応募数(求職者)は引き続き高い水準で推移

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

ユーザー数 ※1

1,630万人

月間滞在時間(PCのみ) ※2

2時間5分

アクティブ率(3日以内) ※3

約 52 %

月間PV ※3

PC　41.7億PV

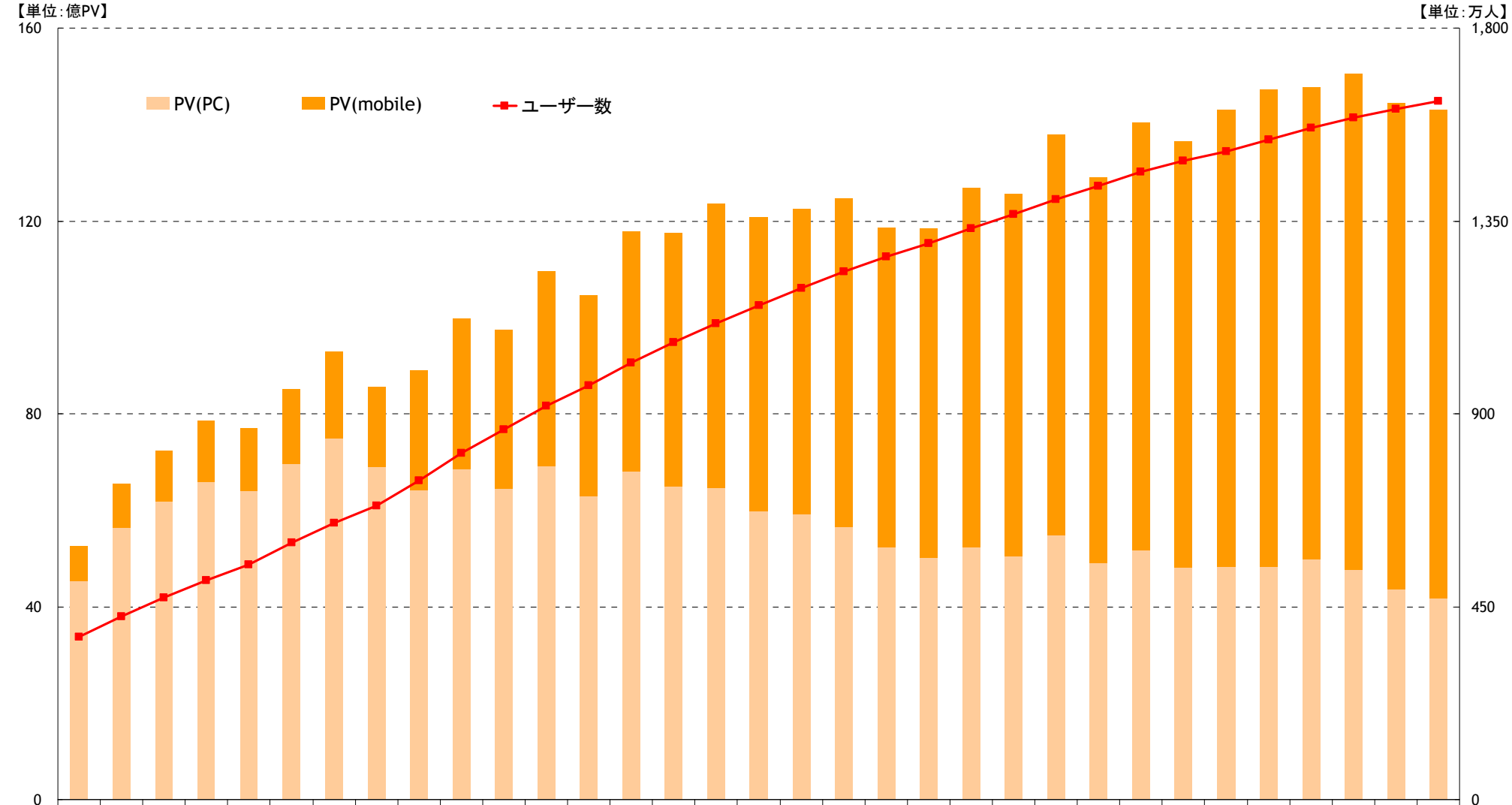
Mobile 101.3億PV

合計　143.1億PV

※1　2008年12月31日現在　当社調べ
※2　2008年12月　ネットレイティングス社調べ（携帯電話からの利用は含まれておりません。）
※3　2008年12月　当社調べ

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

ユーザー数、PV数推移



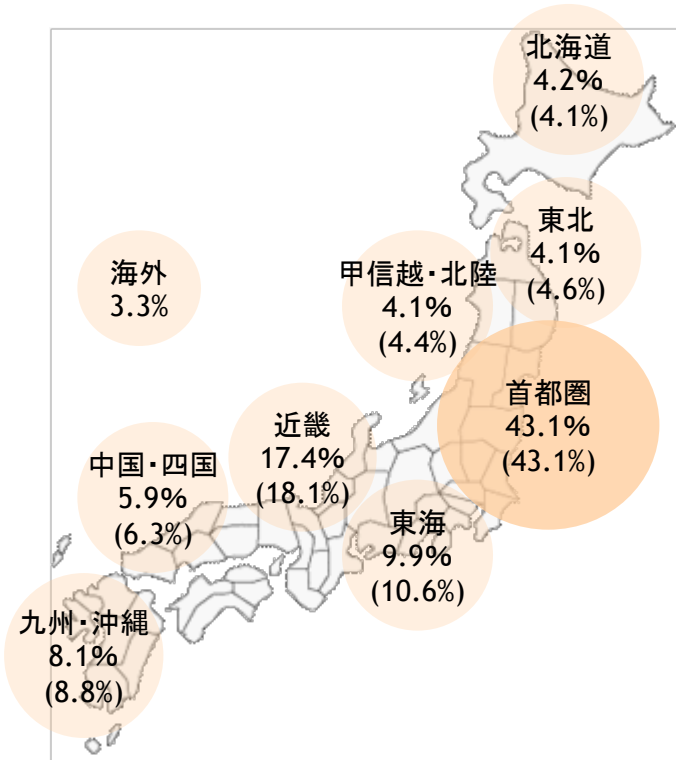
	2006/4	2006/5	2006/6	2006/7	2006/8	2006/9	2006/10	2006/11	2006/12	2007/1	2007/2	2007/3	2007/4	2007/5	2007/6	2007/7	2007/8	2007/9	2007/10	2007/11	2007/12	2008/1	2008/2	2008/3	2008/4	2008/5	2008/6	2008/7	2008/8	2008/9	2008/10	2008/11	2008/12
PV(mobile)	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7	31.3	33.0	40.3	41.7	49.9	52.7	59.0	60.9	63.4	68.0	66.3	68.1	74.3	75.2	83.1	80.0	88.6	88.5	94.8	99.0	97.8	102.8	100.9	101.3
PV(PC)	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2	68.4	64.5	69.1	62.9	67.9	64.8	64.7	59.8	59.2	56.6	52.3	50.3	52.4	50.4	54.8	49.0	51.8	48.1	48.3	48.3	49.9	47.7	43.7	41.7
ユーザー数	380	427	470	511	549	599	646	685	745	809	863	919	966	1,019	1,067	1,110	1,153	1,194	1,232	1,266	1,297	1,333	1,366	1,401	1,432	1,464	1,490	1,512	1,540	1,568	1,591	1,611	1,630

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

ユーザー属性 ～ mixi ～

- ✓ 12月10日より利用制限を緩和し、15-17歳の利用が可能
- ✓ 来年度上期より「登録制」の導入を予定(「招待制」は継続)

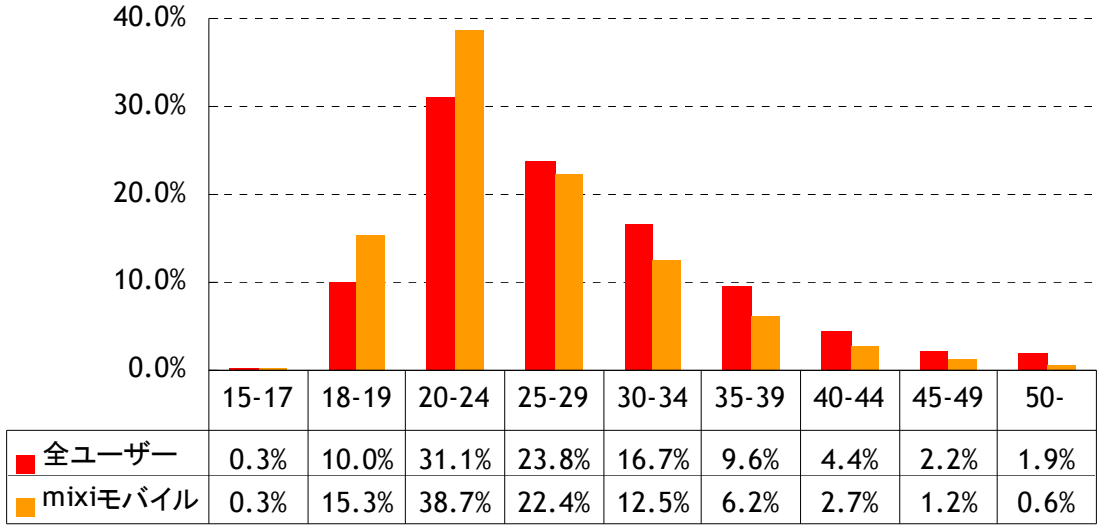
地域属性



※ 括弧内：mixiモバイル

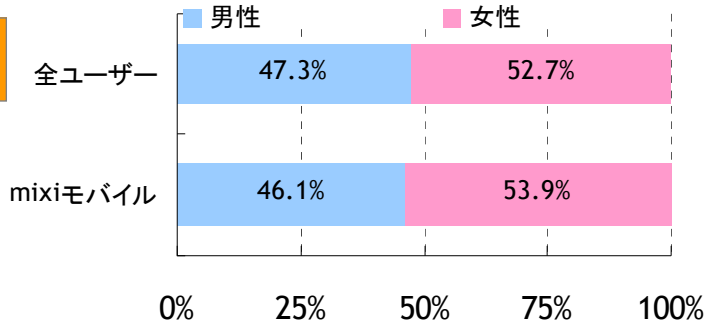
※ いずれも 2008年12月31日現在　当社調べ

年齢層



	15-17	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
全ユーザー	0.3%	10.0%	31.1%	23.8%	16.7%	9.6%	4.4%	2.2%	1.9%
mixiモバイル	0.3%	15.3%	38.7%	22.4%	12.5%	6.2%	2.7%	1.2%	0.6%

性　別



Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

主要データ ～ Find Job！ ～

- ✓ 2008年12月の有効求人倍率は0.72倍と引き続き厳しい求人環境※1
- ✓ 応募数は引続き好調に推移し、前年同期比87％増

登録企業数 ※2

約　21,200社

顧客平均単価 ※3

約　86,100円

登録求職者数 ※2

約 273,000人

月間PV ※3

約　545万PV

※1　2009年　1月30日　厚生労働省発表資料
※2　2008年12月31日現在　当社調べ
※3　2008年度第3四半期平均値　当社調べ

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

第3四半期　連結損益計算書

- ✓ 売上では、モバイル広告の販売及びタイアップ案件が増加
- ✓ 利益では、販売手数料等の費用の増加及び連結決算に伴う中国事業のコストが発生

	FY08/3Q (08年10月～12月)	構成比	FY07/3Q (07年10月～12月) 【参考値：単体】	増減率 (YonY)	FY08/2Q (08年07月～09月) 【参考値：単体】	増減率 (QonQ)	FY08/1-3Q (08年04月～12月)
売上高	3,091	―	2,614	18.2%	2,938	5.2%	8,913
売上原価	606	19.6%	228	165.9%	581	4.3%	1,698
売上総利益	2,484	80.4%	2,386	4.1%	2,357	5.4%	7,214
営業利益	950	30.7%	919	3.3%	991	-4.2%	2,946
経常利益	954	30.9%	921	3.6%	998	-4.4%	2,960
四半期純利益	457	14.8%	491	-6.9%	532	-14.0%	1,535

【単位：百万円】

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

第3四半期　連結事業別売上高

- ✓ mixi(広告)は、前年同期比24.9%の増加と好調な伸び
- ✓ mixi(課金)は、「デコメッセージ」の開始等、課金ユーザーが増加
- ✓ Find Job！は、求人広告市場の悪化に伴い売上の減速トレンドが加速

	FY08/3Q (08年10月～12月)	構成比	FY07/3Q (07年10月～12月) 【参考値:単体】	構成比	FY08/2Q (08年07月～09月) 【参考値:単体】	構成比	FY08/1-3Q (08年04月～12月)
売上高	3,091	100.0%	2,614	100.0%	2,938	100.0%	8,913
mixi(広告)	2,694	87.2%	2,156	82.5%	2,524	85.9%	7,688
mixi(課金)	205	6.6%	149	5.7%	172	5.9%	528
Find Job！	191	6.2%	308	11.8%	241	8.2%	696

※ モバイルコンテンツ課金の売上は、「mixiポイント」の消費時に計上となります。

【単位:百万円】

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

第3四半期　連結費用構成

- ✓ 広告料収入の増加に伴う広告代理店への販売手数料が増加
- ✓ 連結決算により、中国事業に関する販管費（人件費、外注費、支払地代家賃等）が増加

	FY08/3Q (08年10月～12月)	売上高構成比	FY07/3Q (07年10月～12月) 【参考値：単体】	増減率 (YonY)	FY08/2Q (08年07月～09月) 【参考値：単体】	増減率 (QonQ)	FY08/1-3Q (08年04月～12月)
【売上原価】							
賃借料	156	5.1%	122	27.5%	163	-4.4%	494
減価償却費	101	3.3%	94	7.4%	94	7.6%	282
開発人件費	122	4.0%	―	―	117	4.5%	343
その他	225	7.3%	10	1966.5%	206	9.5%	578
売上原価合計	606	19.6%	228	165.9%	581	4.3%	1,698
【販管費】							
販売手数料	742	24.0%	569	30.5%	689	7.8%	2,091
人件費	315	10.2%	292	7.8%	264	19.3%	862
広告宣伝費	40	1.3%	67	-40.7%	53	-25.3%	158
外注費	119	3.9%	107	10.9%	100	18.6%	304
支払地代家賃	135	4.4%	134	1.2%	127	6.8%	391
その他	181	5.9%	296	-38.8%	130	38.6%	459
販管費合計	1,534	49.6%	1,467	4.6%	1,365	12.4%	4,267

【単位：百万円】

※　FY08/1Qより、売上原価の計上方法を変更しております
　ー　mixiを提供するために必要な費用（開発人件費／情報提供料・コンテンツ費用／通信費／外注費の一部など）を、販売管理費から売上原価に移動

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

第3四半期　連結貸借対照表

	FY08/3Q (08年12月末)	構成比	FY07/3Q (07年12月末) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/2Q (08年09月末) 【参考値:単体】	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	12,158	87.0%	10,131	20.0%	11,768	3.3%
固定資産合計	1,812	13.0%	1,738	4.3%	1,954	-7.3%
資産合計	13,971	100.0%	11,869	17.7%	13,723	1.8%
【負債の部】						
流動負債合計	1,219	8.7%	1,258	-3.1%	1,440	-15.3%
負債合計	1,219	8.7%	1,258	-3.1%	1,440	-15.3%
【純資産の部】						
資本金	3,717	26.6%	3,688	0.8%	3,714	0.1%
資本剰余金	3,687	26.4%	3,658	0.8%	3,684	0.1%
利益剰余金	5,335	38.2%	3,263	63.5%	4,883	9.3%
純資産合計	12,751	91.3%	11,869	7.4%	12,283	3.8%

【単位:百万円】

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

第3四半期　連結キャッシュフロー計算書

	FY08/3Q (08年10月～12月)	FY07/3Q (07年10月～12月) 【参考値:単体】	増減率 (YonY)	FY08/2Q (08年07月～09月) 【参考値:単体】	増減率 (QonQ)	FY08/1-3Q (08年04月～12月)
【営業活動によるCF】	181	485	−62.6%	1,082	−83.2%	1,006
【投資活動によるCF】	868	−212	―	−345	―	531
【財務活動によるCF】	5	17	−67.8%	4	40.0%	33
【現金及び現金同等物の期末残高】	9,342	6,767	38.0%	8,118	15.1%	9,342

【単位:百万円】

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Section.2

2008年度第3四半期　事業報告

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

ロードマップ

メディア力の強化

ユーザー数、PV数、アクティブ率の更なる増大

広告価値の最大化

1ページ当たりの広告価値の更なる上昇

収益モデルの多様化

新たなサービスの提供による一層の成長

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

メディア力の強化

コア部分の強化（ソーシャルグラフ／コミュニケーション）

- 「コミュニケーション」活性化
  - ソフトバンクモバイル携帯電話用プリインストールウィジェット「mixiウィジェット」の提供・開発
  - 関心度の高いコミュニティをランキング表示する「コミュニティランキング」機能の提供
- 「ソーシャルグラフ」強化
  - 12月10日より、15-17歳の利用を可能にし、順次年齢制限を引下げる予定
  - 既存ユーザーからの招待状が無くても利用できる「登録制」の導入を予定、ユーザー層の拡大を狙う

mixi Platformの開放

- mixiアプリ：12月11日より、パートナー向けβ版を公開開始
- mixi Connect：ミクシィ年賀状で技術的に利用
- mixi OpenID：独自認証方式として「マイミクシィ認証」「コミュニティ認証」を公開中

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度第3四半期　事業報告

- ✓ mixi Platformの開放により、新たなサービスの追加や他のサービスとの連携が加速
- ✓ ソーシャルグラフ間のコミュニケーションが活発化することで、mixiのアクティビティが増加



「mixiアプリ」

開発者（他サービス提供者）が『mixi』上で利用可能なサービス・アプリケーションを開発・提供できる仕組み

「mixi Connect」

『mixi』が持つソーシャルグラフを外部サービスやツール（他社サービス）に持ち込み連携できる仕組み

「mixi OpenID」

『mixi』内のユーザー情報（ID・PW）を、外部サイトでの認証に使用するためのサービス

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度第3四半期　事業報告

- ✓ mixiユーザー間で年賀状を送付できる新しいサービスを提供
- ✓ mixi Connectを活用し他社サービスと連携したサービスを今後も実施予定



http://mixi-nenga.jp/

「mixi Connect」

『mixi』が持つ「ソーシャルグラフ」を、外部サービスや外部ツールと連携させていくスキーム

- ― 日本郵便、博報堂DYメディアパートナーズとの連携
- ― 住所・本名・メールアドレスが判らなくても、送付可能
  - ➢ 送り手と受け手がそれぞれの情報を知らなくてもmixiが年賀状のやり取りを仲介
- ― 総申込枚数は約70万枚

⇨ 今後は同様のシステムを使用したサービス展開を検討

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

広告価値の最大化

既存広告の強化

- モバイルTOPバナーの販売が引続き好調に推移し収益を牽引

SNSの特性を活かした広告メニューの強化

- タイアップ案件として「公認コミュニティ」を活用した効果的なマーケティング・プロモーション活動が拡大
  - ユーザーを巻き込んだ新商品の開発：エースコック株式会社、カルピス株式会社など
  - 商品・サービスのプロモーション：トヨタ自動車株式会社、株式会社リクルートなど
  - エンターテイメント分野を中心に「プロモーション手法」として定着

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

2008年度第3四半期　事業報告

✓「公認コミュニティ」を活用しユーザーの声から商品化されるプロダクトが増加

✓ マーケティングからプロモーションまでSNSの機能を活かした広告手法として注目

マーケティング・プロモーション



商品開発





(C)エースコック株式会社



(C)カルピス株式会社

【マーケティング】

― 特定のテーマ・商品に特化したコミュニティを活用

➢ リサーチ機能としてスピーディーな反響の獲得

⇨ コミュニティ参加ユーザーから寄せられた様々なアイデアや感想を反映し、商品化

【プロモーション】

― 商品やサービスに関する情報提供や意見交換を行う場を提供

➢ 情報提供により商品・サービスへの理解促進、認知度向上を狙う

➢ 商品に対する意見交換が出来ることで、興味・関心を深める仕掛けを提供可能

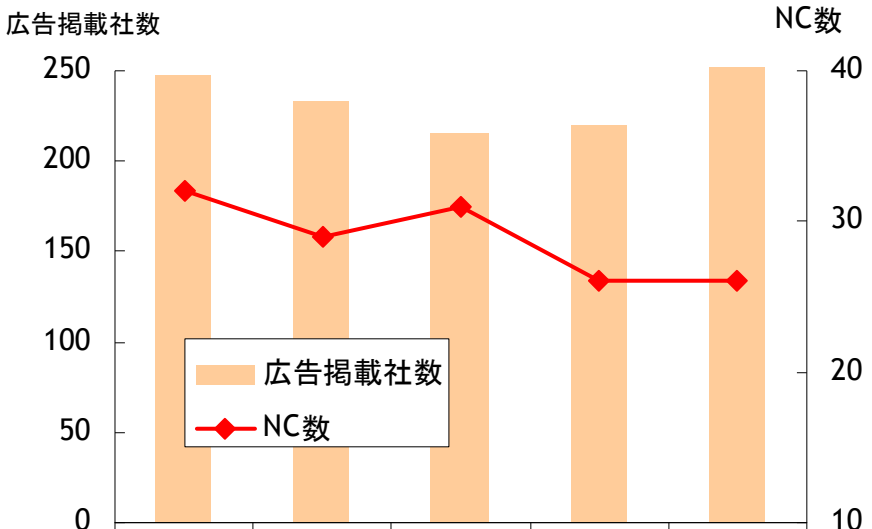
⇨ 商品の購買意欲を引き上げ自然発生的なクチコミの創出も可能となる

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

広告掲載社数及び業界シェア推移

- ✓ モバイル広告を中心に広告掲載社数は増加
- ✓ 人材・金融など一部の業種で広告出稿が減少し、シェアが低下

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	FY07/3Q	FY07/4Q	FY08/1Q	FY08/2Q	FY08/3Q
広告掲載社数	248	233	216	221	255
NC数	32	29	31	26	26

【単位：社数】

※ NC（ナショナルクライアント）引用元

FY07/4Qまで：日経広告研究所「2005年広告費用上位200社」

FY08/1Qから：日経広告研究所「2006年広告費用上位200社」

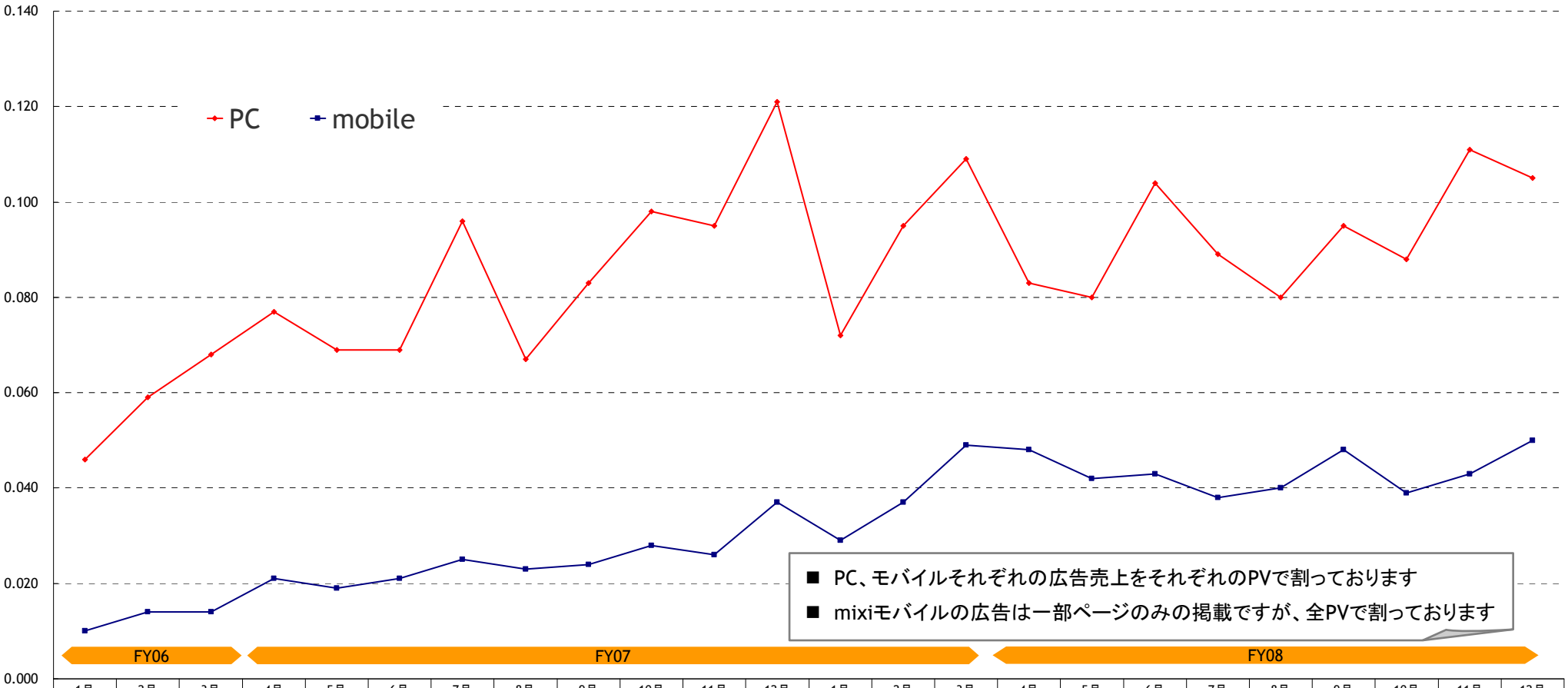
業界別シェア

（売上高）	FY07/3Q	FY07/4Q	FY08/1Q	FY08/2Q	FY08/3Q
金融・保険・証券	6.4%	5.9%	6.6%	4.3%	3.3%
自動車・関連品(輸送用機器)	1.3%	2.1%	1.6%	2.1%	4.4%
不動産・建築	1.0%	1.0%	0.6%	0.7%	0.6%
各種人材サービス・教育	25.1%	25.2%	22.2%	19.0%	14.6%
ｺﾝﾋﾟｭｰﾀ・ｺﾝﾋﾟｭｰﾀ関連・家電	6.6%	2.6%	3.6%	1.9%	3.7%
化粧品・通販コスメ	16.3%	14.2%	15.4%	17.4%	13.6%
美容・育毛	2.6%	3.2%	5.8%	6.8%	6.9%
旅行・レジャー・レストラン	2.9%	3.7%	2.1%	1.5%	2.1%
食品・飲料・嗜好品	3.3%	4.4%	4.8%	3.7%	3.5%
移動体通信サービス	1.5%	1.8%	1.8%	1.6%	2.0%
インターネットメディア・サービス	13.6%	14.9%	17.3%	19.0%	24.5%
ファッション・ブランド・アクセサリー	2.2%	6.3%	2.4%	3.6%	1.5%
映画	1.9%	3.1%	1.1%	3.9%	1.4%
ｴﾝﾀｰﾃｲﾒﾝﾄ系ｿﾌﾄ(音楽・ｹﾞｰﾑ・DVD)	3.2%	1.5%	4.1%	3.1%	5.7%
一般消費財・日用品・インテリア	2.4%	2.1%	1.8%	1.7%	1.2%
出版・放送	3.4%	1.3%	1.9%	2.0%	1.5%
医薬品	1.1%	2.5%	1.3%	1.7%	1.2%
流通	4.2%	0.4%	3.9%	3.6%	4.8%
その他	1.0%	3.6%	1.7%	2.4%	3.5%

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

1ページ当たりの広告価値推移

- ✓ PC・モバイルともに1ページ当たりの広告価値は順調に推移
- ✓ ターゲティングによる広告単価の引き上げや販売率向上の為の取組みを実施していく方針



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
PC	0.046	0.059	0.068	0.077	0.069	0.069	0.096	0.067	0.083	0.098	0.095	0.121	0.072	0.095	0.109	0.083	0.080	0.104	0.089	0.080	0.095	0.088	0.111	0.105
mobile	0.010	0.014	0.014	0.021	0.019	0.021	0.025	0.023	0.024	0.028	0.026	0.037	0.029	0.037	0.049	0.048	0.042	0.043	0.038	0.040	0.048	0.039	0.043	0.050

【単位：円】

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

収益モデルの多様化

成長著しい中国への進出

- 2008年度第3四半期より連結決算（※中国子会社は12月決算）
- サイト開発等、事業の立ち上げフェーズ

コンテンツ課金／ミュージックなどの新規サービス

- モバイルコンテンツ課金サービス「デコメッセージ」提供開始
  - デコレーション素材を利用してメッセージを装飾することができる機能
  - 今後も日記などの他の機能での利用やコンテンツの拡充を実施する予定

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Section.3

今期見通しについて

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

単体業績予想の修正

	今回予想修正	前回予想	増減率	連結予想（新規）	連結3Q進捗	進捗率
売上高	12,000	13,000	▲ 7.7%	12,000	8,913	74.3%
営業利益	4,000	3,800	＋ 5.3%	3,800	2,946	77.5%
経常利益	4,000	3,800	＋ 5.3%	3,800	2,960	77.9%
四半期純利益	2,100	2,050	＋ 2.4%	1,900	1,535	80.8%

【単位：百万円】

【売上高】

- mixi、Find Job！ともに景況感の著しい悪化により広告出稿が伸び悩み
- 7月に開始した新音楽サービスのユーザー課金の伸びが想定を下回る
- モバイルコンテンツ課金の売上計上方法に関して、期初ではユーザー登録時での計上を見込んでいたが、ポイント消費時での計上となり、売上の見込みが減少

【営業利益、経常利益、当期純利益】

- コストに関しては、契約の見直しや不必要な費用の削減を実施

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

今後の方針

【広告】

- 成長が見込まれる「mixiモバイル」広告の販路拡大
- ターゲティング広告を始めとした広告効果の高い広告商材の開発
  - 参加コミュニティに応じたターゲティング広告（インタレストターゲティング）をテスト的に販売開始

【モバイルコンテンツ課金】

- 「日記」などmixiポイントの使用範囲の拡大を図り、ポイントの利用促進を目指す

【コスト】

- コスト全般について見直し、不要なコストは削減
- 一方で、注力分野への積極的な投資は引き続き実施
  - 採用等人件費の増加
  - 登録制やmixi Platformの開放の為の投資は継続して実施

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.



Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	37億1,750万円			
所 在 地	〒150-0001　渋谷区神宮前2-34-17 住友不動産原宿ビル			
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治		
	取締役	生田 将司	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	片山 正業	監査役	磯崎 哲也
	取締役	小泉 文明	監査役	佐藤 孝幸
従業員数	278名（契約社員等含む）			
発行株数	153,030株			
主要株主	笠原 健治			59.93%
	ゴールドマンサックスアンドカンパニーレギュラーアカウント			3.24%
	ngi group株式会社			2.46%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）			2.08%
	小割 洋一			1.19%

※2008年9月30日現在

2008年12月31日現在

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

サービス概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)

自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1でも、1対n(登録されている友人・知人やその他のユーザー)でも、コミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

【メッセージ】

サイト内におけるユーザー間のメール機能。

【プロフィール】

個人のプロフィールを公開する機能。他のユーザーは、友人・知人のプロフィールに紹介文を付記することができる。

【更新履歴】

自分自身の更新履歴確認欄。

【マイミクシィ一覧】

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

【コミュニティ一覧】

参加しているコミュニティの一覧表。共通する趣味嗜好等をテーマに、コミュニティ(掲示板)を設置できる機能。



【足あと】

個人の日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと(アクセスログ)の一覧を閲覧できる機能。

【 mixiミュージック】

「みんなで音楽を楽しもう」をコンセプトとした、SNSならではの音楽サービス。専用ソフトウエアのダウンロード等は一切不要。[PLAY]ボタンをクリックするだけでストリーミング再生で音楽を楽しむことができる。

【mixiニュース】

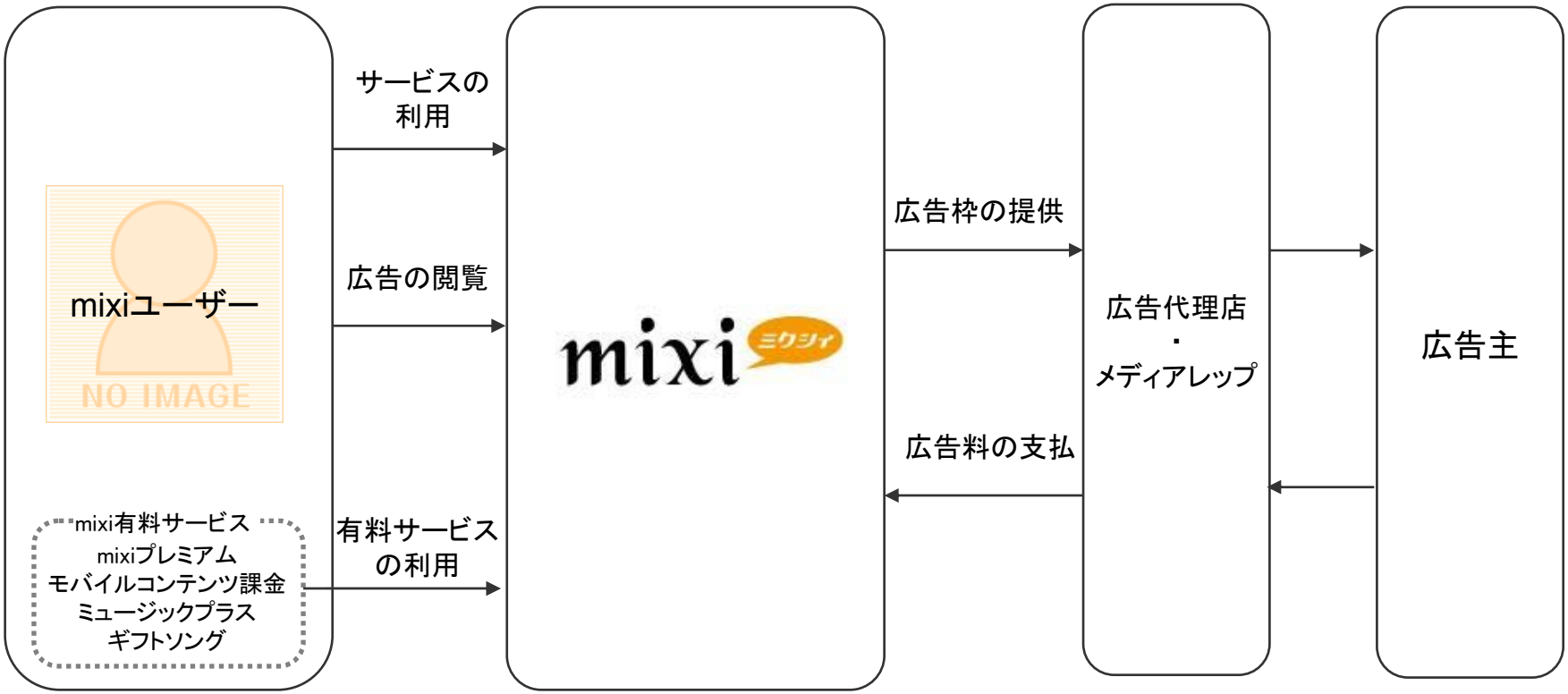
国内外の時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

【更新情報】

友人・知人がアップロードした日記や動画、フォトアルバムの更新状況確認や、閲覧ができる機能。

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

mixi 広告メニューと特徴

	特徴	主要広告メニュー
ブランディング	■ ユーザー数1,630万人以上、月間143.1億PVを誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	モバイルTOPバナー ローテーションバナー ログインジャック 書込・メッセージ完了バナー
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディングバナー コミュニティバナー
バイラル	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ バイラル動画広告

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

mixi 有料サービス一覧

「mixi」をより楽しく便利にご利用頂くための有料サービス

mixiプレミアム

日記やフォトアルバム、動画といった主要機能の容量拡大、アンケート作成機能など「mixi」をもっと楽しくもっと便利にするオプションサービスの総称。

月額利用料は315円（税込）

ミュージックプラス（mixi Radio）

提供楽曲数が豊富で高音質、音声広告が起動しない「ミュージックプラス」。他ユーザーが作成した[シャッフル・ラジオ]も、フルレングスで音楽を楽しむことが可能。

月額利用料は840円（税込）

モバイルコンテンツ課金

【キャラクターミクコレ】

トップページや、日記ページ、フォトアルバムページなどを、自分の好みのデザインに変更できる機能。

【デコメッセージ】

メッセージを華やかに装飾するデコレーション素材。

※どちらも利用には「mixiポイント」が必要。「マイメニュー登録」（月額情報料315円（税込）により毎月300pt付与される

ギフトソング（mixi Radio）

「メッセージ」を添えて、高音質且つフルレングスで音楽を贈る事ができる機能。もらった人も、送った人も、30日間何度でもストリーミング再生することが出来る。

中心価格は1曲105円（税込）

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

モバイルコンテンツ課金

- ✓「キャラクターミクコレ」(2008年7月～)、「デコメッセージ」(同12月～) 提供開始
- ✓ 今後はこれらに加え、他の機能に課金メニューを提供予定

【デコメッセージ】



【キャラクターミクコレ】



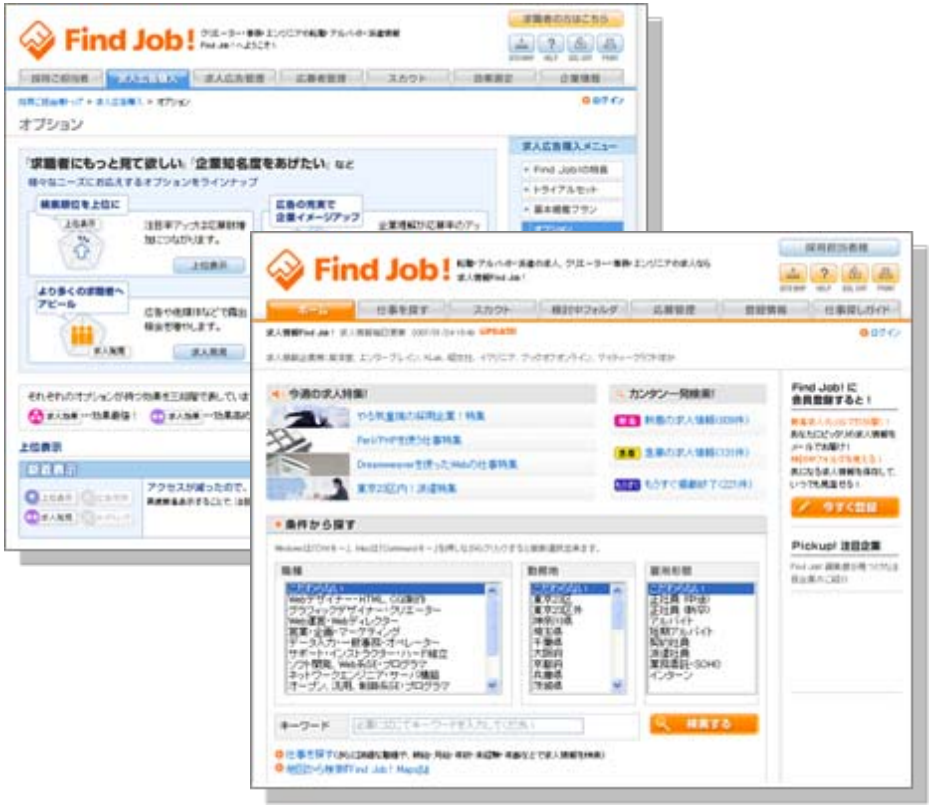
PEANUTS (C) United Feature Syndicate, Inc.
TV TOKYO Broadband Entertainment, Inc.
提供:テレビ東京ブロードバンド株式会社

- ✓ 利用には「mixiポイント」が必要
- ✓「マイメニュー登録」(月額情報料315円(税込)することにより毎月「mixiポイント」が300pt付与される
  - ➢ 通話料金と合わせて一括請求(キャリア課金)
- ✓ ポイントは毎月月額コースに応じて付与。最大5,000ptまで繰越可能
- ✓ デコメッセージについては、モバイルから購入後、PCでの利用も可能

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Find Job！概要

- ✓ IT系求人情報サイト「Find Job！」は、サービス開始以来、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供
- ✓ 「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化。正社員からアルバイトまで、求人企業に質の高い人材を提供している。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体『mixi』を活用することにより広告宣伝費を抑制。低価格でサービスを提供を実現。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体『mixi』に広告を掲載、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現している。

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

Find Job！収益モデル



Copyright (C) 2009 mixi, Inc.

より健全なSNSを目指して

健全化の取り組みとして、社外の取り組みへ積極的に参加



2008年9月25日

啓発コンテンツ「より健全なSNSを目指して」の掲載を開始

2008年9月30日

「子どもたちのインターネット利用について考えるシンポジウム」に参加

2008年10月8日

「安心ネットづくり」促進協議会に賛同し、発起人として参加

2009年1月30日

EMA(一般社団法人モバイルコンテンツ審査・運用監視機構)「コミュニティサイト運用管理体制」認定

Copyright (C) 2009 mixi, Inc.