2006年度第3四半期 決算説明会
（2006年10月～12月）

株式会社ミクシィ　東証マザーズ　2121
http://mixi.co.jp/

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保障するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを御承知おき下さい。

目次

1. 財務ハイライト

2. 事業ハイライト

3. 第3四半期の取り組み

4. 【特集】mixi動画

5. 今後の取り組み

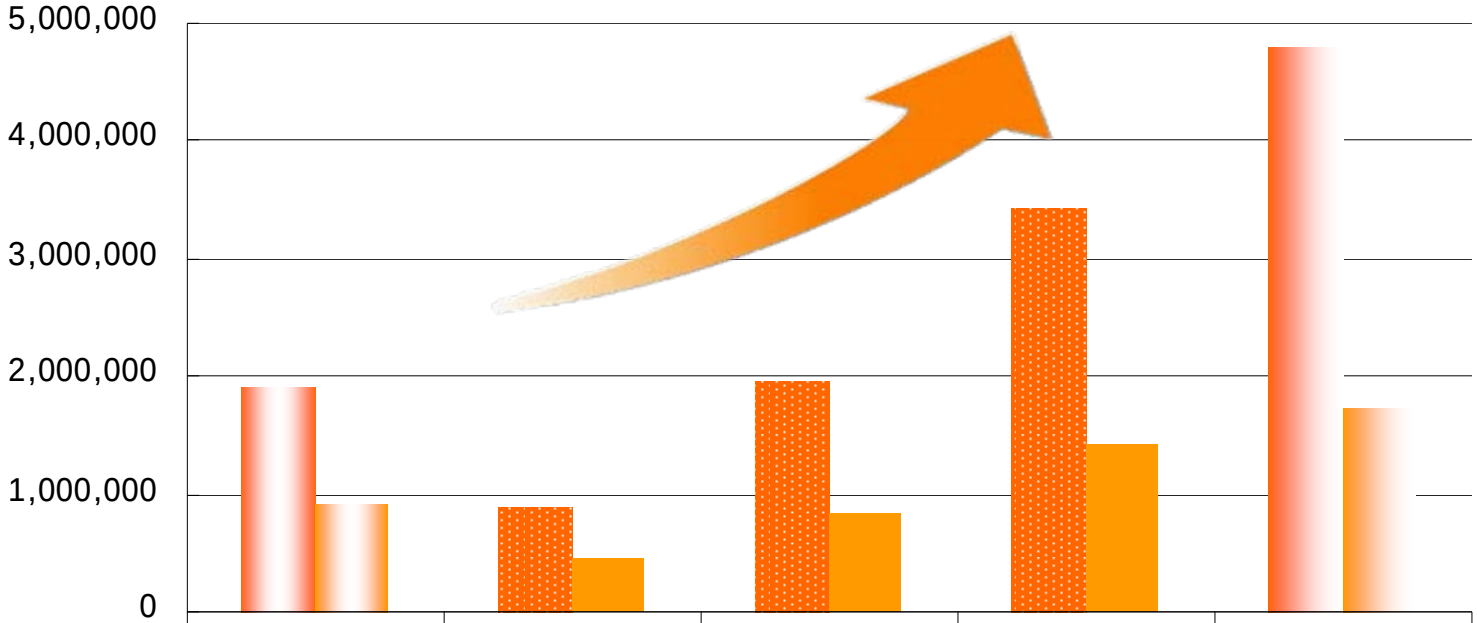
6. 参考資料

■ 財務ハイライト

1. 業績の推移
2. 損益計算書
3. 貸借対照表
4. キャッシュフロー計算書

業績の推移

第3四半期はインターネットメディア事業の各種広告の販売が順調に推移し、売上高3,417,784千円（前年同期比186%増加）、経常利益1,431,753千円（前年同期比169%増加）となりました。



	前年通期	2007年3月期 第1四半期	2007年3月期 中間期	2007年3月期 第3四半期	2007年3月期 通期予測
売上高(千円)	1,893,452	881,064	1,947,934	3,417,784	4,789,000
経常利益(千円)	912,361	452,734	843,360	1,431,753	1,719,000

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第8期3Q 損益計算書

インターネットメディア事業においてはメディア価値の向上及び広告価値の増大により広告売上及びプレミアム売上は順調に推移いたしました。また、インターネット求人広告事業においても、利用企業数、登録求職者数及び求人数が順調に推移いたしました 。

	第3四半期	前年同期	増減率 (YonY)	前四半期	増減率 (QonQ)
売　上　高	1,469,849	466,655	215.0%	1,066,870	37.8%
営 業 利 益	591,404	228,144	159.2%	427,311	38.4%
営業利益率	40.2%	48.9%	—	40.1%	—
経 常 利 益	588,393	228,100	158.0%	390,626	50.6%
経常利益率	40.0%	48.9%	—	36.6%	—
四半期純利益	317,152	135,525	134.0%	177,378	78.8%

※　前期の第3四半期においては未監査であります。

（単位：千円）

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第8期3Q 貸借対照表

mixi ミクシィ mixi, Inc.

第3四半期においては、インターネットメディア事業においてアドサーバーを購入、mixiユーザー数の増加、サービスの拡充に伴うサーバーの増強もあり、積極的に固定資産に資金を投下いたしました。

	第3四半期	前四半期	増減率 (QonQ)
【資産の部】			
流動資産合計	8,838,016	7,937,734	11.3%
固定資産合計	655,288	390,779	67.7%
資産合計	9,493,305	8,328,513	14.0%
【負債の部】			
流動負債合計	756,779	630,689	20.0%
負債合計	756,779	630,689	20.0%
【純資産の部】			
資本金	3,668,650	3,307,875	10.9%
資本剰余金計	3,638,650	3,277,875	11.0%
利益剰余金計	1,429,226	1,112,074	28.5%
純資産合計	8,736,526	7,697,824	13.5%

（単位：千円）

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

第8期3Q キャッシュ・フロー計算書

- 営業活動により増加した資金は広告売上増加等、好調な収益により順調に推移しておりますが、法人税等の中間納付213,112千円を行っているため前四半期より減少しております。
- 投資活動により使用した資金は、主にmixiのユーザー数の伸びに伴うサーバー等の購入代259,341千円によるものであります。
- 財務活動による資金の増加は、主にIPOに伴うオーバーアロットメントによる売出しを行ったことによる第三者割当による収入717,859千円によるものであります。

	第3四半期	前四半期
営業活動によるCF	346,245	395,618
投資活動によるCF	△1,328,110	△103,570
財務活動によるCF	718 ,600	6,464,313

（単位：千円）

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

■ 事業ハイライト

1. 事業ハイライト
2. インターネットメディア事業_mixi
3. インターネット求人広告事業_Find Job！

第8期3Q　事業ハイライト

mixi

- 広告単価の上昇に伴う売上の増加
- mixiモバイル・ミュージック機能向上
- 動画共有サービス準備（2/5スタート予定）
- 初心者コンテンツ・健全性向上の為の施策実施

Find Job!

- プロモーションの実施による売上の増加
- 最上位プランの新設準備（2/10スタート予定）

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixi 主要データ

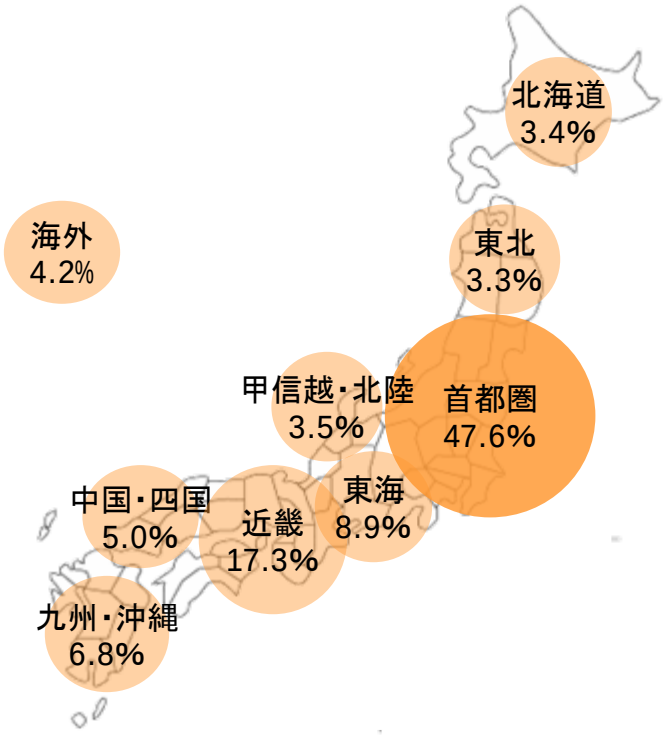
ユーザー数 ※1		801万人
月間PV ※2	PC	64.2億PV
	mobile	24.7億PV
	合計	88.9億PV
一人当たりのPV ※2	PC	861PV
	mobile	331PV
	合計	1,192PV
サイトの月間滞在時間 ※3		2時間58分
アクティブ率 ※4		約67%

※1 平成19年1月28日現在 当社調べ
※2 平成18年12月末日現在 当社調べ
※3 ネットレイティングス社 12月末現在調べ（ネットレイティング社の調査には携帯電話からの利用が含まれておりません）
※4 ユーザーが3日以内にサイトを利用する率

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ユーザー属性　～ mixi ～

地域属性（PC）



モバイルにおいては下記の通り

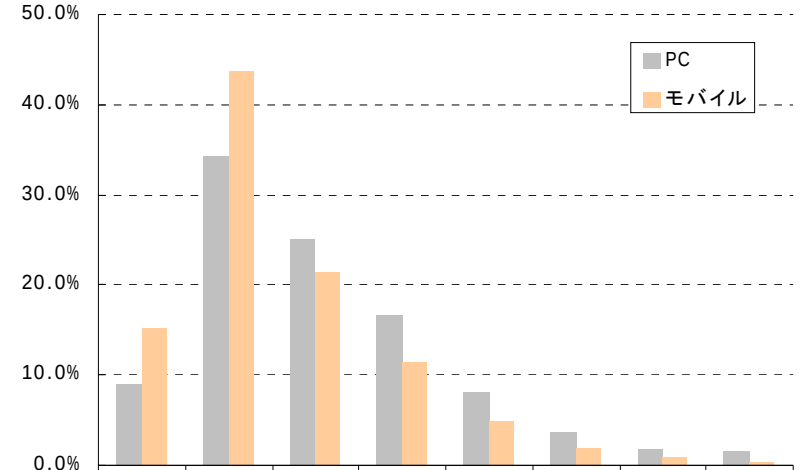
北海道：3.5%　東北：3.5%　首都圏：50.1%

甲信越・北陸：3.6 %　東海：8.9%

近畿：18.0 %　中国・四国：5.2%

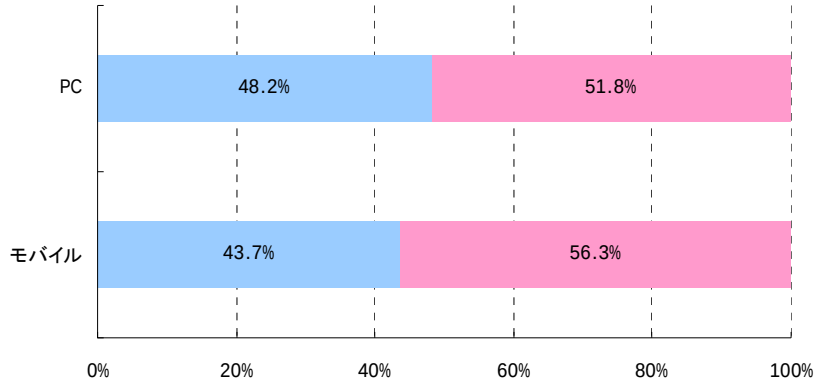
九州・沖縄7.2%

年齢層



	18-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-
PC	9.0%	34.2%	25.2%	16.5%	8.1%	3.6%	1.8%	1.6%
モバイル	15.2%	43.8%	21.4%	11.4%	4.9%	2.0%	0.8%	0.4%

性別



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Find Job！ 主要データ

登録企業数　※1	約18,000社
登録求職者数　※1	約210,000人
顧客平均単価　※2	約92,000円
PV数　※2	476万PV
求職者満足度※3	第1位

※1　平成18年12月末日現在　当社調べ
※2　第3四半期平均値　当社調べ
※3　ネットアンドセキュリティ総研株式会社「転職サイト比較調査2006」調べ

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

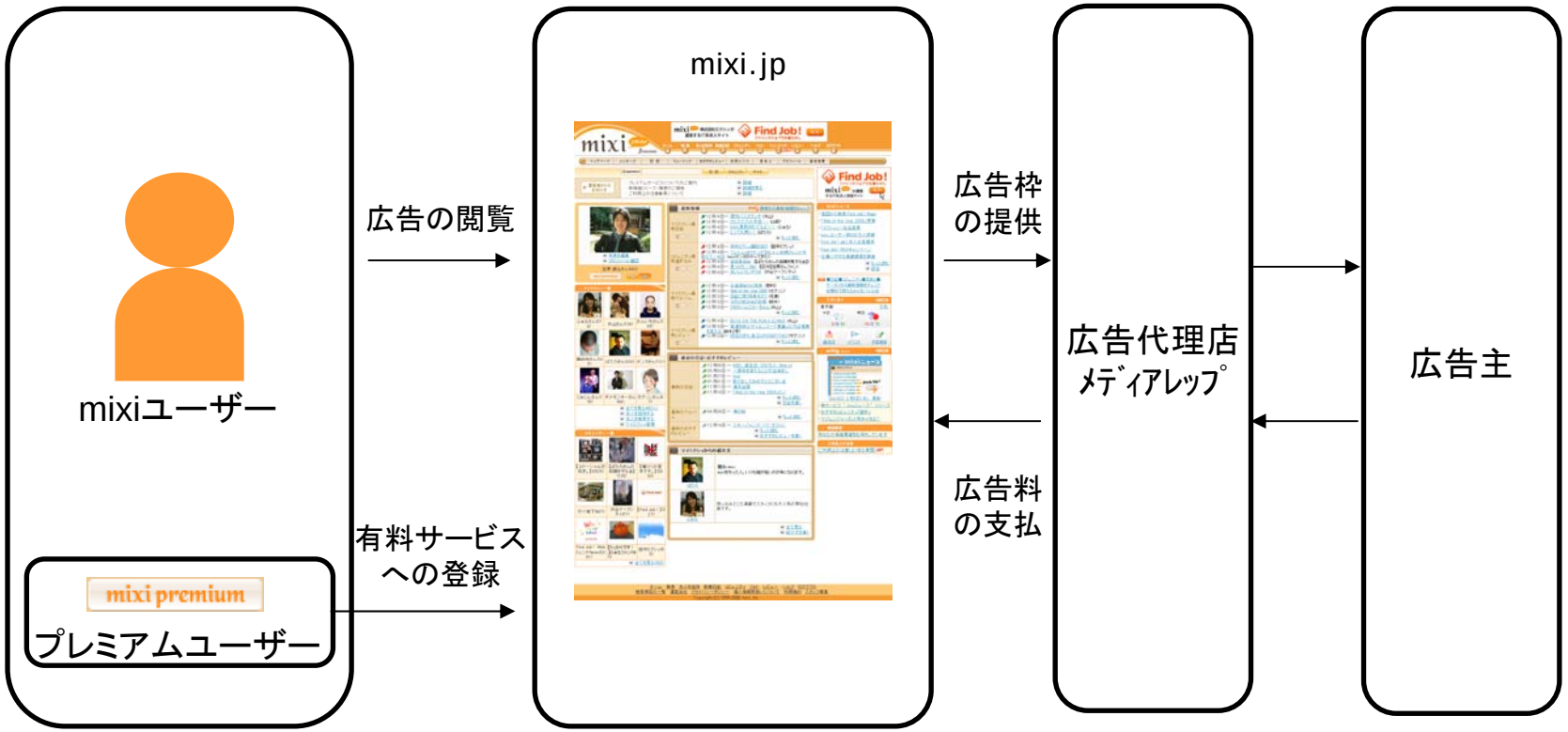
■ 第3四半期の取り組み

1. 収益モデル
2. 事業戦略
3. Phase.1
4. Phase.2

mixi 収益モデル

取り組み

- 収益モデル
- 事業戦略
- Phase1.
- Phase2.



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

3つのPhase.に分けた事業展開

広告売上（ PV × PV単価 ）
Phase.1 Phase.2
＋
プレミアム売上（ユーザー数×加入率×315円）
Phase.1
＋
アプリケーション（Find Job !）売上
Phase.3

Phase.1

メディア力の拡大

居心地の良さ、使い勝手の良さを追求する事により、ユーザーの満足度を最大化し、その結果として、ユーザー数、PV、アクティブ率の増大を目指します。

Phase.2

広告価値の最大化

SNSの特性を活かした、広告効果の高いメニュー（ターゲティング、バイラル、バズ）の開発を行い、収益の最大化を目指します。

Phase.3

アプリケーションの創出

ユーザー数やPVといったmixiのメディア力を活かした収益モデル、あるいはSNSと親和性の高い収益モデルの創出を目指します。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Phase1.メディア力拡大への取り組み_1

広告（ PV × PV単価 ）＋プレミアム（ユーザー数×加入率×315円）＋アプリケーション

初心者コンテンツのリリース　及び　健全性向上の為の施策の実施



10/11	啓蒙コンテンツ（利用上の注意）の掲示（ 11/10　ver2）
10/18	ページタイトル表示
10/26	おすすめレビューの満足度表示
11/08	日記等の画像直リンクが不可視に
12/01	**初心者コンテンツリリース**
12/18	**名前欄、性別欄 公開レベル設定**
12/25	コミュニティのURL設定機能リリース
12/27	コミュニティ副管理人機能設置

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Phase1.メディア力拡大への取り組み_2

広告（ PV × PV単価 ）＋プレミアム（ユーザー数× 加入率 × 315円）＋アプリケーション

モバイル　及び　ミュージックに注力し、取り組みを強化



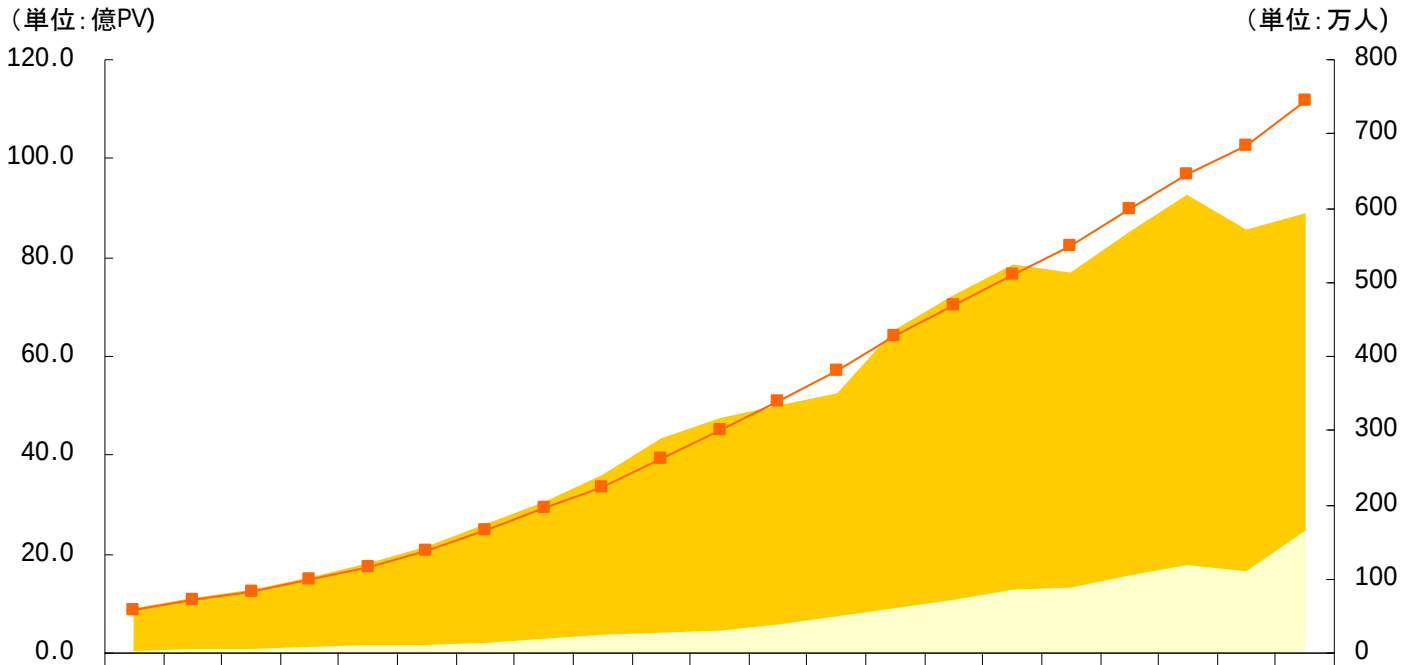
12/01	mixiプレミアムサービス内容変更 **モバイルからのメッセージ送受信機能を全体開放**
12/04	**モバイルからの登録、招待を開始**
12/07	mixiミュージックでmora win提携（楽曲の試聴が可能に）
12/21	iPodで聴いた楽曲もmixi ミュージックに反映 **au 公式サイトに登録**

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ユーザー数、PV数共に順調に増加

広告（PV × PV単価 ）＋プレミアム（ユーザー数 × 加入率 × 315円）＋アプリケーション

モバイルからの登録・招待等の施策により順調に推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
PV（PC）	8.4	10.4	12.1	14.4	16.6	19.8	23.7	28.0	32.5	39.3	42.7	44.1	45.3	56.4	61.7	65.8	64.0	69.5	75.0	68.9	64.2
PV（mobile）	0.6	0.8	0.9	1.1	1.5	1.7	2.2	2.7	3.7	4.3	4.7	5.9	7.3	9.1	10.7	12.7	13.1	15.6	17.9	16.7	24.7
ユーザー数	59	71	84	100	117	138	165	195	224	263	300	340	380	427	470	511	549	599	646	685	745

2006年3月期　2007年3月期

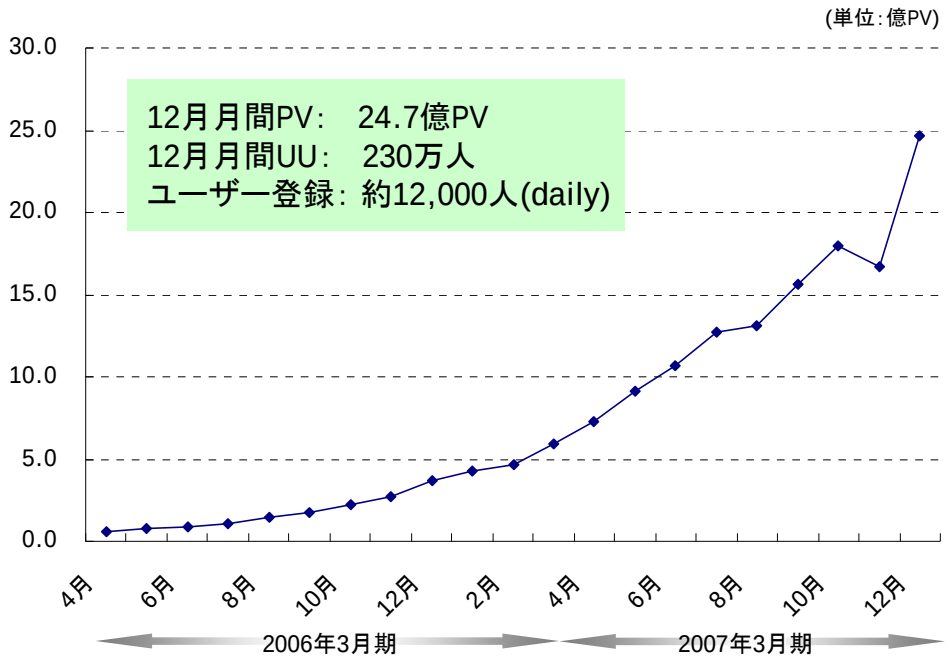
※11月よりPV（mobile）の集計方法を変更しております。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixiモバイルの成長

- 12月よりメッセージの送受信をモバイルで利用可能に、またモバイルからの登録・紹介を開始したことでPVが著しく増加（モバイルのみで1日1億PV突破）
- 1月5日にはQRコード*を利用したマイミク申請が可能となったことで、よりリアルな場でのmixiを通じたコミュニケーションが活発化
- 2月5日にはNTTドコモの公式サイトへの登録が予定され、より身近にmixiを利用できる環境が実現

mixiモバイルのPV推移



※11月よりPV（mobile）の集計方法を変更しております。

QRコードによるマイミク申請



モバイルキャリアとの取り組み

NTT DoCoMo × mixi

2月5日（予定）より公式サイト入り

＊昨年12月21日よりauの公式サイト入り

ユーザビリティ向上により更なる成長が実現可能

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

※ QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標

Phase2.広告価値最大化への取り組み

広告（ PV × PV単価 ）＋プレミアム（ユーザー数×加入率×315円）＋アプリケーション

- ローテーションバナー・ターゲティングバナーはじめ広告単価の引き上げ
- モバイル広告メニューの枠数増加に伴う収益の拡大

10/1	**主要広告メニューの料金改定**
10/上旬	**モバイル広告メニュー　枠数追加**
10/中旬	ADサーバーの導入
12/上旬～	他媒体との共同タイアップ広告（mixi × @cosme ）

mixi × @cosme



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

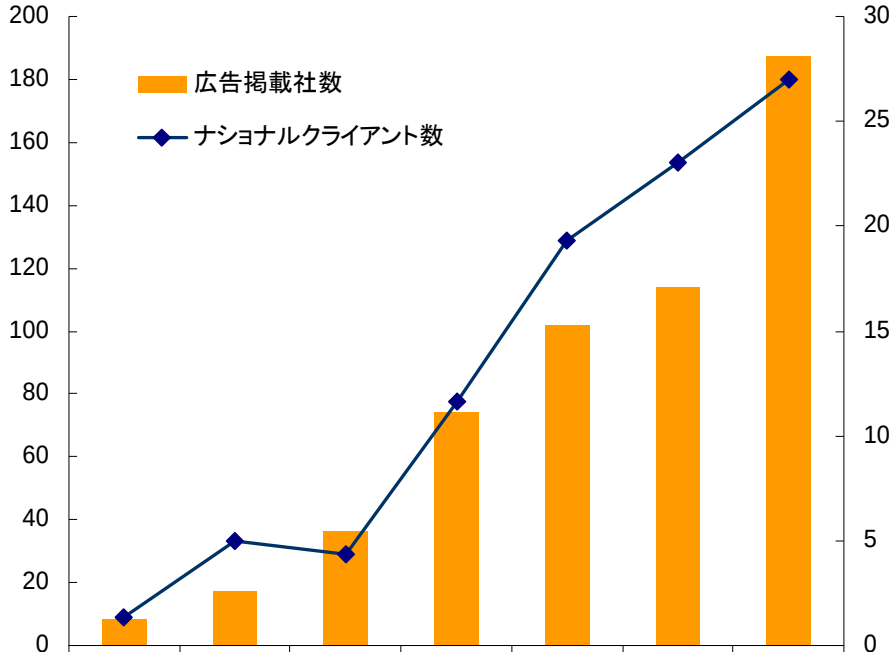
mixiの広告媒体としての強み

	mixiの特徴	広告メニュー
メディア力	■ 月間約90億PVを誇る日本有数のメディア力 ⇨ ユーザーへの幅広いリーチが可能	ローテーションバナー ログインジャック メガテキスト メッセージバナー モバイル広告 お知らせメール（メール広告）
ターゲティング	■ 性別・年齢・居住区でユーザー属性に応じたターゲティング ⇨ 効率的な広告配信が可能	ブランディング（旧ターゲティング）バナー コミュニティテキスト
クチコミ	■ 公認コミュニティ・公認アカウントによるユーザーとコミュニケーション可能なプロモーション ⇨ ユーザーへの直接的なアプローチやクチコミの拡がりによるバズマーケティングが可能	タイアップ広告

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

広告掲載企業の動向

- 月間平均広告掲載社数が第3四半期で187社となり順調に推移
- ナショナルクライアントからの出稿も増加傾向
- 業種としては各種人材サービスやエンタメ系企業からの出稿が旺盛



	FY05/1Q	FY05/2Q	FY05/3Q	FY05/4Q	FY06/1Q	FY06/2Q	FY06/3Q
広告掲載社数	9	18	37	74	102	114	187
ナショナルクライアント数	1	5	4	12	19	23	27

※ナショナルクライアント：日経広告研究所2005年広告費用上位200社

	FY06/1Q	FY06/2Q	FY06/3Q
金融・保険・証券	5.6%	4.2%	4.7%
自動車・関連品（輸送用機器）	2.0%	1.6%	1.0%
不動産・建設	0.0%	0.9%	1.9%
各種人材サービス	2.9%	10.4%	15.5%
コンピュータ・コンピュータ関連・事務機器	4.4%	6.2%	5.0%
化粧品・トイレタリー	12.5%	15.6%	13.6%
交通・レジャー	3.9%	4.3%	4.7%
飲料・嗜好品	5.3%	3.3%	2.3%
エンターテインメント系ソフト	6.6%	12.6%	16.4%
食品	5.4%	4.3%	3.5%
情報処理サービス・ソフト会社	10.2%	8.9%	3.5%
移動体通信サービス	2.1%	2.0%	2.1%
その他	39.2%	25.6%	25.8%

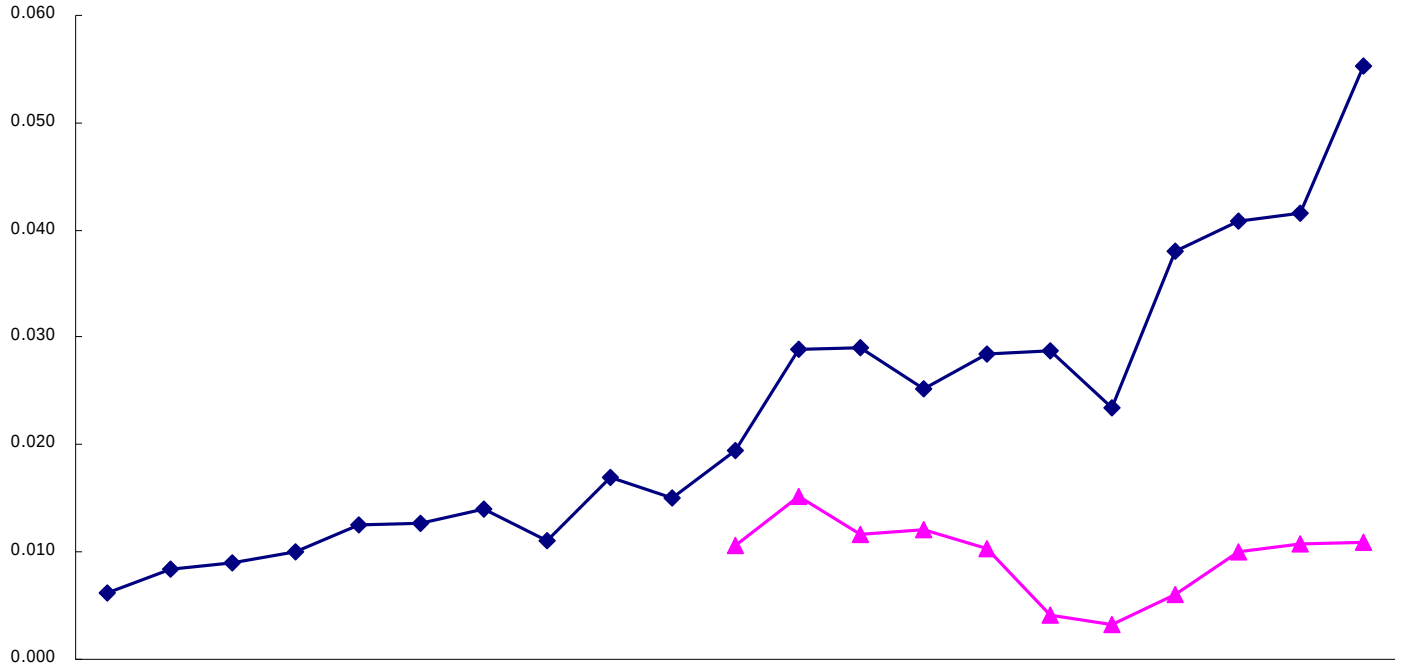
Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

広告単価の順調な伸び

広告（ PV × PV単価 ）＋プレミアム（ユーザー数×加入率×315円）＋アプリケーション

- 料金改定及び新たな広告企画の実施にともない、広告単価（広告料金）も順調に上昇
- モバイルのPV単価については、4Qより広告枠を新設

※ mixiモバイルの広告掲載は06/2月より開始されております。
※ mixiモバイルの広告はトップページのみの掲載ですが、PV単価は全PVで割っております。



	05/04	05/05	05/06	05/07	05/08	05/09	05/10	05/11	05/12	06/01	06/02	06/03	06/04	06/05	06/06	06/07	06/08	06/09	06/10	06/11	06/12
PV単価(PC)	0.006	0.008	0.009	0.010	0.013	0.013	0.014	0.011	0.017	0.015	0.020	0.029	0.029	0.025	0.029	0.029	0.023	0.038	0.041	0.042	0.055
PV単価(mobile)											0.011	0.015	0.012	0.012	0.010	0.004	0.003	0.006	0.010	0.011	0.011

2006年3月期　2007年3月期

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

【特集】mixi動画

動画共有サービスの概要



① サブメニュー（フォトアルバム→動画・フォト）
② マイミクシィ最新動画（テキスト情報）

動画共有サービスの概要

- サービス開始時期：2月5日（予定）
- 動画アップロード条件
  - ✓ 時間：5分
  - ✓ 容量：50MB （1人当たり容量制限：合計500MB）
  - ✓ ファイル形式：avi、mov、mpg(mpeg)、wmv 、3gp
- 対象：mixiプレミアムユーザー
- 動画共有サービス内容
  - ✓ 動画一覧ページ、日記への引用、タグ機能
  - ✓ 携帯電話で撮影した動画のアップロード
- 著作権等管理プログラムの設置

mixiでのコミュニケーション手段

日記
コミュニティ
メッセージ
レビュー
→ ミュージック
フォト
→ 動画

mixiでのコミュニケーションのリッチ化

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

■ 今後の事業展開

1. 今後の取り組み
2. 業績予想

今後の取り組み

動画・音楽などのリッチコンテンツ強化

mixiモバイルの強化

広告単価の拡大

健全性向上の為の施策実施

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

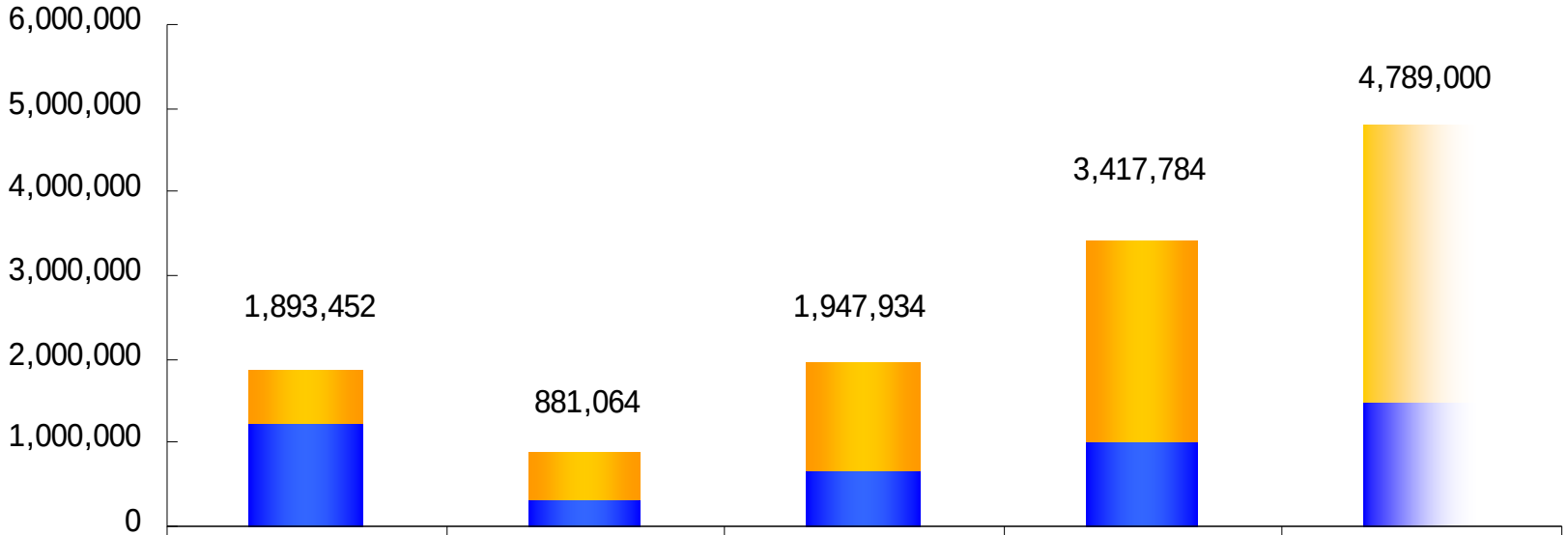
第8期　売上高の推移及び通期業績予測

mixi

各機能の提供・改良+広告価値の最大化＝サービス向上・収益増加

Find Job!

mixi活用による広告宣伝効果＋広告宣伝費の抑制＝利益率を確保しながら収益の拡大



	2006年3月期	2007年3月期 第1四半期	2007年3月期 中間期	2007年3月期 第3四半期	2007年3月期 通期予想
mixi	640,837	554,704	1,281,984	2,405,206	3,297,000
Find Job !	1,221,726	326,360	665,950	1,012,577	1,492,000

（単位：千円）

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

■ 参考資料

1. 会社概要
2. mixi
3. Find Job!
4. 運営体制
5. 広告メニュー詳細

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ
設　　立	1999年6月3日
資 本 金	36億6,865万円（2006年12月末日現在）
所 在 地	渋谷区道玄坂1-12-1　渋谷マークシティウエスト
主要株主	笠原 健治　63.1% ネットエイジキャピタルパートナーズⅠ 　業務執行組合員 ネットエイジキャピタルパートナーズ株式会社　8.0% ネットエイジキャピタルパートナーズ株式会社　6.9% 株式会社サイバーエージェント　6.5% バタラ ケスマ　3.5%
役員構成	代表取締役社長　笠原 健治　取締役　バタラ ケスマ 取締役　塚田 寛一　社外取締役　西川 潔 取締役　小割 洋一　常勤監査役　加藤 孝子 取締役　生田 将司　監査役　磯崎 哲也
従業員数	114名(2006年12月末現在・契約社員含む)
沿革	1999年　6月　有限会社イー・マーキュリーを設立 2000年10月　株式会社イー・マーキュリーへ組織変更 2004年　3月　ソーシャル・ネットワーキングサービス「mixi」の運営を開始 2006年　2月　株式会社ミクシィへ社名変更

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ソーシャルネット・ワーキング・サービス　mixi とは

ソーシャル・ネットワーキング・サービス（SNS）とは、自分の友人や知人をサイト上で一覧管理し、1対1のコミュニケーションはもちろんのこと、1対n（登録されている友人・知人やその他のユーザ）のコミュニケーションも簡単に行うことができるWebサービス

サイト内におけるユーザー間のメッセージ機能。

個人のプロフィールを公開する機能。

友人・知人の一覧表。これらをたどることにより人脈を可視化することが可能。

CD・書籍・DVD・映画等の感想・評価を公開する機能。

紹介文により、人となりや繋がりをより具体的に把握することが可能。

特に関心のある属性（趣味・嗜好）をテーマとしてコミュニティ（掲示板）を設置できる機能。約130万のコミュニティが存在。（07/1月末現在）



日記やプロフィール等を閲覧した他のユーザーの足あと（アクセスログ）を閲覧できる機能。

再生した楽曲名・アーティスト名・再生日時をリスト化し表示する機能。

国内外の、時事・スポーツ・IT等のニュースを配信するサービス。配信されたニュースを元に日記や関連コミュニティを表示することが可能。ニュース提供元は25社。（07/1月現在）

サイト上で簡易に個人の日記（blog）を作成・公開できる機能。他のユーザーはその日記に対するコメントを付記する事が可能。1日あたり約80～90万件更新される。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Find Job！とは

IT系求人情報サイト「Find Job！」は、サービス開始依頼、ITベンチャー企業等を主たる顧客層とし、「エンジニア」「クリエーター」等のIT系職種を中心に、事務系職種、営業・企画系職種等の求人情報を提供しています。「スカウトメール機能」（匿名履歴書データを企業側が検索し、求職者にアプローチする機能）等を始め、ユーザーニーズに応じた様々なコンテンツを提供することにより、利便性及び信頼性の向上を図っております。



特徴1. IT系に特化

IT系の人材に特化し、正社員からアルバイトまで扱っており、求人企業に質の高い人材を提供しています。

特徴2. 高い費用対効果

インターネットを活用し、営業コストやオペレーションコストを削減。また、自社媒体であるmixiを活用し広告宣伝費を抑制しており、低価格でサービスを提供しています。

特徴3. 自社媒体mixiとの連携

自社媒体mixiに広告を掲載し、求職者の獲得を行うとともに、広告宣伝費の抑制を実現しています。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

Find Job！ 収益モデル



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

mixiの運用体制

mixiでは、招待制をとっており、現実の友人・知人関係をネット上で再現出来るため、従来のインターネットサービスに比べ、無責任な発言等が行われにくいと言えます。

しかしながら、現実社会でも各種トラブルが発生するように、人間同士のコミュニケーションが発生するmixiでは、同様の事態が発生する可能性があります。

mixiでは以下のような運用体制を設け、ユーザーの皆様に安心してご利用いただけるサイト作りを目指しております。

- 24時間、365日のサポート・サイト監視
- ユーザーからの通報に対しての対応だけでなく、人的・システム的なパトロールを実施
- 利用上の注意をサイト上に掲載し、ユーザーに注意喚起を促す

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

メディア力を活かした多彩な広告メニュー

ローテーションバナー



ログインジャック



モバイル広告

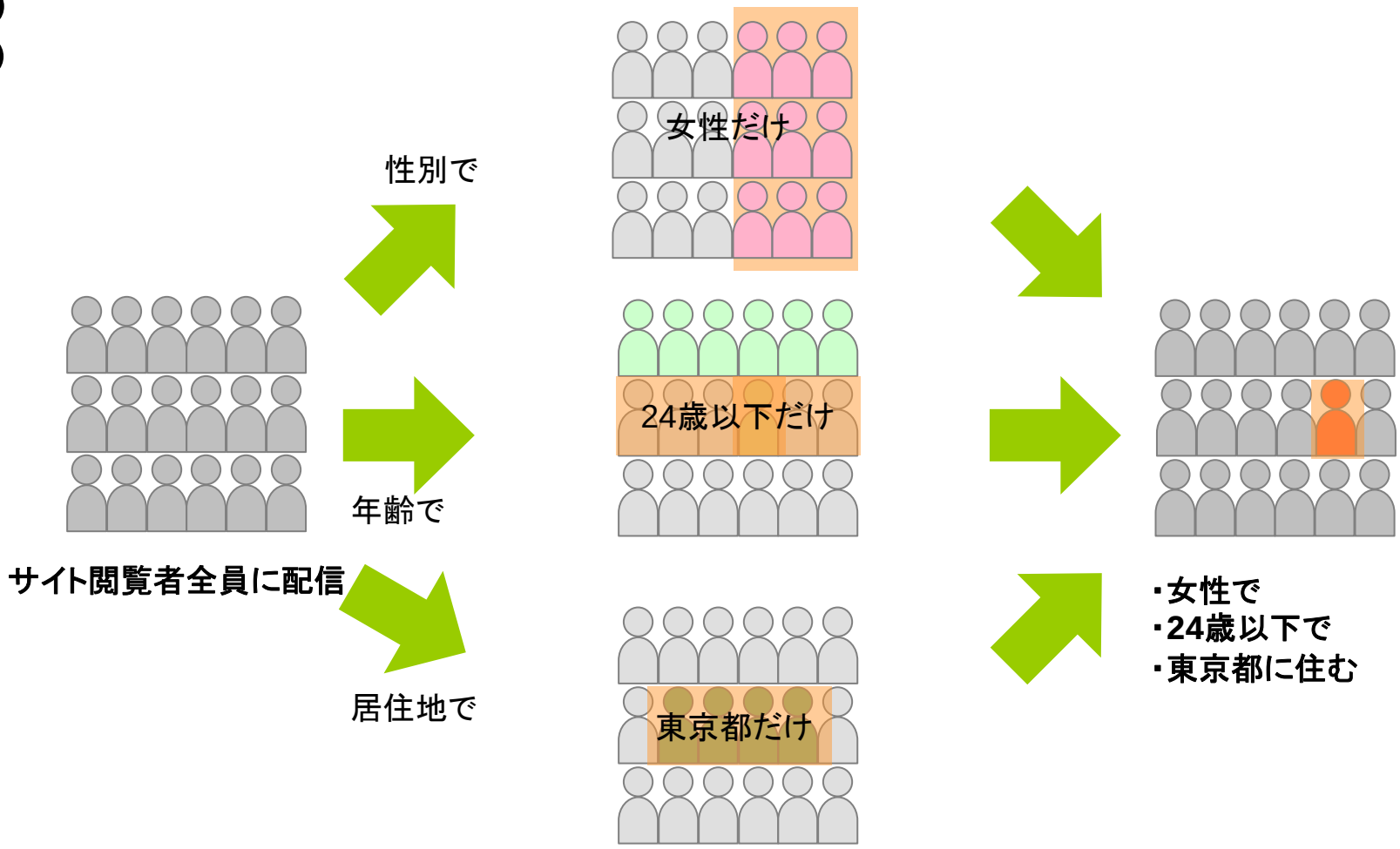


Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ターゲティングを活かした広告メニュー

mixi ミクシィ mixi, Inc.

狙ったターゲットに対して効率的な配信が可能



ユーザー属性を保有するSNSならではの訴求効果

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

ターゲティングを活かした広告メニュー

ブランディングバナー

エリアブランディングバナー



コミュニティテキスト



Copyright (C) 2007 mixi, Inc.

クチコミを活かした広告メニュー

各種広告枠



コミュニティトップページ



公認コミュニティ
公認アカウント



ユーザートップページ



コミュニティに参加したユーザーには、随時更新状況が通知されますので、リピーターを囲いやすい仕組みです。

コミュニティ上で使える機能

◆トピック作成・・・コミュニティメンバーだけに情報提供を行います。
◆トピック・・・ユーザーの意見も書き込まれます。
◆アンケート作成・・・メンバーが自由に回答できる簡易アンケートを作成できます。

Copyright (C) 2007 mixi, Inc.