2014年度　通期決算説明会

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

セグメントの変更

新セグメント

エンターテインメント事業

スマートフォンネイティブゲームを中心としたゲームの提供

メディアプラットフォーム事業

インターネットを活用したB2C及びC2Cサービスの運営

旧セグメント

メディア・コンテンツ事業

ライフイベント事業

その他事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

財務状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（四半期）

・「モンスターストライク」の業績拡大に伴い、売上・利益ともに順調に推移

単位：百万円

	FY2014／4Q （2015年1月-2015年3月）	FY2014／3Q （2014年10月-2014年12月）	増減率 （QoQ）
売上高	44,653	33,311	34.0%
営業利益	22,758	15,577	46.1%
経常利益	22,726	15,637	45.3%
当期純利益	13,861	10,021	38.3%

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

損益計算書（累計）

単位：百万円

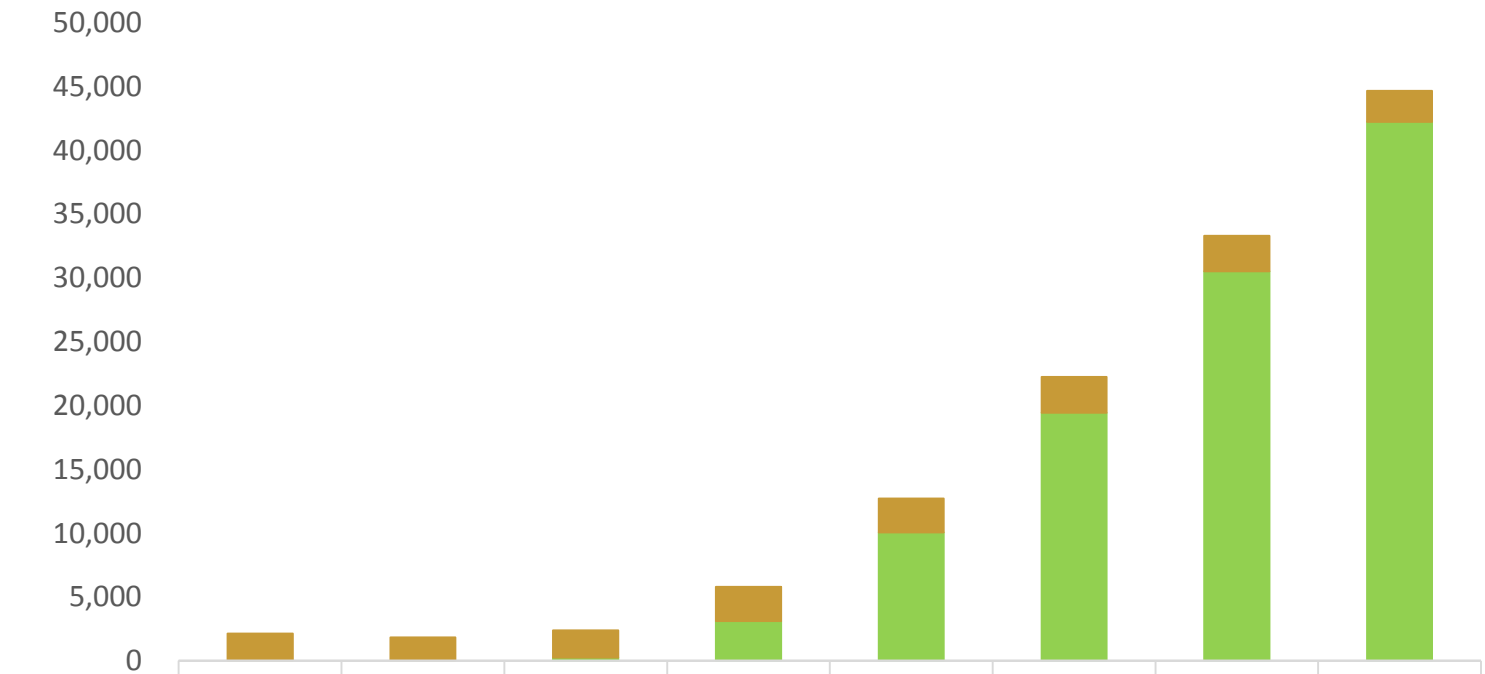
	FY2014 （2014年4月-2015年3月）	FY2013 （2013年4月-2014年3月）	増減率 （YoY）
売上高	112,918	12,155	828.9%
営業利益	52,686	480	10871.5%
経常利益	52,706	263	19877.3%
当期純利益	32,966	▲227	―

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上高（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上が四半期で400億円を突破

単位：百万円



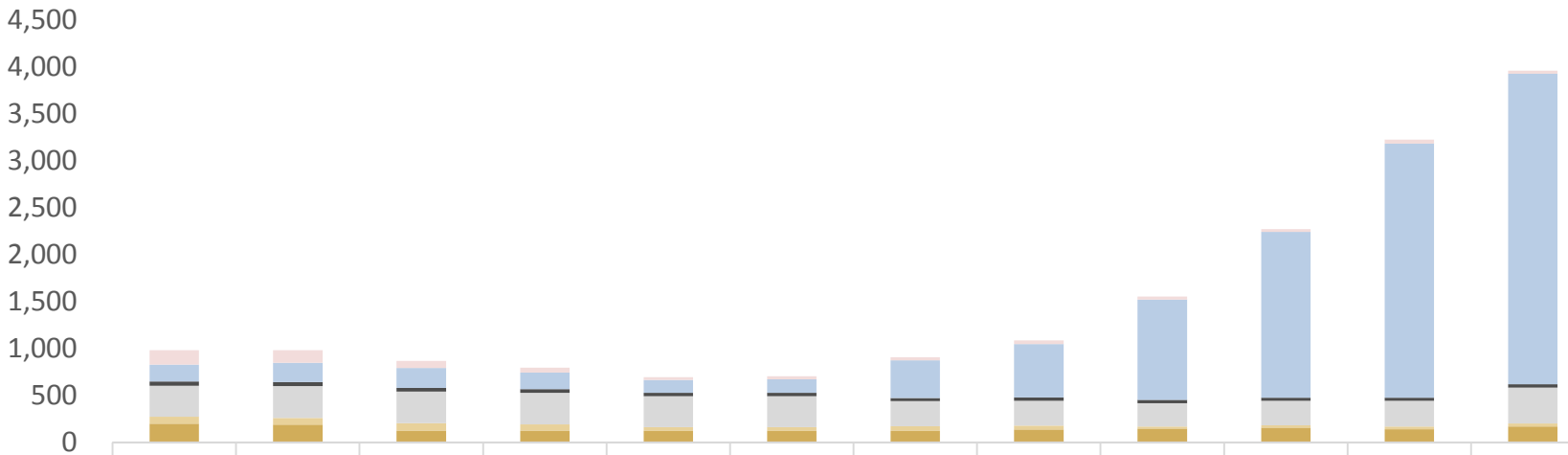
	FY2013 1Q	FY2013 2Q	FY2013 3Q	FY2013 4Q	FY2014 1Q	FY2014 2Q	FY2014 3Q	FY2014 4Q
メディアプラットフォーム	2,144	1,835	2,116	2,684	2,669	2,787	2,783	2,425
エンターテインメント	0	0	261	3,113	10,049	19,447	30,528	42,227

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上原価（四半期推移）

・「モンスターストライク」に係る外注費が増加

単位：百万円



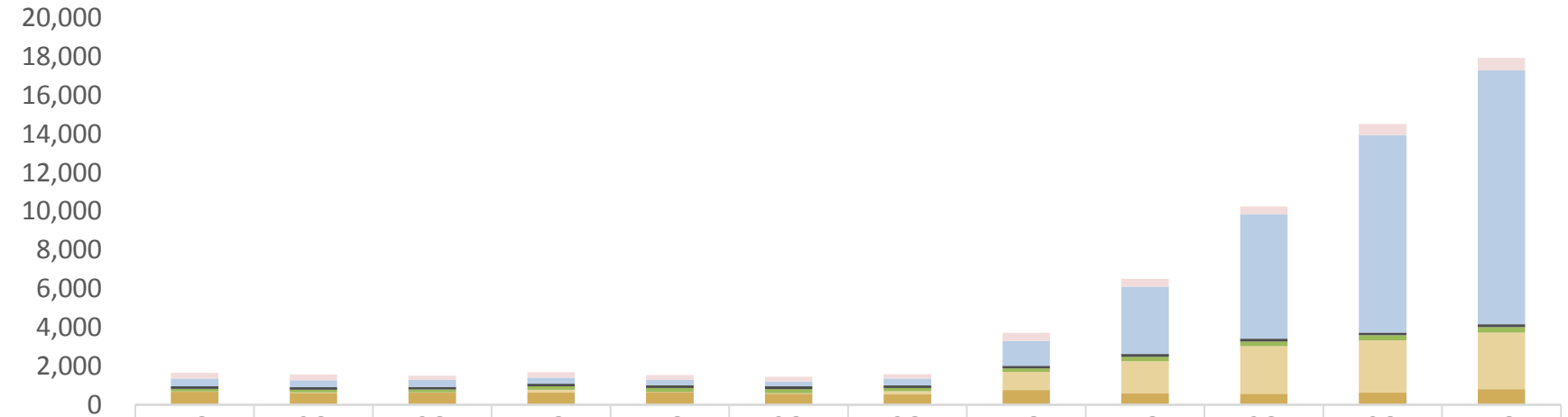
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2012				FY2013				FY2014			
その他	155	132	77	52	29	31	33	38	32	29	45	31
外注費	179	207	212	176	135	145	401	569	1,068	1,764	2,702	3,307
コンテンツ費用	44	41	39	39	37	35	35	35	35	34	34	34
開発人件費	330	339	336	335	329	330	267	264	250	262	273	383
減価償却費	74	74	80	69	39	38	47	42	22	24	29	32
賃借料	199	187	123	123	123	123	124	137	145	156	140	168

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

販管費（四半期推移）

・「モンスターストライク」の売上増に伴い、決済手数料が増加

単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
	FY2012				FY2013				FY2014			
その他	298	295	218	270	248	237	225	412	398	412	557	644
決済手数料	414	366	363	318	275	258	348	1,294	3,486	6,439	10,210	13,131
支払地代家賃	137	135	133	137	138	140	137	133	147	142	140	139
外注費	120	132	144	185	192	217	166	178	220	244	266	293
広告宣伝費	22	24	9	142	15	17	149	941	1,665	2,459	2,711	2,924
人件費	671	618	633	627	662	573	552	759	591	568	621	803

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

事業状況

- メディアプラットフォーム事業
- エンターテインメント事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディアプラットフォーム事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

M&Aによる新規事業

MUSE&Co.

女性向けファッションコマースサービス
「MUSE＆Co.」を運営

Available on the App Store　ANDROID アプリ Google play

Hunza

チケットフリマサービス
「チケットキャンプ」を運営

Available on the App Store　ANDROID アプリ Google play

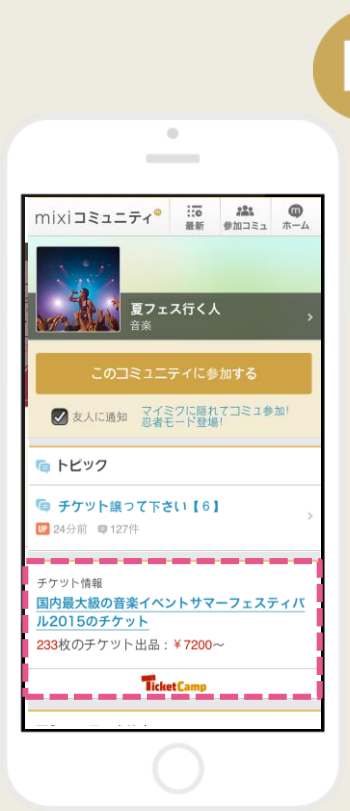
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

チケットキャンプ 月次流通総額推移

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

各サービスの状況

・mixiと「チケットキャンプ」の連携を開始
→関連コミュニティからチケット情報へ誘導
→mixi夏フェス特集を実施予定、コミュニティでの交流やチケット取引が可能に



＜コミュニティ（イメージ）＞

＜夏フェス特集（イメージ）＞

チケット取引ページへ遷移

＜チケットキャンプ（イメージ）＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

各サービスの状況

フォトブック

nohana

登録会員数100万人突破

*4月2日時点

・2013年2月のサービス開始以来、利用者のクチコミで順調に成長

結婚支援

・婚活パーティ「youbrideパーティ」提供開始

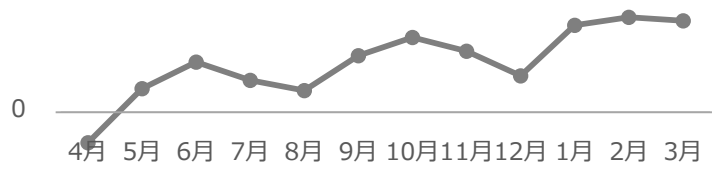
・オンライン・オフライン両領域での、成婚実績にこだわったサービス作りを目指す

求人広告

Find Job!

・機能改善が奏効し、応募者・応募数が増加

応募者数前年同月差



サロン予約

minimo

・サロンアーティストとユーザーを直接つなぐ場を提供

・1万人以上のサロンアーティストが登録、月間約10万人のユーザーが利用しており、サービスは順調に拡大

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

社内発 新規事業

きみだけLIVE

アーティストが
"キミだけのため"にライブを行う
コミュニケーションサービス

家族アルバム みてね

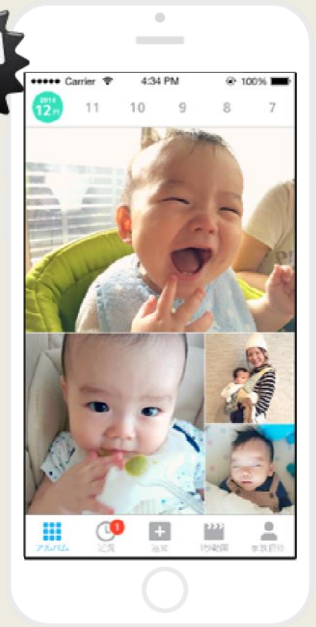
子どもの写真・動画共有アプリ

2015年3月 提供開始

NEW

2015年4月 提供開始

NEW



Available on the App Store

ANDROID アプリ Google play

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディアプラットフォーム事業戦略

- 社内発新規事業の創出
- M&Aによるポートフォリオの拡大
- mixiでの知見を元にマーケティング及びサービス連携を加速

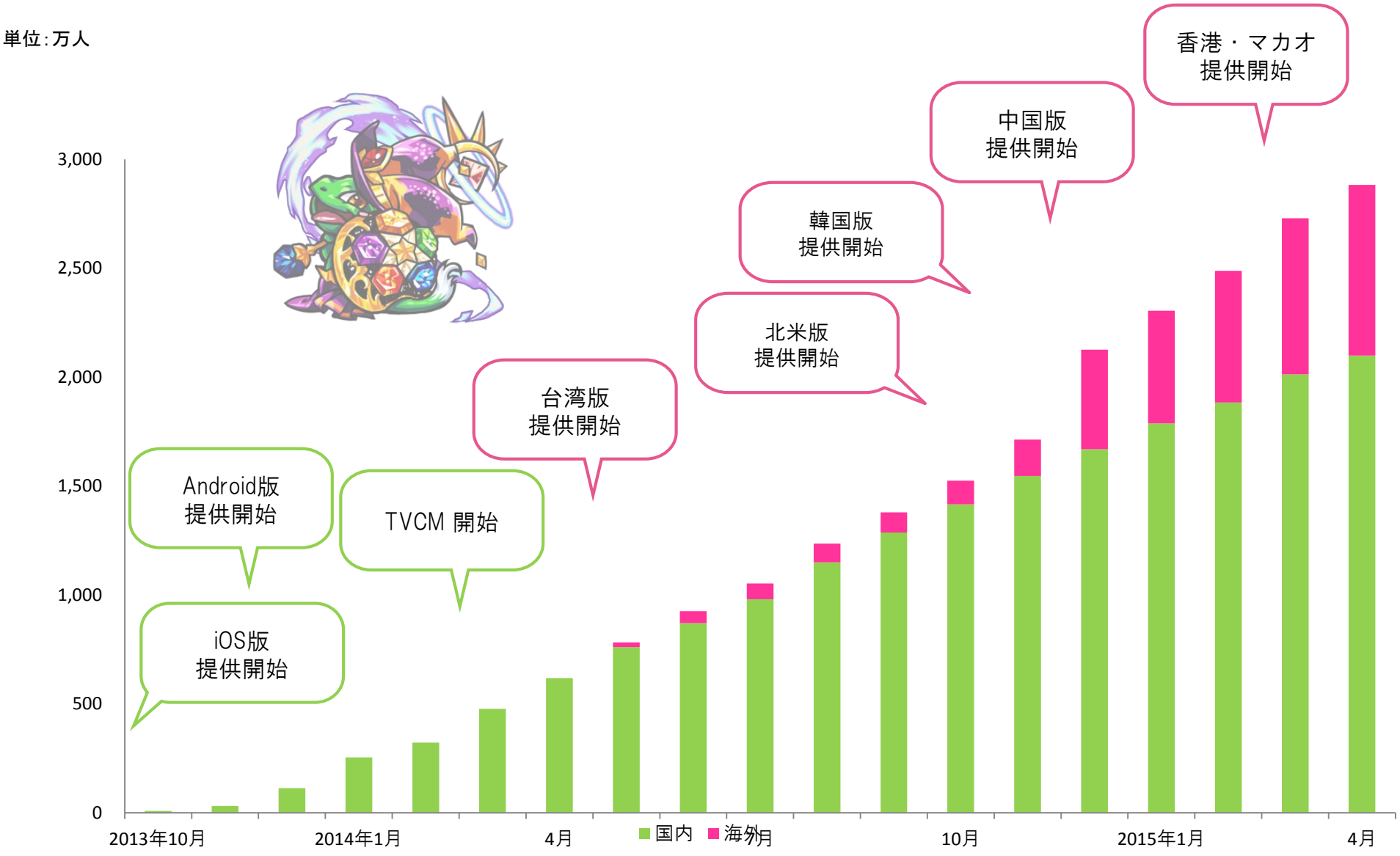
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

エンターテインメント事業

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

利用者数推移

単位:万人



※利用者数には、同一端末で重複ダウンロードされた数は含んでおりません

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

国内の状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

プロモーション

・全国の主要駅や空港372箇所にモンストの特長を活かした様々な広告を掲出

・スマホゲームと人気セレクトショップの初の取り組みを実施

モンスターストライク 「ひっ春？」キャンペーン

＜駅内広告＞

＜山手線「実際に穴が開いた中吊り広告」＞

＜ピールオフ広告＞

TVCM

＜部下篇「光秀の場合」／上司篇「信長の場合」＞

コラボTシャツ

＜コラボTシャツ 一例＞

＜オリジナルモンスター＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

プロモーション

・映画や人気アニメとのタイアップを実施、人気キャラクターがモンストに登場

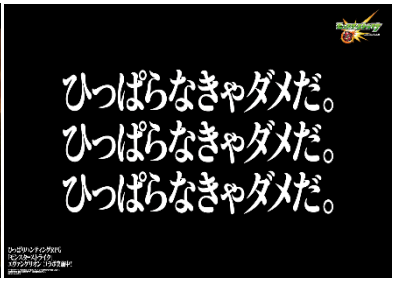
・飲食メーカーとのタイアップも

映画タイアップ

人気アニメタイアップ

・ゲーム内コラボに合わせTVCMを放映する他、駅構内に広告を掲出

＜TVCM：シンジ篇＞



＜交通広告＞

メーカータイアップ

＜ポテロング（しお味）＞
森永製菓株式会社

＜ワンダ グランドワンダ微糖 フルボディ＞
アサヒ飲料株式会社

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ニコニコ超会議2015

・「ニコニコ超会議2015」にて「モンスト春のファンまつり」ブースを出展
・超会議期間（4/25、4/26）放送の関連番組中、No.1・No.2のネット来場者数を獲得

＜限定キャラクター横綱 「国宝」＞

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

PvP展開

・モンスト初のスピンオフタイトル「モンストスタジアム」を提供開始
・「モンストフェスティバル2015」を開催予定

国内における、スマートフォンでの本格的なeスポーツ普及を目指す

2015年4月 提供開始

NEW

Available on the App Store　Google play

モンストスタジアム MONST STADIUM

チーム対戦プレイが楽しめる
タイムアタックバトルゲーム

・モンストアカウントと連携
・4 vs 4の最大8人でのチーム対抗対戦プレイ
・モンストの新しい楽しみ方を提供

MONSTER STRIKE FESTIVAL 2015

2015.08.02 in MAKUHARI
モンスト初フェス開催決定!!

MONSTER STRIKE GRANDPRIX 2015

「モンストグランプリ2015」

・モンストスタジアムの初代チャンピオン決定戦
・4 vs 4のチーム戦でモンストNo.1チームを決定

※PvP：「Player vs Player 」プレイヤー同士が対戦
eスポーツ：「Electronic sports」コンピューターゲームやビデオゲームで行われる競技

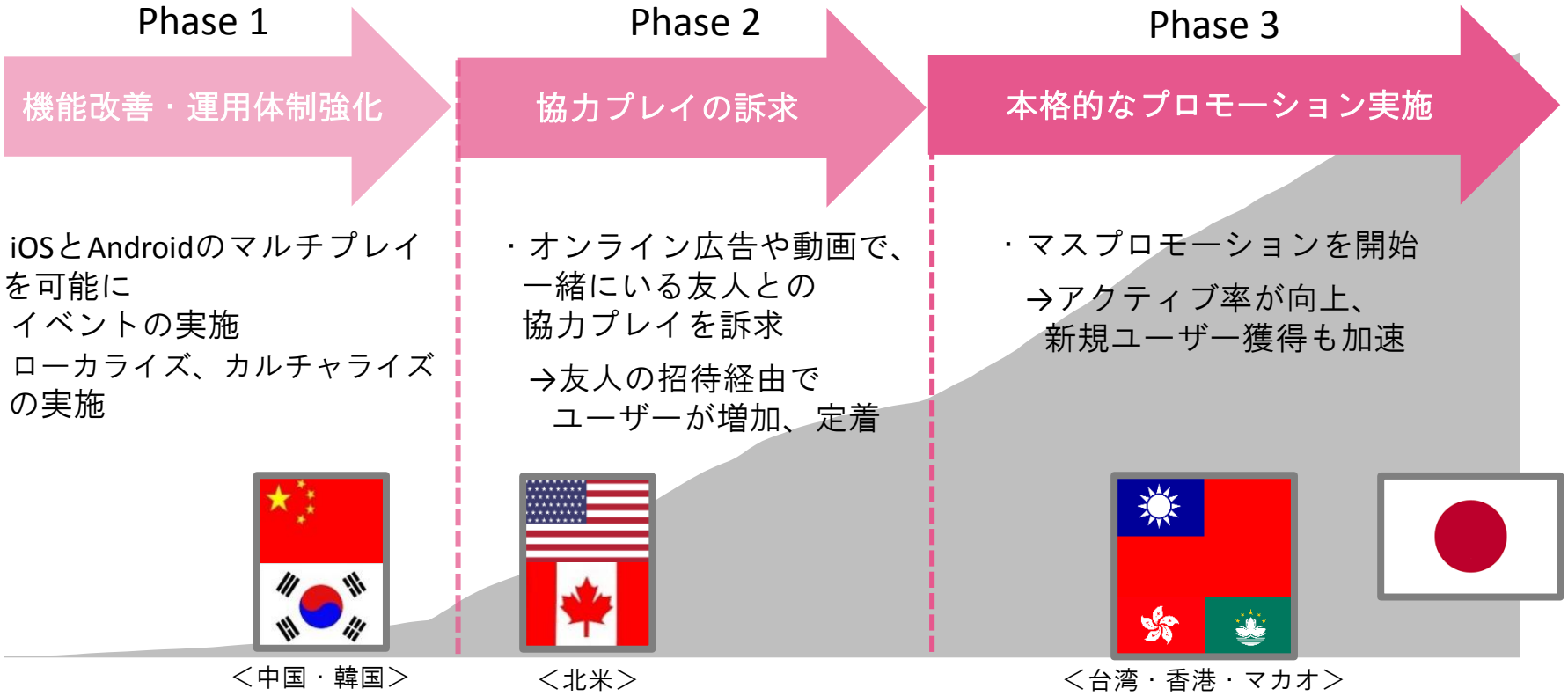
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

海外展開の状況

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

海外展開の状況

国内の成長曲線と海外状況



※グラフは国内利用者数推移

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

台湾・香港・マカオ

・台湾版は5月に1周年を迎え、利用者数は300万人を突破
　TVCMや大型屋外広告、ゲーム内コラボ企画も多数実施

TVCM

＜居酒屋篇＞

屋外広告

ゲーム内コラボ

※利用者数は2015年4月末現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

お知らせ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

アニメ化 決定！

（2015年内放送開始予定）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

3DS版 開発中！

（2015年度内提供開始予定）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

メディアミックスによる国内売上の最大化

・モンスターストライクでのノウハウを活かし、
マーチャンダイジング、ゲーム、動画コンテンツ、ダイレクトコンタクトの４軸で進め、広く認知される資産価値の高いコンテンツ（国民的IP）へ

マーチャンダイジング

書籍／グッズ

ゲーム

NEW

NINTENDO 3DS

©Konami Digital Entertainment

ダイレクトコンタクト

イベント／キャラバン

動画コンテンツ

NEW

アニメ（イメージ）

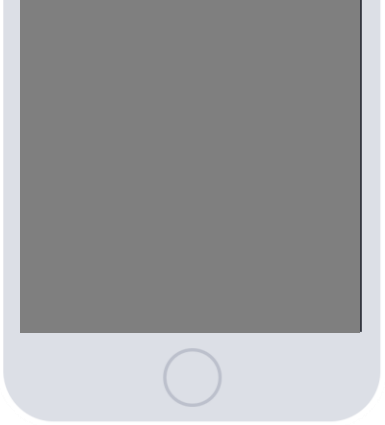
YouTube

超絶キャスト

モンスターストライク
MONSTER STRIKE

国民的IPへ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



新規タイトル
開発中！

（2015年内提供開始予定）

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

新規タイトルの創出

・「みんなでわいわい遊べるゲーム」をコンセプトに創出
・複数タイトルのうちから厳選し、年間約1本のペースでリリース
　売上を積み上げていく

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

エンターテインメント事業戦略

・新規タイトルの創出

・メディアミックス

・海外展開

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

業績予想

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2015年度 通期業績予想

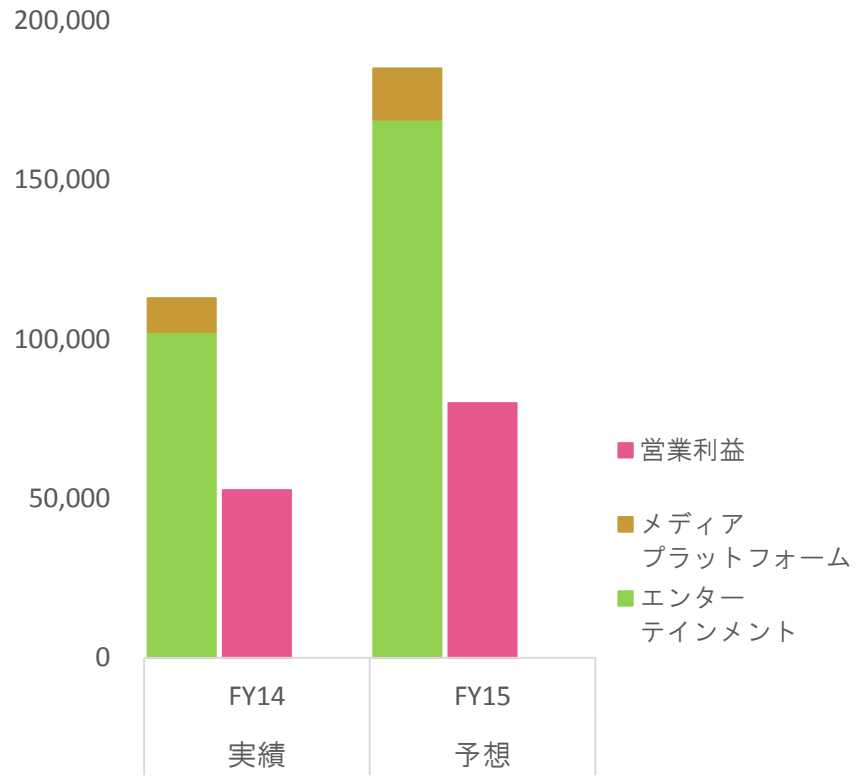
・売上予想：エンターテインメント1690億円、メディアプラットフォーム160億円

・配当予想：一株当たり129円（FY2014配当実績：82円）

単位：百万円

	業績予想
	FY2015 通期 （2015年4月-2016年3月）
売上高	185,000
営業利益	80,000
経常利益	80,000
当期純利益	52,000

単位：百万円



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

新しい文化を創る

mixi

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

単位：百万円

	FY2014/4Q （2015年3月末）	FY2013/4Q （2014年3月末）
流動資産	83,370	21,917
固定資産	20,808	4,575
総資産	104,178	62,426
流動負債	50,608	4,065
固定負債	―	19
純資産	53,570	22,427

	FY2014 （2014年4月-2015年3月）	FY2013 （2013年4月-2014年3月）
営業活動によるCF	49,921	321
投資活動によるCF	▲12,795	976
財務活動によるCF	11,390	6,203
現金及び現金同等物の期末残高	65,413	16,818

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	7,034百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	森田 仁基	社外取締役	中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役	青柳 立野
	取締役	西尾 修平	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役	佐藤 孝幸
			社外監査役	若松 弘之
従業員数	437名（連結・正社員のみ）			
発行株数	83,203,000株			

主要株主（2015年3月31日現在）		
	笠原 健治	47.08%
	（個人株主）	3.06%
	MSCO CUSTOMER SECURITIES	2.92%
	J.P. MORGAN CLEARING CORP-CLEARING	1.74%
	MORGAN STANLEY & CO. LLC	1.62%

（注）上記の他、自己株式が2,592,500株（3.11%）あります。　2015年3月31日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

沿革

1997	11月	Web系求人情報サイト「Find Job !」の運営を開始
1999	06月	有限会社イー・マーキュリーを設立
2000	10月	株式会社イー・マーキュリーへ組織変更
2001	02月	ニュースリリース配信代行事業として「@Press」の運営を開始（2005年8月に譲渡）
2004	02月	ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始
2006	02月	株式会社ミクシィに商号変更
	09月	東京証券取引所マザーズ市場に株式を上場
2011	04月	「Find Job !」を分社化し、株式会社ミクシィ・リクルートメントを設立
2012	03月	米国にmixi America, Inc.を設立
2013	01月	株式会社ミクシィ・リサーチの全株式を取得し、子会社化
	07月	アイ・マーキュリーキャピタル株式会社を設立
	09月	株式会社ノハナを設立
	10月	スマートフォンネイティブゲーム「モンスターストライク」の運営を開始
	11月	株式会社コンフィアンザの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社Diverseの全株式を取得し、子会社化
	12月	株式会社ミクシィ・リサーチ、ミステリーショッピング事業を取得
2014	3月	公募増資により、約65億円を調達
2015	3月	ミューズコー株式会社の全株式を取得し、子会社化
		株式会社フンザの全株式を取得し、子会社化

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

グループ会社

事業会社

株式会社ミクシィ

SNS「mixi」や「モンスターストライク」を提供

minimo　みてね

株式会社ミクシィ・リクルートメント

WEB業界で働く人に特化した、企業と求職者をマッチングするプラットフォーム「Find Job !」を提供

Find Job!

株式会社ミクシィ・リサーチ

覆面調査サービスのミステリーショッピング事業を提供

Shopper's Eye

株式会社ノハナ

写真を軸とした家族コミュニケーションを活性化するフォトブックサービス「ノハナ」を提供

nohana

株式会社Diverse

結婚支援を中心に、出会いのオンラインプラットフォーム「youbride」「YYC」を提供

youbride　YYC

株式会社コンフィアンザ

友達や恋人探し等の出会いを、街コンイベント等で提供

ecle ~えくる~

ミューズコー株式会社

女性向けファッションコマースサービス「MUSE＆Co.」を運営

ＭＵＳＥ＆Ｃｏ.

株式会社フンザ

チケットフリマサービス「チケットキャンプ」を運営

TicketCamp

投資会社

アイ・マーキュリーキャピタル株式会社

mixi America, Inc

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

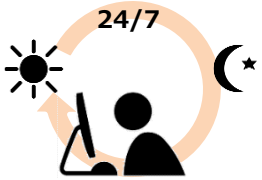
健全化

ミクシィの健全化推進体制

ユーザーの皆さまが安心安全に楽しく、継続的にご利用いただけるよう、「mixi」および「モンスターストライク」のさらなる健全性向上を図ってまいります。
また、インターネット社会の安全性および健全性向上に寄与していきたいと考えています。

ソーシャル・ネットワーキング サービス「mixi」

人・システムによるパトロール



- 独自の監視ツール
- 24時間/365日の問い合わせパトロール対応

青少年ユーザーのゾーニング

- ユーザの年齢によるアクセス制限
- 広告の非表示などの機能制限

教育・啓発活動

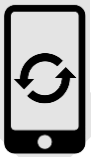
- サービス内啓発コンテンツの設置
- 各種シンポジウム・講演活動への参加

ひっぱりハンティングRPG「モンスターストライク」

不正行為の発生

チートの手口を調査分析

アップデートにて機能改善



アカウント停止措置

※ 不正な利用者に対しては監視や通報などを通じてチェックを行い対応

- チートツールを使ってゲームデータの書き換えなどを行い不正にアイテムを入手したりレベルをあげたりすることでゲームバランスを著しく阻害する行為に対して措置を行う。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.