



FY2022 Q1

決算説明資料

[2021.4.1 – 2021.6.30]

2021.8.6 Fri

© mixi, Inc. All rights reserved.

本日はお忙しい中、決算説明会にご参加いただきまして、
まことにありがとうございます。
取締役CFOの大澤弘之です。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

デジタルエンターテインメント

3. Appendix

本日は、FY2022 1Qの財務状況・事業状況
についてご説明させていただきます。

FY2022 1Q実績

- ・通期業績予想は計画通りに進捗

スポーツ事業

- ・チャリロトは引き続き好調を維持
- ・TIPSTARのアップデートを実施。今後積極的なマーケティングを開始

ライフスタイル事業

- ・みてね、minimoの好調により前年同期比増収

デジタルエンターテインメント事業

- ・モンスターストライク、コトダマンともに計画通りに進捗

3ページをご覧ください。
エグゼクティブサマリーとなります。

1Qの実績は、通期業績予想通りに進捗しております。
各セグメントの状況につきましては、追ってご説明させていただきます。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

デジタルエンターテインメント

3. Appendix

まずは財務状況についてご説明いたします。

連結損益計算書（四半期）

mixi GROUP

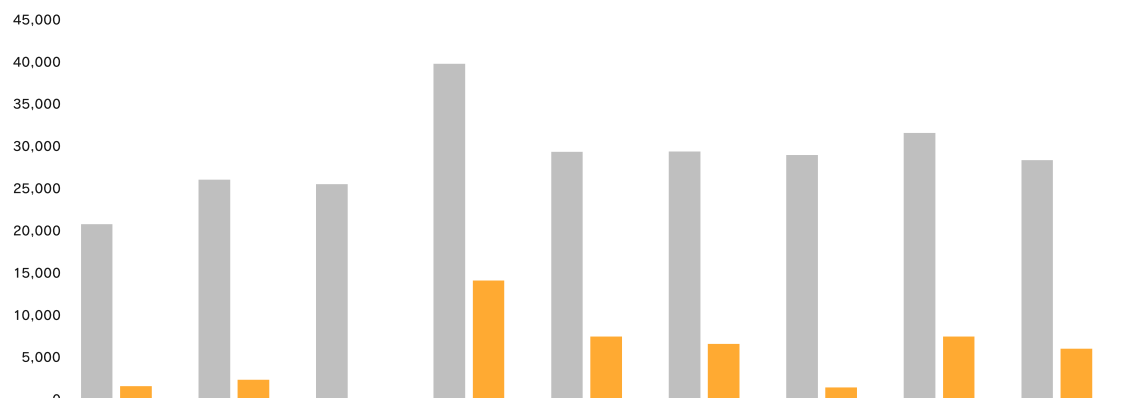
単位：百万円

	FY2021/Q1 (2020年4月-6月)	FY2022/Q1 (2021年4月-6月)	増減率 (YoY)
売上高	29,360	28,366	▲3.4%
EBITDA	8,494	6,987	▲17.7%
営業利益	7,460	6,011	▲19.4%
経常利益	7,334	6,023	▲17.9%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,923	4,054	▲17.7%

5ページをご覧ください。
四半期連結損益計算書でございます。

売上高は283億円、EBITDAは69億円、営業利益は60億円となりました。
こちらは通期業績予想通りの進捗となっております。

単位：百万円



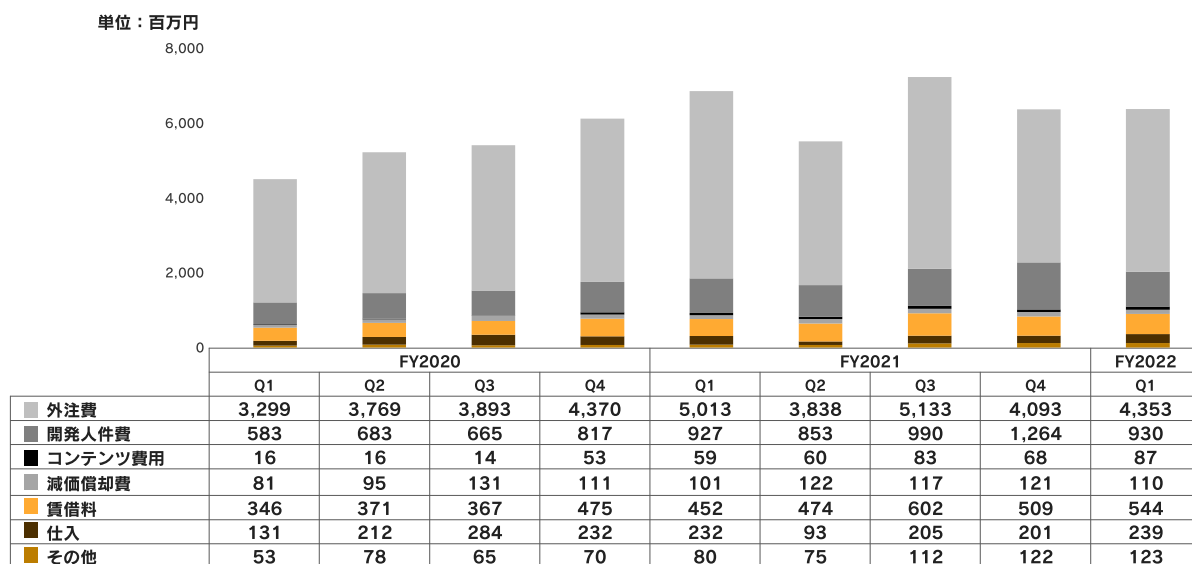
	FY2020				FY2021				FY2022
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
■売上高	20,780	26,055	25,528	39,806	29,360	29,392	28,984	31,582	28,366
■営業損益	1,591	2,343	▲878	14,091	7,460	6,589	1,410	7,467	6,011

6ページをご覧ください。
連結業績の四半期推移となっております。

なお、セグメント売上につきましては後述させていただきます。

売上原価（四半期推移）

mixi GROUP

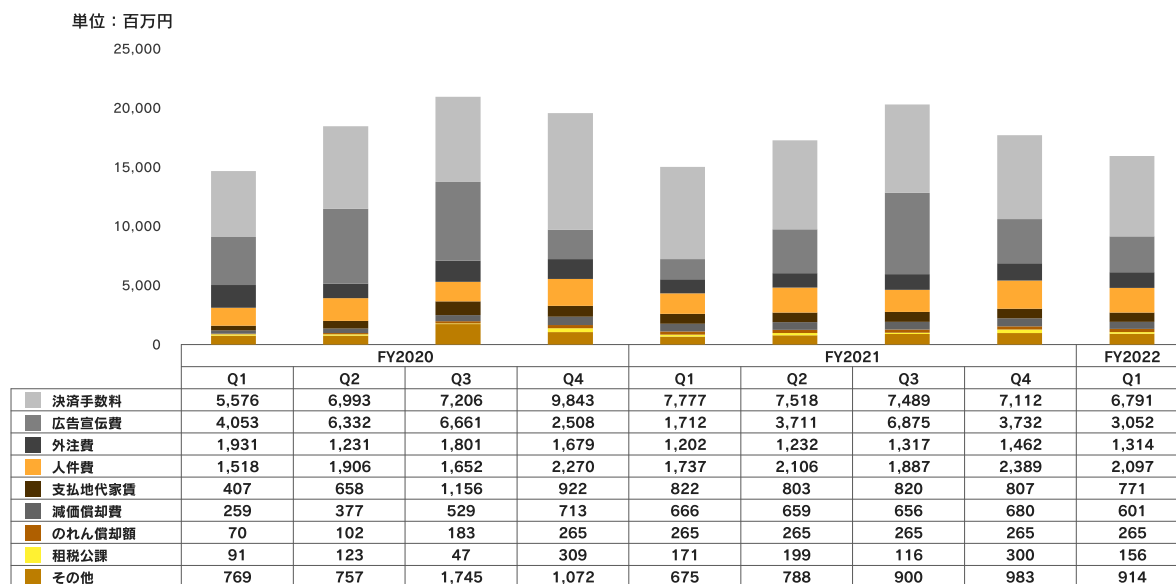


7ページをご覧ください。
売上原価の推移となっております。

外注費が前年同期と比較して減少しております。
これは前年同期に「TIPSTAR」の開発費及び
劇場版モンスターストライクの製作費を計上したためです。

販管費（四半期推移）

mixi GROUP



8ページをご覧ください。
販管費の推移となります。

広告宣伝費につきましては、前年同期比で増加しております。
これはモンスターストライクにおいて年間を通した広告プランニングを行い、
計画的に認知向上を行っていることや、TIPSTARのマーケティング費用が
加わったことによるものです。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

デジタルエンターテインメント

3. Appendix

TIPSTAR

チリ・LOTO

netkeiba.com

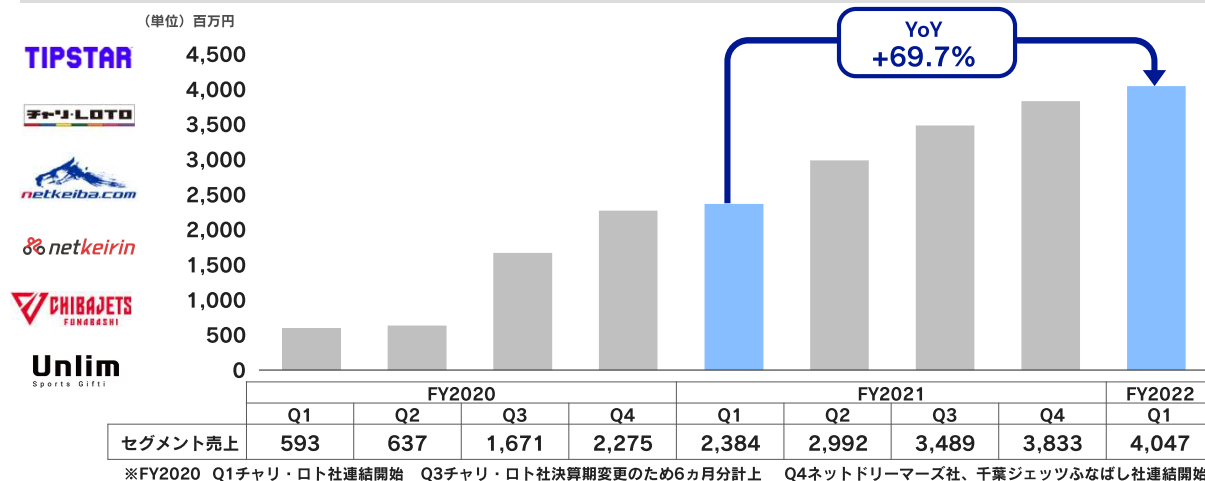
netkeirin

CHIBA JETS
FUNABASHI

Unlim
Sports Gifting

続きまして、各事業状況についてご説明いたします。

■ チャリ・ロト社・TIPSTARの売上が貢献

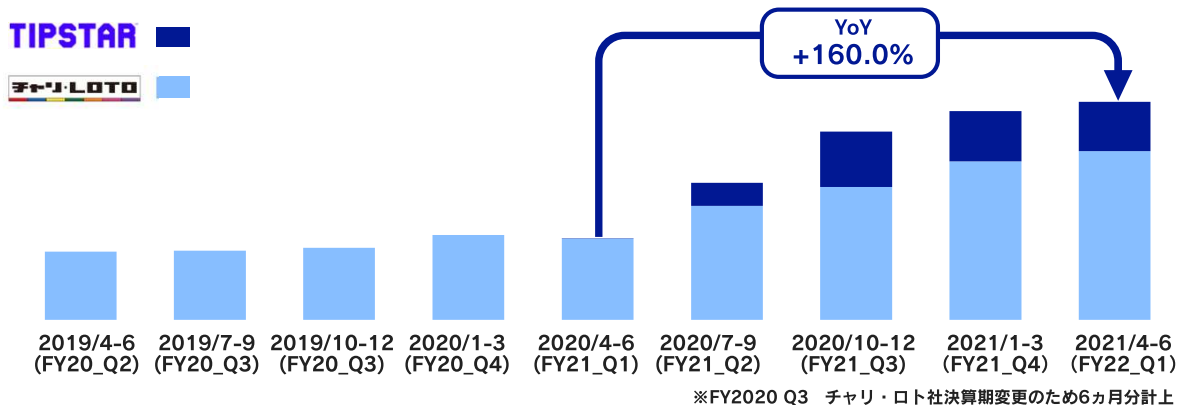


10ページをご覧ください。
スポーツセグメントの振り返りとなります。
売上高は40億円となり、前年同期比で69.7%の増収となりました。

これは、チャリ・ロト社の売上伸長とともに、
昨年6月30日にローンチしたTIPSTARの売上が加わったことが主な要因です。

- チャリロト+TIPSTARのGMVはYoY160.0%と増加
- 前年同期は新型コロナの影響により、一部の競輪場で非開催の影響あり

チャリロト+TIPSTAR GMV推移



11ページをご覧ください。
チャリロト及びTIPSTARのGMV推移となります。

GMV合計は、前年同期比で160%増となりました。

チャリロトのGMVはインターネット販売の伸長に加え、
マーケティング施策の実施などにより、大幅に増加しました。
一方、TIPSTARのGMVはマーケティング施策等を控えたため、
前四半期比でほぼ横ばいに留まりました。



マルチプレイ機能の追加 🎉

友達同士で購入した車券情報の共有や、「のっかりベット」が可能！報酬もお得に！

**今後積極的な
マーケティングを開始！**

12ページをご覧ください。

7月に実施いたしました、TIPSTARのアップデートの詳細について
ご説明いたします。

今回のアップデートでは、友達とワイワイ遊ぶとより楽しくなる、
ソーシャライズ戦略を実現するマルチプレイ機能を追加いたしました。

マルチプレイ機能については、足元の状況から一定の
手ごたえを感じておりますが、さらに機能改修を行ったうえで、
今後積極的なマーケティング施策を展開してまいります。

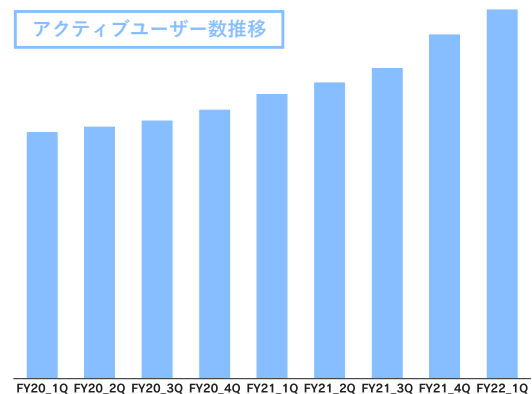
TVCMの実施

- ✓ 4月に当社グループ加入後初のTVCMを実施



アクティブユーザー数推移

- ✓ ユーザー数が順調に伸長し、GMVに寄与



13ページをご覧ください。

チャリロトの状況についてご説明させていただきます。

チャリロトは、4月より当社グループ加入後初のテレビCMを放映するなど積極的なマーケティング施策を実施しました。

これらが奏功し、順調にユーザー数を伸ばしており、スポーツセグメントの業績を安定的に支えています。

市場全体の成長にあわせてチャリロトの売上を着実に伸ばしつつ、TIPSTARで新規顧客層を開拓し、更なる成長を目指してまいります。

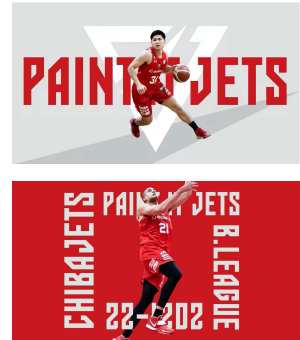
クラブ初 B.LEAGUE優勝

- ✓ B.LEAGUE初優勝
- ✓ ミクシグループの各サービスでキャンペーン実施



7月1日よりリブランディングの実施

- ✓ 新スローガンは「Paint it JETS」、
100年続くクラブチームを目指していく



14ページをご覧ください。
千葉ジェッツの状況についてご説明いたします。

2020-21シーズンにおきまして、クラブ初となる
Bリーグ優勝を果たしました。
千葉ジェッツを“応炎”くださったブースター（ファン）、
パートナーならびに関わられた
多くの皆さま、本当にありがとうございました。

そして7月にはリブランディングを実施しております。
新しいロゴとスローガンを定め、ブースターやパートナー、
地域の皆さまとともに、100年続くクラブチームを目指してまいります。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

デジタルエンターテインメント

3. Appendix

 みてね

 SFIDANTE

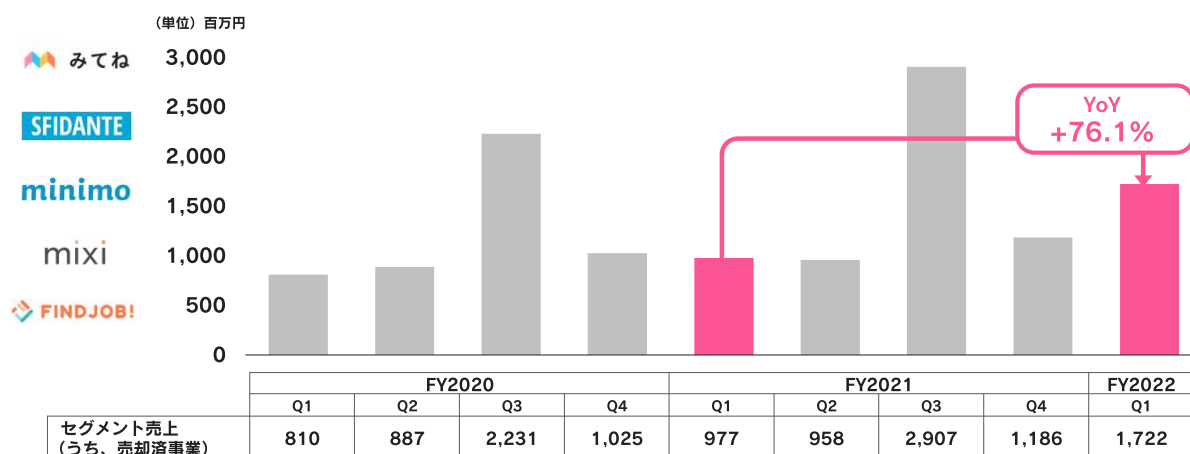
 minimo

 mixi

 FINDJOB!

続きまして、ライフスタイルセグメントについてご説明いたします。

- みてね、minimoの好調に加え、SNS mixiの一時的な売上により大幅な増収
- 一時的な売上を控除してもYoYで約1.5倍と好調に推移



※FY2020 Q2 スフィダンテ社連結開始

©mixi, Inc. All rights reserved.

16ページをご覧ください。

ライフスタイルセグメントの振り返りとなります。

売上高は前年同期比で76.1%増の17億円となりました。

これは主に「家族アルバム みてね」において母の日・父の日ギフトが好調に推移したことに加え、前年同期では新型コロナウイルスによる影響を受けたminimoが売上を大きく伸ばしたためです。

なお今期はSNS mixiにおいて、一時的な売上、約2億円が計上されておりますが、この一時的な売上を控除した場合でも、前年同期比で約1.5倍と好調に推移しております。

みてね 母の日・父の日ギフト販売状況

- ✓ 昨年開始した母の日・父の日ギフトが定着
前年を大幅に上回る売上実績



Romi 初のポップアップショップ開催

- ✓ 実際にRomiと触れ合う体験ができ、購入も可能
- ✓ メディアにも取り上げられ認知度向上



17ページをご覧ください。
みてね、Romiの状況となります。

みてねは母の日・父の日のギフトが定着し、売上は
前年同期を大幅に上回りました。
みてねのアセットを活かした「写真を使った贈り物」に注力し、
オリジナルギフトを多数準備することで、ご好評いただいております。

Romiは初のポップアップショップを期間限定で開催し、
実際にRomiと触れ合う体験ができる機会をつくりました。
また複数メディアにも取り上げられるなど認知度も上昇してきて
おりますが、ユーザーの継続率も高く、手ごたえを感じています。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

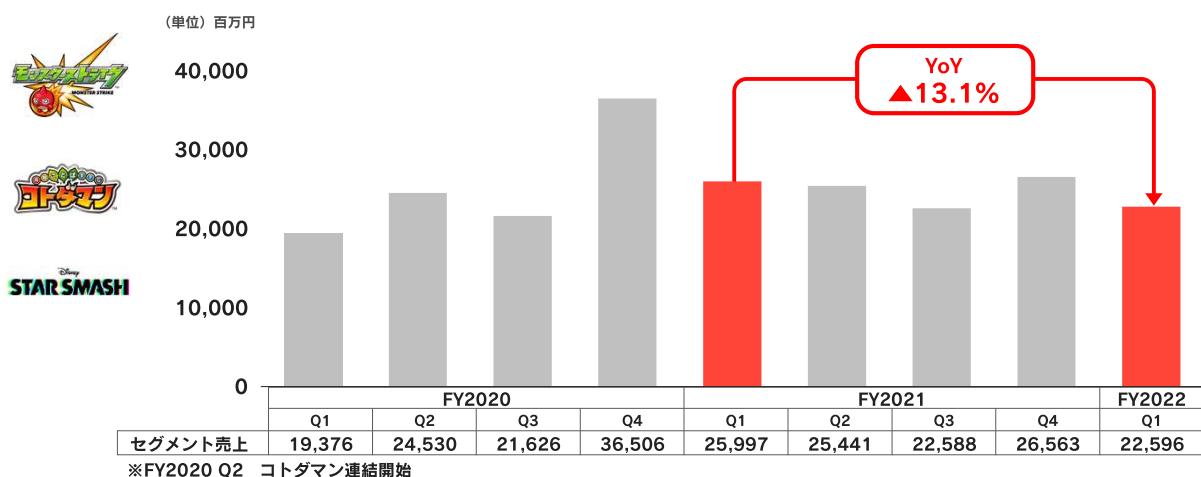
デジタルエンターテインメント

3. Appendix



続きまして、デジタルエンターテインメントセグメントについて
ご説明いたします。

- モンスターストライクは減収となるも、計画通りの進捗
- コトダマンは前年同期比増収



19ページをご覧ください。

デジタルエンターテインメントセグメントの振り返りとなります。

売上高は225億円となり、前年同期比では13.1%の減収となりました。

モンスターストライクは人気IPコラボ等を実施し、概ね計画通りの売上となりました。

コトダマンにつきましては、IPコラボやアップデートにより、前年同期比増収となっております。

モンスターストライク

- ✓ 人気IPとのコラボを実施
- ✓ XFLAGPARKをオンラインにて開催し、最大同時接続数約34万人と大盛況



©2017 プロジェクトラブライブ! サンシャイン!! ©XFLAG



コトダマン

- ✓ IPとのコラボを複数実施
- ✓ 「マンスリープレミアムパス」の追加などアップデートを実施



20ページをご覧ください。

モンスターストライク及びコトダマンの状況となります。

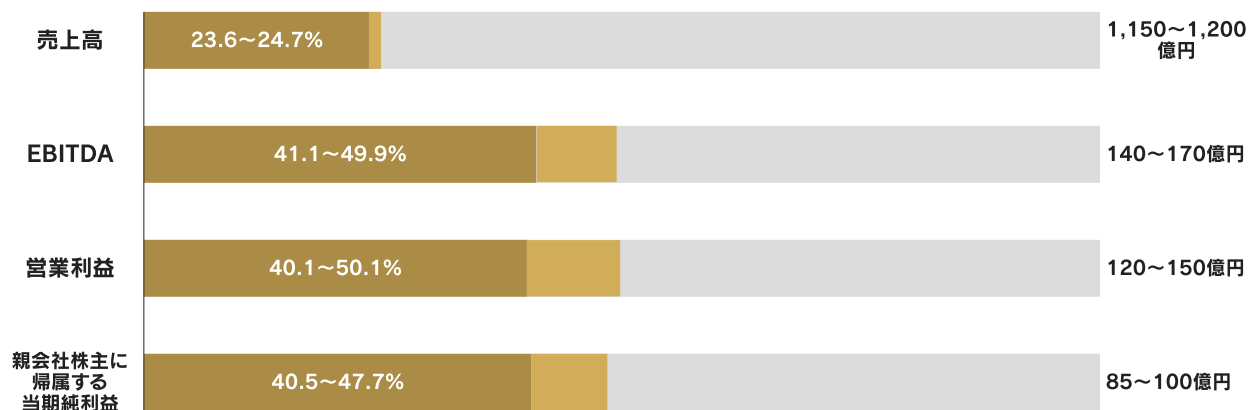
モンスターストライクにおいては人気IPとのコラボを実施することで、堅調に推移いたしました。

また7月にはXFLAGPARKをオンラインにて開催し、最大同時接続数34万人と多くの方にイベントをお楽しみいただきました。

コトダマンにおいては、様々な人気IPとのコラボや

アップデートの実施などにより、増収を達成しております。

- 通期業績予想に対して、計画通りの進捗
- 今後はTIPSTARのマーケティングを強化し、更なる売上成長を目指していく



21ページをご覧ください。
こちらは通期業績予想の進捗状況となります。

業績予想に対して、段階利益の項目が40%以上の進捗となっているものの、概ね計画通りとなっております。

今後はTIPSTARのマーケティングを積極的に実施することで、費用が増加する予定ではありますが、更なる売上成長を目指してまいります。

以上で私からの説明は終わります。ご清聴ありがとうございました。

1. 財務状況

2. 事業状況

スポーツ

ライフスタイル

デジタルエンターテインメント

3. Appendix

■ 減価償却費及びのれん償却額を考慮しないセグメント利益 (EBITDA)

単位：百万円

	FY2021 (2020年4月-2020年6月)	FY2022 (2021年4月-2021年6月)	増減率 (YoY)
スポーツ事業			
売上高	2,384	4,047	+69.7%
セグメント利益 (EBITDA)	▲1,020	▲681	-
ライフスタイル事業			
売上高	977	1,722	+76.1%
セグメント利益 (EBITDA)	▲306	159	-
デジタルエンターテインメント事業			
売上高	25,997	22,596	▲13.1%
セグメント利益 (EBITDA)	12,482	10,586	▲15.2%

■ 差異要因

> スポーツ

売上高 : チャリ・ロト社、TIPSTARの貢献による
セグメント利益 : TIPSTAR開発費用等の減少

> ライフスタイル

売上高 : みてね、minimo、スフィダンテの好調、
SNS mixiの一時的な売上の計上
セグメント利益 : 増収による増益

> デジタルエンターテインメント

売上高 : モンスターストライクの減収
セグメント利益 : 減収による減益/
モンスターストライクの広告宣伝費が増加

連結貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

mixi GROUP

単位：百万円

	FY2021 (2020年6月末)	FY2022 (2021年6月末)	差異の主な要因
流動資産	148,782	155,930	-
固定資産	57,522	61,831	-
総資産	206,304	217,762	-
流動負債	16,751	17,798	-
固定負債	7,543	11,920	子会社による長期借入金増加
純資産	182,009	188,043	-
	FY2021 (2020年4月-2020年6月)	FY2022 (2021年4月-2021年6月)	差異の主な要因
営業活動によるCF	12,748	▲3,972	法人税等の支払い増加
投資活動によるCF	▲2,484	▲2,815	-
財務活動によるCF	▲3,568	▲11,093	自己株式の取得
現金及び現金同等物の期末残高	132,118	131,831	-

TIPSTAR

netkeiba.com

netkeirin

netkeirin

CHIBA JETS

Unlim
Sports Gifting

単位：百万円

4,000

3,000

2,000

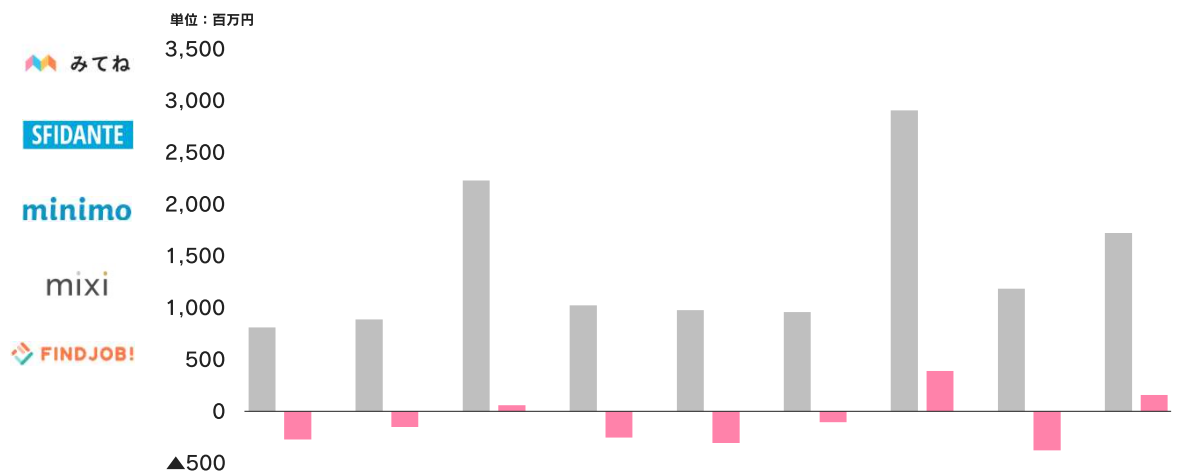
1,000

0

▲1,000

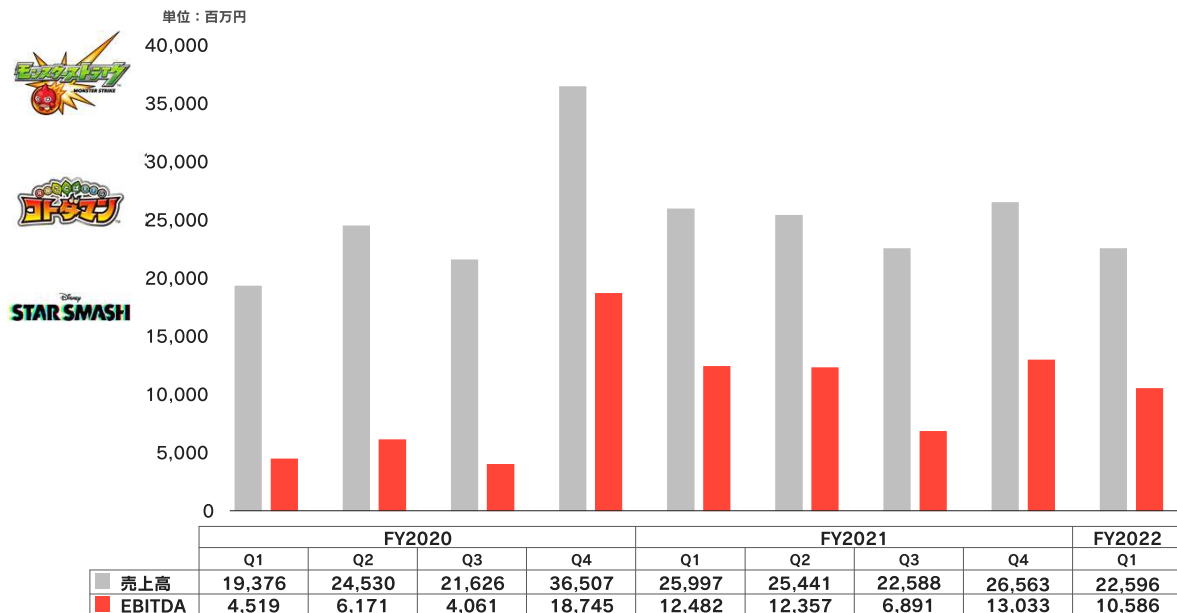
▲2,000

	FY2020				FY2021				FY2022
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
■ 売上高	593	637	1,671	2,275	2,384	2,992	3,489	3,833	4,047
■ EBITDA	▲553	▲807	▲830	▲578	▲1,020	▲1,431	▲1,996	▲898	▲681



セグメント別（四半期推移）
デジタルエンターテインメント

mixi GROUP



	FY2021				FY2022
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
外注費（原価）	5,013	3,838	5,133	4,093	4,353
スポーツ	1,585	1,226	1,275	1,547	1,924
ライフスタイル	155	165	1,046	305	290
デジタルエンターテインメント	3,253	2,384	2,767	2,199	2,106
全社	20	64	46	43	32

	FY2021				FY2022
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
広告宣伝費（販管費）	1,712	3,711	6,875	3,732	3,052
スポーツ	385	1,518	2,209	1,019	752
ライフスタイル	164	139	550	236	217
デジタルエンターテインメント	1,114	2,033	4,074	2,406	2,013
全社	47	21	43	72	69

従業員数推移(正社員)

mixi GROUP

単位：人

1,400

1,200

1,000

800

600

400

200

0

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
	FY2020				FY2021				FY2022
■ 全社・その他	199	189	206	190	262	273	291	303	318
■ ライフスタイル	180	179	164	158	172	168	169	168	171
■ スポーツ	—	—	—	—	257	263	277	299	334
■ デジタルエンターテインメント	590	592	664	689	399	402	395	398	407

・ FY2021のセグメント変更により、旧エンターテインメントセグメントに属していたスポーツセグメントの人員を分離。デザイン/開発等の横断組織の人員を全社・その他に変更いたしました

スポーツ事業

TIPSTAR

みんなで参戦!のっかりベッティング

『TIPSTAR』

TIPSTAR(ティップスター)は、全43競輪場のレース映像を365日朝～最終レースまで、日替わり出演チームによる予想ライブ配信を見ながら、競輪ネット投票を友だちと一緒に楽しめる、基本無料のサービスです。

チャリ・LOTO

競輪・オートレース車券販売サイト

『チャリロト.com』

競輪車券・オートレース車券の販売に加えて、最大12億円が当たる競輪くじ「チャリロト」の販売も行っています。

Fansta

スポーツ観戦できるお店が見つかる

『Fansta』

スポーツ観戦できる飲食店を「エリア」だけでなく「放映予定」からも検索することができます。『その日、お店はスタジアムになる。』を合言葉に、スタジアムが遠方で観戦に行けないなど様々な理由で現地へ応援に行けないサポーターの方、スポーツ観戦が好きな方がFanstaを通して近隣のDAZN視聴可能店舗に集まり、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができます。

CHIBAJETS
FUNABASHI

B.LEAGUE所属、プロバスケットボールチーム

『千葉ジェッツふなばし』

XFLAGは千葉ジェッツふなばしのオフィシャルパートナーとして、観客動員数1位を誇る千葉ジェッツふなばしの魅力を今以上に発信していくべく、共に新たなアリーナスポーツの可能性に挑戦していきます。

netkeiba.com

国内最大級の競馬総合メディア

『netkeiba.com』

月間ユーザー約870万人、PV数10億超を誇る国内最大級の競馬総合メディアです。最新ニュース、レース情報、著名人コラム、50万頭以上の競走馬データベース、海外・地方競馬情報など、幅広いコンテンツを提供しております。

netkeirin

競輪総合メディア

『netkeirin』

あらゆる競輪情報を見ることができ、これまで競輪に触れる機会がなかった方でも楽しめる競輪総合メディアです。

デジタルエンターテインメント事業



ひっぱりハンティングRPG

『モンスターストライク』

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクションRPGです。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特長です。



「ことば」で遊ぶ新感覚RPG

『コトダマン』

スマートフォンで遊べる「ことば」で遊ぶ新感覚RPGです。文字の精霊「コトダマン」を組み合わせて「ことば」をつくり、ステージクリアを目指します。



©Disney, Published by XFLAG

共闘スマッシュアクション

『スタースマッシュ』

友だちや家族と一緒に盛り上げられる、ディズニーキャラクターが登場する「共闘スマッシュアクションゲーム」です。タップでボールを打ち返し、ターゲットを倒してステージクリア! 簡単操作で誰でも気軽にアクションゲームの爽快感を味わうことができます。シングルプレイのほか、マルチプレイでは最大4人までの共闘プレイを楽しむことができます。

ライフスタイル事業



みてね

minimo

mixi

FINDJOB!

子どもの写真・動画共有アプリ

『家族アルバム みてね』

子どもの写真や動画を無料・無制限で家族だけにいつでも簡単に共有することができるアプリです。

あなたにぴったりのサロンスタッフが見つかるアプリ

『minimo』

美容室・ネイルサロン・まつげサロンなどにお用に行けるビューティアプリ。美容師やネイリスト、アイデザイナーなど4万人以上が登録。

ソーシャル・ネットワーキング サービス

『mixi』

「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です。

IT・Web業界の求人情報サイト

『FINDJOB!』

Webエンジニア、Webデザイナー、Webディレクターなど、IT・Webに特化した優良企業の求人情報が満載。

ソーシャルイズ戦略

- ✓ 友達と楽しむ唯一の「ソーシャル」 Bettingサービス



TIPSTAR

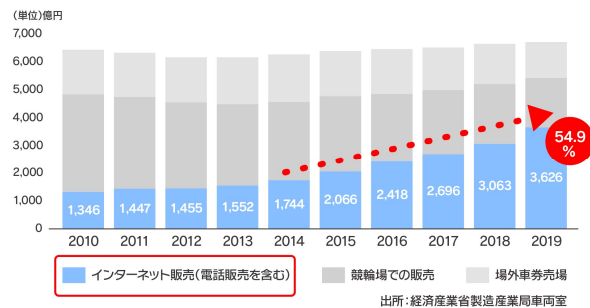
- ✓ 「ソーシャル観戦」スタイルで最高の空間&瞬間をシェアできる唯一のサービス
- ✓ お店のライブビューイングで楽しむ！



Fansta

チャリロト：市場のオンライン化による伸長

- ✓ メインのユーザーは50代以上の男性
- ✓ オンライン化による市場の拡大
- ✓ 市場の拡大およびオンライン化の拡大余地はまだまだ大きい



TIPSTAR：新規マーケットの創出

- ✓ メインユーザーは20-40代
- ✓ 女性ユーザーの構成比も半数に迫る
- ✓ スマホゲームのノウハウを使った新サービス
友人と一緒に楽しむことでもっと楽しく、お得に！



玉野競輪場の
再整備が進む

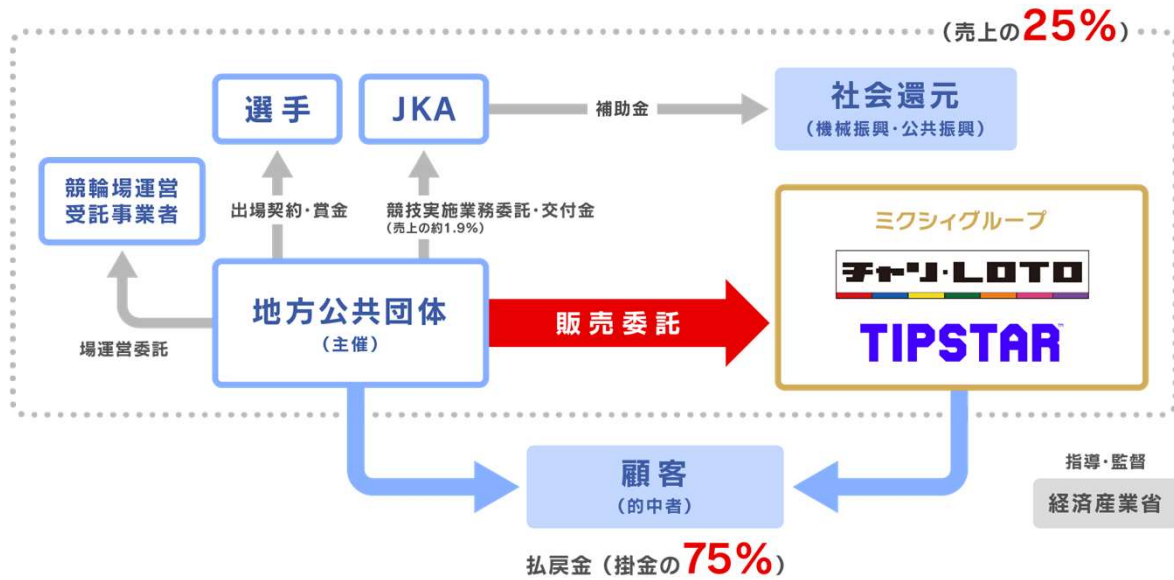
- チャリ・ロト社が受注した玉野競輪場の改修工事を実施中。2022年春オープンを目指す
- 全国初の試みとして、ホテルを併設予定。ホテル客室には瀬戸内海を望むテラスを設け、競技開催時には客室から観戦できるように



新玉野競輪場イメージ

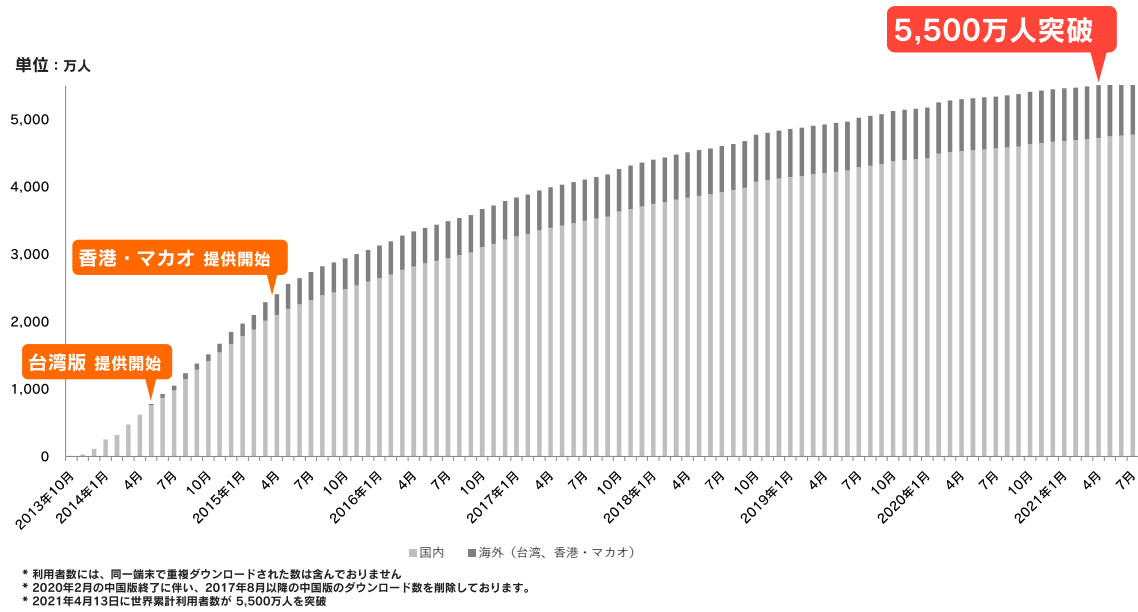
伊東温泉競輪場
施設所有

- 2021年3月より伊東温泉競輪場施設の所有者となった
- 施設の所有は、富山に次ぎ2場目



「モンスターストライク」利用者数推移

mixi GROUP



- ミクシィでは、ESGに積極的に取り組んでおります。
- コーポレートサイトにESGに関する情報を掲載しております。



mixi ESG

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

<https://mixi.co.jp/esg/>

こちらからご覧ください

2022 年4月4 日付で予定している新市場区分への見直しに関し、株式会社東京証券取引所より「新市場区分における上場維持基準への適合状況に関する一次判定結果について」を受領し、当社の『プライム市場』の上場維持基準への適合を確認いたしました。

今後、取締役会決議を経て新市場区分選択を協議のうえ、申請を行ってまいります。

取得に係る事項の内容

- (1) 取得する株式の種類 当社普通株式
- (2) 取得する株式の総数 3,800千株 (上限)
- (3) 株式の取得対価 金銭
- (4) 株式の取得価額の総額 7,500百万円 (上限)
- (5) 取得期間 2021年5月10日から2022年3月末日
- (6) 買付方法 東京証券取引所における市場買付け
(取引一任契約に基づく市場買付け)

取得状況一覧

取得期間	取得した 株式の総数	取得価額の総額
2021/5/10～ 5/31	606,500株	1,612,825,700円
2021/6/1～ 6/30	250,700株	697,889,000円
2021/7/1～ 7/31	541,400株	1,504,031,200円
2021/5/10～ 7/31 累計	1,398,600株	3,814,745,900円
進捗状況	36.8%	50.9%

会社概要

mixi GROUP

会社名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)			
設立	1999年6月3日			
資本金	9,698百万円			
所在地	〒150-6136 渋谷区渋谷2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 36階			
役員構成	代表取締役社長	木村 弘毅	社外取締役	嶋 聡
	取締役	多留 幸祐	社外取締役	志村 直子
	取締役	大澤 弘之	社外取締役	吉松 加雄
	取締役	奥田 匡彦	常勤監査役 (社外)	西村 裕一郎
	取締役	村瀬 龍馬	常勤監査役 (社外)	加藤 孝子
	取締役	笠原 健治	社外監査役	若松 弘之
			社外監査役	上田 望美
従業員数	1,230名 (連結・正社員のみ)			
発行株数	78,230,850株			
大株主 (2021年3月31日現在)	笠原 健治		43.78%	
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)		4.76%	
	THE BANK OF NEW YORK MELLON 140051		3.95%	
	株式会社日本カストディ銀行 (信託口)		2.33%	
	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505038		2.23%	

(2021年6月30日現在)



FY2022 Q1

2021.4.1–2021.6.30

本説明会及び資料に記載された業績見通し等に関する内容は、発表日時点での当社の判断に基づくもので、
その情報の正確性を保証するものではありません
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください

© mixi, Inc. All rights reserved.