2007年度第1四半期決算説明会
（2007年04月～06月）

2007年8月1日
株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp/
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保障するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Section.1

2007年度第1四半期　業績概要

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　業績のハイライト

mixi ミクシィ mixi, Inc.

- 前年同期比売上高2.4倍、営業利益・経常利益2倍の成長
- mixiの広告料収益が伸長、コストも抑制され利益率確保

mixi ミクシィ

- ユーザー数・PV数ともに順調な伸び
- mixiモバイルのサイトリニューアルを実施
- フォト・動画機能を全ユーザーへ提供開始

Find Job!

- 上位メニューの追加による顧客単価の向上

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

主要データ ～ mixi ～

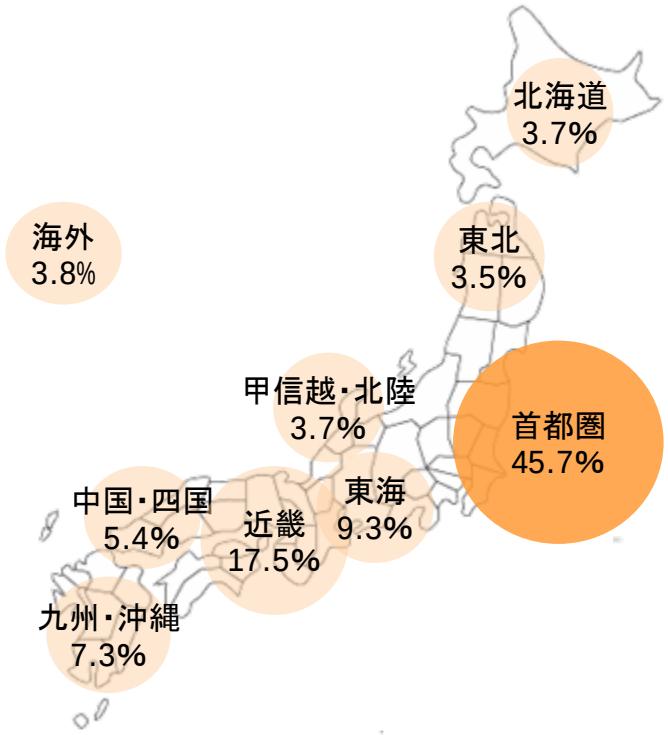
ユーザー数 ＊1		1,110	**万人**
月間PV ＊2	PC	64.8	**億PV**
	mobile	52.7	**億PV**
	合計	117.5	**億PV**
1人当たりPV ＊2	PC	607.0	PV
	mobile	493.3	PV
	合計	1,100.3	PV
月間滞在時間 ＊3		**3時間25分**	
アクティブ率 ＊4		**約** 62 %	

※1 2007年7月末現在 当社調べ
※2 2007年6月末日現在 当社調べ
※3 ネットレイティングス社 6月末現在調べ
（ネットレイティング社の調査には携帯電話からの利用が含まれておりません）
※4 ユーザーが3日以内に当社サイトを利用する率

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ユーザー属性 ～ mixi ～

地域属性(全ユーザー)



モバイルにおいては下記の通り

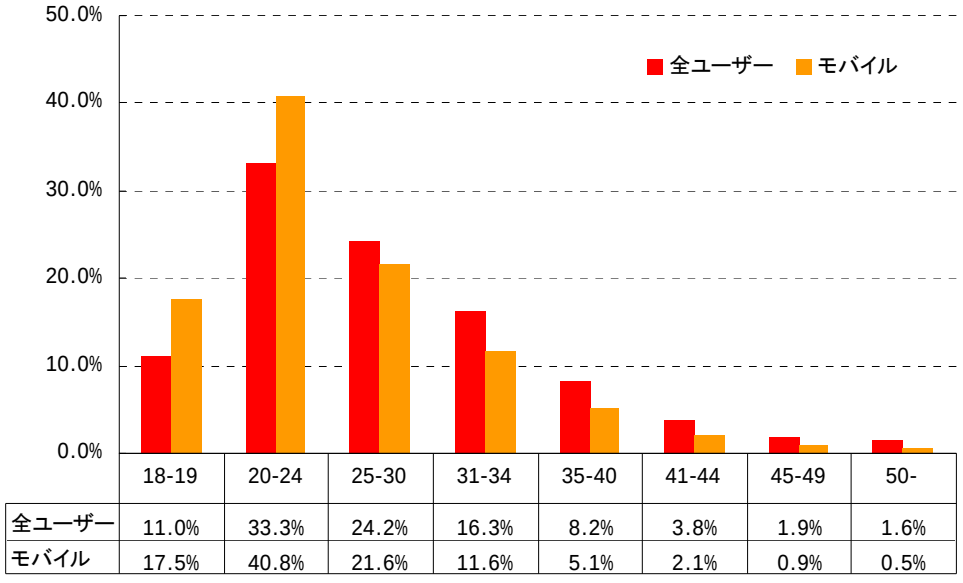
北海道:3.9%　東北:4.0%　首都圏:46.0%

甲信越・北陸:4.0 %　東海:9.6%

近畿:18.2 %　中国・四国:5.9%

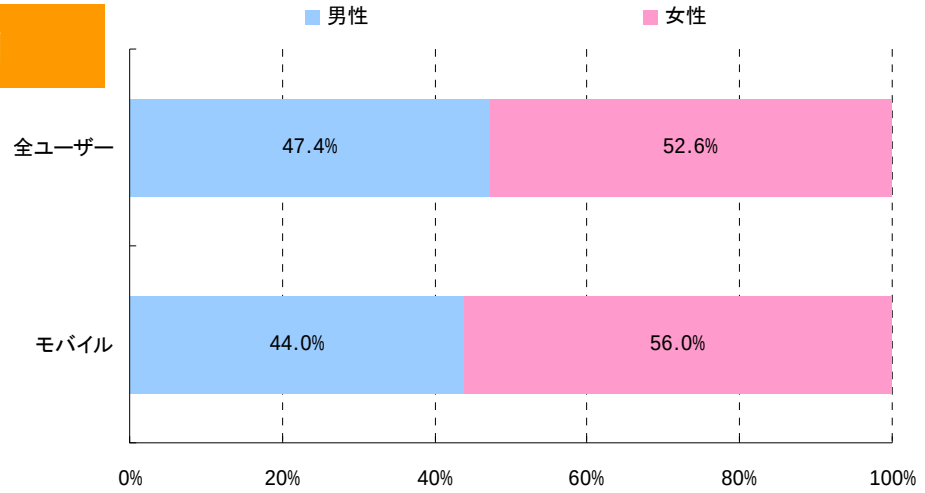
九州・沖縄8.3%

年齢層



	18-19	20-24	25-30	31-34	35-40	41-44	45-49	50-
全ユーザー	11.0%	33.3%	24.2%	16.3%	8.2%	3.8%	1.9%	1.6%
モバイル	17.5%	40.8%	21.6%	11.6%	5.1%	2.1%	0.9%	0.5%

性別



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

主要データ ～ Find Job！ ～

登録企業数 ＊1	約 19,000 社
登録求職者数 ＊1	約 220,000 人
顧客平均単価 ＊2	103,000 円
PV数 ＊2	532 万PV

※1 2007年6月末日現在 当社調べ

※2 FY2007/1Q平均値 当社調べ

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　損益計算書

■ インターネットメディア事業においてはブランディング（旧ターゲティング）広告や公認コミュニティ等のSNS独自の広告が順調に拡大

✓ 特に順調にPVが成長しているmixiモバイルにおいてモバイル広告の売上が増加

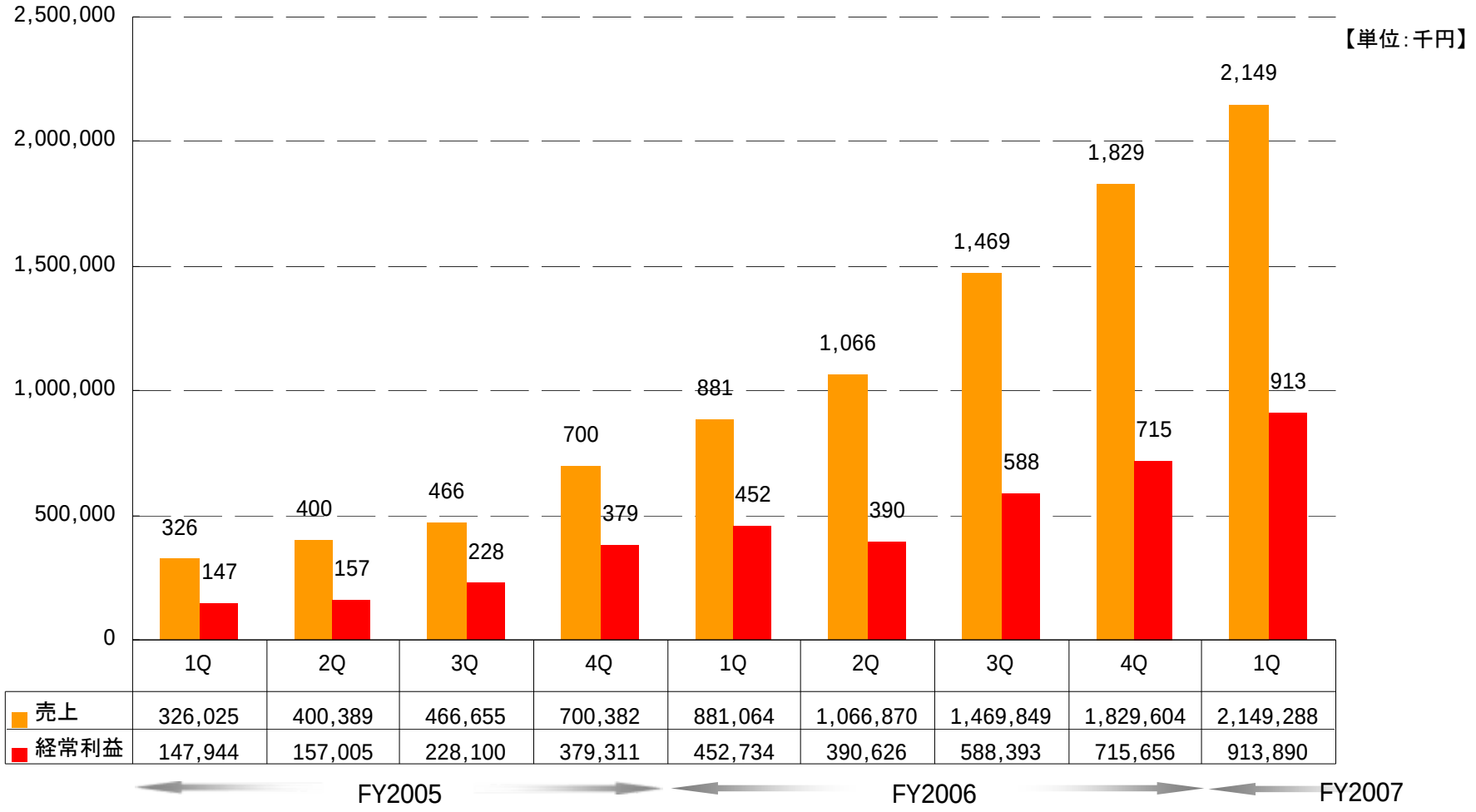
	FY07/1Q (07年4月～6月)	構成比	FY06/1Q (06年4月～6月)	増減率 (YonY)	FY06/4Q (07年1月～3月)	増減率 (QonQ)
売上高	2,149,288	―	881,064	143.9%	1,829,604	17.5%
売上原価	163,635	7.6%	73,416	122.9%	167,283	-2.2%
売上総利益	1,985,653	92.4%	807,647	145.9%	1,662,321	19.5%
営業利益	911,224	42.4%	452,525	101.4%	713,476	27.7%
経常利益	913,890	42.5%	452,734	101.9%	715,656	27.7%
四半期純利益	496,428	23.1%	263,186	88.6%	360,381	37.8%

【単位：千円】

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　業績の推移

■ 四半期ベースではインターネットメディア事業の各種広告の販売が順調に推移し、売上高・経常利益ともに右肩上がりのトレンドで成長



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上	326,025	400,389	466,655	700,382	881,064	1,066,870	1,469,849	1,829,604	2,149,288
経常利益	147,944	157,005	228,100	379,311	452,734	390,626	588,393	715,656	913,890

FY2005　FY2006　FY2007

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　費用構成

- 広告宣伝費は、Find Job !の広告をmixiを有効に活用することで減少、また減価償却費やラック等の賃借料は想定よりコストを抑制
- 販売手数料はインターネットメディア事業の広告収益の成長に伴い増加

	FY07/1Q (07年4月～6月)	構成比	FY06/1Q (06年4月～6月)	増減率 (YonY)	FY06/4Q (07年1月～3月)	増減率 (QonQ)
【売上原価】						
減価償却費	59,478	36.3%	11,525	416.1%	54,950	8.2%
賃借料	77,658	47.5%	56,796	36.7%	78,532	-1.1%
その他	26,499	16.2%	5,095	420.1%	33,801	-21.6%
売上原価合計	163,635	100.0%	73,416	122.9%	167,283	-2.2%
【販管費】						
販売手数料	479,468	44.6%	122,209	292.3%	373,880	28.2%
人件費	222,668	20.7%	95,710	132.6%	189,680	17.4%
広告宣伝費	80,543	7.5%	38,612	108.6%	93,051	-13.4%
外注費	54,542	6.5%	10,918	399.6%	62,011	-12.0%
支払地代家賃	30,408	3.6%	20,884	45.6%	33,707	-9.8%
その他	206,799	19.2%	66,788	209.6%	196,515	5.2%
販管費合計	1,074,428	100.0%	355,121	202.6%	948,844	13.2%

【単位：千円】

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　貸借対照表

- 資産については、ユーザー数の増加・サービス拡充に伴うサーバーの増強、及び、移転に伴う敷金により増加
- 負債については、未払法人税等の支払により減少

	FY07/1Q (07年6月末)	構成比	FY06/1Q (06年6月末)	増減率 (YonY)	FY06/4Q (07年3月末)	増減率 (QonQ)
【資産の部】						
流動資産合計	9,004,801	87.0%	1,037,106	768.3%	9,285,193	-3.0%
固定資産合計	1,349,774	13.0%	305,803	341.4%	1,010,515	33.6%
資産合計	10,354,575	100.0%	1,342,909	671.1%	10,295,709	0.6%
【負債の部】						
流動負債合計	738,939	7.1%	309,814	138.5%	1,177,000	-37.2%
負債合計	738,939	7.1%	309,814	138.5%	1,177,000	-37.2%
【純資産の部】						
資本金	3,679,800	35.5%	64,200	5631.8%	3,679,550	0.0%
資本剰余金	3,649,800	35.3%	34,200	10571.9%	3,649,550	0.0%
利益剰余金	2,286,036	22.1%	934,695	144.6%	1,789,608	27.7%
純資産合計	9,615,636	92.9%	1,033,095	830.8%	9,118,708	5.5%

【単位：千円】

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第1四半期　キャッシュフロー

- 営業活動により増加した資金は、売上の増加等好調な収益によるもの、及び、法人税の支払
- 投資活動により減少した資金は、主にサービス拡充に伴うサーバー等の購入、及び、移転に伴う敷金の支払

	FY07/1Q (07年4月～6月)	FY06/1Q (06年4月～6月)	増減率 (YonY)	FY06/4Q (07年1月～3月)	増減率 (QonQ)
【営業活動によるCF】	80,215	-25,663	―	603,745	-86.7%
【投資活動によるCF】	-396,669	-92,181	330.3%	-1,471,473	―
【財務活動によるCF】	500	0	―	21,798	-97.7%
【現金及び現金同等物の期末残高】	5,924,353	593,140	898.8%	6,240,307	-5.1%

【単位：千円】

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Section.2

2007年度第1四半期　事業報告

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

メディア力強化のための取り組み

- 日記キーワードランキングや絵文字への対応を図ることで、コミュニケーション機能をより強化
- よりリッチなコミュニケーションが図れるよう、フォトアルバム機能や動画機能をプレミアムユーザーだけでなく全ユーザーへ提供開始

絵文字機能の提供によりコミュニケーションがリッチ化



mixi　機能追加・改善	
4/2	mixiプレミアムに日記検索機能追加
4/5	コミュニティリンク機能追加
4/26	日記キーワードランキング機能追加
5/10	日記・コミュニティ等での絵文字対応
5/17	レビュー機能に「グルメ」カテゴリ追加
6/6	コミュニティへの動画掲載機能追加
6/21	mixi動画 一部ユーザーへの提供開始（7/12全ユーザーへの提供開始）
6/26	夏フェス特集を開始
6/27	全ユーザーへのフォトアルバム機能提供
6/28	mixi station 機能追加（フォトアップローダー機能、新着お知らせ機能）
随時	mixiニュース提供元追加

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

メディア力強化のための取り組み

- ■ mixiモバイルをリニューアルすることで、モバイルのユーザビリティや表現力が向上
- ■ 絵文字への対応や動画の閲覧を可能にすることで、モバイルでよりmixiを楽しめる機能を提供
- ⇨ mixiモバイルのPV数が順調に拡大

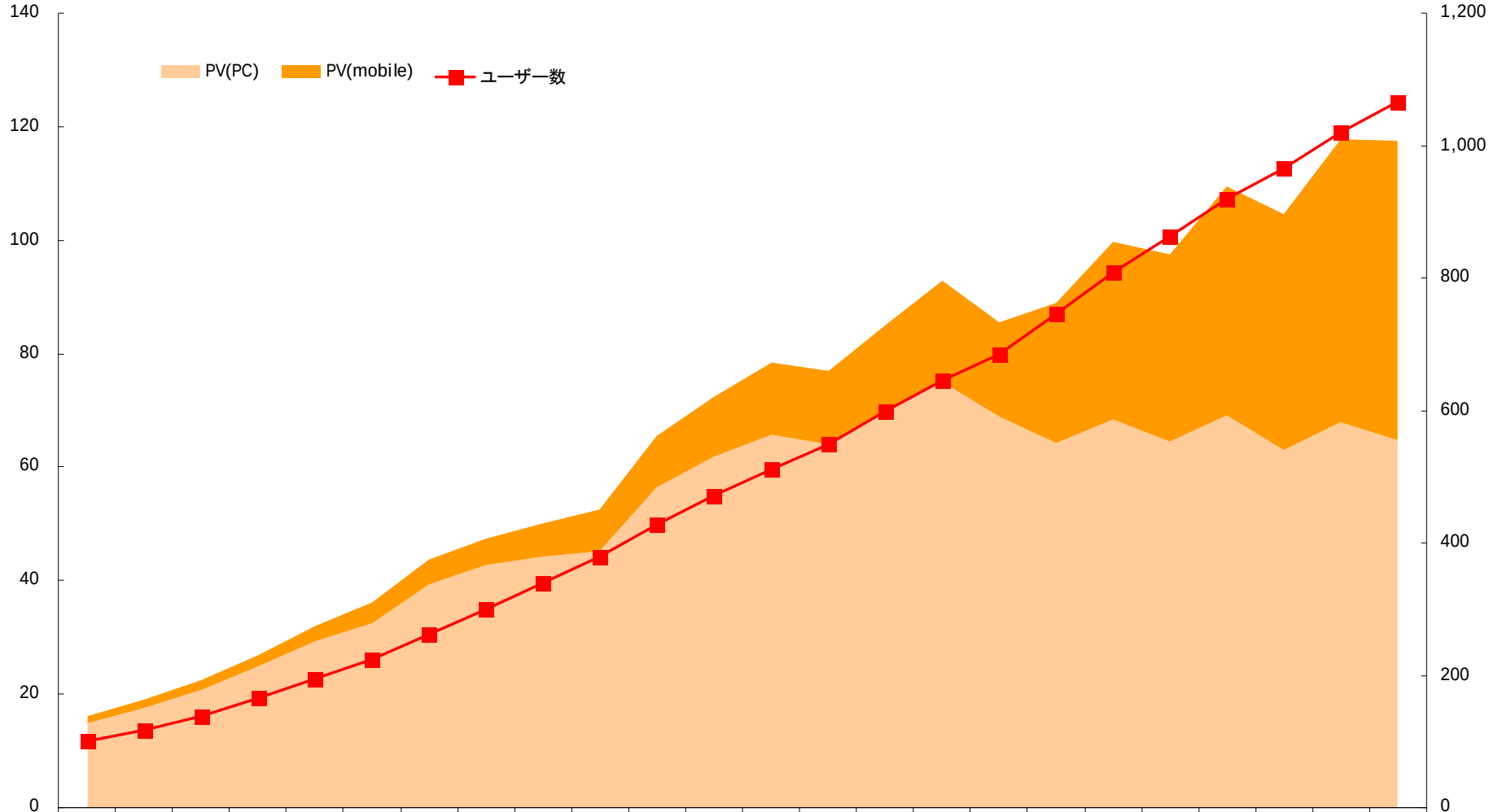
リニューアルにより親しみやすい画面構成



mixiモバイル　機能追加・改善	
4/4	ウィルコム 公式コンテンツ採用
4/5	絵文字入力に対応
4/16	コミュニティ新規作成機能追加
4/17	「ノキア オンラインシェアリング」による日記投稿機能追加
4/25	QRコードによるmixi招待機能追加
6/11	サイトリニューアル実施
6/14	日記動画閲覧機能追加

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ユーザー数、PV数ともに順調に増加



	05/07	05/08	05/09	05/10	05/11	05/12	06/01	06/02	06/03	06/04	06/05	06/06	06/07	06/08	06/09	06/10	06/11	06/12	07/01	07/02	07/03	07/04	07/05	07/06
PV(mobile)	1.1	1.5	1.7	2.2	2.7	3.7	4.3	4.7	5.9	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7	31.3	33.0	40.3	41.7	49.9	52.7
PV(PC)	14.9	17.5	20.7	24.8	29.2	32.5	39.3	42.7	44.1	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2	68.4	64.5	69.1	62.9	67.9	64.8
ユーザー数	100	117	138	165	195	224	263	300	340	380	427	470	511	549	599	646	685	745	809	863	919	966	1,019	1,067

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

売上拡大のための取り組み

- 公認コミュニティを活用したタイアップ広告が拡大し、SNSを活用した様々なマーケティング活動が実施
- モバイル広告はPVの増加に伴い広告メニューの増加や単価向上による収益化の向上

公認コミュニティを活用した取り組み



「カップめん開発オーディション」

- ✓ エースコック株式会社運営
- ✓ 【新商品開発アイデアのオーディション！を実施】して【本当に商品化してしまおう】というコミュニティ
- ✓ 商品化アイデアをコミュニティ内で応募し、アイデア応募者とコミュニティ参加ユーザーからの意見を募りながら、店頭発売に向け、開発作業を進行
- ✓ コミュニティ限定オフ会も実施予定

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

売上拡大のための取り組み

- mixiの情報を提供するWebマガジン「mikly」において、mikly増刊号としてau by KDDI に関するタイアップ広告を展開

⇨ 今後もmixiコンテンツを有効活用した様々なタイアップ広告を展開予定







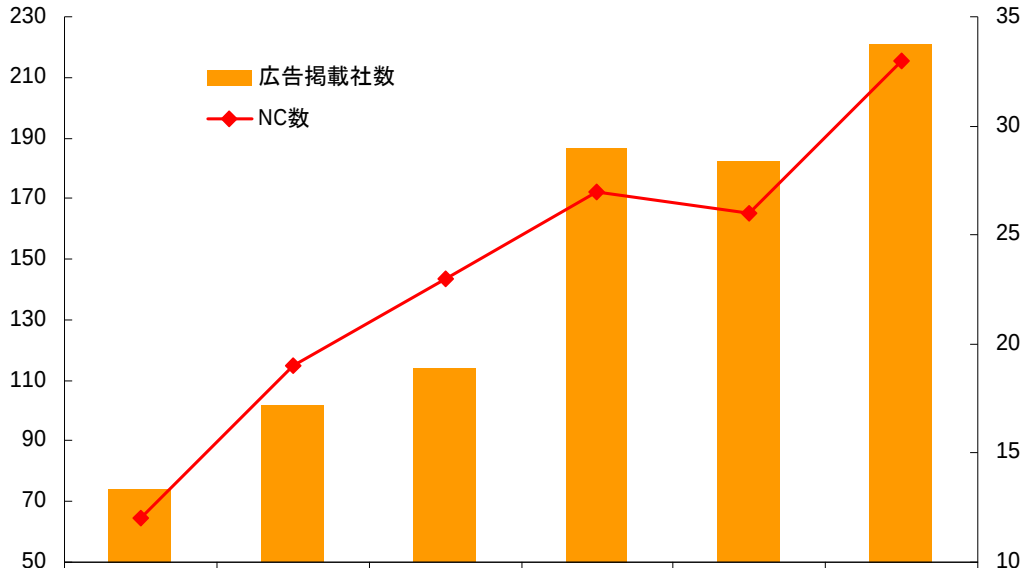


Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

広告掲載企業動向

- FY06/4Qは年初及び2月の影響があったもののFY07/1Qでは月間平均広告掲載社数が221社、そのうちナショナルクライアントが33社となり順調に推移
- 業界別としては引き続き各種人材サービスからの出稿が旺盛

広告掲載社数及びナショナルクライアント社数の推移



	FY05/4Q	FY06/1Q	FY06/2Q	FY06/3Q	FY06/4Q	FY07/1Q
広告掲載社数	74	102	114	187	182	221
NC数	12	19	23	27	26	33

【単位：社数】

※ NC：ナショナルクライアント
日経広告研究所2005年広告費用上位200社

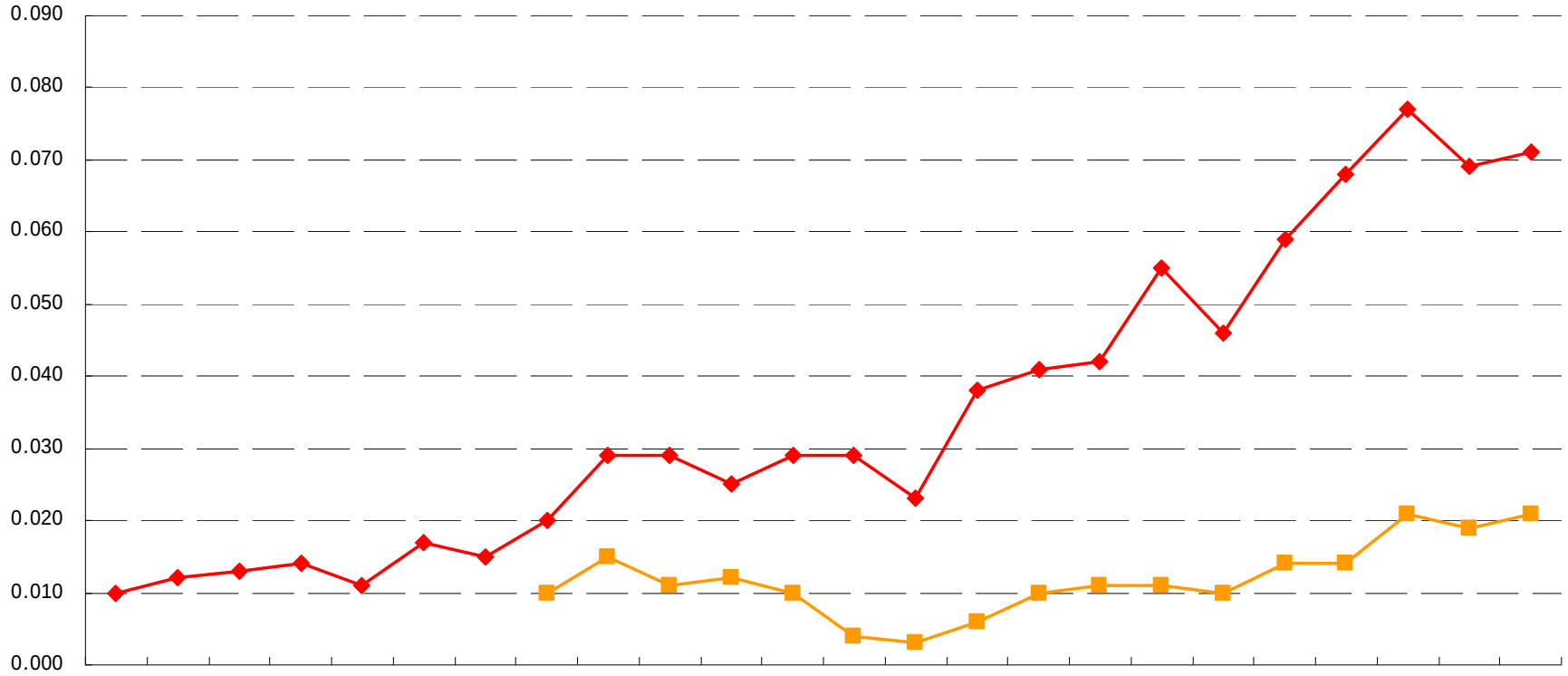
業界別シェア

	FY06/1Q	FY06/2Q	FY06/3Q	FY06/4Q	FY07/1Q
金融・保険・証券	5.6%	4.2%	4.7%	4.6%	5.1%
自動車・関連品（輸送用機器）	2.0%	1.6%	1.0%	2.8%	3.5%
不動産・建設	0.0%	0.9%	1.9%	3.0%	0.9%
各種人材サービス	2.9%	10.4%	15.5%	18.8%	18.0%
コンピュータ・コンピュータ関連	4.4%	6.2%	5.0%	3.3%	1.9%
化粧品・トイレタリー	12.5%	15.6%	13.6%	12.3%	11.4%
交通・レジャー	3.9%	4.3%	4.7%	6.6%	2.7%
飲料・嗜好品	5.3%	3.3%	2.3%	2.0%	2.1%
エンターテインメント系ソフト	6.6%	12.6%	16.4%	18.6%	8.0%
食品	5.4%	4.3%	3.5%	4.2%	5.5%
情報処理サービス・ソフト会社	10.2%	8.9%	3.5%	4.3%	2.1%
移動体通信サービス	2.1%	2.0%	2.1%	1.2%	2.1%
その他	39.2%	25.6%	25.8%	18.3%	36.6%

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

単価の順調な伸び

- 広告メニューの改定や広告枠の新設、また新たな広告手法の展開にともない、PV単価が順調な伸び
- モバイルのPV単価についても、広告枠の新設や広告メニューの改定にともない、順調に上昇



	05/07	05/08	05/09	05/10	05/11	05/12	06/01	06/02	06/03	06/04	06/05	06/06	06/07	06/08	06/09	06/10	06/11	06/12	07/01	07/02	07/03	07/04	07/05	07/06
PV単価(PC)	0.010	0.012	0.013	0.014	0.011	0.017	0.015	0.020	0.029	0.029	0.025	0.029	0.029	0.023	0.038	0.041	0.042	0.055	0.046	0.059	0.068	0.077	0.069	0.071
PV単価(mobile)								0.010	0.015	0.011	0.012	0.010	0.004	0.003	0.006	0.010	0.011	0.011	0.010	0.014	0.014	0.021	0.019	0.021

※ mixiモバイルの広告掲載は06/2月より開始されております。
※ mixiモバイルの広告は一部のページのみの掲載ですが、PV単価はmixiモバイルの全PVで割っております。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Section.3

2007年度第1四半期　事業進捗

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ロードマップの状況

- Phase1：動画・フォトの全ユーザーへの提供やリニューアルを実施し、ユーザー数・PV数ともに順調に推移
- Phase2：モバイル広告は広告枠数の増加、また新規広告メニューを強化しPV単価上昇
- Phase3：7月1日付で組織変更し、新規事業室で海外事業を含めた新規事業を検討開始

Phase.1

メディア力の拡大

ユーザー数、PV、アクティブ率の増大

- 動画・フォトの全ユーザーへのサービス提供
- モバイル機能の充実及びモバイル独自のサービスの提供
- mixiリニューアル
- 検索機能強化
- レコメンド機能強化

Phase.2

広告価値の最大化

SNSの特性を活かした、広告効果の高いメニューの開発

- 検索連動広告
- コンテンツマッチ
- 動画広告の提供
- モバイル広告の強化
- 既存広告の強化

Phase.3

収益モデルの多様化

新たなサービスの提供による成長

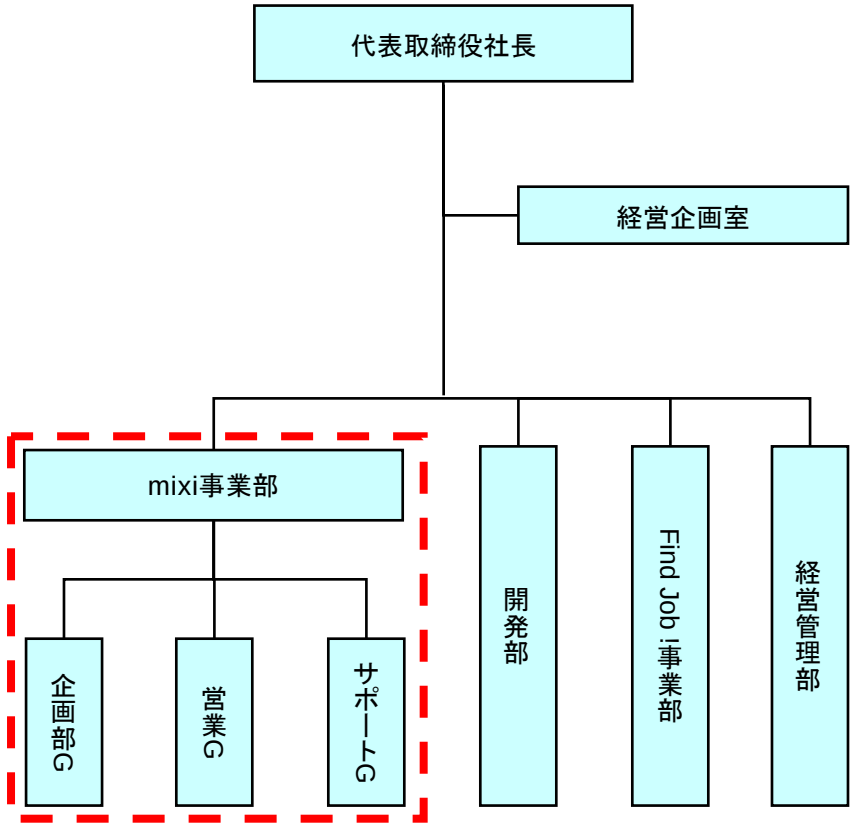
- デジタルコンテンツ等の課金
- ECの展開
- 海外でのmixiの提供

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

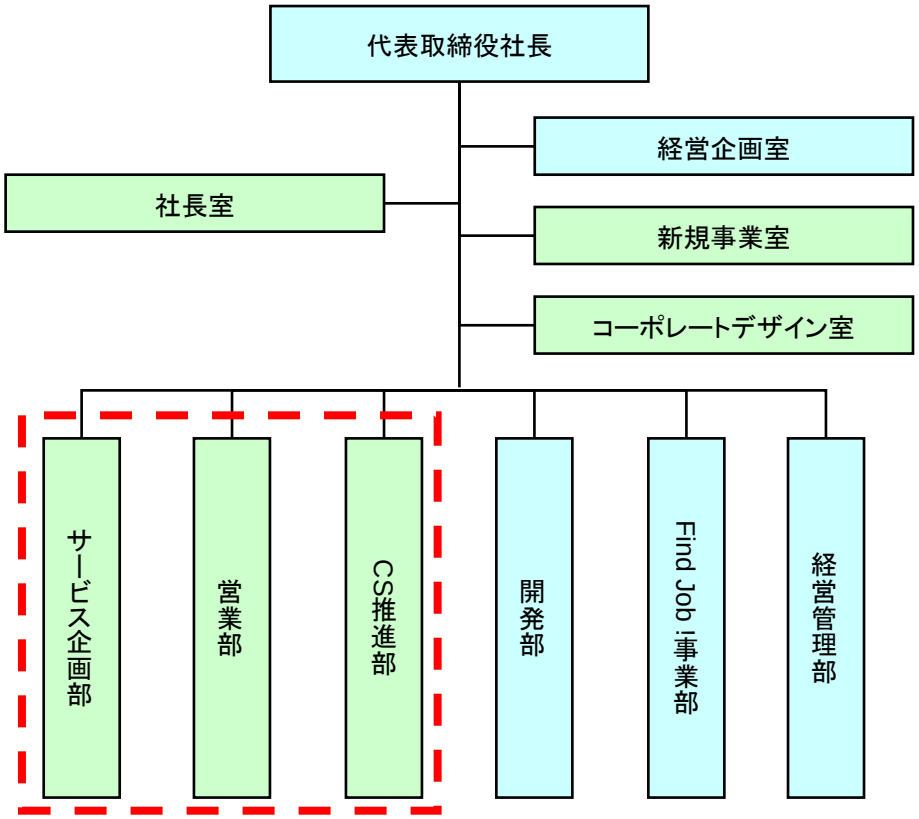
組織変更実施

- 急速に拡大するmixi事業の迅速な意思決定を実行するために、各グループを事業部へとすることで権限委譲を図り、よりスピーディな業務執行を実現
- 海外事業の検討やコーポレートガバナンスの強化を図るべく、新規事業室・コーポレートデザイン室・社長室を新設

旧組織体制



新組織体制



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Appendix

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

会社概要

会社名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）
設立	1999年6月3日
資本金	36億7,980万円（2007年6月30日現在）
所在地	渋谷区道玄坂1-12-1　渋谷マークシティウエスト （07年08月20日より　渋谷区神宮前2-34-17　住友不動産原宿ビル）
主要株主	笠原 健治　60.80% ngi capital株式会社　6.16% ネットエイジキャピタルパートナーズⅠ 業務執行組合員ngi capital株式会社　4.28% ゴールドマンサックスインターナショナル　2.97% 株式会社サイバーエージェント　2.47%
役員構成	代表取締役社長　笠原　健治　取締役　衛藤 バタラ 取締役　小割　洋一　取締役　生田 将司 取締役　片山 正業　常勤監査役　加藤 孝子 監査役　磯崎 哲也　監査役　佐藤 孝幸
従業員数	155名（2007年6月30日現在、契約社員等含む）
沿革	1999年　6月　有限会社イー・マーキュリーを設立 2000年10月　株式会社イー・マーキュリーへ組織変更 2004年　3月　SNS「mixi」の運営を開始 2006年　2月　株式会社ミクシィへ社名変更 2006年　9月　株式会社東京証券取引所マザーズ市場　株式上場

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixi 概要

ソーシャル・ネットワーキング サービス（SNS）とは、自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1のコミュニケーションはもちろんのこと、1対n（登録されている友人・知人やその他のユーザー）のコミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

サイト内におけるユーザー間のメッセージ機能。

個人のプロフィールを公開する機能。

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

CD・書籍・DVD・映画等の感想・評価を公開する機能。

紹介文により、人となりや繋がりをより具体的に把握することが可能。

特に関心のある属性（趣味・嗜好）をテーマとしてコミュニティ（掲示板）を設置できる機能。



日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと（アクセスログ）を閲覧できる機能。

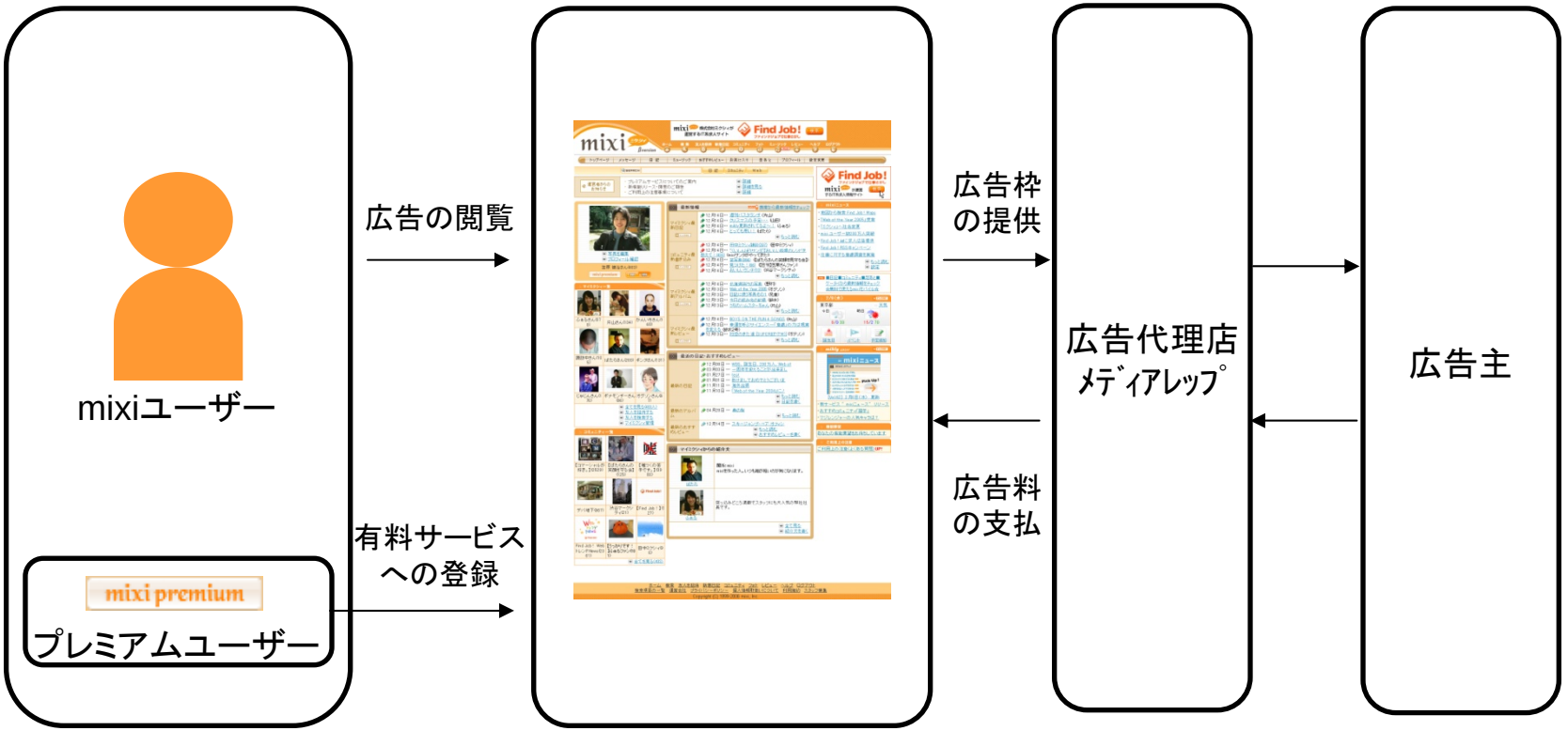
再生した楽曲名・アーティスト名・再生日時をリスト化し表示する機能。

国内外の、時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。

サイト上で簡易に個人の日記（blog）を作成・公開できる機能。他のユーザーはその日記に対するコメントを付記する事が可能。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixi 収益モデル



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

広告メニューと特徴

	特徴	広告メニュー
メディア力	■ ユーザー数1,110万人以上、月間約117.5億PVを誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	ローテーションバナー ログインジャック メガテキスト モバイル広告 書込・メッセージ完了バナー お知らせメール（メール広告）
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的で効果的な広告配信が可能	ブランディング（旧ターゲティング）バナー コミュニティテキスト
クチコミ	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるマーケティング活動が可能	タイアップ広告 公認コミュニティ

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixi プレミアム概要



mixi プレミアムとは、ユーザーの皆様に、より楽しくより便利にmixi をご利用いただくためのオプションサービスの総称です。

・大容量のフォトアルバム

・簡単日記装飾ツール

・アンケート機能

・日記の容量拡大

・メッセージ無期限保存　　等、mixiを更に身近に感じられるサービスをご提供しております。サービスメニューは随時追加していきます。



mixi動画容量の拡大
デジタルカメラや携帯電話で撮影した動画を日記やコミュニティに貼りましょう。自分のトップページへ掲載することもできます。コメント機能があるので、公開してからもいろんな交流が楽しめます。データは1000.0MBまで保存できます。



日記装飾機能
HTMLタグの知識は一切不要。アイコンをクリックするだけで、文字サイズ・色の変更・画像の配置など、より感情豊かな表現が可能になります！
（mixiモバイルでは使えません）



フォトアルバム容量の拡大
仲間と共有したい、マイミクシィに見てもらいたい。そんな写真は、フォトアルバムにアップ！コメント機能があるので、公開してからもいろんな交流が楽しめます。データは1000.0MBまで保存できます。



日記検索
過去の日記はもちろん、書いたばかりの日記も検索できます。



日記容量の拡大
毎日更新派のユーザーの方でも容量を気にせずご利用いただけます。



メッセージ検索
古いメッセージはもちろん、受け取ったばかりのメッセージも検索できます。



メッセージ無期限保存
嬉しかった言葉、笑っちゃうお知らせ、何度も読み返したいメッセージをいつまでも保存しておくことが出来ます！



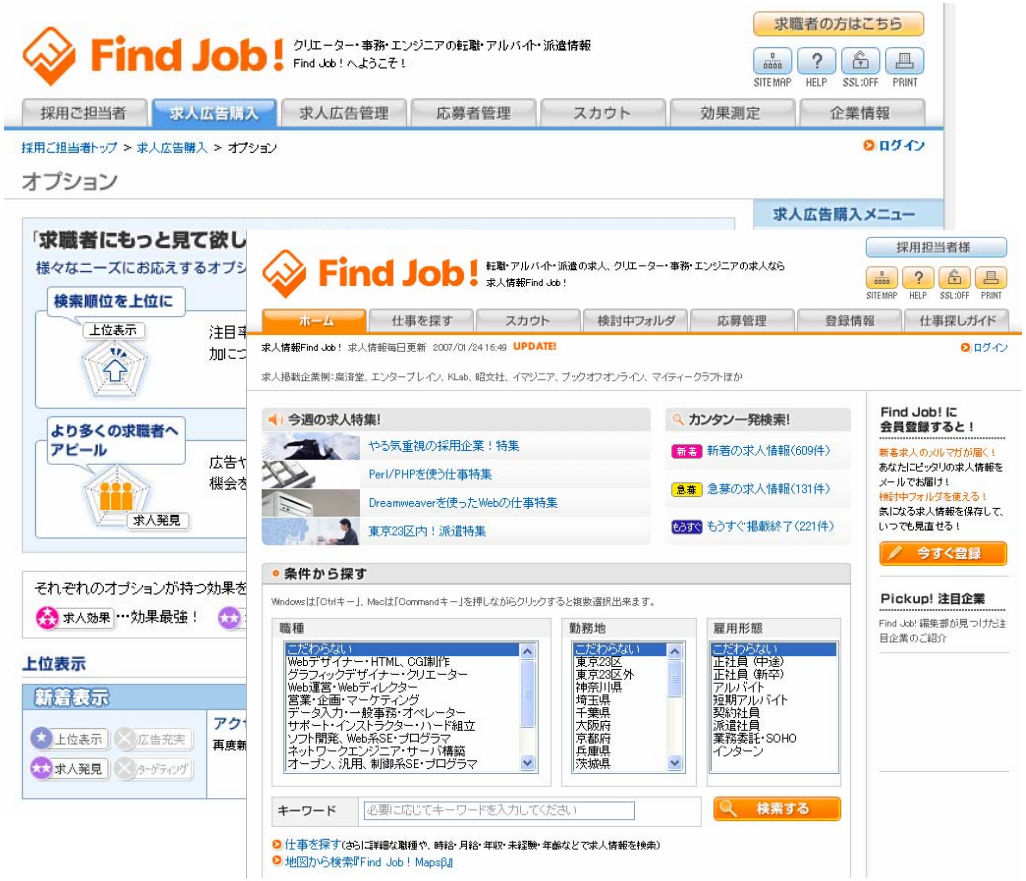
アンケート機能
巷で話題になっているアレコレ、みんなの考え方を聞きたいときはアンケート！コミュニティ内で実施できます。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Find Job! 概要

IT系求人情報サイト「Find Job !」は、サービス開始依頼、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供

「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っている



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化し、正社員からアルバイトまで扱っており、求人企業に質の高い人材を提供しています。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体であるmixiを活用し広告宣伝費を抑制しており、低価格でサービスを提供しています。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体mixiに広告を掲載し、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現しています。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Find Job! **収益モデル**



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

自然エネルギーの導入等エコ活動

- 5月1日よりmixi及びFind Job !で使用している全サーバーの電力量205万kWh（キロワット）を自然エネルギーによる発電にすることで、「グリーン電力化」を図っている
  - ✓ 日本自然エネルギー株式会社から「グリーン電力証書」を購入
  - ⇨ 自然エネルギーによる発電を委託することにより、当社が年間に使用する電力をバイオマス発電、水力発電、風力発電の自然エネルギーとし、年間約800トンのCO2排出量削減に寄与



環境に配慮したサービスの提供のみならず、今後mixiにて、ユーザー参加型のエコ・プロジェクトを検討していくなど、当社のサービスを通じて社会に貢献できるよう、環境活動への取組みを推進

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

世の中にない
新しい価値を生み出す
会社を目指して

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.