mixi

2011年度　第3四半期決算説明会
（2011年10月1日～12月31日）

株式会社ミクシィ
http://mixi.co.jp
東証マザーズ　2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での弊社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

2011年度第3四半期　連結業績概要

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2011年度第3四半期　トピックス

ゲームのリニューアルで課金売上が順調に拡大

mixiゲーム

- モバイル版「mixiゲーム」を11/15より、PC・スマートフォン版を12/7より提供開始
- ゲームラインアップの拡充により、課金売上が増加
- スマートフォン向けゲームアプリも徐々に増加

タウン構想

- 幅広いカテゴリで「mixiページ」が利用され、開設数は16万ページを突破
- 12/21より開発者向けにmixiページアプリをオープン化。「mixiページ」をよりカスタマイズできる環境に

スマートフォン

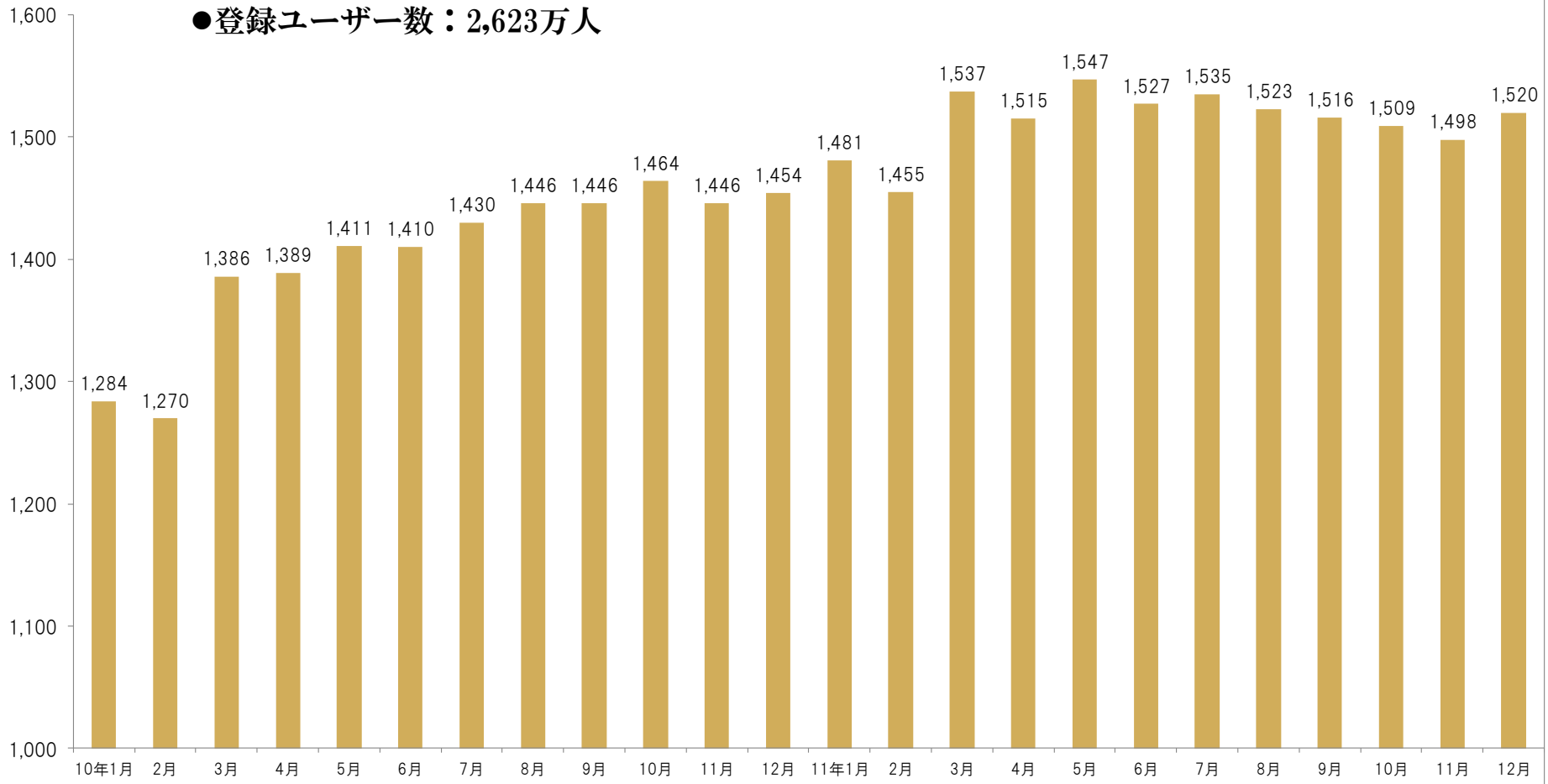
- スマートフォンの月間ログインユーザーは順調に増加
- スマートフォンのUI（ユーザーインターフェース）を引続き改善。HOME画面でのフィードバック率（コメント、イイネ!)が増加

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

mixiの月間ログインユーザー数

［単位：万人］

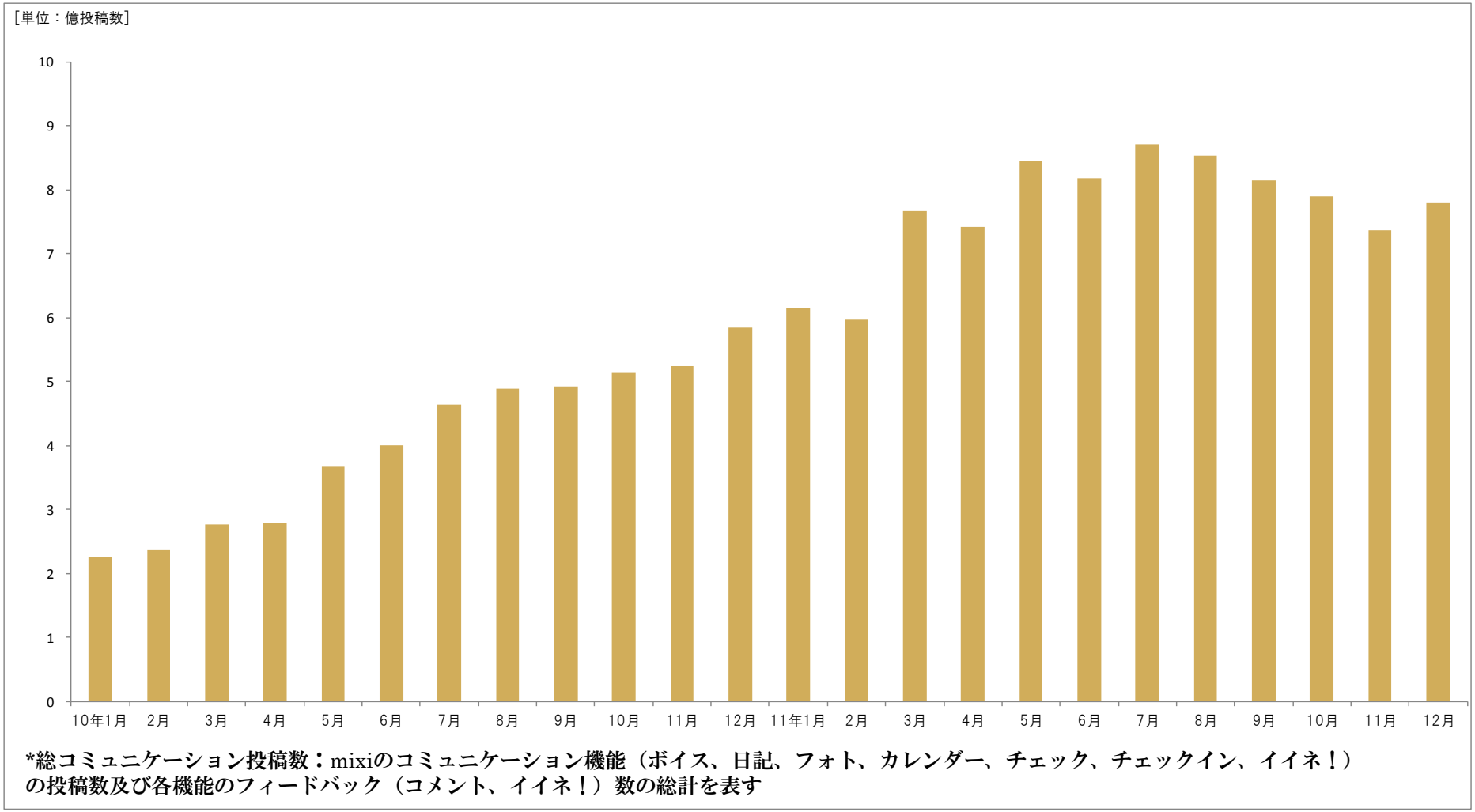
●月間ログインユーザー数（MAU）：1,520万人（1か月に1回以上ログインしたユーザーの数）
●登録ユーザー数：2,623万人



*月間ログインユーザー数及び登録ユーザー数は当社調べ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

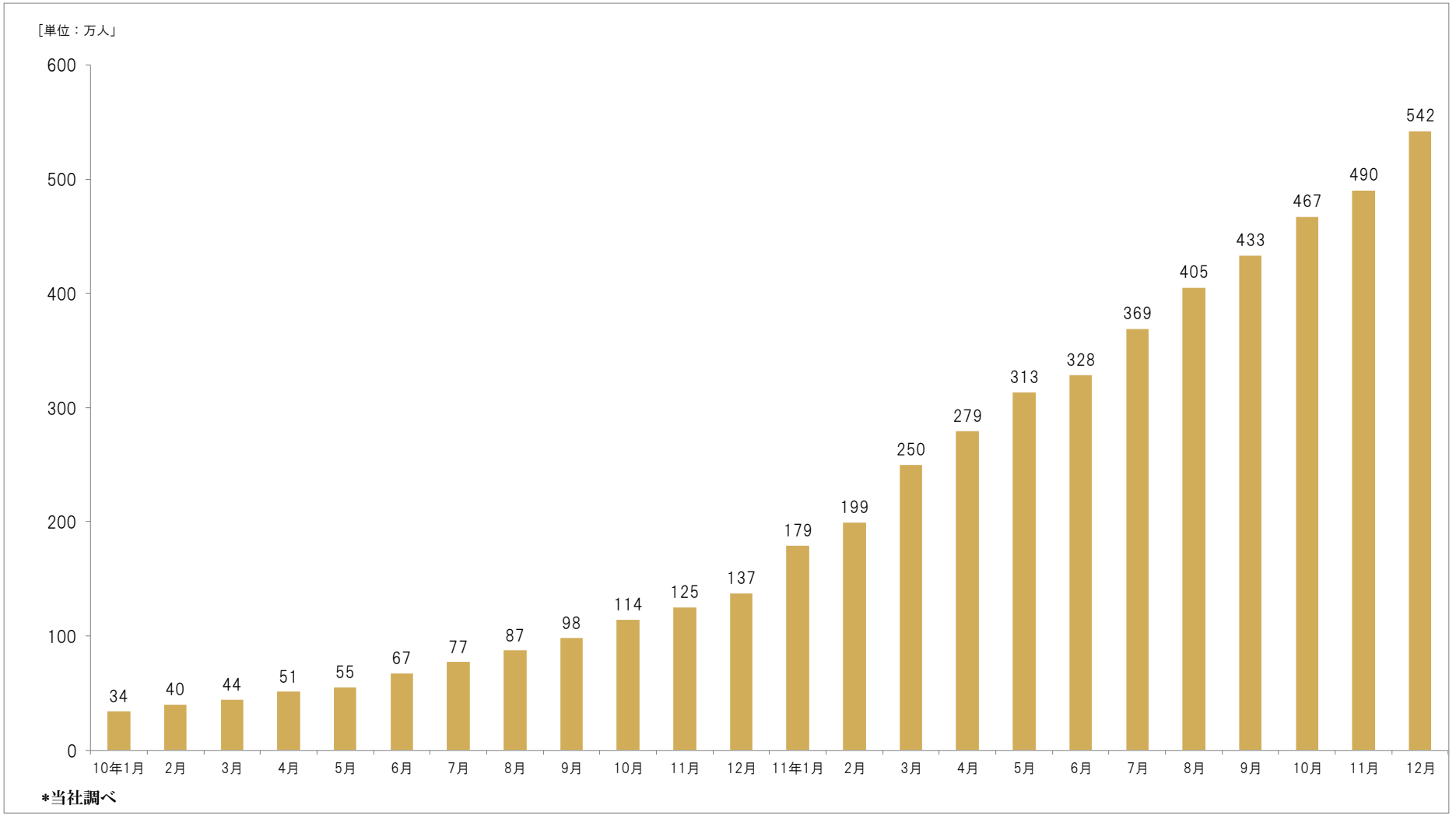
mixi総コミュニケーション投稿数



***総コミュニケーション投稿数：mixiのコミュニケーション機能（ボイス、日記、フォト、カレンダー、チェック、チェックイン、イイネ！）の投稿数及び各機能のフィードバック（コメント、イイネ！）数の総計を表す**

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

スマートフォンの月間ログインユーザー数



*当社調べ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2011年度第3四半期　連結損益計算書

- mixiゲーム開始により、課金売上高は過去最高を更新
- スマートフォンへの利用のシフトにより、モバイル広告が減少

[単位：百万円]	FY11/3Q (11年10月-12月)	構成比	FY10/3Q (10年10月-12月)	増減率 (YonY)
売上高	3,447	-	3,544	-2.7%
ソーシャルネット事業	3,191	92.6%	3,352	-4.8%
（広告）	2,091	60.7%	2,628	-20.4%
（課金）	1,097	31.8%	724	51.5%
Find Job !事業	256	7.4%	191	34.1%
売上総利益	2,329	67.6%	2,510	-7.2%
営業利益	535	15.5%	1,082	-50.5%
経常利益	517	15.0%	1,000	-48.3%
四半期純利益	133	3.9%	519	-74.2%

※ mixiポイント（mixiアプリ課金/モバイルコンテンツ課金）の売上は「mixiポイント」の消費時に計上となります
旧基準（グロス計上）のFY11/3Qの売上高は4,143百万円、FY10/3Qは4,540百万円

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

2011年度第3四半期　連結費用構成

- 課金売上が増加したことに伴い、決済手数料が増加
- 事業拡大のため人材採用を継続した結果、「開発人件費」及び「人件費」が増加

[単位:百万円]	FY11/3Q (11年10月-12月)	売上高構成比	FY10/3Q (10年10月-12月)	増減率 (YonY)
[売上原価]				
賃借料	213	6.2%	191	11.4%
減価償却費	114	3.3%	104	9.5%
開発人件費	288	8.4%	179	61.0%
コンテンツ調達費	69	2.0%	83	-17.4%
アドプログラム費	169	4.9%	279	-39.4%
その他	263	7.6%	195	35.0%
売上原価合計	1,118	32.4%	1,033	8.2%
[販管費]				
人件費	687	19.9%	468	46.8%
広告宣伝費	106	3.1%	193	-45.0%
外注費	138	4.0%	133	4.1%
支払地代家賃	130	3.8%	93	39.5%
決済手数料	298	8.6%	208	43.2%
その他	431	12.5%	330	30.5%
販管費合計	1,793	52.0%	1,428	25.6%

※旧基準（グロス計上）のFY11/3Qの販売手数料は695百万円、FY10/3Qは986百万円

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

今後の取り組み

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

広告

SAP向け広告の例



ディスプレイ広告商品の拡充	○SAP向け広告商品の拡充 ○スマートフォン向け新商品の開発
タイアップ広告の強化	○マスメディアやTwitter等とも連動したタイアップ案件の拡充 ○mixi Xmasなど季節・イベントに合わせたキャンペーンを強化
新しい広告商品形態の拡大	○mixiポイントプラス：成果報酬型（リワード）広告。広告と同時に、ユーザーのmixiポイント消費を促進 ○m AD：個人や中小企業が小額で出稿できる広告を拡販 ○ソーシャルアド：広告商品を多様化し、露出効果を向上

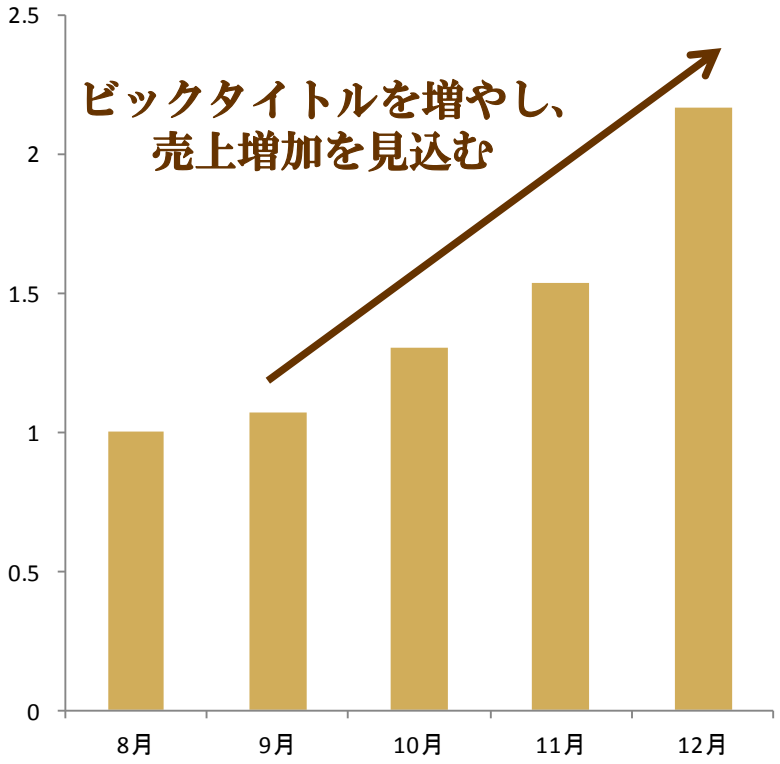
ソーシャルマーケティング全般のプロデュースを推進

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

mixiゲーム

課金の売上高

2011年8月の課金売上を１とした場合



ユーザーアクティビティの向上

○コンテンツの強化

・有力ゲーム開拓によるラインアップの強化

○ユーザー導線の強化

・SAP広告での露出及びサイト内プロモーション強化

○プラットフォーム基盤強化

・SAP向けにスマートフォンの開発環境を整備

ポイント取得方法の拡充

○mixiポイントプラス

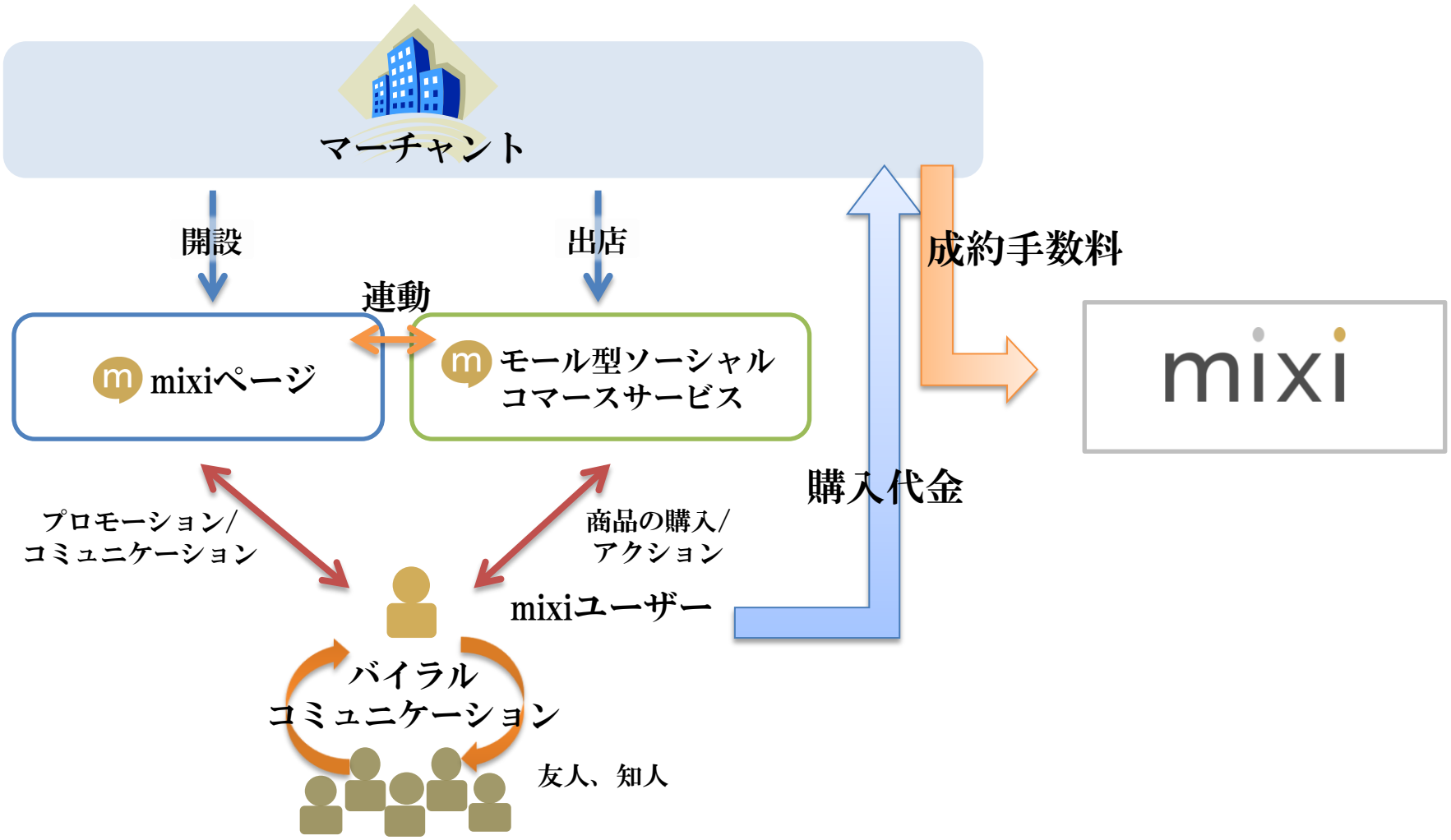
・ユーザーメリットの高い案件を拡充し、ポイント取得の選択肢を増やす

○決済手段の強化

質の高いコンテンツを拡充し、課金ユーザーを増やすことで、課金売上拡大を目指す

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ソーシャルコマース



「モノから始まるコミュニケーション」を創出

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザーの活性化





mixi Xmas 2011

協賛企業の商品が当たるタイアップソーシャルアプリ。
友人に「mixiボイス」及び『Twitter』で情報発信可能。
友人に商品を贈れるソーシャルギフトも試験的に導入

- 平均DAU：110万人（前年比8%増）
- ベルを鳴らした回数：約1億8千万回（前年比2倍）
- 協賛企業数は30社以上

ミクシィ 年賀状

日本郵便発行の年賀状を作成・郵送できるサービス

- はがきのデザインを手描きできる「たっ筆年賀状」を実施
  たっ筆作品総数：45,508件
- ユーザーのメッセージと共にバイラルする、企業タイアップ０円年賀状を実施









年末年始特集

2011年の振り返りや年末年始関連のテーマに沿った日記を投稿し、友人同士で楽しむことができる企画

- 12/31の日記投稿数は12月平均値の2.3倍に
- 日記投稿増加により、mixi内でのシェア及びアクセスが増加

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

Appendix

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ（mixi, Inc.）			
設　　立	1999年6月3日			
資 本 金	3,765百万円			
所 在 地	〒150-0011　渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階			
役員構成	代表取締役社長	笠原 健治		
	代表取締役副社長	原田 明典	常勤監査役	加藤 孝子
	取締役	小泉 文明	監査役	佐藤 孝幸
	取締役　（社外取締役）	中村 伊知哉	監査役	青柳 立野
従業員数	482名（連結・正社員のみ）			
発行株数	155,106株			
主要株主 （2011年9月30日現在）	笠原健治			55.11%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口9）			3.37%
	日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社（信託口）			3.18%
	J.P.MORGAN CLEARING CORP-SEC			2.65%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）			2.31%

（注）上記の他、自己株式が6,000株（3.87%）あります　　2011年9月30日現在

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

サービス概要

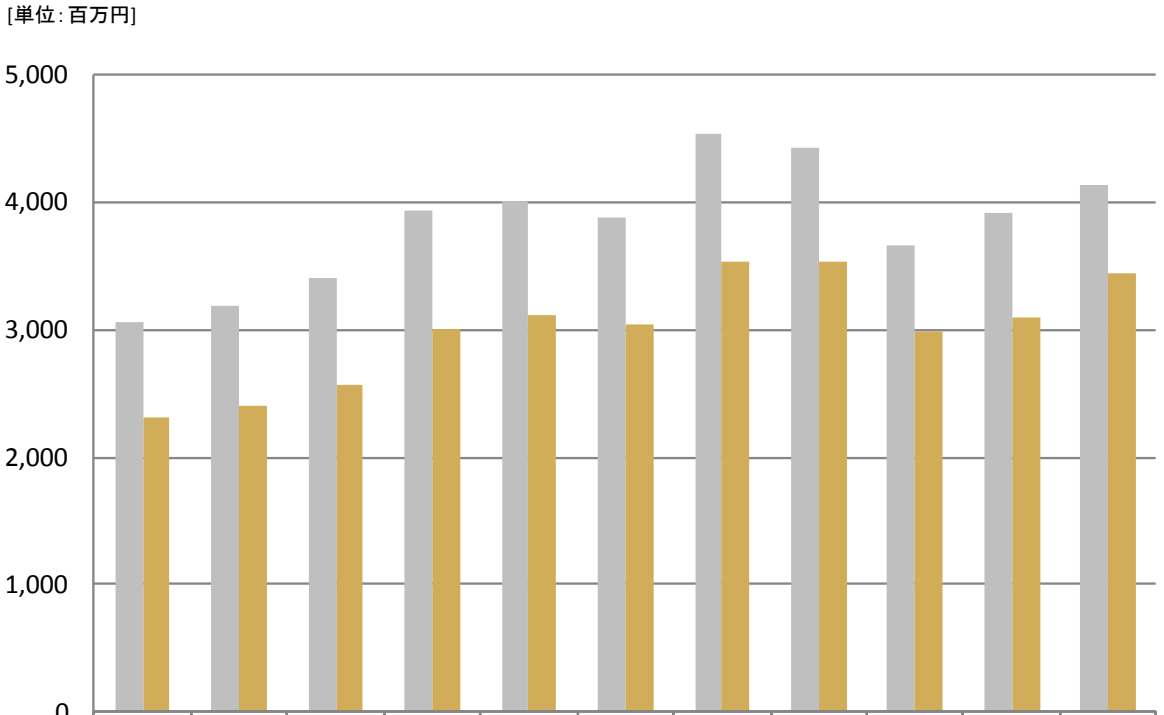
- 2004年2月に提供を開始した「mixi」は、身近な友人・知人とつながり、便利に楽しくコミュニケーションいただけるソーシャル・ネットワーキング サービス（SNS)です
- 1,520万人（2011年12月）を超えるユーザーが月1度以上利用している活発なSNSで、コミュニケーションのインフラにまで成長を遂げています

mixi日記	『mixi』上に日記の投稿が可能。日記を通じてコミュニケーションを図ることが可能。
mixiボイス （2010年6月～）	「つぶやき」を通じて、簡単にお互いの「今」の状況や想いを伝え合うことのできるコミュニケーション機能。
mixiチェック (2010年9月～)	お気に入りのコンテンツ（ニュース、動画、場所、商品など）を登録し、簡単に友人に共有することができるサービスで、Webサービスとの連携を簡単に実現可能に。パートナーはmixiチェックボタンを導入することで、Webサービスを簡単に「ソーシャル化」することが可能。
mixiチェックイン mobile：2010年9月～ smart phone：2010年12月～	携帯電話やスマートフォンのGPS機能や基地局情報などを利用し、今いる場所やお店（スポット）を簡単に友人・知人に共有できるコミュニケーション機能。
mixiフォト （2010年6月～）	友人・知人と「写真」を通じ、楽しくコミュニケーションすることができる機能。「イイネ！」やコメントをつけられるため、友人・知人と写真を通じたコミュニケーションが行える。
mixiカレンダー （2010年5月～）	友人・知人と予定やイベントを共有することができる機能。友人・知人を誘うことや、候補日を複数挙げて簡単に友人・知人とスケジュール調整をすることが可能。
mixi同級生/mixi同僚ネットワーク （2010年6月～）	・同じ学校や母校の同級生・先輩・後輩など、学校つながりの友人を『mixi』上でみつけやすくする機能。 ・会社の同期や飲み友達、ランチ仲間、サークルメンバーなど、現在勤務している「会社の友人」と『mixi』でつながりやすくする。

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

売上:ネット計上 vs. グロス計上

- 今期より広告売上高をグロス計上(総額表示)からネット計上(純額表示)に変更
  ⇒販売手数料等を控除した売上高及び販管費に変更
  - [広告売上高(ネット計上)=広告売上高(グロス計上)-販売手数料等]

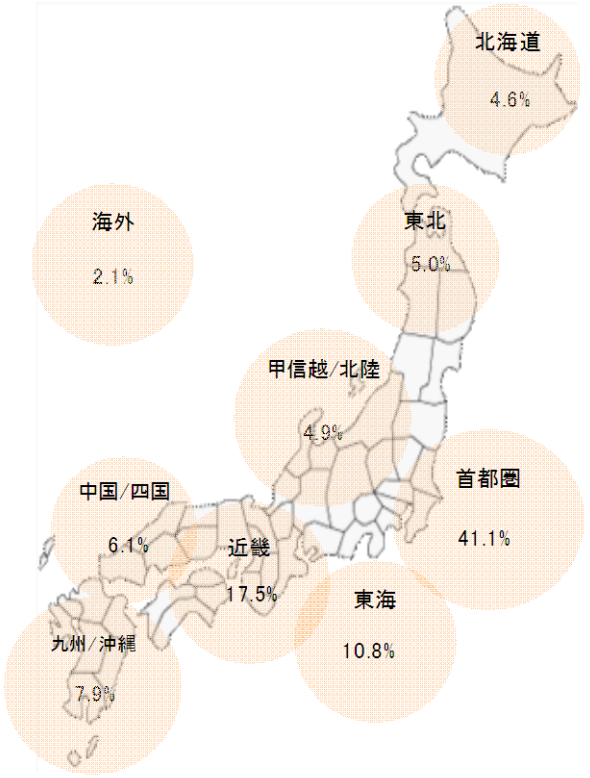


	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
	FY09				FY10				FY11		
連結売上高(旧基準)	3,059	3,188	3,416	3,935	4,013	3,891	4,540	4,428	3,671	3,911	4,143
連結売上高(新基準)	2,307	2,404	2,568	3,013	3,114	3,039	3,544	3,531	2,986	3,095	3,447

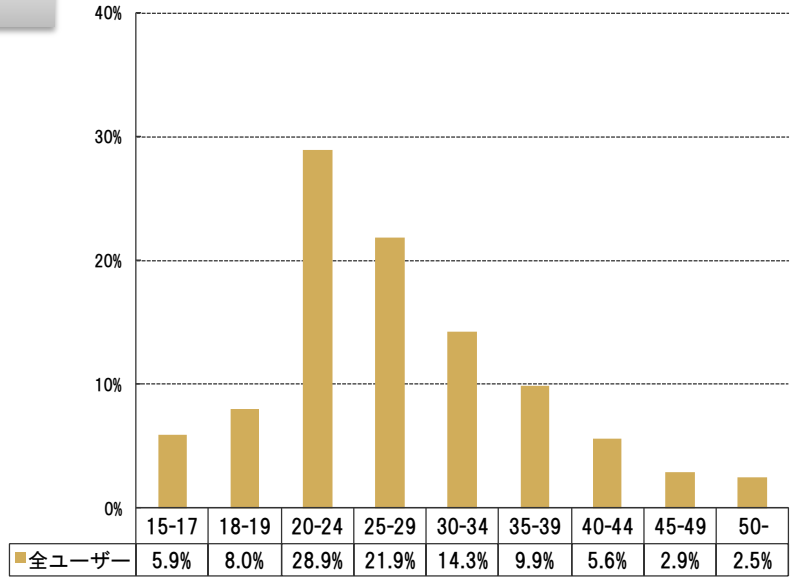
Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

ユーザー属性（月間ログインユーザーベース）

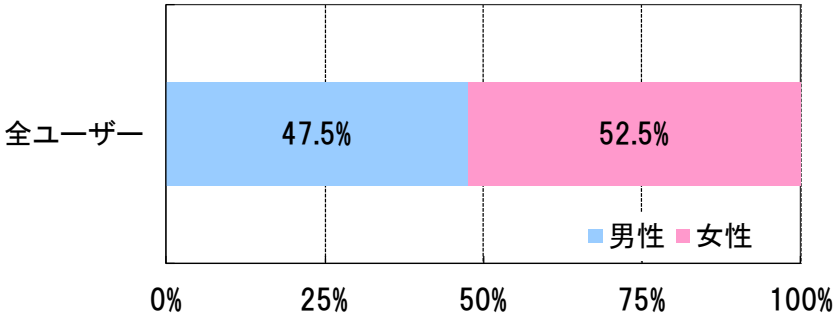
地域属性



年齢層



性別



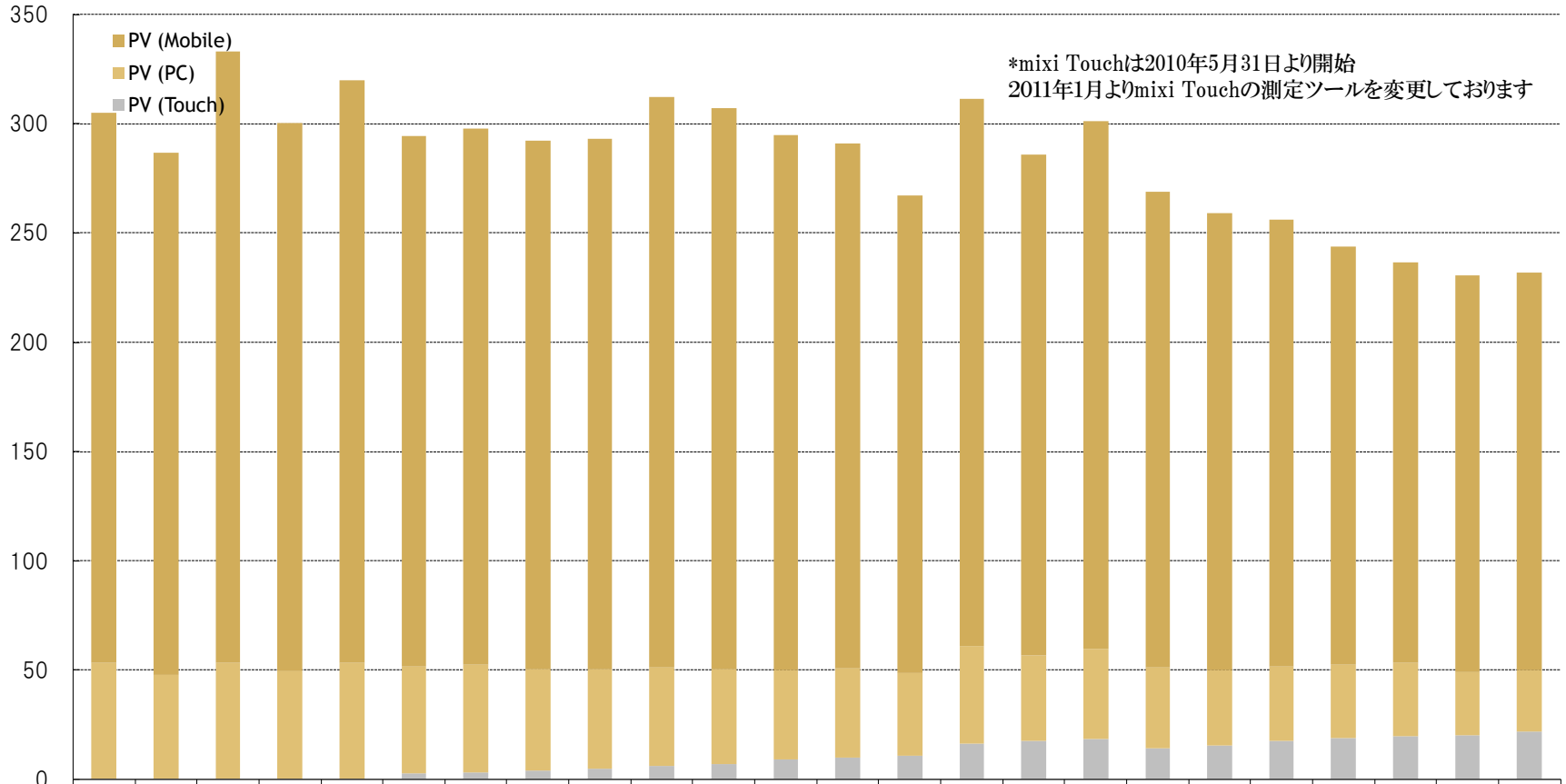
•2011年12月31日現在　当社調べ

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

PV数推移

- モバイルから1ページ当たりの情報量が多いスマートフォンへユーザーが移行（またスマートフォンでは、アプリからの利用の一部がPVに含まれない）
- ユーザーの利便性を優先したUI変更によりPVが出にくい構造に変化している

［単位:億PV］



	10年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	11年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
PV (Mobile)	251.9	238.7	279.7	250.8	266.6	242.7	245.4	242.1	242.8	261.2	256.8	244.7	240.2	218.7	250.7	229.0	241.6	217.8	209.0	204.7	191.5	183.1	181.5	181.8
PV (PC)	53.2	47.9	53.3	49.5	53.5	48.9	49.0	46.2	45.6	45.1	43.4	41.0	41.0	38.0	44.4	39.2	41.1	37.2	34.4	33.8	33.6	33.7	28.8	28.2
PV (Touch)					0.0	2.6	3.3	4.0	4.9	6.0	7.0	9.0	9.8	10.7	16.5	17.7	18.6	14.0	15.6	17.8	18.8	19.7	20.2	21.8

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.

業界シェア推移

業界別シェア(売上高ベース)

	FY10/3Q	FY10/4Q	FY11/1Q	FY11/2Q	FY11/3Q
自動車	0.9%	1.6%	0.4%	1.6%	1.3%
金融･保険	3.1%	3.6%	2.8%	2.6%	1.9%
不動産	0.2%	0.5%	0.1%	0.4%	0.0%
人材･教育	8.1%	9.7%	12.1%	12.0%	6.4%
家電･事務用品	3.5%	3.7%	3.2%	3.5%	3.8%
情報･通信	38.7%	40.7%	35.9%	30.8%	33.2%
交通･レジャー	6.6%	6.8%	4.5%	4.3%	3.5%
出版･放送	2.2%	1.1%	0.6%	0.6%	0.9%
食品･飲料	3.7%	3.9%	3.9%	3.7%	3.6%
流通･小売業	11.6%	8.6%	11.5%	13.7%	13.0%
美容･トイレタリー	17.1%	16.0%	22.6%	23.0%	20.8%
その他	4.3%	3.8%	2.4%	3.6%	11.6%

Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.



Copyright (C) mixi, Inc. All rights reserved.